



DOSSIER DE PRENSA 2016



COSTA DEL SOL MÁLAGA

COSTA DEL GOLF

Always Warm

La Costa del Sol se convierte en el destino del Golf para Alemania en el 2016

La PGA designa a la Costa del Sol su destino oficial en exclusiva de Europa continental

La entidad suscribe acuerdos para la promoción del destino además con Golf Globe y TSS, entre otras acciones, para comercializar uno de sus segmentos estrella

La Costa del Sol se convierte en el 2016 en el destino de Golf para Alemania con diferentes acciones de promoción y comercialización de unos de sus segmentos estrella, tal y como ha dado a conocer el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, en el marco de la ITB en un acto en el que la Costa del Sol presentó a agentes de viajes, operadores y medios de comunicación especializados numerosas iniciativas, referentes a diferentes parcelas de actividad relativas al Golf, “que nos van a convertir en el referente de este segmento durante 2016, para el que es nuestro segundo destino internacional, Alemania”, dijo Bendodo.

En este sentido, el presidente de Turismo Costa del Sol aludió a “diferentes acciones de promoción y comercialización y de acciones de comunicación de uno de nuestros segmentos estrella, el Golf, que harán que durante el 2016 la Costa del Golf y Alemania tendrán una más estrecha relación, si cabe, en lo que a la promoción de este segmento se refiere”, manifestó Elías Bendodo

Así, y según explicó Bendodo, la Costa del Sol va a suscribir una serie de convenios con importantes prescriptores de golf de Alemania y va a diseñar acciones que supondrán, sin duda, un importante impulso a la demanda “con objetivo es estar en contacto muy directo con el público objetivo y con potenciales clientes para venderles las numerosas bondades de la Costa del Golf”.

Entre las acciones prevista figuran numerosos contactos con touroperadores, medios y líderes de opinión, profesionales en primera línea de venta, así como la organización de viajes de familiarización centrados en la Costa del Sol, para que “agentes de viajes y medios de comunicación puedan conocer in situ, no sólo las excelencias de nuestro clima, la variedad y la calidad de nuestras instalaciones de golf, sino nuestras magníficas infraestructuras para la práctica de este deporte” dijo Bendodo convencido de que “sin duda, el clima, las infraestructuras, las comunicaciones, la calidad de los campos y la profesionalidad del servicio se han convertido en nuestros principales embajadores...”

Entre las acciones figura la firma de un acuerdo. La PGA designa a la Costa del Sol su destino oficial en exclusiva de Europa continental así como acuerdos para la promoción del destino con Golf Globe y TSS, entre otras acciones para comercializar uno de sus segmentos estrella.

La asociación profesional de golfistas germanos cuenta con casi dos millones de jugadores y promocionará Málaga entre sus asociados en sus acciones de comunicación. “La Costa del Sol ofrece condiciones únicas para la práctica del golf y dispone de todos los recursos necesarios para recibir a los aficionados a este deporte que busquen un lugar donde jugar también los meses más fríos. La PGA de Alemania será nuestro mejor aliado”, afirmó el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo.

Igualmente, un acuerdo para la promoción del destino suscrito con la TSS-Tourisk Service System GmbH, una de las principales organizaciones turísticas internacionales

que opera con casi 3.000 agencias de viajes asociadas en toda Europa, tendrá la promoción del Golf entre sus objetivos primordiales.

Del mismo modo, la Costa del Sol establece líneas de colaboración con el grupo golf Globe, integrado por más de 5.000 agencias especializadas, para la promoción del segmento con acciones de formación a agentes, expertos de golf y potenciales vendedores que se reforzará, asimismo, con acciones de promoción del destino en su portal

Perfil turista de golf

Este segmento contribuye de una forma importante a la gestión de la estacionalidad. No en vano tiene un gran potencial de crecimiento y reporta importantes beneficios para la Costa del Sol con clientes que tienen en su mayoría un alto nivel adquisitivo. El presupuesto de viaje del turista de golf alemán ronda los 2.000 euros, con una estancia superior a la semana. Son los más altos entre cuatro de los principales mercados emisores (Reino Unido, Alemania, Francia y países nórdicos).

La Costa del Sol, destino líder europeo en Turismo de Golf

Sus 74 campos y su benigno clima atraen cada año a cientos de miles de golfistas

La Costa del Sol es uno de los destinos turísticos más visitados de Europa debido a muchas razones: su clima, sus playas, sus paisajes, sus hoteles, su amplia oferta de ocio, sus buenas comunicaciones aéreas y terrestres, sus puertos deportivos, su historia, su patrimonio cultural y artístico, la cordialidad de su gente, su rica gastronomía... y, cómo no, su golf.

Disfrutar del sol y el golf en la Costa del Sol es una realidad durante los doce meses del año, algo que no pueden hacer en sus países de origen los millones de golfistas que viven en el centro y norte del continente. Andalucía es la región española que cuenta con más campos de golf (casi 120), y la Costa del Sol, en la franja litoral que va de Nerja hasta Sotogrande, contabiliza 74, entre ellos el que ha sido reiteradamente elegido como mejor del continente, Valderrama, y varios más catalogados entre los mejores de Europa.

Los torneos internacionales de mayor renombre se han disputado en la Costa del Sol, también conocida como la Costa del Golf, sede por ejemplo de la Ryder Cup, el Volvo Masters, los Campeonatos del Mundo AmEx, el Mundial Match Play Volvo, la Copa del Mundo, el Open de España y el Andalucía Masters.

Los más prestigiosos diseñadores del mundo han plasmado su sabiduría en campos costasoleños. Cabe citar por ejemplo al norteamericano Robert Trent Jones, autor de Valderrama, Real Club de Sotogrande, Las Brisas y Los Naranjos, entre otros campos costasoleños, Javier Arana, Tom Simpson, Perry Dye, Dave Thomas o Cabell B. Robinson. También han dejado su impronta diseñadora en la Costa del Sol jugadores de leyenda como Gary Player y Seve Ballesteros.

Para los cientos de miles de aficionados al golf que visitan cada año la Costa del Sol – destino líder europeo en este segmento– para disfrutar de su deporte favorito, existe una amplia oferta de alojamientos, de todas las categorías y precios, destacando la cada vez mayor variedad de hoteles especializados en golf, con servicios específicos para hacer más cómoda y placentera la estancia del golfista. También hay resorts con campos de golf y hotel propio, algunos con prestigiosos establecimientos hoteleros de gran lujo, como Villa Padierna Palace o Finca Cortesín.

Marbella, Estepona, Mijas y Benahavís son los municipios con más campos de golf de la provincia de Málaga, deporte que también se puede practicar en muchos otros enclaves malagueños.

La capital malagueña, ciudad natal de Pablo Picasso y sede del museo dedicado al autor del Guernica, ofrece, aparte de sus playas y de su bullicioso ambiente nocturno, una atractiva oferta monumental, entre la que destacan la Catedral y la Alcazaba. En el municipio de Málaga, se encuentra el Parador Málaga del Golf (antes Club de Campo de Málaga), pionero de la Costa del Sol y uno de los más antiguos de España, ya que se fundó en 1925.

La cosmopolita Marbella es visita turística obligada, sobre todo para los golfistas. No en vano, es el municipio de España que cuenta con mayor número de campos de golf: dieciséis. En Puerto Banús es fácil toparse con personalidades y rostros conocidos del ámbito nacional e internacional.

Marbella se ha ganado a pulso su fama de destino turístico de calidad en todo el mundo. Aparte de su infraestructura hotelera, que presenta una inigualable concentración de establecimientos de cuatro y cinco estrellas, la localidad cuenta con un entorno natural privilegiado y, sobre todo, con un microclima inigualable. Los 27 kilómetros de litoral marbellí se encuentran jalonados por cuatro puertos deportivos.

Mijas es el segundo municipio malagueño en volumen de campos de golf, con trece. En la zona de Mijas Costa existen importantes urbanizaciones residenciales, entre las que cabe destacar las de Miraflores y Calahonda, dos miniciudades que cuentan con sendos campos de golf.

Benahavís es una bella localidad de montaña muy apreciada, entre otras cosas, por su magnífica gastronomía, que se puede degustar en uno de sus numerosos establecimientos de hostelería. No en vano, el pueblo es conocido popularmente como 'El Restaurante de la Costa'. A pesar de que se trata de un pueblo pequeño en habitantes (unos 6.000), este municipio es muy grande en extensión y da cabida a ocho campos de golf –uno de ellos, Los Arqueros, diseñado por Seve Ballesteros– y una escuela de golf municipal con magníficas instalaciones.

Estepona es otra de las localidades con amplia oferta de golf, con ocho campos, incluido El Paraíso, diseñado por el legendario jugador surafricano Gary Player. La tradición y la modernidad se conjugan a la perfección en esta pequeña ciudad, con un casco antiguo que conserva el encanto de los pueblos andaluces, con sus calles estrechas, sus casas encaladas y sus balcones cuajados de flores. Uno de los focos de diversión de la localidad es su puerto deportivo, con más de 400 puntos de atraque y una animada vida diurna y nocturna.

La zona gaditana de la Costa del Sol comprende el municipio de San Roque, con su macrourbanización Sotogrande, donde se enclava el mundialmente famoso Valderrama, sede de la histórica Ryder Cup de 1997, primera europea disputada fuera de las Islas Británicas, en suelo continental. En la citada urbanización hay otros campos de golf de gran renombre como los del Real Club de Golf Sotogrande, San Roque Club y La Reserva. En San Roque se localiza asimismo el que fuera primer campo de golf municipal de la Costa del Sol: La Cañada, cuyos primeros nueve hoyos fueron ideados por Robert Trent Jones y los segundos, por Dave Thomas, ex jugador de Ryder Cup y diseñador de The Belfry junto con Peter Alliss.

En la parte oriental de la Costa del Sol, en la comarca de la Axarquía, hay dos campos de golf: Añoreta y Baviera, ambos diseñados por José María Cañizares, dos veces ganador de la Copa del Mundo. Situada en la parte más oriental de la provincia, es la comarca malagueña que abarca un mayor número de municipios. La Axarquía se caracteriza por grandes espacios naturales de sierra, montes, laderas, tajos y extensas playas, así como por una oferta gastronómica autóctona y un magnífico patrimonio artístico. Sus pueblos conforman lugares pintorescos que han sabido guardar, en un paraje de luz y color, la belleza de sus calles y plazas, sus monumentos y fiestas populares.

El golf también se encuentra hacia el interior de la provincia de Málaga, como por ejemplo en Antequera, ciudad con un magnífico conjunto monumental fruto de su pasado histórico que se plasma en más de medio centenar de edificios de la arquitectura religiosa y civil, fechados entre la Edad del Bronce y el siglo XVIII. Muchos siglos de historia contemplan dólmenes, colegiadas, iglesias, conventos, palacios, arcos, puertas, alcazaba, capillas, ermitas, casas señoriales, palacetes y hasta la propia trama urbana. Antequera destaca no sólo por sus atractivos monumentales, sino también por los naturales, con parajes tan espléndidos como la fértil Vega o El Torcal, sorprendente

paisaje kárstico que nos traslada millones de años atrás en la historia del planeta. Muy cerca del casco urbano de la ciudad está el campo de 18 hoyos del resort Antequera Golf.

La Costa del Sol acapara casi la mitad de los turistas de golf europeos que eligen España para jugar

La Costa del Sol se sitúa como el primer destino nacional de golf y aglutina casi la mitad de los turistas que mueve este deporte entre los cuatro principales mercados emisores de Europa: Reino Unido e Irlanda, Alemania, países escandinavos y Francia. Un estudio presentado en la Internacional Golf Travel Market (IGTM), una de las ferias más importantes del segmento, revela que el 28,5% de los turistas de estos países que jugaron fuera de sus fronteras eligieron España. Y detalla que ese 28,5% se reparte de la siguiente manera: un 12,7% en la Costa del Sol, un 3,9% en la Costa Brava, un 3,2% en Canarias y el restante 8,7% en otros destinos nacionales.

Así, la Costa del Sol es el destino favorito para británicos y escandinavos, mientras que los franceses prefieren la Costa Brava y los alemanes van probando distintos destinos sin una predilección determinada, según el estudio European Spotlight on Golf Tourism to Spain, realizado por Sports Marketing Surveys sobre los usos de estos deportistas.

Cuando eligen España, los turistas de estos países suelen venir en grupos formados por otros golfistas (de 4,7 miembros de media los alemanes o de 6,8 los británicos), mientras que la estancia media se eleva a 7,25 días: desde los 6,4 días de los británicos a los 8,1 de los alemanes. Es más, estos cuatro mercados emisores destacan que suelen quedarse un día más de media en España que en otros destinos internacionales.

El presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, ha valorado muy positivamente este dato y ha destacado tanto la gran contribución económica que ejerce este tipo de visitante al sector turístico de la provincia como la riqueza de la oferta complementaria de la provincia, el clima y la gran variedad de campos que tiene la Costa del Sol como claves para seguir siendo un destino líder en el contexto nacional.

200 euros de gasto medio diario

El golfista alemán es el que lleva a cabo mayor número de recorridos (6,3 de media) y el que suele jugar en más campos durante sus visitas (4,1 de media), por lo que "este mercado se adapta a la perfección a nuestro destino habida cuenta de la variedad de la oferta: la Costa del Golf (Nerja-Sotogrande) cuenta con 74 campos, la zona con mayor densidad de instalaciones en la Europa continental", ha remarcado Bendodo.

Además, según el estudio, el precio no es la primera motivación de este tipo de turista, aunque sí se encuentra entre las tres primeras, lo que podría indicar que los paquetes y ofertas turísticas se convierten en uno de los elementos que ayuda a que España sea uno de los líderes entre los turistas de golf europeos. De media, los británicos gastan 167,78 euros diarios, los nórdicos, 232,03; los franceses, 206,06 y los alemanes, 209,33 euros. Y la mayoría lleva a cabo alguna actividad complementaria en destino: visitas a la playa, a destinos culturales o a instalaciones de salud y belleza (spas).

La Costa del Golf centrará todas las miradas del circuito internacional el próximo mes de abril

Sergio García regresa de la mano del Open de España a Valderrama, el prestigioso escenario en el que ganó en 2011 el Andalucía Masters

Málaga será la principal puerta de entrada para asistir a esta cita del Circuito Europeo

La Costa del Golf será el epicentro del circuito internacional este mes de abril. El Real Club Valderrama acogerá entre los días 14 y 17 una nueva edición del Open de España de Golf. Se trata de una cita incluida en el Circuito Europeo y el torneo profesional más importante este año en el territorio nacional. Sergio García será su principal reclamo y valedor. El actual número 16 del mundo es uno de los mejores jugadores españoles de la historia y todo un referente internacional.

La Costa del Sol se convierte en la principal puerta de entrada de esta cita, que se desarrollará en el término municipal gaditano de San Roque. Málaga dispone de las mejores comunicaciones de todo el tercio sur de la península y aporta una completa infraestructura para dar respuesta a este gran evento. Además del impacto de marca que supone la celebración de este hito en la Costa del Golf, generará un retorno directo en el sector turístico malagueño.

“El prestigio del destino Costa del Sol es uno de los grandes activos para esta gran cita. La provincia siempre está preparada para recibir a sus visitantes. La apuesta por este deporte es firme y será una oportunidad para mostrar al mundo la oferta única de la Costa del Golf, además de suponer un retorno directo para nuestra industria turística” afirma el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo.

Será la primera vez que el legendario recorrido de Valderrama albergue el Open de España, cuya historia data de 1912, año en que se disputó la edición inaugural en el Polo GC de Madrid. Desde 1972, el Open de España ha sido una de las citas imprescindibles del calendario del Tour Europeo, figurando en su palmarés ilustres nombres de la historia de este deporte. Este prestigioso campo, entre otras competiciones de primer nivel internacional, albergó la edición de 1997 de la 'Ryder Cup'. El torneo se ha denominado en esta ocasión Abierto de España-Fundación Sergio García.

Ganadores de 'grandes' como Seve Ballesteros, Sir Nick Faldo, Padraig Harrington, Bernhard Langer, Arnold Palmer y Charl Schwartzel; números uno de Europa como Robert Karlsson y Colin Montgomerie; y cuatro españoles, además de Ballesteros, han levantado el trofeo desde 1972: Antonio Garrido (1972), Álvaro Quirós (2010), Miguel Ángel Jiménez (2014) y el propio Sergio García en 2002, que ahora regresa como gran anfitrión de la cita. El castellanense suma 11 títulos del Circuito Europeo en su historial, otras 14 victorias internacionales y ha sido miembro del equipo ganador de la 'Ryder Cup' en cinco ediciones. La involucración de Sergio García en el torneo, a través de la fundación que constituyó en 2002, hace resaltar aún más su compromiso con el Circuito Europeo en esta temporada.

El torneo, dotado con dos millones de euros en premios, será la primera prueba de 2016 que se celebre en suelo europeo y cuenta con el apoyo de la Real Federación Española de Golf y el Real Club Valderrama.

La Costa del Golf posiciona 27 campos entre los 100 mejores de España según el ranking del mercado británico

Valderrama, sede de la próxima cita del Circuito Europeo, vuelve a liderar otra prestigiosa clasificación, la de la revista 'Golf Digest', que incluye a tres campos del destino en el 'top ten' nacional

Uno de cada cuatro de los 100 mejores campos de golf de España está en la Costa del Golf. Un total de 27 recorridos forman parte del ranking que realizan los expertos del sector golfístico británico. La denominada milla de oro marbellí, Sotogrande o la propia capital malagueña destacan en esta prestigiosa clasificación internacional.

La Costa del Golf posiciona hasta cuatro de sus campos entre los seis primeros de España, elegidos por www.top100golfcourses.co.uk. El Real Club de Golf de Sotogrande, en segunda posición, tras su reciente remodelación según el diseño original de Robert Trend Jones, se sitúa por delante del único campo que ha albergado una Ryder Cup fuera de territorio británico y estadounidense hasta la fecha, el Real Club de Golf Valderrama. Éste ocupa el tercer lugar del pódium de la prestigiosa web especializada en evaluar a los mejores diseños y resort del mundo.

Uno de los resort de lujo más apreciados por el golfista internacional es Finca Cortesín, que ofrece unos grados de excelencia al visitante que lo catapultan hasta la quinta posición de este ranking, por delante de uno de los diseños con más historia de toda la Costa del Sol: Las Brisas. El campo marbellí, con una fuerte inversión en mejoras y rediseño, logra auparse hasta una sexta posición, por delante de campos con mucha mayor presencia mediática.

Los equipamientos de la Costa del Golf se renuevan de forma continua. Las mejoras realizadas en las instalaciones, la atención al cliente y la oferta complementaria otorgan al destino un importante crecimiento en este ranking internacional. Entre los 20 primeros recorridos también destacan otros referentes del destino, como La Reserva de Sotogrande y The San Roque Club.

Aloha Golf, Santana Golf o Los Naranjos Golf, en pleno valle del golf marbellí, se sitúan junto a El Chaparral y Mijas Golf (Los Lagos) como miembros de pleno derecho dentro del top 50 nacional junto al recorrido sur de Guadalmina Golf. Completan la lista de los 27 campos costasoleños entre los cien mejores del país, Campo América de La Cala Golf, El Parador de Golf de Málaga, Torrequebrada Golf, Atalaya Old Course, Rio Real, La Quinta con sus recorridos A&C. El primer links andaluz, Alcaidesa Links Resort, ocupa junto a Alhaurín Golf o Novo Sancti Petri (Cádiz), algunos de los recorridos más laureados dentro de esta clasificación. Completan la nómina Los Olivos (Mijas), Los Flamings (Benahavís), Asia de La Cala Resort (Mijas Costa), Los Arqueros, Marbella Club y Marbella Golf Resort.

La 'Golf Digest' también se fija en los campos del sur de Andalucía

Otra de las referencias mundiales también se fija en la Costa del Golf. El Real Club de Valderrama, sede del próximo Open de España que se disputará del 14 al 17 de abril, vuelve a liderar la prestigiosa clasificación de la 'Golf Digest'. La revista de deportes más vendida en el mundo incluye a otros dos campos del destino en el 'top ten' nacional: el Real Club de Golf de Sotogrande y La Reserva.

El golf femenino genera el mayor crecimiento de licencias federativas en la Costa del Sol

Málaga posiciona a sus jugadoras en la élite del circuito mundial

Las golfistas alemanas suponen un segmento en auge dentro del mercado germano

El golf femenino cobra protagonismo en la Costa del Sol. El éxito de las golfistas Ana Peláez y María Parra, suponen todo un reclamo en el destino. Las dos jugadoras costasoleñas están situadas en lo más alto del golf mundial. Su trabajo diario se desarrolla en la infraestructura de primer nivel internacional que ofrece la Costa del Golf.

Los logros deportivos en el circuito femenino de las jugadoras malagueñas llegan de la mano de un crecimiento sin precedentes de licencias federativas. El número de jugadoras malagueñas es el segmento que más crece en la Costa del Sol. Concretamente, el rango de edad de mujeres menores de 21 años es el que presenta el mayor número de altas de licencias federativas en 2015. Además, la Costa del Golf acoge importantes hitos del circuito femenino, como la Copa Sotogrande de Naciones.

El destino centra parte de su trabajo en captar nuevos aficionados a la práctica de este deporte. Por ello, destaca el crecimiento entre cuotas de población joven. Además de las inmejorables instalaciones, diseños exigentes y divertidos; numerosas academias ofrecen cursos de aprendizaje. Todos estos activos hacen que la Costa del Golf se haya convertido en un abanderado del golf femenino nacional e internacional.

El segmento femenino de golfistas está en alza en algunos mercados europeos. Destaca principalmente Alemania, donde el número de jugadoras se ha multiplicado en los últimos años y buscan campos aptos para cualquier estación. La Costa del Golf es uno de los destinos predilectos en los meses más fríos en Europa, merced a sus bondades climáticas que permiten la práctica de este deporte los 365 días.

Malagueñas en la élite del golf mundial

María Parra, Ana Peláez o Noemí Jiménez representan la nueva hornada de jugadoras que marcan el ritmo del golf español, tanto a nivel amateur como profesional.

La actual número tres del ranking femenino mundial, María Parra, y la malagueña Ana Peláez (número 33), son dos de los mejores cimientos en los que se basan el futuro del golf femenino español, ambas nacidas golfísticamente en La Costa del Golf.

Valderrama y Finca Cortesín, elegidos mejores clubes de golf de España

Dos clubes de la Costa del Sol, Valderrama y Finca Cortesín, han sido elegidos como los mejores clubes de golf de España por los usuarios de la web Leadingcourses.com. Valderrama, escenario de la Ryder Cup de 1997 y de dos Campeonatos del Mundo American Express, ha obtenido una puntuación media de 9,3, mientras que Finca Cortesín, que ha albergado tres ediciones de los Campeonatos del Mundo Match Play, ha logrado una media de 9,2 puntos. Otro club costasoleño, Las Brisas, ha quedado cuarto, empatado a 8,9 puntos con El Prat. La tercera posición ha correspondido al club valenciano La Galiana, con 9 puntos.

Las clasificaciones de Golfers' Choice se compilan basándose en 175.000 opiniones de golfistas nacionales y extranjeros en Leadingcourses.com. Es la primera vez que esta web publica una clasificación para España.

Para publicar la clasificación de mejor club de golf se tienen en cuenta diferentes parámetros, como el campo de golf en sí, la impresión general del club, el mantenimiento, instalaciones como la zona de entrenamiento, la casa-club y la relación calidad precio. Los golfistas opinan que el coste del greenfee del Club de Golf Valderrama es elevado pero también piensan que se recibe a cambio una experiencia inolvidable. Alaban sobre todo los pequeños y veloces greens y la variedad de juego que requiere cada hoyo.

También con el segundo, Finca Cortesín Golf Club se consigue una experiencia maravillosa. Aquí se valora sobre todo el diseño del campo de golf con un servicio increíble. En el tercer puesto está La Galiana Campo de Golf. A los golfistas les gusta este campo porque es divertida. El Real Club de Golf El Prat y el Real Club de Golf Las Brisas se quedaron justo fuera de la clasificación de los tres mejores.

Las clasificaciones Golfers' Choice son las más actuales y transparentes. En el mundo del golf circulan cada año todo tipo de clasificaciones con los mejores campos de golf. Las clasificaciones del Golfers' Choice de Leadingcourses.com se distinguen porque se basan en opiniones de golfistas y siempre están disponibles en línea. Así estas clasificaciones son las más actuales, transparentes e independientes. Solamente se compilan las clasificaciones si se dan suficientes opiniones de campos de golf en un país. Por primera vez, además de en los Países Bajos, también se han hecho listas para España, Francia, Bélgica, Alemania, Portugal y Turquía.

De toda confianza

A finales de 2013 Leadingcourses.com contaba con más de 175.000 opiniones. En español y otros cinco idiomas. El equipo de Leadingcourses.com lee y aprueba todas las opiniones que se muestran. Un golfista que evalúa varios clubs de golf tiene un estatus más alto y sus valoraciones tienen más valor. Se han construido diferentes sistemas que puedan identificar cualquier abuso. Un campo de golf no se incluye en la clasificación hasta que haya al menos diez valoraciones.

Acerca de Leadingcourses.com

El sitio web Leadingcourses.com aspira a ayudar a los golfistas para que jueguen en hermosos campos de golf, aptos para su nivel. En el sitio se puede consultar cómo los jugadores con el mismo hándicap evalúan un campo. Se puede ver una puntuación global de un club de golf. El sitio existe desde 2007 y cuenta con una comunidad golfista

activa y más de 175.000 opiniones de golfistas sobre clubs y campos de golf. El sitio web está disponible en seis idiomas. En la actualidad se han colocado en el mapa unos 13.600 clubs de golf en más de 90 países.

La Costa del Sol, líder europeo en riego de campos de golf con agua reciclada

La empresa pública Acosol abastece a 37 y en un futuro próximo llegará al medio centenar en la franja comprendida entre Torremolinos y Manilva

La Costa del Sol no es únicamente líder como destino turístico de golf en Europa y en el Mediterráneo, sino que también está a la cabeza en un importante aspecto medioambiental: el riego de los campos de golf con aguas regeneradas.

La empresa pública Acosol, propiedad de la Mancomunidad de Municipios de las Costa del Sol Occidental, integrada por once localidades en una franja de casi 100 kilómetros (Benahavís, Benalmádena, Casares, Estepona, Fuengirola, Istán, Manilva, Mijas, Marbella, Ojén y Torremolinos), es la compañía que más agua reciclada suministra en Europa para riego de campos de golf.

En la actualidad abastece con agua regenerada a 37 campos (que suman en su conjunto más de medio millar de hoyos) de los 53 del ámbito de la Mancomunidad, para lo que Acosol emplea anualmente unos 7 hectómetros cúbicos (7.000 millones de litros).

Además, está llevando a cabo inversiones millonarias para ampliar el radio de acción de su red de abastecimiento de esas aguas recicladas para que en un futuro próximo pueda abastecer a prácticamente el cien por cien de los campos de golf existentes en el territorio costasoleño abarcado por la citada Mancomunidad.

Aunque las nuevas normativas existentes en las diferentes comunidades autónomas de España regulan mayoritariamente que los nuevos campos de golf han de ser regados con aguas recicladas y que los existentes también lo sean en la medida de lo posible, en la práctica esta exigencia no siempre es fácil de cumplir, ya que está supeditada a la existencia de estaciones depuradoras próximas y a la de conducciones que lleven el agua hasta el campo de golf. Se trata en cualquier caso de costosas infraestructuras, tanto por las instalaciones en sí (planta depuradora, tuberías de varios kilómetros, etc.) como por el dinero que en muchos casos es necesario

El consejero delegado de Acosol, Juan Carlos Fernández-Rañada de la Gándara, asegura, en relación al riego de campos de golf, que "nuestra idea es seguir avanzando en una actuación que consideramos primordial a la hora de reutilizar los recursos hídricos".

La obtención de datos sobre riego de campos de golf en España y en otros países europeos no es tarea fácil, puesto que no hay una entidad u organismo que se encargue de recopilar esa información.

De todos modos, con la información recabada de asociaciones de campos, federaciones nacionales y regionales, empresas públicas y privadas suministradoras de aguas recicladas y organismos oficiales de la administración, se podría asegurar con bastante certidumbre que Acosol es la empresa pública que más agua regenerada suministra en Europa para regar campos de golf.

Otros países europeos con importante presencia de instalaciones golfísticas (Gran Bretaña, Irlanda, Alemania, países nórdicos, Francia, etc.) tienen la suerte de que, gracias a su climatología, las nubes proveen abundante agua a los campos de golf durante todo el año, por lo que no suelen necesitar aportes extras de agua, ya sea

potable o reciclada, y tienen suficiente con los recursos hídricos naturales (ríos, pozos, embalses...), todos nutridos con las abundantes lluvias que se precipitan sobre esos territorios.

Al otro lado del Atlántico, en Estados Unidos, el país con más golfistas y campos de golf del mundo, el riego con aguas recicladas se realiza principalmente en Florida, donde en torno a 500 campos, un 34 por ciento de los alrededor de 1.500 existentes en ese soleado estado del sur de Norteamérica, utilizan ese tipo de agua. Un estudio de la National Golf Foundation cuantifica en un 13 por ciento el total de campos de golf que son regados con agua reciclada en Estados Unidos.

España, debido a su predominante clima seco, especialmente en las zonas de mayor desarrollo golfístico (costa mediterránea), no puede permitirse el lujo de utilizar cantidades ingentes de agua de la red pública para regar los campos de golf. Es por ello por lo que las administraciones autonómicas están promoviendo la utilización de aguas recicladas para abastecer a las instalaciones golfísticas.

Andalucía es la comunidad autónoma donde más superficie de golf se riega con agua depurada. Hay incluso un complejo, Alcaidesa Resort, en el Campo de Gibraltar, que invirtió una gran cantidad de dinero en la instalación de su propia planta depuradora para obtener agua reciclada con la que regar sus dos campos de 18 hoyos. Esta región supera con creces el centenar de campos de golf, de los cuales dos terceras partes, cerca de setenta, se encuentran en la Costa del Sol (en una franja comprendida entre Nerja y Gibraltar).

La Costa del Sol culmina 2015 con los mejores indicadores turísticos de la historia

Crecen en un 6,17% las empresas turísticas y un 6,41% la media de trabajadores afiliados en los distintos subsectores turísticos.

La Costa del Sol ha culminado 2015 con unos registros turísticos históricos jamás alcanzados: 10,6 millones de turistas y 11.531 millones de euros de impacto.

Datos que ha dado a conocer el presidente de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, quien ha mostrado su satisfacción porque "estos resultados responden, en buena medida, a la estrategia de Turismo y Planificación Costa del Sol en materia de promoción para el impulso del Empleo, la creación de Empresas Turísticas y el seguimiento e impulso de los principales indicadores turísticos".

Elías Bendodo ha añadido además que "cuando el paro sigue siendo la principal preocupación de los malagueños, el sector turístico está siendo el motor en la recuperación del empleo". A este respecto, y según los datos de Turismo Costa del Sol, en el 2015 se ha producido un incremento del 6,17% en la creación de empresas turísticas y de un 6,41% en la media de trabajadores afiliados en los distintos subsectores turísticos.

En este sentido el máximo responsable de Turismo Costa del Sol, Elías Bendodo, ha explicado que "estimamos que el efecto de la actividad turística sobre el empleo en la provincia de Málaga genere unos 143.000 empleos, tres de cada cuatro directo y el resto en otras actividades generadas por el gasto turístico".

Si se compara con 2008, inicio de la crisis, "el empleo turístico ha aumentado un 20%", dijo Bendodo, quien añadió que respecto a los subsectores, "el de hostelería es el que más afiliados aglutina (cerca de tres de cada cuatro), con un 7,8% más que en el año anterior, de manera que la provincia de Málaga genera cuatro de cada 10 afiliaciones del sector turístico andaluz siendo la provincia que más empleo suma", añadió el presidente.

En cuanto a empresas turísticas las estimaciones de Turismo Costa del Sol apuntan a que la provincia de Málaga cierre 2015 con un promedio de 13.000 empresas turísticas, lo que supone un crecimiento de un 6,5% en empresas turísticas respecto al 2014. En términos absolutos equivale a 790 empresas turísticas más que hace un año.

Otros indicadores turísticos

En cuanto a otros indicadores turísticos hay que decir que por primera vez se supera la barrera de los 3.000 establecimientos reglados. En este sentido hay que destacar que suben los establecimientos turísticos un 6,84%, sumando un total de 175.000 plazas.

En cuanto a los indicadores referidos a llegada de pasajeros aumentan el número de pasajeros en avión en un 4,59%, con 6.779.156 (+3,22 mercado nacional y +4,81% internacional). Se produce también un importante incremento en llegadas AVE con un +2,87%, y se mantienen los cruceristas.

Un año más y según ha detallado Elías Bendodo, "la Costa del Sol ha mostrado su enorme potencial para seducir al turista como un destino que satisface todas las motivaciones

del turista". De hecho, y según ha indicado Bendodo "crecen las llegadas de los 17 principales países conectados con Málaga con importantes aumentos en pasajeros de Francia, Dinamarca, Italia y Suecia entre los mercados consolidados y Finlandia, Polonia, Rusia, Turquía y Austria entre los estratégicos".

También crecen los viajeros y las pernoctaciones en hoteles de la provincia de Málaga en un 4,52% y un 3,71% respectivamente (de estos los viajeros hoteleros internacionales crecen un 8,2% y las pernoctaciones de estos un +8%). Crece el grado de ocupación y desciende levemente la estancia media pasando de los 3,78 días a los 3,73.

Se incrementa también la rentabilidad hotelera, en un 10,6%, y Málaga se consolida como la provincia líder del litoral peninsular mediterráneo en ingresos por habitación disponible de la oferta hotelera superada sólo por Barcelona. Crecen también los indicadores no hoteleros

El presidente de Turismo Costa del Sol se ha mostrado muy satisfecho de estos datos y ha concluido que "el número de turistas se ha incrementado un 4%, siendo más significativo el incremento de los turistas nacionales +6,27% mientras que los internacionales aumentan un 2,33%, apuntando además su satisfacción "porque las previsiones son muy optimistas y apuntan a un incremento de 3,4% de turistas a los establecimientos turísticos reglados y a un 4,9% en las pernoctaciones en el primer trimestre de 2016 respecto al mismo período de 2015 en estos establecimientos", señaló.

Málaga y su provincia

Tras una densa cordillera como "Los Montes", en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con más de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de "Capital del Sur de Europa". Aquella Málaga que el premio Nobel Aleixandre immortalizara como "Ciudad del Paraíso", es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su Aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

Extensión

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

Clima

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en agosto con 30 grados y la más baja en enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

Población

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y seiscientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con 569.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar, lo que supone el 43% del total en Andalucía. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se constituyen en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

Principales puntos de localización turística

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada "milla de oro" marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo– cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado "Balcón de Europa".

Establecimientos hoteleros y apartamentos

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha

de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

Málaga, donde la cultura es capital

Málaga ciudad sitúa la cultura y los museos en el centro de una nueva etapa de desarrollo turístico, lo que le ha permitido convertirse en uno de los destinos turísticos más dinámicos de Europa, con una oferta cultural única y en continuo crecimiento. Y es también un destino accesible, atractivo y bien conectado a los principales mercados de todo el mundo.

Málaga ha situado la cultura y los museos en el centro de una nueva etapa de su desarrollo. A finales de este año está previsto que abra sus puertas el nuevo Museo de Málaga, que aglutinará en el Palacio de la Aduana las colecciones de Bellas Artes y Arqueológico.

El año pasado abrieron el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo, por lo que la oferta museística de la ciudad suma ya un total de 36 museos, centros expositivos y centros de interpretación con los que cuenta la ciudad:

Museo Picasso Málaga
Fundación Picasso. Museo Casa Natal
Centro de Arte Contemporáneo. CAC Málaga
Museo Carmen Thyssen Málaga
Museo Automovilístico de Málaga
Museo del Patrimonio Municipal
Museo del Vidrio y del Cristal de Málaga
Museo Interactivo de la Música de Málaga. MIMMA
Museo Revello de Toro
Museo Jorge Rando
Casa Gerald Brenan
Museo Unicaja de Artes y Costumbres Populares
Museo del Vino
Museo Alborania. Aula del Mar
Museo Catedralicio
Museo & Tour Málaga Club de Fútbol
Ars Málaga. Palacio Episcopal
Museo de la Semana Santa de Málaga
Principia. Centro de Ciencia
Ecomuseo Lagar de Torrijos
Museo Nacional de Aeropuertos y Transporte Aéreo
Museo Taurino Antonio Ordóñez
Museo de Arte Flamenco. Peña Juan Breva
Centro de Interpretación del Teatro Romano
Centro de Interpretación del Castillo de Gibralfaro
Sala de Exposiciones Arqueológicas de la Alcazaba
Yacimientos Arqueológicos de La Araña
Museo de la Cofradía del Santo Sepulcro
Museo de la Cofradía de los Estudiantes
Museo Tesoro de la Cofradía de la Expiración
Museo de la Archicofradía de la Esperanza
Museo del Cautivo y la Trinidad

La ciudad de Málaga ha sido el destino urbano de España que mejor ha evolucionado en la última década, según los datos del Informe de Coyuntura Turística del Instituto Nacional de Estadística (INE). De hecho, en la última década la cifra de viajeros alojados en Málaga creció un 147%. Le sigue muy de lejos Barcelona, con un 68%.

Málaga cerró el año 2015 con unos registros turísticos históricos, nunca alcanzados. Y aun así, la ciudad espera superar este año todos sus récords. No en vano, según las previsiones del Área de Turismo, la cifra de viajeros alojados en los hoteles malagueños crecerá más de un 5%, hasta superar los 1,3 millones de turistas. Las pernoctaciones crecerán aún más, en torno a un 7%, y rebasarán la barrera de los 2,4 millones de estancias.

“En este 2016 vamos a volver a tener un año de récord para el turismo de la ciudad de Málaga, ya que hay mucho margen de crecimiento”, ha asegurado el regidor, que ha recordado que durante este año la ciudad contará con nuevos establecimientos hoteleros, entre ellos el hotel Miramar, de gran lujo; y con nuevos recursos turísticos, como el Museo de Bellas Artes y Arqueológico en el Palacio de la Aduana.

Igualmente, Málaga se ha marcado como estrategia imprescindible buscar nuevos nichos de mercado que permitan reforzar el crecimiento del turismo nacional tras las extraordinarias cifras alcanzadas el pasado ejercicio. Para ello Málaga aprovechará para presentar sus nuevos productos vinculados a la gastronomía, el deporte, la naturaleza o la moda, sin perder de vista la importancia del segmento cultural.

En 2015 se alojaron en los hoteles de la ciudad más de 1,1 millones de turistas, lo que supone un incremento de más del 6,5%. Estos turistas generaron más de 2,2 millones de pernoctaciones, un 5,5% más. El grado de ocupación llegó así al 75,4%, cuatro puntos porcentuales más que en 2014. Málaga creció, una vez más, por encima de la media de la provincia, Andalucía y España.

Dentro de los mercados internacionales, la República Checa fue el que más creció el año pasado, con una subida del 29,96% (hasta los 3.098 turistas). Le siguieron Austria (6.537 turistas, un 28,43% más); China (13.155 turistas, un 22,97% más); Suecia (16.942 turistas, un 20,49% más); México (2.209 turistas, un 18,78% más); Brasil (3.841 turistas, un 17,15% más); y Suiza (17.583 turistas, un 14,36% más).

En cualquier caso, en términos absolutos los mercados internacionales más importantes para la ciudad de Málaga fueron el Reino Unido, con 79.372 turistas (un 8,99% más); Italia, con 53.246 turistas (un 13,07% más); Alemania, con 49.547 turistas (un 9,73% menos); y Francia, con 48.671 turistas (un 0,81% menos);

Mercado nacional

Por lo que respecta al mercado nacional, las comunidades autónomas con mayor crecimiento fueron País Vasco, con 14.359 turistas (un 53,9% más); Murcia, con 10.957 turistas (un 32% más); Castilla-La Mancha, con 10.982 turistas (un 17,4% más); Andalucía, con 236.620 turistas (un 14% más); y Valencia, con 21.368 turistas (un 11% más).

En términos absolutos, los mercados nacionales más importantes para la ciudad de Málaga siguen siendo Andalucía, con 236.620 turistas (un 14% más); Madrid, con 78.403 turistas (un 1,2% más); Cataluña, con 33.840 turistas (un 8,4% más); Valencia, con 21.368 turistas (un 11% más); y Ceuta y Melilla, con 18.246 turistas (un 8,3% más).

Entre turistas y excursionistas se calcula que la ciudad recibió el año pasado más de 3,75 millones de visitantes. El impacto económico de estos viajeros generó más de 1.375 millones de euros y se calcula que de mantenerse esta tendencia al final de 2016 rozará los 1.500 millones de euros.

La ciudad presentó una alta rentabilidad de su planta hotelera, alcanzando unos ingresos por habitación disponible (Rev PAR) de 54,21 euros, un 7,3% más que en el mismo periodo del año anterior y superior al registrado en el conjunto de la provincia (53,82 euros), la comunidad autónoma (42,28 euros) y España (46,32 euros).

Hay que destacar, igualmente, que el empleo hotelero creció un 3,3% en este periodo, alcanzado una media de 1.216 trabajadores. En cualquier caso, el impacto sobre el empleo generado por el gasto de los turistas y visitantes se estima en 16.400 empleos equivalentes.

La oferta de alojamiento turístico reglado alcanzó en Málaga los 260 establecimientos, un 14% más que en 2014. Estos establecimientos tienen 12.505 plazas, un 13,2% más, la mayor tasa de variación interanual de los últimos cinco años. Más de ocho de cada diez plazas pertenecen a establecimientos hoteleros, incluidos hostales y pensiones (135 establecimientos y 10.100 plazas).

Turismo de congresos

En el segmento del turismo de congresos tuvo también en 2015 un gran comportamiento. A falta de los datos oficiales de todos los hoteles y espacios de reuniones, Málaga Convention Bureau tiene contabilizados un total de 130 congresos, con casi 50.000 participantes y calcula que el pasado ejercicio se produjo un incremento en la cifra de participantes en congresos de un 5%. En 2016 el crecimiento será aún mayor, de en torno a un 10%.

Málaga Convention Bureau, el organismo del Área de Turismo para el fomento del segmento de congresos y convenciones, participó en un total de 45 acciones promocionales en origen (ferias, jornadas profesionales, jornadas de promoción y 'workshops') y 84 en destino. Actualmente, el Convention Bureau tiene presentadas un total de 254 candidaturas de la ciudad para albergar grandes eventos, convenciones y encuentros profesionales.

Turismo de cruceros

El segmento de cruceros ha dejado atrás varios años de pérdidas de viajeros y volvió el año pasado a la senda de la recuperación, con un aumento del 2,6%, según las cifras de la Autoridad Portuaria de Málaga. Así, en 2015 se alcanzó la cifra de 418.627 cruceristas, que llegaron a bordo de 226 barcos. Estos pasajeros dejaron en la ciudad unos 30 millones de euros, de los que doce millones se han generado en la temporada alta, que va de septiembre a noviembre.

Las previsiones con las que trabaja el Área de Turismo, que en este segmento trabaja conjuntamente con el Puerto de Málaga y la sociedad Turismo de la Costa del Sol, indican que 2016 llegarán más de 250 barcos y más de 450.000 cruceristas.

Turismo idiomático

Según el estudio de competitividad turística de los destinos urbanos españoles, elaborado por Exceltur a partir de la información suministrada por el Instituto Cervantes, Málaga ocupa en la actualidad la cuarta posición en la clasificación del turismo idiomático en España, tras Salamanca, Barcelona y Madrid. Se calcula que el año pasado más de 13.000 estudiantes extranjeros eligieron Málaga para el aprendizaje del español. Esta cifra podría crecer bastante en los próximos años, ya que Málaga tiene todos los elementos para ejercer el liderazgo de este segmento en España.

Información turística

Las oficinas municipales de información turística atendieron durante el año 2015 a un total de 525.486 visitantes, lo que supone un incremento del 9,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. A esta cifra hay que sumar también los 170.368 turistas atendidos en los puntos de información turística de las terminales portuarias, que adecuan su horario a la llegada de los cruceros a la ciudad.

Igualmente, hay que añadir también a las 3.985 personas atendidas en los puntos de información itinerantes que se instalan en congresos y otros eventos. Así, en total, el Área de Turismo ha atendido este año a un total de 699.839 personas.

En lo que va de año destaca el incremento de visitantes registrado en el punto de información de la Casita del Jardinero, con 39.413 viajeros (un 33,9% más) y en la oficina del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, con 19.872 viajeros (un 35,1% más). En cualquier caso, el mayor número de atenciones se concentra en la oficina central de la plaza de la Marina, con 253.217 turistas (un 3,2% más).

Internet es la principal herramienta utilizada por los turistas como medio para informarse antes de llegar a nuestro destino. Así lo indica el Observatorio Turístico de Málaga. En concreto, así lo afirma el 49% de los encuestados. La página web del Área de Turismo www.malagaturismo.com recibió en 2015 un total de 908.267, un 35,8% más que el ejercicio precedente.

El mayor número de visitas procede de España, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido. Málaga cuenta también con una destacable presencia en redes sociales y plataformas online, que se han convertido en una forma de promoción realmente importante. La página de Málaga Ciudad Genial en Facebook cuenta ya con 95.820 (un 43% más); y en Twitter hay ya 19.000 seguidores (un 32% más).

Málaga, cuarta en la clasificación cultural

El último Observatorio Cultural (correspondiente al segundo semestre de 2014) de la Fundación Contemporánea -plataforma de encuentro, de discusión y de debate para los profesionales de las diferentes disciplinas del mundo cultural- sitúa a la ciudad de Málaga en el cuarto puesto del ranking de calidad de la oferta cultural de las ciudades españolas

con 29 puntos, ocho puntos más que en 2013. La capital de la Costa del Sol se encuentra sólo por detrás de Madrid (86), Barcelona (79) y Bilbao (53). Además, mejora en el ranking de innovación, pasando de los 15 puntos del año 2013 a los 18 puntos de 2014.

La cocina malagueña

La cocina malagueña tradicional, sencilla en sus ingredientes, y muy rica en variedad de platos, ha pasado de ser un importante complemento de la oferta turística de la provincia a un atractivo turístico por sí sola. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad.

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos...

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que su pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aún hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga,

sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, bajo la denominación de origen Sierras de Málaga, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en 2016 con establecimientos que han alcanzado "estrella Michelin": José Carlos García (Málaga), Kabuki Raw del Hotel Finca Cortesin (Casares), El Lago (Marbella), Restaurante Sollo (Fuengirola), Restaurante Messina (Marbella), Skina (Marbella), Dani García (Marbella, Málaga).

Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, cada día más en alza

Desde hace unos años, los tradicionales vinos de Málaga, los vinos dulces que dieron fama a la provincia antes de la explosión turística, aquellos que los árabes llamaron "charab al malaquí" (jarabe de Málaga), los que se exportaban al Vaticano y que hacían las delicias de los zares de la Rusia Imperial, ya no están solos. Una de las firmas más conocidas, "Málaga Virgen", hace ya siete años que sacó al mercado hasta cuatro nuevos productos alejados de los clásicos vinos dulces, entre los que hay tintos, rosados e incluso vinagres, sin contar con su gama de diseño, formada por caldos de muy alta calidad en un envase hecho a medida de los "gourmets".

Al igual que la firma ya citada, hoy en día la mayor parte de las bodegas malagueñas han sacado nuevos productos al mercado o están a punto de hacerlo, lo que es un claro ejemplo del dinamismo que existe en el sector vitivinícola malagueño. El número de bodegas sigue creciendo, varias de ellas motivo asimismo de atracción turística, y ya hay 32 inscritas en el mencionado Consejo Regulador con las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga.

Las zonas de producción de vino de Málaga son seis: La Axarquía, en la Costa del Sol Oriental; Montes, la cadena montañosa que rodea a la capital; Norte, la zona más llana en la comarca de Antequera; Costa Occidental, en el límite con la provincia de Cádiz; y Serranía, en el entorno de Ronda.

Una de las claves que ha propiciado la fiebre innovadora estuvo en la renovación del propio Consejo Regulador, que desde el año 2000 empezó a regular también la denominación de origen Sierras de Málaga para englobar vinos blancos, rosados y tintos. Con esta decisión, a los empresarios que hasta entonces se limitaban a comercializar bajo la denominación Málaga (que sólo admite vinos dulces) se les abrió un nuevo mundo de posibilidades.

Los resultados de esta decisión se vieron enseguida. No sólo por la salida al mercado de nuevos productos, sino por la aparición de nuevas bodegas. Desde las nueve de 1999 se ha pasado a las 39 antes señaladas.

La denominación Sierras de Málaga ha propiciado el surgimiento y consolidación de numerosas bodegas en la provincia, especialmente en la comarca de Ronda, de forma tal que hoy los vinos malagueños, especialmente los tintos y algunos dulces de elaboración moderna se encuentran en los mejores restaurantes internacionales.