

Balance del Sector Turístico Costa del Sol

2005



COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO

RESUMEN GENERAL

1. PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

1.1. Entrada de viajeros por el aeropuerto de Málaga

En el año 2005 han entrado 6.298.743 viajeros por el aeropuerto de Málaga, lo que ha significado un incremento considerable del 4,7% con respecto al año 2004.

Las llegadas nacionales representan el 25,8% del total, 1,5 puntos más que el año anterior mientras que los viajeros provenientes de destinos internacionales alcanzan una cuota de llegadas del 74,2%.

1.2. Movimiento de cruceros

En los 213 cruceros registrados durante 2005 en el puerto de Málaga llegaron un total de 204.535 pasajeros. Esto supone un descenso del 2,2% en el número de pasajeros respecto a 2004, porcentaje inferior la bajada experimentada por el número de buques (-6,6%).

1.3. Empleo en el sector Hostelero

El incremento de empleo en el sector de la hostelería ha sido durante el pasado año del 4,85%. Concretamente, los trabajadores en régimen general y los autónomos ascienden a un total de 54.768, es decir, 2.533 empleos más que en el año anterior.

1.4. Oferta de alojamiento turístico no hotelero

En el año 2005 se contabilizaron un total de 965 establecimientos de alojamiento turístico no hotelero (exceptuando hoteles y pensiones), es decir, casas rurales, viviendas T.A.R. (viviendas turísticas de alojamiento rural), apartamentos y campings. Esta cifra supone un incremento del 11,1% respecto al año 2004.

1.5. Pernoctaciones en apartamentos turísticos

En el año 2005 se produjeron 3.650.903 pernoctaciones, un 2,5% más que el año anterior. Esto supone un incremento interanual de las pernoctaciones de 88.021 noches.

1.6. Oferta de establecimientos turísticos de restauración

Tanto el número de restaurantes como de cafeterías crecieron en el año 2005 en la provincia de Málaga. Dicho crecimiento fue en el caso de los restaurantes del 2,8%, alcanzando una cifra media de 2.506 establecimientos. Por lo que respecta a las cafeterías, estas sufrieron un incremento del 1,3%, siendo 530 el número de establecimientos registrados.

1.7. Oferta de Agencias de Viaje

Existen en la provincia de Málaga 473 agencias de viaje. Esta cifra supone un incremento respecto a 2004 del 6,5%,

1.8. Estancia Media del Turista

La estancia media del turista para el año 2005, según datos del Observatorio Turístico, es de 11,99 días, 0,2 días más que en el año 2004.

1.9 Gasto diario de Bolsillo del Turista

Los turistas gastaron en el año 2005 un total de 36,48€ diarios frente a los 34,56€ del año 2004. Esto supone un aumento interanual del 5,5%.

1.10 Relación Calidad Precio

Los turistas valoraron con un notable (7,25 puntos) la relación calidad-precio. Sin embargo, los turistas observaron un empeoramiento de esta variable respecto al año anterior.

1.11. Estimación del número de turistas

Se estima que el número de turistas que llegaron a la Provincia de Málaga en el año 2005 superó los nueve millones (9.042.000), que ha significado un incremento del 6,1 % con respecto al año 2004.

1.12. Estimación del gasto turístico de bolsillo en destino

Estimamos que el gasto turístico de bolsillo realizado en la Provincia de Málaga en el año 2005 casi alcanzó los cuatro mil millones de euros, concretamente unos 480 millones de euros más que en el año 2004.

2. PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros

Durante el 2005 los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga han registrado un total de 3.866.509 viajeros. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 8,2%,

En cuanto a la traducción de estos viajeros en el número de pernoctaciones generadas, se han alcanzado un total de 15.887.642 pernoctaciones, lo que significa un incremento con respecto a 2004 en valores absolutos de 839.464 noches. En términos relativos esta variación equivale a un aumento interanual del 5,6%,

2.2. Grado de ocupación en Establecimientos Hoteleros

El grado de ocupación medio de la provincia de Málaga se ha situado en el 55,63%, porcentaje algo menor (0,63 puntos) que el obtenido en el año anterior.

2.3. Oferta de establecimientos hoteleros

Los establecimientos turísticos hoteleros en la provincia de Málaga presentan un incremento en su oferta. De esta forma, ha aumentado el número de alojamientos hoteleros (hoteles +3,22%, pensiones +1,15), estimándose que el aumento final de la oferta se sitúa en torno al 2,35%.

A continuación se señalan como han variado los principales indicadores de desarrollo turístico de nuestra zona, entre 2003/2004:

INDICADORES TURÍSTICOS

- ↳ **Aumento en el número de viajeros entrados por el aeropuerto de Málaga (+4,7%)**
- ↳ **Descenso de los turistas llegados en cruceros al Puerto de Málaga (-2,2%)**
- ↳ **Aumento del empleo en el sector hostelero (+4,85%)**
- ↳ **Aumento en la oferta de establecimientos turísticos no hoteleros (+11,1 %)**
- ↳ **Aumento de las pernoctaciones en apartamentos turísticos (+2,5%)**
- ↳ **Aumento en la oferta de establecimientos turísticos de restauración (+2,57 %)**
- ↳ **Aumento en la oferta de agencias de viaje (+6,5 %)**
- ↳ **Aumento en la estancia media del turista (+0,2 días)**
- ↳ **Aumento del gasto de bolsillo (+5,5%)**
- ↳ **Estimación del número de turistas (+6,1%)**
- ↳ **Estimación del gasto turístico de bolsillo en destino (+480 Mill. €)**

INDICADORES HOTELEROS

- ↪ **Aumento del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros (+8,2%)**
- ↪ **Aumento del número de pernoctaciones de viajeros en establecimientos hoteleros (+5,6%)**
- ↪ **Disminución del grado de ocupación de los establecimientos hoteleros (-0,63 p.p.)**
- ↪ **Aumento de la oferta de establecimientos hoteleros (+2,35%)**
- ↪ **Aumento de la oferta de plazas hoteleras (+3,9%)**

1. PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

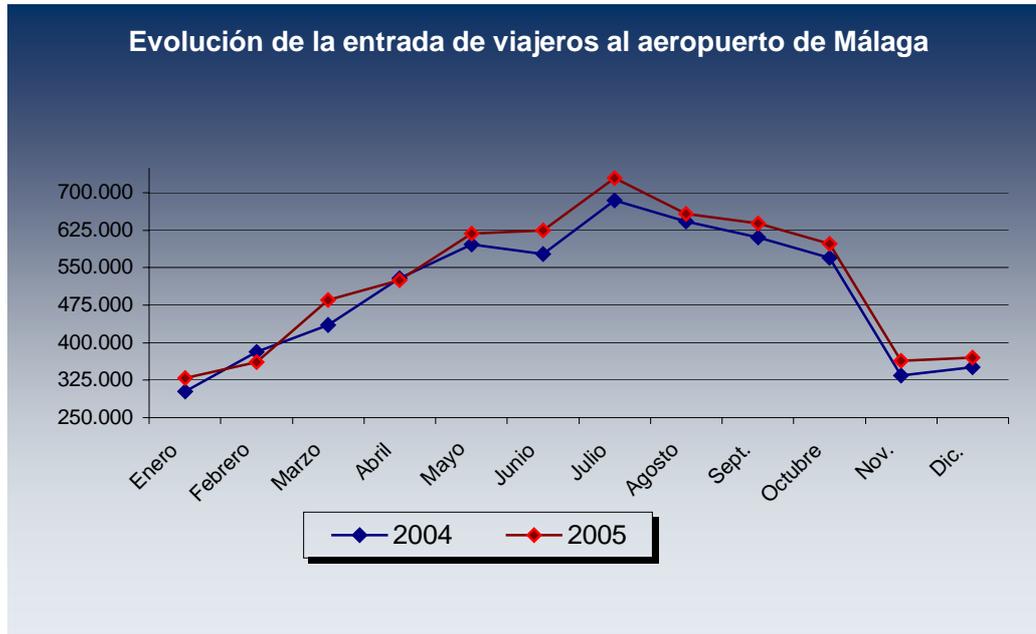
1.1. Entrada de viajeros por el aeropuerto de Málaga

En el año 2005 han entrado 6.298.743 viajeros por el aeropuerto de Málaga, lo que ha significado un incremento considerable del 4,7% con respecto al año 2004. Esta cifra sitúa el crecimiento acumulado del número de llegadas al aeropuerto de Málaga en los últimos cinco años (período 2001-2005) en más del 25%.

Entrada Viajeros Aeropuerto Málaga			
	2004	2005	Diferencia
Enero	302.789	329.666	8,9%
Febrero	381.296	361.851	-5,1%
Marzo	435.978	484.715	11,2%
Abril	529.107	524.555	-0,9%
Mayo	596.103	618.438	3,7%
Junio	576.741	624.176	8,2%
Julio	684.830	729.757	6,6%
Agosto	643.065	658.168	2,3%
Sept.	610.083	638.874	4,7%
Octubre	569.237	597.439	5,0%
Nov.	334.313	363.635	8,8%
Dic.	350.474	367.469	4,8%
TOTAL	6.014.016	6.298.743	4,7%

Las cifras entre Mayo y Septiembre son especialmente llamativas, superándose en estos cinco meses la barrera de los 600.000 pasajeros. Especialmente elevadas han sido las cifras de julio y agosto, suponiendo estos dos meses estivales el 22% de las llegadas durante 2005 al aeropuerto de Málaga.

En el siguiente gráfico podemos observar la evolución mensual del volumen de llegadas al aeropuerto en 2004 y 2005, de acuerdo con las estadísticas de AENA. Podemos observar que las diferencias son positivas en la mayor parte de los meses, siendo especialmente significativas en los meses de enero, marzo, junio, julio y noviembre, superando en todos los casos incrementos interanuales del 6%.



Fuente: AENA

Analizando los viajeros por procedencia, las llegadas nacionales representan el 25,8% del total, mientras que los viajeros provenientes de destinos internacionales alcanzan una cuota de llegadas del 74,2%.

Distribución por nacionalidad. Llegadas al aeropuerto en 2005				
	Internacional	Nacional	Cuota	
			Internacional	Cuota Nacional
Enero	230.358	99.308	69,9%	30,1%
Febrero	251.592	110.259	69,5%	30,5%
Marzo	345.840	138.875	71,3%	28,7%
Abril	389.984	134.571	74,3%	25,7%
Mayo	477.785	140.653	77,3%	22,7%
Junio	484.917	139.259	77,7%	22,3%
Julio	565.247	164.510	77,5%	22,5%
Agosto	493.273	164.895	74,9%	25,1%
Sept.	492.012	146.862	77,0%	23,0%
Octubre	453.923	143.516	76,0%	24,0%
Nov.	244.328	119.307	67,2%	32,8%
Dic.	245.649	121.820	66,8%	33,2%
TOTAL	4.674.908	1.623.835	74,2%	25,8%

Fuente: AENA

Si estudiamos la evolución teniendo en cuenta la procedencia de los viajeros, se observa un comportamiento positivo tanto en las llegadas de nacionales como en la de extranjeros, siendo, sin embargo, el aumento de nacionales más acusado. De esta manera, los viajeros españoles llegados en el año 2005 presentan una tasa de crecimiento del 11% con respecto al año anterior. Por su parte, los viajeros extranjeros experimentan un crecimiento del orden del 2,7%.

Cuota de llegadas Aeropuerto por nacionalidad			
	2004	2005	Dif.
NACIONALES	1.463.303	1.623.835	11,0%
INTERNAC.	4.550.713	4.674.908	2,7%
TOTAL	6.014.016	6.298.743	4,7%

Fuente: AENA

No obstante, un análisis por nacionalidad, desvela que durante el 2005 varían algunas de las tendencias detectadas durante años anteriores. El mercado alemán consolida su recuperación y gana algunos puntos perdidos en otros periodos, incrementándose las llegadas respecto el año 2004 en un 11,5% y su cuota en 0,5 puntos. Otro mercado internacional significativo que experimenta crecimiento es Irlanda, que aumenta su cuota en dos puntos.

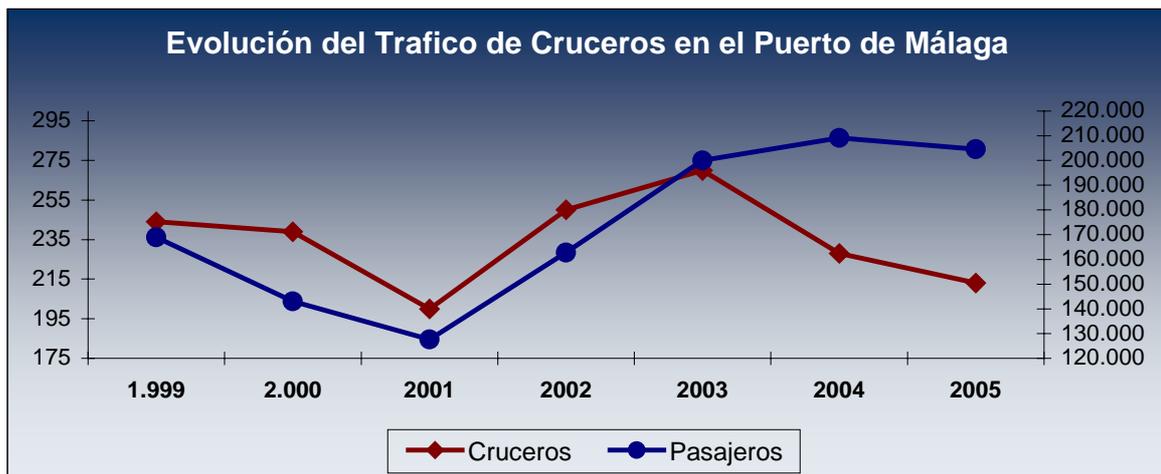
El mercado británico gana en términos de pasajeros un 3,1%, aunque su cuota respecto al total se ve disminuida. El resto de mercados extranjeros significativos descienden comparativamente tanto en cuota como en pasajeros, tal y como se observa en el cuadro siguiente.

Cuota de llegadas Aeropuerto por nacionalidad					
	2004	2005	Dif.	Cuota 2004	Cuota 2005
Alemania	550.548	614.127	11,5%	9,2%	9,7%
Bélgica	172.608	157.044	-9,0%	2,9%	2,5%
Francia	214.438	205.082	-4,4%	3,6%	3,3%
Holanda	212.967	208.390	-2,1%	3,5%	3,3%
Irlanda	237.431	256.167	7,9%	3,9%	4,1%
Reino Unido	2.504.274	2.582.036	3,1%	41,6%	41,0%
Suecia	84.043	72.548	-13,7%	1,4%	1,2%
Resto	574.404	579.514	0,9%	9,6%	9,2%
España	1.463.303	1.623.835	11,0%	24,3%	25,8%
Total	6.014.016	6.298.743	4,7%	100,0%	100,0%

Fuente: AENA

1.2. Movimiento de cruceros

En el año 2005 se ha producido un descenso tanto en el número de atraques como en el de pasajeros. Este descenso en el número de pasajeros, aunque ha sido leve, rompe la tendencia de crecimiento que experimentaban los pasajeros llegados al puerto desde 2001. En los 213 cruceros registrados durante 2005 en el puerto de Málaga llegaron un total de 204.535 pasajeros. Esto supone un descenso del 2,2% en el número de pasajeros respecto a 2004, porcentaje inferior al descenso experimentado por el número de buques (-6,6%).



Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga

Málaga se sitúa como el segundo puerto de cruceros de la Península y las actuaciones previstas en el Plan Especial del Puerto auguran una mejora de las

condiciones para los cruceristas.

El tráfico de turistas del puerto de Málaga sigue un comportamiento anual favorable para aminorar la estacionalidad dado que el mayor tráfico de pasajeros se registra en primavera y en otoño. Cerca de la mitad (48,1%) del tráfico de pasajeros del puerto de Málaga se concentró entre los meses de Marzo, Mayo, Octubre y Noviembre.

1.3. Empleo en el sector Hostelero

Tomando como referencia los datos aportados por la Tesorería General de la Seguridad Social de Málaga, el incremento de empleo en el sector de la hostelería ha sido durante el pasado año del 4,85%. Concretamente, los trabajadores en régimen general y los autónomos ascienden a un total de 54.768, es decir, 2.533 empleos más que en el año anterior.

EMPLEO EN HOSTELERÍA TRABAJADORES REG. GENERAL + AUTÓNOMOS EN MÁLAGA			
	2004	2005	% Var.
Enero	45.669	47.210	3,37%
Febrero	49.694	49.066	-1,26%
Marzo	47.440	51.814	9,22%
Abril	52.385	54.444	3,93%
Mayo	53.906	55.863	3,63%
Junio	55.954	58.234	4,07%
Julio	59.054	61.645	4,39%
Agosto	58.275	61.307	5,20%
Septiembre	54.853	58.978	7,52%
Octubre	52.207	55.515	6,34%
Noviembre	48.961	52.366	6,95%
Diciembre	48.426	50.774	4,85%
PROMEDIO	52.235	54.768	4,85%

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Datos de Dic. 2005 estimados

1.4. Oferta de alojamiento turístico no hotelero

En el año 2005 se contabilizaron un total de 965 establecimientos de alojamiento turístico no hotelero (exceptuando hoteles y pensiones), es decir, casas rurales, viviendas T.A.R. (viviendas turísticas de alojamiento rural), apartamentos y campings. Esta cifra supone un incremento del 11,1% respecto al año anterior.

Si analizamos este tipo de alojamiento de forma desagregada, cabe destacar el gran aumento que experimentaron las viviendas T.A.R. (17,6%) y las casas rurales (8,41%). Estos porcentajes muestran el gran crecimiento que están experimentando en la provincia de Málaga el alojamiento rural, que alcanza una cifra de 618 establecimientos. Por su parte, los apartamentos y los campings, con crecimientos interanuales del 4,4% y del 4,2%, alcanzaron cifras de 311 y 35 establecimientos, respectivamente.

EVOLUCIÓN 04/05 OTROS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS			
	2005	2004	% Variac.
Casas rurales	150	139	8,41%
Viviendas T.A.R.	468	398	17,62%
Apartamentos	311	298	4,42%
Campings	35	34	4,17%
Oferta Alojativa	965	869	11,09%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Por lo que respecta a plazas turísticas, el incremento global es menor, de aproximadamente el 2,1%, alcanzándose una cifra global de 55.225 plazas en el año 2005. Los incrementos de las casas rurales (13,1%) y de las viviendas T.A.R. (18,8%) es mayor en plazas que en establecimientos mientras que en los campings el crecimiento es menor (3,8%) llegando incluso a ser negativo en el caso de los apartamentos (-0,2%).

EVOLUCIÓN 04/05 PLAZAS TURÍSTICAS			
	2005	2004	% Variac.
Casas rurales	989	875	13,08%
VIVIENDAS T.A.R.	2.952	2.485	18,81%
Apartamentos	33.918	33.982	-0,19%
Campings	17.365	16.730	3,80%
Oferta Alojativa	55.225	54.071	2,13%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

1.5 Pernoctaciones en apartamentos turísticos

Por lo que respecta a las pernoctaciones en apartamentos turísticos, la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos del INE, ofrece unos datos positivos para el año objeto de estudio del presente balance. En el año 2005 se produjeron 3.650.903 pernoctaciones, un 2,5% más que el año anterior. Esto supone un incremento interanual de las pernoctaciones en 88.021 noches.

Si analizamos este dato diferenciando las pernoctaciones realizadas por los españoles de las realizadas por extranjeros, se observa como estas últimas reflejan un mayor incremento. En el año 2005 las pernoctaciones de extranjeros crecieron un 2,8% hasta situarse por encima de los tres millones, concretamente alcanzaron la cifra de 3.058.112. Por su parte, las pernoctaciones nacionales crecieron un 0,9% respecto a 2004, llegando a las 592.791 noches.

Pernoctaciones en apartamentos turísticos en Málaga						
	2005			2004		
	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional	Total
Enero	14.527	164.876	179.403	18.588	154.438	173.026
Febrero	13.050	160.104	173.154	20.510	175.553	196.063
Marzo	33.782	207.665	241.447	31.878	229.999	261.877
Abril	19.505	236.711	256.216	40.185	239.861	280.046
Mayo	29.180	253.567	282.747	27.315	278.750	306.065
Junio	49.111	298.620	347.731	54.153	302.441	356.594
Julio	126.548	395.104	521.652	112.811	345.761	458.572
Agosto	181.316	386.464	567.780	161.092	356.317	517.409
Septiembre	69.284	334.243	403.527	60.032	319.779	379.811
Octubre	22.909	284.719	307.628	24.435	276.749	301.184
Noviembre	15.976	185.534	201.510	19.081	149.275	168.356
Diciembre	17.603	150.505	168.108	17.447	146.432	163.879
Total	592.791	3.058.112	3.650.903	587.527	2.975.355	3.562.882

Mes de Dic. de 2005 estimado

Fuente: INE

	Pernoctaciones en apartamentos turísticos. Variac. 2004-2005		
	Nacional	Internacional	Total
Enero	-21,8%	6,8%	3,7%
Febrero	-36,4%	-8,8%	-11,7%
Marzo	6,0%	-9,7%	-7,8%
Abril	-51,5%	-1,3%	-8,5%
Mayo	6,8%	-9,0%	-7,6%
Junio	-9,3%	-1,3%	-2,5%
Julio	12,2%	14,3%	13,8%
Agosto	12,6%	8,5%	9,7%
Septiembre	15,4%	4,5%	6,2%
Octubre	-6,2%	2,9%	2,1%
Noviembre	-16,3%	24,3%	19,7%
Diciembre	0,9%	2,8%	2,6%
Total	0,9%	2,8%	2,5%

Mes de Dic. de 2005 estimado

Fuente: INE

1.6. Oferta de establecimientos turísticos de restauración

Según el Registro de Actividades Turísticas (RAT) dependiente de la Consejería de Comercio, Turismo y Deporte, tanto el número de restaurantes como de cafeterías crecieron en el año 2005 en la provincia de Málaga.

Dicho crecimiento fue en el caso de los restaurantes del 2,8%, alcanzando una cifra media de 2.506 establecimientos. En términos de plazas, este incremento resultó aún mayor, del 3,64%, llegando a contabilizarse 176.232 plazas.

Por lo que respecta a las cafeterías, estas sufrieron un incremento del 1,3%, siendo 530 el número de establecimientos. Esta cifra se traduce en 24.874 plazas, cifra un 1,5% mayor que la del año anterior

EVOLUCIÓN 04/05 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE RESTAURACIÓN			
	2005	2004	% Variac.
Restaurantes	2.506	2.436	2,84%
Cafeterías	530	523	1,34%
Oferta de restauración	3.036	2.959	2,57%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

EVOLUCIÓN 04/05 PLAZAS TURÍSTICAS DE RESTAURACIÓN			
	2005	2004	% Variac.
Restaurantes	176.232	170.041	3,64%
Cafeterías	24.874	24.512	1,48%
Oferta Alojativa	201.105	194.553	3,37%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

1.7. Oferta de Agencias de Viaje

De acuerdo con el Registro de Actividades Turísticas, existen en la provincia de Málaga 473 agencias de viaje. Esta cifra supone un incremento respecto a 2004 del 6,5%, o, lo que es lo mismo, de 29 agencias de viaje.

1.8. Estancia Media del Turista

Durante el año 2005 el turista permaneció en Málaga un 1,7% más de media que el año anterior. La estancia media del turista para el año 2005, según datos del Observatorio Turístico, fue de 11,99 días, 0,2 días más que en el año 2004.

1.9. Gasto diario de Bolsillo del Turista

El gasto diario de bolsillo por persona experimentó una evolución positiva, según se desprende de los datos del Observatorio Turístico. Así, los turistas gastaron en el año 2005 un total de 36,48€ diarios frente a los 34,56€ del año 2004. Esto supone un aumento interanual del 5,5% y la ruptura de la tendencia de estancamiento en el gasto diario de bolsillo de los turistas de la Costa del Sol.

1.10. Relación Calidad Precio

Con una rango de entre uno y diez, los turistas valoraron con un notable (7,25 puntos) la relación calidad-precio.

Sin embargo, esta buena puntuación de la relación calidad-precio es contraria al empeoramiento que los turistas observaron en esta variable respecto al año anterior. Si esta variación fue puntuada con un 1,79 en el año 2004, en el año 2005 desciende al 1,59.

1.11. Estimación del número de turistas

Se estima que el número de turistas que llegaron a la Provincia de Málaga en el año 2005 superó los nueve millones (9.042.000), que ha significado un incremento del 6,1 % con respecto al año 2004.

Ello ha significado que se han superado de forma significativa las previsiones que se tenían sobre el número de visitantes a principios de 2005.

1.12. Estimación del gasto turístico de bolsillo en destino

Estimamos que el gasto turístico de bolsillo realizado en la Provincia de Málaga en el año 2005 casi alcanzó los cuatro mil millones de euros, concretamente unos 480 millones de euros más que en el año 2004.

ESTIMACION DEL GASTO TURISTICO DE BOLSILLO EN DESTINO		
	2004	2005
Número de turistas	8.522.335	9.042.197
Estancia media	11,80	11,99
Pernoctaciones	100.563.553	108.415.947
Gasto medio diario de bolsillo	34,56	36,48
GASTO TOTAL	3.475.476.392	3.955.013.755,52

2. PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros

En el año 2005 los hoteles han visto incrementada su cifra de visitantes. Las cifras del número de viajeros, según los datos del INE derivados de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) nos indican que durante el 2005 a los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga llegaron un total de 3.866.509 viajeros. Esta cifra supone un crecimiento interanual del 8,2%, lo que en valores absolutos se traduce en un aumento de 292.866 viajeros con respecto a 2004.

Si desagregamos este indicador en función de la nacionalidad, destaca en primer lugar el excepcional comportamiento experimentado por la demanda española, que queda de manifiesto por las cifras alcanzadas por los viajeros nacionales, que logran con respecto al año 2004 un considerable porcentaje de incremento del 11,4%, alcanzando la cifra de 1.859.796. Esto hace que ganen cuota, representando los turistas nacionales en el 2005 el 48,1% del total de los viajeros alojados en hoteles malagueños, 1,4 puntos porcentuales más que en el año 2004.

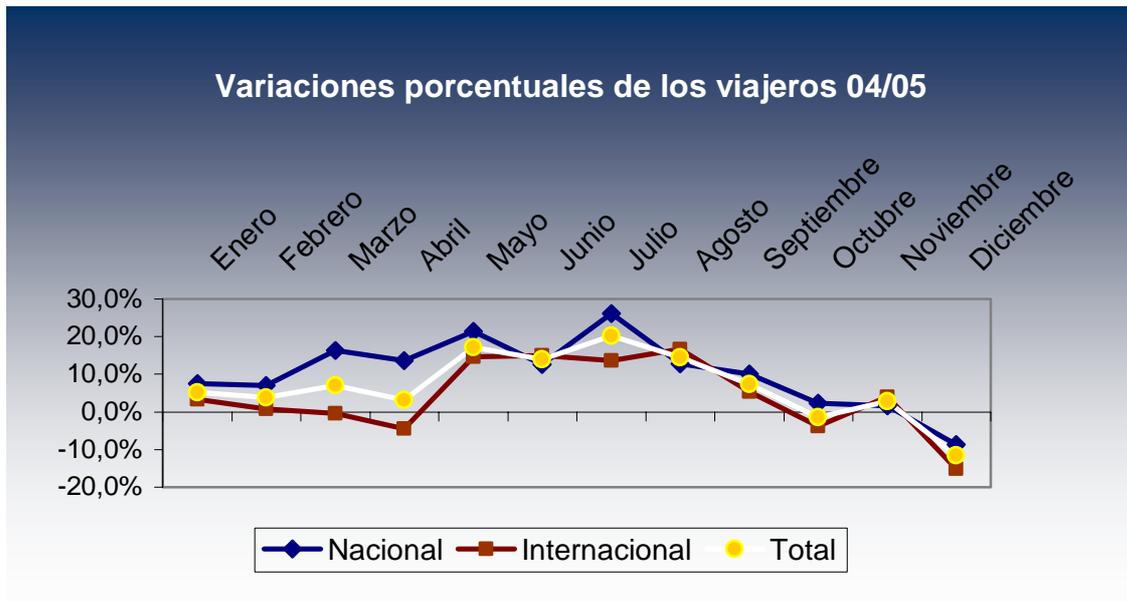
Asimismo, los viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga han experimentado un crecimiento con respecto al 2004, aunque menor que el de los viajeros nacionales. Este tipo de viajeros obtienen una cifra de 2.006.713, lo que significa un incremento de cerca de 102.000 viajeros, que en términos relativos supone un aumento del 5,4%, que, sin embargo hace que la cuota descienda del 53,3% hasta el 51,9%.

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Málaga						
	2005			2004		
	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional	Total
Enero	78.684	92.192	170.876	73.211	89.192	162.403
Febrero	116.260	109.064	225.324	108.567	108.304	216.871
Marzo	135.970	149.656	285.626	116.836	150.203	267.039
Abril	156.808	184.725	341.533	137.957	193.317	331.274
Mayo	155.563	246.873	402.436	128.134	215.211	343.345
Junio	187.014	210.325	397.339	166.111	182.834	348.945
Julio	238.601	195.694	434.295	189.171	172.136	361.307
Agosto	262.938	205.514	468.452	233.231	176.224	409.455
Septiembre	185.783	229.641	415.424	168.892	217.866	386.758
Octubre	140.588	201.155	341.743	137.427	209.014	346.441
Noviembre	102.484	110.068	212.552	100.805	105.883	206.688
Diciembre	99.103	71.806	170.909	108.547	84.570	193.117
Total	1.859.796	2.006.713	3.866.509	1.668.889	1.904.754	3.573.643

Fuente: INE

Viajeros alojados en establecimientos hoteleros. Variac. 2004-2005		
Nacional	Internacional	Total
7,5%	3,4%	5,2%
7,1%	0,7%	3,9%
16,4%	-0,4%	7,0%
13,7%	-4,4%	3,1%
21,4%	14,7%	17,2%
12,6%	15,0%	13,9%
26,1%	13,7%	20,2%
12,7%	16,6%	14,4%
10,0%	5,4%	7,4%
2,3%	-3,8%	-1,4%
1,7%	4,0%	2,8%
-8,7%	-15,1%	-11,5%
11,4%	5,4%	8,2%

Fuente: INE



Fuente: INE

En cuanto a la traducción de estos viajeros en el número de pernoctaciones generadas, según los datos que nos ofrece la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, se han alcanzado un total de 15.887.642 pernoctaciones, lo que significa un incremento con respecto a 2004 en valores absolutos de 839.464 pernoctaciones. En términos relativos el aumento interanual es del 5,6%.

El análisis por nacionalidad nos indican tendencias similares a las experimentadas por los viajeros. Así, las pernoctaciones producidas por los turistas españoles se sitúan en el 2005 en las 6.024.996 pernoctaciones, lo que le otorga una tasa de crecimiento anual del 7,3%. Estas cifras hacen que la cuota de pernoctaciones hoteleras nacionales representen el 37,9% del total, ganando 0,6 puntos con respecto a 2004.

En el año 2005 el número de pernoctaciones de extranjeros en la provincia de Málaga ha sido de 9.862.646, un 4,6% más que las registradas en el año anterior. De esta manera las pernoctaciones internacionales representan una cuota del 62,1% del total, frente al 62,7% del año anterior.

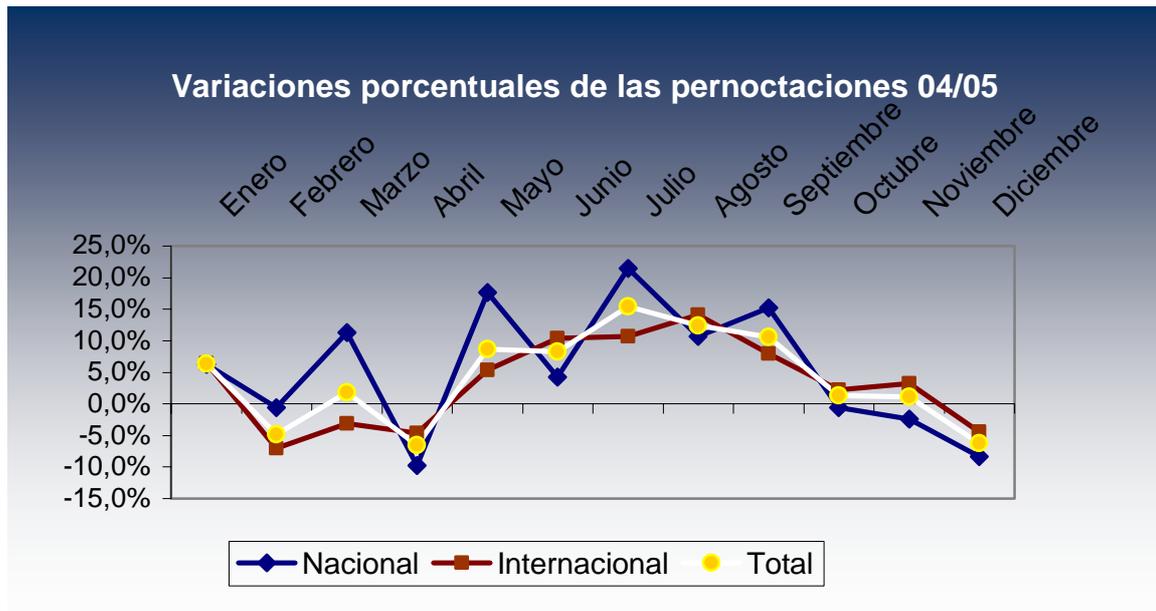
BALANCE DEL SECTOR TURÍSTICO
COSTA DEL SOL 2005

Pernoctaciones establecimientos hoteleros en Málaga						
	2005			2004		
	Nacional	Internacional	Total	Nacional	Internacional	Total
Enero	258.833	516.595	775.428	243.547	485.420	728.967
Febrero	306.963	550.640	857.603	308.652	592.481	901.133
Marzo	416.112	699.955	1.116.067	373.824	722.709	1.096.533
Abril	413.490	763.505	1.176.995	458.459	800.602	1.259.061
Mayo	436.027	1.023.036	1.459.063	370.694	971.341	1.342.035
Junio	534.709	1.074.865	1.609.574	513.114	973.448	1.486.562
Julio	898.966	1.076.934	1.975.900	739.760	972.502	1.712.262
Agosto	1.068.333	1.142.278	2.210.611	965.529	1.001.284	1.966.813
Septiembre	659.553	1.130.391	1.789.944	572.201	1.046.963	1.619.164
Octubre	428.554	981.469	1.410.023	431.227	960.449	1.391.676
Noviembre	293.162	518.901	812.063	300.528	502.832	803.360
Diciembre	310.294	384.077	694.371	338.688	401.924	740.612
Total	6.024.996	9.862.646	15.887.642	5.616.223	9.431.955	15.048.178

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Variac. 2004-2005		
Nacional	Internacional	Total
6,3%	6,4%	6,4%
-0,5%	-7,1%	-4,8%
11,3%	-3,1%	1,8%
-9,8%	-4,6%	-6,5%
17,6%	5,3%	8,7%
4,2%	10,4%	8,3%
21,5%	10,7%	15,4%
10,6%	14,1%	12,4%
15,3%	8,0%	10,5%
-0,6%	2,2%	1,3%
-2,5%	3,2%	1,1%
-8,4%	-4,4%	-6,2%
7,3%	4,6%	5,6%

Mes de Dic. de 2005 estimado

Fuente: INE



Fuente: INE

2.2. Grado de ocupación en Establecimientos Hoteleros

El grado de ocupación medio de la provincia de Málaga se ha situado en el 55,63%, porcentaje algo menor que el obtenido en el año anterior. El descenso del grado de ocupación durante 2005 ha sido reducido pese al incremento de la oferta, estimándose en -0,63 puntos.

Grado de Ocupación			
	2005	2004	Var. 04/05 (pp)
Enero	40,47	39,16	1,31
Febrero	46,29	48,97	-2,68
Marzo	52,26	52,85	-0,59
Abril	51,65	56,27	-4,62
Mayo	58,01	57,18	0,83
Junio	65,49	64,88	0,61
Julio	70,88	69,63	1,25
Agosto	78,49	78,01	0,48
Septiembre	69,24	66,36	2,88
Octubre	55,70	56,95	-1,25
Noviembre	42,91	41,66	1,25
Diciembre	36,14	43,20	-7,06
Promedio	55,63	56,26	-0,63

Fuente: INE

2.3. Oferta de establecimientos hoteleros

Un año más, los establecimientos turísticos hoteleros en la provincia de Málaga presentan un incremento en su oferta, que afecta tanto a los hoteles como a las pensiones.

De esta forma, ha aumentado el número de alojamientos hoteleros (hoteles +3,22%, pensiones +1,15), estimándose que el aumento final de la oferta se situará en torno al 2,35%.

EVOLUCIÓN 04/05 ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			
	2005	2004	% Variac.
Hoteles	411	398	3,22%
Pensiones	293	290	1,15%
Oferta hotelera	704	688	2,35%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Este aumento de la oferta de establecimientos supone un incremento de la oferta de plazas hoteleras aún mayor, que en su conjunto alcanzará un crecimiento del 3,9%.

EVOLUCIÓN 04/05 PLAZAS TURÍSTICAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			
	2005	2004	% Variac.
Hoteles	78.608	75.416	4,23%
Pensiones	6.876	6.861	0,22%
Oferta hotelera	85.485	82.277	3,90%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE