

INFORME
SOPDE

**INFORME
INVIERNO
2007-2008**



sopde.es

Sociedad de Planificación y Desarrollo

INDICE

CONCLUSIONES	3
1. LLEGADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA	6
2. CRUCERISTAS PUERTO DE MÁLAGA	8
3. PASAJEROS EN LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL DE MÁLAGA	9
4. INDICADORES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	9
5. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS	15
6. EMPRESAS Y EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	16
7. OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	17

CONCLUSIONES

- EL BALANCE TURÍSTICO DEL INVIERNO 2007-2008 NOS PERMITE CALIFICARLO COMO POSITIVO.
- DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE 2007 A FEBRERO 2008 HA ENTRADO POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA UN TOTAL DE 1.514.349 PASAJEROS, LO QUE SUPONE RESPECTO AL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR UN INCREMENTO EN EL NÚMERO DE PASAJEROS DE MÁS DE 53.010, QUE EN TÉRMINOS PORCENTUALES SIGNIFICA UN AUMENTO DEL 3,63%.
- LOS VIAJEROS NACIONALES LLEGADOS AL AEROPUERTO, PRESENTAN UN CRECIMIENTO DEL 0,81%, MIENTRAS QUE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DEL EXTRANJERO TAMBIÉN OFRECEN DATOS POSITIVOS CON UN INCREMENTO DEL 4,97%. SE INCREMENTAN LAS LLEGADAS DE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DE ALEMANIA (+2,41%) Y REINO UNIDO (+1,08%).
- LA CIFRA DE CRUCERISTAS RECIBIDOS DURANTE EL INVIERNO 2007-2008 ES UN 45,55% SUPERIOR A LA DEL AÑO ANTERIOR, SITUÁNDOSE EN LOS 116.473 TURISTAS.
- EL NÚMERO DE PASAJEROS LLEGADOS A LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL DE MÁLAGA DURANTE EL INVIERNO 2007-2008 SE INCREMENTA UN 59% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, SITUÁNDOSE EN LOS 164.156 PASAJEROS. EN LOS DOS ÚLTIMOS MESES, DESDE LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL AVE, SE DUPLICA EL NÚMERO DE PASAJEROS RECIBIDOS PRODUCIÉNDOSE UN INCREMENTO DEL 114,48% EN LOS MESES DE ENERO Y FEBRERO.
- EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES DURANTE LA TEMPORADA BAJA HA ASCENDIDO A 1.029.608, LO QUE SUPONE UN AUMENTO DEL 8,24%,

SIENDO ESTE CRECIMIENTO MÁS SIGNIFICATIVO ENTRE LOS TURISTAS NACIONALES (+11,35%) QUE PARA LOS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO (+4,68%).

- DURANTE LA TEMPORADA BAJA 2007-2008 SE HAN PRODUCIDO EN LOS HOTELES DE MÁLAGA CASI 3.500.000 PERNOCTACIONES, LO QUE SIGNIFICA UN INCREMENTO DEL 4,47% RESPECTO A ESTE MISMO PERIODO DEL 2006-2007 (+148.936). EL MERCADO NACIONAL (+7,56%) MUESTRA UN COMPORTAMIENTO ALGO MEJOR QUE EL EXPERIMENTADO POR LOS VIAJEROS EXTRANJEROS (+2,6%).
- LOS VISITANTES QUE HAN ELEGIDO PARA SUS VACACIONES DE INVIERNO, ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, EN SU ESTANCIA EN MÁLAGA, HAN ESTADO COMO PROMEDIO 3,39 DÍAS, LO QUE SUPONE RESPECTO AL 2006-2007, UNA DISMINUCIÓN DE 0,13 DÍAS.
- EL PROMEDIO DE OCUPACIÓN DE LOS HOTELES DE MÁLAGA DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE, DICIEMBRE, ENERO Y FEBRERO SE HA SITUADO CASI EN EL 40%, LO QUE HA OCASIONADO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR, QUE SE REGISTRE UNA DISMINUCIÓN DE 1,4 PUNTOS.
- LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS MALAGUEÑOS HAN REGISTRADO UN INCREMENTO DEL 11,42% EN EL NÚMERO TOTAL DE VIAJEROS, LO QUE HA SIGNIFICADO QUE LAS PERNOCTACIONES SE HAYAN VISTO INCREMENTADAS EN UN 6,48%.
- DURANTE LOS MESES DE INVIERNO SE HAN EMPLEADO UNA MEDIA DE 71.746 TRABAJADORES EN EL SECTORES TURÍSTICO, LO QUE SUPONE RESPECTO A LOS MISMOS MESES DEL PERIODO ANTERIOR UN DESCENSO DEL 0,41% (-293 EMPLEADOS).

- RESPECTO A LA TEMPORADA BAJA DE 2006, SE REGISTRA UN INCREMENTO EN EL NÚMERO DE PLAZAS TURÍSTICAS DE UN 3,26%. LOS HOTELES CONSOLIDAN SU TENDENCIA DE CRECIMIENTO MODERADO ALCANZANDO UN INCREMENTO DEL 3,62%.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS. NOVIEMBRE 2007/FEBRERO 2008

	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	% variación
AEROPUERTO DE MÁLAGA	1.461.339	1.514.349	53.010	3,63%
ESPAÑOLES	472.177	475.996	3.819	0,81%
EXTRANJEROS	989.162	1.038.353	49.191	4,97%
PUERTO DE MÁLAGA	80.023	116.473	36.450	45,55%
ESTACIÓN DE FERROCARRIL (MADRID-MÁLAGA)	103.240	164.156	60.916	59,00%
VIAJEROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	951.217	1.029.608	78.391	8,24%
ESPAÑOLES	507.484	565.105	57.621	11,35%
EXTRANJEROS	443.733	464.503	20.770	4,68%
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	3.330.706	3.479.642	148.936	4,47%
ESPAÑOLES	1.256.284	1.351.290	95.006	7,56%
EXTRANJEROS	2.074.422	2.128.352	53.930	2,60%
GRADO DE OCUPACIÓN (promedio)	41,38	39,97	-1,41	
ESTANCIA MEDIA (promedio)	3,52	3,39	-0,13	-3,70%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS				
VIAJEROS	86.377	96.238	9.861	11,42%
PERNOCTACIONES	686.893	731.407	44.514	6,48%
PERSONAL EMPLEADO (promedio)	72.039	71.746	-293	-0,41%
OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	146.795	151.579	4.784	3,26%
PLAZAS ALOJAMIENTOS HOTELEROS	69.840	72.370	2.530	3,62%

1. LLEGADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

El Aeropuerto de Málaga sigue experimentando aumentos en sus cifras de llegadas. Las compañías aéreas que operan en la capital de la Costa del Sol han transportado durante los meses de **noviembre 2007 a febrero 2008** un total de **1.514.349 pasajeros**, lo que **supone** respecto a la misma temporada del ejercicio anterior de un incremento en el número de pasajeros de más de 53.010, que en términos porcentuales significa un **aumento del 3,63%**.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Atendiendo a la nacionalidad de estas llegadas, se observa que el mayor **aumento** se ha registrado en las procedentes del **extranjero**, con un **4,97%** de llegadas más en este periodo con respecto al mismo periodo del año anterior. Respecto a los pasajeros **nacionales**, se produce un crecimiento acumulado del **0,81%**. No obstante, hemos de observar que las cifras comparadas de los meses

de enero y febrero, presentan disminuciones en las cifras de viajeros españoles llegados al aeropuerto (-2,9%).

LLEGADAS DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	T. Var. Acumulada
AEROPUERTO DE MÁLAGA	1.461.339	1.514.349	3,63%
ESPAÑOLES	472.177	475.996	0,81%
EXTRANJEROS	989.162	1.038.353	4,97%

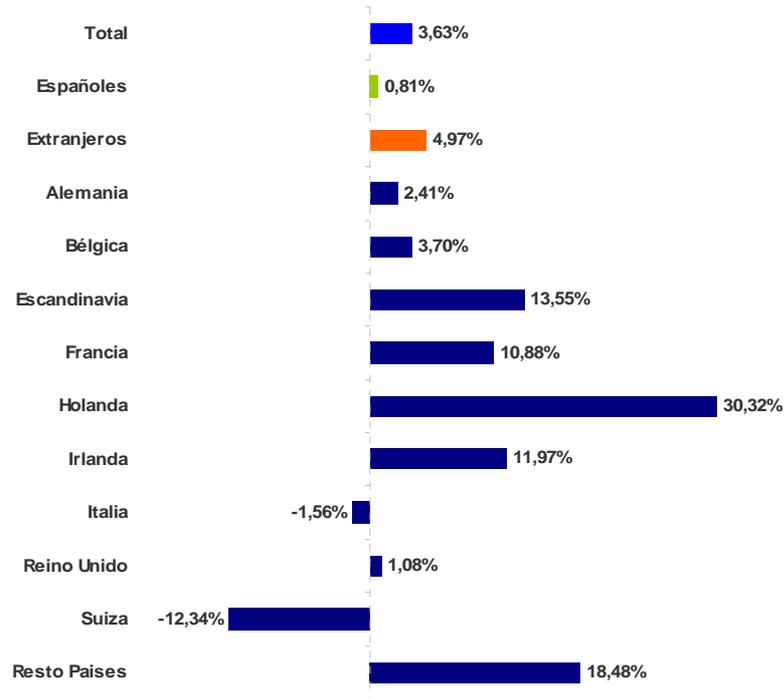
Fuente: Elaboración propia a partir de datos AENA

Por nacionalidades el mejor comportamiento se da en los viajeros procedentes de Escandinavia e Irlanda. Por su parte en el lado opuesto, sólo los pasajeros de procedencia Suiza e Italia presentan un descenso de llegadas durante los meses de invierno, con una reducción del 12,34% y 1,56% respectivamente.

AEROPUERTO DATOS Nov-Feb 2007 / Nov-Feb 2008	Variación Acumulada Nov-Feb
Total	3,63%
Españoles	0,81%
Extranjeros	4,97%
Alemania	2,41%
Bélgica	3,70%
Escandinavia	13,55%
Francia	10,88%
Holanda	30,32%
Irlanda	11,97%
Italia	-1,56%
Reino Unido	1,08%
Suiza	-12,34%
Resto Países	18,48%

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de AENA

Por lo que respecta a los **mercados tradicionales**, la mitad de los viajeros extranjeros llegados al **aeropuerto de Málaga** durante la **temporada baja 2007-2008** provienen de Reino Unido, mientras que Alemania aporta un 11%. El comportamiento de estos mercados ha sido positivo, presentando **crecimientos** en llegadas con respecto a las cifras del año anterior, que han sido de un **2,41%** en el caso de los viajeros procedentes de **Alemania**, y de un **1,08%** para el **Reino Unido**.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de AENA

2. CRUCERISTAS PUERTO DE MÁLAGA

Durante los cuatro meses de temporada baja, han llegado al puerto de Málaga un total de 116.473 personas, lo que supone con respecto a los datos de la temporada baja de 2006-2007 un crecimiento del 45,55%. Destaca sobre manera el incremento de turistas registrados durante el mes de enero, con una cifra cercana a los 20.000 turistas y una subida del 88,63%.

LLEGADAS DE PASAJEROS AL PUERTO DE MÁLAGA	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
PUERTO DE MÁLAGA	80.023	116.473	36.450	45,55%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos AENA

3. PASAJEROS EN LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL DE MÁLAGA

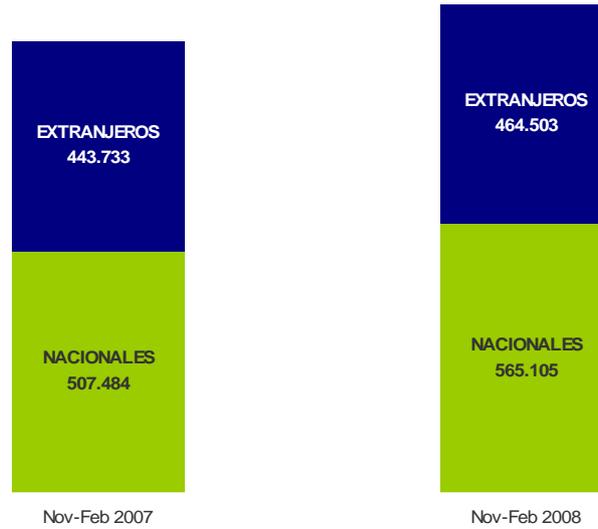
Durante los cuatro meses de temporada baja, han llegado a la estación ferrocarril de Málaga, a través del TALGO 200 y del AVE (a partir del 23 de diciembre 2007) un total de 164.156 pasajeros, lo que supone respecto a los datos de la temporada baja de 2006-2007 un crecimiento del 59%. Destaca el incremento de pasajeros registrados desde la entrada en funcionamiento del AVE, con una cifra cercana a los 54.000 pasajeros más entre enero y febrero de 2008, lo que supone un incremento interanual del 114,5% en estos dos últimos meses.

LLEGADAS DE PASAJEROS A LA ESTACIÓN DE FERROCARRIL DE MÁLAGA(TALGO 200/AVE)	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
ESTACIÓN MÁLAGA	103.240	164.156	60.916	59,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos RENFE

4. INDICADORES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros alojados en establecimientos hoteleros** durante los meses de noviembre y diciembre de 2007 y enero y febrero de 2008, ha ascendido a **1.029.608**. De ellos, el 54,89% corresponde a viajeros residentes en España y el 45,11% a viajeros residentes en el extranjero.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Respecto al crecimiento interanual se produce un **incremento del 8,24%** el número total de viajeros, correspondiéndose por mercados con un aumento del **mercado nacional del 11,35%**, superior al caso de los residentes en el extranjero (4,68%).

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
NACIONALES	507.484	565.105	57.621	11,35%
EXTRANJEROS	443.733	464.503	20.770	4,68%
TOTAL	951.217	1.029.608	78.391	8,24%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

El incremento en el número total de viajeros en establecimientos, que se ha producido en los meses de temporada baja, en la provincia de Málaga, supera a los registrados en la Comunidad Autónoma de Andalucía (3,54%) y a nivel nacional (5,58%).

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	T. Var. Acumulada
MÁLAGA	951.217	1.029.608	8,24%
ANDALUCÍA	3.572.462	3.698.752	3,54%
ESPAÑA	18.796.206	19.845.354	5,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

En un análisis comparativo a nivel nacional entre las provincias con mayor número de viajeros, Málaga se posiciona como la quinta provincia de todo el territorio nacional con mayor incremento en número de viajeros en los meses de invierno de 2007-2008 respecto al mismo periodo del año anterior (+78.391 viajeros), siendo superada sólo por las provincias Canarias, Tarragona, Barcelona y Madrid.

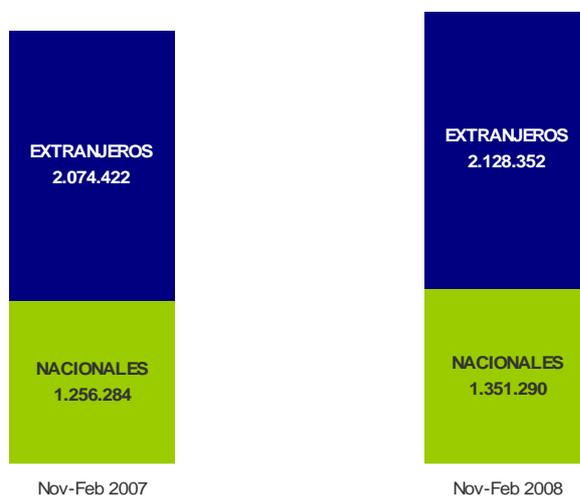
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
TARRAGONA	216.805	250.746	33.941	15,66%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1.006.497	1.140.244	133.747	13,29%
LAS PALMAS	1.118.492	1.254.590	136.098	12,17%
BARCELONA	1.928.424	2.106.780	178.356	9,25%
MÁLAGA	951.217	1.029.608	78.391	8,24%
ALMERÍA	242.061	252.942	10.881	4,50%
MADRID	2.798.085	2.917.649	119.564	4,27%
HUELVA	168.854	171.673	2.819	1,67%
GRANADA	647.376	653.035	5.659	0,87%
GIRONA	444.407	432.571	-11.836	-2,66%
BALEARES	555.489	538.183	-17.306	-3,12%
CÁDIZ	488.979	472.156	-16.823	-3,44%
ALICANTE	967.805	918.363	-49.442	-5,11%
CASTELLÓN	209.580	197.279	-12.301	-5,87%
OTROS	7.052.135	7.509.535	457.400	6,49%
TOTAL	18.796.206	19.845.354	1.049.148	5,58%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Dentro del contexto del litoral andaluz, Málaga es la provincia que mejor comportamiento ostenta, destacando el descenso alcanzado por Cádiz, con una caída del 3,44.

El reflejo de este incremento sobre las **pernoctaciones hoteleras** se ha visto suavizado por la tendencia a la baja que sigue presentando la estancia media. Durante la temporada baja 2007-2008 se han

producido en los hoteles de **Málaga 3.479.642 pernoctaciones, lo que significa un incremento del 4,47%** respecto al año anterior (+148.936).



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Las pernoctaciones originadas por viajeros nacionales han crecido en un **7,56%**, mientras que las pernoctaciones de turistas extranjeros aumentaron en un **2,60%** con respecto al mismo periodo invernal de 2006-2007.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
NACIONALES	1.256.284	1.351.290	95.006	7,56%
EXTRANJEROS	2.074.422	2.128.352	53.930	2,60%
TOTAL	3.330.706	3.479.642	148.936	4,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Si comparamos la evolución de las pernoctaciones de la provincia de Málaga en el ámbito nacional y andaluz, puede observarse como en los meses de temporada baja, el incremento alcanzado ha sido superior al de Andalucía (2,29%), pero se sitúa por debajo de la media nacional (4,91%).

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	T. Var. Acumulada
MÁLAGA	3.330.706	3.479.642	4,47%
ANDALUCÍA	9.119.670	9.328.517	2,29%
ESPAÑA	53.546.138	56.175.847	4,91%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Las Palmas de Gran Canaria (+9,9%) y Tarragona (+8,34%) son las provincias españolas que más han incrementado su cuota de pernoctaciones en temporada baja respecto al año anterior.

Málaga se encuentra entre el grupo de provincias que aumentan el número de pernoctaciones en temporada baja respecto al año anterior (+4,47%).

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
ALMERÍA	943.725	1.054.848	111.123	11,77%
LAS PALMAS	7.685.972	8.447.014	761.042	9,90%
TARRAGONA	474.324	513.877	39.553	8,34%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	7.153.436	7.577.311	423.875	5,93%
BARCELONA	4.023.460	4.235.347	211.887	5,27%
MADRID	5.232.464	5.467.760	235.296	4,50%
MÁLAGA	3.330.707	3.479.643	148.936	4,47%
GRANADA	1.352.420	1.380.329	27.909	2,06%
GIRONA	1.045.092	1.050.720	5.628	0,54%
ALICANTE	3.857.952	3.831.379	-26.573	-0,69%
CÁDIZ	1.049.527	1.016.570	-32.957	-3,14%
HUELVA	502.928	479.373	-23.555	-4,68%
CASTELLÓN	563.281	526.593	-36.688	-6,51%
BALEARES	2.895.252	2.672.472	-222.780	-7,69%
OTROS	13.435.598	14.442.611	1.007.013	7,50%
TOTAL	53.546.138	56.175.847	2.629.709	4,91%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Dentro del contexto del litoral andaluz, Almería a gran distancia, Málaga y Granada, son las provincia que presentan incremento positivos, mientras que en Cádiz y Huelva se producen disminuciones en el número de las pernoctaciones hoteleras.

Como ya se ha comentado anteriormente, el comportamiento de la **estancia media** sigue la tendencia de suave descenso, iniciada hace

ya varios años y no exclusiva de la provincia de Málaga, sino generalizada para casi todos los destinos.

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	T. Var. Acumulada
MÁLAGA		3,52	3,39	-0,13
ANDALUCÍA		2,55	2,53	-0,02
ESPAÑA		2,84	2,84	0,00

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Los visitantes que han elegido para sus vacaciones de invierno, establecimientos hoteleros, en su estancia en la provincia de Málaga, han estado como **promedio 3,39 días, lo que supone respecto a la temporada del año anterior, un descenso de 0,13 días.**

Pasando a analizar el **grado de ocupación de los hoteles**, las cifras de la Encuesta de Ocupación Hotelera, muestran que el grado de ocupación de los establecimientos hoteleros de **Málaga** se situó durante el invierno 2007-2008 **cerca del 40%** (39,97%), lo que ha implicado que con respecto al invierno anterior, se alcance un **descenso de 1,4 puntos**. Aun así, se mantiene un grado de ocupación mayor a la media de Andalucía (37,41%).

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	T. Var. Acumulada
MÁLAGA		41,38	39,97	-1,40
ANDALUCÍA		37,86	37,41	-0,45
ESPAÑA		43,69	44,27	0,58

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

Aunque, las pernoctaciones hoteleras en Málaga han crecido, el grado de ocupación sufre un descenso. Esta situación viene motivada por el aumento producido en las plazas hoteleras ofertadas en la provincia, que supone un incremento del 3,6%, con 2.500 nuevas plazas.

Las Palmas de Gran Canaria es la que más crece respecto a la temporada baja del año anterior (+4,82 puntos).

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia
LAS PALMAS	60,79	65,61	4,82
SANTA CRUZ DE TENERIFE	66,57	69,35	2,78
ALICANTE	24,45	27,08	2,63
ALMERÍA	34,42	36,40	1,98
BARCELONA	49,89	50,22	0,33
HUELVA	34,14	34,39	0,25
GIRONA	48,69	48,42	-0,27
TARRAGONA	34,75	34,09	-0,66
MADRID	37,54	36,68	-0,86
MÁLAGA	41,38	39,97	-1,41
GRANADA	45,29	43,21	-2,09
CÁDIZ	29,89	27,46	-2,43
BALEARES	50,64	47,43	-3,21
CASTELLÓN	55,02	51,70	-3,32
ESPAÑA	43,69	44,27	0,58

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE). Datos 2008 Provisionales

5. INDICADORES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Las cifras de viajeros alojados en apartamentos turísticos, muestra para Málaga un positivo comportamiento, circunscrito a los meses de temporada baja (noviembre-diciembre 2007 y enero-febrero 2008). Así el número de viajeros alojados en apartamentos durante estos meses, ha ascendido a **96.238 personas**, lo que representa respecto al año anterior **un incremento del 11,42%**.

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE MÁLAGA	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
NACIONALES	21.023	22.432	1.409	6,70%
EXTRANJEROS	65.354	73.806	8.452	12,93%
TOTAL	86.377	96.238	9.861	11,42%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE). Datos 2008 Provisionales

Por nacionalidad, son los viajeros extranjeros los que han aumentado en mayor proporción en los apartamentos turísticos de la provincia (12,93%) para la temporada baja del año turístico.

Estos buenos resultados en el comportamiento de viajeros tienen su traducción directa en los números de las **pernoctaciones**. Así durante los meses de **invierno** se han registrado un total de 731.407 pernoctaciones en **apartamentos turísticos** en la provincia de Málaga, lo que supone una **crecimiento del 6,48%**.

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE MÁLAGA	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
NACIONALES	90.489	83.685	-6.804	-7,52%
EXTRANJEROS	596.404	647.722	51.318	8,60%
TOTAL	686.893	731.407	44.514	6,48%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (INE). Datos 2008 Provisionales

6. EMPRESAS Y EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

En cuanto al personal empleado dentro del sector turístico, durante la temporada baja 2007-2008, alcanza un **promedio de 71.746** trabajadores. Esto supone una disminución del personal empleado en este sector si se compara con el mismo periodo del año anterior, concretamente 293 contratos menos (-0,41%).

PERSONAL EMPLEADO SECTOR TURÍSTICO	PROMEDIO Nov-Feb 2007	PROMEDIO Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
Hostelería	53.610	56.139	2.529	4,72%
Transporte aéreo y especial	1.320	1.022	-298	-22,56%
Actividades anexas al transporte. Agencias de viaje	6.482	6.632	150	2,32%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	10.627	10.604	-23	-0,21%
Número de empleados	72.039	71.746	-293	-0,41%

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social

Diferenciando por subsectores, la mayor disminución se ha producido en el transporte aéreo y especial, con una disminución del 22,56%. Frente a esta disminución, está el crecimiento de la hostelería que ha aumentado el número de empleados un 4,72% respecto al año anterior.

7. OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

A fecha 29 de febrero de 2008, y según los datos del Registro de Turismo de Andalucía, la oferta alojativa turística en la provincia de Málaga está compuesta por más de 1.900 establecimientos que ofertan en su conjunto 151.579 plazas.

Esto supone respecto a febrero de 2007, un **incremento en el número de plazas de un 3,26%**, con la aparición de **4.784 nuevas plazas más que con respecto al mismo periodo del 2007.**

OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (PLAZAS)	Nov-Feb 2007	Nov-Feb 2008	Diferencia	T. Var. Acumulada
HOTELES	69.840	72.370	2.530	3,62%
HOSTALES Y PENSIONES	6.973	6.632	-341	-4,89%
HOTELES-APARTAMENTOS	13.343	13.034	-309	-2,32%
APARTAMENTOS	37.545	39.636	2.091	5,57%
CAMPAMENTOS	14.155	14.364	209	1,48%
VIVIENDAS RURALES	4.939	5.543	604	12,23%
TOTAL	146.795	151.579	4.784	3,26%

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía).

En lo que respecta a **las plazas hoteleras**, se sigue observando la tendencia de **crecimiento**, lo que ha supuesto que con respecto al año pasado el total de plazas hoteleras se ha **incrementado** en un **3,62% (2.500 nuevas plazas)**.