sopde.es
Sociedad de Planificación y Desarrollo

COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO
& CONVENTION BUREAU

BALANCE DEL AÑO TURÍSTICO 2010



PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA



PRICIPALES CONCLUSIONES

ESTIMACIÓN

- Ligero crecimiento del número de turistas, con un incremento del 1,1%, estimándose que la cifra final de turistas que visitó la Provincia de Málaga durante el 2010 alcanza los 8,8 millones de turistas.

- El Mercado Nacional ha experimentado un crecimiento del 7,6 por ciento, lo que supone el 41,9% de la demanda, lo que se traduce en más de 3,6 millones de turistas nacionales.

INDICADORES TURÍSTICOS

- Aumenta el número de viajeros entrados por el aeropuerto de Málaga en un 4,14%. Los pasajeros nacionales crecen un 9,64%, mientras que los internacionales lo hacen en un 2,75%.

- El número de viajeros entrados por la estación de ferrocarril AVE Madrid-Málaga, desciende un -4,87%. Por el contrario el número de pasajeros del AVE Málaga-Barcelona creció un 28 por ciento; el de Zaragoza un 17 por ciento; el de Tarragona 25 puntos y el de Lérida un 39 por ciento. Otro dato importante es que el 42 por ciento de estos viajeros lo hicieron por razones de ocio y/o personales.



- Se mantiene el espectacular aumento de los pasajeros llegados en cruceros al Puerto de Málaga, alcanzándose la cifra de 658.000 cruceristas (+35 %)

- Aumenta en un 0,22 por ciento el número de viajeros alojados en establecimientos reglados, con más de 4,8 millones de viajeros durante 2010, generando más de 20 millones de pernoctaciones.

- Aunque desciende el número global de viajeros y pernoctaciones hoteleras en un -1,72% y -2,13% respectivamente, el peso de los viajeros hoteleros representa un 84 % y las pernoctaciones en establecimientos reglados un 76% del total.

- El mercado nacional, a pesar de descender en número de viajeros hoteleros (-2,99%), experimenta un crecimiento en las pernoctaciones del 5,04%,

- Aumento del grado de ocupación medio hotelero durante el año 2010 situándose en el 50,92%, lo que supone un incremento de 1,12 puntos porcentuales respecto al alcanzado durante el año 2009.

- Crecimiento de viajeros y pernoctaciones en apartamentos turísticos, alcanzándose la cifra de 589.060 viajeros y 3.778.335 de pernoctaciones, lo que supone un incremento del 20,52% y 9,25% respectivamente. (El apartamento turístico



es alojamiento reglado. No confundir con turismo residencial).

- El promedio anual de empresas asociadas al sector turístico asciende a 10.935, lo que supone un incremento del 7,84% respecto al promedio de 2009.

- El promedio anual de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social asociados al sector turístico asciende a 81.888, lo que supone un incremento del 1,07% respecto al año anterior. (Fuente Tesorería General de la Seguridad Social)

- Sin embargo, el paro registrado en el sector de la hostelería, según el Servicio Público de Empleo Estatal ha aumentado durante el 2010 en un 9,84%.

- La oferta turística de la Provincia de Málaga durante el último quinquenio ha experimentado crecimientos constantes anuales tanto en plazas como en establecimientos a pesar de la coyuntura económica experimentada en este periodo, registrando un crecimiento acumulado del 20,1% en establecimientos y del 11,5% en el número de plazas hoteleras. En el último año aumenta el número de alojamientos (+4,47%) y el número de plazas en la provincia (+2,37%), contabilizándose según el Registro de Turismo de Andalucía 2.219 alojamientos y un total de 162.767 plazas. (Fuente Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Registro de Actividades Turísticas).



PERFIL DE DEMANDA 2010

- La demanda turística durante el año 2010 se caracteriza por el crecimiento de la demanda nacional y de los mercados internacionales.

- Los viajes en familia incrementan su importancia alcanzando un 18,9%. (14,7% en 2009)

- Crece el uso de alojamientos extrahoteleros, el 37% frente al 29,3% en 2009: alquilados (11,1%), en propiedad (15%) y casas de amigos o familiares (10,9%). Como queda reflejado anteriormente, sigue predominando el uso hotelero. Los alojamientos hoteleros continúan siendo la opción mayoritaria de los turistas que visitan la Costa del Sol, elegida por 6 de cada 10.

  Se duplica el uso de regímenes hoteleros con mayor gasto en el propio establecimiento. Más de 6 de cada 10 turistas hoteleros optan por la media pensión, pensión completa y todo incluido, lo que supone duplicar su cuota respecto el año 2009 (29,6%).

- Aumenta la estancia media en más de 5 días, situándose en 13,12 días durante 2010



- El presupuesto medio de viaje de los turistas se ve incrementado por la ampliación de la estancia, alcanzándose los 977,98 €, frente a los 620,06€ en 2009, lo que supone un incremento del 57,71%.

- Dos de cada tres turistas organizaron su viaje de forma particular (66,8%, frente al 61,6% en 2009).

- El 77,5% realizó algún tipo de reserva previa al viaje, mientras que el 40,7% realizó esta reserva a través de internet frente al 36,1% en 2009

- Cerca del 60% de los turistas decidieron realizar este viaje con una antelación de menos de un mes, frente al 32,2% en 2009

- Mayor diversificación en el tipo de viaje: Sol y Playa (72,1%), City Break (4,1%), Visita a familiares y amigos (4,9%), Circuitos (4,9%), Cultural (4,5%), Experiencial (2,6%) y Rural (2,4%).

- Incrementa el grado de satisfacción del destino, alcanzando una nota media del 8,13, frente al 7,97 en 2009.

- Aumenta en 5 puntos el grado de recomendación alcanzando el 95% y la fidelidad al destino, más del 63%, nos visitaron en 3 o más ocasiones, frente al 52,2% en 2009.



PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS EN MÁLAGA	2009	2010	Diferencia 2010/2009	% Variacion 2010/2009
ESTIMACIÓN DE TURISTAS				
Número de Turistas	8.740.000	8.828.000	88.000	**1,01%** ↑
ENTRADA DE VIAJEROS				
Aeropuerto de Málaga	5.756.772	5.994.893	238.121	**4,14%** ↑
Españoles	1.159.915	1.271.730	111.815	**9,64%** ↑
Extranjeros	4.596.857	4.723.163	126.306	**2,75%** ↑
RENFE (AVE Madrid-Málaga)	749.492	713.025	-36.467	**-4,87%** ↓
Puerto de Málaga (cruceristas)	484.919	660.000	175.081	**36,11%** ↑
OFERTA ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS				
Alojamientos Turísticos	2.124	2.219	95	**4,47%** ↑
Plazas en alojamientos turísticos	159.002	162.767	3.765	**2,37%** ↑
EMPLEO Y EMPRESAS				
Empleados en sector turístico	81.017	81.888	870	**1,07%** ↑
Empresas en el sector turístico	10.140	10.935	795	**7,84%** ↑

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010. AENA. RENFE. MALAGAPORT. RAT. Tesorería General de la Seguridad Social.



PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS EN MÁLAGA	2009	2010	Diferencia 2010/2009	% Variacion 2010/2009
VIAJEROS				
Viajeros Hoteleros	4.137.987	4.066.685	-71.302	**-1,72%**
Españoles	2.122.935	2.059.539	-63.396	-2,99%
Extranjeros	2.015.052	2.007.146	-7.906	-0,39%
Viajeros Apartamentos	488.769	589.060	100.291	**20,52%**
Españoles	135.645	178.345	42.700	31,48%
Extranjeros	353.124	410.715	57.591	16,31%
Viajeros Campamentos Turismo	154.094	144.882	-9.212	**-5,98%**
Españoles	94.544	88.019	-6.525	-6,90%
Extranjeros	59.550	56.863	-2.687	-4,51%
Viajeros Alojamientos Turismo Rural	49.856	40.782	-9.074	**-18,20%**
Españoles	45.389	35.100	-10.289	-22,67%
Extranjeros	4.467	5.682	1.215	27,20%
TOTAL VIAJEROS NO HOTELEROS	692.719	774.724	82.005	**11,84%**
Españoles	275.578	301.464	25.886	9,39%
Extranjeros	417.141	473.260	56.119	13,45%
TOTAL VIAJEROS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	4.830.706	4.841.409	10.703	0,22%
Españoles	2.398.513	2.361.003	-37.510	-1,56%
Extranjeros	2.432.193	2.480.406	48.213	1,98%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS EN MÁLAGA	2009	2010	Diferencia 2010/2009	% Variacion 2010/2009
PERNOCTACIONES				
Pernoctaciones Hoteleras	15.500.661	15.170.671	-329.990	**-2,13%**
Españoles	6.072.294	6.378.608	306.314	5,04%
Extranjeros	9.428.367	8.792.063	-636.304	-6,75%
Pernoctaciones Apartamentos	3.458.415	3.778.335	319.920	**9,25%**
Españoles	686.875	850.007	163.132	23,75%
Extranjeros	2.771.540	2.928.328	156.788	5,66%
Pernoctaciones Campamentos Turismo	1.010.323	968.001	-42.322	**-4,19%**
Españoles	385.350	375.568	-9.782	-2,54%
Extranjeros	624.973	592.433	-32.540	-5,21%
Pernoctaciones Alojamientos Turismo Rural	200.742	167.983	-32.759	-16,32%
Españoles	153.976	120.855	-33.121	-21,51%
Extranjeros	46.766	47.128	362	0,77%
TOTAL PERNOCTACIONES NO HOTELERAS	4.669.480	4.914.319	244.839	**5,24%**
Españoles	1.226.201	1.346.430	120.229	9,80%
Extranjeros	3.443.279	3.567.889	124.610	3,62%
TOTAL PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	20.170.141	20.084.990	-85.151	**-0,42%**
Españoles	7.298.495	7.725.038	426.543	5,84%
Extranjeros	12.871.646	12.359.952	-511.694	-3,98%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



PRICIPALES INDICADORES TURÍSTICOS 2010

Estimación de Turistas

Según las previsiones para el ejercicio 2010, se estima que el número de turistas que han llegado a la Costa del Sol alcanza la cifra de 8.828.000, lo que supone un incremento en torno al 1,1% respecto a la cifra del año anterior

Respecto a la visión por mercados, el mercado nacional ha experimentando un mayor crecimiento, suponiendo el 41,9% de la demanda y superando los 3,6 millones de turistas nacionales Por su parte, el mercado extranjero acusa una ligera bajada, motivada principalmente por el descenso del principal mercado emisor: Reino Unido, que se ve contrarrestada por la mayor diversificación de mercados y el buen comportamiento de mercados secundarios donde se producen importantes crecimientos: Países Nórdicos, Países del Este y del centro de Europa

Aeropuerto de Málaga

Tras el fuerte descenso del año anterior, durante el año 2010, han llegado al aeropuerto de Málaga, 5.994.893 de pasajeros, lo que supone un incremento del 4,14% respecto al año 2009, a pesar de los dos acontecimientos que cerraron el espacio aéreo durante 2010: nube de cenizas volcánica en el mes de abril y el conflicto de controladores en el puente de diciembre.

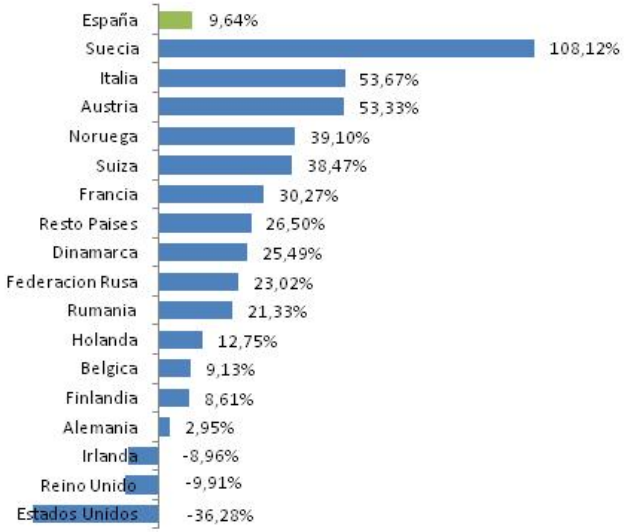
Los pasajeros nacionales, que sufrieron un acusado descenso (-17,75%) en 2009, motivado principalmente por el mayor uso del vehículo propio como tipo de transporte, inician desde diciembre de 2009 una recuperación en llegadas, con importantes crecimientos desde julio a noviembre, finalizando el año con un crecimiento anual de las llegadas del 9,64%.

Las llegadas de pasajeros internacionales, comienzan a recuperarse a partir del mes de junio, con crecimientos positivos que alcanzan su máximo durante el mes de octubre con un incremento del 13,8%, cerrando el año con un crecimiento anual del 2,75%



LLEGADAS DE PASAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA						
	2010			% Var. 2009/20	Var. 2009/20	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	Nacional	nternacional	2009/2010
Enero	75.353	187.928	263.281	2,45%	-4,32%	-2,48%
Febrero	85.047	219.987	305.034	3,10%	-2,09%	-0,70%
Marzo	111.618	304.936	416.554	10,39%	1,77%	3,95%
Abril	100.866	354.721	455.587	-8,78%	-11,98%	-11,29%
Mayo	100.935	471.443	572.378	4,15%	-2,51%	-1,40%
Junio	105.529	499.367	604.896	5,70%	1,84%	2,49%
Julio	132.664	633.886	766.550	13,94%	9,61%	10,33%
Agosto	134.332	581.182	715.514	18,45%	6,54%	8,59%
Septiembre	118.831	527.015	645.846	24,10%	6,70%	9,52%
Octubre	119.289	491.047	610.336	27,30%	13,80%	16,21%
Noviembre	94.061	236.335	330.396	13,92%	6,42%	8,45%
Diciembre	93.205	215.316	308.521	-0,37%	-5,50%	-4,01%
Total	1.271.730	4.723.163	5.994.893	9,64%	2,75%	4,14%

Fuente: Aena.



En el desglose por nacionalidad, muestra un crecimiento positivo en las llegadas de la mayoría de países, con un fuerte incremento en las llegadas de pasajeros procedentes de los países Nórdicos: Suecia, que duplica el número de pasajeros (108,12%), Noruega con un crecimiento del 39,1%, Dinamarca, 25,49% y Finlandia (8,61%); Italia y Austria con crecimientos del 53%, Suiza (38,47%,), Francia (30,27%), Federación Rusa (23,02%) y Rumania (21,33%) entre otros.

Sólo se produce una reducción en las llegadas pasajeros procedentes de: Reino Unido, principal mercado emisor, con un total de llegadas de 2.132.279, con un descenso del -9,91%, Irlanda, que desciende un -8,96% y Estados Unidos, con un descenso del -36,28%, por la supresión del vuelo directo a Málaga.



Movimiento Ferrocarril

Durante el tercer año de funcionamiento de la línea AVE Madrid-Málaga, el número de pasajeros llegados a la Estación María Zambrano ha descendido un -4,87%, respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 713.025 pasajeros. A excepción del mes de marzo, con un crecimiento del 18,9% (Semana Santa) y el mes de mayo (+4,27%), durante el resto de meses la evolución de pasajeros respecto al año anterior ha sido negativa. Por el contrario el número de pasajeros del AVE Málaga-Barcelona creció un 28 por ciento; el de Zaragoza un 17 por ciento; el de Tarragona 25 puntos y el de Lérida un 39 por ciento. Otro dato importante es que el 42 por ciento de estos viajeros lo hicieron por razones de ocio y/o personales.

LLEGADA DE PASAJEROS AVE MADRID-MÁLAGA			
	2009	2010	%Var. 2010
Enero	45.501	44.924	-1,27%
Febrero	48.565	47.668	-1,85%
Marzo	57.488	68.357	18,91%
Abril	71.088	56.040	-21,17%
Mayo	59.759	62.308	4,27%
Junio	67.719	65.434	-3,37%
Julio	83.200	76.671	-7,85%
Agosto	76.263	67.476	-11,52%
Septiembre	62.067	56.825	-8,45%
Octubre	63.280	59.486	-6,00%
Noviembre	55.724	50.848	-8,75%
Diciembre	58.838	56.988	-3,14%
TOTAL	749.492	713.025	-4,87%

Fuente: RENFE.

Movimiento de Cruceros

Si ya 2009 fue el año de la eclosión del crucerismo en Málaga, con un crecimiento del 40% en el número de pasajeros y del 10% en el número de de buques; el 2010 ha continuado imparable, alcanzándose los 658.000 pasajeros lo que supone un crecimiento del 35 %, duplicándose prácticamente en tan solo dos años el número de cruceristas en el Puerto de Málaga.



	TRÁFICO DE PASAJEROS			CRUCERISTAS		
	2009	2010	Var. /	2009	2010	%Var. 2010
Enero	15	11	-26,67%	30.332	27.089	-10,69%
Febrero	10	11	10,00%	19.451	25.468	30,93%
Marzo	13	14	7,69%	28.265	25.347	-10,32%
Abril	34	36	5,88%	44.505	41.325	-7,15%
Mayo	30	28	-6,67%	32.050	31.103	-2,95%
Junio	16	18	12,50%	22.908	32.580	42,22%
Julio	18	23	27,78%	26.043	75.688	190,63%
Agosto	18	26	44,44%	27.696	70.053	152,94%
Septiembre	43	44	2,33%	63.517	93.349	46,97%
Octubre	49	56	14,29%	95.245	124.250	30,45%
Noviembre	32	37	15,63%	51.720	73.717	42,53%
Diciembre	24	16	-33,33%	43.187	40.031	-7,31%
	302	320	5,96%	484.919	660.000	36,11%

Fuente: Málagaport. Datos estimados diciembre 2010

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	82.676	72.337	155.013	-12,92%	-6,58%	-10,07%
Febrero	132.207	85.481	217.688	-4,29%	-12,93%	-7,88%
Marzo	142.701	124.499	267.200	1,47%	-11,91%	-5,24%
Abril	170.082	197.866	367.948	-4,76%	6,14%	0,81%
Mayo	169.768	221.556	391.324	0,31%	-5,20%	-2,88%
Junio	210.761	200.652	411.413	-4,97%	-6,60%	-5,77%
Julio	271.182	227.685	498.867	-0,48%	2,59%	0,90%
Agosto	317.708	222.678	540.386	0,76%	2,38%	1,42%
Septiembre	196.609	243.247	439.856	1,59%	2,70%	2,20%
Octubre	161.744	221.064	382.808	-3,91%	6,79%	1,99%
Noviembre	102.716	109.572	212.288	-7,16%	6,06%	-0,78%
Diciembre	101.385	80.509	181.894	-15,04%	5,19%	-7,14%
Total	2.059.539	2.007.146	4.066.685	-2,99%	-0,39%	-1,72%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Viajeros Hoteleros

Tras el fuerte impacto que tuvo la crisis durante el año anterior, con una reducción del número de viajeros hoteleros del 15,8%, el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, alcanza la cifra de 4.066.685 viajeros, lo que supone un descenso del -1,72% respecto a los viajeros alojados en hoteles durante el año 2009.

A partir del mes de julio se observa una tendencia de crecimiento positivo de los mercados extranjeros.





Fuente: INE. Datos 2010 provisionales

En el año 2010, Málaga se sitúa como la tercera provincia costera española con mayor número de viajeros hoteleros, por detrás de Barcelona y Baleares.

Pernoctaciones Hoteleras

En los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga se han registrado 15.170.671 pernoctaciones durante el año 2010, lo que supone un descenso del -2,13% respecto a los datos del 2009, que se traduce en 329.990 pernoctaciones hoteleras menos.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	212.261	363.933	576.194	-14,89%	-14,12%	-14,40%
Febrero	335.368	413.345	748.713	4,69%	-11,68%	-5,03%
Marzo	405.214	579.984	985.198	11,28%	-9,85%	-2,22%
Abril	548.682	724.470	1.273.152	2,05%	-5,66%	-2,49%
Mayo	485.473	890.680	1.376.153	15,80%	-8,98%	-1,55%
Junio	588.493	932.320	1.520.813	-0,38%	-13,14%	-8,61%
Julio	956.259	1.078.005	2.034.264	9,14%	-3,45%	2,09%
Agosto	1.272.441	1.025.310	2.297.751	7,38%	-6,23%	0,85%
Septiembre	635.388	1.064.139	1.699.527	9,51%	-2,50%	1,67%
Octubre	411.520	942.363	1.353.883	4,70%	-2,08%	-0,11%
Noviembre	278.164	459.843	738.007	-2,94%	-0,71%	-1,56%
Diciembre	249.345	317.671	567.016	-7,59%	-8,31%	-8,00%
Total	6.378.608	8.792.063	15.170.671	5,04%	-6,75%	-2,13%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales

El comportamiento por nacionalidad ha sido desigual, así mientras que las pernoctaciones generadas por turistas nacionales crecen en un 5,05% lo que supone más de 300 mil



pernoctaciones, las de extranjeros descienden en un 6,75% (636.304 pernoctaciones menos)



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Grado de Ocupación

El grado de ocupación medio de los hoteles de la provincia de Málaga durante el año 2010 se ha situado en el 50,92%, lo que supone un aumento respecto al grado de ocupación del año anterior.

A excepción de enero y junio, durante todos los meses, se observa un aumento en el grado de ocupación hotelero, alcanzado su máximo durante el mes de julio con un aumento de 3,67 puntos porcentuales.

GRADO DE OCUPACION HOTELERO			
	2009	2010	Var. 2010/2009 p.p.
Enero	29,79	27,58	-2,21
Febrero	36,57	37,76	1,19
Marzo	40,68	42,02	1,34
Abril	48,78	49,10	0,32
Mayo	48,89	50,27	1,38
Junio	58,92	56,61	-2,31
Julio	66,98	70,65	3,67
Agosto	74,91	76,80	1,89
Septiembre	59,32	61,62	2,30
Octubre	49,28	50,92	1,64
Noviembre	35,69	37,78	2,09
Diciembre	30,05	30,74	0,68
ANUAL	49,80	50,92	1,12

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Viajeros en Apartamentos Turísticos

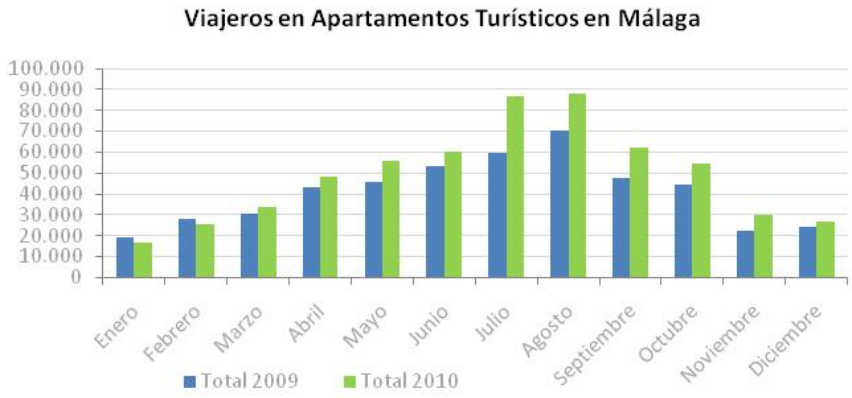


Durante el año 2010, el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos de la provincia ha alcanzado la cifra de 589.060, lo que supone un incremento del 20,52% respecto a los datos del año 2009.

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	ternacion	Total	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	3.475	13.430	16.905	-19,00%	-11,61%	-13,24%
Febrero	6.100	19.338	25.438	-14,54%	-6,00%	-8,20%
Marzo	10.058	23.767	33.825	70,36%	-4,02%	10,30%
Abril	13.360	35.188	48.548	28,36%	7,88%	12,83%
Mayo	10.999	45.114	56.113	14,29%	25,77%	23,34%
Junio	16.940	43.080	60.020	22,17%	9,18%	12,56%
Julio	33.735	53.204	86.939	57,48%	39,03%	45,65%
Agosto	42.694	45.624	88.318	49,09%	8,77%	25,12%
Septiembre	17.570	44.796	62.366	42,95%	26,14%	30,46%
Octubre	8.840	45.465	54.305	-6,78%	30,32%	22,39%
Noviembre	5.973	23.705	29.678	22,95%	34,25%	31,81%
Diciembre	8.601	18.004	26.605	11,35%	9,92%	10,38%
Total	178.345	410.715	589.060	31,48%	16,31%	20,52%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Respecto a la visión por mercados, destaca el comportamiento positivo tanto del mercado nacional, que logra tasas de crecimiento del 31,48%, consecuencia de la elección de esta tipología de alojamiento como estrategia de reducción de gasto, y del mercado extranjero con un crecimiento del 16,31%



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales

Pernoctaciones en Apartamentos Turísticos



El número de pernoctaciones en apartamentos turísticos de la provincia ha superado los 3,7 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento respecto al 2009 del 9,25%

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacion	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	13.397	112.994	126.391	-27,93%	-17,51%	-18,75%
Febrero	20.626	149.409	170.035	-2,07%	-8,90%	-8,12%
Marzo	36.646	205.641	242.287	59,05%	0,78%	6,69%
Abril	56.520	234.257	290.777	27,25%	-0,44%	3,96%
Mayo	37.490	289.568	327.058	-10,29%	10,46%	7,60%
Junio	66.668	302.691	369.359	20,04%	5,87%	8,18%
Julio	176.799	375.027	551.826	36,31%	13,71%	20,09%
Agosto	265.119	342.867	607.986	37,59%	4,92%	17,04%
Septiembre	93.990	311.608	405.598	24,09%	4,11%	8,15%
Octubre	31.430	311.085	342.515	-4,64%	16,14%	13,86%
Noviembre	21.372	174.354	195.726	-4,90%	22,60%	18,85%
Diciembre	29.950	118.827	148.777	3,74%	1,41%	1,87%
Total	850.007	2.928.328	3.778.335	23,75%	5,66%	9,25%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Al igual que ocurre con los viajeros el mercado nacional ha experimentado un fuerte crecimiento alrededor del 23,75%, mientras el mercado extranjero experimenta un crecimiento inferior del 5,66%.

Los meses de verano son los que mayores incrementos presentan, principalmente para el mercado nacional, alcanzándose incrementos superiores al 20% y produciéndose durante esto cuatro meses el 70% de las pernoctaciones de viajeros nacionales.



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



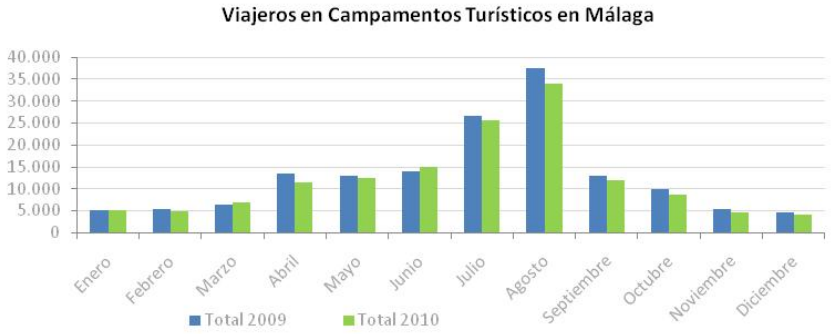
Viajeros en Campamentos de Turismo

Durante el año 2010, el número de viajeros alojados en campamentos de turismo, alcanza la cifra de 144.882 viajeros, lo que supone un descenso respecto al año anterior del 5,98%.

VIAJEROS EN CAMPAMENTOS DE TURISMO						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	nternacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	1.704	3.367	5.071	18,42%	-8,63%	-1,03%
Febrero	1.730	3.196	4.926	-12,71%	-6,79%	-8,96%
Marzo	3.362	3.573	6.935	16,33%	0,56%	7,64%
Abril	5.747	5.664	11.411	-35,13%	20,41%	-15,87%
Mayo	6.888	5.551	12.439	-12,27%	10,14%	-3,51%
Junio	10.734	4.210	14.944	13,86%	-6,80%	7,17%
Julio	18.882	6.753	25.635	-7,27%	9,38%	-3,40%
Agosto	23.938	9.993	33.931	-6,19%	-15,73%	-9,21%
Septiembre	6.773	5.321	12.094	0,52%	-14,58%	-6,73%
Octubre	4.555	4.161	8.716	-11,16%	-12,55%	-11,83%
Noviembre	1.758	2.770	4.528	-23,30%	-11,45%	-16,46%
Diciembre	1.948	2.304	4.252	-5,39%	-6,91%	-6,22%
Total	88.019	56.863	144.882	-6,90%	-4,51%	-5,98%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Por nacionalidad, se observa un descenso tanto de viajeros nacionales (-6,9%) como de extranjeros (-4,51%), siendo los meses de abril, octubre y noviembre los que experimentan un mayor descenso.



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Pernoctaciones en Campamentos de Turismo

En los campamentos turísticos de la provincia se han registrado 968.001 pernoctaciones, lo que supone un



descenso del -4,68% respecto a los datos del 2009, que se traslada en 47.000 pernoctaciones menos.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN CAMPAMENTOS DE TURISMO

	2010 Nacional	Internacional	Total 2010	% Var. Nacional 2010/2009	% Var. Internacional 2010/2009	% Var. 2010/2009
Enero	9.749	64.913	74.662	12,37%	-4,55%	-2,88%
Febrero	9.569	61.192	70.761	-0,28%	-7,82%	-6,86%
Marzo	15.187	51.660	66.847	29,03%	-11,31%	-4,50%
Abril	21.559	45.042	66.601	-29,48%	7,94%	-6,17%
Mayo	23.351	42.116	65.467	10,00%	-5,46%	-0,47%
Junio	34.252	34.540	68.792	14,59%	-3,53%	4,71%
Julio	76.906	40.709	117.615	-8,70%	3,21%	-7,49%
Agosto	117.673	50.894	168.567	-3,80%	-11,78%	-7,89%
Septiembre	27.849	39.875	67.724	1,53%	-11,18%	-5,55%
Octubre	16.434	50.366	66.800	-0,59%	0,70%	0,38%
Noviembre	11.215	53.805	65.020	-3,76%	-5,35%	-5,84%
Diciembre	11.824	57.321	69.145	3,37%	-6,60%	-5,03%
Total	375.568	592.433	968.001	-2,54%	-5,21%	-4,68%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Al igual que ocurre con los viajeros, tanto las pernoctaciones de nacionales como de extranjeros son negativas respecto al año anterior, cifrándose en un descenso del -2,54% en las pernoctaciones de nacionales y del -5,21% en las de extranjeros.

A excepción del mes de junio donde se produce un aumento por crecimiento de las pernoctaciones nacionales y el mes de octubre, la variación interanual respecto al año anterior ha sido negativa en todos los meses.



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



Viajeros en Alojamientos de Turismo Rural

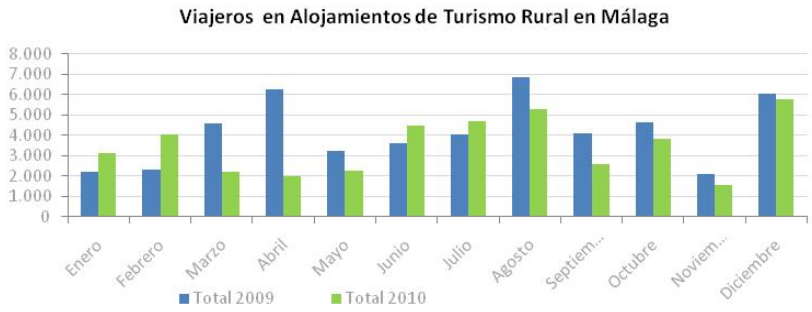
Al igual que en los campamentos de turismo, durante el año 2010, el número de viajeros en alojamientos de turismo rural ha tenido una evolución negativa, alcanzándose los 40.782 viajeros, lo que supone un descenso del 18,2%.

VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	2.961	183	3.144	35,70%		44,09%
Febrero	3.662	402	4.064	59,36%		76,85%
Marzo	2.141	87	2.228	-52,55%	-5,43%	-51,61%
Abril	1.813	175	1.988	-67,39%	-75,32%	-68,29%
Mayo	1.884	362	2.246	-24,79%	-49,93%	-30,42%
Junio	4.034	441	4.475	17,88%	135,83%	24,00%
Julio	3.080	1.630	4.710	-10,60%	174,87%	16,64%
Agosto	3.873	1.424	5.297	-30,60%	14,75%	-22,35%
Septiembre	2.315	249	2.564	-36,61%	-40,86%	-37,05%
Octubre	3.524	325	3.849	-17,30%	-6,34%	-16,47%
Noviembre	1.460	79	1.539	-29,84%		-26,05%
Diciembre	4.353	325	4.678	-26,10%	111,04%	-22,60%
Total	35.100	5.682	40.782	-22,67%	27,20%	-18,20%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Esta evolución ha sido positiva en el caso de los viajeros extranjeros, que aumentan un 27,2%, mientras que se ha producido un descenso en el caso de los viajeros nacionales (-22,67%).

Los meses de junio y julio, son los únicos donde se produce una evolución favorable de los viajeros de turismo rural con incrementos del 24% y del 16,6%.



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

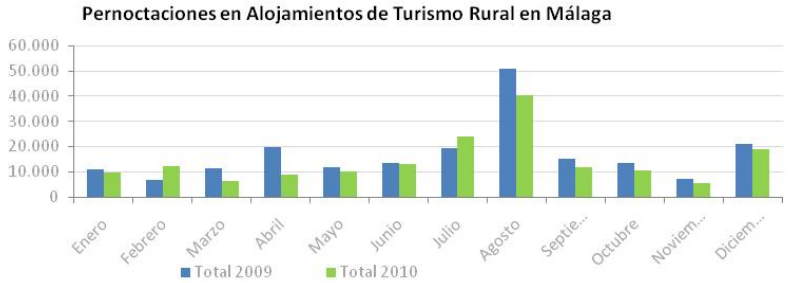


Pernoctaciones en Alojamientos de Turismo Rural

El número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural, ha tenido también una evolución negativa, con un descenso del -14,69%%, alcanzándose la cifra de 171.253 pernoctaciones, de las que más del 70% son generadas por turistas nacionales.

PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	8.108	1.602	9.710	-15,32%	23,04%	-10,73%
Febrero	9.628	2.572	12.200	77,97%	117,97%	85,13%
Marzo	5.663	480	6.143	-41,57%	-67,50%	-45,00%
Abril	5.946	2.924	8.870	-59,99%	-38,49%	-54,78%
Mayo	5.661	4.428	10.089	-17,96%	-10,02%	-14,65%
Junio	8.925	4.009	12.934	4,47%	-15,15%	-2,52%
Julio	11.792	12.040	23.832	-8,35%	83,12%	22,58%
Agosto	29.035	11.524	40.559	-24,21%	-8,58%	-20,34%
Septiembre	7.542	4.358	11.900	-31,38%	3,59%	-21,70%
Octubre	9.558	1.014	10.572	-0,35%	-74,50%	-22,09%
Noviembre	4.819	673	5.492	-30,30%	217,45%	-22,93%
Diciembre	14.178	1.504	18.952	-30,24%	80,99%	-10,42%
Total	120.855	47.128	171.253	-21,51%	0,77%	-14,69%

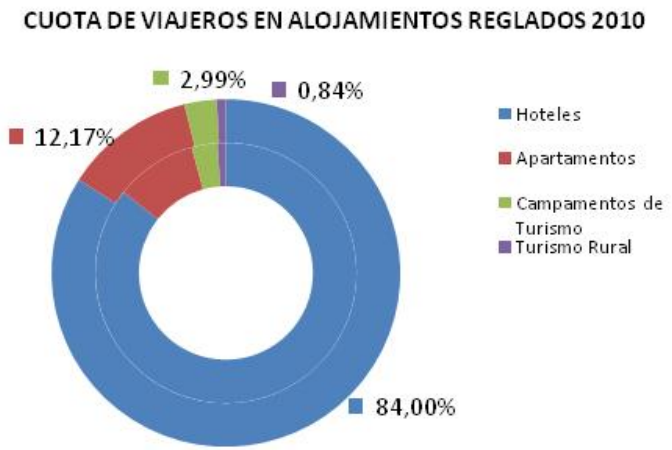
Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



Análisis conjuntos de viajeros y pernoctaciones en establecimientos reglados (hoteles, apartamentos, campamentos de turismo y alojamientos de turismo rural)

Durante el año 2010, el 84% de los viajeros turísticos reglados de la provincia se alojaron en establecimientos hoteleros, el 12,17% en apartamentos turísticos, el 2,99% en campamentos de turismo y el 0,84% en alojamientos de turismo rural.





Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

Respecto al año 2009, esta distribución por cuota, muestra como los apartamentos turísticos incrementan en más de 2 puntos porcentuales su cuota en detrimento de los establecimientos hoteleros que bajan en 1,66 puntos porcentuales.

El saldo de viajeros alojados en los establecimientos turísticos reglados de la provincia: Hoteles, Apartamentos, Campamentos de Turismo y Alojamientos de Turismo Rural ha sido positivo durante el año 2010, superándose los 4,84 millones de viajeros que suponen un incremento respecto a la cifra del año anterior del 0,22% (+10.703 viajeros).

VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS REGLADOS: Hoteles, Apartamentos, Campamentos de Turismo, Turismo Rural

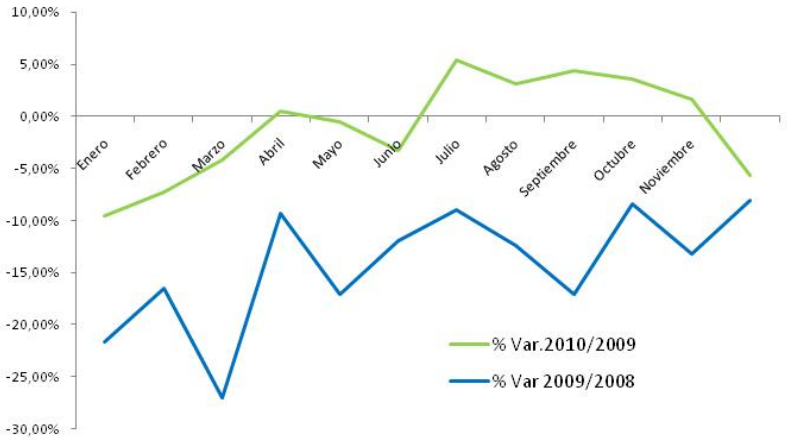
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	2010/2009
Enero	90.816	89.317	180.133	-11,70%	-7,26%	-9,55%
Febrero	143.699	108.417	252.116	-3,91%	-11,26%	-7,22%
Marzo	158.262	151.926	310.188	2,80%	-10,50%	-4,17%
Abril	191.002	238.893	429.895	-6,10%	6,44%	0,48%
Mayo	189.539	272.583	462.122	0,17%	-1,00%	-0,52%
Junio	242.469	248.383	490.852	-2,42%	-4,10%	-3,28%
Julio	326.879	289.272	616.151	2,88%	8,35%	5,38%
Agosto	388.213	279.719	667.932	3,51%	2,63%	3,14%
Septiembre	223.267	293.613	516.880	3,26%	5,23%	4,37%
Octubre	178.663	271.015	449.678	-4,56%	9,73%	3,57%
Noviembre	111.907	136.126	248.033	-6,64%	9,69%	1,66%
Diciembre	116.287	101.142	217.429	-13,87%	5,86%	-5,69%
Total	2.361.003	2.480.406	4.841.409	-1,56%	1,98%	0,22%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



Tras el fuerte impacto de la crisis durante 2009, que supuso una caída del 14% de viajeros en alojamientos reglados, las variaciones interanuales en 2010, muestran como se suaviza esta caída durante los primeros meses del año y comienzan a ser positivas a partir del mes de julio con crecimientos en torno al 3 y el 5%.

Si bien, el mal comportamiento del último mes del año, afectado por el conflicto de controladores durante el puente de diciembre, rompe la tendencia, a pesar de saldar el año con un crecimiento positivo



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales

El número de pernoctaciones generadas en la provincia de Málaga durante el año 2010 supera los 20 millones, de las cuales el 38,46 % son generadas por turistas nacionales, mientras que el 61,53% son originadas por turistas internacionales

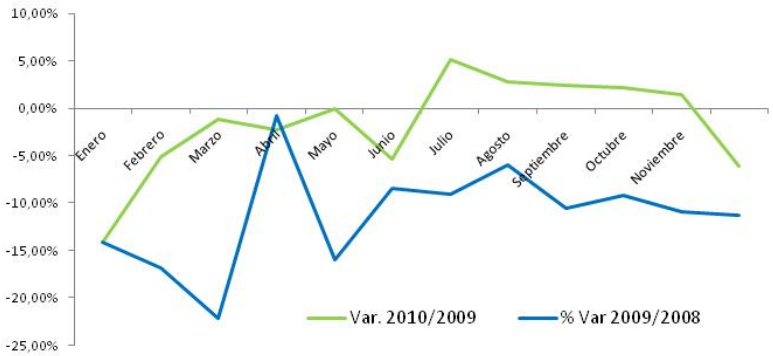
La cifra total de pernoctaciones se ha mantenido prácticamente similar a la del año anterior, con una ligera bajada del -0,41%.

Las pernoctaciones de los viajeros nacionales experimentan un incremento del 5,84%, debido principalmente al alargamiento de su estancia, mientras que las pernoctaciones de los viajeros extranjeros descienden un 3,98%



PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS REGLADOS: Hoteles, Apartamentos, Campamentos de Turismo, Turismo Rural						
	2010			% Var. Nacional	% Var. Internacional	% Var.
	Nacional	Internacional	Total 2010	2010/2009	2010/2009	.2010/2009
Enero	243.515	543.442	786.957	-14,92%	-13,74%	-14,11%
Febrero	375.191	626.518	1.001.709	5,27%	-10,44%	-5,14%
Marzo	462.710	837.765	1.300.475	13,23%	-7,65%	-1,16%
Abril	632.707	1.006.693	1.639.400	0,83%	-4,10%	-2,26%
Mayo	551.975	1.226.792	1.778.767	12,84%	-4,91%	-0,03%
Junio	698.338	1.273.560	1.971.898	1,99%	-9,02%	-5,40%
Julio	1.221.756	1.505.781	2.727.537	10,77%	0,90%	5,10%
Agosto	1.684.268	1.430.595	3.114.863	9,49%	-4,02%	2,84%
Septiembre	764.769	1.419.980	2.184.749	10,14%	-1,38%	2,37%
Octubre	468.942	1.304.828	1.773.770	3,72%	1,61%	2,16%
Noviembre	315.570	688.675	1.004.245	-3,68%	3,96%	1,43%
Diciembre	305.297	495.323	803.890	-7,61%	-5,81%	-6,12%
Total	7.725.038	12.359.952	20.088.260	5,84%	-3,98%	-0,41%

Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.

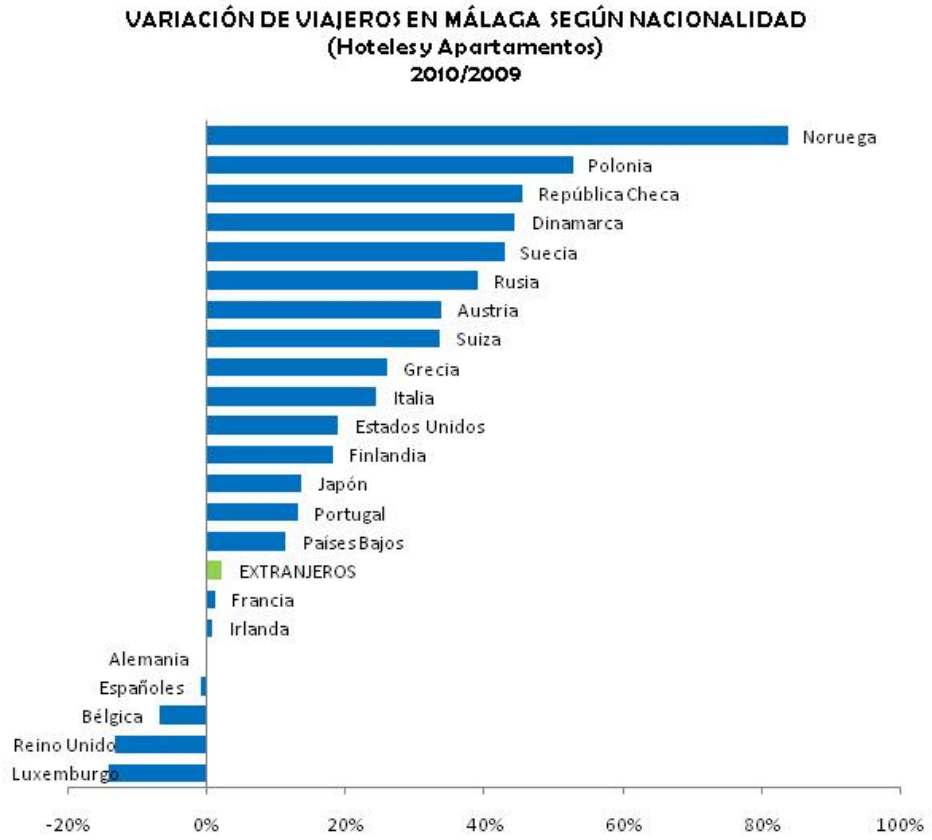
Al igual que ocurre con los viajeros, durante los meses de julio a noviembre se producen crecimientos positivos en el número de pernoctaciones, que se ven afectados por el descenso del mes de diciembre.



Comportamientos de los Mercados Emisores Turísticos en Málaga

Durante el año 2010 se ha producido una diversificación de los mercados internacionales en el destino Costa Sol. A cierre del año los viajeros internacionales en hoteles y apartamentos de la provincia de Málaga se incrementaron en un 0,63% respecto al año anterior.

Por mercados, hay que destacar el buen comportamiento de los Países Nórdicos consecuencia lógica de la tendencia durante el año, ya que todos estos países han incrementado el número de turistas a Málaga en las siguientes tasas: Noruega (+83,74%), Dinamarca (+44,36%), Suecia (+42,93%) y Finlandia (+18,11%).





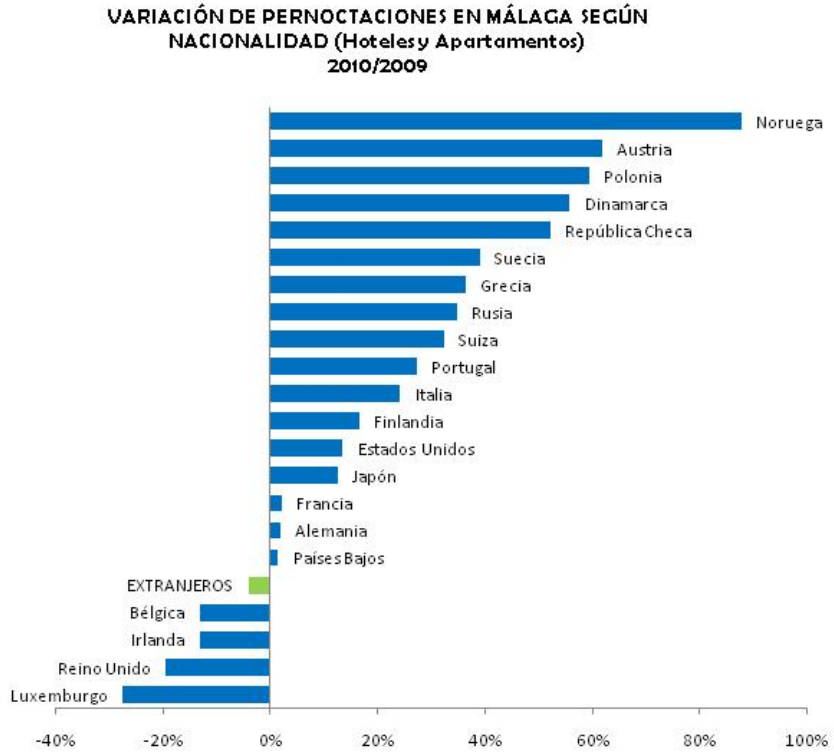
Fuente: INE. Datos 2010 provisionales. Estimación propia para diciembre 2010

Otros mercados con buenas tasas de variación interanuales acumuladas son los nuevos mercados emisores del centro-este de Europa como Austria (33,86%), Polonia (+52,75%), República Checa (+45,54%), Rusia (+39%) y Suiza (+33,64%).Destacar también el buen comportamiento del mercado italiano (+24,49%) y estadounidense (+18,92%).

Por el contrario se produce un descenso en los principales mercados emisores: Reino Unido (-13,17%) y Alemania (-0,27%)

En el acumulado del año, las pernoctaciones totales en hoteles y apartamentos se han mantenido prácticamente similar a las del año anterior (-0,05%). Donde el buen comportamiento del mercado nacional (+6,9%) salda la caída de las pernoctaciones de viajeros internacionales (-3,93%).

Los viajeros procedentes de Noruega son los que presenta un mayor crecimiento respecto a las pernoctaciones generadas para el acumulado del 2010 (+87,93%). A este le siguen, por orden: Austria (61,95%), Polonia (+59,47%), Dinamarca (+55,69%) y República Checa (+52,26%).



Fuente: INE. Datos 2010 provisionales.



Empresas y trabajadores en el sector turístico

En el año 2010, se encontraron en situación de alta en la Seguridad Social un promedio de 81.888 trabajadores en las actividades asociadas al sector turístico, lo que supone un incremento respecto a la media anual del 2009 del 1,07% (+870 empleos).

El sector de la Hostelería con una media de 58.356 empleados, creció un 1,15% respecto a los datos de 200. El subsector del transporte de pasajeros con 7.814 empleos, se incrementó un 6,02%, mientras que el empleo asociado a las actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos, agencias de viajes y operadores turísticos experimentó un descenso del -2,40%.

A pesar de la coyuntura económica, el número de empresas asociadas al sector turístico ha crecido un 7,84% respecto al año 2009, contabilizándose 10.935 empresas. El subsector de la hostelería con 7.637 empresas, alcanzó un crecimiento del 3,83% (+282 empresas).

EMPRESAS Y TRABAJADORES EN ALTA EN MÁLAGA

EMPRESAS	2009	2010	Dif. 2009/2010	%Var. 2009/2010
Hostelería	7.356	7.637	282	3,83%
Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros	1.640	1.546	-95	-5,77%
Actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos y agencias de viajes y operadores turisticos	625	794	169	27,00%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	930	959	29	3,15%
PROMEDIO ANUAL	10.140	10.935	795	**7,84%**

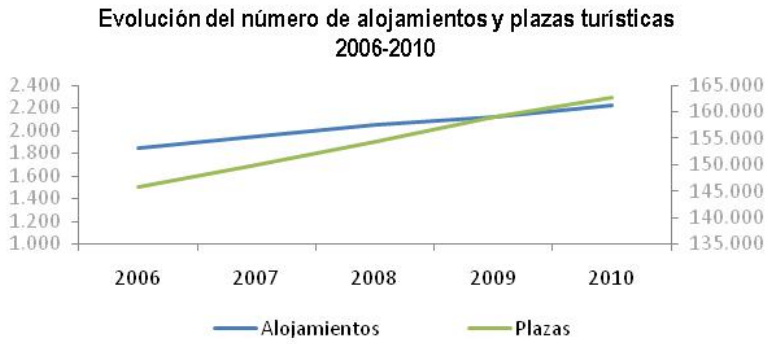
TRABAJADORES	2009	2010	Dif. 2009/2010	%Var. 2009/2010
Hostelería	57.691	58.356	665	1,15%
Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros	7.371	7.814	444	6,02%
Actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos y agencias de viajes y operadores turisticos	7.321	7.146	-175	-2,40%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	8.635	8.572	-63	-0,73%
PROMEDIO ANUAL	81.017	81.888	870	**1,07%**

Fuente: Tesorería General de la Seguridad en Málaga



Alojamientos Turísticos

La oferta turística de la Provincia de Málaga durante el último quinquenio ha experimentado crecimientos anuales tanto en plazas como en establecimientos a pesar de la coyuntura económica experimentada en este periodo.



Durante el último año, el número total de establecimientos turísticos ha crecido un 4,47%, pasando de los 2.124 en 2009 a los 2.219 registrados actualmente.

Las plazas turísticas, han presentado un comportamiento paralelo al del número de establecimientos y han crecido ofertando un total de 162.767 plazas turísticas en toda la provincia de Málaga. De esta manera la variación interanual ha sido del 2,37%.

En función al número de establecimientos, las casas rurales y los apartamentos turísticos son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen. En el último año, han presentado tasas de variación del 11,71% y 6,78% respectivamente.

Considerando el número de plazas, las tipologías que más crecen en términos relativos son: las casas rurales (+6,39%) y los apartamentos turísticos (+5,09%).



EVOLUCIÓN PLAZAS TURÍSTICAS					
	Diciembre 2009	Diciembre 2010	% Variac.	Cuota 2009	Cuota 2010
HOTELES	73.873	74.365	0,67%	46,77%	45,69%
PENSIONES	6.587	6.721	2,03%	4,14%	4,13%
HOTELES APARTAMENTOS	14.227	14.269	0,30%	8,95%	8,77%
APARTAMENTOS	43.535	45.750	5,09%	27,38%	28,11%
CAMPAMENTOS	14.238	14.770	3,74%	8,95%	9,07%
CASAS RURALES	1.565	1.665	6,39%	0,98%	1,02%
VIVIENDAS TURÍSTICAS	4.977	5.227	5,02%	3,13%	3,21%
TOTAL	159.002	162.767	2,37%	100,00%	100,00%

EVOLUCIÓN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS					
	Diciembre 2009	Diciembre 2010	% Variac.	Cuota 2009	Cuota 2010
HOTELES	438	446	1,83%	20,62%	20,10%
PENSIONES	273	274	0,37%	12,85%	12,35%
HOTELES APARTAMENTOS	41	43	4,88%	1,93%	1,94%
APARTAMENTOS	368	374	1,63%	17,33%	16,85%
CAMPAMENTOS	30	31	3,33%	1,41%	1,40%
CASAS RURALES	222	248	11,71%	10,45%	11,18%
VIVIENDAS TURÍSTICAS	752	803	6,78%	35,40%	36,19%
TOTAL	2.124	2.219	4,47%	100,00%	100,00%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

En el año 2010 siguen siendo los establecimientos hoteleros la tipología de establecimiento turístico con mayor oferta de plazas en la provincia, concretamente representan 58,58% del total de plazas, le siguen en importancia los apartamentos turísticos, con más de una cuarta parte de la oferta de plazas en la provincia (28,11%).

Oferta Hotelera

La evolución de la oferta hotelera en el último año es positiva y ha experimentado un crecimiento del 2,09% y del 5,18% en el número de plazas.

Este crecimiento se produce en todas las categorías. En concreto, son las plazas en hoteles de 4 estrellas las que presentan una mayor variación respecto al 2009 (+8,66%). A estas les siguen en orden de importancia las plazas en establecimientos hoteleros de 5 estrellas (+6,25%).

En 2010, las plazas hoteleras de 4 estrellas suponen el 55,68% del total de la oferta hotelera de esta categoría en la provincia de Málaga, convirtiéndose por tanto en la categoría de establecimientos hoteleros más representativa de la oferta provincial.
Atendiendo al número de establecimientos, son los hoteles de 3 estrellas lo que obtienen un mayor peso en la totalidad de la oferta hotelera provincial, concretamente alcanzan una cuota de participación del 32,11%, seguidos de cerca por los



establecimientos hoteleros de 4 estrellas que alcanzan una cuota del 29,24%.

EVOLUCION PLAZAS HOTELERAS (HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS)					
	Diciembre 2009	Diciembre 2010	% Variac.	Cuota 2009	Cuota 2010
1 ESTRELLA	1.892	1.927	1,85%	2,25%	2,17%
2 ESTRELLAS	5.546	5.598	0,94%	6,58%	6,32%
3 ESTRELLAS	25.163	25.298	0,54%	29,86%	28,54%
4 ESTRELLAS	45.417	49.351	8,66%	53,90%	55,68%
5 ESTRELLAS	3.393	3.605	6,25%	4,03%	4,07%
5 ESTRELLAS G.L.	2.855	2.855	0,00%	3,39%	3,22%
TOTAL	84.266	88.634	5,18%	100,00%	100,00%

EVOLUCIÓN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS)					
	Diciembre 2009	Diciembre 2010	% Variac.	Cuota 2009	Cuota 2010
1 ESTRELLA	54	55	1,85%	11,27%	11,25%
2 ESTRELLAS	109	111	1,83%	22,76%	22,70%
3 ESTRELLAS	152	157	3,29%	31,73%	32,11%
4 ESTRELLAS	142	143	0,70%	29,65%	29,24%
5 ESTRELLAS	13	14	7,69%	2,71%	2,86%
5 ESTRELLAS G.L.	9	9	0,00%	1,88%	1,84%
TOTAL	479	489	2,09%	100,00%	100,00%

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



PRINCIPALES INDICADORES CUALITATIVOS DE DEMANDA 2010

Nacionalidad

Durante el año 2010 el mercado nacional incrementa su liderazgo, hasta alcanzar una cuota de mercado superior al 40% en la Costa del Sol.

La demanda turística durante el año 2010 se caracteriza por la diversificación de los mercados internacionales.

Reino Unido (26,3%) y Alemania (9,2%), a pesar de continuar siendo los principales mercados emisores internacionales en el destino Costa del Sol, han experimentado descensos en sus cuotas en beneficio de otros mercados, Países Escandinavos, Holanda, Italia y Francia.

Situación laboral y Edad

Más de 6 de cada 10 turistas se encuentran ocupados por cuenta propia o ajena, mientras que más de una cuarta parte



de los turistas que nos han visitado durante el año 2010 son jubilados (27%).

Este colectivo de turistas se ha visto incrementado en más de 15 puntos porcentuales, hecho que ha marcado significativamente la edad media del turista durante el año 2010, ascendiendo hasta 52,47 años, lo que supone un incremento de 6 años.

Uso de Internet

Una cuarta parte de los turistas que nos han visitado durante el año 2010 son habituales usuarios de Internet, ya que afirman conectarse a internet diariamente.

El uso de las redes sociales es muy minoritario entre los turistas de la Costa del Sol, representando un 3,7% del total. Este dato está muy condicionado a la edad media de nuestro turista que se sitúa en 52,47 años.

Forma de Viajar

El viaje en familia incrementa su importancia alcanzando una cuota de 18,9% del total de los turistas que nos visitan. El 22,5% de los turistas entrevistados afirman tener hijos a su cargo.

Medio de Transporte

El medio de transporte más utilizado para llegar a la provincia durante el año 2010 sigue siendo el avión (60,4%) a pesar de que desciende 5 puntos en beneficio de otros transportes alternativos, turismo y autocar.

Se mantiene la tendencia de crecimiento del tráfico aéreo en líneas de bajo coste, elegidas por el 73,5% de los turistas que viajan en avión.

Tipo de Alojamiento

Durante el año 2010 la demanda turística sigue utilizando mayoritariamente los alojamientos hoteleros (60,5%) a pesar de descender su cuota respecto al año anterior en beneficio de los alojamientos extra-hoteleros, especialmente



alojamientos alquilados (+2,6 p.p.), en propiedad (+4.2 p.p.) y casas de amigos (+0,9 p.p.).

Los turistas hoteleros incrementan el uso de regímenes hoteleros de mayor gasto en el establecimiento.

Más de 6 de cada 10 turistas hoteleros optan por la media pensión, pensión completa y todo incluido, lo que supone duplicar su cuota respecto el año 2009 (29,6%).

Estancia Media

La estancia media de los turistas que visitan la provincia de Málaga se sitúa en 13,12 días, ascendiendo en 5 días respecto al año anterior (64,8%).

El mayor uso de alojamientos extra-hoteleros así como de regímenes hoteleros de mayor consumo en el establecimiento vinculado a paquetes con estancias altas, son los dos factores decisivos en el incremento de la estancia media.

Presupuesto de Viaje

El presupuesto medio de viaje de los turistas que nos visitaron durante el año 2010 se ve lógicamente incrementado por la ampliación de la estancia.

Según los datos del observatorio turístico, se ha situado en 977,98 €, lo que supone un incremento frente al presupuesto destinado el año anterior del +57,7%, ligeramente inferior a la ampliación de estancia (+64,8%).

El gasto medio diario de "bolsillo" realizado por los turistas en la Costa del Sol ha crecido un 22%, pasando de los 41,28€ en el año 2009 a los 50,48€ en el año 2010.

La difícil coyuntura económica no ha afectado a las ganas de viajar, sino al "como", se sigue viajando pero con un mayor control del presupuesto de viaje.



Organización del Viaje

Dos de cada tres turistas que visitaron la Costa del Sol durante 2010 organizaron su viaje de forma particular (66,8%). El 77,5% realizó algún tipo de reserva previa al viaje, mientras que el 40,7% realizó esta reserva a través de internet.

Cerca del 60% de los turistas decidieron realizar este viaje con una antelación de menos de un mes, mientras que el 18,8% lo decidió con más de 2 meses.

Tipo de Viaje

La demanda turística en 2010 muestra un mayor conocimiento e interés por la variedad de productos turísticos que ofrece nuestro destino, diversificando en tipo de viaje de su visita: Sol y Playa (72,1%), City Break (4,1%), Visita a familiares y amigos (4,9%), Circuitos (4,9%), Cultural (4,5%), Experiencial (2,6%) y Rural (2,4%).

Principales Motivaciones

Las principales motivaciones que han declarado nuestros turistas a la hora de elegir la Costa del Sol como destino de sus vacaciones han sido principalmente el clima (66,7%), nuestras playas (47,7%) y la oferta turística (23,6%). Otras motivaciones consideradas también como principales, han sido la fidelidad y la relación calidad–precio de nuestro destino.

Principales Destinos Competidores

Para nuestros turistas las principales zonas competidoras nacionales de la Costa del Sol siguen siendo la Costa Blanca, Canarias y Baleares. Entre los destinos internacionales, se mantienen Francia, Portugal e Italia.

Grado de Satisfacción

Durante el año 2010 se ha incrementado el grado de satisfacción del turista, alcanzando el 92,2% los turistas que consideraron su visita como muy positiva o positiva,



mientras que sólo el 7% encontró el grado de satisfacción esperado respecto a sus expectativas del viaje.

Todo ello ha hecho que la nota media que los turistas han otorgado al destino provincia de Málaga ascienda respecto al año anterior hasta un 8,13.

El clima, la hospitalidad y las playas son los aspectos fuertes del destino según manifiestan los turistas. Por el contrario, la limpieza y el exceso de ruido son elementos sobre los que los turistas manifiestan menor satisfacción.

Fidelidad el Destino

Durante el año 2010 también ha crecido el grado de fidelidad que los turistas mantienen hacia la Costa del Sol. Más del 63% de los turistas que llegaron a nuestro destino afirman que han visitado nuestro destino en 3 o más ocasiones. De ellos prácticamente la mitad declara haber visitado la Costa del Sol más de 5 veces.

Grado de Recomendación

Aumenta el grado de recomendación de nuestro destino y el 95% de los turistas que nos visitaron durante el 2010, según el observatorio turístico, recomendarían nuestro destino.



NACIONALIDAD

España	41,9%
Alemania	9,2%
Bélgica	1,6%
Francia	3,4%
Holanda	3,4%
Italia	1,2%
Portugal	0,5%
Reino Unido	26,3%
Irlanda	4,6%
Países Escandinavos	2,2%
Resto de Europa	2,2%
EE.UU.	0,9%
Resto del Mundo	2,5%

SITUACIÓN LABORAL

Ocupado (por cuenta ajena o propia)	64,0%
En paro	1,4%
Estudiante	2,9%
Retirado/jubilado	27,0%
Labores del hogar	4,4%
Otros	0,4%

EDAD MEDIA

52,47

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010

ESTADO CIVIL

Soltero	9,9%
Pareja	85,3%
Viudo	2,3%
Divorciado/Separado	2,5%

HIJOS A SU CARGO

Si	22,5%
No	77,5%

USO HABITUAL DE INTERNET (DIARIO)

Si	24,8%
No	25,2%

USO DE LAS REDES SOCIALES

Si	3,7%
No	96,3%

Fuente: OT 2010



PRESUPUESTO DE VIAJE

Menos de 300 euros	23,6%
De 300 a 600 euros	22,0%
De 600 a 900 euros	13,4%
De 900 a 1.200 euros	17,8%
De 1.200 a 1.800 euros	9,6%
Más de 1.800 euros	13,6%

PRESUPUESTO MEDIO	977,98 €
PRESUPUESTO EN ORIGEN	558,03 €
PRESUPUESTO VIAJE / DÍA	74,55 €

GASTO DIARIO DE BOLSILLO

Menos de 18 euros	18,2%
De 18 a 30 euros	35,6%
De 30 a 60 euros	26,1%
De 60 a 90 euros	7,4%
De 90 a 150 euros	8,6%
Más de 150 euros	4,2%

GASTO MEDIO DE BOLSILLO	50,48 €

DURACIÓN DE LA ESTANCIA

De 1 a 3 días	12,4%
De 4 a 8 días	47,4%
De 9 a 15 días	24,9%
De 16 a 30 días	10,2%
Más de 30 días	5,1%
DURACIÓN DE LA ESTANCIA	13,12

FORMA DE VIAJAR

Solo	8,5%
Con su pareja	65,2%
Con familiares	18,9%
Con amigos	6,7%
Otros	0,8%

TIPO DE TRANSPORTE

Turismo alquiler	0,5%
Turismo propio	29,0%
Autocar	4,9%
Moto	0,1%
Autocaravana	0,3%
Tren	3,7%
Barco	1,1%
Avíon	60,4%
Otros	0,1%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010



UTILIZACION DE LINEA DE BAJO COSTE

Si	73,5%
No	26,5%

TIPO DE VIAJE

Trabajo o negocios	1,4%
Asistencia a ferias monográficas, congre	0,1%
Estudios	0,3%
Sol y playa	72,1%
Cruceros	0,2%
Visitas a familiares y amigos	4,9%
Salud	0,1%
Circuito turístico	4,9%
Turismo rural	2,4%
Deportivo	0,6%
Cultural	4,5%
Otros motivos	1,5%
Experiencial	2,6%
City break	4,1%
Golf	0,4%

TIPO DE ALOJAMIENTO

Hotel de cinco estrellas	0,9%
Hotel de cuatro estrellas	28,0%
Hotel de tres estrellas	26,0%
Hotel de dos estrellas	2,2%
Hotel de una estrella	0,2%
Otro alojamiento hotelero (apratahotel, et	1,6%
Hostal/pensión	1,6%
Apartamento, chalet, casa: alquilado	11,1%
Apartamento, chalet, casa: propiedad	15,0%
Apartamento, chalet, casa: vivienda a tier	0,7%
Apartamento, chalet, casa: amigos o fam	10,9%
Camping	0,4%
Casa rural o similar	0,5%
Otros	0,5%
ALOJAMIENTO HOTELERO	60,5%
ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO	39,5%

RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO HOTELERO

Sólo alojamiento	9,9%
Alojamiento y desayuno	27,6%
Media pensión	44,3%
Pensión completa	11,9%
Todo incluido	6,3%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010



REALIZA ACTIVIDADES

Si	94,2%
No	5,8%

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS

Pasear por las calles	71,5%
Actividades de sol y playa	52,0%
Conocer la ciudad: Zonas de interés, monumentos	25,0%
Lugares de interés histórico	15,0%
Ir de tapas por los bares típicos de la ciudad	14,2%
Rutas turísticas/conocer la provincia de Málaga	12,2%
Ruta gastronómica	9,9%
Turismo urbano (en capitales)	9,5%
Compras moda y complementos	8,9%
Vida nocturna	6,8%
Turismo cultural	6,6%
Excursiones	3,2%
Otras actividades	3,1%
Compras y servicios personales	2,5%
Lugares de interés religioso	2,3%
Paseos, senderismo, montañismo, bicicleta de montaña	1,9%
Actividades lúdico festivas	1,9%
Rutas culturales por ciudades cercanas	1,7%
Deportes acuáticos	1,6%
Golf	1,4%
Visita a museos y/o centros de interpretación	1,4%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010

FORMA DE CONOCER EL DESTINO

Recomendación de agencias de viajes	8,7%
Recomendación de amigos o familiares	31,2%
Experiencia propia	52,4%
Folletos/Guías turísticas	1,7%
Ofertas y catálogos de touroperadores	0,7%
Anuncios publicitarios en prensa	0,2%
Anuncios publicitarios en radio	0,0%
Anuncios publicitarios en TV	0,2%
Internet	3,4%
Otras	1,3%

MEJOR FORMA DE INFORMARSE

Artículos, reportajes, prensa	6,3%
Ferias/salones de vacaciones	0,3%
Internet	11,8%
Amigos, conocidos	47,1%
Experiencia propia	65,3%
Otros	1,4%
Guías de viaje	4,1%
Guías de alojamiento	1,0%
Catálogos de touroperadores	1,7%
Folletos turísticos	2,7%
Internet, web de viajes	0,9%
Internet, foros	12,2%
Internet, otras páginas	0,3%
Agencias de viajes	31,5%
Alojamientos turísticos	1,7%
Oficinas de turismo	3,5%



ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

De forma particular	66,8%
Paquete turístico a través de una agencia	26,4%
A través de un club, asociación, empresa	6,8%

TIPO DE USO DE INTERNET PARA ESTE VIAJE

Para información del destino	20,0%
Para reservar	28,6%
Para comprar	30,6%

REALIZACIÓN DE RESERVAS

SI	77,1%
No	22,9%

REALIZACIÓN DE RESERVAS POR INTERNET

SI	40,7%
No	59,3%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010

ANTELACIÓN DEL VIAJE

Ayer u hoy mismo	0,7%
Menos de una semana	5,2%
Entre 7 y 15 días	9,4%
Menos de un mes	42,5%
De 1 a 2 meses	23,3%
De 2 a 6 meses	15,5%
De 6 meses a 1 año	2,5%
Más de 1 año	0,8%

PRINCIPALES ZONAS COMPETIDORAS

DESTINOS NACIONALES

Alicante/Costa Blanca	19,5%
Baleares	14,2%
Canarias	10,0%
Almería	6,9%
Costa Brava	5,2%
Granada/Costa Tropical	2,6%
Valencia	4,0%
Huelva	2,6%
Cádiz	4,9%

DESTINOS INTERNACIONALES

Portugal	1,5%
Francia	1,7%
Grecia	0,7%
Italia	



GRADO DE SATISFACCIÓN

Muy positivo	37,08%
Positivo	55,08%
El esperado	7,02%
Negativo	0,79%
Muy negativo	0,03%

ASPECTOS SATISFATORIOS

Clima	48,8%
Hospitalidad	40,4%
Playas	32,3%
Ambiente	26,5%
Todo	23,2%
Tranquilidad	22,1%
Entorno urbano/infraestructura	19,3%
Paisaje/Naturaleza	8,8%
Gastronomía	5,1%
Cultura	3,6%
Precios	2,7%
CALIFICACIÓN MEDIA DESTINO	8,13

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010

ASPECTOS INSATISFACTORIOS

Limpieza	4,2%
Tráfico/ruidos	3,7%
Aparcamiento	2,8%
Suciedad animales	2,8%
Playas	2,4%
Precios	1,9%
Masificación	1,4%
Entorno urbano/infraestructura	1,2%
Nada	43,4%

MOTIVACION

Clima	66,7%
Playas	47,7%
Oferta turística	23,6%
Fidelidad	15,8%
Relación calidad precio	12,8%
Recursos atractivos	11,8%
Diversidad de ocio	11,6%
Calidad de vida/hospitalidad	11,1%
Visita a familiares o amigos	10,6%
Vivienda en propiedad	9,5%
Otros motivos	5,6%
Recomendaciones	5,4%
Vuelos baratos	2,5%
Vuelos directos	1,5%
Oferta de última hora	1,4%
Golf	0,8%

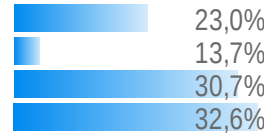


VALORACION DEL DESTINO

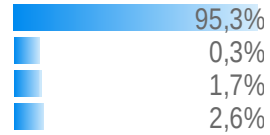


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010

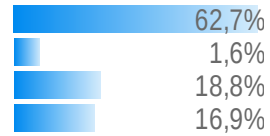
NÚMERO DE VISITAS



GRADO DE RECOMENDACIÓN



PIENSA VOLVER EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol 2010