BALANCE TURÍTICO
2015

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Balance del año turístico 2015

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

Mejor año turístico desde los puntos de vista:

1. Del Empleo Turístico
2. De las Empresas Turísticas
3. De la Oferta Turística
4. De la llegada de pasajeros
5. De los Indicadores Hoteleros
6. De los Indicadores no Hoteleros
7. Del número de turistas
8. De los efectos económicos

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

Sobre todo estamos satisfechos porque cuando el paro sigue siendo la principal preocupación de los malagueños, el sector turístico está siendo el motor de la recuperación en el empleo.

Buena muestra de ello es que en 2015 se ha producido un incremento del 6,17 % en la creación de empresas turísticas, y de un 6,41 % en la media de trabajadores afiliados en los distintos subsectores turísticos.

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

Estimamos que el efecto de la actividad turística sobre el empleo en la Provincia de Málaga genera unos 143.100 empleos

De ellos, estimamos que tres de cada cuatro son empleos directos y el resto son empleos indirectos en otras actividades generados por el gasto turístico

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

Estamos satisfechos porque parte de estos resultados es debido a la estrategia de Turismo y Planificación Costa del Sol en materia de Promoción, Inteligencia y Planificación Turística, para el impulso de empleo y de la creación de empresas turísticas.

Obviamente, estos resultados no se podrían haber conseguido sin el esfuerzo conjunto del sector público y privado de la Costa del Sol.

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

1. Con respecto al Empleo Turístico

- Estimamos que en 2015, los cuatro principales subsectores turísticos tendrán cerca de 94.300 trabajadores y trabajadoras afiliados a la Seguridad Social.

- Esto supone un incremento del 6,8% en el número de trabajadores/as con respecto al año anterior, lo que supone unas 6.000 personas más afiliadas a la Seguridad Social.

- Si se compara con la situación en 2008, inicio de la crisis, el empleo turístico ha aumentado un 20%, pasando de un promedio de 78.804 en 2008 a los 94.260, que se estima para 2015, lo que en términos absolutos supondrá 15.454 afiliaciones más.

- Respecto a los subsectores, el de **Hostelería**, que es el que más afiliados aglutina (cerca de **tres de cada cuatro en el sector**), con un **7,8%** más que el año anterior.
- El **Alquiler de vehículos, Agencias de Viajes y TTOO** son los subsectores con menor volumen de afiliados. En **2015** han crecido el **2,1%** respecto al año anterior.
- El subsector **Trasporte** cerrará **2015** con un crecimiento del **3,5%** con respecto a 2014, mientras que el subsector de **actividades culturales y deportivas** crecerá un **6,8%** más.
- La Provincia de Málaga **concentra cuatro de cada diez afiliaciones del sector turístico andaluz** (40,1%), siendo la **provincia andaluza que más empleo turístico suma.**

2. Con respecto a las empresas turísticas

- Estimamos que la provincia de Málaga cierre el año **2015** con un promedio de unas **13.000 empresas turísticas**.
- Esto supone un **crecimiento del 6,5% en el número empresas turísticas** con respecto al año 2014. En términos absolutos equivale a unas **790 empresas turísticas** más que hace un año.
- Respecto a 2008, las empresas turísticas de la provincia de Málaga se han incrementado notablemente, han pasado de **9.131 en 2008,** a las **12.925** estimadas en **2015**, un incremento de más del **41%**.

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

3. Con respecto a la Oferta

- **Por primera vez** en la historia de la Costa del Sol, se pasa la barrera de los **tres mil establecimientos turísticos reglados**
- Se observa un **aumento del numero de establecimientos** turísticos en la provincia en diciembre de 2015 con respecto a 2014, concretamente de **un 6,84%**
- En términos de **plazas esta oferta se traduce en más de 175.000 plazas** y un incremento porcentual respecto el año anterior del 1,13% y cerca de 2.000 plazas más.

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

4. Con respecto a la llegada de pasajeros según medio de transporte

- **Aumentan el número de pasajeros en avión +4,59%, con 6.779.156 llegadas (+3,22% el mercado nacional y 4,81% el internacional)**
- **En las llegadas en AVE, se produce un importante incremento con respecto al año anterior 2014, concretamente un +2,87%**
- **Las llegadas de cruceristas prácticamente se mantiene alcanzando los 392,194 pasajeros y una tasa de variación del -0,12%**

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

5. Indicadores Hoteleros. Viajeros y Pernoctaciones

- Crecen los viajeros un 4,52% y las pernoctaciones en hoteles +3,71%
- Alto crecimiento del mercado internacional en los establecimientos hoteleros de Málaga Costa del Sol, registrándose incrementos en viajeros del +8,2% y del +8,0 en pernoctaciones.
- Crece el grado de ocupación medio en 2,00 puntos, situándose de media hasta noviembre en un 60,3%
- Desciende levemente la estancia media, pasando de los 3,78 días a los 3,73 días.

BALANCE TURÍTICO
2015
COSTA DEL SOL MÁLAGA

- **Crecimiento del 10,6% de la rentabilidad hotelera, según ingresos por habitación disponible (Rev Par) en Málaga Costa del Sol, similar al crecimiento medio en España (+10,6%) y Andalucía (+10,9%).**
- **Málaga Costa del Sol es la provincia líder del litoral peninsular mediterráneo, en ingresos por habitación disponible de la oferta hotelera, superada sólo por Barcelona.**
- Se estima que durante el año 2015, se registre un incremento del 4,4% en viajeros en los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, rozando los 5 millones de viajeros.
- Respecto a las pernoctaciones, se estima que se cierre el año 2015 con más de 18,7 millones de noches en los establecimientos hoteleros, lo que supone un crecimiento del 3,8%

6. Indicadores No Hoteleros

- **Aumento de una forma muy positiva los turistas alojados en apartamentos turísticos (+11,72% de viajeros y +13,08% en pernoctaciones).**
- **Cerca de tres de cada tres cuatro turistas alojados en los apartamentos son extranjeros (72,9%), cuota que asciende en términos de pernoctaciones (82,3%).**
- **Crecimiento del 3,14% de los viajeros y el 6,19% de las pernoctaciones en los campamentos de Málaga Costa del Sol hasta octubre de 2015.**

- Crecimiento del 17,36% de los viajeros y el 9,96% de las pernoctaciones en los alojamientos rurales de Málaga hasta octubre de 2015, último dato disponible hasta la fecha.
- Se estima que durante el año 2015, de enero a diciembre, se registre un incremento del 11,1% en viajeros en los establecimientos reglados no hoteleros de la provincia de Málaga, superando el 1,1 millón de viajeros (1.178.000 viajeros).
- Respecto a las pernoctaciones, se estima que se cierre el año 2015 con más de 7,1 millones de noches en los establecimientos no hoteleros, lo que supone un crecimiento del 11,3%

7. Número de Turistas

- **El número de turistas estimados en la provincia de Málaga se cifra en unas 10.598.000 personas.**
- **Respecto a 2014, el número de turistas se ha incrementado un 4%, siendo más significativo el incremento de los nacionales, que crecen un 6,3%, mientras que los internacionales aumentan un 2,3%.**

	Var 2015/14	
Turistas nacionales	▲ 6,27%	
Turistas internacionales	▲ 2,33%	
Turistas Totales	▲ 3,97%	10.598.000

8. Impacto Económico del Gasto Turístico 2015

- El gasto directo de los turistas en 2015 en la provincia de Málaga se eleva a unos 7.560 millones de euros.
- Aplicando la metodología Input-Output el impacto total que ha generado el gasto turístico en 2015 es de 11.500 millones de euros, siendo la producción indirecta unos 3.970,4 millones de euros.
- Este gasto turístico de 2015 se estima que ha generado unos 143.092 empleos. De ellos, unos 106.265 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico y los 36.827 al impacto indirecto

8. Previsión de viajeros y pernoctaciones 1er. T. de 2016

- **Estimamos que lleguen a los establecimientos turísticos reglados de la Provincia de Málaga en el primer trimestre de 2016, unos 968.000 turistas, lo que supone un crecimiento del 3,4 % con respecto al mismo trimestre del año 2015**
- **Estimamos que se produzcan en los establecimientos turísticos reglados de la Provincia de Málaga en el primer trimestre de 2016, unas 4 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 4,9 % con respecto al mismo trimestre del año 2015**

En definitiva, se observa crecimientos en:

el Empleo Turístico

el número de empresas turísticas

la Oferta Turística

la llegada de pasajeros

los Indicadores Hoteleros

los Indicadores no Hoteleros

el número de turistas

los efectos económicos generados por el turismo

previsión de crecimiento en el año 2016