



# Observatorio Turístico del Interior de la provincia de Málaga

2015

## Índice

PRINCIPALES CONCLUSIONES .....	3
I. LA OFERTA TURÍSTICA.....	10
>> ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA 2010-2015 .....	11
>> ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA.....	14
Oferta Hotelera .....	14
Pensiones y Hostales.....	15
Apartamentos Turísticos .....	16
Campamentos de Turismo .....	17
Casas rurales y Viviendas Turísticas Alojamiento Rural.....	18
>> ANÁLISIS COMARCAL .....	19
Antequera .....	20
Axarquía .....	22
Guadalteba.....	24
Nororma.....	26
Serranía de Ronda.....	28
Sierra de las Nieves .....	30
Valle del Guadalhorce .....	32
>> ANÁLISIS MUNICIPAL DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	34
Establecimientos turísticos .....	34
Plazas de alojamientos turísticos .....	36
II. LA DEMANDA TURÍSTICA DE INTERIOR.....	38
>> ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE TURISTAS .....	38
>> PERFIL DEL TURISTA DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA .....	38
Características Socio-demográficas .....	39
Características del Viaje .....	44
Información y Reserva .....	51
Imagen y Satisfacción.....	56
>> IMPACTO ECONÓMICO Y EN EL EMPLEO.....	61

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

### >> OFERTA

- En 2015 el interior de la provincia oferta 1.833 alojamientos con 23.852 plazas representando el 13,61% del total de plazas de la provincia de Málaga.
- En cuanto a la variación durante el último año, la oferta global de plazas ha experimentado un crecimiento del 6%.
- Las casas y viviendas rurales representan ocho de cada diez (81,39%) del total de los establecimientos y cerca de cuatro de cada diez plazas (39,8%).
- Más de una de cada cuatro plazas ofertadas en el interior de Málaga son hoteleras.
- La Serranía de Ronda (29,2%) y la comarca de Axarquía (20,9%) aglutinan 5 de cada 10 plazas hoteleras del interior.
- El interior de Málaga dispone de 161 hoteles con 6.265 plazas en el año 2015, lo que le otorga una cuota del 26,27% sobre el total de plazas.
- La infraestructura turística hotelera del Interior de la Provincia de Málaga acredita una apuesta por la calidad ofertando las dos terceras partes del total de las plazas hoteleras de las tres máximas categorías, cinco, cuatro y tres estrellas.
- Las plazas en hostales y pensiones del interior de la provincia de Málaga han crecido en un 15,98% de manera acumulada para el quinquenio analizado 2010-2015.
- El interior de Málaga dispone de 60 apartamentos con 2.082 plazas en el año 2015, lo que supone un incremento del 5,47% respecto al año anterior<sup>1</sup>.
- Más de seis de cada diez de los Apartamentos Turísticos del Interior se localizan en las comarcas del Valle del Guadalhorce y la Axarquía.

---

<sup>1</sup> El Registro de Turismo de Andalucía incorpora un nuevo establecimiento en la base de datos pero no especifica el número de plazas del mismo. Esto implica que aparezca un nuevo establecimiento en el interior de la provincia pero se mantenga el número de plazas registradas.

- *El interior de la provincia de Málaga presenta una oferta de 20 campamentos con una disponibilidad de 4.060 plazas, lo que le otorga una cuota del 17,02%.*
- *La Serranía de Ronda (33,45%) y la comarca de Antequera (25,45%) siguen concentrando seis de cada diez de las plazas de campamentos en el interior.*
- *La oferta de casas y viviendas turísticas de alojamiento rural la componen 1.492 establecimientos con 9.493 plazas, que representan cerca de cinco de cada diez plazas de interior de la provincia.*
- *En los últimos cinco años, las plazas en alojamientos rurales crecen en un 53,91%; lo que supone la creación de 3.325 nuevas plazas entre casas y viviendas rurales en el interior de la provincia, alcanzando en 2015 las 9.493 plazas.*
- *Las casas rurales y las viviendas turísticas de alojamiento rural se concentran, fundamentalmente en la Axarquía (33,27%) y en la Serranía de Ronda (26,56%)*
- *La comarca de Antequera concentra el 15,5% del total de plazas del interior (3.690) tras haber presentado un crecimiento del 28,9% en los años 2010-2015. La estructura de la oferta se basa en las plazas hoteleras (42,7%) y de campamentos de turismo (27,9%). La ciudad de Antequera es la que concentra un mayor volumen de plazas (57,1%), seguida por Humilladero (17,6%).*
- *La Axarquía ha incrementado su oferta de plazas de alojamientos en un 29,7% para los últimos cinco años. En la actualidad supone el 20,9% del total de la oferta de interior (4.994). La estructura de la oferta se sustenta en las plazas de viviendas turísticas de alojamiento rural (43,2%) y de casas rurales (20,1%). Entre todos los municipios del interior de la comarca, destacan Frigiliana (17,3%), Competa (14,2%) y Periana (8,7%).*
- *La comarca de Guadalteba concentra el 6,2% del total de plazas del interior (1.490) tras haber presentado un crecimiento del 15,9% en los años 2010-2015. La estructura de la oferta se basa en las plazas de campamentos de turismo (33,6%), casas rurales y viviendas*

(30,3%) y hoteleras (15,2%). Ardales concentra más de la mitad de las plazas (52,1%), seguido de Teba (12,2%).

- *Nororma a pesar de haber incrementado su oferta de plazas en alojamientos en un 35,5% para los últimos cinco años, en la actualidad supone el 4,6% del total de la oferta de interior con 1.091 plazas. La estructura de la oferta se sustenta en las plazas de viviendas turísticas de alojamiento rural (42%) y hoteleras (23%). Archidona concentra casi la mitad de la oferta de alojamiento (46,5%), seguido de lejos por Villanueva de Algaidas (16,3%).*
- *La Serranía de Ronda concentra el 29,2% del total de plazas del interior (6.953) tras haber presentado un crecimiento del 17,5% en los años 2010-2015. La estructura de la oferta se basa en las plazas hoteleras (33,7%) y en las plazas de viviendas turísticas de alojamiento rural (25,6%). Ronda concentra casi la mitad de las plazas (49,0%), seguido de Algotocín (10,2%).*
- *La Sierra de las Nieves ha incrementado su oferta de plazas de alojamientos en un 21,7% durante los últimos cinco años. En la actualidad supone el 9,0% del total de la oferta de interior (2.144). La estructura de la oferta comarcal se sustenta en las plazas hoteleras (28%) y de viviendas turísticas de alojamiento rural (22,9%). Tolox, Ojén y Casarabonela, con más de 300 plazas alojativas cada uno, concentran la mitad de las plazas de la comarca (50,1%).*
- *La comarca del Valle del Guadalhorce concentra el 14,6% del total de plazas del interior (3.490) tras haber presentado un crecimiento del 33,0% en los años 2010-2015. Esta es la comarca que experimenta la mayor tasa de crecimiento durante el año 2015, alcanzando se el 14,6% de variación interanual. La estructura de la oferta se basa en las plazas de apartamentos turísticos (22,1%) y de viviendas turísticas de alojamiento rural (21,3%). Alhaurín de la Torre (34,1%), Álora (25,5%) y Alhaurín el Grande (13,4%) son los que mayor cuota de plazas de alojamiento ofertan.*
- *El análisis a nivel municipal nos muestra como Ronda es el municipio que mayor número de alojamientos turísticos reglados oferta (188 establecimientos que suponen el 10,26%).*

A este le siguen: Frigiliana (con 127 alojamientos y 6,93%) y Cómputa (109 alojamientos y 5,95%).

- *El mismo análisis anterior pero referido al número de plazas vuelve a situar a Ronda con mayor oferta concentrando el 14,29% y 3.409 plazas. A este le siguen: Antequera (2.108 plazas y 8,84%) y Alhaurín de la Torre (con 1.190 plazas y una cuota de 4,99%).*

#### **>> ESTIMACIÓN DE TURISTAS**

- *Según las estimaciones realizadas, durante el año 2015, el número de turistas de interior alcanzará la cifra de 906.000 turistas; lo que supone un aumento del 7,3% respecto al año anterior.*

#### **>> IMPACTO ECONÓMICO Y DEL EMPLEO**

- *En 2015, el impacto turístico generado por estos turistas en el interior de la provincia asciende a los 836,07 millones de euros. De los cuales, 540,99 millones se deben al impacto directo de la actividad y 295,07 millones de euros a los efectos inducidos por la misma.*
- *El turismo en el interior de la provincia de Málaga generó en 2015 un impacto en el empleo igual a 10.006 empleos equivalentes a tiempo completo.*

#### **>> DEMANDA**

- *Más de la mitad de los turistas del interior de la provincia son de nacionalidad española. De ellos, cinco de cada diez provienen de Andalucía.*
- *En referencia a los mercados internacionales, destacan los turistas británicos, franceses y alemanes.*
- *Cerca de ocho de cada diez de los turistas del interior se encuentran laboralmente ocupado (78,2%); con una representación del turista retirado del mercado laboral del 9,5%.*

- *Este turista tiene una edad media de 43,9 años, siendo el intervalo modal el de aquellos que tienen entre 40 y 49 años.*
- *Uno de cada tres cuentan con unos ingresos mensuales en su unidad familiar entre 1.000€ y 2.000€; seguidos por aquellos que manifiestan ingresar entre 2.000€ y 3.000€ al mes.*
- *Su situación familiar mayoritaria se caracteriza por estar en pareja y sin hijos a su cargo.*
- *Se consideran usuarios de redes sociales, entre las que destacan: Facebook, Twitter y Google+ e Instagram.*
- *De forma mayoritaria viajan en pareja; aunque también suponen importantes cuotas los viajes en familia.*
- *Disminuyen su estancia en el interior, por término medio, a los 6,97 días. Aunque, el intervalo de estancia más representativo es de 4 a 8 días, respondido por más de cuatro de cada diez de los entrevistados.*
- *Para su viaje cuentan con un presupuesto medio por persona de 628,42 euros. A pesar de que el intervalo más representativo es el de aquellos turistas con menos de 300 euros (tres de cada diez), el presupuesto medio por persona y día para su viaje al interior de la provincia se sitúa en los 90,16 euros (superior al del 2014, debido al mayor descenso proporcional de la estancia).*
- *Más de ocho de cada diez emprenden su viaje bien con su vehículo propio o bien en avión. Entre los segundos, Ryanair, Easyjet, Air France, Iberia y Vueling, son las compañías más mencionadas.*
- *El alojamiento hotelero es elegido por más de seis de cada diez de los turistas del interior de la provincia; entre los que destacan los hoteles de 4 y 3 estrellas. Aun así, es reseñable el cada vez mayor uso del alojamiento no hotelero.*
- *Las actividades más realizadas por los turistas fueron: realizar rutas por lugares históricos, hacer turismo cultural, conocer el municipio y sus zonas, hacer actividades como*

*senderismo, montañismo..., realizar excursiones a otros destinos cercanos, pasear por las calles, degustar su gran gastronomía.*

- *Entre los que manifestaron haber realizado alguna ruta o circuito, se les preguntó por aquellos municipios que visitaron sin generar pernoctación en ellos. Los más mencionados fueron: Málaga, Sevilla, Granada, Nerja, Córdoba, Antequera y Ronda.*
- *La inmensa mayoría de los turistas del interior nos visitan motivados por disfrutar de unos días de ocio y vacaciones. Entre los motivos específicos vacacionales destacan: razones culturales, interior y naturaleza, vivir una experiencia, disfrutar del Sol y el clima, gastronomía y enología y ocio y actividades lúdicas.*
- *Sobre los factores que más incidieron para que finalmente se decantasen por el interior de la provincia de Málaga, afirmaron: el atractivo de los recursos del destino, el clima del lugar, oferta turística y las recomendaciones de familiares y amigos.*
- *Estos turistas se informan mayoritariamente para el viaje a través de consultas en páginas webs, seguido por familiares y amigos, experiencias propias y folletos turísticos.*
- *A pesar de que más de la mitad de los turistas del interior de la provincia organizan su viaje con una antelación superior al mes, se observa un mayor peso de las reservas con menos de un mes de anticipación respecto el año anterior.*
- *Casi ocho de cada diez realizaron algún tipo de reserva previa. De estos, la mitad manifestaron contratar el alojamiento en el destino y cerca de tres de cada diez el transporte. El paquete turístico fue reservado por más de una quinta parte.*
- *Independientemente del producto reservado, paquete, alojamiento o transporte, el canal de reserva mayoritariamente ha sido internet. En función del producto, se observa un patrón de compra diferente. Mientras que para la reserva del transporte por internet, el turista acude a la web propia del proveedor; para reservar el alojamiento o paquete acude a la web de un intermediario online.*

- *Los factores que más incidieron en generar satisfacción en el turista, fueron: Hospitalidad, paisaje y naturaleza, entorno urbano, la gastronomía, clima, cultura, tranquilidad, ambiente y playas.*
- *La calificación general otorgada por estos turistas al interior de la provincia es de 8,47 puntos sobre 10; lo que indica el alto grado de satisfacción del turista. Los aspectos mejor calificados fueron: atención y trato recibido, seguido de los paisajes, la relación calidad-precio.*
- *Por otro lado, aquellos que presentaron las puntuaciones más bajas fueron: alquileres de coches, el transporte urbano, los trenes, la asistencia sanitaria y por último los taxis.*
- *La fidelidad del turista al destino queda demostrada con el hecho de que cerca de la mitad ya lo hayan visitado en alguna ocasión previa.*
- *En línea con lo anterior, seis de cada diez afirman tener intención de regresar al destino en los tres próximos años y, casi la totalidad de los entrevistados dijo tener intención de recomendar la visita a sus familiares y amigos.*

## I. LA OFERTA TURÍSTICA

En el presente capítulo se analiza la oferta de alojamientos turísticos del interior de la provincia de Málaga.

Antes de entrar en el análisis de la oferta del interior, es necesario conocer en qué contexto nos encontramos. Así los alojamientos turísticos reglados de la provincia de Málaga en 2015 la integran 3.001 establecimientos que ofertan 175.307 plazas. De ellas, los municipios del litoral presentan 1.168 alojamientos con 151.455 plazas, lo que supone un 86,39% del total de plazas de la provincia.

El interior de la provincia oferta 1.833 establecimientos con 23.852 plazas de alojamientos turísticos, que representan el 13,61% del total de plazas de Málaga.



Este capítulo, que analiza la oferta del interior de la provincia de Málaga, se ha estructurado en cuatro apartados:

- El análisis y evolución de la oferta de alojamientos en el período 2010-2015

- El estudio de la evolución de la oferta según tipología de alojamientos (hoteles, pensiones, campamentos, apartamentos, casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural) y categoría.
- El análisis de la oferta comarcal.
- El estudio a nivel municipal de la oferta de alojamientos turísticos.

## >> ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA 2010-2015

El análisis de la oferta de alojamientos turísticos del interior de la provincia de Málaga se ha realizado a través de los datos facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), elaborado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de las distintas tipologías, se resumen y señalan las características más significativas de la oferta. Así, en los cuadros siguientes, podemos contemplar tanto la evolución del número de alojamientos como de plazas turísticas en interior de la provincia de Málaga para el periodo 2010-2015.

Nº ESTABLECIMIENTOS		ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA							
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CUOTA		
Apartamento	51	52	49	50	56	60	3,27%		
Campamento de Turismo	17	19	19	18	19	20	1,09%		
Establecimiento Hotelero	152	154	155	158	160	161	8,78%		
Establecimiento Hotelero - Pensión	85	87	87	93	95	100	5,46%		
Casa Rural	221	259	330	367	406	477	26,02%		
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	717	825	865	894	932	1.015	55,37%		
<b>TOTAL</b>	<b>1.243</b>	<b>1.396</b>	<b>1.505</b>	<b>1.580</b>	<b>1.668</b>	<b>1.833</b>	<b>100%</b>		
<b>VAR. ANUAL</b>		<b>12,3%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>9,9%</b>			

Nº PLAZAS		PLAZAS TURÍSTICAS DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA							
TIPO DE ESTABLECIMIENTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	CUOTA		
Apartamento	1.925	1.860	1.832	1.864	1.974	2.082	8,73%		
Campamento de Turismo	3.417	4.005	4.005	4.005	4.005	4.060	17,02%		
Establecimiento Hotelero	5.913	5.909	6.049	6.182	6.182	6.265	26,27%		
Establecimiento Hotelero - Pensión	1.683	1.726	1.667	1.751	1.798	1.952	8,18%		
Casa Rural	1.493	1.746	2.132	2.445	2.685	3.110	13,04%		
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	4.675	5.301	5.565	5.636	5.855	6.383	26,76%		
<b>TOTAL</b>	<b>19.106</b>	<b>20.547</b>	<b>21.250</b>	<b>21.883</b>	<b>22.499</b>	<b>23.852</b>	<b>100%</b>		
<b>VAR. ANUAL</b>		<b>7,5%</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>2,8%</b>	<b>6,0%</b>			

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

*Durante el periodo 2010-2015 los establecimientos turísticos del interior se han incrementado cerca de un 50%*

En el periodo 2010-2015, el número total de establecimientos turísticos ha crecido un 47,47%, pasando de los 1.243 en 2010 a los 1.833 registrados actualmente. Las plazas han crecido en menor proporción, ofertando en Málaga un total de 23.852 plazas turísticas en 2015 frente a las 19.106 en 2010. De esta manera, el crecimiento en este quinquenio ha sido del 24,8% considerando el número de plazas.

*El número de plazas se han incrementado en un 24,8% en el período 2010-2015.*

En 2015, la oferta media de plazas por establecimiento es muy variable en función de la tipología de alojamiento. Así, las casas y viviendas rurales, que representan ocho de cada diez (81,39%) del total de los establecimientos del interior de la provincia de Málaga, ofertan cerca de cuatro de cada diez plazas, es decir, la mitad de cuota que en establecimientos (39,8%). Y por el contrario los hoteles, que representan una décima parte de los establecimientos (8,78%) obtienen una cuota en términos de plazas del 26,27%, lo que supone triplicar la cuota de establecimientos del interior de la provincia.

*Más de una cuarta parte de las plazas ofertadas en el interior son hoteleras*

Destaca el hecho de que todas y cada una de las tipologías turísticas de alojamiento crecen en términos de plazas durante el período analizado 2010-2015.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS		
	VAR. 2015/10	VAR. 2015/14
Apartamento	8,2%	5,5%
Campamento de Turismo	18,8%	1,4%
Establecimiento Hotelero	6,0%	1,3%
Establecimiento Hotelero - Pensión	16,0%	8,6%
Casa Rural	108,3%	15,8%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	36,5%	9,0%
<b>TOTAL</b>	<b>24,8%</b>	<b>6,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

*Las casas rurales son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen.*

En el periodo 2010-2015 las casas rurales han experimentado un crecimiento en número de plazas del 108,3% y un 115,84% si consideramos el número de establecimientos. Le siguen según evolución las viviendas turísticas de alojamiento rural con crecimientos del 36,5% en plazas y 41,56% en establecimientos.

Excluyendo las casas y viviendas rurales, la tipología de establecimiento que ha aumentado en mayor proporción en camas en el quinquenio analizado ha sido la de campamentos, con un incremento del 18,8% en número de plazas (643 plazas más), incrementándose 3 campamento nuevos a la oferta de interior. Le siguen los hostales y pensiones (16%), los apartamentos (8,2%) y los hoteles (6,0%)

En el último año 2014/2015, la oferta de plazas de alojamientos turísticos del interior de la provincia crecieron en un 6%, siendo las casas rurales las que más crecen (15,8%), seguidas de las viviendas turísticas con (9%) y en tercer lugar, las pensiones con (8,6%), quedando relegado a la cuarta posición los apartamentos con un (5,5%), seguido de los campamentos y hoteles con un 1,4% y 1,3% respectivamente.

## >> ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA POR TIPOLOGÍA Y CATEGORÍA

### Oferta Hotelera

El interior de Málaga dispone de 161 hoteles con 6.265 plazas en el año 2015, lo que le otorga una cuota del 26,27% sobre el total de plazas de alojamiento en el interior de la provincia de Málaga, de las cuales 2 de cada 3 se concentran en las tres máximas categorías, tres, cuatro y cinco estrellas.

La evolución de la oferta hotelera en el período de referencia 2010-2015 es positiva y ha experimentado un crecimiento del 5,95% de las plazas, creciendo un 1,34% respecto al año 2014.

#### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS HOTELERAS POR CATEGORÍA

ESTABLECIMIENTO HOTELERO	AÑO 2015	VAR. 2015/10	VAR. 2015/14	CUOTA
HOTEL 1 ESTRELLA	735	9,87%	16,30%	11,7%
HOTEL 2 ESTRELLAS	1.400	12,27%	3,17%	22,3%
HOTEL 3 ESTRELLAS	2.176	-4,81%	-3,93%	34,7%
HOTEL 4 ESTRELLAS	1.831	15,30%	1,44%	29,2%
HOTEL 5 ESTRELLAS	123	0,00%	0,00%	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>6.265</b>	<b>5,95%</b>	<b>1,34%</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

El hotel de 3 estrellas es la categoría más representativa con una cuota del 34,7% y sin embargo decrece en el quinquenio analizado cerca de cinco puntos porcentuales (-4,81%). Le sigue los hoteles de 4 estrellas con un peso del 29,2%, que son los que más crecen durante el último quinquenio (+15,30%).

La oferta de plazas de hoteles de 5 estrellas en el interior de la provincia permanece constante, el de 1 estrellas crece un +9,87% y el de 2 estrellas un 12,27%.

La oferta hotelera de interior se caracteriza por una gran concentración territorial en las comarcas de la Serranía de Ronda (37,45%) y Antequera (25,16%), aglutinando conjuntamente más de seis de cada diez de la oferta de plazas hoteleras del interior de la provincia.

## Pensiones y Hostales

El interior de Málaga dispone de 100 establecimientos con 1.952 plazas en el año 2015, lo que le otorga una cuota del 8,18% sobre el total de plazas alojativas en el interior de la provincia de Málaga, la menor de todas las tipologías de alojamientos

La evolución de la oferta de hostales y pensiones en el período de referencia 2010-2015 es de un crecimiento en las plazas del 15,98%, mientras que en el último año, el incremento es del 8,57%.

La categoría más representativa es la de pensiones, suponiendo dos de cada tres plazas de esta tipología, y experimentado un incremento del 11,42% en el último quinquenio y un 12,38% respecto el año 2014.

### EVOLUCIÓN DE PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES POR CATEGORÍA

ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	AÑO 2015	VAR. 2015/10	VAR. 2015/14	CUOTA
HOSTAL 1 ESTRELLA	480	39,13%	2,13%	24,6%
HOSTAL 2 ESTRELLAS	165	0,00%	0,00%	8,5%
PENSIÓN	1.307	11,42%	12,38%	67,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1.952</b>	<b>15,98%</b>	<b>8,57%</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

Durante los años 2010-2015, la oferta de hostales en el interior de la provincia de Málaga varía en función de su categoría, así los hostales de 1 estrella experimentan un incremento en su oferta de plazas del 39,13%; y por el contrario, los hostales de 2 estrella permanecen constantes.

Durante el último año 2015/2014, los hostales de 1 estrella crecen un 2,13%, permaneciendo constante la categoría de 2 estrella.

La oferta de hostales y pensiones del interior se caracteriza por una concentración territorial en las comarcas de Sierra de las Nieves (24,23%), Serranía de Ronda (19,58%) y Valle del Guadalhorce (15,27%) aglutinando conjuntamente cerca de seis de cada diez de las plazas del interior.

## Apartamentos Turísticos

*El interior de Málaga dispone de 60 establecimientos con 2.082 plazas en el año 2015, lo que le otorga una cuota del 8,73% sobre el total de plazas alojativas en el interior de la provincia de Málaga*

La evolución de la oferta de apartamentos en el período de referencia 2010-2015 es positiva, experimentando una tasa de crecimiento acumulado del 8,16% de las plazas, siendo la evolución en el último año 2015 de un incremento del 5,47%. En términos de establecimientos, la oferta de apartamentos experimenta un crecimiento acumulado del 17,64% en el periodo analizado 2010-2015, que se traduce en 9 nuevos apartamentos.

Las categorías más representativas se reparten entre las de 1 y 3 Llaves, con un cuota del 44,3% y el 34% respectivamente del total de las plazas de esta tipología.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS DE APARTAMENTOS POR CATEGORÍA

APARTAMENTO	AÑO 2015	VAR. 2015/10	VAR. 2015/14	CUOTA
APARTAMENTO PRIMERA (3 LLAVES)	708	0,00%	0,00%	34,0%
APARTAMENTO SEGUNDA (2 LLAVES)	452	-4,44%	17,71%	21,7%
APARTAMENTO TERCERA (1 LLAVE)	922	23,92%	4,54%	44,3%
<b>TOTAL</b>	<b>2.082</b>	<b>8,16%</b>	<b>5,47%</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

Destaca el comportamiento de los apartamentos de 1 Llave, con una tasa de crecimiento del 23,92% en el periodo analizado. La categorías de 2 Llaves decrecen un -4,44% y la de 3 Llaves permanece constante.

Durante el último año 2014/2015, se registra un incremento de (+5,47%) que es el resultado del incremento de la oferta de apartamentos de 1 Llave (4,54%) y de 2 Llaves (17,71%)

En un análisis comarcal de la oferta de apartamentos del interior, destaca el Valle del Guadalhorce por la alta concentración de plazas, cerca de cuatro de cada diez del total de interior (37,03%), seguido por la comarca del la Axarquía (25,79%). Conjuntamente representan más de seis de cada diez del total de plazas en apartamentos turísticos del interior de la provincia de Málaga.

## Campamentos de Turismo

El interior de la provincia de Málaga presenta una oferta de 20 campamentos con una disponibilidad de 4.060 plazas, que la sitúan como la tercera tipología de alojamientos más importante del interior en términos de plazas con una cuota del 17,02%, por detrás de los hoteles y viviendas de alojamiento rural

En estos años se ha abierto 3 campamento snuevo, que ha supuesto hasta la fecha la creación de 643 nuevas plazas, de las que el 91,44% son de 1 estrella y el resto de 2 estrellas. Los campamentos de tercera son los más representativos en términos cuantitativos, con una cuota del 50,3%; seguidos por los de segunda categoría que suponen el 37,3% y por último las de primera, máxima categoría representan el 12,4% del total de las plazas de campamentos en el interior.

### EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PLAZAS DE CAMPAMENTOS POR CATEGORÍA

CAMPAMENTO DE TURISMO	AÑO 2015	VAR. 2015/10	VAR. 2015/14	CUOTA
CAMPAMENTO PRIMERA (3 ESTRELLAS)	503	0,00%	0,00%	12,4%
CAMPAMENTO SEGUNDA (2 ESTRELLAS)	1.513	3,77%	3,77%	37,3%
CAMPAMENTO TERCERA (1 ESTRELLA)	2.044	40,38%	0,00%	50,3%
<b>TOTAL</b>	<b>4.060</b>	<b>18,82%</b>	<b>1,37%</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

Durante el último año 2015/2014, la oferta alojativa de campamentos en el interior de la provincia de Málaga se incrementa un 1,37%, derivado por el incremento de plazas en la categoría de 2 estrellas (+3,77%)

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, localizándose casi 6 de cada 10 plazas en la comarca de la Serranía de Ronda (33,45%) y en la comarca de Antequera (25,34%).

## Casas rurales y Viviendas Turísticas Alojamiento Rural

*La oferta de casas y viviendas turísticas es de 1.492 establecimientos con 9.493 plazas, que representan cuatro de cada diez plazas del interior de la provincia*

La tendencia de crecimiento experimentada en estos últimos años 2010-2015 en todas y cada una de las categorías, le ha permitido incrementar su oferta en 3.325 nuevas plazas, lo que le supone una variación acumulada del 53,91%, pasando de las 6.168 a las 9.493 plazas.

En el último año 2015/2014 las plazas se han incrementado un 11,16%, con crecimientos de todas las categorías; destaca el crecimiento de plazas en casas rurales de categoría superior (+17,98%), seguido por el de las casas rurales de categoría básica (+15,33%).

### EVOLUCIÓN DE PLAZAS DE VIVIENDAS Y CASAS RURALES POR CATEGORÍA

VIVIENDAS Y CASAS RURALES	AÑO 2015	VAR. 2015/10	VAR. 2015/14	CUOTA
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RL	6.383	36,53%	9,02%	67,2%
CASA RURAL BÁSICA	2.513	93,75%	15,33%	26,5%
CASA RURAL SUPERIOR	597	204,59%	17,98%	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>9.493</b>	<b>53,91%</b>	<b>11,16%</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

En cuanto a las viviendas turísticas de alojamiento rural, que representan casi siete de cada diez de las plazas de alojamiento rural, se incrementaron en un 9,02% este último año.

La localización de viviendas y casas de alojamiento rural del interior de la provincia mantiene la concentración en las comarcas de la Axarquía (33,27%) y la Serranía de Ronda (26,56%). Conjuntamente en estas dos comarcas se concentran más de seis de cada diez de las plazas de alojamiento rural del interior de la provincia de Málaga.

## >> ANÁLISIS COMARCAL

En las siguientes páginas se presenta un análisis de la oferta turística de cada una de las comarcas de Interior:

>> *Antequera*

>> *Axarquía*

>> *Guadalteba*

>> *Nororma*

>> *Serranía de Ronda*

>> *Sierra de las Nieves*

>> *Valle del Guadalhorce*

En ellas se detalla por tipología de alojamiento, el número de establecimientos y plazas, así como la cuota que representa cada tipología en la composición de la oferta de cada comarca. También se distribuye la oferta de plazas de hoteles y hoteles apartamentos, según categoría hotelera y se detalla la oferta de cada uno de los municipios que integran la Comarca.



## Antequera



RANKING COMARCAL EN PLAZAS **3º**  
POSICIÓN

159	Establecimientos
3.690	Plazas
15,5%	Cuota de Plazas sobre el Interior
28,9%	Variación de Plazas 2015-2010
0,8%	Variación de Plazas 2015-14

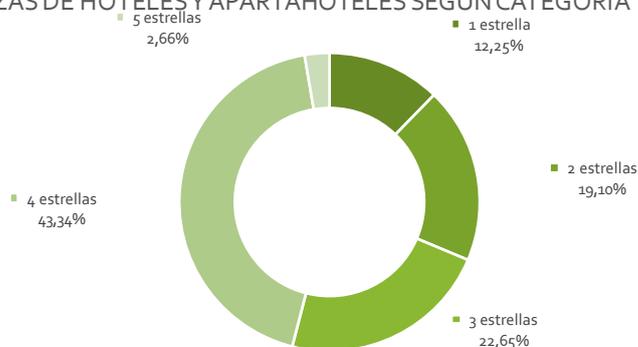
### ANTEQUERA

### OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA
APARTAMENTO	2	92	2,5%
CAMPAMENTO DE TURISMO	3	1.029	27,9%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	27	1.576	42,7%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	12	241	6,5%
CASA RURAL	43	276	7,5%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	72	476	12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>3.690</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

### OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGUN CATEGORIA



### RANKING MUNICIPAL

### OFERTA EN PLAZAS

MUNICIPIOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA
Antequera	82	2.108	57,1%
Humilladero	3	648	17,6%
Casabermeja	27	281	7,6%
Fuente de Piedra	11	280	7,6%
Mollina	9	205	5,6%
Villanueva de la Concepción	25	151	4,1%
Alameda	2	17	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>3.690</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

*Comarca de Antequera*

- La comarca de Antequera, con 159 establecimientos reglados y 3.690 plazas, ocupa el tercer puesto en el ranking comarcal en plazas ofertadas en el interior de Málaga, con una cuota del 15,5% del total de plazas en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca de Antequera ha experimentado un importante crecimiento el 28,9%, que se reduce a un escaso +0,8% en este último año, siendo la que menos crece de las 7 comarcas de interior de la provincia de Málaga.
- La oferta hotelera es la más representativa de la comarca con 1.576 plazas y una cuota del 42,7% del total; de las cuales cerca de la mitad son de 4 y 5 estrellas (44,99%), el 22,65% de 3 estrellas, el 19,10% de 2 estrellas y 12,25% de 1 estrella.
- La segunda tipología más importante en número de plazas son los campamentos con 1.029 plazas y una representatividad del 27,9%.
- Las casas y viviendas rurales de la comarca de Antequera suman 752 plazas, lo que supone el 20% del total de las camas, y se sitúa como la tercera tipología más importante.
- Esta comarca integrada por siete municipios presenta una alta concentración de las plazas.
- Antequera es el municipio líder de la comarca, concentrando cerca de seis de cada diez plazas (57,1%); seguido de Humilladero con el 17,6% de las plazas.

Axarquía



RANKING COMARCAL EN PLAZAS 2º POSICIÓN

576	Establecimientos
4.994	Plazas
20,9%	Cuota de Plazas sobre el Interior
29,7%	Variación de Plazas 2015-2010
8,8%	Variación de Plazas 2015-14

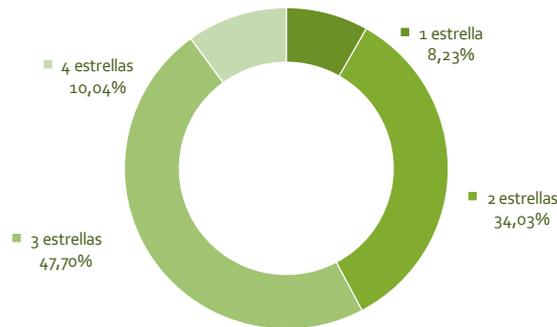
AXARQUÍA

OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGÍA

TIPOLOGÍA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN TIPOLOGÍA
APARTAMENTO	18	537	10,8%
CAMPAMENTO DE TURISMO	2	360	7,2%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	24	717	14,4%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	13	222	4,4%
CASA RURAL	163	1.003	20,1%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	356	2.155	43,2%
<b>TOTAL</b>	<b>576</b>	<b>4.994</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGÚN CATEGORÍA



RANKING MUNICIPAL

OFERTA EN PLAZAS

MUNICIPIOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA
Frigiliana	127	865	17,3%
Cómpeta	109	708	14,2%
Periana	34	434	8,7%
Sayalonga	54	370	7,4%
La Viñuela	29	350	7,0%
Colmenar	23	308	6,2%
Iznate	4	296	5,9%
Alcaucín	27	270	5,4%
Riogordo	19	208	4,2%
Canillas de Albaida	18	162	3,2%
El Borge	17	142	2,8%
Algarrobo	4	137	2,7%
Alfarnatejo	13	112	2,2%
Comares	16	102	2,0%
Canillas de Aceituno	21	82	1,6%
Sedella	12	79	1,6%
Arenas	10	75	1,5%
Almáchar	9	61	1,2%
Alfarnate	6	49	1,0%
Árchez	5	37	0,7%
Moclinejo	2	30	0,6%
Cútar	6	30	0,6%
Totalán	3	26	0,5%
Benamargosa	3	22	0,4%
Benamocarra	1	18	0,4%
Macharaviaya	1	14	0,3%
Salares	3	7	0,1%
<b>TOTAL</b>	<b>576</b>	<b>4.994</b>	<b>100%</b>

### *Axarquía*

- La comarca de la Axarquía con 576 establecimientos reglados y 4.994 plazas, ocupa el segundo puesto en el ranking comarcal en plazas ofertadas en el interior de Málaga, con una cuota del 20,9% del total de plazas en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca de Antequera ha experimentado un importante crecimiento el 29,7%, que se mantiene en 2015 con una tasa de incremento del 8,8%, la segunda más alta de las siete comarcas de interior, superada solo por la zona del Guadalhorce.
- Las casas y viviendas rurales de la comarca de Axarquía es la más representativa ofertando más de seis de cada diez plazas de la comarca, alcanzando las 3.158 plazas.
- La oferta hotelera es la segunda más representativa de la comarca con 717 plazas y una cuota del 14,4% del total; de las cuales cerca de seis de cada diez son de 4 y 3 estrellas, el 34,03% de 2 estrellas y 8,23% de 1 estrella.
- La tercera tipología más importante en número de plazas son los apartamentos con 537 plazas y una representatividad del 10,8%.
- Esta comarca integrada por 27 municipios presenta oferta en todos y cada uno de los municipios que la integran.
- Frigiliana, seguida de Competa, son los municipios líderes de la comarca, concentrando conjuntamente tres de cada diez plazas de la comarca; le sigue Periana, Sayalonga y Viñuela.

Guadalteba



RANKING COMARCAL EN PLAZAS 6º POSICIÓN

81	Establecimientos
1.490	Plazas
6,2%	Cuota de Plazas sobre el Interior
15,9%	Variación de Plazas 2015-2010
4,3%	Variación de Plazas 2015-14

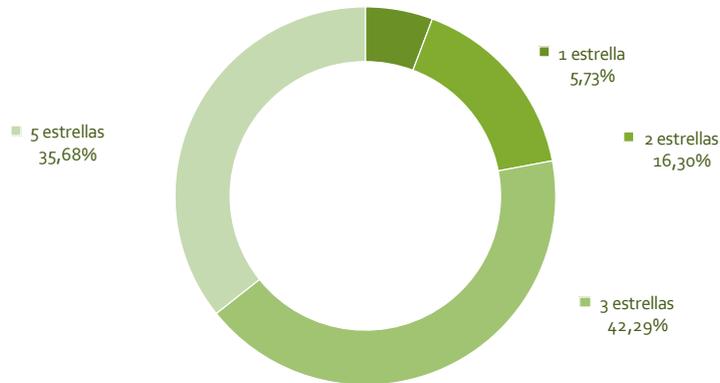
GUADALTEBA

OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA
APARTAMENTO	7	173	11,6%
CAMPAMENTO DE TURISMO	1	500	33,6%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	7	227	15,2%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	5	139	9,3%
CASA RURAL	19	171	11,5%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	42	280	18,8%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>1.490</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGÚN CATEGORIA



RANKING MUNICIPAL

OFERTA EN PLAZAS

MUNICIPIOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA
Ardales	21	776	52,1%
Teba	17	182	12,2%
Carratraca	7	181	12,1%
Campillos	9	128	8,6%
Cuevas del Becerro	13	78	5,2%
Cañete la Real	9	78	5,2%
Sierra de Yeguas	4	53	3,6%
Almargen	1	14	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>1.490</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

### *Guadalteba*

- La comarca de Guadalteba, con 81 establecimientos reglados y 1.490 plazas, ocupa la sexta posición en el ranking comarcal en plazas ofertadas en el interior de Málaga, con una discreta cuota del 6,2% del total de plazas en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca de Guadalteba ha experimentado un importante crecimiento el 15,9%, que se sitúa en un 4,3% en este último año.
- La oferta de campamentos, a pesar de disponer de un solo establecimiento, es la más representativa de la comarca con 500 plazas y representando una tercera parte del total (33,6%).
- La segunda tipología más importante en número de plazas son las casas y viviendas rurales con 415 plazas y una representatividad del 30,3%.
- Los hoteles son la tercer tipología más representativa de la comarca de Guadalteba suman 227 plazas en 7 establecimientos, siendo 8 de cada diez plazas de las máximas categorías de 5 y 4 estrellas. La comarca oferta uno de los dos establecimientos de 5 estrellas que presenta el interior de la Provincia de Málaga.
- Esta comarca integrada por ocho municipios oferta plazas en todos y cada uno de ellos pero no de forma homogénea.
- Ardales es el municipio líder de la comarca, concentrando más de la mitad de las plazas (52,1%); seguido de Teba y Carratraca con un 12,2% y 12,1% de las plazas respectivamente y Campillos con un 8,6%.

Nororma



RANKING COMARCAL EN PLAZAS 7º POSICIÓN

101	Establecimientos
1.091	Plazas
4,6%	Cuota de Plazas sobre el Interior
35,5%	Variación de Plazas 2015-2010
5,7%	Variación de Plazas 2015-14

NORORMA

OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA
APARTAMENTO	1	18	1,6%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	9	251	23,0%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	12	189	17,3%
CASA RURAL	23	175	16,0%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	56	458	42,0%
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>1.091</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGUN CATEGORIA



RANKING MUNICIPAL

OFERTA EN PLAZAS

MUNICIPIOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA
Archidona	46	507	46,5%
Villanueva de Algaidas	21	178	16,3%
Villanueva del Trabuco	15	143	13,1%
Villanueva del Rosario	10	128	11,7%
Cuevas de San Marcos	6	86	7,9%
Villanueva de Tapia	3	49	4,5%
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>1.091</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

### *Nororma*

- Nororma, con 101 establecimientos reglados y 1.091 plazas, es la comarca con menos oferta de plazas en el interior de Málaga, con una cuota del 4,6% del total de plazas en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca de Nororma ha experimentado un importante crecimiento el 35,5%, superior a la media del interior en el mismo periodo y un crecimiento del 5,7% en este último año 2015 respecto a 2014.
- La oferta de casas y viviendas rurales es la más representativa de la comarca con 633 plazas y una cuota del 68,0% del total; es decir, dos de cada tres plazas que ofrece Nororma son de esta tipología.
- La segunda tipología más importante en número de plazas son los hoteles con 9 establecimientos que ofrecen 251 plazas, y una representatividad del 23,0%.
- Las pensiones de la comarca de Antequera suman 189 plazas, lo que supone el 17,3% del total de las camas, y se sitúa como la tercera tipología más importante.
- Archidona es el municipio líder de la comarca, concentrando cerca de la mitad de las plazas (46,5%); seguido de Villanueva de Algaidas, del Trabuco y del Rosario.

Serranía de Ronda



RANKING COMARCAL EN PLAZAS **1º**  
POSICIÓN

522	Establecimientos
6.953	Plazas
29,2%	Cuota de Plazas sobre el Interior
17,5%	Variación de Plazas 2015-2010
4,4%	Variación de Plazas 2015-14

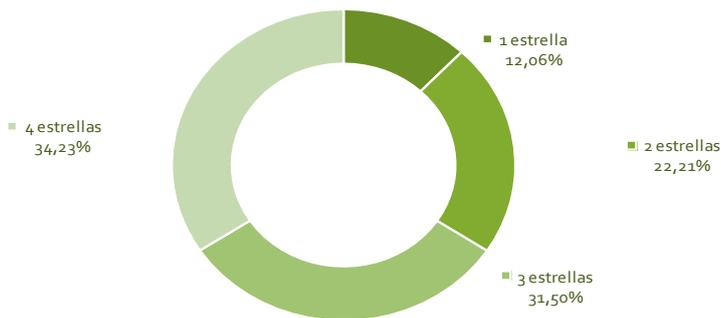
SERRANÍA DE RONDA

OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN
APARTAMENTO	15	338	4,9%
CAMPAMENTO DE TURISMO	8	1.358	19,5%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	66	2.346	33,7%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	24	390	5,6%
CASA RURAL	118	744	10,7%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	291	1.777	25,6%
<b>TOTAL</b>	<b>522</b>	<b>6.953</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGUN CATEGORIA



RANKING MUNICIPAL

OFERTA EN PLAZAS

MUNICIPIOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA
Ronda	188	3409	49,0%
Algatocín	10	708	10,2%
Montejaque	55	365	5,2%
Arriate	34	304	4,4%
Parauta	21	299	4,3%
Benaoján	24	277	4,0%
Gaucín	35	272	3,9%
Cortes de la Frontera	26	242	3,5%
Jimera de Líbar	16	232	3,3%
Jubrique	14	201	2,9%
Benalauría	23	106	1,5%
Genalguacil	15	104	1,5%
Benadalid	15	78	1,1%
Cartajima	9	70	1,0%
Júzcar	5	57	0,8%
Alpandeire	10	52	0,7%
Pujerra	3	50	0,7%
Benarrabá	6	48	0,7%
Igualaja	6	36	0,5%
Atajate	5	28	0,4%
Montecorto	1	15	0,2%
Faraján	1	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>522</b>	<b>6.953</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

### *Serranía de Ronda*

- Serranía de Ronda, con 522 establecimientos reglados y 6.953 plazas, es la comarca líder en el interior de Málaga, ofertando el mayor número de plazas con una cuota del 29,2% del total en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca de Ronda ha experimentado un importante crecimiento el 17,5%. Con respecto al último año la evolución también ha sido positiva, creciendo la oferta de plazas un 4,4% que supone cerca de 300 plazas nuevas.
- La oferta de casas y viviendas es la más representativa de la comarca con 2.521 plazas y una cuota del 36,3% del total.
- La segunda tipología más importante en número de plazas son los hoteles, aportando una de cada tres plazas de la comarca. La oferta de hoteles de la Serranía de Ronda la integran 66 establecimientos con 2.346 plazas. La oferta de 4 estrellas es la más importante con una cuota del 34,23%; seguida del de 3 estrellas (31,5%).
- Serranía de Ronda es la comarca líder en oferta hotelera del interior de la provincia, con el 37,4% de la oferta de plazas hoteleras.
- Los campamentos es la tercera tipología más importantes en plazas en la comarca con 8 campings y 1.358 plazas. Además, esta oferta le permite liderar la oferta de plazas de interior de esta tipología, disponiendo de una de cada tres plazas de camping que presenta el interior de Málaga.
- La oferta de plazas de la Serranía de Ronda en pensiones y apartamentos no superan las 400 camas cada una de ellas, siendo las tipologías menos representativas en la comarca.
- Esta comarca integrada por siete municipios presenta una alta concentración de las plazas. El municipio de Ronda es el municipio líder de la comarca, que con 188 establecimientos y 3.409 plazas, concentra cerca de la mitad de las plazas (49,0%). Le sigue Algotocín con una décima parte de la oferta de plazas (10,2% y 708 plazas).

Sierra de las Nieves



RANKING COMARCAL EN PLAZAS 5º POSICIÓN

140	Establecimientos
2.144	Plazas
9,0%	Cuota de Plazas sobre el Interior
21,7%	Variación de Plazas 2015-2010
2,9%	Variación de Plazas 2015-14

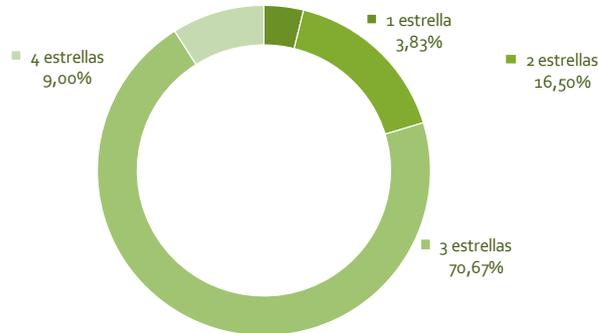
SIERRA DE LAS NIEVES

OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA
APARTAMENTO	6	153	7,1%
CAMPAMENTO DE TURISMO	3	310	14,5%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	14	600	28,0%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	16	473	22,1%
CASA RURAL	20	116	5,4%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	81	492	22,9%
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>2.144</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGUN CATEGORIA



RANKING MUNICIPAL

OFERTA EN PLAZAS

MUNICIPIOS	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA
Tolox	16	379	17,7%
Ojén	13	347	16,2%
Casarabonela	20	347	16,2%
Yunquera	20	291	13,6%
Guaro	31	262	12,2%
El Burgo	12	182	8,5%
Alozaina	13	132	6,2%
Monda	10	120	5,6%
Istán	5	84	3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>140</b>	<b>2.144</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

*Sierra de las Nieves*

- Esta comarca, con 140 establecimientos reglados y 2.144 plazas, ocupa la quinta posición en el ranking comarcal en plazas ofertadas en el interior de Málaga, con una cuota del 9,0% del total en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca Sierra de las Nieves ha experimentado un crecimiento del 21,7%, que se reduce a un discreto escaso 2,9% en este último año 2015 con respecto al anterior.
- La oferta hotelera, junto con las casas y viviendas rurales, son las más representativas de la comarca, alcanzando una representatividad del 28% cada una. Así la oferta hotelera alcanza las 600 plazas, siendo 7 de cada 10 de estas plazas de 3 estrellas. Las casas y viviendas rurales ofertan 608 plazas distribuidas en 101 establecimientos.
- Las pensiones es la tercera tipología más importante de la Sierra de las Nieves, y oferta 16 establecimientos con 473 plazas, lo que supone más de una quinta parte de las plazas (22,1%). Es la comarca que más plazas de pensiones ofrece de todo el interior de la provincia (24,31%), seguida de la Serranía de Ronda.
- Sierra de las Nieves dispone de 3 campamentos con 310 plazas, cuarta tipología de la comarca en plazas con una cuota del 14,5%.
- Esa comarca presenta una distribución municipal bastante homogénea de las plazas, situándose Tolox, como el municipio líder de la comarca, concentrando el 18% de las plazas; seguido de Ojén y Casarabonela, cada uno con el 16,2% de las plazas.

Valle del Guadalhorce



VALLE DEL GUADALHORCE

RANKING COMARCAL EN PLAZAS 4º POSICIÓN

254	Establecimientos
3.490	Plazas
14,6%	Cuota de Plazas sobre el Interior
33,0%	Variación de Plazas 2015-2010
14,6%	Variación de Plazas 2015-14

OFERTA COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	NÚMERO DE PLAZAS	CUOTA DE PLAZAS COMARCAL SEGÚN TIPOLOGIA
APARTAMENTO	11	771	22,1%
CAMPAMENTO DE TURISMO	3	503	14,4%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	14	548	15,7%
ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	18	298	8,5%
CASA RURAL	91	625	17,9%
VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	117	745	21,3%
<b>TOTAL</b>	<b>254</b>	<b>3.490</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

OFERTA DE PLAZAS DE HOTELES Y APARTAHOTELES SEGUN CATEGORIA



RANKING MUNICIPAL

MUNICIPIOS

Alhaurín de la Torre  
 Álora  
 Alhaurín el Grande  
 Coín  
 Cártama  
 Pizarra  
 Valle de Abdalajís  
 Almogía

TOTAL

OFERTA EN PLAZAS

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS NÚMERO DE PLAZAS CUOTA DE PLAZAS EN LA COMARCA

27	1.190	34,1%
79	889	25,5%
47	469	13,4%
29	273	7,8%
20	257	7,4%
25	192	5,5%
12	122	3,5%
15	98	2,8%
<b>254</b>	<b>3.490</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía)

*Valle del Guadalhorce*

- La comarca del Valle del Guadalhorce, con 254 establecimientos reglados y 3.490 plazas, ocupa el cuarto puesto en el ranking comarcal en plazas ofertadas en el interior de Málaga, con una cuota del 14,6% del total de plazas en 2015.
- En el periodo analizado de 2010/2015 la comarca del Valle del Guadalhorce ha experimentado un importante crecimiento del 33,0%, que asciende a un importante 14,6% en este último año, siendo la que más crece del interior de la provincia de Málaga.
- La oferta de casas y viviendas rurales es la más representativa de la comarca con 1.370 plazas y una cuota del 39,2% del total.
- La segunda tipología más importante en número de plazas son los apartamentos con 771 plazas y una representatividad del 22,1%.
- Los establecimientos hoteleros de la comarca del Vale del Guadalhorce suman 548 plazas, lo que supone el 15,7% del total de las camas, y se sitúa como la tercera tipología más importante.
- Alhaurín de la Torre es el municipio líder de la comarca, concentrando más de una de cada tres plazas (34,1%); seguido de Álora con el 25,5% de las plazas.

## >> ANÁLISIS MUNICIPAL DE LA OFERTA TURÍSTICA

### Establecimientos turísticos

#### RANKING MUNICIPAL

#### OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS

MUNICIPIOS	HOTELERO	HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENT O	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA	TOTAL	CUOTA SOBRE EL TOTAL
Ronda	46	12	6	3	36	85	188	10,26%
Frigiliana	4	1	1	0	33	88	127	6,93%
Cómpeta	2	4	3	0	24	76	109	5,95%
Antequera	20	6	0	1	25	30	82	4,47%
Álora	1	5	5	1	29	38	79	4,31%
Montejaque	1	0	3	0	20	31	55	3,00%
Sayalonga	0	0	0	0	8	46	54	2,95%
Alhaurín el Grande	3	1	2	0	25	16	47	2,56%
Archidona	3	7	1	0	13	22	46	2,51%
Gaucín	3	3	0	0	15	14	35	1,91%
Arriate	1	1	1	0	0	31	34	1,85%
Periana	1	0	3	0	17	13	34	1,85%
Guaro	1	2	1	0	0	27	31	1,69%
La Viñuela	2	0	2	1	6	18	29	1,58%
Coín	3	2	0	0	6	18	29	1,58%
Casabermeja	3	4	1	0	8	11	27	1,47%
Alhaurín de la Torre	2	2	2	1	10	10	27	1,47%
Alcaucín	2	1	2	0	8	14	27	1,47%
Cortes de la Frontera	3	1	0	0	5	17	26	1,42%
Pizarra	1	3	1	1	5	14	25	1,36%
Villanueva de la Concepción	0	0	0	0	4	21	25	1,36%
Benaolán	4	0	1	0	3	16	24	1,31%
Benalauría	0	0	0	0	4	19	23	1,25%
Colmenar	5	1	0	0	8	9	23	1,25%
Canillas de Aceituno	0	0	0	0	7	14	21	1,15%
Ardales	1	2	2	1	4	11	21	1,15%
Parauta	0	3	0	1	10	7	21	1,15%
Villanueva de Algaidas	1	1	0	0	3	16	21	1,15%
Cártama	2	2	1	0	12	3	20	1,09%
Casarabonela	4	0	1	1	4	10	20	1,09%
Yunquera	0	1	0	1	3	15	20	1,09%
Riogordo	1	1	1	0	8	8	19	1,04%
Canillas de Albaida	2	1	1	0	3	11	18	0,98%
Teba	2	0	1	0	6	8	17	0,93%
El Borge	1	0	0	0	9	7	17	0,93%
Jimera de Líbar	1	0	0	1	6	8	16	0,87%
Tolox	2	6	2	0	2	4	16	0,87%
Comares	1	1	0	0	6	8	16	0,87%
Benadalid	0	1	0	0	5	9	15	0,82%
Almogía	1	0	0	0	4	10	15	0,82%
Genalguacil	0	1	1	0	3	10	15	0,82%
Villanueva del Trabuco	1	0	0	0	3	11	15	0,82%
Jubrique	1	0	0	1	3	9	14	0,76%
Alozaina	0	1	0	0	2	10	13	0,71%

Observatorio Turístico del Interior en la provincia de Málaga 2015

RANKING MUNICIPAL

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS

MUNICIPIOS	HOTELERO	HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA	TOTAL	CUOTA SOBRE EL TOTAL
Cuevas del Becerro	0	0	0	0	5	8	13	0,71%
Alfarnatejo	0	0	0	0	6	7	13	0,71%
Ojén	2	3	2	0	3	3	13	0,71%
Valle de Abdalajís	1	3	0	0	0	8	12	0,65%
Sedella	0	1	1	0	1	9	12	0,65%
El Burgo	2	2	0	1	0	7	12	0,65%
Fuente de Piedra	1	1	0	1	3	5	11	0,60%
Alpandeire	1	0	0	0	3	6	10	0,55%
Villanueva del Rosario	2	2	0	0	4	2	10	0,55%
Monda	1	1	0	0	3	5	10	0,55%
Arenas	0	0	0	0	5	5	10	0,55%
Algatocín	2	0	1	2	0	5	10	0,55%
Campillos	1	1	0	0	1	6	9	0,49%
Cañete la Real	0	0	2	0	2	5	9	0,49%
Mollina	3	0	0	0	3	3	9	0,49%
Almáchar	0	0	1	0	4	4	9	0,49%
Cartajima	1	0	0	0	2	6	9	0,49%
Carratraca	1	1	1	0	1	3	7	0,38%
Alfarnate	0	0	0	0	2	4	6	0,33%
Igualeja	0	1	0	0	1	4	6	0,33%
Benarrabá	1	0	0	0	0	5	6	0,33%
Cuevas de San Marcos	1	2	0	0	0	3	6	0,33%
Cútar	0	0	0	0	3	3	6	0,33%
Istán	2	0	0	0	3	0	5	0,27%
Júzcar	1	0	0	0	0	4	5	0,27%
Atajate	0	1	0	0	0	4	5	0,27%
Árchez	0	1	0	0	0	4	5	0,27%
Sierra de Yeguas	2	0	1	0	0	1	4	0,22%
Algarrobo	0	1	3	0	0	0	4	0,22%
Iznate	0	0	0	1	1	2	4	0,22%
Humilladero	0	0	1	1	0	1	3	0,16%
Pujerra	0	0	2	0	1	0	3	0,16%
Salares	0	0	0	0	1	2	3	0,16%
Benamargosa	0	0	0	0	1	2	3	0,16%
Villanueva de Tapia	1	0	0	0	0	2	3	0,16%
Totalán	0	0	0	0	1	2	3	0,16%
Alameda	0	1	0	0	0	1	2	0,11%
Moclínejo	1	0	0	0	1	0	2	0,11%
Macharaviaya	1	0	0	0	0	0	1	0,05%
Faraján	0	0	0	0	0	1	1	0,05%
Montecorto	0	0	0	0	1	0	1	0,05%
Almargen	0	1	0	0	0	0	1	0,05%
Benamocarra	1	0	0	0	0	0	1	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>161</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>477</b>	<b>1.015</b>	<b>1.833</b>	<b>100,00%</b>

Plazas de alojamientos turísticos

RANKING MUNICIPAL

OFERTA DE PLAZAS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS

MUNICIPIOS	HOTELERO	HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA	TOTAL	CUOTA SOBRE EL TOTAL
Ronda	1.834	252	89	401	255	578	3.409	14,29%
Antequera	1.344	169	0	251	147	197	2.108	8,84%
Alhaurín de la Torre	177	44	497	318	77	77	1.190	4,99%
Álora	18	64	174	185	204	244	889	3,73%
Frigiliana	146	13	69	0	188	449	865	3,63%
Ardales	50	34	99	500	38	55	776	3,25%
Cómpeta	74	53	21	0	141	419	708	2,97%
Algatocín	60	0	15	601	0	32	708	2,97%
Humilladero	0	0	54	588	0	6	648	2,72%
Archidona	109	111	18	0	85	184	507	2,13%
Alhaurín el Grande	113	12	61	0	166	117	469	1,97%
Periana	126	0	106	0	95	107	434	1,82%
Tolox	106	209	29	0	8	27	379	1,59%
Sayalonga	0	0	0	0	71	299	370	1,55%
Montejaque	15	0	112	0	86	152	365	1,53%
La Viñuela	86	0	63	82	23	96	350	1,47%
Ojén	190	59	62	0	20	16	347	1,45%
Casarabonela	92	0	44	117	17	77	347	1,45%
Colmenar	118	72	0	0	58	60	308	1,29%
Arriate	31	13	26	0	0	234	304	1,27%
Parauta	0	41	0	167	44	47	299	1,25%
Iznate	0	0	0	278	6	12	296	1,24%
Yunquera	0	13	0	193	18	67	291	1,22%
Casabermeja	64	51	38	0	53	75	281	1,18%
Fuente de Piedra	17	14	0	190	28	31	280	1,17%
Benaolán	118	0	32	0	29	98	277	1,16%
Coín	97	54	0	0	29	93	273	1,14%
Gaucín	81	31	0	0	100	60	272	1,14%
Alcaucín	35	10	79	0	44	102	270	1,13%
Guaro	48	27	18	0	0	169	262	1,10%
Cártama	72	35	29	0	103	18	257	1,08%
Cortes de la Frontera	104	16	0	0	40	82	242	1,01%
Jimera de Líbar	9	0	0	84	56	83	232	0,97%
Riogordo	22	8	30	0	68	80	208	0,87%
Mollina	151	0	0	0	22	32	205	0,86%
Jubrique	27	0	0	105	25	44	201	0,84%
Pizarra	34	45	10	0	31	72	192	0,80%
Teba	46	0	16	0	57	63	182	0,76%
El Burgo	60	74	0	0	0	48	182	0,76%
Carratraca	81	48	21	0	4	27	181	0,76%
Villanueva de Algaidas	22	15	0	0	18	123	178	0,75%
Canillas de Albaida	31	17	24	0	25	65	162	0,68%
Villanueva de la Concepción	0	0	0	0	26	125	151	0,63%
Villanueva del Trabuco	32	0	0	0	30	81	143	0,60%

Observatorio Turístico del Interior en la provincia de Málaga 2015

RANKING MUNICIPAL

OFERTA DE PLAZAS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS REGLADOS

MUNICIPIOS	HOTELERO	HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA	TOTAL	CUOTA SOBRE EL TOTAL
El Borge	11	0	0	0	63	68	142	0,60%
Algarrobo	0	17	120	0	0	0	137	0,57%
Alozaina	0	34	0	0	35	63	132	0,55%
Campillos	21	43	0	0	10	54	128	0,54%
Villanueva del Rosario	35	39	0	0	42	12	128	0,54%
Valle de Abdalajís	15	44	0	0	0	63	122	0,51%
Monda	28	57	0	0	10	25	120	0,50%
Alfarnatejo	0	0	0	0	49	63	112	0,47%
Benalauría	0	0	0	0	18	88	106	0,44%
Genalguacil	0	12	20	0	18	54	104	0,44%
Comares	12	12	0	0	44	34	102	0,43%
Almogía	22	0	0	0	15	61	98	0,41%
Cuevas de San Marcos	36	24	0	0	0	26	86	0,36%
Istán	76	0	0	0	8	0	84	0,35%
Canillas de Aceituno	0	0	0	0	14	68	82	0,34%
Sedella	0	10	14	0	6	49	79	0,33%
Cañete la Real	0	0	19	0	22	37	78	0,33%
Cuevas del Becerro	0	0	0	0	40	38	78	0,33%
Benadalid	0	9	0	0	14	55	78	0,33%
Arenas	0	0	0	0	36	39	75	0,31%
Cartajima	13	0	0	0	12	45	70	0,29%
Almáchar	0	0	11	0	22	28	61	0,26%
Júzcar	31	0	0	0	0	26	57	0,24%
Sierra de Yeguas	29	0	18	0	0	6	53	0,22%
Alpandeire	0	0	0	0	16	36	52	0,22%
Pujerra	0	0	44	0	6	0	50	0,21%
Villanueva de Tapia	17	0	0	0	0	32	49	0,21%
Alfarnate	0	0	0	0	16	33	49	0,21%
Benarrabá	23	0	0	0	0	25	48	0,20%
Árchez	0	10	0	0	0	27	37	0,16%
Igualeja	0	7	0	0	10	19	36	0,15%
Moclinejo	24	0	0	0	6	0	30	0,13%
Cútar	0	0	0	0	16	14	30	0,13%
Atajate	0	9	0	0	0	19	28	0,12%
Totalán	0	0	0	0	2	24	26	0,11%
Benamargosa	0	0	0	0	10	12	22	0,09%
Benamocarra	18	0	0	0	0	0	18	0,08%
Alameda	0	7	0	0	0	10	17	0,07%
Montecorto	0	0	0	0	15	0	15	0,06%
Macharaviaya	14	0	0	0	0	0	14	0,06%
Almargen	0	14	0	0	0	0	14	0,06%
Salares	0	0	0	0	0	7	7	0,03%
Faraján	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>6.265</b>	<b>1.952</b>	<b>2.082</b>	<b>4.060</b>	<b>3.110</b>	<b>6.383</b>	<b>23.852</b>	<b>100,00%</b>

## II. LA DEMANDA TURÍSTICA DE INTERIOR

### >> ESTIMACIÓN DEL VOLUMEN DE TURISTAS

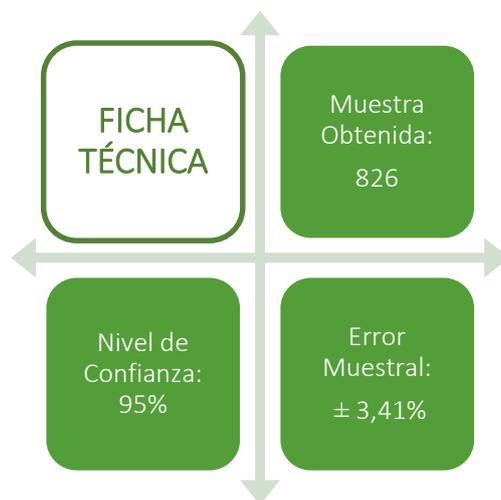
La estimación del volumen total de turistas que han visitado el interior de la provincia de Málaga durante el año 2015, se ha basado en los resultados proporcionados por el Observatorio Turístico de la provincia de Málaga- Costa del Sol, y en los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadística (referente tanto a la oferta de plazas en alojamientos turísticos como al censo de viviendas).

De esta manera, se estima que durante el año 2015 visitan el interior de la provincia de Málaga un total de *906.000 turistas*. Esta cifra supone un *incremento del 7,3%* en el número de turistas de interior respecto al año anterior.

### >> PERFIL DEL TURISTA DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA

La obtención del perfil del turista que visita el interior de la provincia de Málaga, se ha realizado mediante el análisis estadístico de los datos proporcionados por el Observatorio Turístico de la provincia de Málaga- Costa del Sol 2015.

Durante el último año, se obtuvieron un total de 826 entrevistas válidas a turistas del interior de la provincia. Ello significa que considerando una población infinita, un grado de confianza del 95%, el error de muestreo para la realización de inferencia estadística asciende al  $\pm 3,41\%$  para los resultados globales.



## Características Socio-demográficas

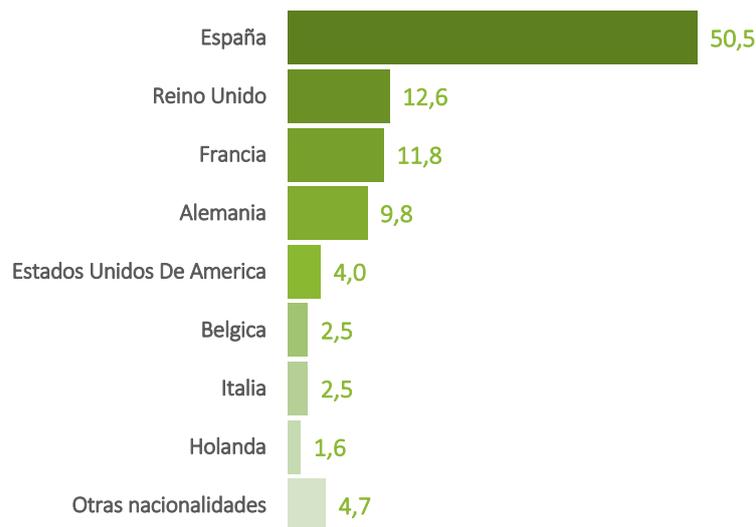
---

### Lugar de Procedencia

Más de la mitad de la demanda turística del interior de la provincia de Málaga está compuesta por el mercado nacional (50,5%); disminuyendo su peso respecto a los datos obtenidos en el 2014.

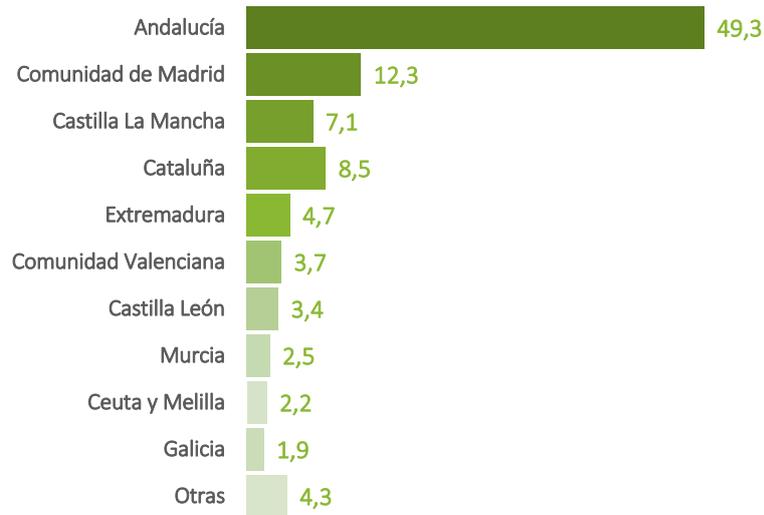
Respecto a la demanda extranjera, destaca el turista *británico*, con una cuota del 12,6%; seguido de los turistas *franceses* (11,8%) y *alemanes* (9,8%).

### País de residencia (%)



Cinco de cada diez de los turistas nacionales *proceden de la propia comunidad autónoma de Andalucía* (49,3%). Los turistas de interior procedentes de la Comunidad de Madrid suponen un 12,3%; seguido de los catalanes (8,5%)

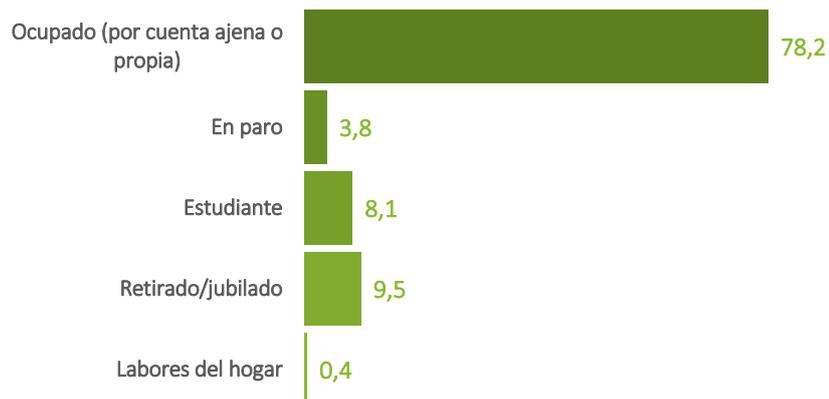
### Comunidad Autónoma (%)



### Situación Laboral

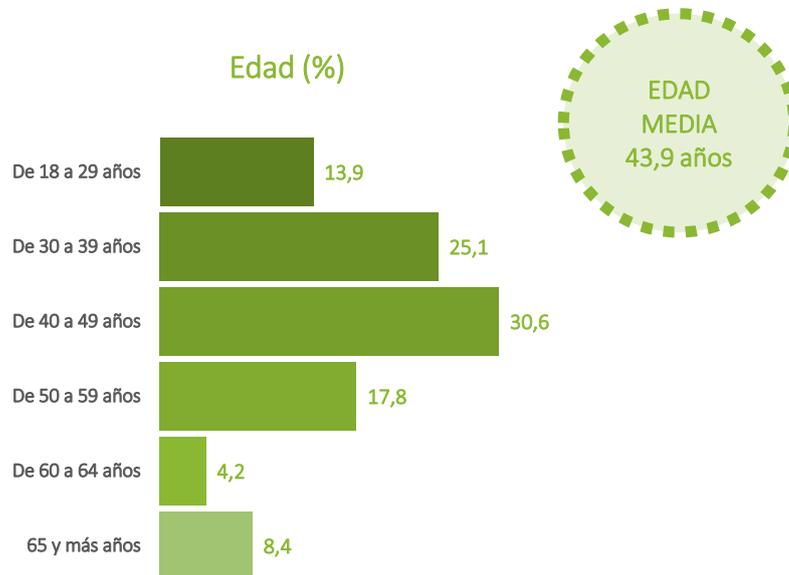
Respecto a la situación laboral de los turistas del interior de la provincia, *el 78,2% se encuentra ocupado*, laboralmente hablando, frente al 9,5% que ya se ha retirado del mercado laboral.

### Situación Laboral (%)



## Edad

La *edad media* de los turistas que visitan el interior se sitúa en *43,9 años*, siendo inferior a la obtenida en el año 2014.

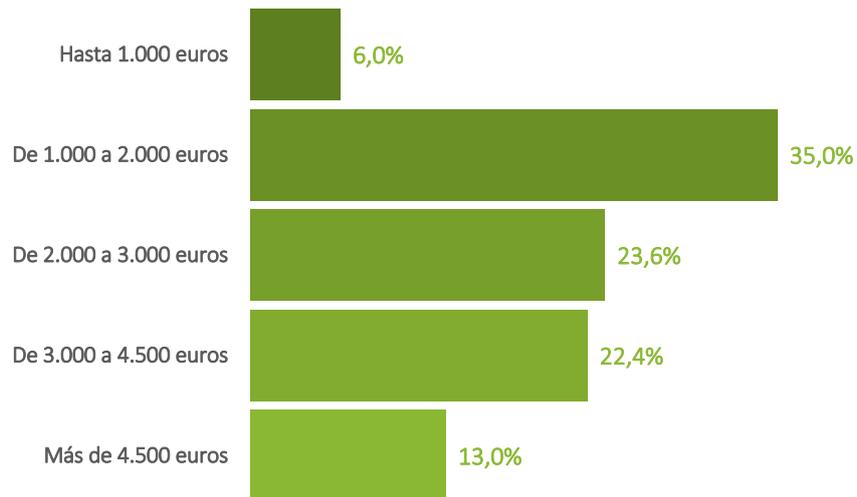


El análisis por intervalos concluye que *el tramo de edad más representativo es el de 40 a 49 años, con una cuota del 30,6%*.

### Ingresos mensuales de la unidad familiar

Tres de cada diez de los turistas del interior de la provincia manifiestan ingresar *entre 1.000 € y 2.000€, mensualmente*, en el seno familiar (35%)

#### Ingresos Mensuales de la unidad familiar (%)

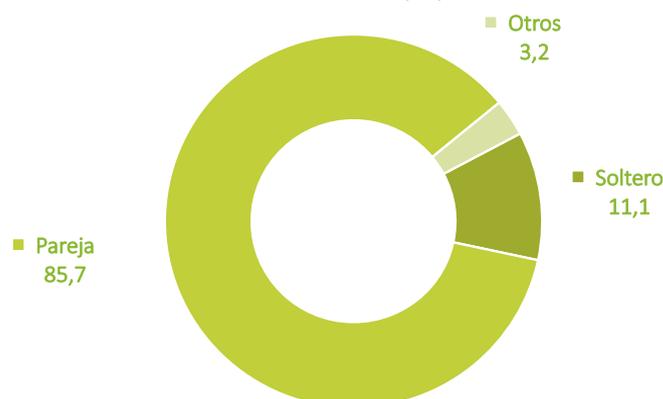


El segundo intervalo más representativo es el compuesto por aquellos que afirman que ingresan de 2.000€ a 3.000€ mes a mes (23,6%), seguido del intervalo inmediatamente superior, de 3.000 a 4.500 euros, que supone un 22,4%.

### Situación Familiar

El 85,7% de los turistas del interior de la provincia manifiestan que su situación personal/familiar es "en pareja". Por otro lado, el 11,1% manifiesta estar soltero y un 3,2% presentar otra situación diferente (viudo, separado, etc.).

#### Situación familiar (%)



Respecto a los menores a su cargo, *casi ocho de cada diez responden de manera negativa (78,2%)*, frente al 21,8% que sí afirma tener hijos.

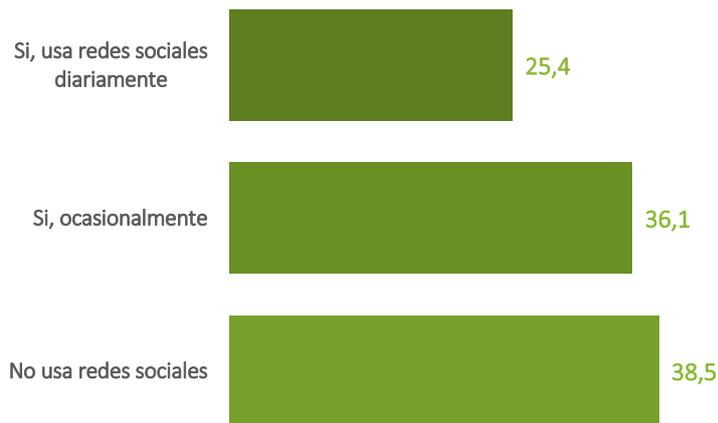
### Hijos a su cargo (%)



### Uso de Redes Sociales

Seis de cada diez manifiestan ser usuarios de redes sociales (un 36,1% de manera ocasional y un 25,4% de forma diaria).

### Uso de redes sociales



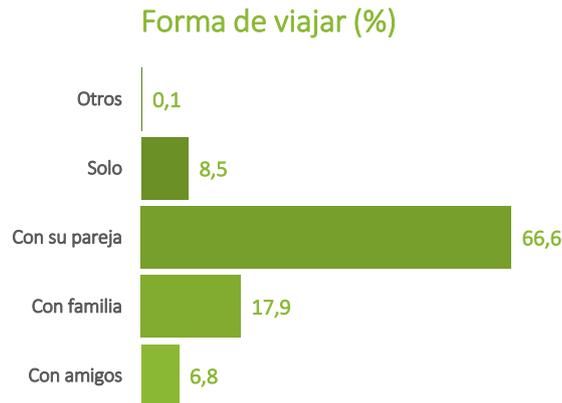
Las redes sociales más utilizadas, por los que afirmaron ser usuarios de estas, fueron *Facebook*, *Twitter* y *Google+*, *Instagram*, *Youtube*.



## Características del Viaje

### Forma de viajar

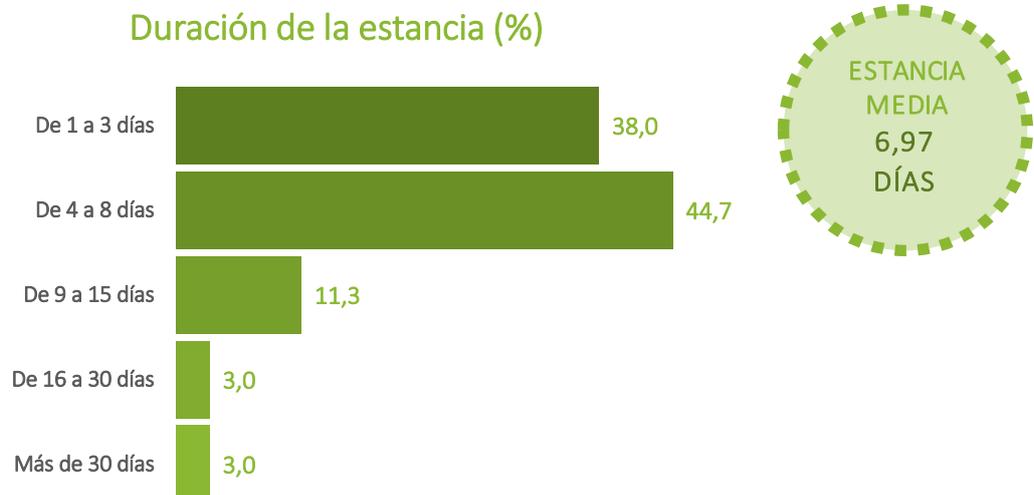
La forma más habitual de viajar al interior de la provincia de Málaga es *en pareja* (66,6%). Durante el 2015, la segunda forma de viaje más representativa es la familiar (17,9%), seguida de viajar solo (8,5%).



### Duración de la estancia

En 2015, la *estancia media* de los turistas del interior se sitúa en los *6,97 días*; inferior a la del año anterior.

El análisis por intervalos de la duración de la estancia en el interior de la provincia muestra que el número de días más representativo es el que va *de 4 a 8 días* (44,7%). A este le sigue el compuesto por los turistas que alargan su estancia en el interior de 1 a 3 días (38%).



### Presupuesto del viaje

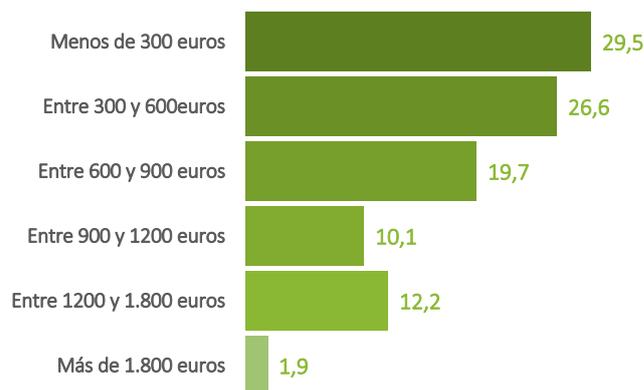
Durante 2015, se reduce el *presupuesto medio por persona* para el viaje al interior de la provincia de Málaga, situándose en los *628,42 euros*.

Por tramos, tres de cada diez de los turistas del interior manifiestan contar con un presupuesto de *menos de 300 euros por persona (29,5%)*.

A continuación se posicionan los turistas que afirman viajar con un presupuesto de 300 a 600 euros por persona (26,6%).



### Presupuesto de Viaje (%)

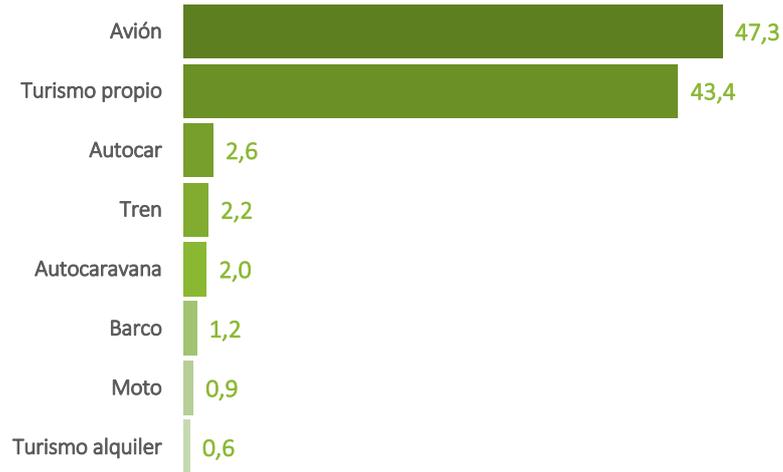


A pesar del descenso del presupuesto para el viaje, este ha sido proporcionalmente inferior a la reducción del número de días de estancia en el interior de la provincia. Por ello, el *presupuesto medio por persona y día* en 2015 se sitúa en los *90,16 euros; superior al año 2014*.

Transporte

Como medio de transporte principal hasta el destino mencionaron *el avión (47,3%)* y *el vehículo propio (43,4%)*.

Transporte hasta el destino (%)



A los que llegaron en avión se les preguntó por la compañía aérea con la que viajaron y las más mencionadas fueron: *Ryanair, Easyjet, Air France Iberia y Vueling.*



Para sus desplazamientos dentro del propio destino, la mayoría de los turistas afirmaron que utilizaron un vehículo en propiedad (45,52%); seguidos de aquellos que manifestaron haber utilizado el vehículo alquilado en destino (24,13%) y Autobús en destino (22,89%).

### Transporte en el destino (%)



### Alojamiento

Aunque el *alojamiento hotelero es elegido por seis de cada diez de los turistas del interior* de la provincia, en el año 2015 se consolida la *importante cuota de mercado que ha alcanzado las opciones de alojamiento no hoteleras* (apartamentos, campamentos, viviendas, etc.).

### Tipo de alojamiento utilizado (%)





### Realización de actividades

De forma mayoritaria, el turista del interior de la provincia manifiesta *haber realizado diferentes actividades durante su viaje (92,3%)*.



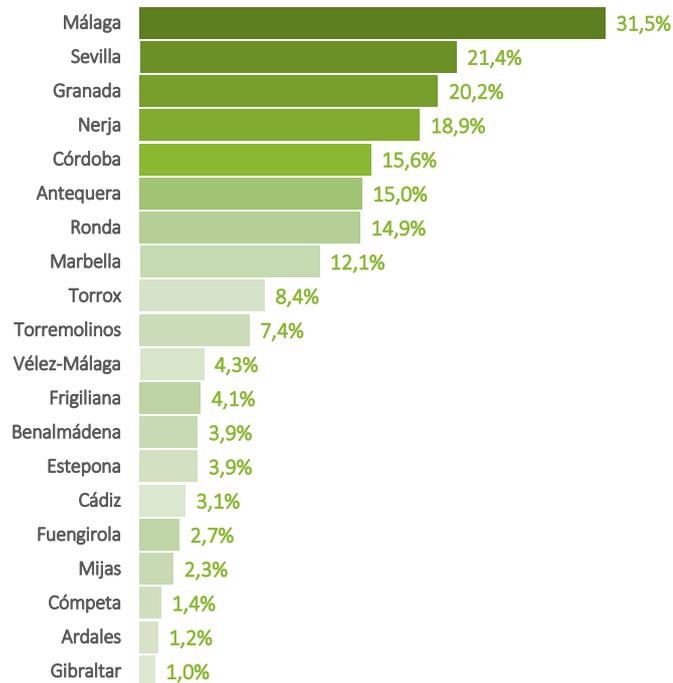
Entre las mencionadas destacan principalmente: realizar rutas por lugares históricos, hacer turismo cultural, conocer el municipio y sus zonas, hacer actividades como senderismo, montañismo..., realizar excursiones a otros destinos cercanos, pasear por las calles, degustar su gran gastronomía.

### Actividades realizadas en el destino (%)



A los que manifestaron haber realizado algún tipo de ruta o circuito, se les preguntó por aquellos *municipios que habían visitado, sin generar pernoctación*. Los más mencionados fueron: *Málaga (31,5%), Sevilla (21,4%), Granada (20,2%), Nerja (18,9%) y Córdoba (15,6%), Antequera (15,0%) y Ronda (14,9%)*.

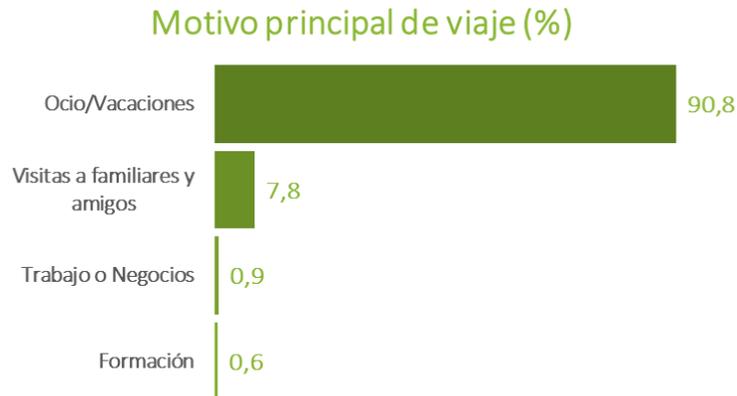
### Municipios más visitados (%)



## Información y Reserva

### Motivos del viaje

Nueve de cada diez afirman tener un *motivo de ocio o vacacional* para desplazarse hasta el mismo (90,8%).



Entre los motivos específicos de un viaje de ocio y vacaciones, nombran: *razones culturales* (52,5%), *interior y naturaleza* (38,4%), *vivir una experiencia* (23,8%), *disfrutar del Sol y el clima* (18,7%), *gastronomía y enología* (10,5%) y *ocio y actividades lúdicas* (2,9%).

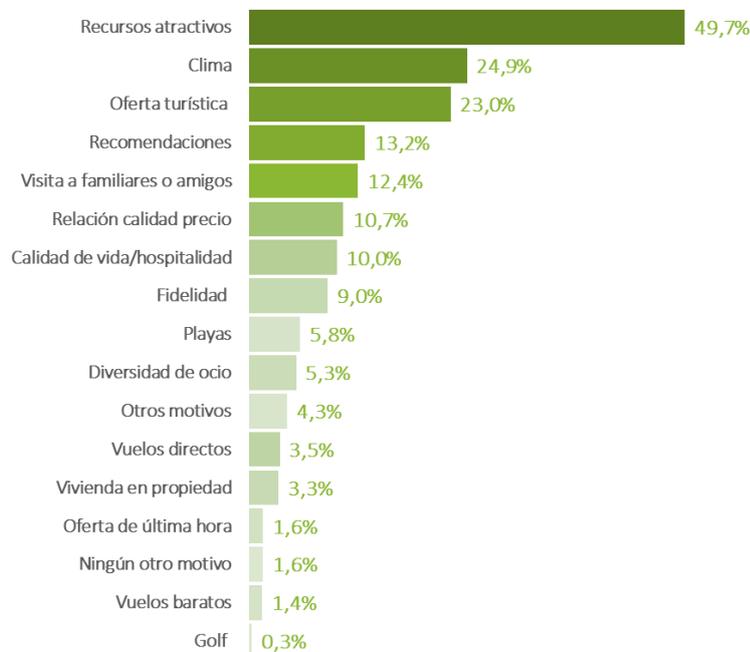


En cuanto a los motivos que les llevaron para decidirse finalmente por el interior de la provincia, responden en mayor medida: *el atractivo de los recursos del destino (49,7%), el clima (24,9%) y la oferta turística (23%).*



También suman importantes cuotas de respuestas las recomendaciones de los familiares y amigos (13,2%), la posibilidad de visitar a familiares y amigos (12,4%) y la relación calidad- precio (10,7%).

### Motivos para elegir el destino (%)

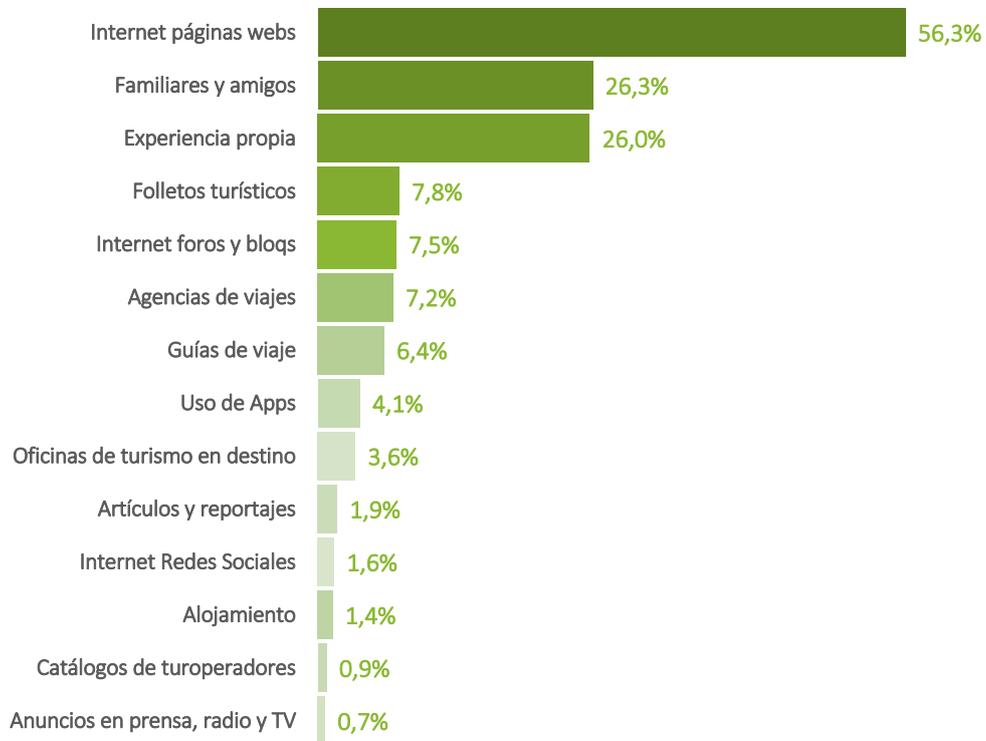


### Fuentes de información

La fuente de información más utilizada por los turistas del interior de la provincia de Málaga es a través de internet, manifestado por más de la mitad de los encuestados (56,3%).

En segundo lugar se sitúa *la información que nos proporcionan nuestros familiares y amigos* (26,3%), seguido de las *experiencias propias* (26%) y *folletos turísticos* (7,8%).

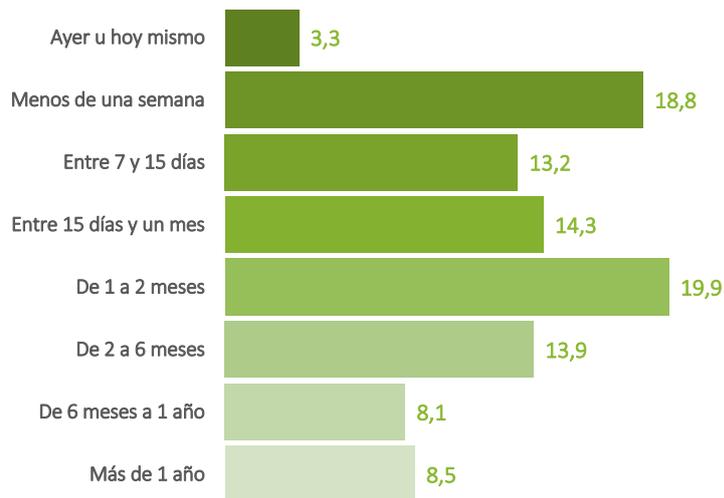
### Fuentes de información para el viaje (%)



### Antelación en la organización del viaje

Más de la mitad de los turistas del interior de la provincia organizan su viaje con más de un mes de antelación, siendo el intervalo de 1 a 2 meses el que más cuota presenta, con un 19,9%.

#### Antelación de la organización del viaje (%)

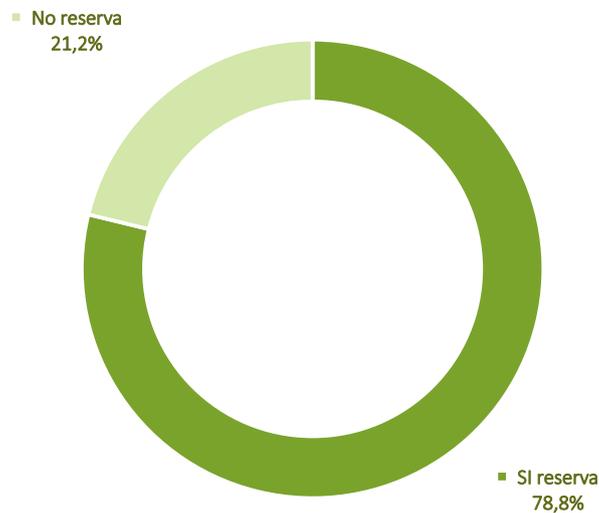


Aun así, es reseñable la cuota de los que organizan su viaje con menos de una semana de anticipación (18,8%).

### Realización de reservas

*Prácticamente ocho de cada diez* de los turistas del interior de la provincia *realizaron algún tipo de reserva previa* para su viaje (78,8%).

#### Realización de reservas (%)



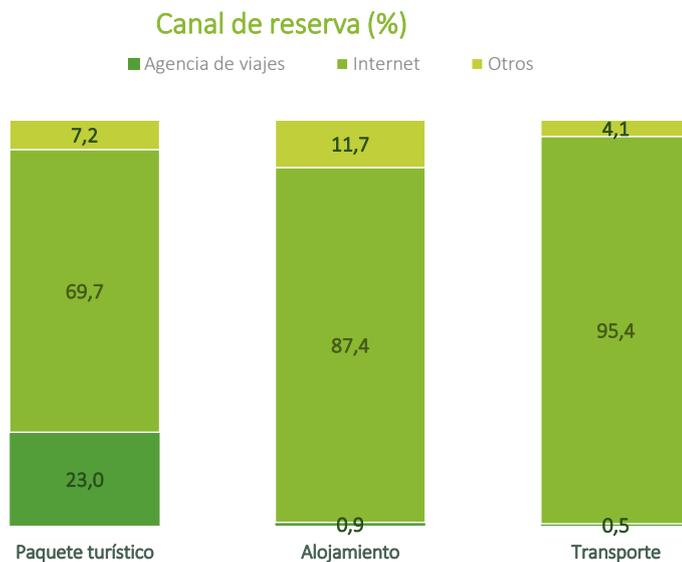
Del total de turistas que realizaron alguna reserva, la mitad manifiestan contratar el alojamiento en el destino (50,6%) y un 28,5% el transporte hasta el mismo.

La opción del paquete turístico fue utilizada por el 22% del total de turistas que hicieron alguna reserva.



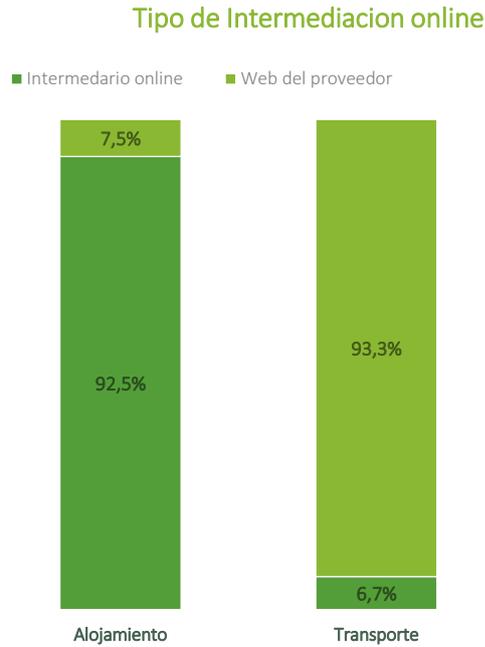
En cuanto al canal de reserva, decir que este mayoritariamente, independientemente del producto, es a través de internet.

Los que optan por un paquete turístico, la compra por internet alcanza el 69,7%, la del transporte el 95,4% y el alojamiento 87,4%.



### Uso de intermediarios online

Sin embargo, en función del producto, se observa un patrón de compra diferente por parte de los turistas en internet. Mientras que para la reserva del transporte por internet, el 93,3% acude a la web propia del proveedor, para reservar el alojamiento el 92,5% acude a la web de un intermediario online.



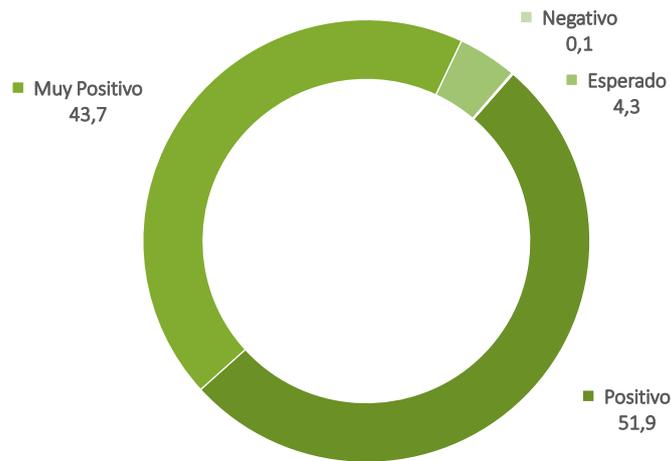
### Imagen y Satisfacción

---

#### Grado de satisfacción

El turista de interior de la provincia de Málaga manifiesta un alto grado de satisfacción, declarando su experiencia como muy positiva o positiva más del 95% de los turistas. Los turistas que han manifestado que su experiencia ha sido negativo ha sido de un insignificante 0,1%.

Grado de Satisfacción (%)



Aspectos satisfactorios

Sobre los factores que causaron mayor satisfacción entre los turistas del interior de la provincia, destacan los siguientes: *Hospitalidad, paisaje y naturaleza, entorno urbano, la gastronomía, clima, cultura, tranquilidad, ambiente y playas.*



### Aspectos insatisfactorios

Los factores que causaron mayores niveles de insatisfacción, a pesar de que el 62,1% de los entrevistados no manifestó ninguno, fueron: *tráfico y ruidos, aparcamientos, la masificación de los destinos, los precios, carreteras y clima.*



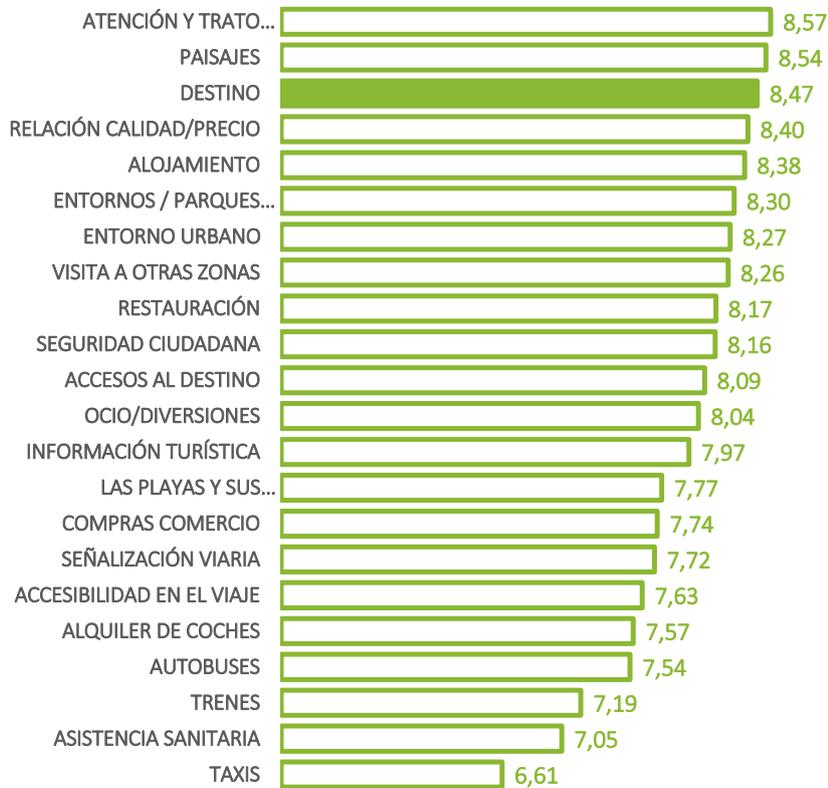
### Calificación del destino

La calificación global que alcanza el destino, según la puntuación otorgada por los turistas que han visitado el interior durante este año 2015 es de *8,47 puntos sobre 10, disminuyendo levemente la media alcanzada por el destino el año anterior.*

Los aspectos mejor valorados han sido la *atención y trato recibido (8,57), seguido de los paisajes (8,54) la relación calidad- precio (8,40).*

Por otra parte, a pesar de las altas calificaciones, *los aspectos con puntuaciones más bajas han sido los relativos a los alquileres de coches, el transporte urbano, los trenes, la asistencia sanitaria y, por último, los taxis.*

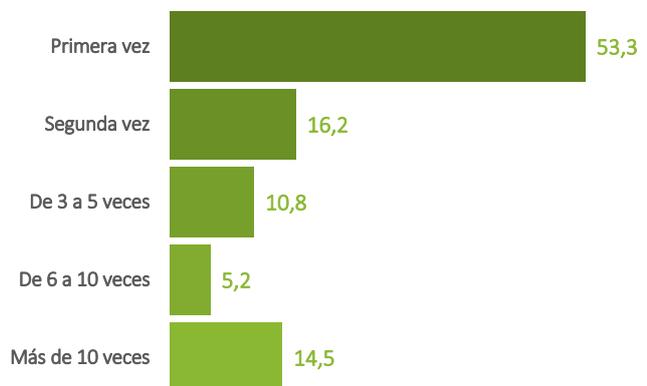
## Calificación del destino



### Número de visitas realizadas

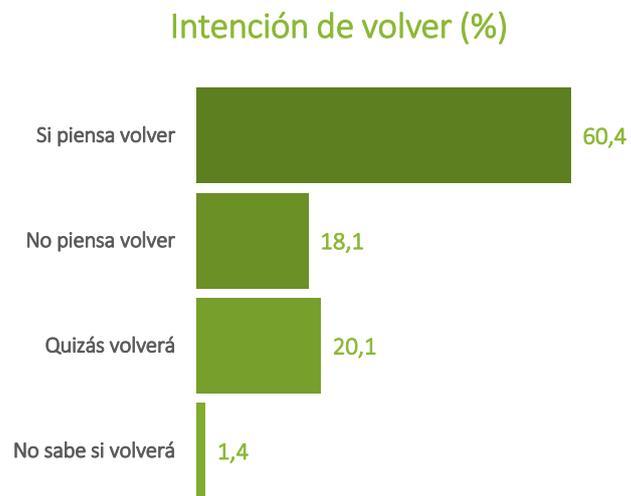
El 55,3% de los turistas manifiestan que ésta es la primera vez que visitan el interior de la provincia de Málaga. De otro lado, casi la mitad, ya lo ha visitado en más de una ocasión.

### Número de visitas (%)



### Intención de volver

Seis de cada diez turistas (60,4%) tienen intención de regresar al destino en los próximos tres años.



Por otro lado, el 20,1% afirmó que quizás repitiese su visita al interior de la provincia de Málaga.

### Intención de recomendar

Casi la totalidad de los mismos manifestaron tener intención de recomendar la visita al interior de la provincia a sus familiares y amigos (96,7%).



## >> IMPACTO ECONÓMICO Y EN EL EMPLEO

El impacto directo del gasto de los turistas del interior de la provincia de Málaga, durante el año 2015, se ha calculado en base al *gasto medio diario de cada uno de las partidas de gasto incluidas en la encuesta diseñada para la realización de este estudio*, a saber: transporte hasta el destino, transporte en destino, alojamiento, actividades deportivas, culturales y de ocio, restauración, compras (alimenticias y no alimenticias), etc.

Elevados al número de turistas que llegaron al destino, que como se ha mencionado anteriormente en este documento fue de *906.000 turistas*, resulta un impacto económico directo que asciende a *541 millones de euros*.

A la hora de calcular el impacto que este gasto tendrá en la economía de Málaga, lo primero a realizar es la asignación de las partidas de gastos de estos consumos, es decir, la nueva demanda que se genera en las diferentes ramas productivas, en función de la naturaleza del gasto y qué se pretende realizar.

### DISTRIBUCIÓN DEL GASTO

	IMPORTE (Euros)	Porcentaje (%)
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>45.073.670,37 €</b>	8,33
<b>INDUSTRIA</b>	<b>1.017.948,67 €</b>	0,19
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	468.862,20 €	0,09
<b>SERVICIOS</b>	<b>494.902.256,03 €</b>	<b>91,48</b>
Comercio, reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico	56.712.061,98 €	10,48
Hostelería	247.573.045,75 €	45,76
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	68.290.487,60 €	12,62
Otros servicios	10.384.827,52 €	1,92
<b>Total</b>	<b>540.993.875,07 €</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior se recoge el reparto final por ramas de actividad del gasto directo de los turistas del interior de Málaga durante este período, donde se refleja que la economía malagueña ha recibido un estímulo de demanda de 540.993.875,07 euros, lo que se ha traducido en un aumento de la producción de los bienes y servicios.



Aplicando la metodología Input-Output la estimación del impacto generado por el gasto del turista de interior de la provincia de Málaga durante este año 2015 será de 836,07 millones de euros, el impacto indirecto se calcula que ha rondado los 295,07 millones de euros.

Desagregando el impacto económico por ramas, se observa que el sector que ha incrementado más su producción ha sido el sector Servicios, seguido del de la Industria, la construcción y el sector Primario (agricultura, ganadería y pesca).

**DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN GENERADA POR RAMAS PRODUCTIVAS EN EL INTERIOR DE MÁLAGA**

	PRODUCCIÓN TOTAL		PRODUCCIÓN INDUCIDA	
	IMPORTE (Euros)	Porcentaje (%)	IMPORTE (Euros)	Porcentaje (%)
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>54.599.437,50 €</b>	<b>6,5</b>	<b>9.525.767,13 €</b>	<b>3,2</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>83.404.626,03 €</b>	<b>10,0</b>	<b>82.386.677,35 €</b>	<b>27,9</b>
Manufactureras	61.720.059,28 €	7,4	60.815.612,71 €	20,6
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	23.278.502,93 €	2,8	22.809.640,73 €	7,7
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>20.299.048,67 €</b>	<b>2,4</b>	<b>20.299.048,67 €</b>	<b>6,9</b>
<b>SERVICIOS</b>	<b>677.762.984,38 €</b>	<b>81,1</b>	<b>182.860.728,35 €</b>	<b>62,0</b>
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	496.117.216,0	59,3	80.058.635,3	27,1
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	144.194.650,7	17,2	75.904.163,1	25,7
Otros servicios	17.877.612,0	2,1	7.492.784,5	2,5
<b>Total</b>	<b>836.066.096,57 €</b>	<b>100,0</b>	<b>295.072.221,50 €</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

Parte de la producción se destina a usos o destinos finales, integrando lo que se conoce como Valor Añadido Bruto (VAB). Se estima un importe del VAB a precios básicos de unos 409,8 millones de euros, que representa el 49,0 por ciento de la producción total estimada.

**DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN, EL VALOR AÑADIDO Y LOS CONSUMOS INTERMEDIOS DEL ENTORNO DE MÁLAGA**

	Consumos Intermedios a precios adquisición	VAB a precios básicos	Producción a precios básicos
<b>Impacto Directo</b>	243.184.565,9	276.079.605,4	540.993.875,1
<b>Impacto Inducido</b>	206.193.033,3	133.734.373,9	295.072.221,5
<b>Impacto Total</b>	<b>449.377.599,2</b>	<b>409.813.979,3</b>	<b>836.066.096,6</b>

Fuente: Elaboración propia

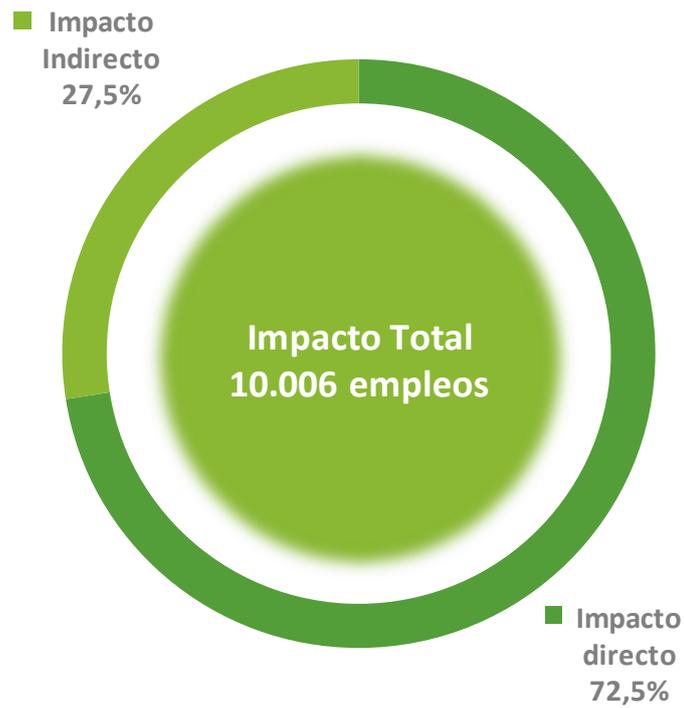
La desagregación por sectores de actividad del VAB sigue una estructura similar a la presentada por la estimación de la producción total. El sector servicios es el que tiene una mayor representación, concentrando el 85,0% por ciento, siguiéndole el sector primario y la industria.

	VAB TOTAL	
	IMPORTE (Euros)	Porcentaje (%)
<b>AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA</b>	<b>32.927.283,35 €</b>	8,0
<b>INDUSTRIA</b>	<b>20.721.791,43 €</b>	5,1
Manufactureras	13.644.720,45 €	3,3
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	5.032.186,32 €	1,2
Energía, gas y agua	6.961.288,90 €	1,7
<b>CONSTRUCCIÓN</b>	<b>7.813.962,75 €</b>	1,9
<b>SERVICIOS</b>	<b>348.350.941,75 €</b>	85,0
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	251.072.358,46 €	61,3
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	74.056.357,58 €	18,1
Otros servicios	9.272.541,32 €	2,3
<b>Total</b>	<b>409.813.979,28 €</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

*Estimación del impacto en el empleo*

En lo que respecta al empleo, se estima que el gasto de los turistas del interior de la provincia durante el año 2015 significa para el destino *10.006 empleos equivalentes a tiempo completo*.





ESTUDIO ELABORADO POR:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Área de Análisis e Inteligencia Turística

[analisis@visitacostadelsol.com](mailto:analisis@visitacostadelsol.com)



**COSTA DEL SOL**  
MÁLAGA