



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

### PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL NOVIEMBRE – DICIEMBRE 2008

- ⇒ **31 de octubre al 2 de noviembre – Volvo Masters (Sotogrande).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó durante los días 30 de octubre al 2 de noviembre en la última edición celebrada en nuestra zona del Volvo Masters. Este importante torneo, que cierra la temporada del Circuito Europeo Profesional, se traslada el próximo año a Dubai, en el denominado: “ Race to Dubai”. Aunque indudablemente es una mala noticia para la Costa del Sol, el próximo año en cambio está prevista la celebración del Volvo World Match Play Championship que tendrá lugar en el costasoleño campo de Finca Cortesín, durante los días 24 al 27 de septiembre de 2009. Esta última edición del Volvo en Valderrama, cubrió todas las expectativas tanto por su número de jugadores (los 60 primeros del ranking europeo) como por el número de espectadores que asistieron al mismo.
- ⇒ **1 al 5 de noviembre – 47 Congreso Anual ICCA (Victoria, Canadá).** Este encuentro anual, de los más multitudinarios de los últimos años, contó con más de 700 participantes procedentes de 65 países pertenecientes a empresas líderes en la organización de congresos, convenciones, así como todo tipo de eventos corporativos. Entre los participantes se encuentran palacios de congresos, centros de convenciones, Convention Bureaux, DMC’s, OPC’s, hoteles con salas de reuniones y demás empresas de servicios. El objetivo de ICCA, probablemente la asociación más importante dentro del turismo de reuniones a nivel mundial, es la de unir a profesionales del sector de todo el mundo para formarlos, educarlos y conseguir que esta industria primordial siga produciendo beneficios en los diferentes destinos. Además de las diversas sesiones, mesas redondas, así como asamblea general que han tenido lugar durante el congreso, los diversos Capítulos de ICCA han aprovechado para reunirse con objeto de informar a sus miembros de las últimas novedades y acciones emprendidas que les atañen.
- ⇒ **2 al 3 de noviembre – Wonder World Beijing TV.** Un equipo de la televisión BTV de China se desplazó a Málaga con el objetivo de recopilar imágenes para el programa de turismo “Wonder World” en una acción promovida por la Oficina Española de Turismo de Pekín, Turismo Andaluz y el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Para esta visita contamos con el apoyo del Área de Turismo de los Ayuntamientos de Málaga y Mijas. Nuestra colaboración consistió en coordinar todas las grabaciones realizadas en nuestra provincia, para lo cual organizamos las visitas y gestionamos los permisos correspondientes así como ofrecerles el alojamiento y almuerzos o cenas en diversos restaurantes de la costa. El programa “Wonder World” llega a gran parte de las zonas urbanas y va dirigido a un público de clase media-alta. El capítulo tendrá una duración de 30 minutos.
- ⇒ **3 al 5 de noviembre – Presentación destino Costa del Sol en Londres.** Durante los días 3 y 5 de noviembre el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol realizó una visita a Londres para mantener reuniones con varias casas de incentivo, organismos y asociaciones del mundo del turismo de reuniones e incentivos debido a la difícil situación económica que vive el Reino Unido. El motivo es comprender mejor las necesidades del mercado y poder así marcar las pautas de lo que será el plan de acción del 2009. Asimismo se aprovechó para hacer sendas presentaciones en tres de las principales casas de incentivo



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

del país para todos sus empleados. El Reino Unido es el principal mercado emisor en el segmento de reuniones e incentivo en la Costa del Sol. Ahora mismo la situación de la economía británica está afectando bastante a los agentes de viajes y sus clientes. Los viajes de reuniones e incentivo se acortan, el presupuesto se reduce y muchas reuniones del 2009 y 2010 permanecerán en la isla. Pero si bien es cierto que de esta crisis se puede sacar algo positivo, pues aquellos eventos que desde el Reino Unido salían antes a destinos lejanos, ahora se quedarán mucho más por Europa y la Costa del Sol se puede beneficiar de esto. Es por ello que el Convention Bureau se plantea hacer una campaña de promoción mucho más intensa y de mejora de imagen del destino en el Reino Unido con el fin de ayudar a sus asociados.

- ⇒ **5 de noviembre – Reunión Campos de Golf Proyecto “AVE del Golf”.** La sede del Patronato de Turismo acogió una reunión con representantes de campos de golf de la Costa del Sol con motivo del proyecto denominado “AVE del Golf”. La convocatoria fue realizada por el Comité de Campos Comerciales de la Real Federación Andaluza de Golf. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol propuso la realización de un circuito en la Costa del Sol en el que estuvieran implicados diferentes campos y hoteles del destino para dar satisfacción a la demanda de jugadores madrileños, dada la escasa oferta de salidas en Madrid durante los fines de semana. La Costa del Sol tiene, no sólo el atractivo de la oferta de golf, sino una oferta complementaria muy completa. Esto, junto con la colaboración de RENFE-AVE, impulsó el poner en marcha este proyecto para 2009. Se trata de desarrollar dos torneos por mes: febrero, abril, junio, septiembre, noviembre y diciembre y la final tendrá lugar la primera quincena del mes de diciembre de 2009.
- ⇒ **8 al 12 de noviembre – Andalucía por Europa-“Andalucía ven Volando” (Londres).** Acción organizada por Turismo Andaluz que se va a llevar a cabo en 20 ciudades europeas entre 2008 y 2009. Las primeras tuvieron lugar en octubre en diferentes ciudades de Escandinavia y en Londres del 8 al 12 de noviembre 2008, coincidiendo con la celebración de la World Travel Market. “Andalucía ven volando” tiene como objetivo posicionar a Andalucía como principal destino vacacional de Europa mediante acciones directas enfocadas al consumidor. La promoción comenzó el pasado 8 de octubre y abarcará hasta el próximo mes de mayo 2009. La acción se celebró de sábado a miércoles y fue inaugurada por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, acompañado por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, y por el embajador de España en Reino Unido, Carlos Casajuana. Estas acciones estuvieron acompañadas por una campaña publicitaria en diferentes medios británicos, radios e Internet. Durante el desarrollo de la acción los visitantes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta turística de la región y las posibilidades de nuestro destino.
- ⇒ **10 al 13 de noviembre – WTM (Londres).** Un año más, técnicos del Patronato de Turismo de la Costa del Sol participaron en la feria internacional World Travel Market, contando con diez mostradores dentro del stand de Turismo Andaluz, dicho espacio fue compartido con 150 socios, en su mayoría hoteles, que acudieron a esta cita anual para promocionar sus productos. El objetivo de nuestra presencia en este evento no fue otro que el de estar presentes en la feria más importante destinada exclusivamente a profesionales de la industria del turismo. Asimismo, acudimos con la finalidad de mantener el contacto con las agencias y TT. OO. del mercado más importante a nivel internacional para nuestro destino como es el



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

Reino Unido, al objeto de estar informados de la realidad actual de las tendencias del mercado teniendo en cuenta la situación económica a nivel mundial que afecta directamente a la industria turística. Entre las novedades de la edición de este año, destacar el WTM Global Economic Forum, donde se estudió a fondo la previsión del aspecto económico del sector turístico y su repercusión en la economía mundial de cara a 2009-2010, o la conferencia sobre turismo responsable, siendo el jueves día 13 de noviembre una “extensión” del día Mundial del Turismo Responsable, donde se analizaron las posibilidades de crear una vía de negocio rentable en torno al turismo social y respetuoso con las personas y su medio. En la pasada edición la World Travel Market recibió a 48.111 profesionales y 197 países de todo el mundo; este año la feria WTM incrementó el número de visitantes en 50.246 y 5.631 empresas lo que supone un aumento del 4% con respecto al 2007.

- ⇒ **11 de noviembre – Presentación IES Cánovas del Castillo.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol atendió a un grupo de estudiantes del IES Cánovas del Castillo que realizan un curso formativo de Turismo. Desde el Patronato apoyamos un turismo de calidad y para ello es necesario tener los mejores profesionales, por tanto es muy importante colaborar en la formación de los mismos. La presentación se desarrolló en dos partes. En la primera se les ofreció una visión amplia sobre la entidad, cómo y porqué se creó, cuales son sus objetivos y como los desarrolla. En la segunda se les realizó una exposición de nuestra web site, la cual puede ser una importante herramienta para su futuro profesional en este sector. A modo de conclusión, podemos decir que esta es una forma estupenda de colaborar en la formación de profesionales, además de hacerles llegar la impresionante oferta que tiene nuestro destino y que tengan conciencia de la posición privilegiada que ocupa Málaga en el panorama turístico mundial.
- ⇒ **12 de noviembre – Presentación página Web OET Irlanda.** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, dentro de su proyecto de presentación de la página web [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) y el Contact Center, se desplazó a Irlanda con el objetivo de dar a conocer los contenidos de la misma y el servicio que presenta el centro de contacto a la Oficina Española de Turismo de Dublín. Otro de los objetivos de esta reunión fue el de conocer las impresiones de la OET sobre nuestra web y que nos formularan sugerencias sobre qué necesitarían que apareciera en ellas para facilitar su trabajo. Toda la presentación fue muy interesante y entretenida ya que hubo una continua implicación por parte de los integrantes de la OET quienes valoraron notablemente nuestro desplazamiento para darles a conocer toda nuestra plataforma Web en profundidad, ya que ellos conocían escasamente una o dos secciones. Todos los allí presentes quedaron fascinados con todas nuestras herramientas disponibles en [www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com) y con la cantidad de servicios que ofertamos a los usuarios del site. Durante las dos horas de nuestra presentación nos desplazamos por cada una de las opciones que tiene la Web e hicimos especial hincapié en las secciones creadas en las últimas semanas. Tanto el canal de transportes como la sección compositor de textos tuvieron bastante éxito.
- ⇒ **13 al 15 de noviembre – Congreso DRV (Hungría).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha valorado positivamente su presencia en un nuevo congreso de la Asociación de Agentes de Viajes Alemanes (DRV), celebrado recientemente. En este sentido, continúa con las acciones para que la Costa del Sol sea sede nuevamente en el año 2010 del congreso de dicha asociación, en función del éxito que tuvo el anterior congreso que celebró la asociación



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

en nuestra provincia. De esta forma y como seguimiento a la presentación de nuestra candidatura para acoger la 60 edición de este congreso se concertó una reunión durante la edición del 58 congreso de esta asociación, que este año se ha celebrado en la capital húngara. Se espera que la decisión final, sobre el destino que acogerá el 60 congreso de esta asociación, sea tomada en la próxima reunión de la directiva de la DRV que tendrá lugar en enero de 2009, lo que para la Costa del Sol sería muy beneficioso habida cuenta de la importancia que esto tendría para la promoción de nuestro destino.

- ⇒ **15 al 16 de noviembre – Revista “Grand”**. Turismo Andaluz, a petición de la Oficina Española de Turismo de Bruselas, solicitó nuestra colaboración en el viaje de prensa de Sara Bosmans (periodista) y Michaël Dehaspe (fotógrafo) de la revista “Grand”. Se trata de una de las principales revistas belgas de información turística, de más o menos 132 páginas, editada en flamenco y francés y cada edición incluye cuatro temas como son destinos, cultura, naturaleza y descubrimiento. Tiene una tirada de 73.500 ejemplares y 200.000 lectores y está dirigida a un público de clase alta y media-alta siendo su periodicidad mensual. El precio de una página de publicidad en color es de 5.980 euros. Nuestra colaboración consistió en gestionarles todas las visitas para los días de su estancia en nuestra provincia. Junto al Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga les organizamos una visita al centro histórico y al Museo Picasso así como una serie de entrevistas con la directora de la Casa Natal de Picasso, los propietarios del tablao flamenco Diquela y el con chef del Café de París para lo cual le acompañamos a un almuerzo en dicho restaurante. Igualmente, les orientamos sobre compras, actividades culturales y gastronómicas en Málaga para la elaboración de su reportaje.
- ⇒ **16 al 20 de noviembre – Revista “Golf Revue”**. Turismo Andaluz, a petición de la Oficina Española de Turismo en Bruselas, solicitó nuestra colaboración en el viaje de prensa de la periodista Nadine Shutle de la revista especializada “Golf Revue”. Se trata de una publicación de carácter mensual editada por la Real Federación Belga de Golf que se distribuye a todos los miembros de los campos de golf de Bélgica. Cuenta con una tirada de 10.000 ejemplares y 30.000 lectores y el precio de una página de publicidad a color es de 2.345 euros. La periodista viajó a Málaga para participar en la IGTM y aprovecho su visita para recorrer los nuevos campos de golf de la Costa del Sol al objeto de escribir un reportaje que será publicado en la primavera de 2009. Nuestra colaboración consistió en proporcionarle alojamiento en el hotel Guadalmina Spa & Golf Resort y gestionarle entrevistas con los directores de Casares Golf, Finca Cortesín y Alcaidesa Golf. Asimismo participó en la visita a Ronda y posterior almuerzo en el restaurante Pedro Romero que el Patronato de Turismo ofreció a los participantes de la IGTM.
- ⇒ **16 al 20 de noviembre – Revista “Extra Golf”**. La Oficina Española de Turismo en Viena solicitó nuestra colaboración en la visita del periodista Stephan Gürtler que viajó a la Costa del Sol al objeto de cubrir la feria IGTM celebrada en Marbella. El Sr. Gürtler se desplazó a nuestra provincia unos días antes del comienzo del evento a fin de recabar información para realizar un artículo a publicar en la revista “Extra Golf”, que se edita cuatro veces al año con una tirada de 67.000 ejemplares y donde una página de publicidad a color asciende a 4.800 euros. Asimismo, participó en la visita a Ronda que el Patronato de Turismo organizó a los participantes de la IGTM con posterior almuerzo en el restaurante Pedro Romero.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **17 al 20 de noviembre – International Golf Travel Market (Marbella).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol participó en la feria Internacional Golf Travel Market (IGTM) celebrada en el Palacio de Congresos de Marbella durante los días 17 al 20 de noviembre, bajo el stand de Turismo Andaluz. Este encuentro Internacional está organizado por Reed Travel Exhibitions con el apoyo de la Asociación Internacional de Tour Operadores de Golf (IAGTO), siendo España el primer país que ha acogido en tres ocasiones este evento, en 2005 en Gran Canaria y en 2006 y 2008 en Marbella. En esta edición, se contó con la asistencia de más 700 delegados de 442 empresas expositoras, 324 TT. OO. especializados de todo el mundo, 141 medios de comunicación y 9 empresas de marketing. El último día de la feria se anunció que Andalucía volverá a ser en los próximos años 2009 y 2010 la sede de la IGTM, el foro más importante a nivel mundial especializado en este segmento turístico y que reúne alrededor de 1.200 profesionales. El Consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía puntualizó que las dos próximas ediciones se desarrollaran en las provincias de Cádiz y Málaga, la Costa del Golf.
- ⇒ **21 al 23 de noviembre – Fam-trip TT. OO. IGTM.** Una vez finalizada la feria más importante de golf del mundo, IGTM, que tuvo lugar en Marbella durante los días 17 al 19 de noviembre, el Patronato de Turismo organizó en colaboración con Turismo Andaluz un fam-trip formado por una veintena de TT. OO. que asistieron a la misma y que eligieron Costa del Sol como destino para completar su viaje de trabajo. Éstos, procedentes de países tan distantes como EE. UU., Canadá, India, Gran Bretaña, Alemania, Egipto, Colombia, Suecia, Rusia o Eslovaquia, disfrutaron de un programa que aunque intenso fue muy interesante en contenido que incluyó una visita a la sede del Patronato de Turismo donde se les hizo una presentación del destino así como entrega de material promocional y regalos. Posteriormente, visitaron el Museo Picasso, La Alcazaba para, posteriormente, degustar nuestra maravillosa gastronomía. Seguidamente visitaron el Parador de Málaga y su campo de golf, concluyendo el día con una cena en el Museo del Vino en Mijas. El programa, asimismo, incluyó visitas a diferentes establecimientos hoteleros y campos de golf donde, concretamente en Antequera Golf, se organizó una partida de 9 hoyos donde pudieron conocer el campo in situ y disfrutar del mismo. Colaboraron en este evento las Áreas de Turismo de los Ayuntamientos de Málaga, Antequera y Mijas, hotel La Cala Resort, Parador de Málaga, hotel Antequera Golf y Campo de Golf Antequera.
- ⇒ **24 de noviembre – Reunión hoteles proyecto “AVE del Golf”.** La sede del Patronato de Turismo Costa del Sol acogió una reunión con representantes de hoteles de 4 y 5 estrellas de la Costa del Sol con motivo del proyecto denominado “AVE del Golf”. La convocatoria fue realizada por el Comité de Campos Comerciales de la Real Federación Andaluza de Golf. A la reunión asistieron los representantes de los hoteles convocados al efecto así como representantes de AEHCOS y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol. En el transcurso de la misma se expusieron los puntos más destacados de dicho proyecto, al igual que ocurrió en la anterior reunión con los directores de campos de golf. Próximamente se mantendrá otra con los intermediarios. Se destacó la importancia de ofrecer el producto a precios atractivos (precios netos para hoteles) por lo que debe existir un criterio a la hora de ofrecer los precios de manera que no sea muy dispar unos de otros. Se informó a los presentes la creación de un Comité Organizador que representará a todos los campos de golf y hoteles en las próximas reuniones, formado por la Real Federación Andaluza, Patronato de Turismo de la Costa del Sol, AVE-RENFE y AEHCOS.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **24 al 26 de noviembre – Congreso Internacional sobre el español como valor y recurso cultural, turístico y económico (Salamanca).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha estado presente recientemente en el que ha sido el primer congreso internacional sobre el español como valor y recurso cultural, turístico y económico que se celebró en Salamanca. Se ha tratado de un foro internacional de alto nivel en el que se analizaron en profundidad el estado actual del español y las expectativas de futuro así como las repercusiones económicas del idioma español, desde las perspectivas turística y cultural. Dicho congreso ha sido organizado por la Junta de Castilla y León en colaboración con el Instituto Cervantes, Turespaña, Ayuntamiento de Salamanca y Universidad de Salamanca. Durante el mismo, al que asistieron más de 500 participantes, se celebraron diferentes conferencias de forma paralela durante los tres días en las que participaron más de 50 personalidades de primer nivel de diferentes ámbitos, como el empresarial, el cultural, el de los medios de comunicación, la formación y el turismo, tanto a nivel nacional como internacional. Además de las sesiones de trabajo, en el programa lúdico se organizó una visita guiada nocturna de la ciudad el primer día, un cóctel en el Casino el segundo día y el último día un coctel almuerzo de clausura. La promoción y la enseñanza de la lengua española para extranjeros, y en consonancia la difusión de la cultura española e hispanoamericana por el mundo, es un sector con grandes expectativas de crecimiento.
- ⇒ **27 al 30 de noviembre – INTUR (Valladolid).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha valorado positivamente su presencia en INTUR, una feria en la que ha participado como en años anteriores y que ha supuesto la duodécima edición de esta cita turística que tiene como marco Valladolid. Se trata de una feria cada vez más consolidada y que viene a reforzar la apuesta que el Patronato de Turismo de la Costa del Sol viene haciendo, año tras año, por el segmento del turismo de interior en nuestra provincia. Uno de los objetivos principales de esta acción ha sido el de llevar, acercar y difundir, la oferta de la rica y extensa gama de productos turísticos malagueños, tanto al público consumidor asistente de la zona de Castilla-León, como a los agentes comercializadores de diversas partes del mundo asistentes al evento. Entre las novedades que se han incorporado a la feria este año han destacado la iniciativa de INTUR Rural, desarrollada en colaboración con la Junta de Castilla y León y Asetur, y en la que han participado un total de 54 establecimientos procedentes del País Vasco, Castilla-La Mancha, Asturias, Castilla y León, Extremadura, Cantabria, Madrid, Murcia, Galicia y Aragón. Paralelamente a la celebración de INTUR, se desarrolló la séptima edición de INTUR Negocios, jornadas en las que se presentó una selección de la oferta comercializable, tanto nacional como internacional. Las mismas van cobrando cada vez un mayor impulso con la creciente participación de compradores nacionales e internacionales. En líneas generales el resultado de la feria genérica, de INTUR Negocios y de INTUR Rural, puede considerarse muy positivo, tanto para los asistentes a las jornadas profesionales, como para los asistentes a los diferentes stands, que mostraron un alto grado de satisfacción.
- ⇒ **28 al 30 de noviembre – Final II Circuito Costa del Sol Masters Madrid.** Evento promovido y organizado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, disputado en el campo de golf Los Naranjos y cuya entrega de trofeos tuvo lugar en el hotel Guadalmina Spa & Golf Resort. Un total de seis equipos disputaron a lo largo de toda la jornada esta final, anotándose la victoria el Club de Golf Olivar de La Hinojosa, seguido de Club Lomas del Bosque, Club Race, Club Real Sociedad Hípica, Club de Golf La Moraleja y Club de Campo Villa de Madrid. Paralelamente a la competición oficial se desarrolló un torneo para invitados entre los que se



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

encontraban colaboradores que durante todo el año han apoyado este circuito así como prensa especializada en este segmento, televisión, radio y famosos aficionados a este deporte. Las rondas clasificatorias se desarrollaron en Madrid en los campos de los clubes anteriormente citados, entre los meses de abril y octubre del presente año, con un total de 12 torneos alcanzando más de 2.500 participantes. De estas pruebas se clasificaron 48 jugadores (ocho por cada campo) que disputaron la final en un interclub de campos en Marbella en Los Naranjos Club de Golf. El Patronato de Turismo organizó un completo programa durante el fin de semana para la delegación madrileña, compuesta por un total de más de 140 personas entre clasificados, invitados, acompañantes y prensa. Este circuito, que ha celebrado ya su segunda edición, nació con la intención de atraer a los golfistas madrileños hacia la Costa del Sol como Costa del Golf, dándoles a conocer las enormes posibilidades que se abren para la práctica del golf en nuestro destino, acrecentadas a raíz de la puesta en marcha del corredor Madrid-Málaga, atendido por trenes AVE, que ha puesto la capital a poco más de dos horas. Además, los datos relativos al mercado madrileño ponen de manifiesto un exceso de demanda muy alto en relación a la oferta de campos existentes pues la comparativa entre ambas nos da un ratio de 2.790 jugadores por campo.

⇒ **2 al 4 de diciembre – EIBTM (Barcelona).** El Patronato de Turismo participó en esta feria, considerada como una de las más importantes enfocadas en el segmento de reuniones e incentivos, con dos mostradores y dos mesas de trabajo dentro del espacio contratado por Turismo Andaluz. La feria tuvo un desarrollo satisfactorio. En el transcurso de la misma se recibió un gran número de compradores tanto nacionales como internacionales gracias a las agendas de citas preestablecidas. El Convention Bureau ha aprovechado igualmente la ocasión para mantener encuentros con colaboradores internacionales con el fin de poner en marcha algunas de las acciones contempladas en el Plan de Acción de 2009. En la mayoría de las citas y reuniones mantenidas, los compradores mostraron un gran interés por el destino y sus novedades. En líneas generales, la calidad de los compradores fue buena. Los principales mercados interesados en la Costa del Sol como destino de reuniones, convenciones e incentivos fueron España, Reino Unido, Suecia, Francia, Suiza, Estados Unidos y Canadá.

⇒ **4 al 7 de diciembre – Fam-trip Post EIBTM.** Una vez finalizada la feria EIBTM el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol recibió en Málaga a un grupo de 11 agencias y casas de incentivo con objeto de mostrarles parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existentes para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto, convenciones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades y proyectos que se están llevando a cabo en la provincia de Málaga. Esta acción se realizó en colaboración con *Reed Travel Exhibitions*, organizadores de la feria EIBTM de Barcelona, que nos ayudaron en la labor de investigación y preselección de los participantes, quienes posteriormente fueron seleccionados e invitados por el Patronato de Turismo. Con el fin de ir introduciéndonos y dándonos a conocer en nuevos mercados se invitó específicamente a clientes procedentes de Polonia, Rusia, Hungría y Australia. Al disponer previamente de información sobre el perfil de las agencias participantes, sus necesidades e intereses, se les diseñó y organizó un programa específico y variado que incluyó visita a diversos hoteles con salas de reuniones, spa, distintos venues, visita al casco antiguo de Marbella y Puerto Banús, visita de Málaga y Museo Picasso, visita de Ronda incluyendo una bodega con cata de vinos, asistencia a un espectáculo flamenco, etc.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **5 al 8 de diciembre – Presentación SIMA (Banff, Canadá).** El Convention Bureau del Patronato de Turismo estuvo presente en una nueva edición de la presentación de España como destino de reuniones e incentivos a través de la organización SIMA (Spain Incentive & Meeting Association). Esta promoción, apoyada por Turespaña a través de la Oficina Española de Turismo de Toronto, funcionó a la perfección ya que se consiguieron 14 compradores de todo el país que se unieron en Banff para la ocasión, alcanzando un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. Esta acción promocional ha tenido como objetivo mantener y fomentar nuevos contactos con casas de incentivos canadienses, además de fortalecer las cálidas relaciones con antiguos clientes del destino. Se ha detectado algunas tendencias interesantes que demuestran aún más el mantenimiento en el horizonte del mercado canadiense, como mercado emisor para la Costa del Sol. Canadá mantiene una economía estable pero las empresas empiezan a actuar de forma muy prudente. Aunque debemos destacar que hay muchas multinacionales que siguen manteniendo presupuestos elevados, que viajan a Europa y que no cancelarán sus programas en el 2009. Aquí España se está viendo beneficiada. Hay que destacar un aspecto realmente esperanzador y es que grandes casas de incentivos del país están volviendo a hacer negocio con la Costa del Sol después de muchos años sin confirmar nada.
- ⇒ **9 de diciembre – Encuentro TT. OO. y medios de comunicación (Munich).** Técnicos del Patronato de Turismo con su gerente al frente se desplazaron a Munich para asistir a un encuentro con más de cien TT. OO. y medios de comunicación alemanes, en un acto organizado por la Oficina Española de Turismo de la ciudad y que se ha convertido en un evento tradicional con motivo de las fiestas navideñas. La presencia del Patronato de Turismo de la Costa del Sol en este evento sirvió para ponernos en contacto con algunos de los TT. OO. especializados en diferentes segmentos más importantes del país: cultural, turismo activo, turismo gastronómico, turismo idiomático, salud y belleza, golf e incluso algunos representantes de otros segmentos no tan habituales como el turismo gay y religioso. También se mantuvo contacto con representantes de líneas aéreas como Lufthansa así como con importantes medios de comunicación con los que se intercambiaron impresiones acerca del potencial del destino y a los que se ofreció la posibilidad de visitarnos in situ al objeto de mostrarles las mejoras de nuestra provincia y la variedad de nuestra oferta. El Patronato de Turismo ha valorado muy positivamente su participación en esta acción, dado el gran éxito de convocatoria que la misma tuvo, la calidad de los participantes y el alto interés mostrado por los representantes de los TT. OO. y medios acerca de nuestro destino además de por el protagonismo que la Costa del Sol tuvo durante el transcurso de este evento. Además Alemania va a seguir la tendencia que en los últimos tiempos se está poniendo de relieve que es un aumento de la organización del viaje de manera independiente frente a la touroperación, en un porcentaje aproximado de casi un 60% el viaje independiente frente a la touroperación.
- ⇒ **10 de diciembre – Visita inspección Secretario General Federación India de Golf.** El Patronato de Turismo recibió la visita del secretario general de la Federación India de Golf quien realizó un recorrido por la provincia con el objeto de conocer la oferta de este segmento en la Costa del Sol. En el transcurso de esta jornada se le facilitó una completa información sobre la oferta de golf de nuestro destino recalcando la importancia que este tiene en el contexto europeo así como la posición envidiable que posee, pues a los magníficos campos se le une un extraordinario clima que pudo comprobar in situ y unas instalaciones hoteleras y oferta complementaria en general de primer orden. El Sr. Sing Cheema nos comentó que no



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

entendía como en India no solo el golf sino el destino Costa del Sol no era conocido, siendo India un país emergente con un gran potencial económico. Además nos explicó que dentro de su población una parte importante goza de muy buena posición económica y con posibilidad de viajar por lo que nos insistió en la necesidad de incrementar las acciones promocionales en la zona al objeto de atraer potenciales visitantes de golf a nuestra provincia. En India existen más de 250 campos de golf y numerosos más en construcción, así como más de 400.000 jugadores con una tendencia al crecimiento, dado que el golf es un deporte en continua expansión y cada vez son más numerosos los practicantes de este deporte siempre dentro de unos parámetros de clases altas.

- ⇒ **10 de diciembre – Presentación “Vinos Conarte”**. El Patronato de Turismo acudió a la presentación de la colección exclusiva “Vinos Conarte” en el recientemente inaugurado Museo del Vino de Málaga. Se trata de un proyecto que une a diez bodegas y a diez pintores malagueños para promocionar una colección exclusiva de diez vinos de la provincia de Málaga: los tradicionales dulces y los excelentes tintos y blancos de las sierras de Málaga. Su principal misión es difundir los vinos y los artistas malagueños a través de la fusión del arte y el vino, y así mostrar al mundo los valores que tradicionalmente se han transmitido desde esta tierra. Cada bodega aporta 4.000 botellas por año durante los tres de duración del proyecto. El mismo se ha realizado por iniciativa de la Cámara de Comercio de la Provincia de Málaga y cuenta con el inestimable apoyo del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga y cuenta, asimismo, con la participación de la Diputación de Málaga y de la Junta de Andalucía.
  
- ⇒ **12 de diciembre – Jornadas “Derechos de los usuarios en los servicios turísticos”**. Jornadas organizadas por la Unión de Consumidores de Andalucía UCA/UCE dirigida a técnicos y expertos de consumo. Durante la misma se abordaron diferentes temas relacionados con las políticas de calidad de estos servicios o la atención a los usuarios. En el transcurso de estas jornadas se presentó la guía “Servicios Turísticos. Derechos de los consumidores” que pone de manifiesto la importancia que tiene el turismo como motor en nuestra comunidad autónoma. La guía, elaborada por la UCE-Andalucía profundiza en una serie de temas y cuestiones asequibles y básicas para los usuarios que quieran hacer valer sus derechos.