



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS

PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL JULIO - AGOSTO 2009

- ⇒ **1 al 3 de julio – Visita de familiarización Silversea Cruises.** Una importante empresa del segmento de cruceros se ha interesado por nuestro destino y en este sentido tanto el Patronato de Turismo como Turismo Andaluz colaboraron en el viaje de familiarización de la compañía de cruceros Silversea Cruise, que también contó con el apoyo de la Oficina Española de Turismo de Londres. Silversea es una empresa familiar de origen italiano compuesta por una flota de seis barcos de lujo de diferentes capacidades. Se trata de cruceros pequeños de alto nivel que ofrecen diversas rutas por todo el mundo. Una de ellas, concretamente la de Barcelona-Lisboa, pasa un día en el Puerto de Málaga y el crucero ofrece servicio de traslado a la ciudad sin coste y además propone la posibilidad de contratar excursiones a Ronda, Granada, Málaga o Mijas entre otros. El grupo, compuesto por siete agentes de viajes acompañados por tres representantes de Silversea Cruises y un representante de la OET de Londres, realizó una amplia visita por la capital costasoleña que incluyó el Museo Picasso, Castillo de Gibralfaro, Catedral, Alcazaba y centro histórico. Los profesionales quedaron encantados con la ciudad y con las posibilidades de visita que ofrece a cruceristas. En este viaje también colaboró en Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.
- ⇒ **5 al 7 de julio – Jornadas de Trabajo Summer Eventia.** Por primera vez el Convention Bureau del Patronato de Turismo ha asistido a los cursos de verano y jornadas de trabajo de la Asociación Británica Eventia, de la cual es miembro desde el pasado mes de mayo. Eventia es una asociación que se crea en enero del 2006 como consecuencia de la fusión de dos grandes asociaciones británicas: Corporate Events Association (CEA) y Incentive Travel & Meetings Association (ITMA). Además, The British Association of Conference Destinations (BACD), se une este mismo año también trayendo consigo a todos sus asociados. Ahora mismo Eventia se alza como la asociación más importante del Reino Unido en cuanto a la industria de turismo de negocios se refiere, perteneciendo a ella no sólo proveedores sino también las principales casas de incentivo y meeting planners del país. Dentro del amplio calendario de eventos que tiene esta asociación, hay que destacar los cursos de verano y jornadas de trabajo que se realizan siempre en julio, una vez que todos los compradores y vendedores han terminado con sus eventos de empresa. Reino Unido no deja de ser nuestro principal mercado y, a pesar de la complicada situación económica que atraviesan, las empresas británicas siguen confirmando eventos. Se puede decir que un 35% siguen siendo incentivos, aunque sean más sobrios, y un 65% de los mismos son reuniones de carácter formativo, educativo (conferencias, seminarios, presentaciones de producto). Ahora mismo los sectores que tienen más fuerza son: alimentación, sanidad y todas aquellas empresas proveedoras de material para grandes obras públicas. Los economistas comentan que esta situación se pueda extender 18 meses más hasta empezar a notar una mejoría considerable, pero que no se puede escatimar gastos en promoción y, sobre todo, motivar a los empleados.
- ⇒ **8 al 9 de julio – Evento Days y Premios Eventoplus (Madrid).** El Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol asistió a la feria Evento Days, así como a los premios que convoca cada año Eventoplus. Grupo Eventoplus es un conjunto de



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

medios para profesionales del sector de eventos que desde el año 2000 profesionaliza el mercado de reuniones e incentivos inspirando, mejorando y facilitando el trabajo de los profesionales a través de seis actividades principales: un portal de eventos, la revista profesional del sector “Eventos Magazine”, los premios Evento Plus, una feria del sector, así como cursos profesionales de formación y una web de empleo de los eventos. Esta feria nació en 2007 con el objetivo de ofrecer al sector un espacio de inspiración, conocimiento y nuevas ideas a través de una feria en que se han dado a conocer nuevas tendencias y proveedores originales que pueden ayudar a encontrar soluciones para eventos. De forma paralela tuvo lugar un programa formativo en el que se trataron interesantes temas. Por otro lado, tuvo lugar la cuarta edición de los premios Eventoplus, acto en el que se premian los mejores eventos en España y Portugal y que reconocen las iniciativas más destacadas de los profesionales del sector premiando tanto eventos como componente organizativos en 16 categorías diferentes.

⇒ **7 al 11 de julio – ICCA ICCRM (Málaga-Costa del Sol).** La ciudad de Málaga acogió el ICCRM de ICCA (ICCA Research & Sales Marketing Programme). ICCA es la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones fundada en 1963 con sede en Ámsterdam, que representa a los más importantes profesionales del mercado de congresos y reuniones con más de 850 empresas miembros y está presente en más de 85 países del mundo. El evento, patrocinado por Turespaña, Turismo Andaluz, Convention Bureau de la Costa del Sol y el Convention Bureau de Málaga Ciudad, reunió a más de una centena de profesionales del sector de congresos y reuniones pertenecientes a las más importantes asociaciones, agencias de viajes, Convention Bureaux, hoteles y organizadores de congresos del mundo. El programa educativo estuvo acompañado por un programa social en el que se mostraron a los más de 100 participantes las infraestructuras de Málaga capital que garantizan su gran capacidad para albergar congresos y evento. Asimismo se les ofreció una amplia visita por la oferta cultural y monumental de la ciudad para finalizar con una ruta de tapas descubriendo, de esta manera, la gran oferta que brinda nuestra ciudad en materia de cultura, ocio, gastronomía, etc.

⇒ **14 al 17 de julio – British Open de Golf (Reino Unido).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol ha estado presente en una nueva edición del Open Británico que en esta ocasión ha celebrado su 138 edición, convirtiéndose en el más antiguo de los torneos dentro del calendario mundial y probablemente el torneo con más audiencias y presencia de espectadores en el campo de todos los existentes. El torneo tuvo lugar en el campo escocés de Turberry. Las actividades programadas por Turismo Andaluz, han consistido en la realización de un torneo el día previo en el campo Dundonald Link en el que participaron la mayoría de los más importantes TT. OO. de golf del Reino Unido hasta un total de 30 y los representantes de la oferta de golf de Andalucía. De forma posterior al torneo hubo una cena de hermandad entre las dos delegaciones donde se intercambiaron opiniones e información sobre nuestro producto y acerca de las dificultades que en este momento está pasando el mercado británico. Entre los asistentes se comentó que también la Costa del Sol está pasando un mal momento pero no tan preocupante como otros destinos, según las informaciones que se nos han dado en diversos foros, principalmente en éste. Al día siguiente y ya en el campo de Turberry, dentro de la carpa de hospitalidad de Turismo Andaluz, volvieron a reunirse los componentes de las dos delegaciones a las que se sumaron miembros de la prensa



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

británica. Se inició la jornada con un desayuno, después del cual y hasta la hora del almuerzo hubo una gran convivencia y contactos con los británicos. Posterior al almuerzo se procedió a la entrega de premios a los ganadores del torneo del día anterior, en la que se insistió, que en los momentos de dificultades, hay que potenciar las actividades de promoción de golf en el Reino Unido más que nunca.

- ⇒ **16 de julio – Presentación Página Web (Canillas de Aceituno).** El Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol dentro de su proyecto de dar a conocer su página web www.visitacostadelsol.com y captar las necesidades de las personas que utilizan nuestra web en su trabajo diario, se desplazó a Canillas de Aceituno con el fin de realizar una presentación de dicha página. La presentación se llevó a cabo en el Ayuntamiento donde utilizamos nuestros propios ordenadores para realizar la presentación. A la misma, que se desarrolló desde las 11.30 hasta las 13.00 horas, asistieron dos personas: el concejal de Turismo y un técnico informático. La misma fue interesante, comenzando con una breve introducción a nuestra página web tras lo cual realizamos una descripción del área turística para seguir con el área profesional. La presentación fue muy positiva aunque algo dificultosa por problemas de conexión a Internet, motivo por el cual no pudimos mostrarles todas las secciones de nuestra página.
- ⇒ **17 al 19 de julio – A Taste of Spain (Edimburgo).** En respuesta a la convocatoria realiza por Turismo Andaluz, el Patronato de Turismo estuvo presente en una nueva edición de la feria A Taste of Spain organizada por Turespaña a través de su Oficina Española de Turismo en Londres. En esta edición, el evento se localizó en las cercanías de la zona comercial Princess Street, junto a la National Gallery of Scotland, una ubicación más accesible para el público que en años anteriores debido a su cercanía a los puntos más visitados de la ciudad. A Taste of Spain está dedicada exclusivamente a España como destino turístico y el objetivo marcado por el Patronato de Turismo al participar en esta feria no fue otro que dar a conocer la amplia oferta turística que la Costa del Sol ofrece a sus visitantes. La feria se desarrolló en el denominado distrito de The Mound y junto a la National Gallery of Scotland. A Taste of Spain es una feria dirigida al público en general y potencial visitante a España cuyo fin es dar a conocer y promocionar distintos destinos vacacionales en nuestro país. El evento contó con siete carpas pertenecientes a cada uno de los destinos participantes más una exclusiva de Turespaña y, por otro lado, un escenario en el cual se desarrollaron diversas actuaciones. Se estima que al evento acudió un total de 5.000 personas durante los tres días que duró la acción promocional. A pesar de la meteorología bastante adversa durante los dos primeros días del evento, hubo una buena afluencia por parte del público y el resultado de la promoción fue exitoso. La asistencia a este evento puede ser productiva ya que este es uno de los principales mercados para nuestro destino, además de estar bien comunicado en cuanto a conexiones aéreas desde Edimburgo hacia la Costa del Sol.
- ⇒ **18 de julio – V Open Internacional Amateur Costa del Sol (Málaga-Costa del Sol).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente, una vez más, en el Open Internacional Amateur Costa del Sol celebrado en el Club de Golf Santa Clara de Marbella, que este año celebró su quinta edición. Se trata de un torneo patrocinado por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y Golfspain.com y que contó con la colaboración de Iberia, AVE, Cajamar, Málaga Wagen y las Bodegas de la Real Divisa. El



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Open Internacional Amateur Costa del Sol fue creado por Golfspain.com en colaboración con el Patronato de Turismo de la Costa del Sol con la idea de atraer anualmente a los mejores jugadores europeos. Actualmente es uno de los eventos más prestigiosos de Andalucía. El golf es un segmento muy importante para la Costa del Sol que cuenta con más de 50 campos desde Sotogrande hasta Antequera. El turismo del golf mejora notablemente las temporadas bajas y también es un motor del turismo residencial. En el evento participaron 80 jugadores de diferentes nacionalidades como británicos, alemanes, finlandeses, irlandeses y por supuesto españoles, algunos de ellos procedentes de clubes de golf del centro del país, sobre todo de Madrid y del norte de España. La competición se jugó bajo la modalidad medal play en primera categoría e individual stableford en segunda y tercera categoría. El nombre del ganador scratch será grabado en el trofeo especial diseñado para este evento.

- ⇒ **18 al 23 de julio – Medios de Comunicación Rusia.** Periodistas de importantes medios de comunicación rusos realizaron un viaje por toda la provincia de Málaga, gracias a la iniciativa puesta en marcha por el Patronato de Turismo en colaboración con Natalie Tours y diversos ayuntamientos de la provincia. Este viaje de prensa surge a raíz del reciente viaje que el presidente de la institución realizó a Moscú acompañado por una delegación del Patronato de Turismo en el que se establecieron numerosos acuerdos comerciales. En el mismo se plantearon una serie de acciones con el principal touroperador de la Federación Rusa, Natalie Tours, entre los que se incluía esta visita de familiarización. El objetivo de este viaje no fue otro que darles a conocer nuestro producto turístico, basándonos en las importantes cifras de llegadas de turistas de esta nacionalidad a nuestro destino en los últimos años, un crecimiento que ha sido espectacular como lo ponen de manifiesto los siguientes datos: entre los años 2007 y 2008, los viajeros hoteleros rusos han crecido un 12,99%, es decir que han pasado de 19.916 a 22.502. Las pernoctaciones de viajeros de esta nacionalidad han subido en un 11,55% y han pasado de 124.272 a 138.628. En cuanto a los viajeros entrados por aeropuerto, la variación ha sido del 23,76% y han pasado de 21.930 en el año 2007 a 27.140 en el año 2008. Entre los medios que nos visitaron figuraron los principales representantes de “Hello Magazine”, REN TV (principal canal privado de televisión del país como más de 100 millones de audiencia, doce de ellos en Moscú capital y periferia), “Cosmopolitan” o “Komsomolskaya” (segundo diario de mayor circulación con una tirada de 20 millones de ejemplares). En el extenso programa organizado para este grupo se incluyó la visita a diferentes municipios de la provincia como Benalmádena, Torremolinos, Marbella, Antequera, Málaga, Mijas y Ronda. Asimismo pudieron disfrutar de numerosos almuerzos en destacados restaurantes de la provincia así como de la asistencia a numerosos espectáculos flamencos y de otras modalidades artísticas como el blues. Entre los Ayuntamientos que colaboraron en esta iniciativa figuran Marbella, Ronda, Antequera, Mijas y Málaga así como el touroperador Natalie Tours.
- ⇒ **23 al 26 de julio – Scandinavian Masters (Malmö).** El Patronato de Turismo de la Costa del Sol estuvo presente en la que fue una nueva edición del Scandinavian Master, un torneo que tuvo lugar en el campo Barsebäck Golf & Country Club, cerca de la ciudad de Malmö en Suecia. Dicho torneo es el único del circuito europeo en territorio nórdico, de ahí que levante tantas expectativas cada año en estos países. La participación del Patronato de Turismo se enmarcó dentro del stand que Turismo Andaluz y la Real



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Federación Andaluza de Golf tenían en la zona comercial, donde también estaban representados prácticamente todos los destinos europeos de golf. La asistencia superó los 100.000 espectadores, lo que hace de este torneo el segundo de cuantos se celebran en Europa después del British Open. Las próximas ocho ediciones tendrán lugar en el campo Bro Hof Slott dentro de una estrategia de la Federación Sueca y del multimillonario Bjorn Öras, propietario del campo, para relanzar el torneo (pasará de 1.6 millones de euros en premios a 6 millones en la siguiente edición) y mostrar su potencial para albergar la Ryder Cup. Técnicos del Patronato de Turismo mantuvieron contactos con numerosos TT. OO. de golf y prensa especializada donde se ratificó la necesidad de continuar con las promociones en el mercado sueco ahora que la situación no es la mejor, ya que no debemos olvidar que dicho mercado cuenta con cerca de 550.000 jugadores.

- ⇒ **31 de julio al 2 de agosto – British Open de Femenino (Reino Unido).** El Patronato de Turismo asistió, por primera vez en su historia al British Open Femenino de la mano de Turismo Andaluz. La jornada anterior al inicio del torneo tuvo lugar un Pro-Am en el que participaron 31 equipos formados por las mejores jugadoras y las empresas que patrocinaron el torneo. La asistencia al mismo superó los 50.000 espectadores a pesar de las malas condiciones climatológicas, lo que puede considerarse una cifra muy apreciable dentro del circuito femenino europeo. El stand de Andalucía tenía una situación inmejorable dentro de la zona expositiva comercial, pues se trataba de un espacio por el que tenían que pasar la mayoría de los espectadores. El conocimiento de nuestro destino es alto y valorado, pero en el segmento femenino los viajes de golf se encuentran todavía en una fase de potenciación, por que lo que se hace imprescindible desarrollar las labores de promoción en el golf femenino.
- ⇒ **14 al 18 de agosto – Grupo de Prensa Internacional Feria de Málaga.** El Patronato de Turismo invitó, un año más, a un grupo de prensa nacional e internacional a disfrutar de la Feria de Málaga en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad. El objetivo de esta acción no es otro que lograr una amplia cobertura mediática del evento en los medios de comunicación representado, todos ellos de gran prestigio en sus países de origen. De hecho, el Patronato de Turismo cifra la repercusión publicitaria de los reportajes publicados por los periodistas que vinieron en la pasada edición en 1.000.000 de euros aproximadamente. Entre los diferentes países representados figuraban España, Rusia, Alemania, Portugal, Reino Unido, Italia, Dinamarca, Noruega..... y medios de reconocido prestigio como “Independent”, “Sonntag Aktuelle”, “Muchoviaje”, “Aftenposten”, “Ekstra Bladet”, “Reutlinger General Anzeige”, “Ronda Iberia”, “Vsemirniy Sledopyt”, etc. Entre las actividades organizadas, los periodistas visitaron el Museo del Vino, Museo Picasso y el Jardín Botánico de la Concepción, entre otros puntos de interés. También asistieron al acto inaugural de la feria y disfrutaron del Real en Cortijo de Torres así como de la feria del centro. Este viaje fue organizado además con el apoyo de las Oficinas Española de Turismo de todo el mundo y se ha convertido en una actividad ya tradicional de la feria.

Confidencialidad y privacidad

La información contenida en el presente Informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiere recibir.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com