



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

## **RESUMEN ACTIVIDADES MÁS DESTACADAS**

### **PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL** **SEPTIEMBRE - OCTUBRE 2010**

- ⇒ **7 al 9 de septiembre – Presentaciones Institucionales Andalucía en Suiza (Ginebra, Lausana y Lugano).** Misión comercial de carácter promocional organizada por Turismo Andaluz en colaboración con la Oficina Española de Turismo de Ginebra con el fin de dar a conocer y ampliar la información acerca de nuestro destino a TT. OO., agentes de viaje y medios de comunicación de la Suiza francófona e italiana. El objetivo marcado tanto por Turismo Andaluz como por este Patronato de Turismo fue el de dar a conocer la realidad del potencial turístico andaluz a los profesionales que venden de primera mano Andalucía en sus lugares de origen. Al objeto de que la acción se desarrollara de manera distendida, se ofreció un cóctel de bienvenida seguido de una presentación institucional de Andalucía para finalizar con una cena de trabajo. La presentación se realizó por provincias con información muy completa, además de ofrecer información general sobre la comunidad autónoma, sobre diferentes segmentos, datos turísticos, infraestructuras, etc. Una vez finalizada se mostró un DVD de Andalucía. Durante el cóctel y la cena tuvimos ocasión de conversar con los agentes de viajes invitados. Asistieron agentes especializados en individuales y también en grupos, sobre todo en circuitos y se interesaron tanto por turismo de sol y playa como por turismo activo, cultural, gastronómico, de salud y bienestar. La valoración de nuestra participación en estas jornadas es positiva puesto que aunque la Costa del Sol es bien conocida por los profesionales suizos, nos ha permitido informarles sobre las últimas novedades en infraestructuras y otros puntos relacionados en el turismo en nuestra provincia. Por último, señalar que las peticiones de información que recibimos por parte de los profesionales fueron muy específicas, muchas de ellas relacionadas con el turismo de interior o rutas.
- ⇒ **16 al 19 de septiembre – Open de España Femenino (Costa del Sol-Málaga).** Torneo celebrado en Flamingos Golf que contó con las mejores jugadoras del circuito europeo y algunas de las estrellas del circuito americano. Se trata de un acontecimiento de suma importancia ya que es la primera vez que se celebra en Andalucía y que reunió a jugadoras de 22 nacionalidades diferentes, con predominio de las españolas, inglesas, suecas y danesas. Pero también hay que destacar la asistencia de jugadoras de EE. UU., Australia, Corea, India, Paraguay, Tailandia, Sudáfrica, etc. lo que dota al torneo de una singularidad especial, totalizando 126 participantes. Las mujeres y los jóvenes están adquiriendo cada vez una significativa importancia como segmentos de mercado en este sector. Por ejemplo, y refiriéndonos a España, el número de licencias femeninas supera las 150.000, mientras que hace diez años solamente existían 49.000. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha asumido el patrocinio del Open de España durante los tres próximos años, con opción asimismo preferente para las ediciones comprendidas entre 2013 y 2015. El Patronato de Turismo lleva muchos años apostando por el golf como producto turístico y factor fundamental en la desestacionalización, pues la llamada “temporada alta” de golf no coincide con la del turismo en general. El jugador o la jugadora de golf es un turista de poder adquisitivo superior a la media y un gran promotor de este destino turístico que constituye una singular oferta ya consolidada. A nadie se le oculta que el golf y nuestra infraestructura al servicio de este



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

deporte es un elemento cada vez más valioso y rentable para la captación de turistas. El Open es emitido por 143 cadenas de televisión en todo el mundo. Sky en Reino Unido e Irlanda, llegando a más de 8.500.000 hogares; Canal Plus en Francia, TBC en Alemania (cada una de las cadenas con casi 4.000.000 de espectadores de este tipo de torneos); ESS en Asia, incluyendo Eurosport Asia con un seguimiento de más de 70.000.000; la TBS de Japón, con más de 20.000.000 de espectadores o la cadena America One, con un seguimiento de 21.000.000 de telespectadores. Todo ello a través de más de 100 horas de retransmisiones televisivas. En lo que se refiere a España, tanto Teledeporte como Canal Plus, dedican una más que amplia cobertura al evento.

- ⇒ **18 de septiembre IV Costa del Sol Masters Madrid (Campo de Golf RACE).** Quinto torneo de este circuito que fue todo un éxito ya que contó con 228 personas inscritas. Dentro de las modalidades que integran este gran circuito, en esta ocasión se jugó “foursome medal”, cuyas parejas ganadoras participarán en la gran final que se disputará en la Costa del Sol en el mes de noviembre 2010. Al igual que en el resto de los campos que conforman el circuito, se instaló un punto de información con material promocional facilitado de por socios del Patronato de Turismo que colaboran de forma intensa durante este circuito con entrega de premios como green fees, fines de semana, spa, etc. Los asistentes a este torneo mostraron gran interés por conocer los campos de golf de la Costa del Sol, las ofertas que presentamos, así como hoteles y otras empresas relacionadas directamente con este deporte. Antes de proceder a la entrega de premios y cóctel, se realizó una presentación del destino Costa del Sol-Costa del Golf en la que se hizo hincapié en la mejora en las comunicaciones y la cercanía del destino ante la puesta en marcha del corredor AVE, Madrid-Málaga-Madrid.
- ⇒ **23 al 26 de septiembre – VII Feria Internacional de Turismo Cultural & City Break (Málaga).** El objetivo principal planteado por el comité organizador de esta feria no es otro que convertirla en un centro activo de intercambio empresarial con el fin de implicar a todo el sector turístico andaluz. La idea es que tanto las agencias de viajes como los hoteleros utilicen el evento como una herramienta de trabajo más para promover su negocio en la temporada baja. Por séptimo año consecutivo, en colaboración con Turespaña y Turismo Andaluz, se llevó a cabo un workshop inverso entre la oferta y la demanda cuya finalidad principal fue la de poner en contacto a los principales productos de turismo urbano y cultural de nuestro país con los operadores nacionales e internacionales especializados en este segmento. Además de los agentes de viaje seleccionados para el workshop, Turespaña invitó a periodistas de distintos países y medios de comunicación especializados en turismo cultural con el fin de potenciar la propia feria y nuestro destino. Por su parte, la Cámara de Comercio invitó a 25 agentes de viaje internacionales especializados en turismo idiomático y directamente relacionados con el segmento cultural, a participar en unas jornadas de trabajo en las que también participaron agentes locales de las Escuelas de Español para Extranjeros de Málaga. Para los integrantes de estos tres grupos se organizó un completo programa social y lúdico que incluyó una visita a Málaga. Dentro del programa social, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en colaboración con Turismo Andaluz y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, organizó una cena de bienvenida en el Museo Picasso. Al acto asistieron más de 100 invitados entre los que se encontraban compradores y medios acreditados en la feria. Como novedad en esta edición, se presentó el “Outlet de Viajes”



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

en el que se ofrecían ofertas y descuentos para poder organizar unas vacaciones o escapadas en hoteles de 3 y 4 estrellas y billetes de avión o barco. Asimismo, se organizó un workshop de empleo y formación turística que permitió más de 1.200 entrevistas de trabajo a las que acudieron 200 candidatos y 16 empresas del sector turístico. La FICT & CB terminó con unos resultados positivos que corroboran la eficacia del trabajo en conjunto de todas las instituciones involucradas en el desarrollo del segmento cultural, y en concreto en este encuentro sectorial: Turespaña, Turismo Andaluz, Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, Cámara de Comercio de Málaga y Ayuntamiento de Málaga.

- ⇒ **23 al 26 de septiembre – Meditour (Costa del Sol-Málaga).** El Patronato de Turismo participó en este evento celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga donde se dieron cita más de 160 encuentros entre empresas locales e internacionales, a través del proyecto europeo Etinet. El Foro del Turismo del Mediterráneo, Meditour 2010, celebró su cuarta edición y lo hizo con un carácter más empresarial y prestando especial atención a la necesidad de un nuevo modelo turístico de desarrollo sostenible. Organizado por la Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (Ascame), entidad formada por 500 cámaras de 23 países, el encuentro tuvo lugar en Málaga bajo el lema “Un mar, 1.001 destinos”. Meditour 2010 sirve de espacio para el debate y el análisis del momento por el que atraviesa el sector turístico en la zona. Para ello, congregó a 14 ponentes procedentes de España, Jordania, Suiza, Francia y Túnez. El programa del foro abordó la situación del turismo en el Mediterráneo desde la sostenibilidad hacia el cambio global; proyectos y buenas prácticas para esta zona; las tendencias y los escenarios futuros para el sector, así como el impacto de la energía y el transporte en el desarrollo de la industria turística o los nuevos retos del sector hotelero mediterráneo. Asimismo, dedicó una sesión a la marca del Turismo del Mediterráneo donde se puso de relieve la necesidad de unión de los países que lo conforman a la hora de coordinarse y ganar turistas o fidelizarlos. De forma paralela se celebró Etinet, una iniciativa europea liderada por la Cámara de Comercio de Málaga con la colaboración de las de Tánger, Túnez y Marsella, que incluyó encuentros empresariales, denominados B2B, sobre los segmentos turísticos náutico y cultural que tiene como objetivo aumentar los flujos de inversión y establecer asociaciones regionales. En estos intercambios participaron 80 empresas locales y 35 extranjeras que generaron 160 contactos.
- ⇒ **24 al 26 de septiembre – Visita Familiarización MICE Alemania.** Durante el fin de semana recibimos a cinco clientes pertenecientes a tres casas de incentivos, una agencia de marketing y organización de eventos y una empresa del sector seguros procedentes de las zonas de Colonia, Munich y Berlín. Se trata de empresas que buscan constantemente nuevos destinos, experiencias y actividades novedosas y originales para la celebración de sus reuniones, convenciones, presentaciones de productos e incentivos. Esta acción promocional se realizó conjuntamente con Travel Marketing Factory, empresa consultora y de marketing alemana punto de referencia del segmento de reuniones e incentivos en los países de habla alemana, que nos ayudó en la labor de investigación, selección e invitación de los participantes. Atendiendo al perfil de los clientes participantes, sus necesidades e intereses, se les diseñó y organizó un programa que incluyó visitas a hoteles con salas de reuniones, campos de golf, visitas a espacios



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

singulares, visita al casco antiguo de Marbella y Puerto Banús, asistencia a un espectáculo flamenco, visita a Mijas con cata de vinos, actividad de responsabilidad social corporativa, visita a Málaga, etc. Muy buena calidad de participantes que demostraron mucho interés por el destino puesto que no lo conocían. Los aspectos que más valoraron fueron las excelentes conexiones aéreas con Alemania, la nueva terminal T-3, la calidad y variedad de la infraestructura hotelera, nuestra gastronomía y en especial la variada oferta de actividades que se pueden realizar tanto en la costa como en el interior de la provincia, haciendo especial hincapié en las actividades de responsabilidad social corporativa, cada vez más en auge. En opinión de estos profesionales se aprecia una recuperación del mercado alemán tras la profunda recesión de los últimos años. Para algunos de ellos la situación económica mundial ha repercutido en el número y presupuesto de eventos celebrados, si bien para otros esta situación no ha influido en sus eventos.

- ⇒ **26 al 30 de septiembre – Visita Familiarización Amigos de España.** Visita de los directores de Flot, New Age y ADV, tres de las más importantes mayoristas de Brasil, quienes viajaron acompañados por el presidente de la Asociación Brasileña de TT. OO. y Mayoristas de Brasil, BRAZTOA. Junto a la Oficina Española de Turismo en Sao Paulo, el Patronato de Turismo organizó una serie de visitas de inspección al objeto de mostrar el producto turístico existente en la Costa del Sol así como cuatro de los cinco Paradores de nuestra provincia dado el incipiente interés por parte del mercado brasileño. Estas tres mayoristas forma un grupo llamado “Pool Amigos de España” y entre otros compromisos, tienen programas específicos en nuestro país dentro de los cuales está nuestra provincia. Su idea es comenzar a comercializar paquetes a medida para sus clientes VIP que buscan nuevas experiencias y productos atractivos fuera de los circuitos tradicionales que ya comercializan. Decir que de los casi 200 millones de habitantes de Brasil, 40 millones aproximadamente son millonarios. Estos paquetes incluirían traslado desde Madrid en AVE, además de las estancias en hoteles singulares, que en este caso serían Paradores, estancias en pueblos con encanto disfrutando de nuestra extensa gastronomía y de nuestros vinos aprovechando las grandes posibilidades que les ofrecen las numerosas bodegas que existen sobre todo en el interior de la provincia. Este viaje ha resultado fructífero para todas las partes ya que se han dejado cerradas importantes vías de colaboración entre las mayoristas, Paradores y el propio Patronato de Turismo.
- ⇒ **30 de septiembre al 3 de octubre – Periodistas Polacos.** Un grupo de periodistas polacos, acompañados de la responsable de prensa de la Oficina Española de Turismo en Varsovia, realizó un amplio viaje a la provincia de Málaga, invitados por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y la mencionada oficina de Turespaña en la capital de Polonia. En su amplio recorrido por la provincia, dedicaron uno de los días a Antequera, otro a Ronda y asimismo participaron en una popular fiesta como fue el “Día de las Sopa Perotas” en Álora, ciudad en la que contaron con la presencia del presidente y la directora gerente del Patronato de Turismo con quienes departieron ampliamente. Los periodistas se mostraron sumamente interesados en los numerosos atractivos de la Costa del Sol y la provincia de Málaga en general, y en especial por la gastronomía. Punto y aparte merece destacar la especial atención prestada al cultivo de la aceituna y la industria del aceite de oliva. Entre los periodistas que se desplazaron a Málaga destaca el representante de “Tele Tydzién”, revista de programas de televisión y viajes con una



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

tirada que supera el millón y medio de ejemplares; asimismo la revista de viajes "Tina" con una tirada de 630.000 ejemplares, la Radio Nacional de Polonia o "Gazeta Wyborcza", el diario más importante del mercado polaco, con una distribución de 530.000 ejemplares.

- ⇒ **30 de septiembre al 2 de octubre – TAP Meeting, Travel Agency Panel (Costa del Sol-Málaga).** Más de una veintena de importantes directivos de la naviera Royal Caribbean y de altos cargos de agencias de viajes especializados en el segmento de cruceros de Reino Unido, que habitualmente trabajan con la naviera, celebraron por primera vez una de sus reuniones en Málaga. Durante su estancia en nuestra provincia realizaron diversas visitas de inspección a algunos de los hoteles con los que Royal Caribbean trabaja en la Costa del Sol así como a la ciudad de Málaga. Durante las sesiones de trabajo abordaron el resultado de negocio de la naviera en Reino Unido e Irlanda además de las tendencias de la industria de cruceros y asuntos relacionados con la comercialización de Royal Caribbean. Aprovechando su estancia en nuestra provincial ofrecieron una rueda de prensa a bordo del "Adventure of the Seas" en la que se dio cuenta de la programación de esta naviera para 2011. Royal Caribbean Cruises Ltd. es una compañía encargada de las vacaciones de cruceros que opera con las empresas de Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Pullmantur, Azamara Cruises y CDF Croisieres de Francia. La compañía tiene una flota de 20 barcos en servicio y otros tres en construcción. Ofrece un tour de vacaciones único en Alaska, Asia, Australia-Nueva Zelanda, Canadá, Dubai, Europa y Sudamérica. En el transcurso de la rueda de prensa se puso de manifiesto que el puerto de Málaga se ha consolidado como el segundo de la península en el segmento de cruceros, después del de Barcelona, tras saberse que en los meses de verano (junio-agosto) 2010 el número de cruceristas ha aumentado un 133% en relación al mismo periodo de 2009. A este creciente ritmo se espera que la ciudad de Málaga tenga un tráfico de más de 1 millón de cruceristas en 2012. El tráfico de cruceros por el puerto de Málaga se ha visto incrementado entre otras razones por las novedosas infraestructuras que ofrece la propia instalación portuaria, la amplia oferta cultural y gastronómica del destino, accesibilidad en todos los sentidos y buenas conexiones. Además ha mejorado el atractivo turístico, no sólo de la propia ciudad sino por el amplio abanico de posibilidades que se abren al crucerista con las numerosas excursiones a otros puntos de interés de la provincia.
- ⇒ **1 al 3 de octubre – Tierra Adentro (Jaén).** Asistencia a la décima edición de la Feria de Turismo de Interior de Andalucía, evento en el que tratamos de promocionar el valioso segmento de interior de nuestra provincia. Ya que la Diputación Provincial de Málaga no tuvo presencia en este evento como viene siendo tradicional, en esta ocasión el Patronato de Turismo acudió con un stand modular propio de 32 m<sup>2</sup> en el que dimos acogida al Ayuntamiento de Antequera y el CIT de dicho municipio así como a material promocional de APTA, Ronda y otros pueblos de la provincia. La feria, siguiendo las pautas del pasado año en cuanto a organización, se desarrolló en dos espacios diferentes y bien definidos: espacio lúdico-expositivo donde todos y cada uno de los Patronatos de Turismo acudieron a esta cita con stand propio y diferentes productos turísticos y un espacio profesional en el que se desarrolló un taller de trabajo. Simultáneamente a la feria se celebró el XXI Campeonato de Andalucía de Caballos de Pura Raza Española (PRE), certamen que está considerado como uno de los mejores de



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

España. En cuanto a la asistencia de público, fue mayor que en la edición anterior, el atractivo del campeonato de caballos se ha notado claramente en este sentido.

- ⇒ **3 al 5 de octubre – Visita Familiarización Agentes de Viajes Mumbai.** A través de Turismo Andaluz y la Oficina Española de Turismo de Mumbai, el Patronato de Turismo colaboró en la visita de un grupo de 19 agentes de viajes hindúes, representantes de operadores de las regiones oriental y occidental de India, concretamente de Mumbai y Calcuta, quienes viajaron a España con el objetivo primordial de conocer la oferta hotelera de 4 y 5 estrellas ligada al segmento de congresos y reuniones. También formaron parte del grupo dos representantes de la aerolínea Emirates pertenecientes al Grupo Emirates, proveedor de servicios de viajes y transporte con base en Dubai. Además de las visitas técnicas realizadas a diversos establecimientos, en las que tuvieron ocasión de comprobar de primera mano la excelente oferta de que dispone la Costa del Sol en este segmento, visitaron distintos enclaves culturales como el Museo Picasso o en centro de Marbella y pudieron disfrutar de un espectáculo flamenco en vivo, aparte de introducirse en la oferta gastronómica mediterránea propia de la Costa del Sol, todo ello por cortesía del Patronato de Turismo. Los agentes de viajes mostraron un gran interés por la amplia oferta que brinda nuestro destino para el segmento de congresos y reuniones, segmento al cual están ligados la mayoría de sus clientes que son de un nivel adquisitivo medio-alto, fundamentalmente de las regiones de Mumbai y Calcuta. Además, el grupo quedó gratamente sorprendido por la variada oferta complementaria de nuestra provincia. De igual modo, incidieron en el potencial que la Costa del Sol posee hacia este mercado de origen debido a lo anteriormente mencionado además de su localización, representando un destino a medio alcance debido a sus excelentes comunicaciones internacionales tanto aéreas como portuarias, además de la conexión ferroviaria existente con el resto de España.
- ⇒ **4 al 8 de octubre – Visita Familiarización Instituto Cervantes.** Colaboración con este grupo formado por 30 alumnos, pertenecientes a 30 centros diferentes, resultado de una acción promocional llevada a cabo por Turismo Andaluz con el Instituto Cervantes. Los alumnos participaron en el “Juego del Español” cuyo premio consistió en un viaje cultural a España en el que estudiantes de español de todo el mundo pudieron compartir experiencias en España y en español. El “Juego del Español” es un juego de palabras cruzadas en el que se combinan el azar a través del lanzamiento de dados de letras, la habilidad para componer palabras y el conocimiento del vocabulario en español. Los jugadores se distribuyen en dos equipos; uno juega en vertical, de norte a sur con los dados rojos y otro en horizontal, de oeste a este, con dados blancos y el juego tiene tres niveles de dificultad: A, B y C. Los centros elegidos fueron Sydney, Tokio, Pekín, Manila, Nueva Delhi, Amman, Estambul, Moscú, Budapest, Sofía, Atenas, Praga, Varsovia, Viena, Munich, Lisboa, París, Toulouse, Lyon, Bruselas, Milán, Londres, Dublín, Estocolmo, Casablanca, Marrakech, Nueva York, Río de Janeiro, Salvador de Bahía y Sao Paulo. El Patronato de Turismo colaboró ofreciendo una presentación del destino, visita al centro histórico incluyendo el Museo Picasso, almuerzo en la Bodega El Pimpi y cena en el restaurante Chinitas. Durante la presentación se les proporcionó una amplia información sobre la variedad de productos que la provincia ofrece como destino turístico y naturalmente como destino para el turismo idiomático. Tras la presentación el grupo se mostró muy interesado y realizó diferentes preguntas.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **6 de octubre – Conexión Spain (Toronto).** La Costa del Sol participó por primera vez, junto a la Oficina Española de Turismo de Toronto, en la feria virtual Conexión Spain dedicada al segmento de reuniones, incentivos y eventos canadienses. El objetivo de esta acción es una apuesta decidida por el mercado canadiense de reuniones con el compromiso y esfuerzo de los empresarios del sector. Turismo Andaluz patrocinó el 50% de los gastos de participación correspondiente al Costa del Sol Convention Bureau, que en esta ocasión representó la marca “Andalucía”. Este evento pretende ir más allá de los tradicionales encuentros entre compradores y vendedores, ofreciendo tres partes bien diferenciadas entre las que figuran un workshop tradicional, una sección social y sección virtual. La pretensión es que se celebre con periodicidad anual y que las diversas instituciones y empresas participantes contacten con los principales compradores, agencias y multinacionales organizadoras de reuniones e incentivos de Canadá. Cada empresa e institución participante contó con su propio stand virtual habilitándose en el workshop en una zona con ordenadores a modo de ciber-café donde los empresarios canadienses podían ver las ventajas de este entorno virtual. Dicha feria virtual se mantuvo activa y accesible mediante navegador de Internet durante una semana. En definitiva, se trata de una herramienta que tendrá gran repercusión en Canadá por tratarse de un entorno muy favorable para la innovación tecnológica. La oportunidad que nos ha brindado Conexión Spain de crear un evento anual con branding propio con la presencia de la parte pública y privada y con la incorporación de las nuevas tecnologías, nos abre nuevas vías de negocio en el mercado canadiense. La innovación en este sentido es la clave para vender la marca “España” desde una perspectiva diferente. Ningún otro destino internacional está desarrollando plataformas virtuales con soportes de redes sociales en el segmento de reuniones, lo que nos permite posicionarnos de una forma ventajosa.
- ⇒ **11 al 13 de octubre – Visita Familiarización Agentes de Viaje Malasia.** Grupo formado por siete agentes de viaje dedicados a la touroperación y que cuentan con un departamento de reuniones e incentivos, que visitó nuestra provincia con el objetivo de conocer parte de la oferta hotelera, congresística, cultural, gastronómica y de ocio existentes para la organización de sus reuniones, presentaciones de producto, convenciones e incentivos, haciendo especial hincapié en las últimas novedades de la provincia de Málaga. Esta acción promocional se realizó conjuntamente con la Oficina Española de Turismo de Singapur que se ocupó de la selección de los participantes. Atendiendo al perfil de este grupo, sus necesidades e intereses, se les diseñó y organizó un programa que incluyó visitas a hoteles con salas de reuniones, casco antiguo de Marbella y Puerto Banús, Mijas con cata de vinos, espectáculo flamenco, etc. Se trata de un mercado muy interesante para la Costa del Sol, de hecho hace dos años se celebró en el hotel Villa Padierna la conferencia de la asociación nacional de empresas de seguros de Malasia. Hay que resaltar una unión que llama la atención en este mercado y es nuestra vinculación histórica con los musulmanes. Lo que intentamos ofrecer desde el Patronato de Turismo es una Costa del Sol llena de posibilidades y atractivos turísticos, con una oferta hotelera única y con una localización estratégica con respecto a otras ciudades andaluzas. Lo que buscan es una buena oferta hotelera, una buena gastronomía, golf, spa, compras y salidas nocturnas, dejando en último lugar nuestra historia y folklore.



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

- ⇒ **12 de octubre – Día de la Hispanidad (Roma).** La Costa del Sol, a través del Patronato de Turismo, estuvo un año más presente en la Fiesta Nacional de España que tuvo lugar en la Embajada Española en Roma con la asistencia de más de 1.500 invitados, pertenecientes la mayoría a representaciones diplomáticas en Italia, al más alto nivel, así como destacados representantes de la vida política, social y económica italiana y española. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ofreció a los asistentes amplia información de nuestro destino turístico, como un acto promocional más, teniendo en cuenta el crecimiento que el mercado italiano está experimentando en la provincia de Málaga, y ofreció una degustación de productos de la tierra. Hay que destacar en esta ocasión la colaboración ofrecida por parte de la Bodega El Pimpi que, además de aportar jamones por cortesía, envió a un cortador de jamón que contribuyó a la mayor brillantez de la fiesta nacional española.
- ⇒ **13 al 14 de octubre – IT&ME (Chicago).** El Costa del Sol Convention Bureau acudió bajo el paraguas de Turespaña a una nueva edición de la feria de reuniones e incentivos más importante, hasta la fecha, de EE. UU. La feria en sí fue tranquila aunque se vieron varios compradores. En el transcurso de la misma se anunció que esta feria durará tres años más aunque probablemente la Costa del Sol no pueda asistir. En 2011 habrá otras dos ferias dedicadas a MICE que se están anunciando con gran fuerza y se cree que activarán este mercado. Se trata, por un lado, de la AIBTM en Baltimore orientada principalmente al mercado asociativo, y por otro IMEX Las Vegas, versión americana de la popular feria de Frankfurt enfocada únicamente al mercado corporativo. Se espera que los compradores americanos se motiven y acudan a ambas ferias, lo que permitirá un intercambio interesante de negocio con nuestros empresarios. En cuanto a la feria IT&ME, este año ha sido una edición con buenos resultados. No podemos olvidar que EE. UU. es un mercado fuerte al que nos venimos acercando desde hace años y en el que varios socios tiene un gran interés por las posibilidades económicas. Hay una tendencia para el 2011 en la que se están recibiendo muchas peticiones. Es sorprendente ver como las empresas americanas ya están poniendo su punto de mira en el 2011 y 2012. Podemos decir que es un gran mercado para nosotros y es que hay una gran demanda para España y eso se puede constatar por el interés mostrado por los compradores para posibles grupos en el 2011.
- ⇒ **14 al 17 de octubre – Visita Familiarización Challenge Go Voyages.** A raíz de la colaboración con Air Europa el pasado año, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha vuelto a participar con un viaje de familiarización de agentes de viajes franceses pertenecientes a Go Voyages en colaboración con la Oficina Española de Turismo de París. Este es un operador turístico especializado en la venta de billetes de avión al mejor precio, de estancias, paquetes dinámicos además de toda una gama de productos turísticos. Entre los productos que oferta figuran hoteles, coches, estancias, paquetes, estancias de lujo, cruceros y esquí. Ocupa el primer puesto en las ventas de productos turísticos en Internet en Francia. En 2009, más de 2.210.381 pasajeros reservaron con ellos. Venden tanto a operadores turísticos como a agencias y a público en general. Esta acción se desarrolló de la siguiente manera: durante el mes de junio tuvimos en la intranet de Go Voyages la oficina virtual de Air Europa y en ella se mostró una presentación de la Costa del Sol hecha por el director de la OET de París con el vídeo del Patronato, otra de la compañía aérea y el concurso para los agentes de viaje con



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

preguntas sobre el destino. De todos los agentes que participaron y que respondieron correctamente el cuestionario, se seleccionaron ocho (los mejores vendedores hacia España con Air Europa). Al Patronato se le solicitó la parte receptiva del viaje: alojamientos, transfers, comidas y visitas, entre otros servicios. El grupo lo formaron agentes pertenecientes a diferentes agencias que trabajan con Go Voyages, además de una periodista de una prestigiosa revista del sector acompañados por una representante de Aire Europa y un representante de la OET de París. El grupo quedó muy sorprendido por la amplia oferta turística de la Costa del Sol, tanto de costa como de interior. Señalar por último que el número de viajeros procedentes de Francia hacia la Costa del Sol se ha mantenido en 2009, siendo el número de llegadas similares a las de 2008, pero hay que destacar que en lo que llevamos de año 2010, de enero a septiembre, el turismo francés hacia la Costa del Sol ha aumentado un 28%.

- ⇒ **15 de octubre – Presentación Destino Costa del Sol (Madrid).** Dando cumplimento al Plan de Acción, y aprovechando la presencia del MálagaCon en Conexo, el Convention Bureau del Patronato de Turismo de la Costa del Sol realizó una serie de visitas puerta a puerta a empresa y agencias organizadoras de eventos con base en Madrid, junto al Convention Bureau de Málaga. El objetivo principal de esta promoción fue el de darnos a conocer en nuevos sectores con gran potencial para la organización de eventos corporativos y en el que apenas nos conocen, así como seguir manteniendo un contacto cercano con agencias organizadoras de reuniones, convenciones e incentivos para informarles de los últimos proyectos, novedades y mejoras del destino. En el transcurso de esta promoción, se realizó una visita y presentación informativa del destino Málaga-Costa del Sol a los responsables de la organización de eventos de diversas empresas, así como a los directores y ejecutivos de cuentas de agencias que mueven importante negocio hacia la Costa del Sol. Como viene siendo habitual en los últimos años, se ha considerado interesante que los clientes conozcan tanto el destino en general como algunas muestras del producto existente en la Costa del Sol. Las empresas visitadas fueron: BCD Events, Kuoni, Vía Club, Staff y Global Events.
  
- ⇒ **15 al 17 de octubre – SIMA (Boston).** Nueva edición de la presentación de España para el mercado americano como destino de reuniones e incentivos a través de la organización SIMA (Spain Incentive and Meetings Association). Esta promoción funcionó a la perfección ya que se consiguieron 20 compradores de todo el país que se reunieron en un hotel de Boston para la ocasión, consiguiendo un alto nivel de relaciones y oportunidades empresariales. El Patronato de Turismo acudió a este evento (encuentro bilateral entre EE. UU. y España) ya que el destino debe estar presente en esta promoción y situarse como uno de los principales destinos MICE en España. Se trata de un mercado con buen perfil, con estancias largas (normalmente en hoteles de 5 estrellas), amantes del golf, de los spa, de las compras y que, además, quiere aprovechar su estancia para visitar otras ciudades andaluzas. Ahora mismo el dólar americano está sufriendo mucho y es por ello que a los estadounidenses les cuesta venir a Europa pero, aún así, las grandes empresas quieren que sus empleados, vendedores o mejores clientes crucen el Atlántico y nos visiten. El Costa del Sol Convention Bureau esponsorizó el desayuno de trabajo del día 16 de octubre donde se realizó una nueva presentación en PowerPoint del destino acompañado de un vídeo. Posteriormente tuvo lugar un workshop de tres horas de duración donde los socios de SIMA, procedentes de hoteles y agencias



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

de varios destinos españoles, presentaron sus productos. La verdad es que hay una gran demanda para España y eso se ha podido constatar a lo largo de fin de semana. A los estadounidenses les gusta mucho Madrid y Barcelona aunque son amantes de Andalucía en general y de la Costa del Sol, especialmente de Marbella.

- ⇒ **15 al 17 de octubre – Expo Gays (Torremolinos).** El Patronato de Turismo participó en lo que se ha dado en llamar la “I Feria Internacional de los Negocios y Turismo Gay”, Expo Gays, celebrada en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos. Con un stand modular propio, se dio cabida a todos los socios que quisieron participar en el evento. Dado que el fin de nuestros asociados era hacer negocio y buscar nuevos clientes y contactos y debido a la realidad que pudieron observar y ante la perspectiva de no cumplir sus objetivos, se marcharon al finalizar la mañana del mismo día de inauguración de la feria. Participaron 200 empresas nacionales e internacionales del sector servicio, salud, agencias de viajes, grupos hoteleros, y del motor entre otras. El formato fue más un “mercadillo” que lo que habitualmente se entiende como feria de turismo. Además del Patronato de Turismo de la Costa del Sol participaron con stands institucionales el Ayuntamiento de Torremolinos, el Patronato de Turismo de Gran Canaria y Turismo de Zamora. Al acto de inauguración acudió una nutrida representación de autoridades políticas, de la cultura, la moda y las artes. La actriz italiana Claudia Cardinale, madrina de esta feria, también acudió al acto inaugural de la feria y asistió al estreno en España de la película “Le Fil” (El Hilo), de la que es protagonista principal, largometraje que abrió el ciclo de cine “Gayvisión” que se celebra paralelo a la feria. Hubo gran afluencia de público gay para las actividades paralelas aunque poca gente acudió al recinto ferial. Según la organización asistieron unas 15.000 personas. El evento no tiene nada que ver con el negocio de turismo gay, Desde este punto de vista, ha sido nulo como tal aunque sí se ha manifestado un gran poder de convocatoria del organizador para el resto de actividades paralelas.
- ⇒ **18 de octubre – Visita Familiarización TUI Alemania.** A petición de la oficina de TUI en Torremolinos, este Patronato de Turismo colaboró en un viaje de familiarización de 22 agentes de viajes de TUI Alemania. A tal fin, realizamos una presentación del destino que se llevó a cabo en la sede del ente promocional, en el transcurso de la cual se hizo especial hincapié en la amplia oferta del destino así como en la posibilidad de utilizar nuestra página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. Posteriormente pudieron disfrutar de una visita guiada a la ciudad de Málaga, ofrecida por el Área de Turismo del Ayuntamiento de la capital, seguida de un almuerzo a base de tapas en un típico restaurante de la ciudad, por cortesía del Patronato de Turismo. Una vez finalizada la visita, los agentes expresaron su interés hacia la oferta turística del destino Costa del Sol así como su agradecimiento por la atención recibida.
- ⇒ **18 de octubre – Visita autoridades y responsables del sector turístico chino.** Responsables del Patronato de Turismo recibieron la sede del ente promocional a autoridades y representantes del sector turístico de Guilin, una región situada al sur de China y considerada la más importante del país por el peso de su industria turística, así como por sus paisajes y recursos monumentales e históricos. Los responsables realizaban un viaje por diferentes localidades españolas entre las que se encontraban Madrid, Sevilla, Mallorca y Barcelona además de nuestra provincia y habían solicitado un



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

encuentro oficial con los responsables de sector turístico costasoleño al objeto de conocer los recursos turísticos de la provincia de Málaga e intercambiar experiencias acerca de la promoción turística en el mercado internacional, por lo que apreciaron enormemente la cordialidad mostrada por los responsables de la entidad. Durante el encuentro debatieron sobre la política turística de ambos destinos y se realizó una sesión de fotos. Del mismo modo, estuvieron presentes en el encuentro representantes de una importante cadena de televisión china, quienes fueron testigos del encuentro.

- ⇒ **19 al 21 de octubre – Congreso Anual ABTA (Malta).** Asistencia al congreso de la asociación de agencias de viajes más importante de Reino Unido que este año celebró su 60 aniversario y que contó con la participación de más de 700 participantes, en su mayoría agentes de viajes, TT. OO. y profesionales del sector. La Costa del Sol acudió junta a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, participando en los distintos seminarios, sesiones de trabajo y eventos que organizó el congreso. El objetivo de nuestra presencia en este evento fue el de conocer las tendencias del mercado británico, tan importante para nuestro destino, así como establecer nuevos contactos y dar a conocer la gran oferta turística que ofrece la Costa del Sol. En este momento las agencias asociadas a ABTA son responsables de la venta del 85% de las vacaciones vendidas en Reino Unido. El congreso se inauguró con un cóctel de bienvenida ofrecido por la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía al que asistieron más de 300 delegados. En el transcurso de las ponencias de puso sobre la mesa que según las cifras de una encuesta realizada por ABTA para los últimos 12 meses, el 52% de los británicos que viajaron al extranjero, compraron sus viajes a través de una agencia o touroperador. El 24% lo hizo a través de un touroperador online, el 17% a través de los puntos de venta de agencias de viaje y un 11% lo hizo por teléfono ya sea a través de agencia o touroperador. Más del 75% de los británicos se fueron de vacaciones al menos una vez en el año ya sea en Reino Unido o en el extranjero. El 66% disfrutó de sus vacaciones en Reino Unido, un 47% viajó al extranjero y el 36% pasó sus vacaciones tanto en Reino Unido como en el extranjero. El 50% de los viajes al extranjero fueron de siete o más noches de duración frente al 25% en cuanto a los viajes en Reino Unido. La situación económica ha causado gran impacto pero aún así, el 71% de los británicos dicen haber disfrutado del mismo número o más vacaciones en el extranjero.
- ⇒ **21 de octubre – Visita Familiarización Transat.** A petición del touroperador canadiense Transat, colaboramos en el viaje de un grupo de 25 agentes de viajes canadienses a la provincia de Málaga. Dichos agentes viajaron en representación de agencias que colaboran con dicho touroperador en el este del país, concretamente en la provincia francófona de Québec. La colaboración por parte de ese Patronato de Turismo con este grupo de agentes consistió en la organización y gestión en lo relativo a la manutención y visitas realizadas por el grupo durante su estancia en la capital de la Costa del Sol como parte de su visita a España. El objetivo primordial de su estancia fue conocer la oferta hotelera de establecimientos que generalmente colaboran con este touroperador, por lo que realizaron diversas visitas técnicas a varios hoteles. Una vez completado el programa de visitas técnicas, el grupo pudo disfrutar de un recorrido turístico en Málaga durante el cual los agentes tuvieron ocasión de contemplar el rico segmento cultural que la ciudad ofrece como complemento a la estancia en nuestro destino. Asimismo, se realizó una



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

presentación del destino Costa del Sol en la sede del Patronato de unos 40 minutos de duración con el objetivo de consolidar y ampliar los conocimientos y recursos turísticos que nuestro destino comprende a lo largo de su provincia. El touroperador Transat es el único que opera por el momento vuelos directos a España y comercializa diferentes paquetes turísticos que incluyen Málaga (en total 19 paquetes), y en su catálogo cuenta con una importante oferta de hoteles. Destacar, asimismo, que está realizando una gran labor de promoción en el origen de nuestro destino. El grupo Transat es uno de los más importantes del mercado turístico canadiense y también está posicionado como tal en toda Norteamérica y Europa, ofreciendo servicios de touroperación, línea aérea, agencia de viajes y distribución. Poseen un catálogo exclusivo para España, Italia y Grecia además del catálogo para Europa con el que están realizando una gran labor de promoción del destino Costa del Sol en Canadá. Se trata de un mercado muy importante en lo referido al elevado porcentaje de gasto en el destino. Desde al año 2009, Transat opera en exclusividad el vuelo directo Toronto-Montreal-Málaga, único vuelo directo desde Canadá hacia Málaga, ofreciendo una secuencia semanal. Indicar, asimismo, que otros pasajeros canadienses visitan la provincia gracias a los circuitos que Transat opera a través de Madrid y que incluyen la Costa del Sol como parte del programa.

- ⇒ **26 al 28 de octubre – Presentación Destino Costa del Sol en Alemania (Düsseldorf y Colonia).** Durante estos días el Convention Bureau de la Costa del Sol realizó una promoción puerta a puerta en Alemania con la idea de difundir la oferta de la Costa del Sol en todo el país. El objetivo de esta acción es establecer nuevos contactos y continuar dando a conocer la oferta existente en la Costa del Sol en las zonas de Alemania con mayor concentración de casas de incentivo, agencias organizadoras de eventos, empresas y agencias de comunicación, con el fin de continuar promocionando el destino en un mercado que sigue siendo muy importante para España y Andalucía. Buena calidad de clientes que mueven importantes cuentas de empresas de los sectores de la automoción, comunicación, médico-farmacéutico, alimentación, cosmética, banca, servicios financieros, seguros, bienes de consumo, industria química, nuevas tecnologías, etc. La mayoría de las agencias visitadas nunca han organizado un evento en la Costa del Sol ni la conocen personalmente. Mostraron bastante interés, valorando especialmente las buenas conexiones aéreas con Europa, el clima, una infraestructura hotelera de primer orden y los nuevos proyectos que se están llevando a cabo en la ciudad de Málaga, junto con la oferta cultural en aumento. Los destinos de interior, parques naturales, etc. han sido también bien valorados, así como el auge del turismo vinícola, la variada oferta complementaria y en especial las actividades de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa que desde el Convention Bureau del Patronato de Turismo se están promocionando. Parte de las agencias visitadas opinan que el segmento de reuniones e incentivos en Alemania se está recuperando notablemente con un incremento importante en el número de pernoctaciones.
- ⇒ **28 al 29 de octubre – Visita Familiarización Post Tour Congreso Fedele.** A petición del Colegio Maravillas, este Patronato de Turismo colaboró con un post tour del Congreso Fedele, congreso que este año se celebró en Madrid del 25 al 28 de octubre. El grupo que participó en el post tour estaba formado por cuatro agentes de viajes especializados en turismo idiomático que visitaron diversas escuelas de español para extranjeros, concretamente de Málaga capital, Marbella y Benalmádena, así como recorridos por el



# COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

[www.visitacostadelsol.com](http://www.visitacostadelsol.com)

centro histórico de Málaga y un paseo por Benalmádena. La colaboración de este Patronato de Turismo consistió en realizar una presentación del destino en nuestra sede, además de ofrecer las dos noches de alojamiento. Durante la presentación se hizo especial hincapié en la amplia oferta del destino Costa del Sol para estudiantes de español, así como en la posibilidad de utilizar la página web como útil herramienta de trabajo para todos los profesionales del turismo. Una vez finalizada la presentación, los agentes expresaron su interés hacia la oferta turística de la Costa del Sol y su agradecimiento por la atención recibida.

#### Confidencialidad y privacidad

---

La información contenida en el presente informe tiene carácter confidencial. Asimismo los datos de carácter personal que recoge el mismo únicamente pueden ser tratados por el Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol, responsable del fichero donde los mismos se almacenan.

En el supuesto que Ud. divulgare la información referida o utilizare los citados datos de carácter personal, Ud. será el único responsable por la violación de las normas correspondientes debiendo dejar indemne al Patronato Provincial de Turismo de Costa del Sol frente a cualquier reclamación judicial o extrajudicial, ya sea administrativa, civil o penal que el mismo pudiese recibir.