



DOSSIER DE PRENSA 2005



COSTA DEL SOL

**PATRONATO DE TURISMO
& CONVENTION BUREAU**

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol
4ª planta C/ Mexico, s/n 29620 TORREMOLINOS MÁLAGA ESPAÑA
Teléfono: 952 058 694 / Fax: 952 050 311
E-mail: info@visitacostadelsol.com / Web: www.visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol

Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol

Calle México s/n - 4ª planta

E-29620 Torremolinos

Teléfono 952.05.86.95

Fax: 952.05.03.11

www.visitacostadelsol.com

info@visitacostadelsol.com



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Este dossier de prensa, que ponemos a su disposición, pretende ser un completo manual de información turística acerca de la Costa del Sol que le proporcione una visión lo más amplia posible de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección "Málaga y Provincia" usted puede encontrar información general de la provincia, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos y direcciones.

En un segundo apartado "Balance y Expectativas" glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

En el área de Segmentos Turísticos hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en uno de los destinos turísticos líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos segmentos turísticos como el Golf, el ocio, congresos, idiomas etc.

No dejamos de lado, en este dossier, a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística y por supuesto dedicamos un capítulo a datos estadísticos acerca de la Costa del Sol que pueden ser de su interés



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con cerca de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. Casi 5.800.000 turistas, procedentes de diferentes países, incluido el territorio nacional entran cada año por este aeropuerto.

- **Extensión**

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

- **Clima**

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en Agosto con 30 grados y la más baja en Enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

- **Población**

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón doscientos mil habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con casi 600.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 250.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se nuclean en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

• POLITICA DEL MEDIO AMBIENTE

La Junta de Andalucía, a través de su Agencia de Medio Ambiente (AMA), gestiona importantes reservas naturales que abarcan un 17 por ciento del territorio de Andalucía. La nueva legislación andaluza ha ampliado la extensión de los espacios naturales y han creado distintas figuras de protección, por lo que el AMA está desarrollando una serie de proyectos para aplicar esa nueva legislación y mejorar la atención y los servicios en los espacios naturales.

• PRINCIPALES PUNTOS DE LOCALIZACION TURISTICA

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina abrumadoramente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera. El segmento residencial está en un proceso de crecimiento acelerado.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada “milla de oro” marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo- cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado “Balcón de Europa”.

• ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una calidad superior a 3 estrellas, así como que Málaga es



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando el 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada en hoteles de 3 o más estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

• DIRECCIONES UTILES

Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol
C/ México, s/n - 4ª planta
29620 Torremolinos (Málaga)
Telf.: 952.05.86.94 / 95 y 952.05.84.57 / 58 - Fax: 952.05.03.11
e-mail: info@visitacostadelsol.com
Internet: www.visitacostadelsol.com

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40
29008 Málaga
Telf.: 952.12.93.00 - Fax: 952.12.93.15
e-mail: andalucia@promocion.org
Internet: www.andalucia.org

• COMUNICACIONES

Por mar

Compañía Transmediterránea Telf.: 952.22.62.68 - Fax: 952.22.48.83

Puerto de Málaga Telf.: 952.22.62.68



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Por tierra

Estación de Autobuses Telf.: 952.35.00.61

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 952.22.73.00

Estación de Ferrocarriles Telf.: 952.31.25.00

Por aire

Aeropuerto Telf.: 952.04.87.75 -Fax: 952.04.87.77

• ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

AEHCOS

Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

AEDAV

Asociación Empresarial de Agencias de Viajes

Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66.59

APARTUR

Apartamentos Turísticos

Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30

APROINSOL

Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol

Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial

Telf.: 952.81.25.00 - Fax: 952.81.03.13

Federación Andaluza de Golf

Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **CULMINA UN BUEN AÑO TURÍSTICO PARA LA COSTA DEL SOL**

El año 2004 ha sido un buen año turístico para la Costa del Sol, tal y como lo ponen de manifiesto las cifras turísticas recogidas por este Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Así, el pasado ejercicio llegaron a la terminal malagueña 6.014.000 de pasajeros en el año 2004, lo que supone un crecimiento en el volumen de llegadas en torno, con respecto al año anterior, de 220.000 nuevos viajeros, o sea un 3,8% de subida.

Analizando los datos de procedencia, el 75% de los viajeros procedieron de destinos internacionales, mientras que los viajeros españoles siguen ganando cuota y han supuesto uno de cada cuatro viajeros.

Por países sigue siendo el Reino Unido el que lidera el ranking de pasajeros llegados con un porcentaje cercano al 41,6%, seguido de los nacionales, (24,3%) que suponen, tal y como se ha mencionado anteriormente, uno de cada cuatro viajeros.

En cuanto a los cruceros han llegado en el pasado año 228 buques, lo que ha supuesto un incremento de los pasajeros de un 4,6% con más de 209.000 cruceristas.

El total de viajeros alojados en establecimientos hoteleros entre enero a diciembre de 2004 ha sido de 3.573.643 mientras que las pernoctaciones han sido de 15.060.278 en este mismo período, lo cual supone que se han reducido los viajeros alojados en hoteles en un 1,8 % y un descenso en las pernoctaciones en un 3,9%.

El número de hoteles ha subido considerablemente este año con respecto al anterior. De 339 hoteles que teníamos en el 2003 con 60.152 plazas hemos pasado a 366 hoteles con 65.458 plazas. Es decir que se han incrementado los hoteles en un 8,82% y este es un dato muy a tener en cuenta.

El auge de los hoteles y el incremento del turismo residencial pueden explicar, en parte, que algunas de las cifras de este año puedan no parecer muy positivas y es que lo que está claro es que estamos en un período de cambios.

Nuestra provincia sigue viendo incrementarse los visitantes que recibimos cada año lo que supondrá un aumento de los ingresos que genera la industria turística de la Costa del Sol. Esto supone que los implicados en el



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

sector deben de acomodarse a los cambios de hábitos de los turistas y seguir trabajando en una cada vez mayor formación de los profesionales turísticos para mejorar aún más la calidad de nuestros servicios.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **SE INCREMENTAN LOS VIAJEROS NACIONALES LLEGADOS A LA COSTA DEL SOL**

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol prestará especial atención a las ferias celebradas en territorio nacional, centrandó su promoción, como no podía ser de otra manera, en este mercado y es que hay que decir que en el año 2004 se ha vuelto a recuperar la positiva tendencia observada en años anteriores del mercado nacional hacia la Costa del Sol, rota en el año 2002.

En este sentido, la práctica totalidad de los indicadores son positivos y a este respecto se ha producido un aumento de los viajeros, de las pernoctaciones y de la estancia media originada por los turistas nacionales. Además, en lo que a llegada de viajeros nacionales al aeropuerto malagueño se aprecia de nuevo un importante incremento, que hace que la llegada de viajeros nacionales continúe ganando cuota de mercado.

Entre el período 1997 al 2004, el número de viajeros nacionales que se alojaron en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga ha mantenido una tendencia de crecimiento continuo y así y aunque en el año 2002 se pudo apreciar un leve descenso de viajeros nacionales, el incremento en este período ha sido de más del 80%. Los turistas nacionales suponen ya el 46,7% del total de los viajeros alojados en hoteles malagueños. El número de pernoctaciones de viajeros nacionales también ha experimentado una evolución similar. De este modo, se ha pasado de los 3,5 millones en 1997 a los 5,6 millones en 2004, lo que supone un aumento del 57%.

En cuanto a la estancia de los turistas nacionales en la Costa del Sol, la duración media de las mismas ha pasado de 3,21 días en 2003 a 3,37 días en el 2004. En el pasado ejercicio, Andalucía ha sido la comunidad que más viajeros ha aportado a los establecimientos hoteleros malagueños con más del 50%. Madrid sigue a Andalucía en orden de aportación de llegadas con más del 22% y en tercer lugar se sitúa Cataluña con el 6%. Estas tres comunidades aportan en su conjunto el 80% de los viajeros llegados a la ciudad de Málaga.

En cuanto a los viajeros nacionales llegados a la terminal malagueña, el incremento ha sido constante en los últimos años y es que las llegadas de turistas nacionales suponen ya el 24% del total de las llegadas, mientras que las internacionales se sitúan en casi el 76%.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

En cuanto al tipo de viajes que prefieren realizar los turistas nacionales sigue figurando como primera opción el ocio o descanso sin que tengan especial importancia el resto de los segmentos turísticos. De este modo, todos los viajes tienen como principal motivación el descanso. Si hay que resaltar que dentro de todos los segmentos empieza a tomar importancia el cultural.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL MUSEO PICASSO, EL MAS VISITADO DE ANDALUCIA**

El Museo Picasso, inaugurado el 27 de octubre de 2003, ha superado todas las expectativas al recibir más de 400.000 visitantes en el primer año de existencia, convirtiéndose en el Museo más visitado de Andalucía, por lo que el balance ha sido absolutamente positivo. El promedio de visitantes durante este periodo ha superado las expectativas que marcaba un estudio encargado por la pinacoteca a una consultora internacional. Además, hay que señalar que en este balance no se incluyen las visitas de grupos escolares. En todo caso, el propósito del museo es no superar las 2.000 visitas diarias, al objeto de garantizar el buen estado de las obras.

El Museo Picasso de Málaga, inaugurado con la presencia de SS. MM. los Reyes de España el 27 de octubre de 2003, es ya una realidad gracias a la donación por parte de los herederos de Picasso, Christine y Bernard Ruiz-Picasso, que fue el elemento básico de todo el proyecto. Sin necesidad de relatar las prolijas negociaciones que fueron necesarias para establecer este formidable legado, el feliz resultado de lo que constituye el fondo de obra de Picasso con que el Museo abrió sus puertas al público se cifra en un número de piezas verdaderamente espectacular: 204. De esta cantidad, una parte sustancial es donación pura, que se desglosa de la siguiente forma: la parte donada por Christine Ruiz-Picasso suma 133 obras (14 pinturas al óleo, 9 esculturas, 44 dibujos, un cuaderno de dibujos de la serie Royan con otros 36 dibujos, 58 grabados y 7 cerámicas); la parte donada por Bernard Ruiz-Picasso suma 22 obras (5 pinturas al óleo, 2 dibujos, 10 grabados y 5 cerámicas). A este impresionante conjunto hay que añadir además lo acordado con estos mismos herederos en régimen de cesión gratuita a diez años renovable, que, por su lado, suma otras 49 obras (23 pinturas al óleo, 2 esculturas, 7 dibujos, 5 grabados y 12 cerámicas).

Aunque la cuantificación económica de un conjunto de obras de Picasso de esta magnitud es aleatoria y, por tanto, muy difícil de precisar de forma puntual, existe un dictamen elaborado por la prestigiosa casa de subastas internacional Sotheby's, en el que se estima que su valor ronda los 176 millones de €. En cualquier caso, conviene subrayar a este respecto que, incluso disponiendo de esta cifra millonaria, no se adquieren unos fondos como los que se exhiben en el Museo Picasso Málaga, porque sólo se compra lo que está a la venta y, ciertamente, en esta proporción y con estas características de lo aportado por Christine y Bernard Ruiz-Picasso, no hay nada parecido, ni por asomo, en el mercado internacional.

En palabras de Christine Picasso en la presentación a los medios informativos nacionales y extranjeros, previa a la inauguración de la



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

pinacoteca, “este es el resultado de una historia de amor”, en clara referencia al amor de Picasso a su ciudad natal.

Por último, en relación con el régimen de funcionamiento de la donación, hay que señalar que se han creado dos fundaciones, con patronatos diferentes, que promueven conjuntamente el Museo Picasso Málaga y tienen como misión garantizar que los deseos estipulados por parte de los donantes serán respetados: una fundación es la propietaria titular de la colección, mientras que la otra lo es del edificio que la cobija, respondiendo ambas de que la obra de Picasso sea conservada, exhibida, estudiada y difundida en las condiciones pactadas con los donantes.

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, continuo de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.

Además de las razones alegadas, a las que hay que añadir las obvias de su adecuación para, una vez restaurado y adecentado, cumplir con su nueva función, la elección de dicho edificio como sede del Museo Picasso Málaga estuvo asimismo condicionada por el expreso deseo de la donante principal, Christine Ruiz-Picasso, de que se buscara un modelo de palacio típicamente andaluz, como lo es el de los Condes de Buenavista, en el que ya había pensado Picasso cuando planteó en 1953 este proyecto, frustrado entonces por razones políticas.

De todas formas, que un edificio histórico cobre nueva vida al ser redefinida su función, no significa que esta transformación no conlleve problemas y dificultades, que, en ocasiones, resultan imprevisibles. Lo que, en todo caso, sí estaba previsto era la necesidad de “desbordar” el marco espacial disponible en el Palacio de Buenavista, sobre todo si quería dotar a la nueva institución de los servicios y funciones que prescribe la museografía actual, como biblioteca, centro de documentación, auditorio, departamento de educación, oficinas, etc. Para ello, los responsables de ambas fundaciones promotoras consideraron imprescindible la adquisición de varios espacios adyacentes de la antigua Judería de Málaga, en los cuales, convenientemente adaptados e integrados al conjunto, era posible ubicar



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

los servicios y las funciones citados. Por otra parte, esta ampliación ayudaba complementariamente a poner en valor la antigua trama urbanística medieval que se conserva, evitando su degradación. Es allí donde se ha construido una serie de edificios de nueva planta, que cobijan las salas de exposiciones temporales, el taller de restauración, la librería y algunas de las oficinas. Con estos añadidos, la superficie total del Museo Picasso Málaga es de 8.300 metros cuadrados.

Al realizar las catas arqueológicas requeridas en el subsuelo del Palacio, se produjo el venturoso descubrimiento de antiguos restos fenicios, romanos y nazaríes. Inmediatamente se planteó completar la excavación a conciencia y estudiar a fondo lo conservado en estos yacimientos, que obviamente, no sólo han sido respetados, sino que se integraron en la nueva disposición del edificio y pueden ser visitados por el público, junto con las obras de Picasso, lo cual pone en su esplendorosa evidencia lo que ha sido y es, salvando decenas de siglos, la personalidad cultural de Málaga.

La misión fundamental del nuevo Museo es el resultado lógico de su misma existencia: aprovechando la realización del sueño de Picasso de contar con un museo propio en su ciudad natal, no sólo subrayar, ante el mundo, el origen y el carácter andaluz del genial artista, sino reintegrar su cosmopolita producción a su tierra andaluza, donde el espíritu innovador del seguramente mejor creador plástico del siglo XX servirá de estímulo a las sucesivas generaciones.

Pero para que esta misión no se limite a una mera declaración retórica de principios, se ha elaborado un plan de actuación para los años siguientes a la inauguración oficial del Museo. En este sentido, junto a la exhibición de su colección permanente, se programó un ambicioso plan de exposiciones temporales, que desarrollarán, en principio, temas y aspectos del mundo de Picasso y de sus contemporáneos, procurando siempre que posean una orientación original y constituyan una aportación al mejor conocimiento de su obra, que no en balde recorrió las tres cuartas partes del siglo XX.

Además de este programa de exposiciones temporales, también se trabaja en otras iniciativas complementarias, como ciclos de conferencias, cursos, trabajos de investigación, actividades didácticas y, en general, todo cuanto contribuya de forma eficaz a hacer que el nuevo Museo sea un centro vivo y no un simple depósito de una colección.

El Museo ya ha incorporado el Centro de Divulgación de la obra de Picasso, formado por la biblioteca, el archivo, el departamento de educación y el auditorio.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

El pasado mes de marzo se inauguró la muestra “Picasso.Toros”, enmarcada en un ciclo sobre la influencia de este arte en la obra del pintor malagueño. Dicha muestra contó con la exposición de unas setenta obras en torno al toro y la lidia, permaneciendo expuesta hasta principios de julio. Por otra parte, durante los meses de abril y mayo se celebró un ciclo de conferencias en torno a la tauromaquia de Picasso con la participación de expertos en la materia.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol, consciente de la trascendencia e importancia del Museo Picasso de Málaga, ofrece a través de su página web www.visitacostadelsol.com, una completa y práctica guía sobre el artista, el museo y su ciudad, que ayuda al visitante a sacar el máximo partido de esta enriquecedora propuesta turística y cultural.

En la guía se ofrece información sobre la vida de Picasso, con especial atención a sus años de infancia en Málaga, así como sobre el propio museo con un listado de las obras de la colección permanente e imágenes de las más representativas. Aprovechando la visita al Museo Picasso, el Patronato les propone también una interesante visita al Centro Histórico de Málaga con información sobre sus principales atractivos turísticos y culturales. Todo ello acompañado de prácticos planos de localización con diferentes rutas señaladas e información complementaria con propuestas gastronómicas para hacer un alto en el camino y reponer fuerzas.

También incluye un práctico listado con los principales comercios del Centro Histórico organizados por actividad por si el visitante quiere aprovechar para hacer algunas compras e incluso un pequeño manual con información útil para moverse sin problemas por las calles del Centro Histórico.

En definitiva, una guía práctica para acompañar al visitante antes, durante y después de su visita al Museo Picasso de Málaga.

La pinacoteca abre sus puertas de martes a jueves de 10 a 20 horas, igual horario los domingos y festivos, mientras que viernes y sábados el horario se prolonga hasta las 21 horas. Los lunes el Museo permanece cerrado. El precio de la entrada para visitar la colección permanente es de seis euros, mientras que para las exposiciones temporales es de 4,50 euros. La combinada (permanente y temporal) cuesta ocho euros. Se han establecido descuentos para estudiantes, mayores de 65 años y jóvenes.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **MALAGA AMPLIA SU OFERTA MUSEÍSTICA**

El Museo de las Cofradías junto al Museo del Vino y el Museo del Arte Flamenco, aún en ejecución, ampliarán sin duda la oferta cultural de la capital malagueña.

La oferta museística y el conjunto monumental son reflejo del arte, la historia y la tradición que encierra nuestra provincia y que cada año atrae a miles de visitantes.

El Museo de las Cofradías, ubicado en el antiguo hospital de San Julián, dejará ver los elementos más característicos de uno de los reclamos más importantes de nuestra ciudad, la Semana Santa. Su apertura está prevista para mediados del mes de junio y contará con un total de seis salas de exposiciones.

El Museo formará parte de las rutas alternativas de museos de la capital, en la que están incluidos, entre otros, el Museo Catedralicio, el Museo Municipal de Málaga, el de Arte Sacro, el de Artes y Costumbres Populares, el Museo Acuario Aula del Mar, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Música, el Museo Casas de Muñecas...

El proyecto y las obras tienen un coste de 360.607 euros, y ha sido financiado entre el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, a un cincuenta por ciento ambas partes.

Por otro lado, cabe destacar también la construcción del Museo del Arte Flamenco, ubicado en el mismo centro histórico de la capital. Tiene un plazo de ejecución de diez meses y una inversión de más de 675.000 euros, acometida por el propio Consistorio.

Este Museo acogerá la sede y los fondos artísticos de la Peña flamenca Juan Breva, considerada la más antigua de España, remontándose a finales de los años 40 en los que los toros y el flamenco centraban el ocio de los aficionados.

El Museo mostrará los fondos recopilados por la Peña Juan Breva a lo largo de cuatro décadas, y que actualmente se encuentran recopilados en un local municipal.

Entre ellos se encuentra la más extensa colección de discos de flamenco de España y que abarca las interpretaciones de los más grandes cantaores



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

de los siglos XIX y XX, como Rafael Moreno, El Cojo de Málaga, El Piyayo, Antonio Mairena, Fosforito, Manolito el Herraor, Camarón de la Isla o Juan Breva.

Objetos artísticos elaborados artesanalmente en barro malagueño, pinturas, esculturas, dibujos, fotografías, carteles, gramolas, gramófonos o documentos relacionados con el mundo del flamenco, así como la colección de guitarras antiguas de la Peña Juan Breva, entre las que se encuentran ejemplares de los siglos XVIII y XIX, se podrán contemplar en este ambicioso proyecto.

Hay que destacar también la apertura en los próximos meses del Museo del Vino ,que estará ubicado en el Palacio de Biedma (edificio del siglo XVII) y será además sede del Consejo Regulador del Vino de Málaga (ente que impulsó su creación).

Este Museo, para el que Consistorio y Junta han destinado algo más de 1.9 millones de euros, contará con una superficie de 800 metros cuadrados distribuidos en cuatro plantas, de forma que en el sótano se ubicarán la bodega y los aseos; en la baja, se situarán las salas de exposiciones, el salón de actos, una sala de proyecciones y la tienda; en el primer piso habrá dos salas de exposiciones y un taller sensorial y en el segundo, una sala de catas, el laboratorio, las oficinas, el archivo y las oficinas del Consejo Regulador.

Cabe destacar también el nuevo uso museístico que recibirá el actual Museo Municipal de Málaga y que pasará a albergar los fondos artísticos municipales que rondan las 1.200 piezas.

Será a principios del 2005 cuando este Museo abra sus puertas con la denominación Museo del Patrimonio.

Este Museo, que desde su creación ha acogido muestras temporales, se encargará de publicitar los valores de los grandes artistas locales a través de una colección permanente que acercará a los ciudadanos las obras maestras de la colección de obra plástica de propiedad municipal.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL AEROPUERTO DE MALAGA CONTINUA BATIENDO RECORDS**

Durante el pasado año 2004 el aeropuerto de Málaga operó 116.031 vuelos, con un total de 12.046.283 pasajeros y 6.810.826 kilogramos de mercancías. Estas cifras indican un ascenso en las operaciones del 5,3 por ciento y del 4,1 por ciento en lo que se refiere a pasajeros, con respecto al año anterior.

Durante 2004, del total de 116.031 operaciones realizadas en el aeropuerto malagueño, 107.898 corresponden a vuelos comerciales (con un incremento del 7,7 por ciento), y del total de esos vuelos 35.948 fueron nacionales (un 15,1 por ciento más que el año anterior), mientras que las operaciones internacionales registradas fueron 71.950, lo que ha supuesto un incremento del 4,4 por ciento respecto a 2003. Respecto al tipo de vuelos, 126.671 fueron regulares y 45.613 no regulares.

El número total de pasajeros que utilizaron las instalaciones del aeropuerto de Málaga durante el pasado año fue de 12.046.283 personas, lo que supone un ascenso del 4,1 por ciento respecto a 2003. De ellos, 2.875.537 corresponden a pasajeros en vuelos nacionales, un 9,8 por ciento más que en 2003, y 9.060.553 a pasajeros de vuelos internacionales. En cuanto a la nacionalidad de estos pasajeros, 5.028.074 tuvieron como procedencia o destino el Reino Unido, seguido de los pasajeros nacionales (2.875.537), alemanes (1.093.422), irlandeses (477.969) y holandeses (429.513).

El día de mayor número de operaciones de todo el año fue el sábado 14 de agosto, jornada en la que se registraron un total de 474 movimientos. El día que registró mayor número de pasajeros fue el 1 de agosto, en el que 65.410 personas tuvieron como origen o destino el aeropuerto malagueño.

En lo que se refiere al volumen de mercancía transportada en 2004, fueron 6.810.826 kilogramos, de los cuales 3.927.621 kilogramos corresponden a carga nacional y el resto a internacional.

Finalmente, en cuanto al correo transportado durante 2004, el aeropuerto movió un total de 3.229.589 kilogramos de correspondencia, un 11,6 por ciento más que en 2003.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL AÑO 2005 SERÁ PROLÍFICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS HOTELES EN LA PROVINCIA, SEGÚN UN ESTUDIO DEL PATRONATO DE TURISMO**

Este año 2005 va a ser prolífico en la construcción de nuevos hoteles, según un estudio del Patronato de Turismo de la Costa del Sol que puede consultarse en la web www.visitacostadelsol.com (Área Profesional, Sección Inversiones y Negocios). Así, y entre los nuevos proyectos, actualizados a día 31 de enero de 2005, que se están llevando a cabo en la provincia de Málaga figuran:

En la propia ciudad de Málaga 17 nuevos hoteles: el Barceló Vialia Hotel, explotación llevada a cabo por Barceló Hotels and Resorts, que estará dotado de 222 habitaciones aproximadamente, distribuidas en ocho plantas y estará situado en los alrededores de la estación RENFE de Málaga.

Con una inversión de siete millones de euros está el Campos Elíseos, de tres estrellas, situado en el Paseo de Reding nº 19, con un total de 70 habitaciones y con una apertura prevista para diciembre de 2005.

Gallery Hoteles lleva a cabo la construcción de un hotel de cuatro estrellas dotado de 108 habitaciones que cuenta con unos 1.000 m² de superficie.

El Hotel Del Pintor, hotel con encanto, cuenta con una construcción de 185 m², situado en calle Álamos, nº 27.

El Hotel Echegaray tiene prevista su apertura en el 2006, siendo un total de cuatro estrellas con 75 habitaciones y equipado con salas de reuniones. Los interiores del mismo serán diseñados con una arquitectura moderna y funcional, conservándose la fachada original del edificio actual.

El Hotel Mercamálaga dispondrá de 64 habitaciones y entres sus diversos servicios se incluirán salones para celebraciones.

El Hotel San Andrés, de cuatro estrellas, estará situado en el nuevo Paseo Marítimo de Poniente, junto al Parque del Oeste, el cual dispondrá de 107 habitaciones con salón para reuniones y conferencias, restaurante y habitaciones con las más modernas tecnologías.

Hoteles Monte Málaga tiene prevista su apertura para la primavera de 2005 con 179 habitaciones y está dotado de las últimas tecnologías medioambientales.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

El Hotel Travelodge Málaga, de la cadena Travelodge España, dispondrá de 74 habitaciones con apertura prevista para octubre de 2005.

MS Hoteles abrirá en marzo-abril de 2005 un hotel de 90 habitaciones donde en el ático del mismo se instalará una zona de ocio y relax con gimnasio y jacuzzi, entre otros servicios.

La cadena hotelera NH tiene prevista la ampliación del actual Hotel NH Express, dedicado actualmente al segmento de negocios.

El Palacio de Trinidad Grund, situado en la propia calle Trinidad Grund nº 9 y con una inversión de 15.000.000 euros, contará con un museo de arte del siglo XIX con exposiciones permanentes e itinerantes de pintores malagueños y dispondrá de 40 habitaciones.

El Palacio del Marqués de la Sonora, explotado por Salsa (Sociedad Azucarera Larios) situado en calle Granada, cuenta con una inversión de unos 6.000.000 de euros.

La Posada del Patio de Antonio Díaz, bajo la construcción de la Promotora Parquesol, dispondrá de unas 72 habitaciones con apertura prevista en el 2005 (integración de la muralla árabe al hotel).

Para finales de 2006, Raytur Caribe (antigua mezquita), tiene previsto un alojamiento de 80 habitaciones, situado en calle San Agustín.

En Alhaurín el Grande, la cadena hotelera NH, en el campo de golf Lauro Golf, tiene previsto un alojamiento de 197 habitaciones con una inversión de 10.000.000 de euros.

En el municipio de Alozaina, con una inversión de 420.000 euros, se está construyendo actualmente el hotel rural Jorox, siendo financiado por la Diputación de Málaga.

Campanillas contará con el Hotel Cortijo Jurado (Vincci Hoteles), con 230 habitaciones, de la Promotora Mirador. Se trata de una recuperación del cortijo histórico del siglo XIX que se levanta en la finca, donde funcionará la recepción del hotel, un centro de negocios y una cafetería.

En Casares habrá dos hoteles explotados por la cadena Hyatt, de cinco estrellas gran lujo, situados en la Urbanización Doña Julia. El primero de ellos contará con 150 habitaciones, de las cuales, 20 de ellas tendrán un servicio de Spa personalizado. El segundo contará con 350 habitaciones. El



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

complejo dispondrá de tres campos de golf, nueve restaurantes, una zona de ocio e instalaciones deportivas.

Spherahoteles, junto a las antiguas naves de Casares, en Fuente de Piedra, dispondrá de un nuevo alojamiento con servicios orientados al turismo rural y ecológico entre otros.

En Istán, el Hotel Cerros del Lago cuenta con una inversión de casi 2.000.000 de euros, ofreciendo unas 62 habitaciones.

En el municipio de Mijas el Hotel Centro Integral de Industrias del Ocio formar parte del Centro Integral del Industrias del Ocio que dispondrá de unas 60 habitaciones.

En el Valle de la Coladilla, en Nerja, está prevista la apertura de una comunidad residencial que incluye un campo de golf de 18 hoyos y 800 unidades residenciales. Para ello cuenta con un inversión de 165.000.000 de euros.

En el Rincón de la Victoria la cadena Barceló tiene prevista la apertura de un hotel de cuatro estrellas especializado en el turismo de golf. Ofrecerá una 190 habitaciones aproximadamente.

El Grupo de Inversiones Shetland (Holanda) tiene prevista la apertura de un hotel de lujo con circuito automovilístico incluido, que estará ubicado en Ronda.

En Villanueva del Rosario, el Hotel Sphera Valle del Rosario contará con 300 habitaciones y estará situado dentro del complejo de golf. Entre sus servicios, contará con un geriátrico.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA ALTA VELOCIDAD, MAS CERCA DE MALAGA**

Dos mil quinientos setenta y nueve millones de euros (429.109 millones de las antiguas pesetas) será la inversión total que el Gobierno habrá realizado en la línea de alta velocidad Córdoba-Málaga, cuando este corredor se inaugure completamente a finales del año 2007. Si todo marcha conforme a lo previsto, este año se abrirá la primera parte del pasillo (Bobadilla-Córdoba) y el viaje entre Madrid y la Costa del Sol se reducirá a poco más de tres horas frente a las cuatro y cuarto de la actualidad.

En el presupuesto global se incluyen, además de las obras de plataforma, otras fases como el montaje de vías que ya está en ejecución entre Córdoba y Antequera (92 kilómetros), las conexiones de ancho ibérico con el Eje Transversal de Andalucía en la estación de Santa Ana (Antequera) y las instalaciones de cambio de ancho en esta terminal para la conexión con las actuales líneas de ancho convencional Bobadilla-Granada y Córdoba-Málaga.

Tras las vías vendrán las instalaciones de seguridad y comunicaciones y la electrificación de la línea, que entre otros equipamientos salieron a concurso a principios de verano por un montante de 330 millones de euros.

Por otra parte, y según los estudios que lleva a cabo la Junta de Andalucía, la línea de alta velocidad multiplicará por seis el número de viajeros entre Málaga y Sevilla, ya que el viaje se podrá realizar en una hora y cuarto, la mitad del tiempo que se tarda en cubrir el recorrido en la actualidad, una vez finalizado este proyecto, acometido por la Consejería de Obras Públicas de la comunidad autónoma.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **COSTA DEL SOL - COSTA DEL GOLF**

El golf es uno de los mayores atractivos para el turismo en la Costa del Sol Costa del Golf por su carácter diversificador de la oferta , generador de un turismo de calidad y minimizador del fenómeno de la estacionalidad. Por otra parte su impacto económico sobre la zona no deja dudas sobre la importancia de esta tipología turística y el liderazgo que ejerce en nuestro país.

A continuación unas breves referencias:

La Costa del Sol tiene una oferta de 50 campos de golf, que extendiéndola a la Costa del Golf suponen 60 campos.

Cuando hablamos de la Costa del Sol nos referimos a los campos de la provincia de Málaga. Mientras que el término Costa del Golf (marca consolidada en los mercados), es una ampliación del anterior en el que se incorporan campos de la provincia de Cádiz, que se han considerado tradicionalmente como extensión de la oferta costasoleña, afectando a los campos comprendidos entre Sotogrande y La Línea.

El clima de la Costa del Sol permite el juego durante todo el año.

El prestigio es internacional. La Costa del Sol ha sido sede de la “World Cup” en dos ocasiones, del “Open de España” en tres y “Volvo Masters” ha celebrado nueve ediciones. Merecidamente el Club de Golf Valderrama fue sede de la “RYDER CUP” en 1997 (que fue seguida por más de 700 millones de telespectadores de todo el mundo).

En 1999 se celebró en el Club de Golf Valderrama la 1ª Edición del “American Express Championship” de la serie World Golf Championship. En el 2000 volvió a celebrarse, concretamente del 9 al 12 de noviembre y acudieron los 60 mejores jugadores del mundo.

En el 2002 se celebró el “II Circuito de Golf Costa del Sol-Gran Premio Cajamar” y en el año 2003 tuvo lugar el “V Torneo Costa del Golf-Turismo” para campos comerciales, organizados por el Patronato de Turismo.

Durante el año 2003 se celebró en Marbella la IV Edición de la Prèmiere Golf, una importante feria profesional de carácter internacional que tendrá su sede en próximas ediciones en la Costa del Sol.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

La Costa del Sol es la sede de invierno oficial de la PGA Europea, de la PGA de Alemania y de la Federación Alemana de Golf.

Existen ocho escuelas de golf incluyendo la Academia de David Leadbetter, la Escuela de Golf La Quinta, dirigida por Manuel Piñero y la Escuela de Golf de Miraflores en Mijas Costa.

La mayoría de los campos ofrecen clases impartidas por PGA profesionales.

Los tres principales mercados emisores son Reino Unido, Suecia y Alemania.

Existencia de un campo de golf nocturno en la Costa del Sol “La Dama de Noche”.

Más de 14 millones de € han sido invertidos en un proyecto de reutilización de aguas recicladas que benefician a 10 campos de golf de la zona de Marbella.

La Costa del Golf concentra más del 65 % de los campos de golf de Andalucía y alrededor del 20% del total nacional. Es la zona de Europa continental con mayor concentración de campos de golf.

Existen proyectos en marcha en Estepona, Mijas, Fuengirola, Benalmádena, Ronda, Alhaurín el Grande, Málaga, Ardales y Nerja.

El 80% de los golfistas que acuden a la Costa del Sol son extranjeros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA COSTA DEL SOL, UNO DE LOS DESTINOS DE OCIO MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS**

La Costa del Sol se está convirtiendo en unos de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha.

La industria del ocio ha apostado fuerte con la construcción de nuevos centros, como el parque de ocio Plaza Mayor cuya inauguración tuvo lugar en mayo de 2002. Se trata del más importante parque de ocio de Andalucía.

Cuenta entre otras singularidades con pantallas de cristal líquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio, se encuentran el Málaga Nostrum actualmente en marcha y Jardiland, cuya construcción también se prevé junto al centro de ocio de Guadalmar.

El parque empresarial, comercial y de ocio "Málaga Nostrum" cuenta con una superficie total de 190.000 metros cuadrados, de los que 22.500 corresponden a ocio, 15.500 a fabricantes, 16.000 a empresarial y hoteles y otros 36.000 a medianas especializadas. Se crearán también 2.800 plazas de aparcamiento aproximadamente.

Málaga Nostrum, parque que se encuentra en la actualidad en fase de construcción, está ubicado en la Avenida de Velázquez, antigua Carretera Nacional N-340, dirección al aeropuerto de la ciudad de Málaga. Cuenta con una perfecta visibilidad y un inmejorable acceso excelentemente comunicado con Málaga capital y la Costa del Sol Oriental y Occidental.

Tendrán cabida medianas y grandes superficies especializadas de todos los sectores de la distribución, tales como Bauhaus, Conforama y Sprinter, operadores de Factory, tales como Mango, Amichi y New York Factory, y empresas especializadas en el Ocio y la restauración como Cinesur y Burger King. Al norte, el proyecto cuenta con un complejo de oficinas de 10.000 m², y dos hoteles, Travelodge y Campanille.

Su ejecución, a excepción del Centro de Ocio y el Factory, que serán promovidos por Apex Inmobiliaria, será llevada a cabo por Comercia, quien explotará el Parque en su conjunto en régimen de alquiler,



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

encontrándose prevista la inauguración para el segundo semestre de este año.

Hay que decir, además, que la industria del ocio está tan en auge que incluso las empresas turísticas de la Costa del Sol han promovido la Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio, que reúne a más de 50 empresas del sector en la provincia. Además, el municipio de Mijas abrió el pasado año el Centro de Formación Integral e Industrias del Ocio.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural por la programación de representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con seis años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (Festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli Costa del Sol (recientemente adquirido por la empresa Arenal 2000), los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez), el parque submarino Sea Life, el nuevo "Zoo" de Fuengirola, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el término municipal de Mijas, el parque de cocodrilos "Crocodiles Park" en el término municipal de Torremolinos, el telecabina de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala delta.....

Si a esto le añadimos los grandes centros de la "movida nocturna" en Puerto Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol "la diversión es permanente".



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- SELWO AVENTUA, SELWO MARINA Y TELEFÉRICO BENALMADENA, MUCHO MÁS QUE DIVERSIÓN

SELWO AVENTURA

El Parque de la Naturaleza, Aventura y Fauna, único en Europa, presenta la temporada 2005 la incorporación destacadas novedades como una nueva y exclusiva instalación destinada a fauna de la noche, para conocer como son y viven distintas especies de hábitos nocturnos, la llegada de nuevas aves en peligro de extinción o nuevos programas educativos para el Aula de Naturaleza.

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa un millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2.000 animales de todo el Planeta: elefantes, tigres de Bengala, jirafas, leones, diversas especies antílopes, osos pardos, camellos, dromedarios, rinocerontes blancos, cebras y más de 200 especies diferentes. Uno de los objetivos de Selwo Aventura es “acercar” las diversas especies de Selwo al visitante, aumentando su proximidad y, por tanto, visibilidad pero respetando siempre sus hábitats, perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada animal.

El recorrido por el fascinante Territorio Salvaje se realiza a pie y en camiones todo terreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol. Además, Selwo Aventura cuenta con diversas zonas para descansar y refrescarse.

Selwo Aventura cuenta con Selwo Lodge, un exclusivo hotel compuesto por los poblados Watu y Masai, con cabañas que reproducen de las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado.

En el Pórtico de la Naturaleza hay que destacar el Aula de la Naturaleza, un innovador programa de actividades de educación ambiental, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna. el aula cuenta con una refrescante piscina, destinada a los jóvenes que acuden a disfrutar de este exclusivo programa de actividades.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

SELWO MARINA

Situado en Benalmádena, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. Este exclusivo enclave ofrece una aventura sin parangón que traslada a diferentes escenarios de Sur América para conocer de cerca su fauna marina y aves exóticas más carismáticas. Esta temporada, el Parque ofrece una novedosa oferta en Isla de Hielo, el pingüinario de Selwo Marina, donde aumenta la familia de pingüinos con la llegada de una nueva especie y se incrementa el número de pingüinos Juanito.

El Delfinario, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonia. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de estos mamíferos marinos y por cinco piscinas. La mayor de todas, la piscina de exhibiciones, es una espectacular balsa de agua salada de forma circular, cuyos paneles frontales transparentes permiten ver muy cerca y bajo el agua, a escasos centímetros de distancia, a los inteligentes delfines pertenecientes a la especie Mular o Nariz de Botella, originarios de las cálidas aguas del Caribe.

La Hondonada, es la zona destinada a la exhibición de aves exóticas procedentes de uno de los territorios más legendarios y llamativos de América del Sur, la Amazonía. Este rústico escenario cuenta con una zona de exhibición y una grada, que bien podría encontrarse en algún recóndito territorio de la selva brasileña o venezolana, para disfrutar de la destreza de diferentes y coloridas aves exóticas como cacatúas, guacamayos, yacos, tucanes... que sorprenden con sus magníficos vuelos y divertidas exhibiciones de mesa.

Isla de Hielo cuenta con el Primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, un “frío” paisaje poblado por la gran familia de pingüinos Magallanes, la mayor colonia de esta especie en la Península, los Juanito, que esta temporada aumenta su familia, y una nueva especie de pingüinos a punto de “desembarcar” en esta exclusiva instalación.

El Pingüinario reproduce fielmente el hábitat natural de estas simpáticas aves con temperaturas que no superan los 0 grados centígrados, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las tierras más australes del Planeta. Este “frío” hogar acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada. La instalación está totalmente acristalada para observar



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

desde todos los ángulos cómo son, viven y se “mueven”, tanto dentro como fuera del agua, los pingüinos.

TELEFÉRICO DE BENALMÁDENA

Ofrece un espectacular viaje de 15 minutos de duración en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados del litoral malagueño, a 800 metros de altura sobre el nivel del mar, para disfrutar un paisaje único y una completa oferta de ocio. En la cima se contemplan exclusivas vistas de la Costa del Sol “casi” desde el cielo y mucha diversión con paseos a lomos de dóciles burros, exhibiciones de aves rapaces, con halcones, águilas, búhos, buitres, espectáculos de doma de caballo español, con destacadas novedades en la temporada 2005. Además, el Teleférico ofrece la posibilidad de pasear por rutas de senderismo perfectamente señalizadas.

El Teleférico de Benalmádena fue inaugurado hace cuatro años y desde entonces se ha convertido en una de las ofertas de ocio más atractivas del litoral.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL ZOO DE FUENGIROLA PRESENTA ESTE AÑO NUMEROSAS NOVEDADES A SUS VISITANTES**

El Zoo de Fuengirola ya el pasado año presentó una serie de novedades como fue la llegada de nuevos ejemplares al parque zoológico. De esta forma el mundo de los gorilas llegó a Andalucía. Un macho y dos hembras, del mono antropoide más grande que existe, conviven desde la primavera en el Zoo de Fuengirola en una moderna instalación que recrea, en plena Costa del Sol, las condiciones de vida y el entorno africano del que proceden.

Se trata de los primeros gorilas que pisaron suelo andaluz, lo que permiten al visitante del Zoo de Fuengirola disfrutar in situ, por primera vez en nuestra Comunidad, de la magia de estos gigantes, uno de nuestros parientes más cercanos.

Desde su inauguración en 2001, el Zoo de Fuengirola es una referencia para los centros de ocio españoles y para los zoológicos de Europa con un recorrido que abarca lugares tan remotos como Madagascar, África Ecuatorial, y el sudeste asiático, en el que se siente cercana la presencia de las especies animales de estos espacios naturales. El Zoo de Fuengirola abre una ventana al mundo mágico y ofrece a los visitantes una recreación de este ecosistema. Además, en cuanto llega el verano, el Zoo también abre por la noche, lo que le convierte, tras Singapur, en el segundo zoo del mundo que ofrece al público la posibilidad de contemplar el comportamiento de los animales en horario nocturno.

Entre los proyectos de este año 2005 destaca la inversión de dos millones de euros en la construcción de gradas y un escenario para una exhibición de animales. De esta forma el recinto de 880 metros cuadrados ofrece gradas para aproximadamente 600 espectadores y un escenario de 160 metros cuadrados, lo que supone la inversión anteriormente mencionada. La tematización, a cargo de Rain Forest, S.L., la empresa concesionaria del zoo, mantiene la línea de calidad y diseño que ha convertido a este parque en referencia para los centros de ocio.

El escenario reproduce un claro de selva en torno a dos gigantes árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el espectador se sentirá trasladado al bosque tropical y disfrutará de una exhibición única en España, donde aves exóticas y pequeños mamíferos realizarán acciones propias de su naturaleza, con la total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a ellos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **TURISMO DE CONGRESOS EN LA COSTA DEL SOL**

El segmento del turismo de congresos en España está experimentando un notable incremento en los últimos años. Nuestro país ocupa la quinta plaza en lo que a celebración de congresos se refiere y la Costa del Sol no es ajena a este fenómeno, ayudada por la magnífica infraestructura turística con la que cuenta la provincia.

Los sectores que generan mayor número de convenciones, a nivel internacional, son el financiero y los seguros, los automóviles, electrodomésticos, laboratorios, cosmética, alimentación, informática y telecomunicación. En Europa los principales sectores en viajes de incentivos son los seguros, automóvil y accesorios, electrónica, farmacéutico, equipamiento de oficinas y materiales de construcción.

En este sentido es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una apuesta fuerte de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Una apuesta fuerte será la construcción del Palacio de Ferias y Exposiciones de Antequera, cuyas obras comenzaron a finales del 2004 y contarán con un presupuesto aproximado de 4'2 millones de euros. La gestión del recinto recaerá en una institución ferial integrada por el Ayuntamiento de Antequera, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y otros organismos como la Cámara de Comercio y entidades financieras.

Dicho Palacio, cuya inauguración está prevista en el año 2005, tendrá una superficie de 25.730 metros cuadrados, de los que 12.700 estarán cubiertos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

No obstante, el municipio cuenta desde diciembre de 2001 con el Hotel Antequera Golf para la celebración de congresos o reuniones. A lo largo del pasado año se realizaron en sus instalaciones 250 eventos.

Uno de los acontecimientos más importantes que tuvieron lugar en la Costa del Sol en cuanto al turismo de reuniones fue la inauguración en el mes de marzo de 2003 del Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, datos que recogemos en otro apartado de este dossier de prensa.

Por otra parte, en el Palacio de Congresos de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la Costa del Sol, se realizaron durante el pasado año un total de 126 eventos en los que participaron más de 52.000 personas. Aunque el número de eventos disminuyó levemente respecto al 2003, el número de asistentes se duplicó.

Este palacio ha acogido en los últimos años grandes ferias como la Andaluza del Recreativo, la del Vino o el Congreso Internacional del Aguacate.

Para el año 2005 este palacio va a seguir apostando por los congresos y ferias tradicionales como la de moda, la del vino o el del aguacate, con asistencia de más de 900 personas.

En la Costa del Sol occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Feria y Exposiciones de Marbella que acogió el pasado año casi dos centenares de eventos, con un incremento notable respecto al año anterior.

En el caso del Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona los eventos que se han desarrollado destacan el Encuentro de Carroceros de Autobuses, el II Congreso de Paleontología, el Congreso de Agespot, la Pasarela de la Costa del Sol, o la Semana del Cine Fantástico y de Terror de Estepona.

FICHAS TÉCNICAS:

Hotel Antequera Golf: 167 habitaciones estándar y 11 suites y siete salones con capacidades que oscilan entre las 20 y las 1.000 personas.

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados.

Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol: Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.

Palacio de Ferias y Congresos de Marbella: Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1.600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona: Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA ACOGIÓ UNA QUINCENA DE FERIAS DURANTE EL 2004**

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha entrado con fuerza en el mundo ferial a nivel nacional con la celebración de catorce ferias durante el ejercicio 2004, de las cuales, 5 han sido ferias organizadas por el propio Palacio.

Las instalaciones malagueñas ha sido escenario, desde su apertura, el pasado 22 de marzo de 2003, de 21 eventos, entre las que destacan las primeras ediciones de la Feria del Mueble del Mediterráneo, la Feria Internacional del turismo Cultural, el Salón del Automóvil, la Feria Gastronómica del Mediterráneo, el Salón Inmobiliario del Mediterráneo y la Feria Empresarial España-Marruecos.

Las 21 ferias celebradas hasta el momento han sido visitadas por un millón y medio de personas, de las cuales 62.000 eran profesionales y ha reunido a más de 2.000 empresas expositoras.

CONGRESOS

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha acogido un total de 140 actos durante el 2004. En poco más de un año y medio el recinto ferial malagueño se ha consolidado en el ámbito congresual como destino idóneo para albergar este tipo de eventos.

Los 140 eventos celebrados han congregado alrededor de 45.000 participantes con una participación media por evento de 321 personas. La estancia media ha sido de 1,5 días en la ciudad de Málaga, que repercute directamente en los ingresos para la ciudad en concepto de alojamiento, compras, comida y ocio.

Del total de congresos, convenciones o jornadas celebradas en el palacio, 33 de ellos han sido convocatorias internacionales, 64 han reunido a más de 200 personas y 8 llevaban incorporada exposición de sus productos con una ocupación de 3.416 metros cuadrados de superficie expositiva.

En lo correspondiente al ejercicio 2003, desde la apertura del palacio, se celebraron 43 actos con un ratio de ocupación por salas del 45,90%.

Los 43 eventos celebrados en el Palacio de Ferias congregaron a 6.000 participantes con una participación media por evento de 140 personas. La estancia media fue de 1,9 días.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

AVANCE 2005

Para el ejercicio 2005 están confirmados la celebración de 22 eventos, de los que 14 son ferias y 8 congresos.

Entre las ferias destacan Hostelequip, II Feria Gastronómica del Mediterráneo, II Feria Internacional de Turismo Cultural, II Salón del Automóvil de Málaga y II Salón Inmobiliario del Mediterráneo.

En lo que a congresos se refiere, cabe resaltar la VII Edición del congreso de Publicidad Interactiva, con una asistencia prevista de 600 congresistas, I Congreso Nacional de la confederación Española de Hoteles, a la que acudirán 400 participantes según el organizador, el XLVII Congreso de la Sociedad Española de Geriátría y Gerontología de la Sociedad Andaluza de Geriátría y Gerontología, con una previsión de 2.000 congresistas, y por último el I Congreso Nacional de Transporte, al que acudirán según organizadores 600 personas.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL TURISMO IDIOMÁTICO VOLVERA A CRECER (La ciudad de Málaga se sitúa entre las preferidas por este tipo de viajeros)**

El turismo de idiomas viene registrando en la provincia de Málaga un crecimiento del nueve por ciento desde el año 2000, según un informe de la Asociación de Centros de Español en Málaga, en el que se recoge asimismo que este segmento turístico supone una inversión anual en la provincia de cien millones de euros.

Un dato a tener en cuenta es que Málaga-Costa del Sol se ha situado en 2004 como el primer destino provincial de España en cuanto al número de estudiantes extranjeros de español, superando a un destino tradicional como Salamanca, hasta ahora líder en este segmento, así como a Madrid.

Así, se están incorporando a este sector becados por programas de la Unión Europea como el Leonardo o visitantes que llegan a Málaga a aprender el idioma con programas combinados de paquetes que incluyen el golf al tiempo que se asiste a clases de español.

Si hace unos años el mercado emisor de estudiantes de español hacia Málaga era el alemán, en 2004 se ha detectado un fuerte incremento de estudiantes procedentes de antiguos países del Este, como Hungría, Polonia o Chequia, así como Japón. En este último caso suelen complementar sus estudios idiomáticos con cursos sobre flamenco, lo que ofrecen igualmente la mayoría de las escuelas de español para extranjeros.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA GASTRONOMÍA MALAGUEÑA, UN COMPLEMENTO A LA OFERTA TURÍSTICA**

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y se ha convertido en un importante complemento de la oferta turística de la provincia. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad.

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos. . .

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y La Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privada o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Hay que constatar que, según la "Guía Gourmets", Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA OFERTA DE OCIO Y CULTURA DE MÁLAGA SERÁ MAS ACCESIBLE GRACIAS A LA PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE UNA NUEVA TARJETA**

La puesta en funcionamiento de una única tarjeta, Malagacard, que aglutinará varios servicios, en los próximos meses, va a permitir a los turistas poder entrar a los museos de la ciudad, viajar en transporte público y obtener descuentos en los establecimientos adheridos, sin tener que sacar diferentes tickets para cada uno de ellos. La tarjeta Malagacard incluirá la más amplia oferta de ocio y de tiendas de nuestra capital.

Con la tarjeta, que lleva incorporado un chip de última generación, se ofrece un paquete turístico formado por una guía con cinco rutas (monumental, burguesía del XIX, amurallada y Atarazanas) con GPS, un plano y los servicios comerciales que presta la tarjeta. Hasta el momento, los 300 comercios que pertenecen a la asociación Centro Histórico están incorporados a esta iniciativa. El precio de la tarjeta será de 30 euros.

El objetivo primordial de esta iniciativa no es otro que el de fidelizar el mayor número de visitantes de la ciudad, una tarjeta que permitirá grandes descuentos en las entradas a los museos y en la mayoría de los comercios y restaurantes del centro histórico.

Este proyecto ha sido financiado por el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, de ahí que esta iniciativa sea trasladada en poco tiempo a otras ciudades andaluzas.

Por otro lado, cabe destacar el interés mostrado por la Asociación de las Academias de español para extranjeros en Málaga, que está estudiando la posibilidad de solicitar una tarjeta especial para los miles de jóvenes europeos que llegan a nuestra provincia.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **CRECE LA OFERTA DE TURISMO DE INTERIOR**

La oferta de turismo rural en la provincia de Málaga ha experimentado una espectacular evolución en los últimos diez años. En ese sentido es de destacar que el número de alojamientos ha pasado en la última década de 18 a 547, según los datos del estudio elaborado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación Provincial, que recoge asimismo que el número de plazas se aproxima a las cinco mil, lo que representa, en términos globales, un tercio de la oferta de toda Andalucía, centrada principalmente en las comarcas malagueñas de La Axarquía y la Serranía de Ronda, seguidas a distancia por la del Valle del Guadalhorce y la Sierra de las Nieves.

Hay que señalar que los españoles están consolidando entre sus aficiones el pasar unos días en el medio rural (75.000 plazas existen en todo el territorio nacional), siendo los puentes y fines de semanas los de mayor ocupación, paliando de esa forma la baja ocupación en los meses veraniegos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **EL PATRONATO DE TURISMO DE LA COSTA DEL SOL ELABORA UN TOTAL DE VEINTE GUÍAS ESPECIALIZADAS PARA SU PÁGINA WEB**

Desde hace varios meses el Patronato de Turismo de la Costa del Sol está trabajando activamente en la creación de un departamento de Tecnologías de la Información destinado a promocionar el destino Costa del Sol a través de la web en su página www.visitacostadelsol.com. El objetivo de esta iniciativa es la creación de un producto tecnológico en el que se pueda “colgar” toda la oferta turística de la Costa del Sol y de la provincia de Málaga.

Al objeto de hacer la información lo más completa y variada posible, se han presentado ya en el transcurso del año 2004 diferentes guías turísticas especializadas entre las que se encuentran Gastronomía; Academias de Español para Extranjeros y Málaga Sol y Ocio, y dos presentadas ya a inicios de este año: Puertos Deportivos y Salud y Belleza.

En los próximos meses tenemos previsto presentar otras guías como son:

Málaga Sol y Arte: nuevo museo Picasso
Málaga Sol y Folclore: “fiestas populares”
Málaga Sol, Vino y Aceite
Sol y Descanso: hoteles
Compras
Monumentos y Museos
Espacios Naturales
Málaga Sol e Internet
Platos Típicos
Vivir en la Costa del Sol
Vocabulario Popular
Golf
Málaga Sol y Cultura
Málaga Sol y Rutas
Málaga Sol y Accesibilidad

Hasta un total de veinte guías que en estos momentos estamos elaborando.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol no hubiera logrado que este ambicioso proyecto viera la luz sin la ayuda de los empresarios turísticos que con sus ambiciosas iniciativas han hecho de la oferta complementaria de la Costa del Sol una de las más completas que existen.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

Es precisamente esta oferta complementaria la que nos ha convertido en líderes turísticos a nivel mundial y en este sentido debemos seguir trabajando por potenciarla y mejorarla aún más.

El objetivo del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, con la elaboración de estas guías, no es otro que el de realizar un esfuerzo constante por reforzar cada vez más los contenidos del producto turístico de la Costa del Sol pues somos conscientes de los importantes cambios que se están produciendo en los hábitos de los turistas y en la necesidad de adaptarnos a ellos. Y en este sentido creemos que las guías que estamos elaborando dan buena cuenta de esa variedad de nuestra oferta de la que tanto hablamos y por ello estamos volcados en esta labor de la que iréis viendo sus frutos.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- **LA PÁGINA WEB DEL PATRONATO DE TURISMO SELECCIONADA ENTRE LAS 20 MEJORES WEBS TURÍSTICAS DEL MUNDO**

La página web del Patronato www.visitacostadelsol.com ha sido seleccionada como uno de los 20 mejores website de destinos turísticos del mundo. En este sentido, participará en un estudio donde se analizarán las claves para el desarrollo de una página web turística de éxito.

El estudio será realizado desde el Centro Mundial de Investigación y Educación Turística de la Universidad de Calgary (Canadá) por un grupo de investigadores de diferentes universidades internacionales lideradas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias.

A día de hoy, además hemos superado en 20.000 posiciones (según el medidor independiente Alexa (www.alexacom) referencia mundial en el ranking de Internet) el tráfico de visitas del website oficial turístico de la comunidad autónoma www.andalucia.org.



COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO & CONVENTION BUREAU

www.visitacostadelsol.com

- ESTADÍSTICAS AEROPUERTO

ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA										
PAIS	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ALEMANIA	284.542	306.553	351.840	422.569	514.730	559.398	575.399	567.856	539.851	550.548
AUSTRIA	8.861	17.025	18.319	18.329	21.356	22.467	16.799	23.636	22.517	23.471
BÉLGICA	128.691	129.807	132.099	135.590	163.119	177.790	188.021	170.248	188.754	172.611
DINAMARCA	64.992	71.549	77.840	73.107	77.117	76.630	84.528	91.344	99.596	115.078
ESPAÑA	824.599	890.688	966.364	998.566	1.042.172	1.110.245	1.173.100	1.138.179	1.354.888	1.464.376
FINLANDIA	54.385	58.620	60.926	61.473	69.326	63.840	65.219	61.238	72.120	78.312
FRANCIA	160.859	175.374	149.993	160.142	168.284	159.812	136.929	176.142	203.637	214.438
HOLANDA	119.379	125.308	144.642	164.782	189.802	197.944	205.284	238.534	231.261	212.967
IRLANDA	54.261	51.905	61.462	73.211	112.775	130.207	157.924	196.151	240.771	237.431
ITALIA	84.477	76.556	82.023	78.096	101.290	99.839	96.215	100.627	86.994	103.804
NORUEGA	18.705	24.968	30.487	29.470	29.416	35.731	48.513	67.989	73.721	83.679
POLONIA	2.122	2.673	2.734	2.381	5.038	4.195	2.125	2.976	6.144	5.764
PORTUGAL	701	622	4.187	2.746	6.366	9.341	16.223	23.176	12.327	7.123
REINO UNIDO	1.115.103	1.132.647	1.217.976	1.336.691	1.423.334	1.681.142	1.867.157	2.096.349	2.406.223	2.504.274
REP. CHECA	4.934	5.464	2.888	6.860	10.144	8.344	8.423	4.454	5.901	4.808
RUSIA	26.624	33.709	44.210	34.184	23.510	26.195	32.430	24.445	17.444	19.694
SUECIA	50.617	47.472	57.835	73.752	84.872	97.799	92.746	96.703	85.655	84.043
SUIZA	74.550	74.741	87.654	91.375	111.186	140.070	123.103	86.287	72.193	72.947
CANADÁ	514	834	253	203	2.818	11.131	13.742	5.055	2.934	0
EE. UU.	996	86	797	5.502	23.405	21.664	16.706	6.122	3.215	6.011
TOTALES	3.079.912	3.226.601	3.494.529	3.769.029	4.180.060	4.633.784	4.920.586	5.177.511	5.726.146	5.961.379

Fuente: Aeropuerto de Málaga

