DOSSIER DE PRENSA

INFORME MERCADO BRITÁNICO 2007

COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO
& CONVENTION BUREAU

sopde.es
Sociedad de Planificación y Desarrollo

A continuación, y como resumen del informe, se presentan de forma enunciativa las principales conclusiones obtenidas según los apartados analizados.

A. El Reino Unido como Mercado Emisor Mundial

- En el año 2006 el número de viajes de los residentes en el Reino Unido fuera de su país se estima en 68,5 millones, lo que supone un incremento del 3,16% con respecto a 2005.

- En el año 2006 los británicos que salieron de su país generaron más de 689 millones de pernoctaciones, que en términos relativos significa un crecimiento de más del 3%. La estancia media del turismo emisor internacional británico en 2006 se sitúa en los 10,16 días, 0,05 días más que en 2005.

- El avión es el medio de transporte por excelencia elegido por el británico que decide realizar una visita al exterior. Concretamente, en el año 2006, el 81,06% optó por este medio de trasporte.

- El gasto medio de viaje del turista británico que sale a un destino internacional se sitúa en los 703,84 euros.

- Uno de cada cinco viajes de los turistas británicos que salen al extranjero, tienen España como destino de vacaciones. España es el destino líder internacional preferido, contando con un registro de 14,35 millones de viajes en 2006, que representan el 20,9% de las salidas internacionales de los británicos. Le sigue Francia con un 15,8% de los viajes.

B. El Mercado Británico en España

- El mercado británico se consolida como primer mercado emisor hacía España. En 2006 un total de 16,2 millones de turistas residentes en este país eligieron España como destino de sus viajes, prácticamente los mismos que en 2005 (un 0,6% más).

- Del total de británicos que aterrizaron en España, un 41,26% lo hizo usando una compañía de bajo coste, dato que va en aumento en detrimento de las líneas aéreas tradicionales.

- Uno de cada diez viajeros alojados en establecimientos alojativos (hoteles, apartamentos y campamentos turísticos) en España durante el 2006 es británico. El número de viajeros británicos que utilizaron alguna de las distintas tipologías alojativas en España se eleva a 10,84 millones.

- Esto supone que el mercado británico alcanza una cuota del 11,1% del total de viajeros alojados en España durante el 2006 en hoteles, apartamentos y campamentos turísticos.

- Las pernoctaciones en estos establecimientos, generadas por los viajeros del mercado británico en España durante el año 2006, ascienden a algo más de 69 millones.

- La cuota de mercado de las pernoctaciones realizadas por los turistas británicos en hoteles, apartamentos y campamentos turísticos durante 2006, supone el 18,74% del total de las generadas en España en estos establecimientos.

- El porcentaje más importante respecto al número de pernoctaciones lo registran los apartamentos, representando el mercado británico casi la tercera parte del total (30,99%).

- Los Datos de Frontur acumulados a Septiembre, muestran la ralentización en el crecimiento del mercado Británico hacia España. Aunque se sigue ocupando la primera posición como receptor de turistas británicos, su evolución con respecto a septiembre de 2006 es de del 0,8%, lo que confirma el estancamiento en este mercado.

- Los datos oficiales del INE muestran que dentro del ámbito nacional el mercado británico presenta disminuciones globales tanto de viajeros,

como de pernoctaciones. Así si comparamos los datos acumulados a septiembre 2007, con el 2006, en España se ha producido una disminución de viajeros británicos alojados en hoteles y apartamentos de un -1,73%, justificada básicamente por el descenso de los viajeros alojados en apartamentos (-8,96%). Este descenso de viajeros se ha traducido en 1.692.483 pernoctaciones menos a septiembre de 2007 en hoteles y apartamentos de España, lo que con respecto al 2006 significa una disminución del –3,12%.

C. El Mercado Británico en Málaga

- El turismo británico, que representa el 28,4% del total de turistas, ocupa la segunda posición en cuanto a mercados emisores de turistas para la Costa del Sol, tras el mercado nacional.

- El total de viajeros británicos en alojamientos turísticos de la provincia de Málaga durante el 2006 asciende 1.030.693, lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 1,8%. Esta cifra otorga al mercado Británico una cuota del 19,71% del total de viajeros alojados en establecimiento turísticos en Málaga durante el 2006.

- Uno de cada cinco turistas alojados en hoteles de Málaga durante el 2006 proceden del Reino Unido. Los viajeros británicos alojados en hoteles se incrementaron en 2006 un 2,55%, lo que le otorga una cuota del 21,19% del total de viajeros alojados en hoteles malagueños.

- Los británicos alojados en apartamentos turísticos de la provincia ascienden al 31,46% sobre el total de alojados en apartamentos turísticos de Málaga.

- Málaga es el destino elegido por una de cada diez turistas británicos que viajan a España. El 9,5% de los turistas alojados en establecimientos turísticos en España durante el 2006 se decantan por Málaga.

- En Málaga, las pernoctaciones de turistas británicos alcanzaron un total de 5.941.764 lo que le otorga una cuota del 28.30% del total de pernoctaciones generadas durante el pasado año.

- Se observa un descenso en las llegadas de turistas británicos al aeropuerto malagueño, presentando en 2006, un total de 2.522.309 pasajeros, un 2,31% menos que en el 2005. El 38,69% de los viajeros llegados al aeropuerto de Málaga en 2005 fueron británicos.

- Durante los nueve primeros meses del 2007, el mercado británico presenta una tendencia de recuperación. Así los datos acumulados a septiembre nos muestra un incremento del 4,78% en el número de turistas, contabilizándose en los hoteles y apartamentos 38.393 turistas más que con respecto al 2006. (+3,02% en hoteles y 16,21% en apartamentos). Este dato toma relevancia si lo comparamos con los descensos presentados en el ámbito nacional, comentados anteriormente.

- Este incremento de turistas tiene su reflejo en el número de pernoctaciones generadas, produciéndose hasta septiembre de 2007 un total de 4.686.000 pernoctaciones (248.646 más), lo que en términos relativos supone un crecimiento del 5,60% con respecto al 2006.

- Los cifras de llegadas de viajeros al aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, muestran, aunque de forma más suavizada, la misma tendencia de crecimiento positivo que los datos de alojamientos turísticos. Así el incremento observado de los viajeros procedentes del Reino Unido se sitúa en un 0,47%, mientras que el crecimiento general de llegadas al aeropuerto es de 3,53%.

D. Características del mercado británico en la Costa del Sol

- La visión de la Costa del Sol como destino caracterizado por el ocio o el descanso (87,5%) se sigue conservando, sin tener importancia significativa el resto de los segmentos turísticos, entre los que destacan el de golf con un 8,27% del total.

- La mayor parte de los turistas procedentes del mercado británico (96,1%) manifiestan que durante su estancia han realizado, o están dispuestos a realizar algún tipo de actividad complementaria.

- Entre los factores positivos que destacan en la opinión de los turistas británicos sobre el destino Costa del Sol. En primer lugar se encuentra

la satisfacción por el clima, que es manifestada por el 72,2% de los visitantes. En segundo lugar encontramos el todo como variable satisfactoria para el visitante británico, con un 21,6% de las respuestas.

- El grado de satisfacción alcanzado por los turistas británicos en el desarrollo de sus vacaciones es elevado, como lo demuestra el hecho de que un 96,1% manifiestan que han resultado muy positivas o positivas.

- Como era de esperar, el clima es la principal motivación que origina la elección de la Costa del Sol como destino vacacional a los turistas llegados del mercado británico, alcanzando un porcentaje del 82,9%, seguido por los precios con un 25,9%.

- El 62,3% de los británicos encuestados han utilizado Internet para reservar sus vacaciones. De estos, se observa que la gran mayoría reservaron el transporte hasta la Costa del Sol (94%).

- Del conjunto de turistas británicos que visitaron la Costa del Sol en el pasado año 2006 el 78,6% piensa volver en un futuro; el 16,6% declara que no sabe si volverá o no; y sólo el 0,6% afirma que no volverá en los próximos años.

- El 98,7% de los turistas británicos afirman que recomendarían la Costa del Sol a sus amigos, compañeros y familiares.

- La mayor parte de los turistas británicos llegados a la Costa del Sol tienen un presupuesto de viaje comprendido entre 600 y 900 euros, concretamente un 21,3% de los encuestados. Los visitantes que afirman contar con un presupuesto de viaje superior a 900 euros, representan el 19,3% del total, y de estos el 17,3% dispone de un presupuesto superior a 1.200 euros.

- El 29,5% de los turistas británicos declaran haber gastado de 36 a 60 euros al día en la Costa del Sol, sin contar los gastos de viaje, alojamiento, etc. (en lo que podríamos denominar "gastos de bolsillo").

- La mayor parte de los visitantes británicos llegados a la Provincia de Málaga señalan tres aspectos como el mejor recurso del que dispone el destino de la Costa del Sol: la amabilidad, el alojamiento y la restauración, puntuándolos con una nota media de 8,5 puntos a cada uno.