COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO

dossier de prensa

Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol
Plaza del Siglo, 2
E-29015 Málaga

Teléfono 952.12.62.72
Fax: 952.22.52.07

www.visitacostadelsol.com
info@visitacostadelsol.com

Costa del Sol Contact Center
Teléfono 952.12.62.79
SMS: +34 600.121.302/3
Fax: 952.22.52.07

Email: op1@costadelsol.travel
op2@costadelsol.travel

Skype: cdscc_op1
cdscc_op2

Este dossier de prensa pretende ser un resumido manual de información turística acerca de la Costa del Sol que, no obstante, le proporcione una amplia visión de nuestra provincia y todo lo que podemos ofrecerle.

Hemos dividido el documento en diferentes apartados al objeto de hacerle la consulta lo más cómoda posible. En una primera sección "Málaga y Provincia" usted puede encontrar información general de nuestro destino, puntos de localización turística, hoteles y apartamentos, direcciones de interés y las empresas turísticas más importantes de la Costa del Sol con sus teléfonos, correos electrónicos y direcciones.

En un segundo apartado "Balance y Expectativas" glosamos los datos turísticos más relevantes del año anterior y les damos cuenta de los nuevos atractivos que se han puesto en marcha además de hacerle un resumen de aquellos que están en proyecto.

En el área de Segmentos Turísticos hacemos una relación de todos aquellos elementos que forman parte de nuestra oferta complementaria en el convencimiento de que es ésta la que nos ha convertido en un destino turístico líder a nivel mundial y le ofrecemos datos de algunos segmentos turísticos como el golf, el ocio, congresos, idiomas, etc.

No dejamos de lado a las Nuevas Tecnologías y al importante esfuerzo que este Patronato ha hecho en los últimos años para mejorar los contenidos de su página web, como herramienta indispensable para una buena promoción turística.

En este sentido, le invitamos a nuestra página web www.visitacostadelsol.com, en la que, en diferentes idiomas, podrá encontrar una más amplia información. Disponemos también de una colección de fotografías (más de cuatro mil) en alta resolución, que pueden ser utilizadas por los medios informativos una vez solicitada la correspondiente clave de acceso.

Málaga y su provincia

Tras una densa cordillera como “Los Montes”, en la caída suave de su falda y mirando al mar, se descubre Málaga, una ciudad cosmopolita y milenaria que es capital y corazón de la Costa del Sol. Con más de 600.000 habitantes, con una economía creciente y en pleno desarrollo, Málaga se ha ganado merecidamente el calificativo de “Capital del Sur de Europa”. Aquella Málaga que el premio Nóbel Aleixandre inmortalizara como “Ciudad del Paraíso”, es actualmente centro neurálgico del turismo, encrucijada internacional y la capital económica de Andalucía.

A menos de dos horas por carretera de Sevilla y a cinco de Madrid, Málaga está conectada a través de su aeropuerto internacional con las ciudades más importantes del mundo. La llegada del AVE a Málaga ya ha marcado un hito en la afluencia de viajeros a la Costa del Sol.

Extensión

Con una superficie provincial de 7.276 kilómetros cuadrados, el litoral malagueño supera los 160 kilómetros de costa. En ella se pueden encontrar desde amplias playas a diversos puertos deportivos. Pocos, aunque hermosos acantilados, dan un toque exótico a las costas malagueñas.

Clima

La climatología es un factor determinante de esta tierra. El abrigo de los Montes de Málaga permite a la ciudad y a la Costa del Sol mantener unas temperaturas muy suaves durante el invierno, mientras que la brisa marina las convierte en agradables durante el verano.

La temperatura media anual se sitúa en torno a los 18 grados centígrados, alcanzándose la más alta en agosto con 30 grados y la más baja en enero con 12. En cuanto a la temperatura del agua del mar, la media de invierno es de 14,9 y la de verano de 21,5 grados. El clima es muy benigno y en muy raras ocasiones la temperatura se eleva más allá de lo soportable. Como promedio, se calculan 320 días de sol al año.

Población

Según el último censo, la provincia malagueña supera el millón y medio de habitantes. Un crecimiento demográfico constante que se produce al abrigo del sector servicios, principalmente el turismo. La capital con 630.000 habitantes de derecho, es la segunda población de Andalucía tras Sevilla.

Sin embargo, a estas cifras hay que sumar más de 300.000 residentes extranjeros, principalmente británicos, alemanes, holandeses y escandinavos que han elegido la Costa del Sol como su segundo hogar, lo que supone el 43% del total en Andalucía. De esta manera, Málaga se situaría como la primera población total de la región andaluza.

En este sentido es interesante señalar que, según estudios realizados por empresas especializadas, en la franja litoral casi el 90 por ciento de las promociones las acaparan los compradores extranjeros, la mitad británicos, mientras que el resto son europeos de otras nacionalidades e inversores árabes.

La organización territorial y administrativa de Málaga, como en el resto de la Comunidad Autónoma Andaluza, está determinada por comarcas. Estas agrupaciones naturales de localidades se constituyen en torno a un pueblo de mayor importancia que actúa como cabeza de comarca. En total son cinco, que tienen como ejes Antequera, Coín, Marbella, Ronda y Vélez-Málaga.

Todas estas grandes poblaciones y comarcas de la provincia malagueña representan el rico conjunto de un territorio variopinto, diverso y multicolor.

Principales puntos de localización turística

La Costa del Sol constituye actualmente una amplia zona turística central que actúa como receptor y reemisor de visitantes hacia otras zonas costeras cercanas y hacia el interior de Andalucía. A su vez, la costa malagueña se divide en dos zonas claramente diferenciadas: la Oriental, donde domina mayoritariamente el turismo residencial y la Occidental, con una amplísima infraestructura hotelera. El segmento residencial continúa en proceso de crecimiento.

La Costa del Sol Occidental es ya prácticamente una ciudad lineal que se extiende desde la misma capital malagueña hasta la localidad de Manilva, en el límite con la provincia de Cádiz. Partiendo de la capital malagueña, el tipo de turismo va variando: Torremolinos, con una oferta hotelera muy variada y que es, en número de camas, la más importante de la zona; Benalmádena, cuya zona costera ha alcanzado un alto grado de desarrollo; Fuengirola, con preponderancia de turismo de tipo medio y familiar y los núcleos del turismo de élite, que resultan mayor en Mijas Costa y ya claramente preponderante en Marbella, especialmente en el sector ubicado al oeste de la ciudad. En Estepona y Manilva una buena parte de las urbanizaciones siguen una línea similar a la de Marbella, de tipo medio alto, aunque sólo en casos aislados se aproximan al mayor nivel de la costa, que es el de la llamada “milla de oro” marbellí.

En la zona oriental se puede decir que, esquemáticamente, el proceso ha sido inverso al del sector occidental: durante largo tiempo se ha desarrollado paso a paso el segmento residencial y es ahora –sin reducirse en desarrollo- cuando está aumentando la disponibilidad de camas hoteleras y la oferta de servicios de todo tipo. No obstante, la oferta turística de la Costa del Sol Oriental sigue siendo muy distinta a la del sector occidental. Su principal aliciente está en playas extensas, más abiertas y menos concurridas, y en la permanencia de intensas actividades de pesca y agrícolas.

También en la Costa Oriental el tipo de turismo va variando a medida que se hace mayor la distancia con Málaga. La primera localidad es Rincón de la Victoria, con una playa de tres kilómetros y un mar calmo y poco profundo. Desde allí se accede a la población de Macharaviaya, un típico pueblo andaluz. El siguiente punto es Torre del Mar, zona costera de la ciudad de Vélez-Málaga, con cuatro kilómetros de playas. Muy

próximo está Algarrobo, pueblo que conserva la estructura urbana árabe. Torrox, que también mantiene su estructura tradicional, es uno de los que más ha progresado de la zona, manteniendo una notable presencia de residentes extranjeros, principalmente de nacionalidad alemana. El último punto de la costa malagueña es Nerja, con el atractivo de su cueva y su impresionante mirador al Mediterráneo, llamado “Balcón de Europa”.

Establecimientos hoteleros y apartamentos

La existencia de un buen clima y amplias playas es sin duda un requisito necesario pero no suficiente para el desarrollo y mantenimiento de un importante sector turístico. Ha de crearse toda una amplia red de alojamiento con una variada gama de servicios indispensables que garantice una estancia agradable y cómoda a las personas durante su período vacacional. La Costa del Sol cuenta con una de las ofertas de hostelería más importantes de España, tanto por su cantidad como por la calidad de servicios ofrecidos.

Es destacable el hecho de que la mayoría de los establecimientos hoteleros de la provincia, son de una categoría superior a 3 estrellas, así como que Málaga es la segunda provincia de España en cuanto a número de hoteles de 5 estrellas, representando más del 75% del total de Andalucía.

Este tipo de establecimientos se caracteriza por la calidad y variedad de servicios ofrecidos a sus clientes. Piscinas interiores climatizadas, piscinas exteriores, saunas, masajes, peluquerías, discotecas, salas de juego, pistas de tenis, squash, campos de golf y otros servicios que se ofrecen al cliente con el fin de asegurar su ocio y descanso.

Con las importantes inversiones realizadas en reformas hoteleras durante los últimos años, nuevos establecimientos, y dado que la especialización hotelera está centrada cada día más en hoteles de 4 y 5 estrellas, se puede describir una panorámica general de la provincia de Málaga constituida por una oferta de hostelería de calidad media-alta, en correspondencia con las tendencias actuales del sector hacia el turismo de calidad al que ha de ofrecerse un nivel de servicios acorde con su categoría.

– Direcciones útiles

Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, 2
29015 Málaga
Telf.: 952.12.62.72 - Fax: 952.22.52.07
✉: info@visitacostadelsol.com
Internet: www.visitacostadelsol.com

Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40
29008 Málaga
Telf.: 951.29.93.00 - Fax: 951.29.93.15
✉: andalucia@promocion.org
Internet: www.andalucia.org

– Comunicaciones

Por mar

Compañía Transmediterránea. Telf 902454645 – www.transmediterranea.es

Puerto de Málaga. Telf.: 952.125013 www.puertomalaga.com

Por tierra

Estación de Autobuses. Telf.: 952.35.00.61 www.emtsam.es

Automóviles Portillo, S.A. Telf.: 902 143144

Estación de Ferrocarriles. Telf.: 902 240202 www.renfe.es

Por aire

Aeropuerto. Telf.: 952.04.88 39-Fax: 952.04.87.77

-Organizaciones empresariales

AEHCOS
Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa del Sol
Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30
✉: info@aehcos.org
Internet: www.aehcos.org

AEDAV
Asociación Empresarial de Agencias de Viajes
Telf.: 952.38.24.29 - Fax: 952.37.66. 59
✉: aedav@aedav.net
Internet: www.aedav.com

APARTUR
Apartamentos Turísticos
Telf.: 952.38.17.00 - Fax: 952.38.17.30
✉: info@aehcos.org
Internet: www.aehcos.org

AEHMA
Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga
Telf.: 952.22.82.02 – Fax: 952. 21.99.55
✉: aehma@aehma.com
Internet: www.aehma.com

AEPLAYA
Asociación de Playas de la Provincia de Málaga
Telf.: 952.21.00.37 – Fax: 952.22 98 69
✉: aeplayasol@terra.es

Asociación Salas de Fiestas, Bailes y Discotecas de la Provincia de Málaga
Telf.: 952.38.10.55 – Fax: 952.37.64.43

APECO
Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol
Telf.: 952.38.31.40 – Fax: 952.38.75.66
✉: info@ocioapeco.com
Internet: www.ocioapeco.es

APROINSOL
Asociación de Promotores Inmobiliarios de la Costa del Sol
Telf.: 952.21.12.76 - Fax: 952.60.13.71
✉: acp@acpmalaga.com
Internet: www.acpmalaga.com

Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial
Telf.: 952.81.25.00 - Fax: 952.81.03.13
✉: fedur@telefonica.net

Federación Andaluza de Golf
Telf.: 952.22.55.99 - Fax: 952.22.03.87
✉: info@fga.org
Internet: www.fga.org

El Patronato de Turismo, presente en una nueva edición de Fitur

Una vez más el Patronato de Turismo de la Costa del Sol acude a la Feria Internacional de Turismo de Madrid –FITUR- en un stand que se ubica en el pabellón 3 del recinto ferial, junto a toda la oferta turística andaluza. En esta ocasión en la que es la XXIX edición que se celebra en el recinto ferial Juan Carlos I entre los días 28 de enero al uno de febrero.

En la presente edición contamos con un stand con una superficie de cuatrocientos dos metros cuadrados en la que estarán representados todos los municipios de la provincia de Málaga, agrupados en las diferentes comarcas: Costa del Sol Occidental, Costa del Sol Oriental-Axarquía, Sierra de las Nieves, Serranía de Ronda, Guadalhorce, Guadalteba, Comarca de Antequera y Nororma. El presupuesto total de la presencia del Patronato en FITUR se acerca a los 225.000 euros.

La decoración del stand está basada en grandes imágenes de los distintos productos turísticos que oferta la provincia de Málaga, mientras que en la zona de bar se ofrece una amplia muestra de la gastronomía de la provincia, que es cada día más un atractivo turístico.

En este sentido, se dedica especial atención a los productos malagueños con denominación de origen, como puedan ser los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, Aceites de Antequera, Aceitunas aloreñas, etc., además de una serie de chacinas, quesos, etc.. En este apartado hay que destacar la colaboración del Consejo Regulador y la presencia del nuevo Museo del Vino, así como los vinos “Málaga con Arte”.

El stand cuenta con una sala de prensa con capacidad para una treintena de periodistas, que está dotada de los máximos adelantos técnicos con el fin de facilitar la labor de los periodistas. Igualmente, y como viene siendo tradicional, cinco emisoras dispondrán de otros tantos estudios de radio para la emisión de los programas relativos a la feria internacional de turismo, como son Canal Sur, Onda Cero, Cadena Ser, Punto Radio e Intereconomía.

Se incrementa el turismo nacional llegado a la Costa del Sol en el año 2008

Los datos correspondientes al mercado nacional que el Patronato de Turismo ha presentado de cara a Fitur son positivos, como lo pone de manifiesto la práctica totalidad de los indicadores relativos al mismo. Así y según las estimaciones durante el 2008 han visitado la provincia de Málaga un total de 3.056.000 turistas procedentes del mercado nacional. Esta cifra supone, con respecto al año 2007, un 1,5% de crecimiento del mercado interno.

Los viajeros nacionales llegados a establecimientos hoteleros durante el año 2008 logran con respecto a 2007 un ligero incremento del 1,9%, alcanzando la cifra de 2.384.000.

En 2008 se han alcanzado los 6.416.000 de pernoctaciones hoteleras nacionales, lo que significa un aumento del 1,27% respecto al 2007.

Este año 2008 se registraron en la provincia de Málaga un total de 689.000 pernoctaciones de turistas nacionales en apartamentos turísticos, lo que supone un ligero incremento del 0,97% respecto al año anterior.

La estancia media del turista nacional en el año 2008, según datos de Observatorio Turístico, se sitúa en 8,9 días, ligeramente superior a la registrada en el año anterior en medio día (+0,11).

Andalucía ha sido la comunidad que más viajeros ha aportado a los establecimientos hoteleros malagueños durante 2008, con el 58% del total (0,30 puntos más que el año anterior). Le sigue la Comunidad de Madrid (15,45%) y Cataluña (5,31%). Estas tres comunidades aportan conjuntamente cerca del 80% de los viajeros llegados a la Provincia de Málaga.

Durante el año 2008 el número de llegadas de viajeros nacionales por el Aeropuerto de Málaga ha ascendido a un total de 1.410.000, esto supone un descenso importante con respecto a 2007 del 20%, motivado principalmente por el trasvase de viajeros al AVE Madrid – Málaga. Estos pasajeros le otorgan una cuota al mercado nacional del 20,9% sobre el total de llegadas.

Durante el primer año de funcionamiento de la línea Ave Madrid-Málaga, el número de pasajeros llegados a la estación María Zambrano prácticamente se ha duplicado, alcanzando la cifra de 749.793 pasajeros (+91%).

A estos resultados hay que unir las expectativas que se abren con la puesta en marcha del Ave a Zaragoza y el que une Málaga con Tarragona y con la Ciudad Condal.

El 58,1% de los turistas del mercado nacional, pernoctan en la Costa del Sol en alojamientos hoteleros mientras que un 28,68% manifiesta tener una vivienda en propiedad o haberla alquilado.

El medio de transporte más utilizado por el turista nacional para desplazarse hasta la Costa del Sol es el vehículo propio (57,64%), seguido del avión (29,25%).

Un alto porcentaje (92%) de los turistas procedentes del mercado español manifiestan que sus motivaciones a la hora de elegir la Costa del Sol están relacionadas con la utilización de sus productos turísticos.

El ranking de los productos turísticos que los turistas nacionales usan durante su estancia en la Costa del Sol se encuentra liderado por el Sol y la Playa, el Golf, la Cultura, Salud y Bienestar, Interior, Escapadas de fin de semana y la Gastronomía.

Entre los factores positivos que destacan en la opinión de los turistas españoles sobre el destino Costa del Sol, sobresalen aquellos que han señalado “todo bien” (80,39%).

Más de la mitad de los turistas españoles (54,8%) no identifican ningún aspecto negativo en el destino de la Costa del Sol. Entre los factores positivos encontrados por los turistas en nuestro destino están el clima (20,5%) y aspectos como la diversidad de nuestra oferta (17,97%), la hospitalidad (16,13%) y el ambiente (11,7%). El tráfico y el ruido son los factores en los que muestran mayor grado de insatisfacción.

Más del 90% de los turistas españoles manifiestan que han resultado muy positivas o positivas sus vacaciones. Además, los turistas nacionales presentan un alto grado de recomendación. Más del 96,8% afirma que recomendarían la Costa del Sol a sus amigos y familiares.

A la hora de analizar las formas que creen más óptimas los turistas españoles para informarse sobre un destino turístico, destaca la propia experiencia (66,3%), la recomendación de las agencias de viajes (14,2%), la de amigos y familiares (8,70%), ofertas y catálogos de tour operadores 3,68%, Internet (5,61%) y folletos (1,23%).

El destino que más se aprecia por el turista español como una zona de interés y competidora al destino Costa del Sol, es la Costa Blanca, seguida de Canarias y Baleares. A continuación nombran a Cádiz y Almería.

Para los turistas españoles, la Costa del Sol presenta tres factores fundamentales que la diferencian y la presentan como un destino superior a las otras zonas competidoras. Estos aspectos son el ambiente, la hospitalidad y el clima así como la diversidad de nuestra oferta.

Los niveles de satisfacción que han mostrado los turistas procedentes del mercado nacional durante el año 2008 indican una opinión más favorable que la del año anterior, alcanzando el conjunto de las variables analizadas una puntuación media ponderada de 7,92 sobre 10 (+0,82).

El alojamiento (8,42) y el alquiler de vehículos (8,41) son los conceptos que obtienen mayor calificación. Seguidos de las actividades de ocio y diversión y de la restauración, ambos con una nota de 8,35.

El balance turístico del año 2008 en la Costa del Sol, positivo pese a la crisis

El presidente del Patronato Provincial de Turismo de la Costa del Sol, Salvador Pendón, y la directora gerente de la entidad, Ana Gómez, han presentado recientemente los datos correspondientes al año turístico 2008 en una rueda de prensa que tuvo lugar en la sede del Patronato de Turismo. En este sentido, se ha puesto de manifiesto que el turismo en nuestra provincia ha resistido la crisis y crecido entre un 1 y un 1,5 por ciento.

En dicha rueda de prensa ambos responsables manifestaron un moderado optimismo pues los datos ponen de manifiesto que a pesar del momento que estamos viviendo, la mayor parte de los indicadores han presentado crecimientos, estabilidad o pequeños descensos, pues “hay que tener en cuenta además que la comparación se efectúa con respecto al año 2007 que fue excepcionalmente bueno”, dijo Salvador Pendón.

El presidente de la entidad detalló que durante el 2008 han llegado al aeropuerto de Málaga un total de 6.340.884 pasajeros, lo que supone un descenso del 5,8% con respecto al 2007. El descenso es más acusado en los viajeros nacionales, debido al efecto AVE.

A este respecto, durante el primer año de funcionamiento del AVE Madrid Málaga han llegado a la estación malagueña 749.793 pasajeros, lo que supone un aumento del 91% con respecto al año anterior.

En los 268 cruceros del 2008 llegaron a Málaga 353.248 pasajeros lo que supone un incremento del 12,61% con respecto al 2007.

En cuanto a los viajeros hoteleros, 4.880.000 crecen un 1,8% respecto a los alojados el ejercicio anterior. Los viajeros nacionales se espera que crezcan un 1,9% y los internacionales un 0,8%.

En cuanto a las pernoctaciones, a falta de los datos de diciembre, se espera que por primera vez se superen los 17 millones de pernoctaciones durante el 2008 lo que supone un incremento del 2,4% respecto al 2007. La estancia media se sitúa en 3,55 días, se produce un incremento del 0,03% respecto a 2007. Son especialmente reseñables los aspectos cualitativos y la fidelidad demostrada por nuestros visitantes hacia nuestro destino.

Además el cómputo de visitantes alojados en apartamentos rebasó los cuatro millones, cifra record en la historia del destino con un crecimiento del 15 por ciento y de más del 18 si se analizan los clientes extranjeros. Se trata de una cifra que convierte a Málaga en la segunda provincia costera y la primera peninsular en ritmo de crecimiento de las pernoctaciones. El resto de los indicadores también presenta una evolución ascendente, a excepción de la ocupación hotelera, debido en parte al aumento de las camas, cifrado en más de 6 puntos. También ha aumentado el gasto medio diario que se ha situado el 95 euros.

Uno de los datos más positivos es el referido a la fidelidad al destino pues el 56% de los entrevistados manifiesta haber estado en nuestro destino al menos en tres o más ocasiones y el grado de satisfacción de los mismos supera el 90 por ciento.

En cuanto a las previsiones, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha puesto de relieve una serie de evidencias que se están produciendo en el sector turístico y que inducen a afrontar el futuro con optimismo.

Entre ellos la accesibilidad cómoda al destino, elemento fundamental para lograr un importante flujo de viajeros y es que las conexiones directas con nuestro destino, tanto a nivel nacional como internacional, demuestran que salvo excepciones las líneas aéreas que operan con Málaga han manifestado que van a mantener e incluso aumentar la frecuencia de vuelos para los próximos meses.

Por otra parte, hay que poner de relieve los excelentes resultados que el Ave Málaga-Madrid ha obtenido el pasado año, duplicando los pasajeros llegados a la estación malagueña con respecto al año anterior. Las previsiones para el 2009 del Ave Madrid Málaga son extraordinariamente positivas. Además se abren enormes perspectivas con la reciente puesta en funcionamiento del Ave Málaga-Zaragoza para todo su entorno ya que se ha reducido el viaje a tres horas y media, sin hacer trasbordo en Madrid, y el Ave Málaga-Tarragona- Barcelona.

El Patronato ha constatado que según las previsiones de la OMT y de la patronal hotelera española, realizadas a finales del pasado año, el nivel del lujo se va a mantener (hay que recordar que el 60% de las plazas hoteleras de la provincia de Málaga son de cuatro y cinco estrellas y los únicos hoteles que tienen alguna complicación son aquellos con problemas judiciales).

El Patronato presenta las líneas estratégicas de su plan de marketing que elaborará con la colaboración de un grupo de expertos

El Patronato Provincial de Turismo Costa del Sol está trabajando, de forma conjunta, con un equipo de trabajo en el que están integrados diferentes profesionales del sector turístico costasoleño, en la elaboración del plan de marketing de la entidad para los años 2009-2012. A este respecto ya ha presentado las líneas estratégicas que marcarán la elaboración del mismo.

En la presentación de las líneas estratégicas, que servirán para la elaboración de dicho plan el presidente destacó que "la Costa del Sol se está mostrando como un destino sólido que por ahora está resistiendo los embates de la actual crisis y que a su vez está siendo capaz de absorber el crecimiento de plazas que durante los últimos cinco años se han puesto en el mercado".

Lo que también está claro es que, según Pendón, pese a los buenos datos, asegurar y mejorar los rendimientos económicos y sociales de este sector debe ser una prioridad en el ámbito de las políticas del turismo.

Dicho esto, añadió que en los últimos seis años el sector turístico ha asistido a un verdadero cambio de modelo. De un lado por el poder creciente del cliente derivado de su mayor capacidad de elección gracias a su mayor formación y a su acceso a la compra directa de servicios. De otro, por los nuevos hábitos vacacionales y de ocio, que facilitan la adopción de diferentes roles viajeros, el fraccionamiento de los periodos vacacionales, etc.

A todo lo anterior no es ajena la aparición de nuevas modalidades de organización del viaje, según Pendón, con incidencia directa en el sistema de comercialización y, por tanto, en la propia oferta de los productos turísticos.

De manera creciente aparece un nuevo tipo de cliente caracterizado por ser un viajero independiente con una menor estancia media, que se informa y reserva por Internet, usa transporte aéreo y que exige una personalización del viaje. En definitiva, lo que algunos expertos definen como "turista a la carta".

La participación en este nuevo entorno de mercado pone de manifiesto la necesidad de iniciar una nueva cultura basada en la innovación, tanto del producto, como de la gestión de la relación directa con los clientes en la que la inteligencia de mercado y el conocimiento a través del cliente pasa a ser una prioridad.

En este sentido el Patronato está abordando una planificación estratégica acorde con el nuevo modelo, consensuado con los representantes del sector turístico, siendo conscientes, desde el Patronato de Turismo de la Costa del Sol, de que contar con un buen producto ya no basta en un entorno económico tan competitivo y globalizado como el turístico, sino que tenemos que promocionar y apoyar la comercialización de esos productos en los mercados emisores.

El Patronato entiende que, el reforzamiento de la marca, el principio del mayor impacto y la diferenciación, son palancas fundamentales para la venta de los productos turísticos.

El Plan de Marketing de la Costa del Sol constituye indudablemente un instrumento fundamental para ayudarnos en uno de los principales objetivos de la política turística como es consolidar y mejorar la posición alcanzada por los diferentes productos del destino turístico malagueño, promoviendo el consumo de los de mayor rentabilidad potencial para el sector turístico de la Costa del Sol en su conjunto.

Sus directrices básicas son: la orientación al consumidor, la cooperación y el establecimiento de alianzas, el reforzamiento de la marca y la diferenciación, y centrar las actuaciones donde tengan mayor impacto.

“Una apuesta por la inteligencia turística nos llevará a situar al consumidor final en el centro preferente de atención y con ello orientar toda la acción”, dijo Pendón. De la misma forma, “daremos un decidido impulso de la cultura cooperativa entre las distintas Administraciones Públicas de Turismo y de éstas con el Sector Privado, por lo que no es necesario insistir en que el Patronato de Turismo constituye el órgano de cooperación y concertación con los agentes empresariales y sociales y las propias administraciones turísticas en él representadas”, agregó.

La nueva sede del Patronato, punto de encuentro

La nueva sede del Patronato de Turismo, que ocupa un edificio histórico que perteneció desde principios de siglo a la empresa Espejo Hermanos, se ha convertido en un importante punto de encuentro social. En este sentido son numerosas las actividades que en él se organizan. Así, el mismo ha sido sede de importantes conferencias, presentaciones de libros e incluso ha servido de punto de encuentro de importantes asociaciones para celebrar actos de relevancia.

El edificio fue comprado a la familia en el año 2002 por un importe de 2.103.542 euros, 350 millones de las antiguas pesetas. El proyecto de remodelación de la nueva sede ha sido realizado por el conocido arquitecto Luis Machuca. El objetivo principal que se ha pretendido con la obra de construcción de la nueva sede es dotar de un aire innovador a la zona en la que se encuentra ubicada, respetando siempre los elementos básicos del edificio, catalogado como Protegido por el Ayuntamiento de Málaga.

El edificio tiene una estructura que lo divide en tres plantas, de unos 275 metros cuadrados cada una, que han sido destinadas a albergar las oficinas del personal del Patronato.

Además, una planta baja sirve de recepción y de punto de información turística pues en él se ha instalado el que es el primer contact center de la provincia. El edificio también dispone de una sala de conferencias con capacidad para albergar a unas 60 personas.

Del mismo modo existe un espacio destinado a la recepción de grupos de familiarización, tanto de agentes de viajes como de periodistas, y a presentaciones, que está ubicado en la planta ático.

La inversión realizada en los 1.500 metros cuadrados de superficie que ocupan las nuevas instalaciones del Patronato, tanto de obra como de equipamiento, ha superado los tres millones de euros. Una inversión que ha supuesto colocar a la institución a la cabeza de la vanguardia tecnológica.

La web del Patronato de Turismo incrementa sus contenidos y pone a disposición de los usuarios nuevas herramientas

La web del Patronato de Turismo de la Costa del Sol (www.visitacostadelsol.com), una de las referencias más importantes a la hora de conseguir información acerca de nuestro destino, ha introducido una serie de importantes novedades, centradas sobre todo en el incremento de sus contenidos y en nuevas herramientas para los usuarios.

En este sentido, se ha creado la sección de Transportes y se ha ampliado la periodicidad de la agenda que si bien antes era semanal, ahora los usuarios pueden consultar las actividades más importantes que se van a producir en nuestra provincia con una antelación semanal, mensual e incluso anualmente.

La sección de Transportes visibiliza diferentes posibilidades de acceso a nuestra provincia e incluye incluso tiempos de recorrido entre estaciones y municipios, muy útiles para nuestros visitantes.

Además se ha puesto en marcha una novedosa herramienta que es la composición de textos muy útil para periodistas, que pueden escoger temáticas diferentes y crear textos personalizados. Estas son sólo algunas de las de medidas innovadoras sobre la información turística que el Patronato ha puesto en marcha al objeto de ofrecer servicios más profesionalizados, tanto para los propios profesionales del sector como para los turistas que nos visitan y los potenciales visitantes.

La puesta en marcha de las diferentes acciones encaminadas a un servicio más personalizado ha supuesto en 2008 una inversión superior a los 548.000 euros, a los que hay que añadir los 182.000 euros invertidos en la mejora del posicionamiento de la web Costa del Sol, campaña realizada durante todo el presente año gracias a las acciones contempladas dentro del Plan Cualifica, impulsado por la Junta de Andalucía.

En todo caso, de cara este año el Patronato establecerá nuevas fórmulas, siempre encaminadas a llegar mayoritariamente al consumidor final. La idea principal es propiciar el establecimiento de las herramientas necesarias que permitan una rápida y eficaz vía de comunicación entre ese consumidor final y los empresarios turísticos de la provincia, como un servicio más que presta este Patronato de Turismo.

El Contact Center del Patronato recibe unas 9.000 peticiones de información al año

Un total de 9.000 personas han solicitado información del Contact Center por las diferentes vías que este servicio pone a disposición de los visitantes. A este respecto, del total 2.830 lo hicieron por e mail, 2.501 fueron contactos presenciales en las oficinas del Patronato, 3.485 usaron el teléfono, mientras que el resto contactó por skype, fax, carta y sms.

Del total de las personas, 3.734 pidieron información turística sobre Málaga y la Costa del Sol; 802 solicitaron guías turísticas, 202 pidieron imágenes mientras que el restó pidió información acerca del Patronato, realizaron solicitudes de trabajo, algún tipo de agradecmiento, o solicitaron material promocional.

En cuanto a las consultas hay que destacar que 2.105 se hicieron en inglés; 6.261 en español; 279 en francés y el resto en alemán y en italiano.

El objetivo perseguido por el Patronato con la puesta en marcha del Contact Center no ha sido otro que el de proporcionar un servicio personalizado de información turística a todos los visitantes de la provincia de Málaga. Se trata del que ha sido primer Centro de Contacto de información turística de la provincia de Málaga y uno de los primeros de España. Como entes de promoción turística provincial, este Patronato es el único que puede prestar este servicio, servicio que, dicho sea de paso, está desarrollando en la actualidad Turespaña para su futura puesta en marcha.

La idea inicial era no tener exclusivamente un servicio de atención telefónica, sino potenciar ese servicio con la posibilidad de que los visitantes pudieran contactar utilizando todas las plataformas tecnológicas existentes. En la actualidad puede hacerse mediante la página web, por e-mail, SMS, chat, teléfono y fax.

Por supuesto, también se ofrece un servicio de información turística a nivel presencial dentro de las nuevas oficinas del Patronato pues aprovechando la excelente ubicación de oficinas del Patronato de Turismo, en pleno centro histórico-artístico de Málaga, a escasos metros del Museo Picasso o la Catedral, son muchos los visitantes que, cuando ven la palabra Turismo, solicitan a los técnicos del Patronato algún tipo de información, de forma tal que, en los últimos tres meses, la media de demandantes de información in situ se aproxima a las trescientas personas.

Las funciones de este Centro de Contacto, ubicado en estas instalaciones, son claras: facilita información turística personalizada a quienes la solicitan a través de las diferentes plataformas existentes. Se proporciona al visitante una respuesta precisa sobre la petición realizada siempre y cuando, claro está, esté relacionada con el destino turístico de la provincia de Málaga. Una información que, en términos turísticos, podría denominarse “a la carta”, al objeto de además fomentar el gasto del visitante en destino. Además se consigue una base de datos de las personas interesadas en visitar nuestra provincia, así como el grado de fidelización del cliente.

Dicha base de datos es usada asimismo para la realización de acciones de marketing directo, así como poder determinar las nacionalidades de las personas interesadas en nuestro destino. En base a ello se obtienen valoraciones sobre el incremento de peticiones de información desde distintos países.

Por esta vía el Patronato dispone actualmente de una base de datos de 15.000 personas y, en el futuro, recabará información de todas las personas que por cualquier vía se relacionen con el Patronato de Turismo para ampliar esa base de datos y llevar a cabo acciones de marketing directo, que se verán incrementadas notablemente el próximo año.

Básicamente la idea es poder ofrecer la información adecuada al perfil de cada cliente al objeto de segmentar a los clientes por productos turísticos específicos, ofrecerles lo que más les interesa, sin perder de vista algo de suma importancia, como es que eso crea una sinergia que permitirá fomentar un mayor gasto en destino

El estudio de las peticiones de información o el planteamiento de las inquietudes de los actuales o potenciales visitantes es de suma utilidad, no solamente porque facilita la realización de estudios de mercado sino porque da la oportunidad de poder oír al consumidor final, objetivo al que se dirigen la buena parte de los esfuerzos de la entidad.

Además se realizaron encuestas semestrales sobre la calidad del servicio, se presta una especial atención a las quejas que se reciben. Que, en todo caso, supone un 0,12 por ciento de todas las comunicaciones recepcionadas.

El tiempo de respuesta oscila entre las 24 y las 48 horas, y se intenta paliar en la medida de lo posible cualquier “frustración” que el turista haya sufrido, al tiempo que se le ofrece asesoramiento para sus próximas visitas.

Igualmente, se ofrece información turística vía e-mail en todos los idiomas y vía telefónica o presencial en español, inglés, francés, alemán e italiano.

El Centro de Contacto registra una media de consultas mensuales superior a quinientas, vía e-mail o telefónica, desde la mayoría de los países del mundo y, por supuesto de aquellos que constituyen nuestros mercados tradicionales y emergentes. Como nota curiosa señalar que algunas peticiones de información llegan desde lugares tan singulares como Etiopía, Trinidad-Tobago, Serbia, Nepal, Corea del Norte o las Antillas holandesas. El liderazgo de consultas, no obstante, lo tiene España, nuestro principal mercado.

Señalar también que se ha establecido lo que llamamos un “servicio de alerta”, es decir, que cuando se publica una noticia no beneficiosa para la Costa del Sol se tiene conocimiento de ella inmediatamente, lo que permite dar una rápida respuesta, personalizada, ofreciendo la información necesaria e incluso invitar a la Costa del Sol al profesional de la comunicación redactor de la noticia o reportaje para que, “in situ”, conozca la realidad de nuestro destino turístico.

Casi 13 millones de pasajeros en el Aeropuerto de Málaga durante el pasado año

El Aeropuerto de Málaga ha cerrado el año 2008 con casi 13 millones de pasajeros y casi 120.000 aterrizajes y despegues. Concretamente, un total de 12.813.764 viajeros pasaron por el recinto aeroportuario malagueño durante 2008, lo que supone un descenso del 5,7% por ciento respecto al año anterior. En los doce meses de 2008 también el volumen de operaciones ha disminuido. De enero a diciembre del pasado año, el Aeropuerto de Málaga ha operado un total de 119.807 vuelos (un 7,6% menos que en 2007).

Estos porcentajes negativos que se desprenden del balance anual de 2008 suponen una ruptura con la tendencia de crecimiento de los últimos años y ponen en evidencia la crisis que atraviesa actualmente el sector aéreo mundial, dentro del contexto de recesión de la economía mundial.

No obstante, las estadísticas generales del Aeropuerto de Málaga durante 2008 también arrojan cifras positivas, como las referentes al tráfico con países que no pertenecen a la Unión Europea, que revelan un 45% más de pasajeros y un 18 por ciento más de operaciones.

Un 45% más que en 2007

Significativo ha sido este incremento del 45% de los pasajeros de vuelos internacionales de fuera de la Unión Europea. La Federación Rusa o USA (Nueva York) son algunos de los destinos que han experimentado un aumento del tráfico aéreo con el Aeropuerto de Málaga. En el caso de Nueva York, se inauguró en verano de 2008 un vuelo directo desde Málaga, una ruta inexistente en 2007.

Del total de pasajeros que pasaron por el Aeropuerto de Málaga en 2008, 12.752.981 viajaron en vuelos comerciales, de los que 2.833.830 eran pasajeros de vuelos nacionales y 9.919.151, internacionales (un 0,8% menos), mayoritariamente procedentes o con destino a Reino Unido (más de cinco millones), Alemania (1.165.376) e Irlanda.

En lo que respecta al total de operaciones de 2008, 112.691 fueron movimientos comerciales, de los que 36.890 corresponden a vuelos nacionales y 75.801, a internacionales, un 2'3% menos que el año anterior.

Día punta

El mes de agosto aglutinó las jornadas de mayor intensidad en el recinto aeroportuario malagueño durante 2008, respecto al número de viajeros y tráfico aéreo. El día 3 de agosto se produjo el mayor volumen de movimientos de todo el año, con 511 operaciones, mientras que el 17 de agosto fue la jornada de mayor afluencia de pasajeros, con 62.492 personas. Las horas punta, sin embargo, se registraron los meses de marzo y julio. La hora punta de aeronaves tuvo lugar entre las 10 y las 11 de

la mañana del 16 de marzo, con 46 operaciones. El 5 de julio se vivió la mayor concentración de viajeros de todo 2008, con 6.198 personas entre las 9 y las 10 de la mañana.

El área terminal del Aeropuerto de Málaga podrá gestionar 9.000 pasajeros a la hora

Con una inversión de más de 1.100 millones de euros, el Plan Málaga articula todas las actuaciones necesarias que llevarán al Aeropuerto de Málaga a experimentar la mayor transformación de su historia. La nueva terminal de pasajeros costará 300 millones de euros, tendrá 240.000 metros cuadrados y dispondrá de más del doble de espacio del que tiene la actual.

La zona de embarque tiene una longitud de 240 metros y desde ella será posible acceder a los aviones aparcados tanto en la pista que actualmente está en funcionamiento como a la nueva, que ya se construye al este del nuevo edificio.

El dique de la nueva Terminal cuenta con 20 puertas de embarque, que permitirán atender hasta 12 aeronaves en conexión y otras 8 en remoto. En este edificio habrá 86 mostradores de facturación, estará unido a la actual terminal de salidas (T2) de modo que construirán un conjunto único. La futura estación del ferrocarril, ya en ejecución, quedará integrada bajo este edificio, cubierto por 117 cúpulas con forma piramidal, de las que se encuentran izadas 40.

Una vez que entre en servicio, el conjunto del área Terminal del Aeropuerto de Málaga podrá asistir a 9.000 pasajeros a la hora, lo que duplicará la capacidad actual y supondrá una importante mejora de los servicios proporcionados al pasajero.

Actuaciones en servicio del Plan Málaga

Entre las actuaciones del Plan Málaga ya en servicio, destaca el nuevo edificio de aparcamiento, de siete plantas y unas 2.500 plazas; la nueva Terminal de Aviación General y la remodelación y ampliación de la Terminal T1, mejoras que han redundado en la calidad del servicio prestado al pasajero.

Estas tres grandes actuaciones incluidas en el Plan Málaga son las últimas puestas en servicio, pero no las únicas pues son más las que se han ejecutado, desde abril de 2004, para aumentar la capacidad de las instalaciones aeroportuarias, como la ampliación de la plataforma de estacionamiento de aeronaves, los nuevos apartaderos de espera y las nuevas calles de salida rápida. Una nueva zona de actividades aeronáuticas, el desvío del acueducto Bores, la adaptación del sistema de tratamiento de equipajes, que posibilita inspeccionar el 100% del equipaje de bodega, la urbanización de la zona de carga y un nuevo Puesto de Inspección Fronteriza (PIF) completan las actuaciones más relevantes ya ejecutadas del Plan Málaga.

Actuaciones en ejecución

Además del futuro edificio Terminal se encuentran en ejecución la ampliación del campo de vuelos, que hará realidad la segunda pista y su balizamiento e instalaciones eléctricas, con una inversión total de 355 millones de euros, la remodelación del sistema eléctrico y dos nuevos accesos exclusivos al Aeropuerto: uno al sur, que

enlazará el área Terminal del recinto aeroportuario y la Autovía del Mediterráneo a la altura de la glorieta de Guadalmar, y otra conexión al norte, cuya obra consiste en un enlace desde la Ronda Oeste al Aeropuerto de Málaga.

Actualmente, todos los proyectos que incluye el Plan Málaga se encuentran en servicio o en ejecución.

Las compañías aéreas apuestan por Málaga y la ciudad se convierte en la principal puerta de entrada a Europa por el sur

Las compañías aéreas siguen apostando por Málaga, a pesar de la delicada situación económica, lo que es una buena noticia para nuestro destino. En este sentido, y salvo excepciones, las compañías aéreas han anunciado que van a mantener e incluso aumentar sus frecuencias para este año.

Más de 120 ciudades, 59 españolas, tienen conexión directa con nuestra provincia por avión o tren y así el aeropuerto de Málaga se ha convertido en la principal puerta de entrada a Europa. Málaga está "a tiro" de un centenar de ciudades del viejo continente y las perspectivas son inmejorables, sobre todo de cara a la puesta en funcionamiento de la nueva terminal, previsiblemente a finales de este año, que podrá procesar más de 9.000 pasajeros en hora punta.

Málaga no es sólo destino turístico privilegiado para turistas procedentes de las ciudades más emblemáticas del Reino Unido y Alemania, los dos mercados extranjeros más importantes para la Costa del Sol. Está conectada vía aérea a través de vuelos directos con Aberdeen, Belfast, Birmingham, Bournemouth, Bristol, Cardiff, Doncaster, Edimburgo, Glasgow, Leds, Liverpool, Londres, Manchester, Newcastle, y Nottingham. También están a un paso otras ciudades como Berlin, Dussedolrf, Frankfurt, Hamburgo, Munich, Niederheim y Sttutgart, entre otras.

Las perspectivas para este año son buenas sobre todo a tenor de derminados anuncios como el de Aer Lingus, que establecerá tres vuelos directos diarios a Málaga desde Gatwick a partir del mes de abril.

En cuanto a la actividad turística en relación a Estados Unidos, el vuelo directo con Nueva York de Delta Air Lines, que desde junio de 2008 opera la compañía desde Málaga, es un salto básico para conectar con cualquier destino de los Estados Unidos.

También son de reseñar las mejoras en las comunicaciones que se han producido gracias a la ruta que une Moscú y Málaga dos veces a la semana y que ha puesto a la capital rusa mas cerca que nunca.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol considera que la accesibilidad al destino y las mejoras en la conectividad son un pilar clave para aumentar el flujo de visitantes hacia nuestro destino.

El AVE revoluciona en un año la forma de viajar en Málaga

La llegada del tren rápido a la Costa del Sol se ha convertido en un hito en la historia de la provincia, sobre todo por la revolución que ha provocado en el transporte. El AVE llega a Málaga, desde la capital de España, en poco más de dos horas y media; y desde la reciente entrada en servicio del "bypass" en la estación madrileña de Atocha, que permite que los trenes no se detengan en la capital, deja a Barcelona en un tiempo de 5 horas y 40 minutos.

La conexión con la red ferroviaria de alta velocidad ha roto hasta las más optimistas previsiones, y el nuevo medio ha duplicado el número de usuarios del tren entre Madrid y la Costa del Sol (alcanzando los dos millones), con notables repuntes –en todos los casos superiores al 30%- en otros servicios como las conexiones con Barcelona (106% más), Sevilla (un tercio de incremento) y Córdoba.

Durante el primer año de funcionamiento de la línea Ave Madrid-Málaga, el número de pasajeros llegados a la estación María Zambrano prácticamente se ha duplicado, alcanzando la cifra de 749.793 pasajeros, lo que supone un aumento del 91% con respecto al año anterior.

Además se abren enormes perspectivas con la puesta en marcha del Ave a Zaragoza, que ha reducido el viaje a tres horas y media, y el que une Málaga con Tarragona y la Ciudad Condal; ambos sin la necesidad de hacer trasbordo en Madrid, gracias al "bypass" de Atocha.

El cambio y la mejora que supone este equipamiento ya está reportando indudables beneficios para millones de personas a las que la alta velocidad permite rápidas escapadas de ocio y negocio a la Costa del Sol, Madrid, Córdoba y otros muchos destinos.

A este hecho hay que sumar el éxito de la Terminal María Zambrano, que ha multiplicado por cinco la superficie original pasando de los 9.720 metros cuadrados a más de 50.000. La inversión, de 134,7 millones de euros, ha permitido ampliar la capacidad del parking en 1.219 plazas, y mejorar la infraestructura ferroviaria. El proyecto, además, ha convertido a Vialia (Estación María Zambrano) en un importante y completo centro de ocio que cuenta entre otros elementos con diez salas cinematográficas con capacidad para 2.500 espectadores, un centro de realidad virtual, bolera y ochenta locales comerciales.

El complejo atiende las líneas de largo recorrido y las de cercanías y está conectado con la vecina estación de autobuses. Al mismo tiempo, se contemplan las conexiones con una de las líneas de metro con que contará la ciudad.

El Puerto de Málaga invierte en nuevas infraestructuras

Las necesidades del mercado actual obligan a los puertos más competitivos a adaptar sus instalaciones a las demandas del sector. En este sentido, el Puerto de Málaga se ha convertido en un ejemplo a seguir, según los especialistas, debido a la inversión llevada a cabo para acoger a los grandes buques de crucero.

Por este motivo, la Estación Marítima de Levante, cuya primera fase fue inaugurada en 2007 junto con su Atraque Sur, puede ver comenzar su proyecto de ampliación este mismo año, con una inversión de 14,5 millones de euros. El Atraque Norte de la Terminal, al que le corresponden 12,5 millones de euros de inversión, se encuentra actualmente en construcción y podría utilizarse en verano de 2009. Se trata de una Terminal polivalente, diseñada para dar cabida de forma simultánea a los pasajeros procedentes de dos megabuques. Además, desde el pasado mes de octubre se ha iniciado la construcción de los nuevos viales de acceso a esta zona del puerto facilitando, así, la comunicación con la Terminal, y cuya finalización está prevista para 2010, con una inversión de 12.692.026 euros.

Por otra parte, el Puerto de Málaga también dispone de atraques para los cruceros medianos y pequeños, unos espacios que se ubican en los muelles 1 y 2 de la instalación portuaria, que están siendo remodelados para su uso ciudadano, ya que son los lugares más cercanos al centro histórico de la ciudad. Concretamente, en el muelle 2, se ubicará una pequeña Terminal de pasajeros, para mayor comodidad de los cruceristas que accedan a pie al casco antiguo.

Plan Especial del Puerto de Málaga: el puerto en la ciudad

En el marco del Plan Especial del Puerto de Málaga, cuyo objetivo consiste en acercar la ciudad y su puerto, integrando este último en la vida de los ciudadanos, el Puerto de Málaga ha cedido los espacios necesarios para crear nuevos recintos urbanos dedicados a actividades lúdicas y culturales. Así, el muelle 1 destinará 14.000 m2 a la explotación comercial y la restauración, y 4.000 m2 al uso cultural. Además, se han reservado 170 metros lineales con 24 puntos de atraque para grandes embarcaciones deportivas y de recreo de hasta 30 metros de eslora. La obra cuenta con un presupuesto de 36,7 millones de euros. Por su parte, el muelle 2, cuyo proyecto se denomina “El Palmeral de las Sorpresas”, contará con una pequeña Terminal de pasajeros, un museo del Puerto y, en un tercer edificio, se ubicará el centro de investigación marina y educación medioambiental Aula del Mar. La construcción de este espacio cuenta con una inversión de 20 millones de euros y su finalización está prevista para 2010.

Siguiendo en el contexto de la operación puerto-ciudad, está prevista la construcción de un puerto deportivo en la zona de San Andrés, que ofrecerá 630 puntos de atraque para embarcaciones de hasta 15 metros de eslora cubriendo, así, la gran demanda que existe actualmente en la provincia en cuanto a puntos de atraque para embarcaciones deportivas se refiere.

Antequera contará este año con su primer hotel de cinco estrellas

La monumental ciudad de Antequera contará este año con su primer hotel de cinco estrellas gracias a la iniciativa puesta en marcha por los propietarios del hotel Antequera Golf, de cuatro estrellas, y la conservera Alsur, con la participación de Cajasur y M-Capital. Dichos empresarios son asimismo propietarios del único campo de golf de la zona norte de la provincia de Málaga.

Ubicado en lo alto de una pequeña cima se encuentra La Magdalena, una abadía que perteneció a los monjes de la Orden de San Pedro Alcántara hace más de quinientos años y que tras la desamortización de Mendizábal se convirtió en cortijo agrícola, utilizado por los campesinos que llevaban a cabo la recolección de la aceituna en la zona y que habían convertido, por ejemplo, la iglesia en un pajar.

Este convento del siglo XVI ha sido remodelado para su uso hotelero y en principio dispondrá de 21 habitaciones, todas suites, una de ellas con más de doscientos metros cuadrados de superficie. La iglesia ha sido restaurada completamente para su uso en la celebración de bodas u otro tipo de ceremonias.

El complejo cuenta con spa, pistas de padel, pista de tenis de tierra batida, una zona de paintball y un pequeño campo de golf de nueve hoyos, de par tres.

Precisamente el golf será uno de las grandes locomotoras de este hotel, ya que está situado junto al campo de golf de 18 hoyos anteriormente citado. Turismo de naturaleza o turismo deportivo serán otros de los atractivos de cara a la clientela, además de la ya de por sí reconocida gastronomía antequerana o la oferta cultural de la capital de la zona norte malagueña.

La empresa ha invertido hasta ahora algo más de veinte millones de euros en la conversión hotelera del antiguo convento y posterior cortijo. Este presupuesto se verá incrementado en los próximos años con la construcción de un nuevo edificio anexo con la misma estética que el actual, para la construcción de sesenta habitaciones.

Tres nuevos hoteles amplían la oferta de alojamiento de Vélez-Málaga

La oferta de alojamiento hotelero de Vélez-Málaga, la capital de la Costa del Sol oriental, se amplió el pasado año con la apertura de tres nuevos establecimientos. El mayor de ellos es el hotel Cortijo Bravo, que propone un concepto hotelero nuevo en la comarca de La Axarquía. Dispone de veinte habitaciones, cada una con diseño y decoración diferentes, de manera que el cliente puede elegir aquella que más se adapte a sus gustos y a su confort.

El establecimiento ofrece servicios de lujo y atención personalizada y el proyecto se ha construido en armonía con el medio ambiente, siguiendo escrupulosamente criterios de sostenibilidad. Así, dispone de un sistema de agua caliente a través de paneles solares y de una depuradora para reciclar aguas para dedicarlas al riego, lo que permite un notable ahorro de energía. Se levanta sobre una finca de veinticinco hectáreas repletas de frutos subtropicales.

Desde el punto de vista arquitectónico, "Cortijo Bravo" combina la arquitectura típica señorial andaluza con la propia de la Málaga cosmopolita y romántica del siglo XIX.

Los otros dos establecimientos que se incorporan a la oferta hotelera de la Costa del Sol Oriental son "Palacio Blanco", de ocho habitaciones, y "La Casa de las Titas", que dispone de nueve apartamentos turísticos de una, dos y tres habitaciones. Ambos se encuentran ubicados en el centro histórico de la ciudad veleña.

"Palacio Blanco" nace como un hotel "boutique" de lujo que ocupa una casa solariega del siglo XVIII, recién restaurada. Ofrece instalaciones de alta calidad en las que se unen el diseño contemporáneo y el confort. Tiene ocho habitaciones en "suite" alrededor de un patio central con una fuente. Dispone de piscina y spa en su planta ático y un solarium con espectaculares vistas a la ciudad.

Por su parte, "La Casa de las Titas" es también una edificación señorial del siglo XIX, que pertenece a la misma familia desde hace doscientos años. Tras una profunda remodelación, la vivienda ha sido convertida en unos apartamentos turísticos con encanto.

Nuevos hoteles en la zona de Marbella

Mandarin Oriental abrirá un hotel en Marbella en 2010

La compañía Mandarin Oriental Hotel Group abrirá en el año 2010 en el municipio malagueño de Benahavís un establecimiento de lujo que contará con un hotel de 153 habitaciones y una zona residencial con 19 villas y 61 apartamentos. Todas las habitaciones y suites del hotel tendrán un mínimo de 60 metros cuadrados y terrazas, resaltando la suite presidencial, las villas y las dúplex villa suites, equipadas todas con jardín privado, terrazas y piscinas.

Las estancias, según puntualizaron, estarán diseñadas de manera "elegante y contemporánea", evocando el estilo morisco antiguo, aunque contarán con el sello y los detalles propios de Mandarín Oriental.

El establecimiento dispondrá además de siete restaurantes y bares, por lo que los clientes podrán seleccionar diversas opciones culinarias, mientras que, además, se acometerá un SPA de 2.700 metros cuadrados con tratamientos exclusivos. Otros servicios son un club privado en la playa, sala con capacidad para 250 personas y otras más pequeñas para reuniones, incentivos y comidas privadas.

Nuevo hotel Vincci Selección Estrella del Mar en Marbella

El Vincci Selección Estrella del Mar es un nuevo establecimiento cinco estrellas Gran Lujo perteneciente a la cadena Vincci Hoteles. Situado en el municipio de Marbella, a 8 km del centro y a 43 km del aeropuerto de Málaga, el Vincci Selección Estrella del Mar se encuentra en la zona conocida como “Elviria–Las Chapas”, considerada una de las mejores zonas del municipio.

De moderno estilo mediterráneo con influencias árabes, cuenta con 134 habitaciones, de las cuales 4 son suites. Todas ellas gozan de un estilo exclusivo y están totalmente equipadas con aire acondicionado, calefacción individual, teléfono directo, minibar, TV satélite interactiva con pantalla de plasma, conexión a Internet, caja de seguridad y baño con secador de pelo y espejo de aumento.

El restaurante a la carta ofrece una exquisita selección de deliciosos platos que pueden ser saboreados en la terraza. Con una mayor variedad, en el restaurante buffet con show-cooking los comensales podrán deleitarse con su comida preferida. Cuatro son las piscinas exteriores en las que poder refrescarse rodeadas de 15.000 metros cuadrados de jardines tropicales, que incluye un mirador. Aquellos que deseen relajarse podrán acudir al spa y recibir un inolvidable masaje. Las instalaciones y servicios se completan con gimnasio, golf, deportes acuáticos, sala de Internet, sala de juegos, lavandería y recepción las 24 horas. Cuenta además con facilidades para reuniones de hasta 100 personas en estilo teatro.

Ecohotel Puerto de Ojén

La oferta de alojamientos turísticos de interior se ha visto aumentada con la apertura de un hotel ecológico en Ojén. Se trata del Ecohotel Puerto de Ojén, de tres estrellas. El hotel quiere posicionarse en un mercado de turismo rural diferente en el que el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad marcan la estrategia empresarial. El hotel está dirigido a un cliente que busca actividades de naturaleza, a profesionales que quieren reunirse en un ambiente de tranquilidad y al segmento de salud, para lo que cuenta con sauna, baño turco, jacuzzi y piscina climatizada, además de un equipado gimnasio.

El hotel, que se encuentra encaramado sobre un otero a más de 650 metros de altitud en plena Reserva de la Biosfera perteneciente a la Sierra de las Nieves, cuenta con 59 habitaciones totalmente equipadas y diez apartamentos. Además, cuenta con una exquisita gastronomía, pues su restaurante Morayma ofrece una variada carta de platos de cocina mediterránea tradicional; por otro lado, habría que destacar que el cocktail-bar está dirigido por el campeón de coctelería de Reino Unido en 2006.

Málaga, puerto emergente en el Mediterráneo

Cuando se cumple el primer aniversario de la inauguración de la Estación Marítima de Levante y su Atraque Sur, el Puerto de Málaga cerró sus cifras de 2008 con un considerable aumento del 20,61% en el flujo de pasajeros. Las nuevas infraestructuras dedicadas al tráfico de cruceros han permitido la llegada de un total de 268 buques durante el pasado ejercicio, lo que supone un aumento del 11% en relación a 2007.

Por tanto, durante 2008, un total de 352.875 cruceristas han arribado al Puerto de Málaga, cuya operativa ha cubierto cualitativamente las necesidades del pasajero, así como las del propio buque. Desde la puesta en funcionamiento de la Terminal de Pasajeros, en diciembre de 2007, las navieras más importantes del sector han mostrado un enorme interés en posicionar sus buques en este enclave mediterráneo, que se ha convertido en uno de los puertos emergentes de 2008.

Málaga como puerto base

Durante la temporada de invierno, el Puerto de Málaga recibió las escalas base del buque Athena, perteneciente a la compañía española Vision Cruceros, así como del MSC Lirica que lo hizo en otoño, escogiendo la capital malagueña como puerto base por segundo año consecutivo. Pullmantur también posicionó su crucero Empress en el Puerto de Málaga, efectuando salidas regulares desde la capital en el último trimestre de 2008. Por su parte, Royal Caribbean ha anunciado el posicionamiento del Navigator of the Seas, que realizará itinerarios con salidas y llegadas a Málaga en 2009. Otros buques, tales como Le Diamant, Seadream II, Kristina Regina y Braemar han realizado también escalas base en el Puerto de Málaga.

Esta evolución en el número de escalas base efectuadas en la instalación malagueña se debe al funcionamiento de la nueva Estación Marítima de Levante que, durante 2008, ha prestado servicio al embarque y desembarque de 27.471 pasajeros frente a los 12.841 cruceristas del año anterior, lo que supone un aumento del 113,9% en relación a 2007.

Además, un total de 15 buques han visitado por primera vez el Puerto de Málaga, entre los que destacan el Independence of the Seas, considerado el barco de crucero más grande del mundo, el Norwegian Jade, el Carnival Splendor o el MSC Poesia, buque insignia de la compañía MSC Cruceros en 2008, cuyo puesto ha sido sustituido por el MSC Fantasia, nueva adquisición de la naviera italiana, que ha inaugurado el año de cruceros en el Puerto de Málaga, con una primera escala efectuada en enero de 2009.

Málaga, destino de cruceros

El tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga se ha visto incrementado, no sólo por las novedosas infraestructuras que ofrece la propia instalación portuaria, capaz de acoger a buques de cualquier tamaño, sino por la amplia oferta cultural y gastronómica que ofrece el centro histórico de la ciudad, ubicado a tan sólo unos metros del puerto.

Por otro lado, las conexiones a través de carretera, aeropuerto internacional y ferrocarril, que permite en este último caso visitar Madrid en 2h 30 minutos, facilitan el acceso de los turistas a otros puntos de interés, convirtiéndose el Puerto de Málaga en una puerta al interior de la provincia, el país y el resto del mundo.

Previsión 2009

El Puerto de Málaga espera recibir un total de 450.000 pasajeros a bordo de más de 300 buques de crucero durante 2009, lo que supondría un aumento del 27,52% de cruceristas respecto al año anterior.

Málaga, entre los destinos líderes en turismo de reuniones

Un estudio de Turismo de Reuniones de Turespaña sitúa a Málaga entre los principales destinos del país en este producto, basándose en el análisis de su oferta en este segmento. Las nuevas infraestructuras de Málaga, la accesibilidad del destino al contar con autovía o autopista de acceso, conexión AVE y conexiones nacionales e internacionales a través de terminales aeroportuarias y además los numerosos proyectos que hay en marcha están posicionando a nuestro destino como uno de los lugares más atractivos para acoger la celebración de reuniones, congresos, viajes de incentivos y grandes eventos.

La Costa del Sol ofrece al visitante de negocios toda una gama de productos que la han colocado, al igual que en otros aspectos de la vida turística, en uno de los enclaves más atractivos para la celebración de este tipo de eventos.

Es importante resaltar que un año más la Costa del Sol ha aumentado, mejorado y diversificado la oferta turística, creando nuevas infraestructuras y servicios públicos y nuevos atractivos turísticos, sin dejar de insistir en la formación de los profesionales para continuar ofreciendo los servicios de calidad que caracterizan a este destino.

Hay que señalar que más de la mitad de los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga con instalaciones para congresos o convenciones son hoteles de cuatro estrellas y el 100% de los establecimientos hoteleros de cinco estrellas de la provincia de Málaga cuentan con instalaciones para la celebración de congresos o convenciones.

En este sentido, la creciente demanda de los últimos años del sector de congresos e incentivos está propiciando una fuerte apuesta de la ciudad por ofrecer a este tipo de turismo las mejores infraestructuras posibles.

Así, Málaga cuenta con una oferta para acoger ferias y congresos entre la que figura el Palacio de Ferias y Exposiciones de Málaga, en la capital; el Palacio de Congresos de Torremolinos, uno de los más emblemáticos de la Costa del Sol, en la vecina localidad. En la Costa del Sol Occidental el referente para el turismo de congresos es el Palacio de Feria y Exposiciones de Marbella, que va incrementando cada año el número de eventos que acoge. También es necesario citar el Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona, recientemente remodelado, el Palacio de Congresos y Exposiciones de Ronda (antiguo Convento de Santo Domingo) y el de Antequera que abrirá sus puertas el próximo año.

Según un estudio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio el turismo de negocios es el segundo motivo por el que los turistas visitan nuestro país y este tipo de turistas es el que mayor gasto realiza además de que prolonga su estancia varios días.

Las ventajas de este tipo de eventos son indudables pues por un lado suponen la dinamización económica para la propia ciudad y por otro suponen un importante elemento desestacionalizador.

Fichas técnicas:

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga: Superficie construida de 60.000 metros cuadrados. Dos pabellones situados en la planta baja junto al patio central y con una superficie de 16.800 metros cuadrados. El espacio congresual cuenta con una capacidad para 2.690 personas en cuatro áreas diferenciadas, dos auditorios y dos salas de conferencias. Los auditorios tienen un aforo para 900 y 590 personas. Estas salas se complementan con un área de exposiciones de 690 metros cuadrados. Las salas 3 y 4 están destinadas a las conferencias y pueden albergar hasta 400 participantes en una superficie de 450 metros cuadrados cada una. Además, se dispone de 6 salas de reuniones con capacidad para 420 personas. Otras zonas complementarias importantes son los aparcamientos para 1.100 vehículos y 50.000 metros cuadrados de zonas verdes.

Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol: Cuenta con tres auditorios, trece salas de juntas, un hall de exposiciones de 6.000 metros cuadrados en dos plantas. Asimismo, cuenta con 80 despachos de delegados completamente equipados, dos restaurantes, dos cafeterías, 600 plazas de aparcamientos gratuitos para coches y 24 autocares, 18.000 metros cuadrados de jardines y todos los medios audiovisuales y servicios complementarios.

Palacio de Ferias y Congresos de Marbella: Contempla dos plantas diferenciadas, una planta baja con un salón plenario con capacidad de 1.600 personas, y mesas de trabajo que se puede dividir en tres salas independientes para realizar congresos en las tres a la vez, para capacidades variadas, desde 400 a 650 personas independientemente. A ambos lados de la misma existen seis salas de subcomisión con unas dimensiones de 100 metros cuadrados aproximadamente cada una de ellas. Otra sala de congresos para 208 personas se encuentra situada en la planta superior. Finalmente la planta superior cuenta con 3.600 metros cuadrados completamente diáfanos para la realización de todos aquellos actos complementarios y necesarios en los grandes eventos.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Estepona: Cuenta con un pabellón polivalente de 3.000 metros cuadrados destinado a usos múltiples y una sala de conferencias con capacidad para 250 personas equipadas con las últimas tecnologías en medios audiovisuales y además cuenta con un edificio anexo dotado de cafetería, restaurante, oficinas, recepción, cocina de catering y terraza.

Palacio de Congresos y Exposiciones de Ronda: Está situado en el Convento de Santo Domingo en el conjunto histórico-artístico, en un extremo del Puente Nuevo sobre el Tajo, que es el emblema de la Ciudad. Se trata de un edificio Conventual Dominico cargado de historia, que fue mandado construir por los Reyes Católicos y ha sido rehabilitado para el uso de pequeños o medianos congresos, simposios, convenciones, jornadas, muestras y exposiciones.

Palacio de Ferias de Antequera: El inmueble, que próximamente abrirá sus puertas contará con 9.582 metros cuadrados de planta (6.000 de exposición y 3.000 de servicios) y tendrá forma ovalada. Estará distribuido en dos alturas y dispondrá de una sala de exposiciones, un aula audiovisual, un auditorio y una zona para eventos al aire libre, así como espacio para restauración y oficinas. Todo el conjunto de instalaciones tendrá una capacidad para acoger 4.273 personas.

Ferias y congresos en Málaga ciudad, una apuesta de profesionalidad

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga cierra su ejercicio 2008 con un total de 18 ferias y exposiciones celebradas además de 140 eventos, entre los que destacan 9 congresos a nivel internacional.

Málaga se ha convertido en los últimos años en un destino urbano de primer orden, en el que destaca la actividad ferial y congresual que en ella se lleva a cabo y, en concreto, la que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de la capital, que trabaja día a día por ofrecer una amplia y variada oferta de eventos con unos elevados niveles de profesionalidad.

Desde que en marzo de 2003 abriera sus puertas han sido un centenar las ferias y exposiciones y casi 800 eventos, entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, los que se han dado cita en sus instalaciones malagueñas.

En lo que se refiere al ejercicio 2008, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga ha realizado un total de 18 ferias y exposiciones, y 140 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, que han reunido a 368.339 visitantes a ferias y exposiciones, y 60.825 participantes en eventos.

Actividad ferial

De las 18 convocatorias que se han celebrado en las instalaciones feriales y congresuales, 14 han sido ferias y 4 congresos con exposición y actividad comercial.

Siete de ellas han sido organizadas por el propio recinto ferial, y durante 2008 han celebrado tres de ellas sus quintas ediciones. Son la Feria Internacional del Turismo Cultural, el Salón Inmobiliario del Mediterráneo y MIMA. También son de organización propia Celebra Málaga, Mediterranean Golf y Jardinova. Por último, destaca la creación de un nuevo producto ferial, Ágora, evento que durante este ejercicio ha destacado por reunir a más de 3.000 profesionales relacionados con el mundo del comercio.

El número de visitantes que se han congregado como consecuencia de los 18 certámenes se sitúa en 368.339 visitantes, de los que más de 53.000 son profesionales. Y el número de empresas que han expuesto sus productos o servicios ascienden a 1.318, ocupando una superficie de exposición de 83.616 metros cuadrados brutos y 52.398 metros cuadrados netos.

Veinte congresos, de los que 9 han sido internacionales

El año 2008 se ha distinguido por acoger un representativo número de congresos, 20 en total, de los que casi la mitad tenían un carácter internacional y congregaron a más de 16.000 participantes. Lo más destacado de estas cifras es el impacto que la celebración de los actos produce sobre la ciudad, generando actividad a su vez y

repercutiendo de manera positiva en aspectos como el alojamiento, restauración, transportes, compras y ocio, entre otros.

En total se han celebrado 140 eventos, de los que 20 son congresos, 6 convenciones, 37 jornadas y 77 otros actos, que han concentrado a 60.825 participantes. Así, la participación media por acto asciende a 434 personas, un incremento que roza el 10% respecto al ejercicio anterior.

Si analizamos el ámbito geográfico de los congresos, obtenemos que el 45% posee un alcance internacional, el 35% nacional y el 20% regional.

2009, un año para la continuidad

Para el ejercicio 2009 el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga propone un calendario en el que impera la política de continuidad con respecto a años anteriores, consolidando certámenes que se celebran desde hace varias ediciones a la vez que se incluyen novedades con el fin de alternar la celebración de eventos profesionales con otros destinados a públicos más genéricos.

Así, tendrán lugar sextas ediciones de Salón Inmobiliario del Mediterráneo y MIMA, además de la Feria Internacional del Turismo Cultural, que este año incorpora la vertiente del 'City Break' para incluir en su temática los diversos viajes que se realizan de corta duración a lo largo del año con cada vez más frecuencia, según lo hábitos de los turistas. Será del 17 al 20 de septiembre.

Por otro lado, Ágora, Foro del Comercio Urbano celebrará del 6 al 8 de su segunda edición, combinando sus cuatro zonas de trabajo: Espacio de Experiencias, Aula Interactiva, Galería de Productos y Servicios, y Congreso Internacional de Comercio Urbano. En la edición de 2008 el 'Espacio de Experiencias' resultó una de las zonas más valoradas para los asistentes al encuentro, en el que se presentaron un total de 118 iniciativas reales pertenecientes a 80 instituciones y administraciones públicas de 53 municipios. Dichos proyectos se incluyeron en una 'Guía de Buenas Prácticas' editada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, una iniciativa que se llevará a cabo nuevamente este año.

Por último, del 16 al 19 de abril el lado más comprometido con la sociedad y el planeta Tierra llega de la mano de Soy Natura, 1ª Feria de la Salud, Calidad de Vida y Desarrollo Sostenible, un evento único que reunirá por primera vez en la ciudad a empresas y visitantes relacionados con el consumo de productos y servicios ecológicos.

En el ámbito congresual, destacan los eventos del sector médico, entre ellos las V Jornadas Cardiovasculares Esteve, 14ª reunión Nacional de la Sociedad Española de Hipertensión, y la AMEE Conference 2009, de la Association for Medical Education in Europe. También las NN.TT., a través del Symposium de las Tecnologías para la acción social (e-Stas). Y, para finalizar, y en otros sectores, el II Congreso Internacional de Comercio Urbano, el II Congreso Internacional de la Actividad Física Deportiva para Mayores y el II Congreso Nacional de Directores Comerciales y de Marketing.

El Golf genera en la provincia un impacto económico de 940 millones de euros

El golf genera en la provincia de Málaga un impacto económico de 940 millones de euros según los datos de que dispone el Patronato de Turismo.

Así en cuanto a la repercusión económica del turismo de golf se refiere hay que decir que a nivel de España se producen al año alrededor de 10.840.000 salidas a campo. En la Costa del Sol, 1.463.000, lo que representa un 13,5 por ciento del total nacional.

La estimación de lo que se llama turistas inducidos de golf alcanzó en España en el año 2007 la cifra de 993.300, mientras que en nuestro destino fue de 292.000, un 29,4 por ciento del total, lo que se tradujo en una cifra superior a los cuatro millones de pernoctaciones y un gasto turístico directo de 505 millones de euros.

Si a esa cifra sumamos la inversión en las instalaciones y gastos de explotación, que se estiman en 53 millones de euros, así como lo que generan los torneos profesionales del Circuito Europeo, estimados en 14 millones de euros, el total del gasto directo generado por el golf supera los 572 millones de euros. Si, por otra parte, el impacto indirecto se cifra en 368 millones de euros, una simple suma nos daría la cifra del total del impacto económico de este segmento; 940 millones de euros.

A ello habría que añadir la inversión inducida por el golf, como los hoteles dentro de resorts con golf, inversiones en inmuebles ligados a los campos de golf o la hostelería dentro de los complejos residenciales relacionados al golf.

Hay que constatar que en la provincia de Málaga el golf genera un total de 2.020 empleos directos, que se traducen en 2.400 contemplando lo que conocemos como Costa del Golf.

La Costa del Golf es la expresión con que fue bautizada la Costa del Sol para destacar la cantidad y calidad de las instalaciones con que cuenta nuestra zona para la práctica de este bello deporte que, por otra parte, constituye una singular oferta turística ya totalmente consolidada, a la que, desde el Patronato de Turismo dedica una especial atención, especialmente por ser un segmento de turistas de alto poder adquisitivo y que practican el golf en nuestro destino en la tradicionalmente llamada temporada baja.

El golf y nuestra infraestructura al servicio de este deporte es un elemento cada vez más valioso y rentable para la captación de turistas. Nuestros más de 60 campos a los que se unirán próximamente otros actualmente en construcción, la zona donde se ubican y, sobre todo, la absoluta garantía de disfrutar de unas condiciones meteorológicas idóneas para jugar, son sólidos argumentos para que la Costa del Sol sea conocida asimismo como Costa del Golf.

La provincia de Málaga es actualmente la zona de Europa continental con mayor número de campos, y hoy el golf está ligado ya de forma inseparable a la Costa del

Sol, consolidada como uno de los lugares privilegiados para la práctica de este deporte y, por consiguiente, para la celebración de los más importantes eventos.

El turismo de golf, desde hace algún tiempo, abrió unas perspectivas de crecimiento inmejorables para la Costa del Sol, como ponen de manifiesto las elevadas cifras que su demanda está registrando.

El fenómeno del golf es un buen aliado para romper con la estacionalidad en la Costa del Sol, pues sus meses de temporada alta son desde octubre hasta abril-mayo, no coincidentes con la tradicional temporada alta del turista vacacional.

El turismo de golf es un turismo de calidad porque se encuentra conformado por un segmento de población con un perfil socioeconómico de alto nivel y es un segmento generador de inversiones, puesto que a la inversión del campo de golf propiamente dicha se suman las dirigidas a alojamiento (hoteles y urbanizaciones) y servicios en general. Según algunos estudios, la inversión inmobiliaria inducida en su entorno sigue una proporción de 1 a 400.

La práctica del golf en Europa está experimentando un espectacular crecimiento y un notable desarrollo. Este deporte encuentra cada año un gran número de nuevos adeptos en todo el continente que dedican parte de sus vacaciones a jugar en los numerosos campos ofertados fuera de sus lugares de residencia.

La IGTM reconoce a Marbella como el mejor destino de golf de Europa

Marbella recibió durante la pasada edición de la IGTM, feria especializada en el segmento de golf que se celebró en la citada localidad el premio al mejor destino de golf de Europa. El galardón coincide además con el anuncio de que Marbella volverá a ser sede durante este y el próximo año de esta feria especializada.

IGTM está considerada como el foro mundial más importante del citado segmento y ha contado en esta edición pasada con más de 1.500 asistentes de 45 países diferentes. Así, el municipio marbellí acogió a más de 442 empresas, 707 delegados, 324 touroperadores especializados, 141 medios de comunicación y nueve empresas de marketing.

Para el Patronato de Turismo de la Costa del Sol el que Marbella haya obtenido este premio es una excelente noticia pues pone de manifiesto las magníficas condiciones que la localidad posee para la práctica de este deporte y el que vuelva a ser sede del evento una oportunidad única para promocionar nuestra oferta de golf, sin dejar de insistir en la mejora de la calidad de nuestras instalaciones, que nos han convertido en líder europeo, pues está claro que este segmento es uno de los elementos claves de nuestra industria turística.

Este evento que ha cumplido su undécima edición tiene carácter itinerante y está organizada por Reed Travel Exhibitions junto con la Asociación Internacional de Touroperadores de Golf, IAGTO.

España es el primer país que ha acogido en tres ocasiones este evento, en 2005 en Gran Canaria y en 2006 y 2008 en Marbella. Y es que el director de la IGTM, Mark Walsh, justificó la toma de la decisión de celebrar esta feria tres ediciones consecutivas en Marbella por las excelentes infraestructuras que posee y por su maravilloso clima y en este sentido dijo “se trata del mejor lugar del mundo para celebrar este evento”.

El Patronato de Turismo organiza la tercera edición del Costa del Sol Masters Madrid

El Área de Golf del Patronato de Turismo de la Costa del Sol presentará en el próximo mes de febrero en la capital madrileña la tercera edición del circuito Costa del Sol Masters Madrid. Como en años anteriores, se desarrollará entre los meses de marzo a octubre en seis campos de Comunidad de Madrid, y cuya final tendrá lugar en esta ocasión en el Club de Golf Los Flamingos de Marbella, mientras que la sede será el Hotel Villapadierna de la misma localidad.

El Patronato de Turismo de la Costa del Sol organizó el pasado año la segunda edición, con la colaboración de los seis campos madrileños, La Moraleja, RACE, El Olivar de la Hinojosa, Villa de Madrid, Real Sociedad Hípica Española y Las Lomas El Bosque. En total participaron dos mil quinientos jugadores, de los cuales se clasificaron para la gran final un centenar de parejas, que viajaron a la Costa del Sol para disfrutar de un fin de semana de golf. Paralelamente se desarrolló un torneo entre profesionales de la información de distintos medios provinciales y nacionales.

Como en la anterior edición, cada competición tendrá como resultado dos parejas ganadoras, de primera y segunda categoría; la primera incluye aquellas parejas cuya suma de hándicap exacto no sea superior a 30.4, mientras que el resto de los participantes quedará incluido en la segunda de las categorías. Tanto en una como en otra se establece como edad mínima para participar 24 años.

El objetivo de este singular torneo no es otro que dar a conocer al mercado madrileño del golf las enormes posibilidades de la Costa del Sol para la práctica de este deporte, posibilidades que se incrementan aún más con la puesta en funcionamiento del tren AVE entre la capital de España y Málaga.

Hay que tener en cuenta que, a fecha de enero de 2008, Madrid cuenta con un total de 89.077 jugadores federados, seis mil más que el año anterior, lo que supone el 28 por ciento de las licencias existentes en España.

La capital de España cuenta con cuatro campos de 36 hoyos, 15 de 18 hoyos, 12 de 9 hoyos y 6 campos de pares 3. La Costa del Sol, por su parte, dispone de un total de 73 campos de golf, 55 de ellos convencionales y 18 de pares 3, distribuidos de la siguiente forma: 4 campos de 27 hoyos, 47 de 18 hoyos y 4 de 9 hoyos, además de los ya citados pares 3.

El Costa del Sol Master-Madrid cuenta con la colaboración de AVE, Turismo Andaluz, Federación Andaluza de Golf y Valle Romano, además de numerosas entidades y empresas socios del Patronato de Turismo de la Costa del Sol.

Agua de las depuradoras de la Costa del Sol para los campos de golf

La remodelación de las depuradoras de la Costa del Sol occidental proyectada por el Ministerio de Medio Ambiente y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía estará ultimada en un plazo máximo de tres años, lo que permitirá contar con veinte hectómetros cúbicos anuales de agua para el riego de campos de golf, zonas verdes y jardines públicos.

En la actualidad, la empresa Acosol, dependiente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, dispone de 7,5 hectómetros cúbicos de agua para destinarlos al riego de campos de golf y, tras dar luz verde la Agencia Andaluza del Agua a la licitación del contrato para la ampliación y remodelación de la estación depuradora de aguas residuales –EDAR- de Estepona, se han puesto en marcha todos los proyectos declarados de interés general por Gobierno central y Junta de Andalucía, con el objetivo de propiciar el líquido elemento necesario para el desarrollo del sector turístico en la Costa del Sol occidental.

En este sentido, de las obras enmarcadas en dicho convenio ya ha sido finalizada la ampliación de la depuradora de Arroyo de la Miel en Benalmádena, así como la remodelación de la del Cerro del Aguila, que permite dotar a la planta del sistema terciario, con el fin de tratar el agua para destinarla al riego de campos de golf y jardines públicos, similar a la acción que ha sido acometida en la localidad de Manilva. Igualmente sucede en la Cala de Mijas.

La gastronomía malagueña es ya por sí sola un atractivo turístico

La cocina malagueña tradicional, aunque muy sencilla en sus ingredientes, es rica en variedad de platos y ha pasado de ser un importante complemento de la oferta turística de la provincia a un atractivo turístico por sí sola. La llamada "dieta mediterránea", tan en boga actualmente, ha constituido desde siempre la razón de ser de los platos de una cocina que, además de sana y variada, está formada por ingredientes de primera calidad que, armoniosamente conjugados, hacen las delicias del paladar. Verduras, frutas, carnes y, sobre todo, el pescado, han hecho posible que la gastronomía malagueña alcance cotas hasta hace poco inimaginables.

El aceite de oliva es elemento imprescindible de la "dieta mediterránea" y, consecuentemente, de la cocina malagueña. Las huertas del Valle del Guadalhorce, los cultivos subtropicales de La Axarquía o los productos cárnicos de la Serranía de Ronda, hacen posible esta realidad

Indudablemente, los productos de la mar son los reyes de la cocina de Málaga, y, dentro de la amplísima gama de la bahía malagueña, el auténtico "rey" es el "boquerón victoriano". La "fritura malagueña" está compuesta por boquerones, salmonetitos, jurelitos, calamaritos...

Al establecer un recorrido por la gastronomía malagueña, no cabe duda de que el gazpacho andaluz debe ser destacado entre los primeros platos. Menos conocido es otra variedad de sopa fría, si se quiere más genuinamente malagueña que el gazpacho, como es el ajoblanco, una mezcla de almendras, ajo, pan, vinagre, sal y, por descontado, aceite de oliva virgen. La porra antequerana es más espesa que sus pariente el gazpacho. Pero la provincia de Málaga no es solo rica en sopas frías. Puede presumir, y con razón, de las llamadas sopas calientes como el gazpachuelo.

Hay otros primeros platos dignos de mención, entre los que destaca "la olla", especie de cocido con garbanzos, verduras y algo de chorizo, morcilla y lomo de cerdo. Las migas son asimismo características en algunas zonas.

Aun hay más elementos singulares de la gastronomía malagueña. El espeto es la forma más característica de preparar las sardinas en todo el litoral de la Costa del Sol. Consiste en ensartarlas, muy cuidadosamente para no partirlas, en cañas que se clavan en la arena de la playa frente a las brasas, de manera que el calor, no las llamas, alcance el pescado. Aunque a simple vista puede parecer una sencilla operación, el buen "espetero" es un singular artista capaz de hacer posible una auténtica delicia. En el interior de la provincia los platos principales se hacen más frecuentemente teniendo a la carne como base.

En el capítulo de postres, Málaga ofrece frutas de renombre como el melocotón de Periana, el pero de Ronda, las naranjas del Valle del Guadalhorce, la uva moscatel de Manilva o La Axarquía, esta última comarca rica productora asimismo de chirimoyas, mangos o papayas. La repostería adquiere suma importancia en numerosas

poblaciones, destacando aquellas donde hay conventos de monjas que, manteniendo la tradición, elaboran mantecados, alfajores o roscos de vino.

También son importantes los vinos y licores. Especial referencia, hay que hacer lógicamente, al vino dulce de Málaga. Pero la variedad de vinos que hoy produce esta tierra no se quedan tan sólo en los acogidos dentro de la denominación de origen Málaga, sino que también en los últimos años los vinos blancos de Mollina o Manilva o los tintos de la Serranía de Ronda, bajo la denominación de orígen Sierras de Málaga, son cada día más apreciados. La variedad de vinos es extensiva asimismo a los licores. Junto a todo ello, Málaga no solo mantiene sino que ha logrado dar un nuevo impulso a esa delicia gastronómica que es la "tapa".

La Costa del Sol ofrece a visitantes y residentes la más amplia variedad de cocina en los restaurantes más diversos. Como no podía ser de otra forma, a la tradicional gastronomía malagueña se une, gracias a la influencia del turismo, la más variada cocina internacional. En esta tierra se puede encontrar desde el más sofisticado restaurante hasta el conocido "chiringuito" de playa familiar y acogedor, sin olvidarnos de las populares "ventas" de comida típica y popular a precios más que asequibles y en el que "el plato de los Montes" es más que una tradición.

Últimamente han surgido con fuerza en el campo de la gastronomía y la restauración las escuelas de hostelería como la de Benalmádena y la Cónsula en Churriana. Los alumnos que estudian en dichas escuelas adquieren pronto reconocimiento nacional e internacional, obteniendo la totalidad de ellos contratos en los más prestigiosos restaurantes y hoteles de todo el mundo. Existen igualmente escuelas de hostelería privadas o las oficiales en las que se forman cada año profesionales del sector de la hostelería tan demandados en la provincia malagueña.

Estos y otros factores han hecho posible que la provincia de Málaga cuente en la actualidad de cinco establecimientos que han alcanzado una “estrella Michelín”: “Café de París” en Málaga capital, “Tragabuches” en Ronda y “El Lago”, “Calima” y “Skina” en Marbella. Se da la circunstancia, además, de que sus respectivos chefs han sido formados en las citadas Escuelas de Hostelería.

Hay que constatar por otra parte que, según la “Guía Gourmets”, Málaga concentra los mejores restaurantes de Andalucía. Un total de siete establecimientos figuran en el cuadro de honor de la citada guía, con una puntuación de 8,5.

Cinco de las ocho estrellas Michelín de Andalucía en manos de maestros malagueños de la cocina

Cinco de los ocho referentes más importantes de la cocina andaluza son malagueños. Así la prestigiosa guía Michelín ha distinguido, entre otros, a los malagueños Dani García (restaurante Calima de Marbella); Benito Gómez (Tragabuches de Ronda); a Diego del Río (restaurante el Lago de Marbella) y a José Carlos García (restaurante el café de París en Málaga). A ellos se ha sumado este año el restaurante Skina, con Daniel Rosado al frente, en la nueva edición de la mencionada guía.

Este premio les coloca junto a los grandes de la cocina española como Ferrán Adriá, Martín Berasategui; Santi Santamaría, Carmen Ruscalleda, Pedro Subijana o José María Arzak. Y es que la conocida guía roja mantiene en el año 2009 las distinciones que ya había otorgado a los restaurantes del sur, un total de cuatro, sumando ahora la de otro restaurante en pleno centro de Marbella, con lo que la ciudad de la Costa del Sol se convierte en un absoluto referente gastronómico, al acumular tres estrellas en la guía de este año.

Estos cocineros forman parte de una nueva generación que ha revolucionado la cocina andaluza con sus imaginativas creaciones dignas de un alquimista pero sin traicionar las fuertes raíces en las que se sustenta la gastronomía sureña. Como es sabido, Dani García, que hace unos años fue premiado como el mejor cocinero joven de Europa, alcanzó su primera estrella Michelín cuando estaba al frente del Tragabuches de Ronda.

Entre los restaurantes premiados figuran, como hemos mencionado, el Lago, inaugurado en el año 2000 y situado en la casa club de Greenlife golf de la urbanización Elviria de Marbella, que se ha convertido en un referente de la gastronomía andaluza por su cocina atrevida y personalizado servicio. Su bodega cuenta con más de 200 referencias nacionales en constante renovación.

El Café de París es ya un clásico de la gastronomía malagueña desde el que José Carlos García continúa sorprendiendo por su particular manera de preparar cada plato y por su mimo exquisito. Este restaurante se encuentra situado entre el mar y la Plaza de Toros de la Malagueta.

El Tragabuches es un paradigma de la cocina emergente planteada por jóvenes cocineros con enorme capacidad creativa y bagaje técnico. Está situado a un costado de la Real Maestranza de Ronda. Su decoración minimalista tampoco deja indiferente. Ayudando a crear ese clima elegante y selecto que lo caracteriza.

En cuanto al restaurante Calima, forma parte del entorno del hotel Gran Meliá Don Pepe de Marbella. El gran Dani García, que fuera galardonado por la Academia Internacional de Gastronomía con el premio “Chef L’Avenir” (mejor cocinero joven de Europa) y artífice del que en plena serranía malagueña, se convirtiera en uno de los centros de la cocina creativa andaluza con una estrella Michelín, el Tragabuches está

ahora al frente del Calima, ofreciendo una cocina de raíces andaluzas, a la que aplica con seguridad y maestría la tecnología actual más sofisticada y avanzada.

Skina, en pleno centro de Marbella, es la última incorporación malagueña a la guía Michelín. Es un pequeño establecimiento que nació en el año 2005. Con sólo cinco mesas, ha apostado siempre por una cocina de alto nivel, mezclando productos de todo el mundo con recetas típicamente malagueñas.

Los vinos de Málaga y Sierras de Málaga, cada día más en alza

Desde hace unos años, los tradicionales vinos de Málaga, los vinos dulces que dieron fama a la provincia antes de la explosión turística, aquellos que los árabes llamaron "charab al malaquí" (jarabe de Málaga), los que se exportaban al Vaticano y que hacían las delicias de los zares de la Rusia Imperial, ya no están solos. Una de las firmas más conocidas, "Málaga Virgen", hace ya cinco años que sacó al mercado hasta cuatro nuevos productos alejados de los clásicos vinos dulces, entre los que hay tintos, rosados e incluso vinagres, sin contar con su gama de diseño, formada por caldos de muy alta calidad en un envase hecho a medida de los "gourmets".

Al igual que la firma ya citada, hoy en día la mayor parte de las bodegas malagueñas han sacado nuevos productos al mercado o están a punto de hacerlo, lo que es un claro ejemplo del dinamismo que existe en el sector vitivinícola malagueño. Según el Consejo Regulador, la producción de la anterior campaña ha girado en torno a 1.890.000 litros, siendo su mayoría de denominación de origen Málaga. El número de bodegas sigue creciendo, varias de ellas motivo asimismo de atracción turística, y ya hay 32 inscritas en el mencionado Consejo Regulador con las denominaciones de origen Málaga y Sierras de Málaga.

Algunos datos hablan por sí solos. En la campaña 2007-2008 la producción de uva ascendió a 6.075.643 kilos, mientras que para la temporada 2008-2009 se prevé alcanzar los 6,5 millones de kilos. De igual manera, la producción de vinos que se espera alcanzar rondará los dos millones de litros, siempre haciendo referencia a los vinos calificados.

Las zonas de producción de vino de Málaga son seis: La Anarquía, en la Costa del Sol Oriental; Montes, la cadena montañosa que rodea a la capital; Norte, la zona más llana en la comarca de Antequera; Costa Occidental, en el límite con la provincia de Cádiz; y Serranía, en el entorno de Ronda.

Una de las claves que ha propiciado la fiebre innovadora estuvo en la renovación del propio Consejo Regulador, que desde el año 2000 empezó a regular también la denominación de origen Sierras de Málaga para englobar vinos blancos, rosados y tintos. Con esta decisión, a los empresarios que hasta entonces se limitaban a comercializar bajo la denominación Málaga (que sólo admite vinos dulces) se les abrió un nuevo mundo de posibilidades.

Los resultados de esta decisión se vieron enseguida. No sólo por la salida al mercado de nuevos productos, sino por la aparición de nuevas bodegas. Desde las nueve de 1999 se ha pasado a las 32 antes señaladas.

La denominación Sierras de Málaga ha propiciado el surgimiento y consolidación de numerosas bodegas en la provincia, especialmente en la comarca de Ronda, de forma tal que hoy los vinos malagueños, especialmente los tintos y algunos dulces de elaboración moderna se encuentran en los mejores restaurantes internacionales.

Una iniciativa singular ha sido la puesta en marcha de Málaga ConArte, un proyecto a instancias de la Cámara de Comercio y el Consejo Regulador que une a diez bodegas y a diez pintores malagueños para promocionar una exclusiva colección compuesta por diez vinos de la provincia. Para ello, cada pintor, previa asignación de un vino, ha plasmado en un lienzo inspirado en éste, que forma parte de la imagen de uno de los caldos de la bodega. Con esta colección, además, se pretende rendir homenaje al Consejo Regulador de los Vinos de Málaga, el más antiguo de España, que este año cumple setenta y cinco años.

El CIO de Mijas, primer centro andaluz homologado para impartir el certificado de sumiller

El Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio –CIO-, ubicado en la localidad costasoleña de Mijas, ha dado un nuevo paso en la formación de expertos en las profesiones más demandadas en el sector turístico, al convertirse, desde el inicio del presente curso escolar, en el primer centro andaluz homologado para impartir el certificado profesional de sumiller.

El programa formativo cumple el proyecto elaborado por la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona y la Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres. La duración de dicho programa formativo es de 360 horas y se estructura en torno a dos niveles, por lo que se desarrollará a lo largo de dos años, finalizando en junio de 2010 sus enseñanzas la primera promoción.

Este nuevo proyecto formativo está dirigido a personas vinculadas profesionalmente al mundo del turismo y la restauración, bodegas vinícolas o tiendas especializadas, y se adapta a las necesidades de los participantes y a realizarlo, en la mayoría de los casos, compatible con la jornada laboral de los mismos. Desde la asignatura de Enología hasta la Tecnología del Servicio, pasando por salsas y maridajes o la geografía vinícola, los alumnos de este programa recorren, de la mano de profesionales destacados del sector, todos los aspectos más significativos del mundo del vino.

La dirección técnica está a cargo de José Roldán, un profesional de amplia experiencia docente y destacado prestigio en el mundo de la Sumillería. Titulado en Sumillería por la UAES, posee el Master Vine & Spirit Education Trust, y cuenta en su haber con el primer premio Nariz de Oro Andalucía Oriental en 2002. Es presidente de la Asociación de Sumilleres de la Costa del Sol y de la Federación Andaluza de Sumilleres.

La Costa del Sol, uno de los destinos de ocio más importantes del país

La Costa del Sol se está convirtiendo en unos de los destinos de ocio más importantes del país y prueba de ello son los numerosos proyectos que se están poniendo en marcha año tras año y que están dotando a la provincia de numerosas posibilidades para la diversión.

La ampliación de Plaza Mayor convierte a Guadalmar en el mayor foco comercial andaluz, la zona de Bahía Málaga prevé recibir 15 millones de visitas al año y suma una superficie de 120.000 metros cuadrados.

Tras esta ampliación, 59 tiendas de las principales cadenas de moda, Plaza Mayor suma una superficie comercial de 53.150 metros cuadrados y prevé facturar 107 millones de euros al año, y ya se ha convertido en el más importante parque de ocio de Andalucía, con algunas singularidades como pantallas de cristal liquido a través de las cuales se ofrecen divertidas proyecciones y el piano láser de 36 rayos para la realización de efectos lumínicos en sus más de 9.500 metros cuadrados de bares y terrazas repartidos por las distintas plazas repletas de agua y luz, un gran parque infantil, 20 pistas de bowling, salas de cine, una espectacular discoteca y gimnasio.

Entre otros proyectos comerciales y de ocio se han puesto en marcha Málaga Nostrum, Vialia y Bahía Azul en Málaga, y continúan con su actividad a lo largo de la provincia Miramar en Fuengirola, La Trocha en Coín, La Verónica en Antequera, Benalmar y Puerto Marina Shopping en Benalmádena, La Cañada en Marbella y el Centro Comercial Rincón de la Victoria entre otros.

Y es que Málaga posee seguramente una de las más amplias ofertas de diversión de España, y para todo tipo de público: el parque de atracciones Tívoli World , los tres parques acuáticos distribuidos por la costa (Mijas, Torremolinos y Vélez-Málaga), el parque submarino Sea Life, Selwo Marina, el Zoo de Fuengirola, Selwo Aventura en Estepona, las carreras de caballos en el Hipódromo Costa del Sol, en el termino municipal de Mijas, el parque de cocodrilos “Crocodiles Park” en el término municipal de Torremolinos, el telecabina de Benalmádena y un sinfín de atracciones más constituyen una oferta de diversión difícil de superar.

A la oferta de ocio hay que añadir la oferta cultural. Así, el Teatro Municipal Miguel de Cervantes en Málaga capital, ofrece lo mejor de la oferta cultural a través de la programación de representaciones dramáticas, ópera, zarzuela y recitales o conciertos de lo más variado, además de ser la sede de la Orquesta Sinfónica Ciudad de Málaga. Con doce años de vida, el Festival de Cine Español de Málaga ya ha alcanzado prestigio internacional (festivales de cine se celebran asimismo en otras poblaciones como Benalmádena, Marbella y Estepona).

Como no, mencionar los dos mil cuatrocientos restaurantes, cerca de nueve mil cafeterías y bares, tablaos, boleras, centros de buceo, escuelas de parapente o de ala-delta... Si a esto le añadimos los grandes centros de la “movida nocturna” en Puerto

Banús, Puerto Deportivo de Benalmádena, el Centro Histórico de Málaga o las playas de Pedregalejo, podremos comprobar que en la Costa del Sol “la diversión es permanente”.

Selwo Aventura, Selwo Marina y Teleférico Benalmádena, mucho más que diversión

Selwo Aventura, el Parque de la naturaleza, aventura y fauna, situado en Estepona, cumple en el 2009 su décimo aniversario. Para celebrar este cumpleaños tan especial, el parque ha preparado un completo programa con diferentes novedades y sorpresas que tendrán lugar durante toda la temporada.

Selwo Aventura fue inaugurado en 1999 y desde su apertura hasta hoy ha destacado por ser un parque muy dinámico con numerosas incorporaciones, tanto en la llegada de nuevas especies como de nuevas instalaciones y el desarrollo de destacados programas de Conservación y Reproducción de especies en peligro de extinción. En Selwo Aventura han tenido lugar nacimientos emblemáticos y significativos para la fauna mundial como tigres de Bengala, ibis Eremitas, jirafas Angolensis, pandas rojos, titís Emperador, bisontes europeos... y en el 2008 del único elefante asiático nacido en España.

Selwo Aventura, situado en Estepona, en plena Costa del Sol, ocupa cerca de millón de metros cuadrados de extensión. En este gran Territorio Salvaje viven en semilibertad y en condiciones similares a su hábitat natural más de 2000 animales de todo el Planeta. El visitante puede observar muy cerca la fauna del parque, que vive en hábitats perfectamente diseñados y adaptados a las necesidades de cada especie.

El recorrido por éste fascinante territorio se realiza a pie y en camiones todo terreno, perfectamente acondicionados, por exclusivas y cómodas rutas que trasladan al visitante a diferentes paisajes africanos y de otros continentes sin moverse de la Costa del Sol. Además, Selwo Aventura posee diversas zonas para descansar y refrescarse.

El Pórtico de la Naturaleza, la primera de las rutas de Selwo Aventura, cuenta con una cuidada y frondosa vegetación tropical y subtropical. En esta ruta se encuentra el Bosque Tropical, una novedosa instalación expresamente diseñada para que el visitante acceda a su interior, participe en una charla educativa sobre diferentes especies originarias de esta gran selva tropical y pueda ver de cerca, sin ningún tipo de barreras, especies representativas del Amazonas como el tití Pincel, el primate más pequeño del Planeta, el tucán, la iguana o el seriema. En el Pórtico de la Naturaleza también viven diferentes especies de primates, aves exóticas, cocodrilos del Nilo, suricatas... y además, la Guardería de Selwo Aventura, donde se pueden conocer crías de diferentes especies, y las nuevas instalaciones de reproducción de guepardos y gacelas.

En el Poblado Central está la instalación de tigres de Bengala y la Gruta de la Noche, con especies de hábitos nocturnos como los búhos reales, los murciélagos de la fruta o los puercoespines. Muy cerca, en el gran territorio de la Reserva de los Lagos, viven los grandes mamíferos terrestres como la familia de elefantes formada por tres ejemplares adultos y el bebé Kanvar, el único elefante asiático nacido hasta la fecha en España, jirafas, rinocerontes blancos y otras especies representativas de la fauna africana y asiática. La Ruta de los Valles adentra al visitante en un territorio habitado por

especies como los bisontes americanos y europeos, camellos, elands, osos pardos o leones. Y el Cañón de las Aves, el mayor aviario natural de Europa, con aves de diversas especies, completa las rutas de Selwo Aventura.

Selwo Aventura ofrece diferentes exhibiciones, como la de aves rapaces o serpientes, y espectaculares actividades de aventura: puentes colgantes, paseos en dromedario, tiro con arco y Ziwa, la tirolina fija más larga de Europa.

Si se desea, se puede prolongar la estancia en Selwo Lodge, el exclusivo hotel de Selwo Aventura compuesto por los poblados Watu y Masai, con cabañas que reproducen las típicas construcciones del Continente Africano, cada una de ellas con todas las comodidades de un confortable alojamiento con dormitorio doble, televisión, baño y aire acondicionado.

El Aula de la Naturaleza y los Campamentos de Selwo Aventura ofrecen innovadores programas de actividades de educación ambiental para los más jóvenes, dirigido a potenciar el respeto por la Naturaleza y la fauna. El Aula y los Campamentos cuentan con los Poblados Kenia y Zulu, dos opciones para disfrutar varios días de Selwo Aventura.

Más información: www.selwo.es / 902 19 04 82
Dirección: Autovía Costa del Sol, km 162,500. Las Lomas de Monte. 29680 Estepona (Málaga)
e-mail: selwo@grpr.com

Selwo Marina, situado en Benalmádena, cuenta con los únicos Delfinario y Pingüinario de Andalucía. En este exclusivo parque el visitante se traslada a diferentes escenarios de Sudamérica, desde el cálido Caribe hasta la gélida Antártida, para conocer de cerca su fauna y aves exóticas más carismáticas. En el 2009 el Parque ofrecerá las nuevas exhibiciones de delfines y leones marinos en el gran Delfinario de Las Antillas. Además, un show de aves de La Hondonada totalmente renovado que permitirá conocer los comportamientos y vuelos naturales de diferentes especies exóticas como tucanes, cacatúas, guacamayos, yacos… Entre las novedades también hay que destacar los diferentes programas de interacción con especies de Selwo Marina, como por ejemplo los nuevos baños con leones marinos, que permiten un mayor conocimiento y acercamiento a este gran mamífero marino.

Las Antillas, el Delfinario de Selwo Marina, la única instalación de este tipo en Andalucía, permite conocer cómo son y viven Los Delfines Mular y los Leones Marinos de la Patagonía. El gran complejo que es el Delfinario de Selwo Marina está formado por una amplia grada para ver cómodamente las exhibiciones de estos mamíferos marinos y por cinco piscinas. La mayor de todas, la piscina de exhibiciones, es una espectacular balsa de agua salada de forma circular, cuyos paneles frontales transparentes permiten ver muy cerca y bajo el agua a los inteligentes delfines pertenecientes a la especie Mular o Nariz de Botella, originarios de las cálidas aguas caribeñas.

La más legendaria y carismática de las selvas tropicales de América del Sur es protagonista de Amazonía, un hábitat que cuenta con una amplia representación de especies de flora y fauna procedentes del caudaloso río Amazonas. En total más de 800 animales, de cerca de 50 especies diferentes, y 40 especies de plantas conforman este hábitat que nos traslada a la más importante selva tropical, que acoge a la mitad de las especies animales y vegetales del Planeta. Este hábitat incorpora ésta temporada el Hormiguero de Amazonía, una instalación expresamente diseñada para ver como son y viven, tanto en la superficie como en el interior del terreno, las hormigas Cortadoras de hojas o Podadoras (*Atta y Acromyrmes*), otra de las especies originarias de esta gran selva tropical.

Isla de Hielo cuenta con el Primer Pingüinario de Hielo de Andalucía, un frío paisaje poblado por pingüinos Rey, Juanito, Magallanes y Saltarroca, la colección más completa y representativa de especies de pingüinos de los núcleos zoológicos de Europa. Las instalaciones del Pingüinario han acogido nacimientos especialmente significativos como las crías de pingüinos Rey y Juanito, las primeras nacidas en la Península Ibérica, todo un éxito del programa de ESB (European Studbook) que gestiona la información demográfica de estas especies.

El Pingüinario reproduce fielmente el hábitat natural de estas exclusivas aves con temperaturas que no superan los cero grados centígrados, para conseguir unas condiciones ambientales similares a los gélidos acantilados de las tierras más australes del Planeta. Este gélido hogar acoge una península rocosa cubierta de nieve natural y rodeada de una gran piscina de agua salada. La instalación está totalmente acristalada para observar desde todos los ángulos cómo son, viven y se "mueven", tanto dentro como fuera del agua, los pingüinos.

Más información: www.selwomarina.com / 902 19 04 82
Dirección: Parque de la Paloma, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)
e-mail: selwo@grpr.com

Teleférico Benalmádena ofrece un espectacular viaje en cómodas y modernas telecabinas, cada una con capacidad para cuatro personas, en un recorrido que une Benalmádena Costa y la cima del Monte Calamorro, uno de los enclaves más elevados de la Costa del Sol, a cerca de 800 metros de altura sobre el nivel del mar, donde además de un exclusivo paisaje se puede disfrutar de una completa oferta para visitantes de todas las edades.

El recorrido del Teleférico comienza en Benalmádena, donde se encuentra la moderna estación de salida, que permite acceder a las cabinas e iniciar un exclusivo viaje de 15 minutos de duración y 3 kilómetros de recorrido, para descubrir unas exclusivas vistas de la Costa del Sol. Durante el recorrido se contempla una panorámica única de Benalmádena y un paisaje exclusivo del litoral malagueño. Además, la ladera del monte Calamorro ofrece una amplia representación de la riqueza botánica de esta zona típicamente mediterránea, que cuenta con especies de gran interés ecológico como la Zahareña, Jara, Tomillo, Lirio, Mastranto, Cantuero o Mejorana.

El recorrido finaliza en la estación de llegada del Teleférico Benalmádena, situado a 769 metros de altitud sobre el nivel del mar. Pero la aventura no ha terminado, puesto que la cima del Calamorro ofrece una completa oferta de ocio. En el Valle de las Aguilas se realizan diariamente las exhibiciones con las especies emblemáticas de las aves rapaces como son los halcones, águilas, búhos, buitres... y siempre volando en libertad en un escenario natural de singular belleza, con un telón de fondo donde el cielo malagueño y el Mediterráneo son los protagonistas.

La cima cuenta con diferentes rutas perfectamente señalizadas, que conducen a otros tantos miradores que permiten contemplar las mejores vistas de la Costa del Sol, Sierra Nevada y, en los días claros, Gibraltar y la Costa Africana.

Más información: www.telefericobenalmadena.com / 902 19 04 82
Dirección: Explanada del Tívoli, s/n. 29630 Benalmádena (Málaga)
e-mail: selwo@grpr.com

Fuengirola Zoo, un parque zoológico de nueva generación

El Zoo de Fuengirola abandera un nuevo modelo de zoo basado en el respeto a la naturaleza y la preservación de sus especies, un modelo que ya se ha convertido en referente a nivel europeo.

Hablar del nuevo Zoo de Fuengirola es referirse a un concepto diferente de zoo. Un parque zoológico en el que los animales conviven en una recreación de su hábitat natural que favorece su desarrollo a todos los niveles. Visitarlo es adentrarse en auténtico documental sobre los más profundos bosques tropicales.

Historia del Zoo de Fuengirola

En el 2001 y, 20 años después de su inauguración, el Zoo de Fuengirola abría de nuevo sus puertas transformándose en un centro dedicado a la recreación de los bosques tropicales de Madagascar, África Ecuatorial y el Sudeste Asiático. El concepto clásico de zoológico de exposición directa cambiaba por otro en el que primaba la presentación de los animales como parte de un ecosistema complejo. Hoy en día no tiene sentido ético el mantenimiento de animales salvajes en cautividad, si con ello no se ayuda a la preservación de su especie en la naturaleza.

El Zoo de Fuengirola se caracteriza, entre otras cosas, por su diseño arquitectónico denominado zoo-inmersión, que sumerge al visitante en el entorno del animal. Todo el parque está pensado para envolver a quien pasea por él en una recreación del hábitat de donde proceden los animales. Hay una solución de continuidad entre el espacio físico que ocupa el público y el que ocupa el animal con el objetivo de transmitir parte de la magia que supone recorrer el bosque y descubrir a sus habitantes.

Una fiel representación del Bosque Tropical

La recreación de los hábitats de África, Asia y Madagascar se realizó mediante lematización; se crearon taludes, cascadas, rocas, troncos e incluso árboles de apariencia real. La creación del árbol baobab: uno de los árboles artificiales más grandes del mundo, con 25 m de altura, fue un gran desafío para los diseñadores del parque. Hoy se ha convertido en icono del zoo y de la ciudad de Fuengirola.

Esta exhaustiva recreación de los hábitats se complementa con mensajes sobre la necesidad de su conservación.

Especies emblemáticas

Desde su concepción, el Zoo de Fuengirola fue pensado para albergar especies cuya reproducción fuese primordial, y así se estableció un selectivo plan de colección bajo el que se construyeron unos recintos especialmente pensados para ello. En total, hoy conviven en el zoo 130 especies diferentes y más de 1400 individuos.

El Zoo de Fuengirola cuenta con especies tan emblemáticas como el Tigre de Sumatra, incluido en la Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN (Unión para la Conservación de la Naturaleza) con la máxima categoría de "Críticamente amenazada". Actualmente, sólo quedan 400 ejemplares libres en su habitat natural y el parque ha conseguido su reproducción.

Así mismo, en el parque cuentan con especies exclusivas y de gran importancia biológica como el Falso Gavial Malayo, del que se ha conseguido su reproducción por primera vez en cautividad, o el Duiker azul, ambas únicas en España, o un grupo reproductor de gorilas, los únicos que se pueden contemplar en Andalucía.

Reconocimiento internacional

El Zoo de Fuengirola se ha situado en poco tiempo a la cabeza de muchos zoos europeos. En este sentido, el parque cosecha un amplio reconocimiento tanto dentro como fuera de España.

Recientemente, el parque recibió un galardón que reconoce la excelente recreación del recinto denominado “El Manglar”, que incluye una extraordinaria visión subacuática de este peculiar ecosistema habitado por peces, aves y tortugas en grave peligro de extinción.

El galardón fue otorgado por la Asociación Europea de Zoos y Acuarios (EAZA), de la que el Zoo es miembro y con la que participa en más de 35 Programas Europeos de Reproducción de Especies Amenazadas, conocidos como EEP, a través de los cuales cuenta hoy día con una colección excepcional de un gran potencial reproductor.

Desde su apertura en 2001, el Zoo de Fuengirola ha sido sinónimo de calidad en todos los aspectos. Actualmente, este centro de conservación de especies, es el parque de animales que más visitas recibe anualmente en Andalucía, lo que le consolida como lugar de referencia y un punto ineludible a visitar en la Costa del Sol.

Claro de Selva, un documental en vivo

La exhibición de aves y mamíferos “Claro de Selva” pretende acercar al visitante un poco más a algunos animales de los bosques tropicales. Se trata de una exhibición pionera en España, ya que se han unido por primera vez y en el mismo lugar a mamíferos terrestres y aves al mismo tiempo.

El escenario recreado reproduce un claro de selva en torno a dos gigantescos árboles, una cascada, un río y vegetación tropical, donde el visitante se traslada a lo más profundo del Bosque Tropical y disfruta de los animales con total ausencia de objetos e instrumentos ajenos a las especies animales.

Una selva por descubrir a la luz de la luna

Las cálidas noches veraniegas de la Costa del Sol ofrecen al visitante esta posibilidad exclusiva en España y Europa, ya que el Zoo de Fuengirola es el único Zoo europeo

que abre sus instalaciones completas durante julio y agosto hasta las 12 de la noche, y el único del mundo, junto con el de Singapur.

El Zoo de Fuengirola recrea la luz de luna mediante un complicado sistema de iluminación especial. Así, el visitante descubrirá, en su paseo por el parque, los secretos del mundo misterioso de la noche en los bosques tropicales.

www.zoofuengirola.com
Camilo Jose Cela 6 – 8. 29640. 952 666 301.

“Los Arqueros Shopping Villages”, un nuevo concepto en la Costa del Sol

En la primavera de 2009 está prevista la inauguración de Los Arqueros Shopping Village, un centro comercial internacional en la urbanización Los Arqueros Golf, y que cuenta con una superficie total superior a los diez mil metros cuadrados, 185 plazas de aparcamiento, hotel-spa, restaurantes, supermercado, etc.

Se trata de un nuevo concepto de centro comercial en la Costa del Sol, que se convertirá en un proyecto de referencia internacional arquitectónica ya que el diseño es obra del estudio b720, responsable de proyectos tales como la Torre Agbar, la ampliación del Museo Reina Sofía o el edificio VIP de la Copa América de Vela.

La inversión prevista supera los 22 millones de euros y una de las novedades que ofrece este proyecto es que contará con fachadas con cubierta vegetal por una diversidad de plantas que mantenga una apariencia verde durante todo el año y conseguir así una perfecta integración en el paraje natural de Los Arqueros, en el término municipal de Benahavís.

El proyecto contempla la construcción de un hotel-spa de veinte habitaciones, orientado al mundo del golf.

Por otra parte, el mencionado centro comercial se convertirá en un referente gastronómico de la zona gracias a la elevada demanda que están teniendo los locales destinados a negocios de restauración, destacando los dedicados a cocina tailandesa, mexicana e italiana.

El Museo Picasso recibe más de 1,7 millones de visitas en sus primeros cinco años de vida

En los cinco años de vida del Museo Picasso, la pinacoteca ha recibido más de 1,7 millones de visitas. Además durante el pasado año acogió a más de 340.000 personas en su espacio, lo que le ha convertido en el museo más visitado de la comunidad autónoma. La exposición que más visitas ha recibido en este lustro ha sido "El Picasso de los Picassos", que aglutinó 151.023 visitas; mientras que "Picasso musas y modelos" tuvó 102.036 visitantes.

En cuanto a "Los Picassos de Antibes", esta muestra contó con la visita de 83.485 personas y "Picasso. Pequeña figura: la colección en contexto" con un total de 71.896 personas.

En cuanto al programa para este año 2009, figuran una serie de exposiciones muy interesantes entre las que destaca "Picasso. Cabeza de Mujer. Perfil. La colección en contexto". Perfil 1961 forma parte de una serie de esculturas en chapa recortada que el genio malagueño realizó a principio de los años 60. Perteneciente a los fondos del museo la obra protagoniza la nueva exposición organizada bajo el título la colección en contexto que reunirá varias esculturas de Picasso creadas en estos años. Esta muestra podrá visitarse entre el 11 de mayo y el 30 de agosto.

En cuanto a la colección "Sophie Sophie Taeuber Arp", que estará abierta al público entre el 19 de octubre de este año y el 25 de enero del 2010, hay que decir que se trata de una de las personalidades más atractivas del siglo XX cuyo nombre aparece asociado a las principales vanguardias históricas.

Del mismo modo, son numerosas las actividades programadas en el auditorio del Museo Picasso, continúan las actividades programas para la comunidad escolar, las destinadas al público universitario y a los niños. También hay diferentes propuestas para los adultos entre las que figuran las actividades "conociendo la colección", charlas en el museo, visitas guiadas. En el calendario figuran asimismo una serie de aperturas extraordinarias del museo como la noche de los museos.

El Museo Picasso de Málaga, inaugurado con la presencia de SS. MM. los Reyes de España el 27 de octubre de 2003, es una realidad gracias a la donación por parte de los herederos de Picasso, Christine y Bernard Ruiz-Picasso, que fue el elemento básico de todo el proyecto. Sin necesidad de relatar las prolijas negociaciones que fueron necesarias para establecer este formidable legado, el feliz resultado de lo que constituye el fondo de obra de Picasso con que el Museo abrió sus puertas al público se cifra en un número de piezas verdaderamente espectacular: 204. De esta cantidad, una parte sustancial es donación pura, que se desglosa de la siguiente forma: la parte donada por Christine Ruiz-Picasso suma 133 obras (14 pinturas al óleo, 9 esculturas, 44 dibujos, un cuaderno de dibujos de la serie Royan con otros 36 dibujos, 58 grabados y 7 cerámicas); la parte donada por Bernard Ruiz-Picasso suma 22 obras (5 pinturas al óleo, 2 dibujos, 10 grabados y 5 cerámicas).

A este impresionante conjunto hay que añadir además lo acordado con estos mismos herederos en régimen de cesión gratuita a diez años renovable, que, por su lado, suma otras 49 obras (23 pinturas al óleo, 2 esculturas, 7 dibujos, 5 grabados y 12 cerámicas).

Para cobijar la colección y convertirse, por tanto, en la sede del nuevo Museo, la Junta de Andalucía adquirió el Palacio de los Condes de Buenavista, un edificio histórico característico de la arquitectura civil andaluza del siglo XVI, en el que se mezclan los elementos renacentistas y mudéjares. Por otra parte, junto a su indudable interés histórico-artístico, este edificio añade el de su estratégica ubicación en pleno casco histórico de la ciudad de Málaga. Inició su construcción a fines del siglo XV Pedro de Vitoria o Victoria, contino de los Reyes Católicos, y la concluyó el pagador de las armadas reales, Diego de Cazalla, entre los años 1516 y 1542. El Palacio de Buenavista fue declarado monumento nacional en 1939.

Exposiciones de renombre internacional en la ciudad de Málaga

El año 2008 quedará marcado como el más importante en la historia de las exposiciones organizadas por el Ayuntamiento de Málaga, tanto por la cifra de visitantes, que alcanza el 1.750.000, como por la calidad de las muestras impulsadas desde el Área de Cultura de dicho ayuntamiento, que han sido más de 50. Picasso, Sorolla, Gargallo, Tracey Emin, Javier Mariscal, Gustavo Torner o Miquel Barceló marcan un año histórico en las exposiciones municipales, que ha contado con una gran participación ciudadana

La participación ciudadana queda patente en las cifras de visitantes a la exposición temporal de Sorolla: 161.220, la muestra más visitada en un espacio expositivo de la historia de la ciudad. Además, las diferentes exposiciones de Picasso, las de Tracey Emin, Miquel Barceló, Javier Mariscal, Gustavo Torner o Paul Delvaux, entre otras, completaron un año que ofrece unos importantes datos en la vida cultural de una ciudad, que recorre el camino hacia la Capitalidad Cultural Europea en el año 2016.

La Noche en Blanco y "Sorolla visión de España" marcaron la tendencia en la ciudad a hacer colas para ver muestras. Así, durante las horas de celebración de la primera edición de la "Noche en Blanco" el 10 de mayo se registraron 11.607 visitas a las exposiciones temporales organizadas por el Ayuntamiento. Este día se inauguró una de las muestras más señeras del año: "Bombay Sapphire Design Exhibition" de Javier Mariscal, que recibió más de 4.000 visitas en sus 9 días de exposición. Junto a él todavía puede verse otra figura significativa del panorama español con repercusión internacional como es el caso de Miquel Barceló que expone en el CAC desde noviembre, espacio que comparte en la actualidad con figuras internacionales como Tracey Emin.

El pasado 2008 comenzaba, entre otras, con la exposición dedicada a las obras realizadas por Picasso en su etapa de Formación y que recibió 29.923 visitas en la Casa Natal. Además, el organismo municipal ha expuesto diferentes piezas de su importante colección con diferentes denominaciones: "Picasso ilustrador" (47.289 visitantes), "Libros ilustrados con grabados originales de Picasso" (80.457 visitantes), "La permanencia de la huella" (70.303 visitantes), "Picasso. Litografías, linograbados y cerámicas" (42.896).

"Blanca y Radiante", la muestra temporal del Museo del Patrimonio Municipal sobre los ritos del matrimonio, alcanzó una cifra de 11.549 visitantes, cifra similar a la titulada "Los caminos del trazo: dibujando con Picasso" de la colección Abelló (10.950) que registró 10.950 visitas en la sala de la Plaza de la Merced, 13 de la Fundación Picasso, donde también se pudo ver la muestra sobre Paul Delvaux que alcanzó la cifra de 23.711 visitas. La muestra sobre iconos rusos fue visitada en el Archivo Municipal por cerca de 4.000 personas y la de Gargallo en las salas temporales del MUPAM, por 6.815; espacio que en estos momentos acoge una antológica de Torres Matas.

En el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, durante el año 2008 han podido verse 20 exposiciones, entre las que destacan, además de los ya mencionados, Kara Walker, Yoshitomo Nara, Juan Uslé, Roni Horn, Jason Martin, Lawrence Weiner, Matthias Weischer y Daniel Richter.

Exposiciones permanentes

Además, el Ayuntamiento cuenta con la exposición permanente del Museo del Patrimonio Municipal que en el pasado 2008 ha recibido más de 100.000 visitas. Esta cifra representa un significativo aumento en relación al año anterior, debido a la promoción que se lleva a cabo desde el Área de Cultura favoreciendo las visitas concertadas a este museo.

Más de 275.000 visitas ha recibido la exposición permanente de técnica y uso de la cerámica nazarí de La Alcazaba. Mientras que por el Centro de Interpretación de Gibralfaro han pasado alrededor de 257.000 personas.

Málaga amplía su oferta cultural y cuenta ya con una veintena de museos

La oferta museística y el conjunto monumental son reflejo del arte, la historia y la tradición que encierra nuestra provincia y que cada año atrae a miles de visitantes. En este sentido, Málaga ha visto ampliada su oferta cultural en los últimos años y cuenta ya con una veintena de museos, otros están en proyecto y abrirán pronto sus puertas.

Varios son los Museos que han abierto sus puertas recientemente, entre los que cabe destacar el Museo del Arte Flamenco y el Museo del Vino. El primero acoge la sede y fondos artísticos de la Peña Flamenca Juan Breva, considerada la más antigua de España, remontándose a finales de los años 40 en los que los toros y el flamenco centraban el ocio de los aficionados.

En el Museo de Arte Flamenco se exhiben los fondos recopilados por la Peña Juan Breva a lo largo de cuatro décadas, con más de 5000 piezas, entre ellas una colección de 2.500 discos, una de las más importantes de España con algunos ejemplares del siglo XIX y que cuenta con interpretaciones de los más grandes cantaores, como Rafael Moreno, El Cojo de Málaga, Antonio Mairena, Fosforito, Manolillo el Herraor, Camarón de la Isla o Juan Breva. También se podrán contemplar interesantes objetos artesanales, pinturas, esculturas, dibujos, fotografías carteles, gramolas, gramófonos o documentos relacionados con el mundo del flamenco, así como la colección de guitarras antiguas de la Peña Juan Breva, entre las que se encuentran ejemplares de los siglos XVIII y XIX. Todo un lujo para los conocedores, estudiosos o amantes del flamenco.

El Museo del Vino está ubicado en el Palacio de Biedma (edificio del siglo XVII) y es además la sede del Consejo Regulador de las denominaciones de origen de Málaga, sierras de Málaga y pasas de Málaga. Los productos amparados por el Consejo Regulador son los Vinos con Denominación de Origen “Málaga” (vinos de licor y vinos naturalmente dulces), Vinoso con Denominación de origen “Sierras de Málaga” (vinos blancos, tintos y rosados) y Pasas con Denominación de Origen “Pasas de Málaga”. Existen unas 1200 Has destinadas a la vinificación con 30 bodegas inscritas. En el ámbito de las Pasas, son unas 2.000 Has amparadas con un total de 9 empresas comercializadoras.

El Museo del Vino puede ser considerado como un espacio donde conviven la historia, la cultura, el arte y la formación en torno a los vinos de la provincia de Málaga. Para ello cuenta con la exposición de más de 400 litografías, Centro de Interpretación, Sala de Cata, Aula de Formación y tienda.

Entre los Museos de próxima apertura podemos destacar el Museo de las Cofradías, o Museo de la Semana Santa ubicado en el antiguo hospital de San Julián, que dejará ver los elementos más característicos de uno de los reclamos más importantes de nuestra ciudad, la Semana Santa y contará con un total de seis salas de exposiciones dedicadas a explicar la historia de las cofradías y a exhibir piezas relacionadas con la

imagen procesional, objetos artesanales (pintura, escultura, tallas, orfebrerías, bordado, música y arquitectura).

El objetivo es que este museo sea un centro de referencia de primer orden sobre la Semana Santa en el que se ponga de manifiesto la importancia que esta manifestación religiosa tiene para la propia ciudad y para su proyección internacional.

El Museo de las Cofradías formará parte de las rutas alternativas de museos de la capital, en la que están incluidos, entre otros, el Museo Picasso y Museo casa natal Pablo Ruiz Picasso, el Museo Catedralicio, el Municipal de Málaga, el de Arte Sacro, el de Artes y Costumbres Populares, el Museo Acuario Aula del Mar, el Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Interactivo de Música o el Museo Taurino Antonio Ordóñez, entre otros.

Las obras de inicio ya han comenzado en el céntrico Palacio de Villalón, una edificación de 2 plantas construido en el siglo XVI que junto con otras edificaciones colindantes adquiridas por el Ayuntamiento constituirá el Museo Carmen Thyssen-Bornemiza que acogerá una de las pinacotecas más importantes de España. Su colección contará con 358 obras de la pintura española y andaluza, fundamentalmente del siglo XIX aunque también contará con una representación selecta del barroco y siglo XX, podremos contemplar obras de pintores de la talla de Zurbarán, Sorolla, Romero de Torres o Juan Gris.

Por otra parte, el Teatro Romano abrirá este año su centro de interpretación, un gran parque arqueológico que interpretará como era en la época romana.

Málaga será sede de la mayor colección de piedras preciosas del mundo

El museo que albergará la mayor colección de piedras preciosas del mundo se ubicará en la antigua fábrica de Tabacalera de Málaga, dentro del complejo museístico Art Natura y estará listo para finales de 2009.

Dedicado a las piedras preciosas, las artes suntuarias y las ciencias de la Tierra, el museo nos deslumbrará con la mayor colección de piedras preciosas del mundo, más otros tesoros de incalculable valor artístico por lo que supone un recurso turístico único y novedoso ya que combina cultura (arte, ciencia, gastronomía, música, joyería y minería) con ocio y al mismo tiempo ofrece una oferta de espacios y actividades ideales para el sector de Congresos e Incentivos.

El conjunto museístico ocupa 25.000 metros cuadrados de superficie edificada distribuidos en cinco edificios, jardines y paseos, incluyendo dos auditorios, parking y todos los servicios.

Los cinco edificios albergarán las diferentes colecciones expositivas; así, el primero exhibirá La Royal Collections, el mayor museo del mundo de piedras preciosas. Una colección de 250.000 quilates que superará en cinco veces la hasta ahora colección más importante del mundo, la del museo Smithonian de Washington. Asimismo albergará excepcionales colecciones de artes suntuarias incluyendo los Tesoros de Gaudí, obras de escultores mediterráneos (Picasso, Dalí, Martín Chirino, Eduardo Arroyo, etc..), tallas en piedras preciosas de todos los periodos y continentes, además de exposiciones temporales de Arte Contemporáneo.

Otro edificio irá dedicado a las Ciencias de la Tierra y Ciencias de la Vida donde se podrán vivir experiencias relacionadas con temáticas como meteoritos, las edades de la tierra, experiencias dentro de un volcán, tsunamis, terremotos…y se podrá experimentar o conocer temas tan de actualidad como el de los alimentos transgénicos o los animales genéticamente modificados.

Espacios para congresos y convenciones así como salas para eventos culturales o artísticos. Un lugar frente al mar muy apropiado para la celebración de congresos, conferencias internacionales, etc… ya que cuenta con un hall de 250 metros cuadrados, auditorio al aire libre con capacidad para 800 invitados, salas para exposiciones temporales y multiuso, sala de Consejo totalmente equipada con capacidad para 30 personas, terraza chillout y bar de copas con vistas al mar.
Además el complejo museístico Art Natura ofrecerá otros servicios como tiendas de grandes marcas de joyas y restaurante de alta cocina española, restaurante buffet, cafeterías, guarderías, etc… además de todos los servicios propios de un gran proyecto de turismo cultural y parque temático.

Málaga apuesta por lograr la capitalidad cultural en el 2016

La ciudad de Málaga decidió en su día presentar su candidatura para lograr ser Capital Europea de la Cultura en el año 2016. Desde entonces y desde todos los sectores se están intensificando los esfuerzos para lograrlo, pues conseguir esta designación supondría para Málaga una extraordinaria oportunidad para proyectarse al mundo como un destino con una completa oferta de cultura y ocio, con el consiguiente beneficio que esto supondría para el desarrollo económico y social de la ciudad.

Numerosos son los elementos que Málaga posee para aspirar a conseguirlo: un clima excepcionalmente benigno, un paisaje natural de extraordinaria variedad, un patrimonio cultural de primer orden, un centro histórico de singular belleza, unas fiestas populares conocidas internacionalmente, una exquisita gastronomía, un rico folclore y unos cada vez más completos equipamientos culturales a los que se van a unir ahora nuevos museos, como el futuro Museo Thyssen o los dedicados a la Historia de la Ciudad, al Patrimonio, a Cánovas del Castillo o a las cofradías, entre otros. Por supuesto, la apertura del Museo Picasso, con sus más de doscientas obras, puso aún más en valor, si cabe, la enorme diversidad cultural de la capital de la Costa del Sol.

Además, Málaga ofrece al mundo su mediterraneidad y modernidad. Su historia como ciudad abierta desde hace más de dos mil años a la cultura mediterránea cuna de civilizaciones, así como su tradición de ciudad acogedora y hospitalaria, que convive con una Málaga moderna y tecnológica en donde son acogidos cada año un mayor número de residentes extranjeros.

Son más de 135.000 adhesiones con las que cuenta la candidatura de Málaga para ser capital Europea de la Cultura en el año 2016. De ellas son muchas las de autoridades, asociaciones, artistas plásticos, actores etc... tanto nacionales como extranjeros. También se está llevando a cabo un amplio programa de actividades para darla a conocer a todos los colectivos sociales y en definitiva a toda la sociedad malagueña.

Para más información y adhesiones a la candidatura: www.malaga.eu y www.malaga2016.es

Málaga lidera en España el turismo de idiomas

El turismo idiomático se ha convertido en un segmento cada vez más activo en la Costa del Sol y concretamente en la capital malagueña y es que, según los datos del Patronato de Turismo, el turismo de idiomas viene registrando en la provincia de Málaga un crecimiento muy importante en los últimos años. Según un estudio de la Fundación Ciedes sobre el turismo idiomático, el impacto económico de este segmento en la provincia de Málaga asciende a 251 millones de euros.

Un dato a tener en cuenta es que Málaga-Costa del Sol se ha situado desde el año 2004 como el primer destino provincial de España en cuanto al número de estudiantes extranjeros de español se refiere, superando a un destino tradicional como Salamanca, hasta ahora líder en este segmento, así como a Madrid.

El liderazgo de Málaga como destino de idiomas, tanto por afluencia de estudiantes como por su número de escuelas, fue puesto de manifiesto en el décimo aniversario de la Federación de Escuelas de Español como lengua extranjera, Fedele, celebrado en Madrid el pasado año.

En la provincia de Málaga existen 32 centros de español para extranjeros, 16 de ellos en la capital, dos de los cuales son públicos. Además hay que decir que la ciudad de Málaga tiene una larga tradición pues las primeras clases para extranjeros comenzaron ya en 1947. Además en la provincia hay 17 centros acreditados por instituciones y organismos como el Instituto Cervantes o la Universidad de Alcalá de Henares.

El perfil medio del estudiante extranjero de español en la provincia es el de una mujer de 18 a 24 años, probablemente alemana pues es de este país de donde proceden el 22,6% de los estudiantes, seguidos por Francia, en un 12,3% y de los países escandinavos en un 9,7%.

El 20,5% es trabajador cualificado y el 19, 1% estudiante universitario o empresario. La media de estancia en nuestra provincia es de 58,8 días. El 70% de los encuestados opta por vivir en Málaga capital. Además, el 30% opta por vivir con una familia, seguido por el 24% que se va a un apartamento con habitación individual. Entre los atractivos por los que eligen nuestro destino figura el clima, factor elegido por un 44% de los encuestados, así como la playa y la hospitalidad.

El Patronato Provincial de Turismo está convencido de que el turismo idiomático es un segmento imprescindible a la hora de atraer turistas por lo que es consciente de la necesidad de seguir potenciándolo, ya que el mismo tiene una enorme importancia como actividad económica, principalmente por los servicios a los que va unida.

Se trata de turistas con una elevada estancia media y un gasto por encima del gasto medio del turista tradicional. Además la demanda de este turismo se distribuye durante todo el año, por lo que el nivel de estacionalidad se sitúa muy por debajo del sector turístico español.

Málaga, tercera provincia de España en número de casas de turismo rural

Naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía, clima excepcional, singulares rutas, prácticas deportivas, paisajes, paz, tranquilidad, y un sinfín de atractivos más que sería prolijo enumerar, y a las que no son ajenas las relaciones calidad/precio, constituyen las sólidas bases de esta singular oferta, cada día más demandada por el turista, como es el turismo interior y de naturaleza.

Varias comarcas de la provincia malagueña son seguramente de las de mayor personalidad y atractivo de las de Andalucía. Y no cabe ninguna duda de que se presenta un futuro turístico esplendoroso, dentro de una marca genérica de primer orden mundial como es el de la Costa del Sol. La Axarquía, la Serranía de Ronda y el Valle del Guadalhorce, son en la actualidad los tres focos más importantes de atracción de turismo de interior y naturaleza.

En estas zonas, y también en las no mencionadas, el turismo es uno de los instrumentos determinantes para combatir y reducir el desempleo, y lo más positivo es que las ideas están bien claras porque la creación de empleo, de riqueza en definitiva, no es contradictoria con la protección del medio ambiente. Dicho de otra forma, de lo que se trata es de continuar encauzando debidamente el desarrollo para que la industria turística pueda reducir al mínimo sus efectos negativos y aumentar considerablemente sus efectos benéficos.

Atendiendo a la Encuesta de Ocupación de Alojamiento Rural del Instituto Nacional de Estadística, la provincia de Málaga es ya la tercera provincia española con más casas rurales del conjunto nacional, con 690 alojamientos, por detrás de Asturias y Santa Cruz de Tenerife. A Málaga le siguen Córdoba y Jaén, en lo que a la oferta andaluza se refiere.

La misma encuesta pone de manifiesto que el promedio de personal empleado por los alojamientos rurales de Málaga se estima en 892 personas, lo que sitúa a nuestra provincia como la tercera de España con más empleo asociado al segmento de turismo de interior y naturaleza.

En este sentido hay que enfatizar en la necesidad de alcanzar el turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y el esfuerzo debe partir tanto del ámbito público como del privado en cuanto a la implantación de sistemas de gestión medioambiental que ayudarán a garantizar la calidad turística. Y ello es así porque en todos los ámbitos turísticos el medio ambiente es un factor de competitividad de las empresas y, por lo tanto, ya no se puede desvincular la calidad total de la calidad medioambiental.

Un dato importante sin lugar a dudas es el hecho de que, atendiendo al presupuesto medio dedicado en destino por los turistas y el gasto del excursionista, se puede estimar que el impacto turístico directo generado por el turismo de interior en la provincia de Málaga se sitúa en torno a los 408 millones de euros, de los cuales un 83 por ciento es generado por los turistas y el resto por los excursionistas.

Con datos relativos al año 2007, existen en la provincia de Málaga 1.045 establecimientos y 17.015 plazas de las clasificadas como turismo de interior, lo que viene a significar que, desde 2004, el número de establecimientos ha crecido un 42,18 por ciento, mientras que el de plazas se ha incrementado un 30,13 por ciento.

Importante es asimismo el hecho de que en 2007, tres de cada diez de las plazas turísticas ofertadas en el interior de la provincia pertenecen a establecimientos hoteleros, convirtiéndose este en la tipología de alojamiento turístico más representativa del interior. Su importancia es aún mayor por cuanto es el tipo de alojamiento que genera más empleo y más ingresos.

Por otra parte, la estancia media del turista de interior de Málaga es de 6,89 días, mientras que el 79 por ciento de los turistas que acuden al interior de la provincia declaran que hacen o les gustaría hacer alguna actividad complementaria. El conocer la ciudad y sus puntos de interés monumentales y culturales es la principal actividad practicada por los turistas de interior. En concreto, un 98,7 por ciento, lo que pone de manifiesto el poder de atracción de la cultura y monumentos del interior. Le sigue en importancia el interés por la riqueza gastronómica, que es señalado por más de una tercera parte de los turistas, por lo que puede concluirse que el binomio cultura-gastronomía son dos fortalezas que presenta el interior de Málaga.

En total, durante 2007 visitaron el interior de la provincia un total de 822.000 turistas, mientras que el número de excursionistas se situó por encima de 1.900.000 personas, por lo que, en total, los destinos del interior de Málaga recibieron 2.724.000 visitantes.

El paisaje, los parques naturales y el entorno son los tres aspectos mejor valorados, con puntuaciones por encima del ocho sobre una base diez.

Málaga se lanza a la conquista del poderoso mercado turístico árabe

Cuatro entidades de la provincia inician acciones conjuntas para la promoción de la provincia, con especial incidencia en Málaga y Marbella, en los Emiratos Árabes y Oriente Medio.

Ayuntamiento de Málaga, Cámara de Comercio, Patronato de Turismo y Ayuntamiento de Marbella firmaron un acuerdo de colaboración, en el marco de la celebración de la World Travel Market, cuyo objetivo principal será el establecimiento de acciones y mecanismos reales para avanzar en el fortalecimiento de las relaciones empresariales y turísticas entre Málaga y los Emiratos Árabes y Oriente Medio. Las instituciones firmantes pretender establecer un marco jurídico e institucional adecuado para impulsar el establecimiento de una oficina de representación en la zona.

Los objetivos que se pretenden con la firma de este protocolo es la captación de un constante flujo turístico entre su población y nuestra provincia, con especial incidencia en Málaga ciudad y Marbella destacando la inmejorable calidad de nuestro destino y la diversidad de productos existentes en nuestra provincia en relación al Sol y Playa, Golf, Turismo Urbano y Cultural, de Compras, Turismo de Salud y Bienestar, y Turismo de Reuniones e Incentivos.

Además, este acuerdo busca la captación de inversores de este país en nuestra provincia, preferentemente en el sector turístico.

Asimismo está prevista la realización de un estudio de mercado para el posicionamiento de las empresas de Málaga en Oriente Medio. La oficina de representación elaborará un plan de acción individual para cada una de las instituciones siempre coordinado para su mejor aprovechamiento.

Para las instituciones firmantes el acuerdo suscrito será sin duda alguna beneficiosa para nuestro destino, habida cuenta del potencial turístico que tienen los Emiratos Árabes y Oriente Medio.

El Consejo de Cooperación del Golfo está compuesto por seis estados miembros: Emiratos Árabes, Kuwait, Arabia Saudita, Bahrain, Qatar y Omán. En relación con el potencial que estos países tienen con respecto a España en general y la Costa del Sol en particular hay que destacar las fortalezas que tiene nuestro destino.

Hay que decir que se trata de turistas de alto poder adquisitivo que demandan hoteles de cinco estrellas y cinco estrellas gran lujo. En este sentido, hay que señalar que la Costa del Sol cuenta con la mayor concentración de hoteles de cinco estrellas de España.

La Costa del Sol dispone de una amplia oferta de servicios de lujo de todo tipo, desde restaurantes a servicios de coche, tiendas de primeras marcas y diseñadores, todos ellos servicios muy demandados por estos turistas, especialmente si se tiene en cuenta

que destinan gran parte de su presupuesto de viaje a las compras, no sólo para ellos sino también para sus familias. Así, y según un reciente artículo de la Arabian Business Magazine, en el año 2007 estos viajeros gastaron 1,4 billones de dólares en compras en el Reino Unido.

Además existe una especial conexión histórica y cultural entre los países árabes y Andalucía y más aún cuando se está produciendo un rechazo cada vez mayor a viajar a países anglosajones.

Al margen de esta conexión histórica y cultural existe un particular vínculo con la localidad marbellí, muy arraigada a la memoria del antiguo rey de Arabia saudita.

Otros datos a tener en cuenta son:

Saudi Arabian Airlines es la compañía nacional que opera vuelos directos en períodos vacacionales entre Yeddah y Málaga.

Saudi World Holidays es la rama vacacional del touroperador de Saudí Arabian Airlines que publica un catálogo anual en el que ofrece paquetes vacacionales de los destinos a los que vuela. En este catálogo figuran Madrid y Málaga.

Jazeera Airlines es una compañía aérea de Kuwait que también cuenta con un vuelo directo a Málaga en período vacacional.

Emirates Airlines es la compañía de los Emiratos Árabes Unidos que en el 2009 establecerá vuelos directos entre Madrid y Barcelona y es posible que establezca conexión directa con Barcelona.

Además emocionalmente es importante la vinculación con Marbella desde que en 1979 el Rey Fahd pasaba largas temporadas.

El Observatorio Turístico de la Costa del Sol cumple 15 años

El Observatorio Turístico de la Costa del Sol ha alcanzado el objetivo que se planteó con su nacimiento, hace ya quince años, y se ha convertido en este tiempo en una herramienta de referencia de empresarios y profesionales del sector turístico de la provincia de Málaga, mostrando su valor en la optimización de las tomas de decisiones.

Una cuestión que hoy resulta tan evidente, hace 15 años era innovadora. Cuando en 1993 la Diputación Provincial de Málaga, apostó por el conocimiento como aliado permanente en el diseño de políticas turísticas, ningún destino nacional lo hacía.

La satisfacción por el trabajo conjunto realizado en estos años por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y la Sociedad de Planificación y Desarrollo es evidente es evidente por cuanto ha demostrado como dos instituciones, por las que la Diputación de Málaga apuesta decididamente, colaboran de forma continua para mejorar nuestro principal sector económico, el turismo.

Pero, además, la satisfacción es mayor al constatar que el Observatorio Turístico ha sido vanguardia en el campo de la investigación turística y por ser capaces de renovar continuamente y seguir siendo referente por haber sabido adaptar la investigación a los cambios del sector, así como por haber podido renovar y ampliar contenidos; orgullosos, en definitiva, de convertir el conocimiento en un instrumento más de promoción de la Costa del Sol.

Son muchos los observatorios que han nacido a la sombra del de la Costa del Sol. Málaga se conoce por ser un destino turístico líder internacional, pero no sólo por las cifras que lo avalan, sino también por situarse a la cabeza permanente en la apuesta por la investigación y el conocimiento. La Costa del Sol ha sido pionera en el desarrollo de investigaciones turísticas.

Pero además, el Observatorio ha servido de efecto multiplicador en la producción de investigación orientada al turismo. A lo largo de estos años han sido múltiples los trabajos académicos en el campo de la estadística, del marketing, de la geografía… que han sido inspirados por los estudios y análisis derivados del Observatorio.

Otro elemento diferenciador del Observatorio ha sido su implicación con la formación de investigadores e investigadoras. Desde hace más de 10 años el Observatorio colabora con la Universidad de Málaga y con los distintos Cursos Superiores que se imparten en nuestra provincia, recibiendo a alumnos y alumnas en prácticas para perfeccionar su aprendizaje.

En todo este planteamiento, tiene mucho que ver la figura de Diputación, como institución pública, que lidera, financia y ejecuta el proyecto de forma integra, a través de SOPDE. Esta visión de lo público ha servido para que se tenga siempre presente el objetivo de alcanzar la máxima difusión y la socialización del conocimiento.

La afirmación de que el Observatorio se ha convertido en un instrumento más de la promoción de la Costa del Sol, queda patente con la referencia de cálculos acumulados de los principales indicadores. El resultado arroja cifras que se conforman como verdaderos argumentos de marketing turístico, que posicionan por sí mismos el incuestionable liderazgo de la Costa del Sol dentro del contexto internacional.

Así por ejemplo a lo largo de estos quince años tenemos aspectos cuantitativos como:

-Málaga ha recibido la visita de más de **107 millones de turistas, que han** generado más de **1.400 millones** de pernoctaciones turísticas.

-En los hoteles de nuestra provincia, se han alojado cerca de **50 millones de viajeros** realizando más de **204 millones de pernoctaciones.**

-Cerca de **70 millones de pasajeros** han llegado a través del Aeropuerto de Málaga en estos 15 años.

Pero además de estos aspectos numéricos, se presentan también análisis cualitativos que nos muestran las tendencias de nuestros turistas, y de nuestras empresas, así destacamos aspectos tales como:

*A lo largo de estos quince años se han abierto un total de 1.330 nuevos establecimientos de alojamiento turístico.

*Las plazas de alojamiento se han incrementado en más de 58.000, sobrepasándose actualmente las 150.000 plazas turísticas.

*La oferta hotelera ha crecido en más de 250 establecimientos, lo que ha supuesto la puesta en el mercado de 35.000 nuevas plazas hoteleras en nuestra provincia.

*Los establecimientos hoteleros de 4 estrellas han sido protagonistas de este incremento de plazas hoteleras, significando esta categoría el 93% de las nuevas plazas hoteleras creadas a lo largo de estos quince años. Ello ha posibilitado que actualmente la cuota de plazas de hoteles de máxima categoría (4 y 5 estrellas) suponga el 61% del total de plazas en los establecimientos hoteleros de la provincia, frente al 31% de cuota que ostentaban en el año 1993.

*Respecto a los turistas, constatar los nuevos canales de información y reserva de su viaje a la Costa del Sol y los cambios que se han producido con el uso de las nuevas tecnologías, actualmente más del 25% de los turistas que nos visitan consideran internet la mejor forma para conocer nuestro destino.

Impulso al Plan Qualifica

El Gobierno central, cuatro consejerías de la Junta de Andalucía, ocho ayuntamientos de la Costa del Sol Occidental, la Diputación Provincial de Málaga, empresarios y sindicatos, han dado el impulso definitivo al denominado Plan Cualifica, con el que se busca impulsar y potenciar la competitividad de la Costa del Sol como destino turístico.

El convenio suscrito en el último trimestre del pasado año permite la constitución del consorcio que se encargará de gestionar esta iniciativa, cuyo objetivo no es otro que responder a los nuevos retos que presenta la industria turística, marcados por un cambio en el perfil de los visitantes y por la incorporación de las nuevas tecnologías.

Entre las líneas estratégicas más destacadas figura la revalorización de los entornos urbanos con acciones que permitan convertir el paisaje en un activo más del destino; incorporar sistemas de evaluación para favorecer una gestión sostenible del territorio, coherente con la demanda turística más exigente. Igualmente, entre los objetivos a corto plazo figura la mejora de la competitividad de las empresas de la Costa del Sol mediante la recalificación y modernización de las empresas turísticas. Igualmente, aprovechar los recursos de que dispone la provincia de Málaga para diversificar, diferenciar y hacer único al destino Costa del Sol. Finalmente, potenciar la innovación y la aplicación de tecnologías de vanguardia en el sector turístico.

Málaga recuperará “El caminito del Rey”

Algo más de un siglo después de su construcción, la Diputación Provincial de Málaga ha iniciado los trámites para lograr la reforma del ahora incompleto y deteriorado “Caminito del Rey”, uno de los parajes naturales más conocidos de la provincia y que, sin embargo, no puede ser visitado desde hace años por el riesgo que entraña adentrarse en el mismo. En este sentido se ha aprobado una inversión primera de 300.000 euros para la redacción del proyecto, que se ampliará posteriormente.

Se trata de un enclave natural de una gran belleza, y que fue inaugurado en 1921 con motivo de la visita del rey Alfonso XIII, lo que explica su nombre. Un itinerario que consta de algo más de dos kilómetros y medio y que está colgado del impresionante Desfiladero de Los Gaitanes, junto al pantano de El Chorro, escenario del rodaje de numerosas películas con la participación de actores de la talla de Frank Sinatra o Robert de Niro.

El “Caminito del Rey” es, en esencia, una senda aérea que cuelga de las paredes verticales de piedra del mencionado desfiladero. De apenas un metro de anchura, cuenta con largos tramos y está edificado sobre la garganta de El Chorro y a una distancia que en algunos casos supera los cien metros de altura sobre el río Guadalhorce.

Su construcción se llevó a cabo entre 1900 y 1905 como ruta de servicio para la central Hidroeléctrica del Chorro. Coincidiendo con la inauguración de la presa del Conde del Guadalhorce por el rey Alfonso XIII, a la que accedió por medio de esta ruta, que acortaba notablemente la distancia entre la central eléctrica y el mencionado embalse.

Se cumple el 50 Aniversario del descubrimiento de la Cueva de Nerja

La Fundación Cueva de Nerja y el Patronato Provincial de Turismo presentan en Madrid los actos relativos al 50 Aniversario del descubrimiento de la Cueva de Nerja.

El objetivo primordial de los diferentes actos que se van a organizar a lo largo de año consiste en marcar un antes y un después de la gruta nerjeña, como punto central en este año, mediante una serie de actuaciones, que signifique de manera precisa el referente que para Nerja y por extensión para toda la provincia de Málaga supuso y supone el descubrimiento de la Cueva por el empuje turístico que la misma ha dado a toda la Costa del Sol.

Ya coincidiendo con el 50 cumpleaños de la Cueva, el pasado 12 de enero, los descubridores recibieron un emotivo homenaje consistente en el nombramiento oficial al acceso de la gruta como plaza de los descubridores, en honor a los cinco jóvenes aventureros que hace medio siglo hallaron lo que ellos mismos denominaron la cueva de las maravillas, cuando iban a cazar murciélagos, dentro de las antiguas minas del cementerio de la vecina localidad de Maro.

Para celebrar este medio siglo se ha preparado un completo programa que se desarrollará a lo largo de todo este año y que abarcará los ámbitos cultural, deportivo y literario. Entre las actividades previstas figura la colocación de una carpa permanente con información sobre la gruta así como concursos literarios y científicos.

Uno de los ejes centrales de la efemérides será, como no podía ser de otra manera, el Festival Internacional de Música y Danza de la Cueva de Nerja con la asistencia de relevantes personalidades del mundo del arte, la cultura, empresarios así como de la política.

Entre las acciones previstas figura, asimismo, una importante campaña publicitaria en los más prestigiosos medios de comunicación que incidan en los distintos aspectos culturales de la cueva.

Otras iniciativas llegan hasta el ámbito deportivo con la organización de un torneo de golf y la vinculación de la imagen de la Cueva a un segmento turístico de gran nivel y proyección para nuestra provincia.

De destacar será la inauguración del museo de Nerja que a partir del 2009 será referencia en la difusión de la Cueva. Jugando con el museo de Historia y con la Historia de la Cueva se pretende montar una exposición de imágenes en el interior del edificio. Estas imágenes recorrerán la historia de la Cueva y la historia de los personajes públicos y anónimos que a lo largo de cinco décadas han recorrido la zona. Otra serie de actividades van encaminadas a la investigación científica así como a diferentes jornadas históricas. De destacar será además la Asamblea General de la Asociación de Cuevas Turísticas así como otros actos de carácter cultural como la Olimpiada Andaluza de Biología.

Antequera tendrá cuatro centros de interpretación con museos explicativos propios

La localidad de Antequera va a contar con cuatro centros de interpretación con museos explicativos propios que van a suponer una potenciación del turismo cultural: El Torcal, los dólmenes, el Barroco y las distintas civilizaciones de la ciudad. La inversión destinada a la creación de los mismos es de 25 millones de euros y con este proyecto se pretende atraer a un mayor número de visitantes.

El primero de ellos en abrir sus puertas ha sido el centro de interpretación del Torcal, que cuenta con el mejor observatorio astronómico de Andalucía. La Consejería de Cultura es, a su vez, la artífice del Centro de Interpretación de la Prehistoria en el conjunto dolménico de Antequera, un antiguo proyecto que ahora se ha retomado.

El turista interesado por la cultura encontrará en Antequera otros dos centros de interpretación especializados. El primero de ellos es el centro de interpretación de la ciudad que, enmarcado en la red de ciudades medias de Andalucía, costará en torno a los cinco millones de euros. Este centro de interpretación se habilitará en la ampliación del Museo Municipal de Antequera, que pasará de tener 1.500 metros cuadrados a 4.500 en el 2010, fecha en la que se prevé la apertura de este centro coincidiendo con el sextos centenario de la incorporación de la ciudad a la Corona de Castilla. Este espacio museístico exhibirá las distintas civilizaciones que ha tenido la ciudad del Torcal desde la Prehistoria hasta la actualidad.

El último centro previsto por el Consistorio versará sobre el Barroco y se ubicará en el antiguo hospital de San Juan de Dios, que será rehabilitado. Aunque seguirá albergando dependencias municipales, parte de su espacio se destinará al centro de interpretación del barroco antequerano. La idea es habilitar el antiguo salón de plenos con paneles, videos y fotografías prescriptivas del período. Los turistas podrán también recorrer la escalera principal y el patio interior para pasar a la sacristía y a la iglesia, visitas que podrán realizarse en septiembre de este mismo año, fecha prevista para la apertura del antiguo hospital de San Juan de Dios y en la que comenzará a explotarse turísticamente la Alcazaba.

Ambos inmuebles, junto al Museo Municipal y el taurino, formarán parte de un bono turístico al que podrán incorporarse las Descalzas, los Dólmenes y la iglesia del Carmen, entre otros monumentos.

Los baños árabes de Ronda recuperarán su noria y la curtiduría del siglo XVI

La Ciudad del Tajo, mundialmente conocida gracias a la riqueza de sus monumentos, entre los que se encuentran la plaza de toros de la localidad y el Puente Nuevo, entre otros, ha anunciado la realización de una serie de acciones que llevarán a la puesta en valor de uno de sus monumentos más emblemáticos y de mayor riqueza arqueológica, Los baños árabes.

El proyecto se emprenderá en varias fases, la primera de las cuales consistirá en una serie de obras que llevarán a la recuperación de la noria original existente en el monumento cuando formaba parte del antiguo arrabal islámico de Ronda del siglo XVI del mismo modo que se pretenden restaurar las curtidurías de la misma época.

Una segunda fase del proyecto será la recuperación de los jardines ubicados en el entorno de los baños y su posible ampliación, si bien estos trabajos no se pondrán definitivamente en marcha hasta que una serie de sondeos arqueológicos descarten la existencia de que en dicha zona quede algún resto de la época en cuyo caso habría que emprender una serie de acciones con el objeto de recuperarlos, para que también fueran objeto de visita.

Estos baños se conservan en casi en perfecto estado y en ellos puede visitarse las diferentes salas de baño que los mismos poseían, de agua fría y caliente así como el sistema hidráulico de los mismos.

Uno de los espacios más impresionantes lo compone la sala central de los baños que dividida en tres partes, mediante cuatro pares de arcos de herradura sobre columnas de ladrillo y piedra que sostienen bóvedas de cañón con tragaluces, conforman una de las estampas más bellas del lugar.

El edificio en su conjunto está cerrado por un muro de arcos ciegos que forman el acueducto y con una torre con una caja de noria al fondo. También está muy bien conservada la zona de calderas, así como los restos de las curtidurías, actividad principal de los baños en la época cristiana.

Tres municipios de la costa, entre los diez destinos favoritos para viajar en España

Un informe de la agencia Hotels.com, publicado recientemente ha situado a las ciudades de Torremolinos, Marbella y Benalmádena entre los diez destinos favoritos para viajar a España, según un estudio realizado en base a una muestra de 60.000 hoteles situados en 6.500 ciudades a nivel internacional.

El estudio señala como destinos más populares a la hora de pasar unas vacaciones en España las ciudades de Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Granada, Marbella, Palma de Mallorca, Benalmádena, Torremolinos y Benidorm. Este informe incluye, además, una comparativa de los precios hoteleros reales pagados por los consumidores y revela el coste medio por habitación que se paga en cada país.

Así, entre otras conclusiones del estudio se señala que en ocasiones las habitaciones más caras no se encuentran en las grandes capitales sino en el caso español en las ciudades de Adeje en Tenerife, San Sebastián y Sitges, por poner algunos ejemplos.

A nivel general España aparece bien posicionada en relación a los países con precios más altos en sus hoteles pues tiene por delante a países como Reino Unido, Noruega y Suiza. También tienen hoteles más caros Italia, Dinamarca, Suecia, Países Bajos, Austria, Grecia, Francia e Irlanda.

En los últimos meses hay que destacar que prestigiosas publicaciones del mundo están poniendo a nuestro destino como ejemplo. Es el caso del New York Times, quien colocó a Málaga en la lista de viajes imprescindibles a visitar el pasado año. El rotativo destacó a la provincia entre los 53 lugares recomendados para el 2008 haciendo hincapié en su oferta cultural e histórica, superando así los típicos tópicos del Sol y Playa.

El periódico estadounidense incluyó a la provincia entre los 53 lugares imprescindibles junto con otros destinos tan exóticos como Túnez, la isla de Pascua, Essaouira, las Vegas, las Islas Mauricio o las Maldivas. Málaga ocupa el puesto 45 junto con otros destinos europeos como Londres, Praga o Lisboa pero se erige como el único lugar de España que el rotativo recomendaba para el 2008 por muy buenas razones.

Además recientemente uno de los periódicos más importantes de Gran Bretaña, el Daily Telegraph, en su edición digital, publicó un interesante artículo sobre los destinos europeos de vacaciones más importantes para este mercado. El artículo estaba dedicado exclusivamente a España y reflejaba que en el año 2009 España iba a ser el país europeo preferido por la mayoría de los ingleses para sus vacaciones.

La ventaja del clima, gastronomía, nuestras excelentes conexiones aéreas, la oferta cultural y de ocio hace que España y sobre todo sus destinos costeros, siga diferenciándose del resto. Esto pone de manifiesto, según la prestigiosa publicación, que España y la Costa del Sol seguirán estando en la mente de los británicos.

La Costa del Sol Occidental recicla muy por encima de la media andaluza

La Costa del Sol Occidental recicla muy por encima de la media andaluza, tal y como lo ha puesto de manifiesto recientemente el delegado de Residuos Sólidos, Urbanos y Medio Ambiente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, quien se mostró muy satisfecho por este hecho, que demuestra el alto nivel de concienciación que en este sentido tienen los habitantes de la zona por el Medio Ambiente.

Sólo la recogida selectiva de papel y de cartón ha pasado ha pasado de las 3.836 toneladas en el 2006 a 6.453 toneladas en el año 2007, cifra que se espera mejorar aún más en los años sucesivos y que ha supuesto un incremento del 68% con respecto al año anterior y una media de 16,54 kg por habitante mientras que la media andaluza está en 12,5 kg por persona.

Por otra parte, el reciclaje de los envases ligeros, que se depositan en los contenedores amarillos, aumentó en el 2007 un 20,4 por ciento, 3.587 toneladas con respecto al ejercicio anterior en el que se reciclaron 2.966 toneladas, razón por la que se logra una media de 8,15 kg por habitante que deja atrás a los 6,9 kgs por habitante de la comunidad autónoma.

También han sido positivas las cifras de reciclado de vidrio, que han tenido una evolución positiva pues el año 2006 se reciclaron 4.287 toneladas y en el ejercicio del 2007 se contabilizaron 6.225 toneladas, es decir un 45,22 por ciento más que en el ejercicio anterior. Es decir que los vecinos de esta zona casi doblan la media andaluza al lograr los 15,96 kg por habitante.

En este magnífico balance realizado por la Mancomunidad de Municipios destaca el papel realizado por el Ecomovil, un vehículo utilizado como punto limpio que recorre los once municipios de la zona.

Málaga, escenario de tres de cada diez rodajes realizados en Andalucía

Málaga se está convirtiendo en un escenario de película y está atrayendo no sólo a turistas, sino a directores de cine o publicidad que eligen la capital como escenario para el rodaje de sus películas y es que según las cifras nuestra provincia es escenario de tres de cada diez rodajes realizados en Andalucía.

Según los datos, las producciones rodadas en la ciudad entre el año 2001 y el 2008 han dejado más de 31 millones de euros en la ciudad. Entre los escenarios elegidos figura sobre todo el centro histórico y el palacio de ferias de la localidad además de los paseos marítimos y de las playas de la provincia así como las producciones, en su mayoría spots publicitarios, documentales y videoclips, que se realizan en las conocidas poblaciones de Ronda, Antequera, Marbella o Benalmádena entre otras.

El balance de Málaga Film Office entre los años 2001 y 2008 del total de las producciones que se han realizado en Andalucía (comunidad en la que más rodajes se han realizado de todo el territorio nacional) indica que un 47 por ciento se han localizado en Sevilla y cerca de un 30% en Málaga, es decir que de cada diez rodajes tres tienen como escenario Málaga. Las más de 800 producciones audiovisuales que se han rodado en este período en nuestra ciudad han supuesto una inversión de más de 30 millones de euros.

Los rodajes en Málaga aumentaron un 25% solo en el primer trimestre del 2.008, durante este primer trimestre pasaron por nuestros escenarios unos 113 proyectos a diferencia de los de los 90 proyectos recibidos durante el mismo periodo de 2007. Japón, Malasia, Canadá, Estados Unidos, Alemania e Irlanda son algunos de los países que eligieron localizaciones en nuestra provincia.

El paso de la cámara por Málaga ha dejado la huella de títulos como Llanto por un Bandido de Carlos Saura (1963), El Puente de Juan Antonio Bardem en 1976; la Sabina de Jose Luis Borau en 1979; la Caja 507 de Enrique Urbizu (2001) y el camino de los ingleses en el 2006. Documentales como “Walking in to the Word” de la productora coreana KBS o “The Road o Civilization” de la productora china CCTC

Sin duda se trata de un importante impulso turístico por el impacto visual que las imágenes provocan en el espectador, con las emociones que evocan, conocer proporcionándole la oportunidad de visitar los lugares de rodaje.

Los beneficios de las filmaciones repercuten sin duda en determinados sectores de la población como el hotelero la restauración y el transporte además de que se suele contratar a profesionales relacionados con la industria audiovisual local con el extraordinario beneficio que esto supone para la difusión internacional de la imagen de la ciudad.

COSTA DEL SOL

PATRONATO DE TURISMO

dossier de prensa

Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Plaza del Siglo, nº 2. 29015 Málaga
Tel: +34 952 12 62 72
Fax: +34 952 22 52 07
info@costadelsol.travel