



Observatorio Turístico

2005

segundo trimestre

principales conclusiones

El segundo trimestre del año, presenta una recuperación del turismo extranjero en la Costa del Sol.

Los principales indicadores turísticos, presentan datos favorables que nos hacen hablar de una recuperación del turismo extranjero en la Costa del Sol, tras el fuerte descenso producido durante el mismo trimestre del año anterior.

La entrada de viajeros por el Aeropuerto de Málaga ha registrado un crecimiento del 9,84% en relación al 2004 en el caso de los visitantes nacionales y del 2,12% en las entradas de viajeros internacionales, computándose en este periodo un incremento global de 65.218 viajeros.

Respecto a las pernoctaciones hoteleras, se han generado en nuestra provincia durante este trimestre un total de 4.245.636 pernoctaciones, con unos incrementos del 2,67% en el caso de nacionales y del 4,31% en las pernoctaciones de extranjeros, lo que ha supuesto un total de 154.323 más que en el 2º trimestre de 2004.

En cuanto a la creación de empleo y número de empresas vinculadas al sector turístico, se ha producido durante este trimestre un incremento muy positivo, cifrado en el 9,6% en el empleo turístico y del 4,2% en el número de empresas turísticas.

ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO

En el segundo trimestre del año 2005 han entrado por el aeropuerto de Málaga 1.767.169 viajeros, lo que ha supuesto un incremento de 65.218 personas respecto al mismo periodo del año anterior, que en términos relativos supone un crecimiento del 3,83%.

Respecto al mismo periodo del año 2004, vuelve a producirse un fuerte aumento en la entrada de pasajeros nacionales, 9,84%, aunque se incrementa la entrada de pasajeros internacionales en un 2,12% (a diferencia del mismo trimestre del año anterior -2,25%) .

Por nacionalidad cabe resaltar la subida porcentual de los viajeros procedentes de Noruega (17,79%), Alemania (12,92%) e Italia (8,03%), mientras que desciende las entradas procedentes de Francia, Bélgica y Holanda. Durante este trimestre han entrado un total de 735.961 pasajeros del Reino Unido, lo que supone un incremento respecto al mismo periodo del año anterior del 3,17% (+22.686 pasajeros).

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Según los datos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, continua la línea creciente en cuanto a la creación de nuevos alojamientos turísticos. De esta forma, a final del segundo trimestre del año 2005 se computan 412 hoteles, 280 pensiones, 314 apartamentos y 32 campings registrados en la Provincia de Málaga que suponen una oferta total de plazas de 135.823.

La oferta hotelera, con un total de 79.555 plazas, aglutina el 58,7% del total de plazas turísticas y el 39,69% de los establecimientos, con una fuerte concentración en los hoteles de cuatro y tres estrellas.

La evolución respecto al mismo periodo del año anterior aunque es creciente en su conjunto, tanto en el número de alojamientos (+3,28%) como en el número de plazas (+3,34%), ha venido determinada principalmente por la oferta hotelera, con un

FICHA TÉCNICA

Lugar de la entrevista

Málaga, Torremolinos, Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Marbella, Estepona, Nerja y Torrox

Días de encuestación

Del 16 al 21 de Abril
Del 25 al 31 de Mayo
Del 17 al 23 de Junio

Idiomas

Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano

Nº de entrevistas válidas

850

Grado de confianza

98,0%

Error Muestral

± 1,8

crecimiento del 6,74% en el número de establecimientos y un 8,12% en el número de plazas.

Del resto de tipologías de alojamientos, tan solo destacar el incremento en el número de apartamentos turísticos del 5,02%. En el caso de las pensiones y campamentos de turismo se producen sendos descensos tanto en el número de establecimientos como en el número de plazas.

PERNOCTACIONES

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en los hoteles de la Provincia de Málaga se produjeron 4.245.632 pernoctaciones en el segundo trimestre de 2005. De ellas, el 67% (2.743.129) fueron generadas por turistas extranjeros, mientras que un 33% la realizaron turistas españoles.

Analizando la evolución interanual, se observa como se han incrementado en 154.323 las pernoctaciones producidas en 2005 (respecto al 2004) representando dicha cifra un incremento del 3,8% en el número total de pernoctaciones en la Provincia.

A diferencia de lo que ocurriera en el mismo trimestre del año anterior, tanto las pernoctaciones de los turistas nacionales como de los turistas extranjeros se han incrementado, siendo éstas del 4,3% en los visitantes extranjeros (+118.227) y del 2,7% (+36.046) en los visitantes nacionales.

ESTANCIA MEDIA

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la Costa del Sol durante el segundo trimestre del 2005 fue de 3,92 días, mientras que en la Provincia de Málaga fue de 3,71 días.

Respecto al mismo trimestre del año anterior, continúa en descenso la estancia media tanto en España, como en Andalucía, Málaga y Costa del Sol, siendo algo superior en Málaga y en la Costa del Sol (-0,28 puntos).

GRADO DE OCUPACIÓN

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros, durante el segundo trimestre del año, ha bajado tanto Andalucía como en Málaga y en la Costa del Sol respecto a la temporada del año anterior, produciéndose una ligera subida a nivel nacional. En el caso de Málaga, se pasa de un 59,45% de ocupación en el mismo trimestre de 2004 a un 58,53% con una pérdida de 0,91 puntos porcentuales y en la Costa del Sol se produce una pérdida de 0,79 puntos, situándose el grado de ocupación en el 60,49%.

EMPLEO Y EMPRESAS

Siguiendo las estadísticas que nos proporciona la Tesorería General de la Seguridad Social de Málaga, podemos señalar que los subsectores económicos de hostelería, transporte aéreo, agencias de viajes y actividades recreativas, emplean de promedio trimestral directamente a 77.140 persona, ascendiendo el número promedio de empresas en el periodo analizado a 8.503, lo que supone un incremento del 4,2% respecto al mismo trimestre del año anterior.

En cuanto a la variación interanual, se observa como se producen importantes aumentos en la generación de empleo en los subsectores de Hostelería, Agencias de Viajes y Actividades recreativas, lo que supone un incremento total del 9,6%, siendo más significativo el aumento producido en el sector de la hostelería (10%).

características de la demanda

PERFIL SOCIOECONÓMICO. Durante el segundo trimestre del año, el turista que llega a la Provincia de Málaga procede principalmente del Reino Unido y España, ya que estas dos nacionalidades aglutinan a casi 2 de cada 3 turistas que visitan la Costa del Sol.

El 67% de los turistas que nos visitaron tenían una edad que superaba los 40 años, predominando los turistas que se sitúan en el intervalo de 50 a 59 años, que supone un 25,3% del total.

En cuanto a la categoría profesional, destacar los jubilados, con un 21,7%, trabajador cualificado (18,2%), amas de casa (12,6%), empresarios (12,4%) y profesional liberal (11,1%).

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. Más de un 68% de los turistas que han visitado la Costa del Sol durante el segundo trimestre del año se han alojado en establecimientos hoteleros, destacando los que utilizaron los hoteles de cuatro estrellas (35,6%) y tres estrellas (con el 25% de la cuota total). Los alojamientos en propiedad (19,8%) y alquilados (7,4%) fueron utilizados en menor medida que los establecimientos hoteleros.

La duración de la estancia, contemplando a los turistas que se alojaron en hotel y en otros establecimientos, se concentró en el intervalo de 4 a 8 días (51,8%), seguido por los que estuvieron en la Costa del Sol entre 9 y 15 días (31,6%).

Un 90% de los turistas que visitaron la Costa del Sol durante el segundo trimestre del año, declararon que hicieron algún tipo de actividad durante su estancia, siendo las excursiones (33,8%), los paseos (22,3%) y las compras (20,6%) las principales actividades realizadas por estos visitantes.

EXPECTATIVAS. Según los turistas que visitaron la Provincia de Málaga en el segundo trimestre de 2005, la amabilidad y trato junto con el alojamiento fueron los aspectos que mejor opinión les han merecido durante su estancia. Aunque también aspectos como la restauración y el ocio han sido valoradas como muy positivas o positivas por más del 80% de los turistas que nos visitaron. La accesibilidad, junto con el entorno urbano y natural son los aspectos que peor valoración alcanzan durante este trimestre.

Respecto a la pregunta del grado de satisfacción general de su estancia en la Costa del Sol, la mayoría señalaron que fue muy positiva (55,5%) o positiva (39,5%), siendo sólo valorada como negativa por el 0,5% de los turistas.

Respecto a sus expectativas en este viaje, los aspectos en los que los turistas se muestran más satisfechos son el clima, las playas y la hospitalidad de nuestra Provincia, además de resaltar el alto porcentaje de nuestros turistas que opinan que todo esta bien.

Aunque un alto porcentaje de los turistas que nos visitan no encuentra ningún aspecto insatisfactorio, entre los que sí señalaron alguno, cabe resaltar la falta de aparcamientos, el tráfico/transportes y la limpieza.

En cuanto a las motivaciones, el clima es el principal motivo señalado para venir a nuestra Provincia. La propiedad, los precios y la fidelidad al destino son otros de los aspectos más destacados por los turistas que nos visitaron.

ZONAS COMPETITIVAS. Las Islas Canarias, seguida de las Islas Baleares, son los dos principales destinos competidores para la Costa del Sol según los turistas que nos visitaron durante el segundo trimestre de 2005. La Costa Blanca y la Costa de la Luz son otros de los destinos señalados por los turistas como competidores de la Costa del Sol. En cuanto a destinos internacionales mencionar a Grecia en primer lugar, seguida de Turquía y Túnez.

Como aspectos superiores de la Costa del Sol frente a estos otros destinos competidores señalan el Clima, la hospitalidad y el ambiente de la Costa del Sol. En contra, las playas, principalmente y la masificación son considerados como aspectos inferiores frente a estos destinos.

FUENTES DE INFORMACIÓN. Para los turistas que llegaron a la Costa del Sol la principal fuente de información ha sido a través de las agencias de viajes, seguida de la propia experiencia, y de las recomendaciones de amigos y familiares. Al preguntarles cuál es la mejor forma mediante la que se informarían de este destino, vuelven a indicar las Agencias de Viajes y la experiencia propia, seguida de internet.

En relación al tipo de reservas, un 47% declaran que llegaron con un paquete organizado, seguido de un 20,6% que señaló que tenían reservado el alojamiento y el transporte.

En cuanto a la organización del viaje, un 37,4% declara haberlo realizado de forma particular, y de éste el 75,4% a través de internet.

FIDELIDAD AL DESTINO. Más de las dos terceras partes de las personas encuestadas señalan que han visitado la Costa del Sol en más de una ocasión.

Un 83,5% afirma que volverá en los tres próximos años, frente a un 15,9% de indecisos.

En cuanto al grado de recomendación de la Costa del Sol, el 99,6% de los turistas que visitaron la Costa del Sol durante el segundo trimestre la recomendarían, frente a un 0,2% que no la recomendarían.

CONTRATACIÓN POR INTERNET. En cuanto a las contrataciones on line de productos turísticos, resaltar que el 28,7% de los turistas entrevistados, señalan que han adquirido algún producto o servicio por internet antes de llegar a la Costa del Sol.

De estos turistas que respondieron afirmativamente haber contratado algún tipo de servicio on line, un 53,3% ha afirmado haber contratado el transporte, un 28,7% el transporte y el alojamiento, y un 11,7% un paquete organizado.

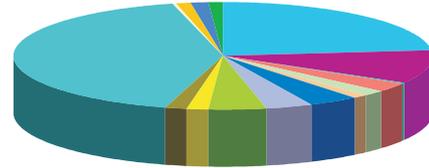
PRESUPUESTO Y GASTO. El 30% de los turistas que llegaron a la Costa del Sol durante el segundo trimestre del año, afirmaron que su presupuesto de gasto estaba entre los 600 y los 900 euros y el 15,8% señalaron que estaba entre los 300 y 600 euros. Por otro lado, un 10,4% de los turistas han declarado tener un gasto superior a los 1.200 euros

En cuanto al gasto de bolsillo el 37,5% declara que realiza un gasto entre 18 y 36 euros diarios, y un 6,9% realiza un gasto entre los 36 y 60 euros diarios.

la oferta

ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO

| | | |
|---------------------|-----------|--------|
| ESPAÑA | 414.483 | 23,45% |
| Total Internacional | 1.352.686 | 76,55% |
| Reino Unido | 737.961 | 41,76% |
| Francia | 67.494 | 3,82% |
| Alemania | 175.174 | 9,91% |
| Italia | 31.745 | 1,80% |
| Bélgica | 46.706 | 2,64% |
| Irlanda | 79.606 | 4,50% |
| Holanda | 63.146 | 3,57% |
| Austria | 6.216 | 0,35% |
| Rusia | 4.677 | 0,26% |
| Dinamarca | 29.426 | 1,67% |



| | | |
|--------------|--------|-------|
| Suiza | 20.184 | 1,14% |
| Suecia | 20.628 | 1,17% |
| Finlandia | 20.576 | 1,16% |
| Noruega | 27.090 | 1,53% |
| Otros países | 22.057 | 1,25% |

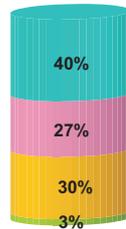
Fuente: AENA

TOTAL 1.767.169

SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE LA PROVINCIA

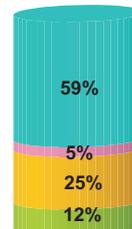
Nº Establecimientos

| | |
|--------------|-----|
| Hoteles | 412 |
| * Pensiones | 280 |
| Apartamentos | 314 |
| Camping | 32 |

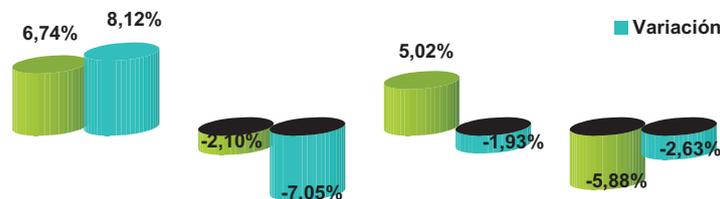


Nº Plazas

| |
|--------|
| 79.555 |
| 6.328 |
| 33.510 |
| 16.430 |



Variación 2º Trim. 2005/2º Trim. 2004



Hoteles

Pensiones

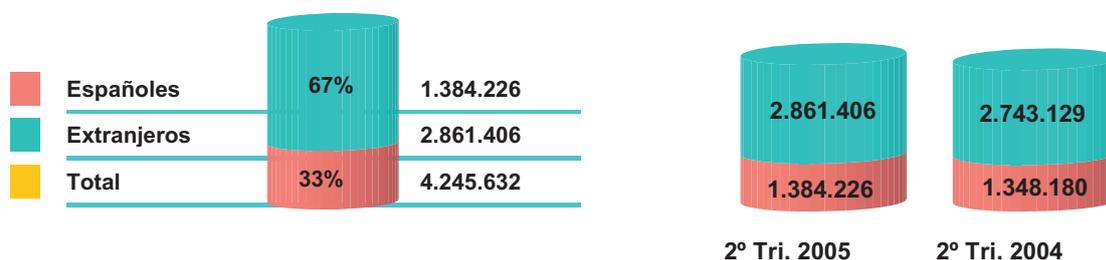
Apartamentos

Camping

* Datos RAT correspondientes julio 2005

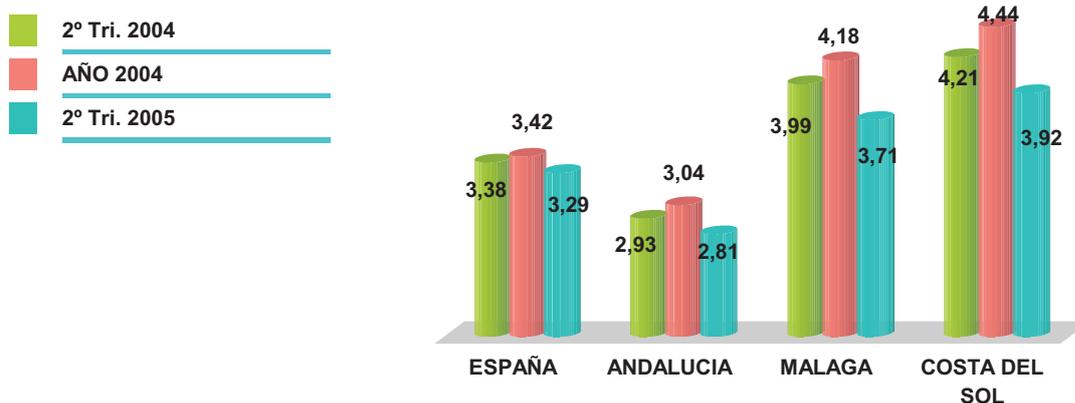
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Dirección General de Planificación Turística

PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



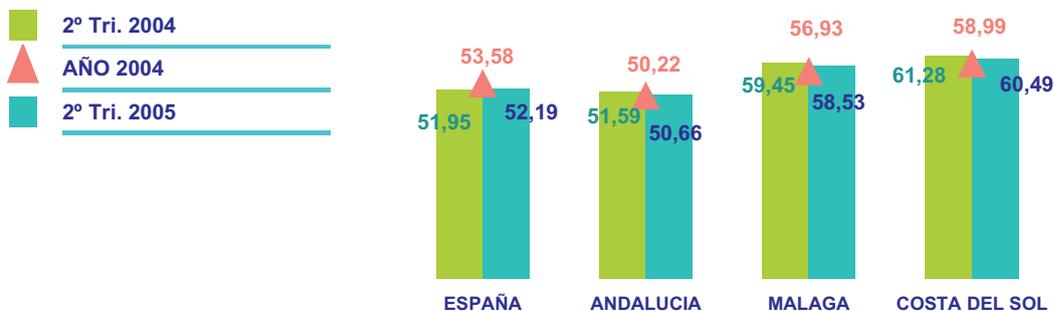
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

GRADO DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS



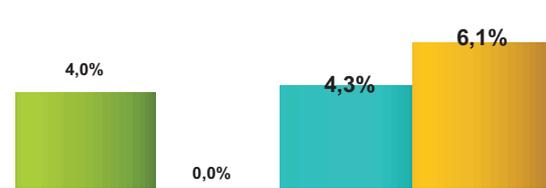
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

EMPLEO Y EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

| | EMPLEO | EMPRESAS |
|--|--------|----------|
| Hostelería | 59.514 | 6.960 |
| Transporte aéreo y espacial | 1.715 | 22 |
| Agencias de Viajes | 6.112 | 569 |
| Actividades recreativas, culturales y deportivas | 9.799 | 952 |



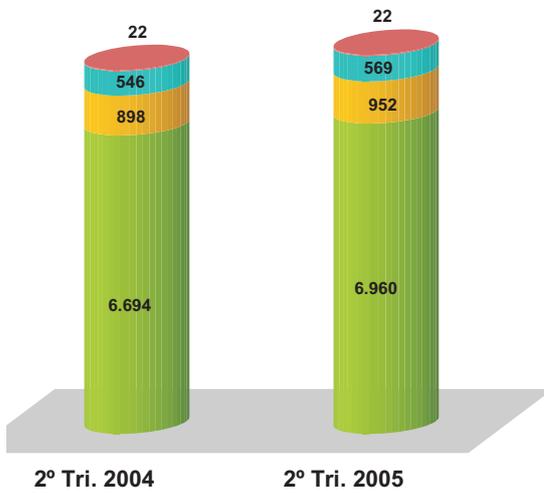
EMPLEO % Var. 2º Tri. 2005 / 2º Tri. 2004



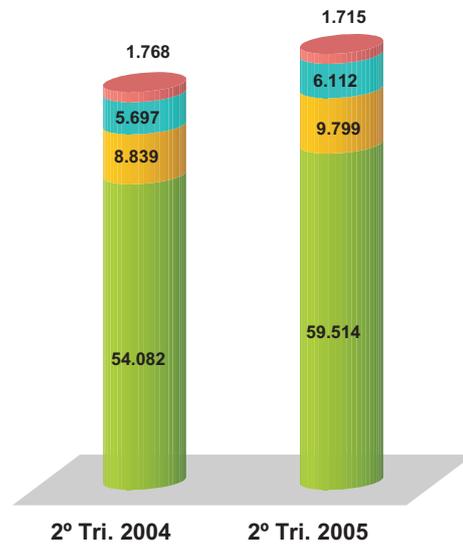
EMPRESAS % Var. 2º Tri. 2005 / 2º Tri. 2004

Fuente: Tesorería General de Seguridad Social. Málaga

EMPRESAS



EMPLEO

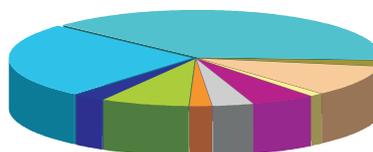


la demanda

PERFIL SOCIOECONÓMICO

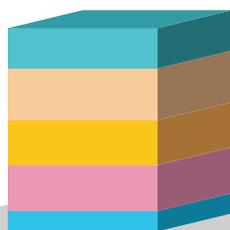
PAÍS DE ORIGEN

| | |
|-----------------|-------|
| España | 25,9% |
| Reino Unido | 38,9% |
| Francia | 1,9% |
| Alemania | 10,6% |
| Italia | 1,1% |
| BENELUX | 5,5% |
| Irlanda | 3,8% |
| EEUU | 1,9% |
| Resto de Europa | 7,8% |
| Otros países | 2,8% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

EDAD

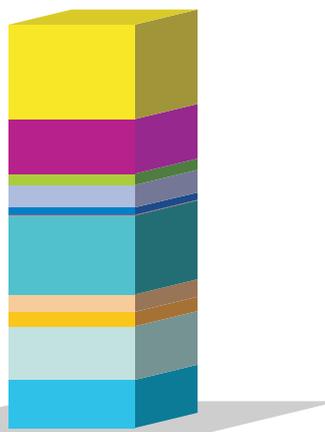


| | |
|-----------------|-------|
| De 18 a 29 años | 10,0% |
| De 30 a 39 años | 22,6% |
| De 40 a 49 años | 22,2% |
| De 50 a 59 años | 25,3% |
| 60 años o más | 19,9% |

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

CATEGORÍA PROFESIONAL

| | |
|---------------------------|-------|
| Profesional liberal | 11,1% |
| Empresario | 12,4% |
| Directivo | 3,3% |
| Mando intermedio | 4,0% |
| Trabajador cualificado | 18,2% |
| Trabajador sin cualificar | 0,1% |
| Funcionario titulado | 1,7% |
| Otros funcionarios | 5,2% |
| Estudiantes | 2,6% |
| Amas de Casa | 12,6% |
| Jubilado | 21,7% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

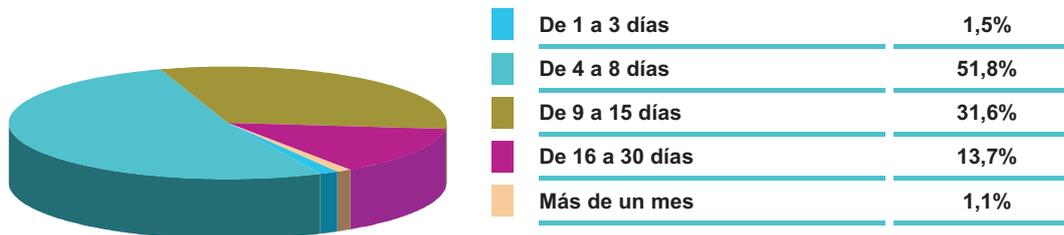
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

DURACIÓN DE LA ESTANCIA



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ACTIVIDADES REALIZADAS



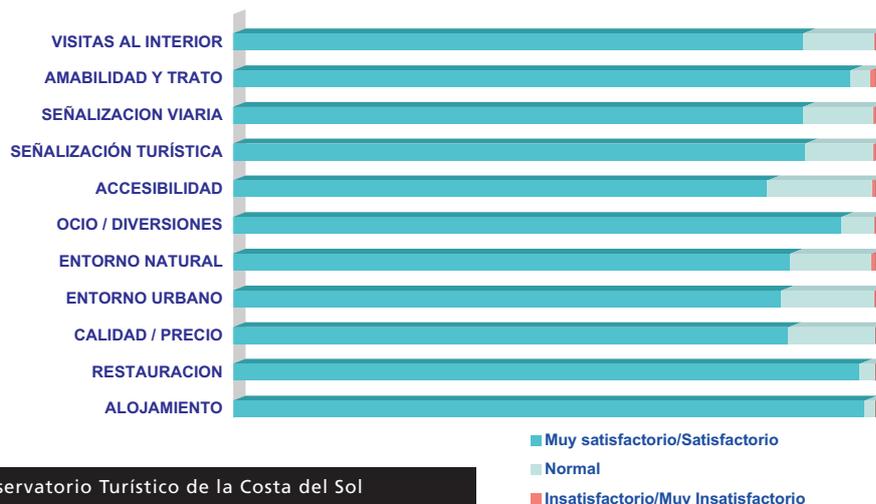
Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

EXPECTATIVAS

OPINIÓN

| | Muy satisfactorio | Satisfactorio | Normal | Insatisfactorio | Muy Insatisfactorio | NS/NC | Calificación media |
|------------------------|-------------------|---------------|--------|-----------------|---------------------|-------|--------------------|
| ALOJAMIENTO | 21,7% | 76,3% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 8,00 |
| RESTAURACION | 19,6% | 78,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 7,90 |
| CALIDAD / PRECIO | 20,7% | 65,6% | 13,5% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 7,74 |
| ENTORNO URBANO | 20,0% | 65,3% | 14,5% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 7,69 |
| ENTORNO NATURAL | 18,9% | 68,3% | 12,7% | 0,4% | 0,2% | 0,0% | 7,66 |
| OCIO / DIVERSIONES | 20,9% | 73,4% | 5,2% | 0,1% | 0,0% | 0,4% | 7,86 |
| ACCESIBILIDAD | 18,4% | 63,1% | 16,1% | 0,2% | 0,1% | 2,4% | 7,62 |
| SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA | 19,0% | 68,8% | 10,6% | 0,1% | 0,1% | 1,5% | 7,80 |
| SEÑALIZACION VIARIA | 18,2% | 69,1% | 10,9% | 0,1% | 0,1% | 2,1% | 7,71 |
| AMABILIDAD Y TRATO | 22,0% | 74,3% | 3,2% | 0,1% | 0,6% | 0,0% | 8,01 |
| VISITAS AL INTERIOR | 19,6% | 68,5% | 11,1% | 0,1% | 0,0% | 0,7% | 7,81 |

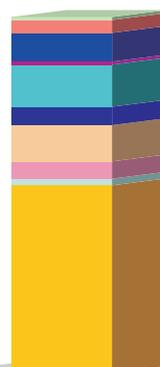
Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

MOTIVACIONES

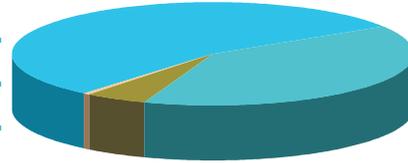
| | |
|--------------------------|-------|
| Clima | 52,7% |
| Amigos o familiares | 1,9% |
| Cercanía | 0,0% |
| Tranquilidad | 4,8% |
| Precios | 10,2% |
| Conocer la CDS | 5,2% |
| Propiedad | 11,8% |
| Familia | 0,8% |
| Fidelidad/ ya la conocía | 8,1% |
| Recomendación | 3,7% |
| Otros | 0,8% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GRADO DE SATISFACCIÓN

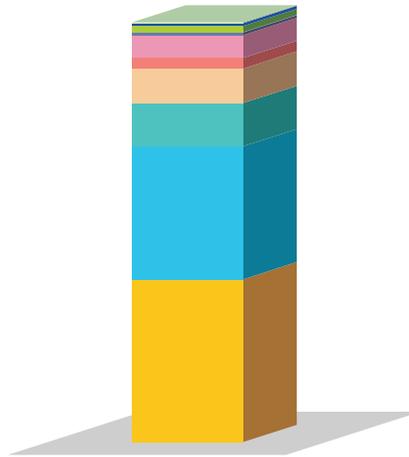
| | |
|--------------|-------|
| Muy Positivo | 55,0% |
| Positivo | 39,5% |
| El esperado | 5,0% |
| Negativo | 0,5% |
| Muy Negativo | 0,0% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

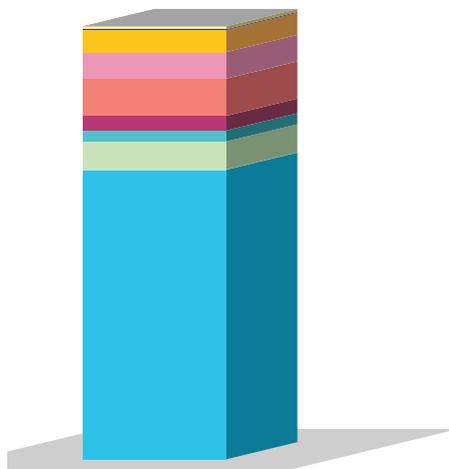
ASPECTOS SATISFATORIOS

| | |
|---------------------------|-------|
| Todo | 38,8% |
| Clima | 31,7% |
| Playas | 10,3% |
| Hospitalidad | 8,2% |
| Ambiente | 2,5% |
| Restaurantes/gastronomía | 5,5% |
| Tranquilidad | 0,0% |
| Paisaje/Entorno | 0,6% |
| Urbanismo/Infraestructura | 0,1% |
| Lengua/Cultura | 1,5% |
| Activ. Complementarias | 0,7% |
| Otros | 0,2% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ASPECTOS INSATISFATORIOS



| | |
|---------------------------|-------|
| Nada | 66,8% |
| Clima | 0,0% |
| Precios | 0,1% |
| Limpieza | 6,5% |
| Urbanismo/Infraestructura | 2,5% |
| Masificación | 3,4% |
| Ruido | 0,0% |
| Falta aparcamientos | 8,6% |
| Tráfico/transportes | 6,1% |
| Suciedad de playas | 0,0% |
| Servicios | 5,1% |
| Extranjeros | 0,0% |
| Alojamiento | 0,2% |
| Otros | 0,6% |

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ZONAS COMPETITIVAS

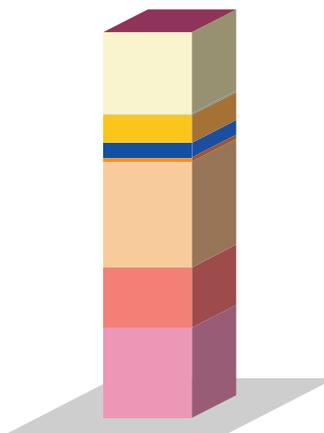
ZONAS MÁS COMPETITIVAS

| NACIONALES | | INTERNACIONALES | |
|----------------------------|-------|-----------------|------|
| Baleares | 22,8% | Italia | 2,8% |
| Canarias | 23,3% | Francia | 0,1% |
| Alicante/Costa Blanca | 11,0% | Portugal | 2,8% |
| Costa Brava | 1,0% | Marruecos | 0,0% |
| Almería | 0,1% | Túnez | 6,2% |
| Castellón/Costa del Azahar | 0,2% | Malta/Chipre | 0,1% |
| Huelva | 1,5% | Grecia | 8,5% |
| Cádiz | 4,6% | Caribe | 2,1% |
| Valencia | 0,4% | Turquía | 6,2% |
| Tarragona/Costa Daurada | 2,1% | Otros destinos | 1,9% |
| Resto Comunidades España | 0,7% | Ns/Nc | 1,6% |

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ASPECTOS SUPERIORES

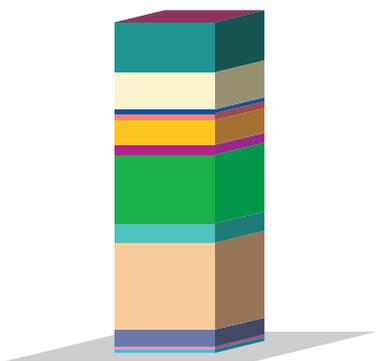
| | |
|---------------------------|-------|
| Clima | 23,4% |
| Diferente | 0,0% |
| Ambiente | 15,6% |
| Hospitalidad | 27,4% |
| Urbanismo/Infraestructura | 0,0% |
| Activ. Complementarias | 0,0% |
| Nada | 0,0% |
| Cercanía | 1,1% |
| Precios | 3,8% |
| Tranquilidad | 7,2% |
| Paisaje/Entorno | 0,4% |
| Otros | 21,1% |
| Ns/Nc | 0,0% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ASPECTOS INFERIORES

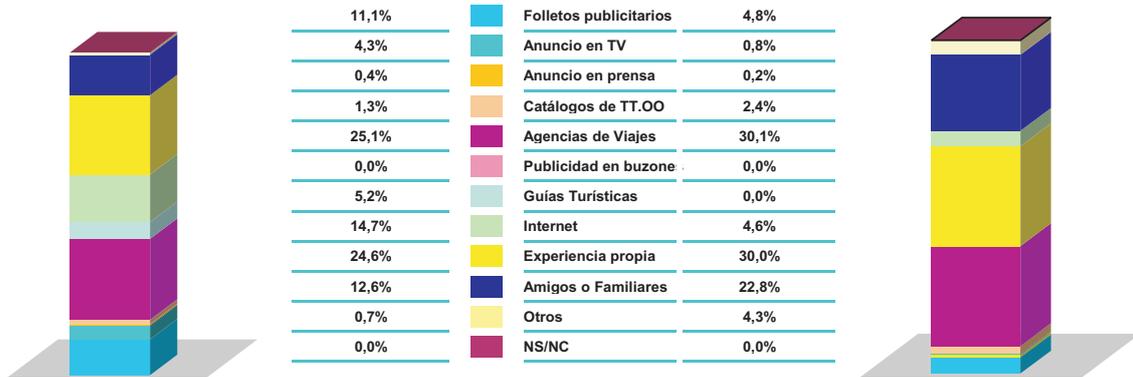
| | |
|---------------------------|-------|
| Clima | 0,8% |
| Precios | 5,1% |
| Playas | 26,3% |
| Urbanismo/Infraestructura | 5,8% |
| Masificación | 20,9% |
| Diferente | 0,0% |
| Ambiente | 3,0% |
| Tráfico/transportes | 7,5% |
| Tranquilidad | 2,1% |
| Paisaje/Entorno | 1,2% |
| Limpieza | 11,2% |
| Otros | 15,1% |
| Ns/Nc | 0,0% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

FUENTE DE INFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y TIPO DE RESERVA

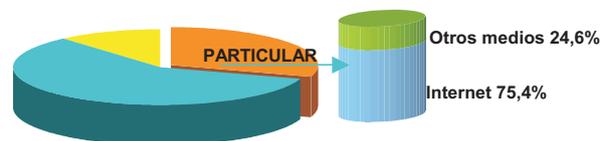
MEJOR FORMA INFORMARSE / FUENTE DE INFORMACIÓN



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

| | |
|-------------------------------------|-------|
| Particular | 37,4% |
| Agencias de viajes | 57,5% |
| Otros (Empresa, Club, Asociaciones) | 5,1% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

TIPO DE RESERVA

| | |
|--------------------------|-------|
| Paquete Organizado | 47,0% |
| Alojamiento y Transporte | 20,6% |
| Transporte | 17,0% |
| Alojamiento | 8,8% |
| Algún extra | 0,0% |
| Sin Reserva | 6,7% |
| NS/NC | 0,0% |

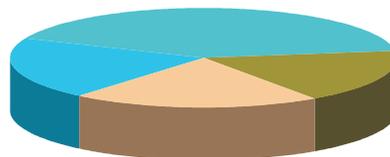


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

FIDELIDAD AL DESTINO

NÚMERO DE VISITAS

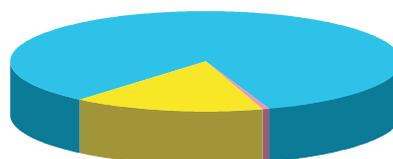
| | |
|-----------------|-------|
| La primera vez | 20,4% |
| La segunda vez | 41,2% |
| De tres a cinco | 17,6% |
| Seis o más | 20,8% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GRADO DE REPETICIÓN

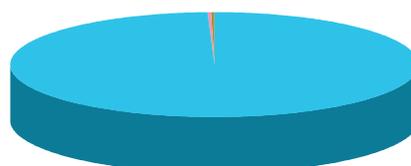
| | |
|--------|-------|
| Sí | 83,5% |
| No | 0,6% |
| Quizás | 15,9% |
| NS/NC | 0,0% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GRADO DE RECOMENDACIÓN

| | |
|--------|-------|
| Sí | 99,4% |
| No | 0,2% |
| Quizás | 0,4% |
| NS/NC | 0,0% |

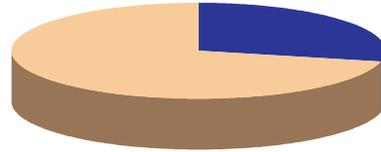


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

CONTRATACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

CONTRATACIÓN POR INTERNET

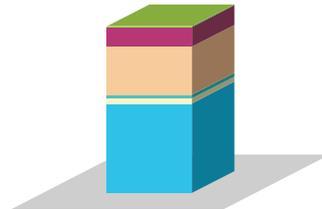
| | |
|-------|-------|
| Sí | 28,7% |
| No | 71,3% |
| NS/NC | 0,0% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

SERVICIOS CONTRATADOS POR INTERNET

| | |
|--------------------------|-------|
| Transporte | 53,5% |
| Alojamiento | 3,0% |
| Rent a Car | 2,2% |
| Transporte y alojamiento | 28,7% |
| Paquete organizado | 11,7% |
| Golf | 0,4% |

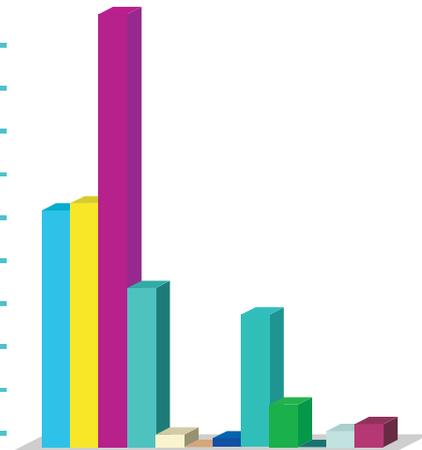


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

VISITAS A LUGARES DE INTERIOR

VISITAS LUGARES DE INTERIOR

| | |
|-----------|-------|
| Mijas | 18,1% |
| Granada | 18,6% |
| Ronda | 33,1% |
| Sevilla | 12,2% |
| Málaga | 0,9% |
| Axarquía | 0,7% |
| Córdoba | 10,1% |
| Gibraltar | 3,2% |
| Antequera | 1,2% |
| Otros | 1,8% |

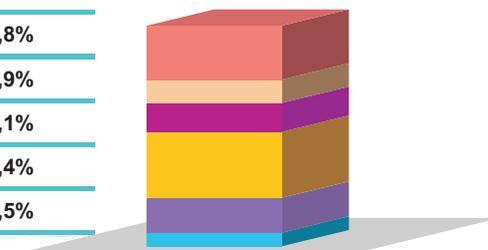


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

PRESUPUESTO Y GASTO DIARIO

PRESUPUESTO DEL VIAJE

| | |
|----------------------|-------|
| Menos de 300 euros | 6,2% |
| De 300 a 600 euros | 15,8% |
| De 600 a 900 euros | 29,9% |
| De 900 a 1.200 euros | 13,1% |
| Más de 1.200 euros | 10,4% |
| NS/NC | 24,5% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GASTO DIARIO

| | |
|------------------|-------|
| Menos de 9 euros | 3,4% |
| De 9 a 18 euros | 23,0% |
| De 18 a 27 euros | 18,1% |
| De 27 a 36 euros | 19,4% |
| De 36 a 60 euros | 17,3% |
| Más de 60 euros | 6,9% |
| NS/NC | 11,9% |



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

oferta turística

| OFERTA TURÍSTICA | | | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|--|---|-----------------------------|
| VARIACIÓN 2º TRIMESTRE 2005 / 2004 | AEROPUERTO ENTRADA DE VIAJEROS | OFERTA DE ALOJAMIENTOS | | PERNOCTACIONES HOTELERAS |
| | | ESTABLECIMIENTOS | PLAZAS | |
| | ↑ NACIONALES 9,84% | ↑ HOTELES 6,74% | ↑ HOTELES 8,12% | ↑ ESPAÑOLES 2,7% |
| | ↑ EXTRANJEROS 2,12% | ↓ PENSIONES -2,10% | ↓ PENSIONES -7,05% | ↑ EXTRANJEROS 4,3% |
| | ↑ TOTAL ENTRADA VIAJEROS 3,83% | ↓ APARTAMENTOS 5,02% | ↓ APARTAMENTOS -1,93% | ↑ TOTAL PERNOCTACIONES 3,8% |
| | | ↓ CAMPINGS -5,88% | ↓ CAMPINGS -2,63% | |
| | ↑ TOTAL OFERTA ESTABLECIMIENTOS 3,28% | ↑ TOTAL OFERTA DE PLAZAS 3,34% | | |
| ESTANCIA MEDIA | GRADO DE OCUPACIÓN | EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS | | |
| | | EMPLEO TURÍSTICO | EMPRESAS TURÍSTICAS | |
| ↓ ESPAÑA -0,08 | ↑ ESPAÑA 0,24 | ↑ HOSTELERÍA 10% | ↑ HOSTELERÍA 4% | |
| ↓ ANDALUCÍA -0,12 | ↓ ANDALUCÍA -0,93 | ↓ TRANSPORTE AÉREO -3% | ↓ TRANSPORTE AÉREO 0% | |
| ↓ MÁLAGA -0,28 | ↓ MÁLAGA -0,91 | ↑ AGENCIAS DE VIAJES 7,3% | ↑ AGENCIAS DE VIAJES 4,33% | |
| ↓ COSTA DEL SOL -0,28 | ↓ COSTA DEL SOL -0,79 | ↑ ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS 10,9% | ↑ ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS 6,1% | |
| | | ↑ TOTAL EMPLEO 9,6% | ↑ TOTAL EMPRESAS 4,2% | |

demanda turística

| DEMANDA TURÍSTICA | | | | |
|---------------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------|
| PERFIL DEL TURISTA 2º TRIMESTRE | NACIONALIDAD | RESIDENCIA | ALOJAMIENTO | EDAD |
| | España | Estepona | Hotel 5 estrellas | |
| | Italia | Marbella | HOTEL 4 ESTRELLAS | |
| | Francia | Mijas | Hotel 3 estrellas | De 18 a 29 años |
| | Alemania | Fuengirola | Otros alojamientos hoteleros | De 30 a 39 años |
| | REINO UNIDO | BENALMADENA | Apartahotel | De 40 a 49 años |
| | Benelux | Torremolinos | Alojamientos Alquilados | DE 50 A 59 AÑOS |
| | Irlanda | Málaga | Alojamientos en propiedad | 60 años o más |
| | Resto Europa | Nerja | Casas amigos/familiares | |
| | EEUU | Otros | Multipropiedad | |
| Otros países | | Otros | | |
| PROFESIÓN | ACTIVIDADES | SATISFACTORIOS | INSATISFACTORIOS | |
| Profesional liberal | EXCURSIONES | CLIMA | Clima | |
| Empresario | Deportes | Playas | Aparcamientos | |
| Directivo | Deportes acuáticos | Todo bien | Precios | |
| Mando intermedio | Salidas nocturnas | Ambiente | Limpieza | |
| Trabajador cualificado | Paseos | Hospitalidad | Urbanismo/Infraestructura | |
| Trabajador sin cualificar | Atracciones | Restaurantes/Gastronomía | Masificación | |
| Funcionario titulado | Visitas culturales | Paisaje/Entorno | Suciedad de playas | |
| Otros funcionarios | Compras | Urbanismo/Infraestructura | Tráfico/Transportes | |
| Estudiantes | Otros | Tranquilidad | NADA | |
| Amas de Casa | | Otros | Ruido | |
| JUBILADO | | | | |
| DURACIÓN | GASTO DIARIO | PRESUPUESTO | | |
| De 1 a 3 días | Menos de 9 euros | Menos de 300 euros | | |
| DE 4 A 8 DÍAS | DE 9 A 18 EUROS | De 300 a 600 Euros | | |
| De 9 a 15 días | DE 18 A 27 EUROS | DE 600 A 900 EUROS | | |
| De 16 a 30 días | De 27 a 36 euros | De 900 a 1.200 euros | | |
| Más de un mes | De 36 a 60 euros | Más de 1.200 euros | | |
| | Más de 60 euros | | | |