Observatorio Turístico

2004

tercer trimestre

Los hoteles de la Costa del Sol acusan caídas significativas de los mercados extranjeros.

El tercer trimestre del año 2004 evidencia un comportamiento desfavorable de los turistas extranjeros en los establecimientos hoteleros. El incremento de las cifras de aeropuerto de los visitantes de fuera de España, no tiene su reflejo ni en el número de viajeros, ni en las pernoctaciones hoteleras generadas por los mismos. Con respecto al mismo trimestre de 2003, los extranjeros llegados al aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, se han incrementado en un 4,41%, no obstante las pernoctaciones hoteleras de éstos han experimentado un descenso de 465.271 (-13,39%).

Por otra parte el mercado nacional mantiene su buena tendencia, con incrementos en las cifras de llegadas al aeropuerto (4,27%) y en el número de pernoctaciones realizadas en hoteles (5,34%).

El incremento de la oferta hotelera del 8,79% y el descenso del número de pernoctaciones que se han producido durante el trimestre, ha conllevado que el grado de ocupación descienda de forma significativa tanto en la Provincia, como en la Costa del Sol, situándose en el 71,33% y 74,06% respectivamente.

En cuanto a la creación de empleo y número de empresas vinculadas al sector turístico, se ha producido un incremento favorable durante este trimestre, con una variación interanual del +3,5% del número de empresas y del +2,8% en la creación empleo.

FICHA TÉCNICA

Lugar de la entrevista	Málaga, Torremolinos, Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Marbella, Estepona, Nerja y Torrox
Días de encuestación	Del 5 al 18 de Julio Del 7 al 20 de Agosto Del 7 al 26 de Septiembre
Idiomas	Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano
Nº de entrevistas válidas	1080
Grado de confianza	98,0%
Error Muestral	± 1,8

principales conclusiones

Entrada de Viajeros por el Aeropuerto

Durante el tercer trimestre del año 2004 han entrado por el aeropuerto de Málaga 1.937.978 viajeros, lo que ha supuesto un incremento de 81.345 personas respecto al mismo periodo del año anterior, que en términos relativos supone un crecimiento del 4,38%.

Este crecimiento ha venido determinado tanto por el incremento de viajeros nacionales como por la entrada de pasajeros internacionales, ya que ambos han aumentado prácticamente en la misma medida (4,27% y 4,41% respectivamente).

Por nacionalidad cabe destacar la subida de los viajeros procedentes de Dinamarca (25,08%), Austria (20,74%), Noruega (19,26%) y Suiza (18,09%), por otro lado también son importantes los descensos producidos en la llegada de visitantes de Bélgica (-4.689), Irlanda (-4.409), Holanda (-3.798) y Francia (-2.046). En el Reino Unido, que sigue siendo nuestro principal mercado, se produce un crecimiento del 5,04%, que en términos cuantitativos supone 39.918 pasajeros más respecto al mismo trimestre del año anterior.

Oferta de Alojamiento

Según los datos de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, continúa la misma línea creciente en lo referente a la apertura de nuevos alojamientos turísticos. De esta forma, a final del tercer trimestre del año 2004 se registran 396 hoteles, 287 pensiones, 300 apartamentos y 34 campings en la Provincia de Málaga, que suponen una oferta total de plazas de 132.991.

La oferta hotelera, con 75.103 plazas, aglutina el 56% del total de plazas de alojamiento, con una notable concentración en las categorías de tres y cuatro estrellas. Del resto de las tipologías de alojamientos reglados destacar la oferta de plazas de apartamentos con 34.199 plazas.

En general, la evolución de la oferta con respecto al mismo periodo del año anterior es creciente, tanto en el número de alojamientos (+4,41%) como en el número de plazas (+4,22%). Destaca el incremento de establecimientos hoteleros (+8.79%), así como del número de plazas de los mismos (+9,53%). También hay que resaltar que este notable aumento en el número de plazas hoteleras se ve compensado con la disminución de plazas en el resto de alojamientos, así el número de plazas de pensiones, apartamentos y campings disminuye en un -0,12, -0,08 y -6,16% respectivamente en relación con el mismo trimestre del año anterior.

Pernoctaciones

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en los hoteles de la Provincia de Málaga se produjeron 5.322.157 pernoctaciones en el tercer trimestre de 2004. De ellas, el 57% (3.009.702) fueron generadas por turistas extranjeros, mientras que el 43% (2.312.455) la realizaron turistas españoles.

Refiriéndonos a la evolución interanual respecto al tercer trimestre del 2003, se observa como han disminuido en 348.123 las pernoctaciones producidas en 2004, representando dicha cifra un descenso del –6,1% en el número total de pernoctaciones en la Provincia.

No obstante, se mantiene un comportamiento dispar. Por un lado el considerable incremento en las pernoctaciones de los visitantes nacionales (+5,34%), que no logra contrarrestar la fuerte bajada en el número de pernoctaciones realizadas por turistas extranjeros (-13,4%).

Estancia Media

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la Costa del Sol durante el tercer trimestre de 2004 fue de 4,87 días, mientras que en la Provincia de Málaga fue de 4,60 días.

En España, al igual que en la Costa del Sol y Málaga se produce un ligero descenso en la estancia media, siendo algo más acusado en España (-0,15 días), mientras que en Andalucía aumenta ligeramente, pasando de 3,56 a 3,60 días.

Grado de Ocupación

La disminución de pernoctaciones y el aumento de la oferta, conlleva que durante el tercer trimestre del año, el grado de ocupación de los establecimientos hoteleros haya disminuido considerablemente respecto a la temporada del año anterior, situándose por debajo en todos los ámbitos territoriales analizados. En la provincia de Málaga, se produce el mayor descenso pasando del 77,54% de grado de ocupación, durante el tercer trimestre de 2003, al 71,33% para el mismo periodo del presente año, lo que equivale a una pérdida de 6,21 puntos porcentuales. En la Costa del Sol también disminuye considerablemente el grado de ocupación respecto a la temporada anterior pasando del 78,89% al 74,06%.

Empleo y Empresas

De acuerdo con las estadísticas que nos proporciona la Tesorería General de la Seguridad Social de Málaga para el tercer trimestre de 2004, podemos señalar que los subsectores económicos de hostelería, transporte aéreo, agencias de viajes y actividades recreativas emplean de promedio trimestral directamente a 74.447 personas, correspondiéndose con un promedio de 8.418 empresas en el periodo analizado, lo que significa un incremento interanual del número de empresas respecto al mismo periodo del año anterior del 3,5%

Refiriéndonos a la variación interanual, se producen aumentos en la creación de empleo de cada uno de los subsectores señalados, con un incremento total del 2,8%, siendo más significativo el aumento porcentual en el transporte aéreo y espacial (9,1%), actividades recreativas (6,5%) y agencias de viajes (5,8%).

Características de la demanda

PERFIL SOCIOECONÓMICO. Durante el tercer trimestre del año, el turista que llega a la provincia de Málaga, procede principalmente de España y Reino Unido, aglutinando estas dos nacionalidades el 62,8% de los turistas que visitan la Costa del Sol.
Más del 66% de los turistas que nos visitaron tenían una edad comprendida entre los 18 y 49 años, predominando los turistas que se sitúan en el intervalo de 40 a 49 años, que supone un 30,7% del total.
El trabajador cualificado es la categoría profesional que más nos visita, con un 20,2%, y tras estos también destacan el profesional liberal (14,4%) y el jubilado (11,5%).

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. Un 54,2% de los turistas que han visitado la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año se han alojado en establecimientos hoteleros, destacando los que utilizaron los hoteles de tres estrellas (22,82%) y cuatro estrellas (22,74%). Los alojamientos alquilados (19,16%) y los

alojamientos en propiedad (12,89%) fueron utilizados en menor medida que los establecimientos hoteleros.
Contemplando a los turistas que se alojaron en hoteles y en otros establecimientos, la duración de la estancia se concentró en los intervalo de 4 a 8 días y de 9 a 15 días, con un peso ambos del 43% aproximadamente.
Dentro de las actividades que realizaron los turistas que visitaron la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año, destacan las excursiones (37,7%), los paseos (17,8%), las atracciones (16,1%) y las compras (12,2%).

EXPECTATIVAS. La relación calidad-precio es el aspecto que menor valoración alcanza, así un 9% de los turistas la señaló como insatisfactoria y un 46% opinó que era la esperada. Según los turistas que visitaron la Provincia de Málaga en el tercer trimestre de 2004, el entorno fue el aspecto que mejor opinión les han merecido durante su estancia. Aunque también aspectos como la restauración y el alojamiento han sido valorados como muy satisfactorios o satisfactorios por el 77% de los turistas que nos visitaron.
Respecto al grado de satisfacción general de la estancia en la Costa del Sol, la mayoría de los visitantes señalaron que fue muy positiva (43,4%) o positiva (37,8%), siendo sólo valorada como negativa o muy negativa por el 0,7% de los turistas.
En cuanto a sus expectativas en este viaje, el aspecto con el que los turistas se muestran más satisfechos es el clima (25%), seguido de la hospitalidad y las playas de nuestra Provincia; además resaltar que un 8,8% de nuestros turistas opinan que "todo" esta bien.
Con referencia a los aspectos insatisfactorios, el 23,1% de los turistas no encuentran "nada" como insatisfactorio. Entre los que señalaron alguno, cabe resaltar el tráfico/transportes, los precios y la limpieza.
En relación a las motivaciones, el clima, la fidelidad y la tranquilidad fueron los principales motivos señalados para venir a nuestra Provincia. Conocer la Costa del Sol y la propiedad son otros de los aspectos más destacados por los turistas que nos visitaron.

ZONAS COMPETITIVAS. Las Islas, tanto Baleares como Canarias, son los dos principales destinos competidores para la Costa del Sol según los turistas que nos visitaron durante el tercer trimestre de 2004. La Costa Blanca y la Costa Brava son otros de los destinos señalados por los turistas como competidores de la Costa del Sol.
En cuanto a destinos internacionales mencionar a Francia y Portugal en primer lugar, seguidos de Grecia e Italia.
Nuestros visitantes señalan la hospitalidad y el ambiente como aspectos superiores de la Costa del Sol frente a estos otros destinos competidores; el clima de nuestra provincia, junto a "todo" son también aspectos que resaltan. Por el contrario, las playas principalmente, los precios y el tráfico son considerados como aspectos inferiores.

FUENTES DE INFORMACIÓN. En un 33% de los turistas que llegaron a la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año utilizaron como fuente de información su propia experiencia. Además han sido muy utilizadas las agencias de viajes y las recomendaciones de los amigos y familiares. En cambio, al preguntarles cuál sería la mejor forma mediante la que se informarían de este destino, no dudan en indicar a las Agencias de Viajes (34,4%), seguida de la experiencia propia.
En cuanto al tipo de reservas, un 41% declaran que llegaron con un paquete organizado, seguido de un 21,2% que señaló que tenían reservado el alojamiento y el transporte.

FIDELIDAD AL DESTINO. Es importante resaltar que el 70% de las personas encuestadas señalan que han visitado la Costa del Sol más de una vez, frente al 30% que declara ser la primera vez que nos visita.
Un 66,2% afirma que volverá en los tres próximos años, frente a un 3,7% que señala que no vendrán y un 24,4% de indecisos.
En cuanto al grado de recomendación de la Costa del Sol, el 96,2% de los turistas que visitaron la Costa del Sol durante el tercer trimestre recomendarían ésta como destino turístico, frente a un 1% que no la recomendarían.

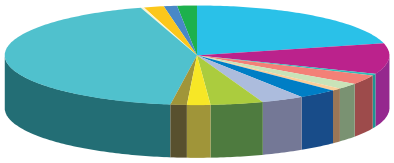
CONTRATACIÓN POR INTERNET. Respecto a las contrataciones on line de productos turísticos, resaltar que el 31,6% de los turistas entrevistados señalan que han adquirido algún producto o servicio por internet antes de llegar a la Costa del Sol.
De estos turistas que respondieron afirmativamente haber contratado algún tipo de servicio on line, un 66% ha contratado el transporte, un 17,5% el alquiler de vehículos y un 15,3% el alojamiento.

PRESUPUESTO Y GASTO. De los turistas que llegaron a la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año, el 33,3% afirmaron que su presupuesto de gasto estaba entre los 600 y los 900 euros y el 30,4% señalaron que estaba entre los 300 y 600 euros. Por otro lado, un 10,2% de los turistas han declarado tener un gasto superior a los 1.200 euros.
En cuanto al gasto de bolsillo el 50,42% declara que realiza un gasto entre 18 y 36 euros diarios, y un 30,9% realiza un gasto entre los 36 y 60 euros diarios. Sólo un 7,47% lleva a cabo un gasto diario de más de 60 euros.

la oferta

ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO

ESPAÑA	409.131	21,11%
Total Internacional	1.528.847	78,89%
Reino Unido	831.752	42,92%
Francia	65.364	3,37%
Alemania	192.696	9,94%
Italia	38.952	2,01%
Bélgica	62.097	3,20%
Irlanda	89.266	4,61%
Holanda	69.163	3,57%
Austria	9.360	0,48%
Rusia	9.103	0,47%
Dinamarca	34.861	1,80%



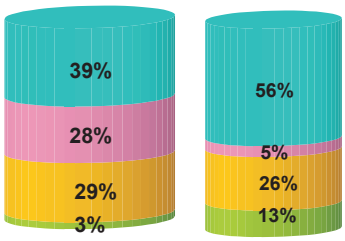
Suiza	24.094	1,24%
Suecia	27.480	1,42%
Finlandia	16.107	0,83%
Noruega	26.358	1,36%
Otros paises	32.194	1,66%

TOTAL	1.937.978

Fuente: AENA

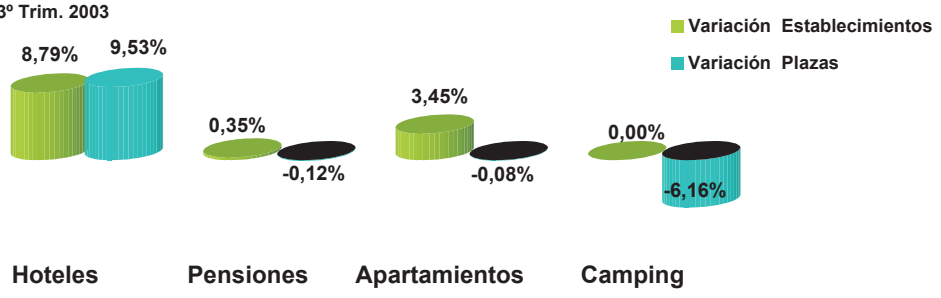
SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE LA PROVINCIA

Nº Establecimientos	
Hoteles	396
Pensiones	287
Apartamientos	300
Camping	34



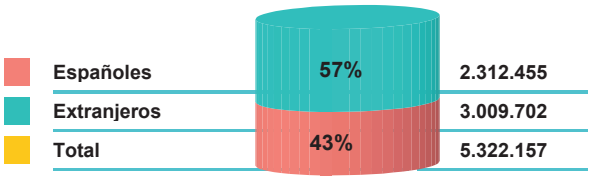
Nº Plazas
75.103
6.815
34.199
16.874

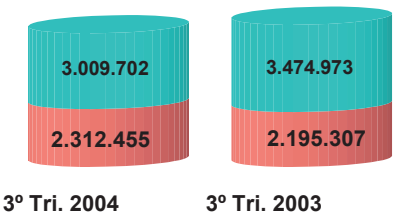
Variación 3º Trim. 2004/3º Trim. 2003



Fuente: Consejería de Turismo y Deporte. Dirección General de Planificación Turística.

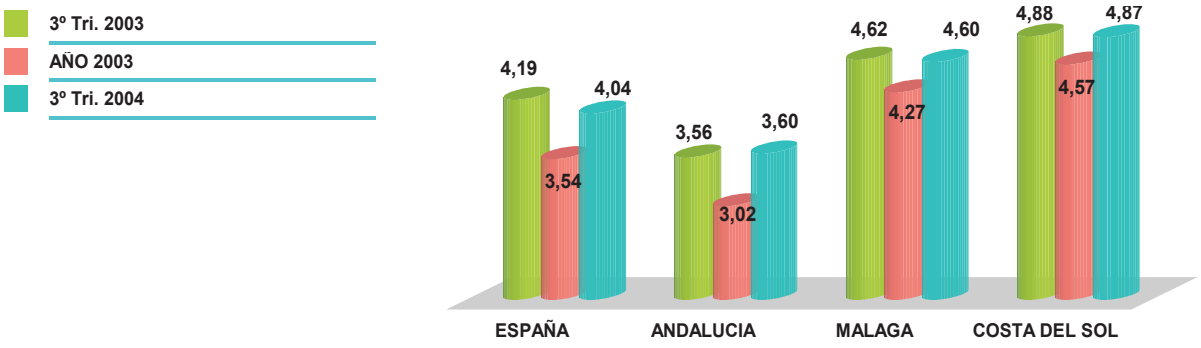
PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA





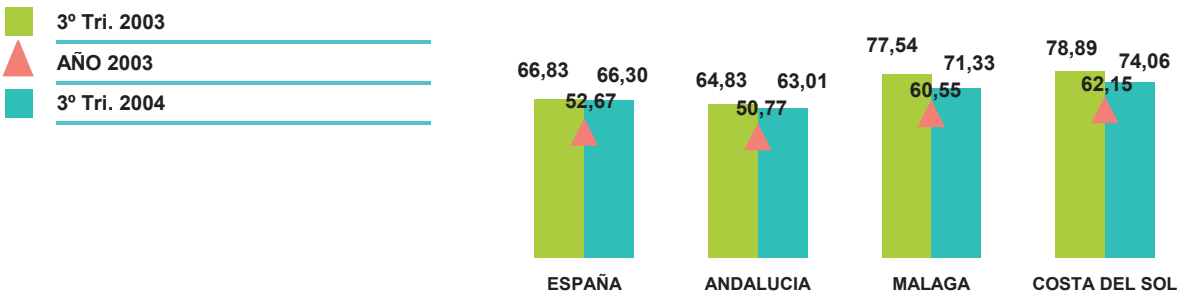
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

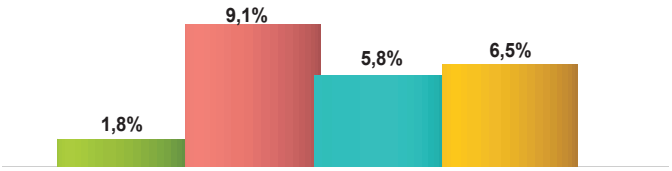
GRADO DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS



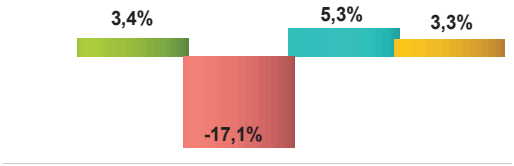
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera.

EMPLEO Y EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

	EMPLEO	EMPRESAS
Hostelería	57.394	6.909
Transporte aéreo y espacial	1.960	21
Agencias de Viajes	5.761	558
Actividades recreativas, culturales y deportivas	9.332	930



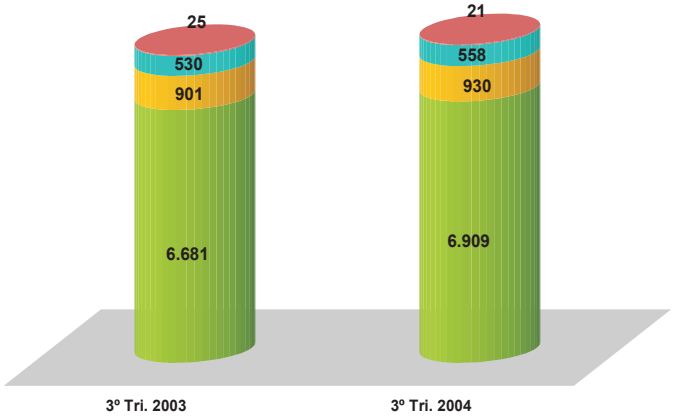
EMPLEO % Var. 3º Tri. 2004 / 3º Tri. 2003



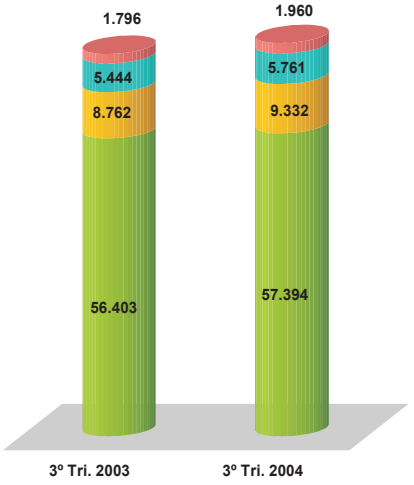
EMPRESAS % Var. 3º Tri. 2004 / 3º Tri. 2003

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. Málaga.

EMPRESAS



EMPLEO

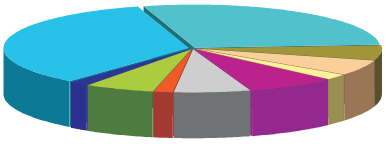


la demanda

Perfil Socioeconómico

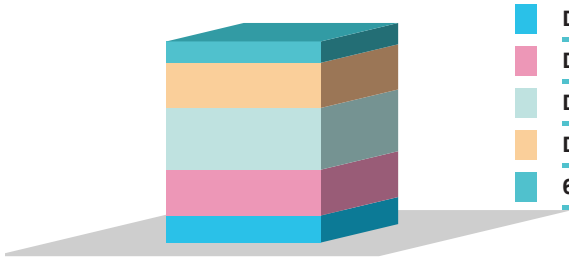
PAÍS DE ORIGEN

España	34,4%
Reino Unido	28,3%
Francia	5,5%
Alemania	6,0%
Italia	1,9%
BENELUX	7,7%
Irlanda	6,7%
EEUU	1,6%
Resto de Europa	6,1%
Otros países	1,8%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

EDAD

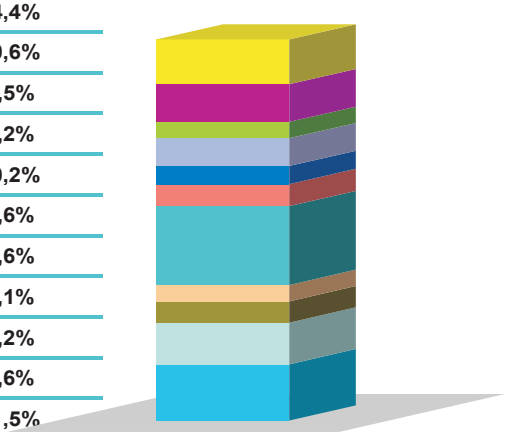


De 18 a 29 años	13,3%
De 30 a 39 años	22,9%
De 40 a 49 años	30,7%
De 50 a 59 años	22,5%
60 años o más	10,5%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

CATEGORÍA PROFESIONAL

Profesional liberal	14,4%
Empresario	10,6%
Directivo	5,5%
Mando intermedio	4,2%
Trabajador cualificado	20,2%
Trabajador sin cualificar	5,6%
Funcionario titulado	4,6%
Otros funcionarios	7,1%
Estudiantes	4,2%
Amas de Casa	9,6%
Jubilado	11,5%

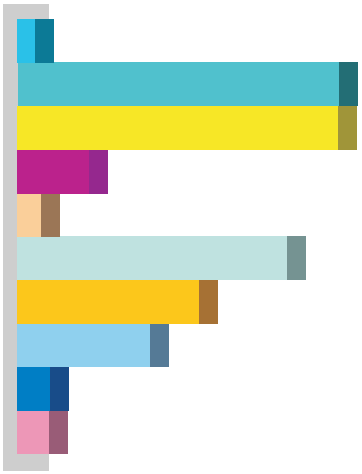


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

Infraestructura Turística

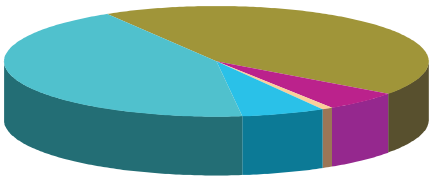
TIPO DE ALOJAMIENTO

Hotel 5 estrellas	1,3%
Hotel 4 estrellas	22,8%
Hotel 3 estrellas	22,7%
Otros alojam. hoteleros	5,1%
Apartahotel	1,7%
Alojamientos alquilados	19,2%
Alojam. en propiedad	12,9%
Casas amigos/familiares	9,4%
Multipropiedad	2,4%
Otros	2,3%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

DURACIÓN DE LA ESTANCIA

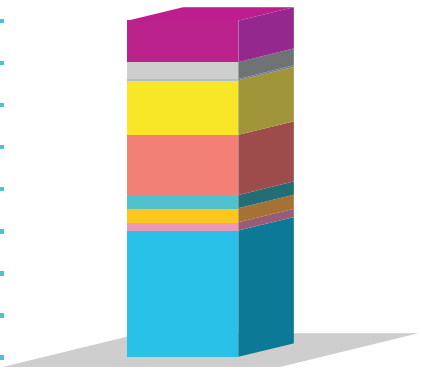


De 1 a 3 días	6,4%
De 4 a 8 días	43,2%
De 9 a 15 días	43,6%
De 16 a 30 días	6,0%
Más de un mes	0,7%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Excursiones	37,3%
Deportes	2,5%
Deportes acuáticos	4,1%
Pesca	0,0%
Salidas nocturna	3,9%
Paseos	17,8%
Atracciones	16,1%
Otros	0,4%
Visitas culturales	5,0%
Compras	12,2%

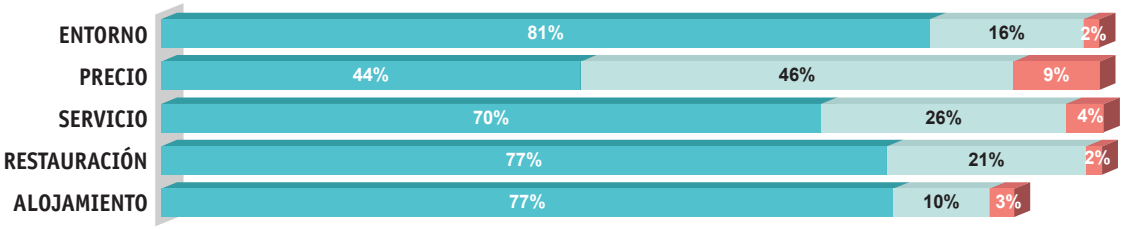


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

EXPECTATIVAS

OPINIÓN

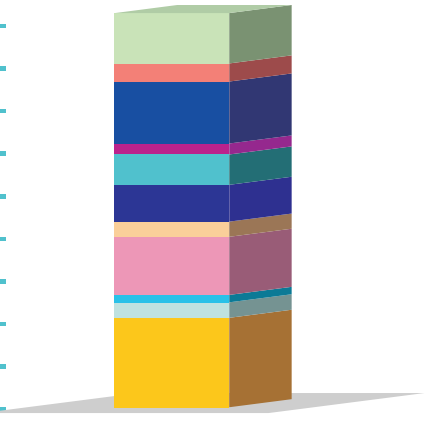
	ALOJAMIENTO	RESTAURACIÓN	SERVICIO	PRECIO	ENTORNO
Muy satisfactorio	10,8%	6,0%	9,9%	2,3%	21,1%
Satisfactorio	66,4%	70,6%	59,7%	41,9%	60,0%
Normal	10,2%	21,0%	25,8%	45,6%	16,2%
Insatisfactorio	1,8%	1,4%	3,8%	8,7%	1,7%
Muy Insatisfactorio	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%
NS/NC	10,0%	0,7%	0,6%	1,0%	1,0%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

MOTIVACIONES

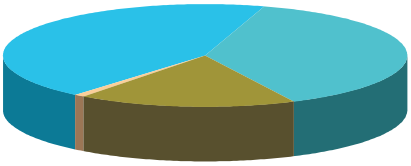
Clima	22,7%
Amigos	3,9%
Cercanía	1,9%
Tranquilidad	14,7%
Precios	3,8%
Conocer la CDS	9,4%
Propiedad	7,7%
Familia	2,8%
Fidelidad/ ya la conocía	15,7%
Recomendación	4,5%
Otros	12,8%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

GRADO DE SATISFACCIÓN

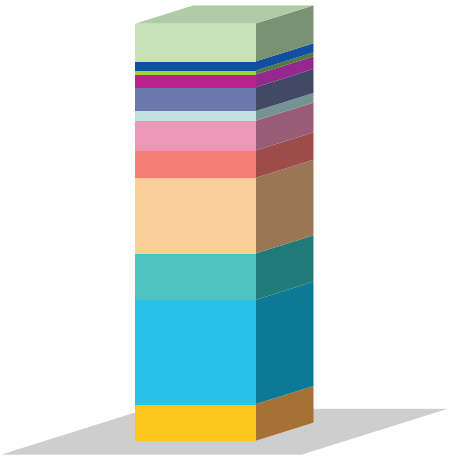
Muy Positivo	43,4%
Positivo	37,8%
El esperado	17,6%
Negativo	0,6%
Muy Negativo	0,1%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

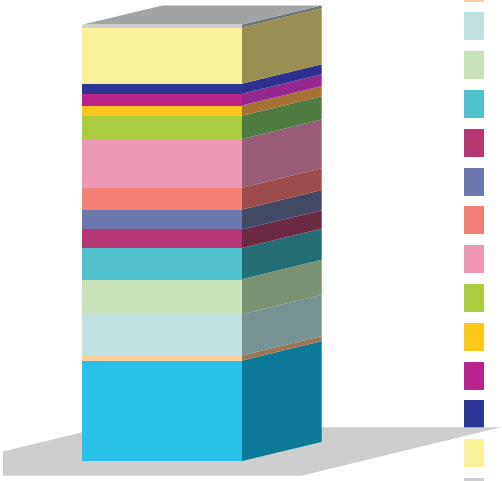
ASPECTOS SATISFACTORIOS

Todo	8.8%
Clima	25,0%
Playas	11,1%
Hospitalidad	18,1%
Ambiente	6,5%
Restaurantes/gastronomia	7,1%
Tranquilidad	2,3%
Paisaje/Entorno	5,7%
Urbanismo/Infraestructura	3,1%
Lengua/Cultura	0,9%
Activ. Complementarias	2,2%
Otros	9,0%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

ASPECTOS INSATISFACTORIOS



Nada	23,1%
Clima	1,2%
Precios	9,4%
Limpieza	8,1%
Urbanismo/Infraestructura	7,1%
Masificación	4,2%
Ruido	4,6%
Falta aparcamientos	5,0%
Tráfico/transportes	11,2%
Suciedad de playas	5,3%
Servicios	2,4%
Extranjeros	2,7%
Alojamiento	2,3%
Otros	12,9%
Ns/Nc	0,6%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

Zonas Competitivas

ZONAS MAS COMPETITIVAS

NACIONALES

Baleares	14,4%
Canarias	15,5%
Alicante/Costa Blanca	10,2%
Costa Brava	7,5%
Almería	1,5%
Castellón/Costa del Azahar	0,1%
Huelva	2,2%
Cádiz	5,1%
Valencia	3,5%
Tarragona/Costa Daurada	1,0%
Resto Comunidades España	8,0%

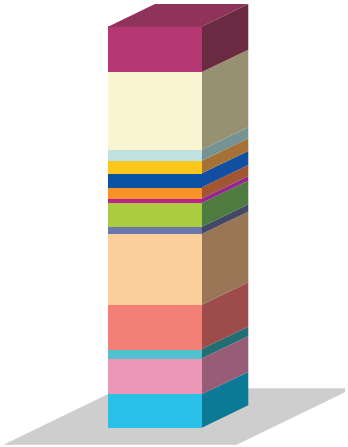
INTERNACIONALES

Italia	5,2%
Francia	5,8%
Portugal	5,8%
Marruecos	0,2%
Túnez	0,3%
Malta/Chipre	1,8%
Grecia	5,4%
Caribe	1,0%
Turquía	1,3%
Otros destinos	2,8%
Ns/Nc	1,4%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

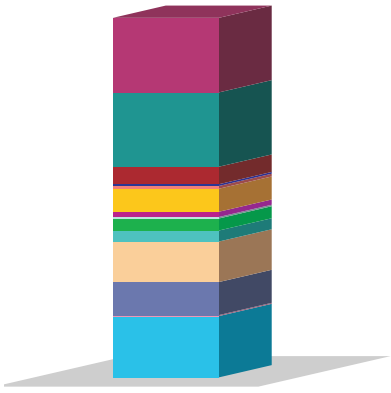
ASPECTOS SUPERIORES

Todo	8,3%
Clima	8,9%
Diferente	2,4%
Ambiente	11,0%
Hospitalidad	17,7%
Urbanismo/Infraestructura	1,8%
Activ. Complementarias	5,9%
Nada	1,1%
Cercanía	2,8%
Precios	3,5%
Tranquilidad	3,2%
Paisaje/Entorno	2,8%
Otros	19,3%
Ns/Nc	11,3%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

ASPECTOS INFERIORES



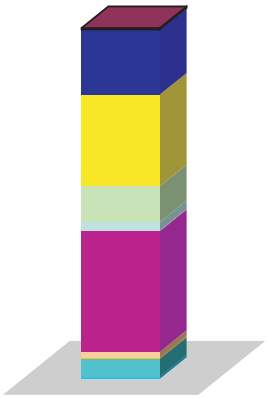
Nada	17,1%
Clima	0,3%
Precios	9,2%
Playas	11,3%
Urbanismo/Infraestructura	3,0%
Masificación	3,4%
Diferente	0,4%
Ambiente	1,5%
Tráfico/transportes	6,4%
Tranquilidad	0,8%
Paisaje/Entorno	0,5%
Limpieza	4,8%
Otros	20,7%
Ns/Nc	20,8%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

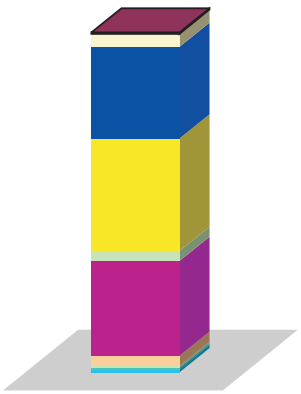
Fuentes de Información y Tipo de Reserva

MEJOR FORMA INFORMARSE

FUENTE DE INFORMACIÓN



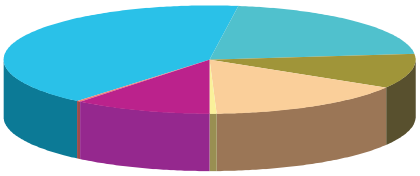
0,5%	Folletos publicitarios	0,9%
5,0%	Anuncio en TV	0,4%
0,5%	Anuncio en prensa	0,6%
1,6%	Catálogos de TT.OO	2,9%
34,4%	Agencias de Viajes	27,9%
0,2%	Publicidad en buzones	0,0%
2,4%	Guías Turísticas	0,0%
10,3%	Internet	2,9%
26,1%	Experiencia propia	33,1%
18,4%	Amigos o Familiares	27,0%
0,2%	Otros	3,9%
0,4%	NS/NC	0,4%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

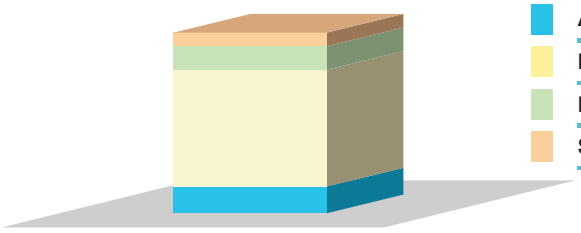
TIPO DE RESERVA

Paquete Organizado	41,0%
Alojamiento y Transporte	21,2%
Transporte	10,2%
Alojamiento	15,8%
Algún extra	0,6%
Sin Reserva	10,8%
NS/NC	0,4%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

RÉGIMEN DE ALOJAMIENTO



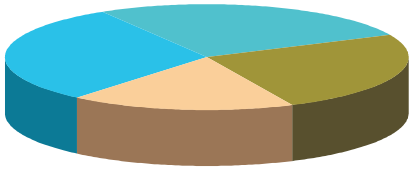
Alojamiento y Desayuno	14,9%
Media Pensión	64,6%
Pensión Completa	13,0%
Sólo alojamiento	7,5%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

Fidelidad al Destino

NÚMERO DE VISITAS

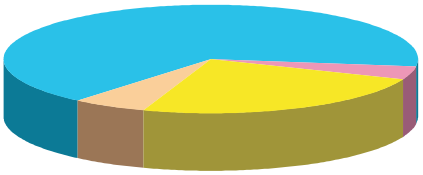
La primera vez	30,4%
La segunda vez	26,6%
De tres a cinco	24,9%
Seis o más	18,1%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

GRADO DE REPETICIÓN

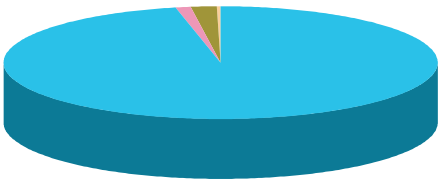
Sí	66,2%
No	3,7%
Quizás	24,4%
NS/NC	5,7%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

GRADO DE RECOMENDACIÓN

Sí	96,8%
No	1,0%
Quizás	2,0%
NS/NC	0,2%

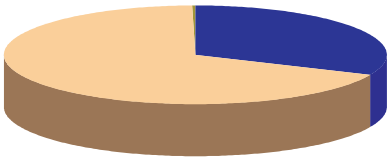


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

Contratación a través de internet

CONTRATACIÓN POR INTERNET

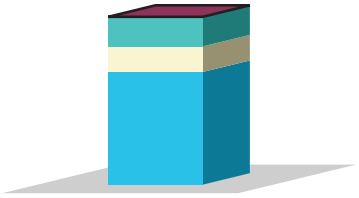
Sí	31,6%
No	68,1%
NS/NC	0,3%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

SERVICIOS CONTRATADOS POR INTERNET

Transporte	66,6%
Alojamiento	15,3%
Rent a Car	17,5%
Golf	0,0%
Otros	0,0%

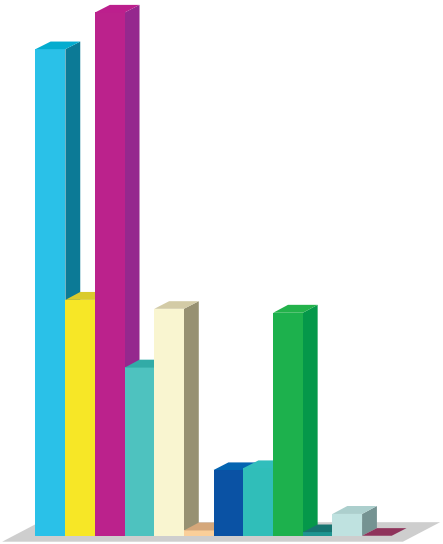


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

Visitas a Lugares de Interior

VISITAS LUGARES DE INTERIOR

Mijas	22,6%
Granada	11,0%
Ronda	24,3%
Sevilla	7,8%
Málaga	10,5%
Alpujarras	0,3%
Axarquía	3,1%
Córdoba	3,1%
Gibraltar	10,4%
Valle del Guadalhorce	0,2%
Antequera	1,0%
Otros	2,8%

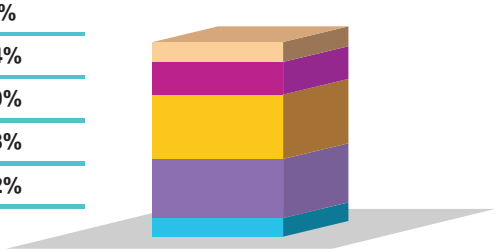


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

Presupuesto y Gasto Diario

PRESUPUESTO DEL VIAJE

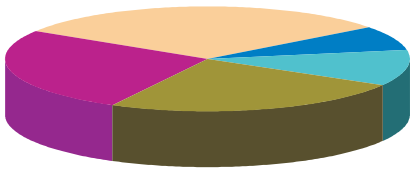
Menos de 300 euros	9,5%
De 300 a 600 euros	30,4%
De 600 a 900 euros	33,0%
De 900 a 1.200 euros	16,8%
Más de 1.200 euros	10,2%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

GASTO DIARIO

Menos de 9 euros	0,0%
De 9 a 18 euros	11,2%
De 18 a 27 euros	24,4%
De 27 a 36 euros	26,0%
De 36 a 60 euros	30,9%
Más de 60 euros	7,5%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol.

COSTA DEL SOL

SOCIEDAD DE PLANIFICACION Y DESARROLLO, SOPDE S.A.

Teléfono (34) 952 029 093
www.sopde.es
turismo@sopde.es

OFERTA TURÍSTICA
oferta turística

VARIACIÓN 3º TRIMESTRE 2004 / 2003

AEROPUERTO ENTRADA DE VIAJEROS

- NACIONALES 4,27%
- EXTRANJEROS 4,41%
- TOTAL ENTRADA VIAJEROS 4,38%

OFERTA DE ALOJAMIENTOS

ESTABLECIMIENTOS

- HOTELES 8,79%
- PENSIONES 0,35%
- APARTAMENTOS 3,45%
- CAMPINGS 0,00%
- TOTAL OFERTA ESTABLECIMIENTOS 4,41%

PLAZAS

- HOTELES 9,53%
- PENSIONES -0,12%
- APARTAMENTOS -0,08%
- CAMPINGS -6,16%
- TOTAL OFERTA DE PLAZAS 4,22%

PERNOCTACIONES HOTELERAS

- ESPAÑOLES 5,34%
- EXTRANJEROS -13,39%
- TOTAL PERNOCTACIONES -6,14%

ESTANCIA MEDIA

- ESPAÑA -0,15
- ANDALUCÍA 0,04
- MÁLAGA -0,02
- COSTA DEL SOL -0,01

GRADO DE OCUPACIÓN

- ESPAÑA -0,54
- ANDALUCÍA -1,82
- MÁLAGA -6,21
- COSTA DEL SOL -4,83

EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS

EMPLEO TURÍSTICO

- HOSTELERÍA 1,8%
- TRANSPORTE AÉREO 9,1%
- AGENCIAS DE VIAJES 5,8%
- ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALE S Y DEPORTIVAS 6,5%
- TOTAL EMPLEO 2,8%

EMPRESAS TURÍSTICAS

- HOSTELERÍA 3,4%
- TRANSPORTE AÉREO -17,1
- AGENCIAS DE VIAJES 5,3%
- ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALE S Y DEPORTIVAS 3,3%
- TOTAL EMPRESAS 3,5%

DEMANDA TURÍSTICA
demanda turística

PERFIL DEL TURISTA 3º TRIMESTRE

NACIONALIDAD

ESPAÑA
Italia
Francia
Alemania
Reino Unido
Benelux
Irlanda
Resto Europa
EEUU
Otros países

RESIDENCIA

Estepona
Marbella
Mijas
Fuengirola
Benalmádena
TORREMOLINOS
Málaga
Nerja
Otros

ALOJAMIENTO

Hotel 5 estrellas
HOTEL 4 ESTRELLAS
Hotel 3 Estrellas
Otros alojamientos hoteleros
Apartahotel
Alojamientos Alquilados
Alojamientos en propiedad
Casas amigos/familiares
Multipropiedad
Otros

EDAD

De 18 a 29 años
De 30 a 39 años
DE 40 A 49 AÑOS
De 50 a 59 años
60 AÑOS O MÁS

PROFESION

Profesional liberal
Empresario
Directivo
Mando intermedio
TRABAJADOR CUALIFICADO
Trabajador sin cualificar
Funcionario titulado
Otros funcionarios
Estudiantes
Amas de Casa
Jubilado

ACTIVIDADES

EXCURSIONES
Deportes
Deportes acuáticos
Salidas nocturnas
Paseos
Atracciones
Visitas culturales
Compras
Otros

SATISFACTORIOS

CLIMA
Playas
Todo Bien
Ambiente
Hospitalidad
Restaurantes/Gastronomía
Paisaje/Entorno
Urbanismo/Infraestructura
Tranquilidad
Otros

INSATISFACTORIOS

Clima
Playas
Precios
Limpieza
Urbanismo/Infraestructura
Masificación
Suciedad de playas
Tráfico/Transportes
NADA
Ruido

DURACION

De 1 a 3 días
De 4 a 8 días
DE 9 a 15 DÍAS
De 16 a 30 días
Más de un mes

GASTO DIARIO

Menos de 9 euros
DE 9 A 18 EUROS
De 18 a 27 Euros
De 27 a 36 euros
DE 36 A 60 EUROS
Más de 60 euros

PRESUPUESTO

Menos de 300 euros
De 300 a 600 euros
DE 600 A 900 EUROS
De 900 a 1.200 euros
Más de 1.200 euros

COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO

Teléfono (34) 952 058 694
www.visitacostadelsol.com