



Observatorio Turístico

2006

tercer trimestre

En el tercer trimestre del año 2006 se confirman las expectativas favorables del sector turístico.

Durante los meses de julio, agosto y septiembre, los indicadores turísticos analizados muestran una evolución favorable, aunque con un ritmo de crecimiento inferior al registrado en los meses de verano del año anterior.

Los viajeros entrados por aeropuerto de Málaga, experimentan un crecimiento del 3,9%, con un comportamiento muy similar en la entrada de viajeros nacionales y extranjero.

En cuanto a las variables hoteleras, destaca el positivo crecimiento de viajeros (3,7%), tanto de nacionales como, principalmente, extranjeros (5,5%) que no se ve reflejado en el incremento de las pernoctaciones hoteleras, que descienden durante este periodo en un 0,5%, debido principalmente a la tendencia de la demanda a reducir la duración de su estancia media (-0,17%).

Por otro lado, y a pesar de la pérdida de pernoctaciones, el menor ritmo de crecimiento de las plazas hoteleras (0,82%) hacen que el grado de ocupación de los establecimientos se incremente en casi dos puntos (1,99), situándose en el 74,05% en la provincia y en un 76,5% en la Costa del Sol.

En cuanto a la creación de empleo y empresas vinculadas al sector turístico, se continúa con un incremento favorable, aunque con un ritmo de crecimiento inferior al registrado en periodos anteriores, con una variación interanual del +2,8% del número de empresas y del +4,6% en la creación empleo.

FICHA TÉCNICA

Lugar de la entrevista

Málaga, Torremolinos, Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Marbella, Estepona, Nerja y Torrox

Días de encuestación

Del 17 al 30 de Julio
Del 12 al 31 de Agosto
el 5 al 24 de Septiembre

Idiomas

Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano

Nº de entrevistas válidas

1067

Grado de confianza

98,0%

Error Muestral

± 1,8

principales conclusiones

ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO

Durante el tercer trimestre del año 2006 han entrado por el aeropuerto de Málaga 2.105.510 viajeros, lo que ha supuesto un incremento de 78.711 personas respecto al año anterior, que en términos relativos supone un crecimiento del 3,9%.

Los viajeros nacionales, experimentan durante este trimestre un crecimiento del 3,98% (18.938 pasajeros), muy similar al crecimiento porcentual que se produce en la entrada de pasajeros extranjeros, del 3,85% (59.772)

Por nacionalidad cabe destacar la bajada de pasajeros de los dos países extranjeros con mayores cuotas de entradas en el aeropuerto de Málaga: Alemania y Reino Unido. Concretamente en Alemania se produce un descenso del -14,92%, lo que supone una bajada de 32.505 pasajeros, mientras que en el Reino Unido se produce una bajada porcentual del 1,37%, que cuantitativamente supone la llegada de 11.473 pasajeros menos que en el mismo trimestre del año anterior. El otro país donde también se produce un descenso en este trimestre es Holanda, con un descenso del 4,85%, (-3.435 pasajeros).

En el resto de países se producen importantes incrementos, destacando Suiza (83,39%), Austria (57,33%), Italia (39,37%), Rusia (33, 11%) e Irlanda (15,84%), entre otros.

OFERTA DE ALOJAMIENTO

Al final del tercer trimestre del año 2006, se contabilizan en la provincia de Málaga, 393 hoteles, 37 hoteles apartamentos, 286 pensiones, 330 apartamentos y 31 campamentos de turismo, registrados en la Provincia de Málaga, que suponen una oferta total de plazas de 140.929.

La oferta hotelera, con 81.721 plazas, aglutina el 58% del total de plazas de alojamiento, con una notable concentración en la categoría de cuatro estrellas que alcanza casi un 50% del total de plazas hoteleras. Del resto de las tipologías de alojamientos registrados destacar la oferta de plazas de apartamentos turísticos, con 36.088 plazas.

En general, la evolución de la oferta respecto al mismo periodo del año anterior es creciente, aunque presenta ritmos más suaves a los de años anteriores, tanto en el número de alojamientos (+1,7%) como en el número de plazas (+2,7%). Destaca el incremento de plazas de los hoteles apartamentos (10,22%), así como de los apartamentos turísticos (7,11%), registrándose un ligero descenso tanto en las plazas de las pensiones, como en las de campamentos turísticos.

PERNOCTACIONES

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE, en los hoteles de la Provincia de Málaga se produjeron 6.030.488 pernoctaciones en el tercer trimestre de 2006. De ellas, el 55% (3.339.509) fueron generadas por turistas extranjeros, mientras que el 45% (2.690.979) la realizaron turistas españoles.

Refiriéndonos a la evolución interanual respecto al tercer trimestre del 2005, el número de pernoctaciones totales en la provincia se reducen en un 0,5%, representando dicha cifra 29.684 pernoctaciones menos que el año anterior,

Destaca el distinto comportamiento de las pernoctaciones según nacionalidad. Así, mientras que las pernoctaciones de los visitantes españoles experimentan un crecimiento del 1,45%, en las pernoctaciones de los turistas extranjeros se produce una bajada del 2%, a pesar de que el número de viajeros extranjeros alojados en establecimientos hoteleros se incrementa en un 5,5% (justificado en la ligera bajada de la estancia media).

ESTANCIA MEDIA

La estancia media en los establecimientos hoteleros de la Costa del Sol durante el tercer trimestre de 2006 fue de 4,27 días, mientras que en la Provincia de Málaga fue de 4,12 días.

Tanto en la Costa del Sol, como en la Provincia de Málaga, se continúa con un ligero descenso en la estancia media, 0,26 días en la Costa del Sol y 0,17 días en la Provincia. Mientras que Andalucía y España, se registran una leve subida de 0,22 días en el caso de Andalucía, y de 0,01 días en España.

GRADO DE OCUPACIÓN

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros durante el tercer trimestre del año, ha crecido tanto en Andalucía y España, como en Málaga y en la Costa del Sol, respecto a la temporada del año anterior.

En la provincia de Málaga, se registra un grado de ocupación del 74,05%, produciéndose un incremento de casi dos puntos (1,99), mientras que en la Costa del Sol, se alcanza un grado de ocupación del 76,50% (+1,88 puntos).

El mayor incremento se produce en el ámbito nacional, aumentando en más 3 puntos el grado de ocupación (69,05%), mientras que en Andalucía se alcanza un grado de ocupación del 65,75% (+1,40 puntos).

EMPLEO Y EMPRESAS

De acuerdo con las estadísticas de la Tesorería General de la Seguridad Social de Málaga para el tercer trimestre de 2006, podemos señalar que los subsectores económicos de hostelería, transporte aéreo, agencias de viajes y actividades recreativas emplean de promedio trimestral directamente a 82.849 personas, correspondiéndose con un promedio de 9.163 empresas en el periodo analizado, lo que significa un incremento interanual del número de empresas respecto al mismo periodo del año anterior del 2,8%.

Refiriéndonos a la variación interanual, se producen aumentos en la creación de empleo de cada uno de los subsectores señalados a excepción del transporte aéreo y espacial (-8,35%). El incremento total en el empleo es del 4,6%, siendo más significativo el aumento porcentual en las actividades recreativas (6,5%) y el aumento cuantitativo de empleo en el sector de la hostelería, +2.789 empleos (+4,6%).

características de la demanda

PERFIL SOCIOECONÓMICO. Durante el tercer trimestre del año, el turista que llega a la provincia de Málaga, procede principalmente de España y Reino Unido, aglutinando estas dos nacionalidades más de la mitad de los turistas que visitan la Costa del Sol. El mercado alemán, alcanza durante este trimestre una cuota del 9,2%, algo inferior al alcanzado el año anterior.

Cerca del 60% de los turistas que nos visitaron tenían una edad comprendida entre los 30 y 49 años, predominando ligeramente los turistas que se sitúan en el intervalo de 30 a 39 años, que suponen un 30,7% del total.

El trabajador cualificado, junto con el profesional liberal son las categorías profesionales que más nos han visitado, con un 17,4% y 12,7% respectivamente y tras éstos también destacan los empresarios (12,5%) y jubilados (11,5%).

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. Un 58,6% de los turistas que han visitado la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año se han alojado en establecimientos hoteleros, destacando los que utilizaron los hoteles de cuatro estrellas (23,9%) y tres estrellas (20%). Los alojamientos en propiedad

fueron utilizados por el 15% de los turistas que nos visitaron, mientras que los turistas alojados en viviendas alquiladas representan un 13,3%, del total de turistas que nos visitaron.

Un 47% de los turistas que nos visitaron durante este trimestre han permanecido en la Costa del Sol por un periodo de 4 a 8 días y más de uno de cada tres turistas que nos visitó lo hizo por un periodo de 9 a 15 días.

Dentro de las actividades que realizaron los turistas que visitaron la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año, destacan las excursiones (37,5%), las compras (30%), los paseos (29,8%), las visitas a parques de atracciones y ocio (28,1%), las salidas a restaurantes (27,5%) y las visitas culturales (17,6%).

■ EXPECTATIVAS. Según la opinión de los turistas que visitaron la Provincia de Málaga en el tercer trimestre de 2006, la amabilidad y el trato recibido durante su estancia en la Costa del Sol, junto con la restauración, han sido los aspectos mejor valorados, alcanzando una puntuación máxima de 8,83 puntos. Otros aspectos también muy valorados han sido las visitas al interior (8,73), el alojamiento (8,70), y el entorno natural (8,54), entre otros. La relación calidad/precio continúa aumentando su calificación, alcanzando durante este trimestre una puntuación de 8,33 puntos.

Respecto al grado de satisfacción general de la estancia en la Costa del Sol, la mayoría de los visitantes señalaron que fue muy positiva (55,5%) o positiva (41,1%), siendo valorada como negativa por sólo el 0,5% de los turistas.

En cuanto a sus expectativas en este viaje, el aspecto con el que los turistas se muestran más satisfechos es el clima (77,1%), seguido de las playas (29,8%). Otros aspectos a destacar son, el ambiente (25%), el paisaje/entorno (21,8%), la gastronomía (20%) y la oferta de actividades complementarias con que cuenta la Costa del Sol (15,8%).

En relación con las motivaciones, el clima mayoritariamente, junto con la fidelidad al destino y la motivación de conocer la Costa del Sol, fueron los principales motivos señalados para venir a nuestra Provincia.

■ ZONAS COMPETITIVAS. Las Islas, tanto Canarias como Baleares, continúan siendo nuestros principales destinos competidores a juicio de los turistas que nos visitan. La Costa Blanca, seguida a más distancia por la costa de Cádiz son otros de los destinos señalados por los turistas como competidores de la Costa del Sol.

En cuanto a destinos internacionales mencionar a Italia, en primer lugar, seguido de Grecia, y Portugal, como destinos competidores

Nuestros visitantes señalan, el ambiente y los precios como principales ventajas competitivas frente a estos destinos, seguidos de otros aspectos como

la hospitalidad y el clima. Por el contrario, son las playas la principal desventaja competitiva que tenemos frente a nuestros competidores, a juicio de los turistas que nos visitaron durante este tercer trimestre del año.

■ FUENTES DE INFORMACIÓN. La experiencia propia, junto con la recomendación de amigos y familiares han sido los principales canales de información para los turistas que nos visitaron durante el tercer trimestre del año. Estas dos fuentes de información son consideradas también la mejor forma de información para visitar un destino turístico, seguido del canal de información a través de Internet.

En cuanto al tipo de reservas, un 29,6% declaran que llegaron con un paquete organizado, seguido de un 25,7% que señaló que tenían reservado el alojamiento y el transporte.

En relación con la organización del viaje, un 25,8% declaró hacerlo a través de una agencia de viaje y un 67,3% de forma particular. De estos últimos el 64,8% lo organizó a través de Internet.

■ FIDELIDAD AL DESTINO. Durante este trimestre un 63% de nuestros turistas ya habían visitado la Costa del Sol en más de una ocasión, resaltando el alto porcentaje de los turistas que nos han visitado de 3 a 5 veces (23,3%). Es importante también resaltar el porcentaje de los turistas que nos han visitado este año por primera vez (36,3%).

Un 72% afirma que volverá en los tres próximos años, frente a un 20,3% que no lo tiene decidido.

En cuanto al grado de recomendación de la Costa del Sol, el 99,2% de los turistas que nos visitaron durante el tercer trimestre del año, recomendarían este destino turístico.

■ CONTRATACIÓN POR INTERNET. Respecto a las contrataciones on line de productos turísticos, resaltar que el 39% de los turistas entrevistados señalan que han adquirido algún producto o servicio por internet antes de llegar a la Costa del Sol.

De estos turistas que respondieron afirmativamente haber contratado algún tipo de servicio on line, un 90,5% ha contratado el transporte, un 21,8% el alojamiento y un 23,2% el alquiler de un vehículo.

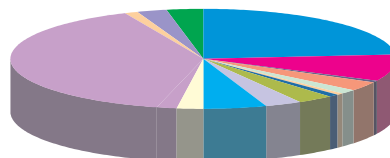
■ PRESUPUESTO Y GASTO. De los turistas que llegaron a la Costa del Sol durante el tercer trimestre del año, el 20% afirmaron que su presupuesto de gasto se situaba por encima de los 1.200 euros y un 18% señalaron que estaba entre los 900 y los 1.200 euros. Tan sólo un 5,1% declaró realizar un gasto inferior a los 300 euros.

En cuanto al gasto diario de bolsillo el 26,1% declara que realiza un gasto entre los 36 y 60 euros diarios, y un 20% realiza un gasto diario entre los 18 y los 27 euros.

la oferta

ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO

Españoles	495.206	23,52%
Alemania	185.401	8,81%
Austria	8.068	0,38%
Bélgica	63.465	3,01%
Dinamarca	33.562	1,59%
Federación Rusa	9.468	0,45%
Finlandia	15.169	0,72%
Francia	66.049	3,14%
Holanda	67.566	3,21%
Irlanda	108.873	5,17%
Italia	49.270	2,34%
Noruega	33.692	1,60%



Reino Unido	828.354	39,34%
Suecia	26.899	1,28%
Suiza	50.445	2,40%
Resto Países	64.023	3,04%
Extranjeros	1.610.304	76,48%

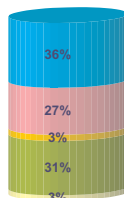
Fuente: AENA

TOTAL **2.105.510**

SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE LA PROVINCIA

Nº Establecimientos

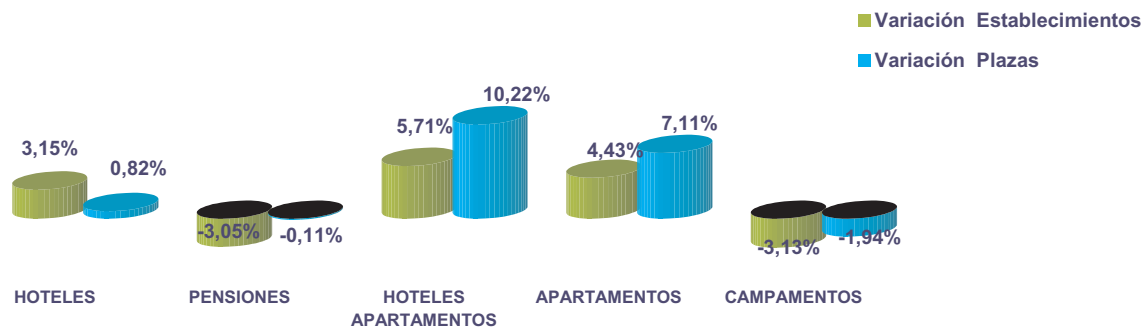
HOTELES	393
PENSIONES	286
HOTELES APARTAMENTOS	37
APARTAMENTOS	330
CAMPAMENTOS	31



Nº Plazas

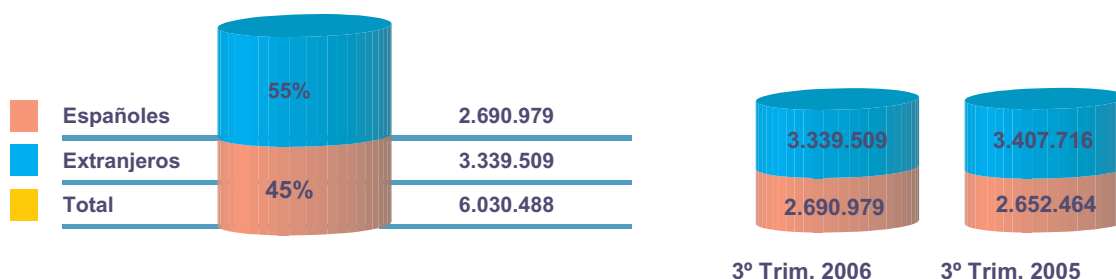
69.580
7.009
12.141
36.088
16.111

Variación 3º Trim. 2006/3º Trim. 2005



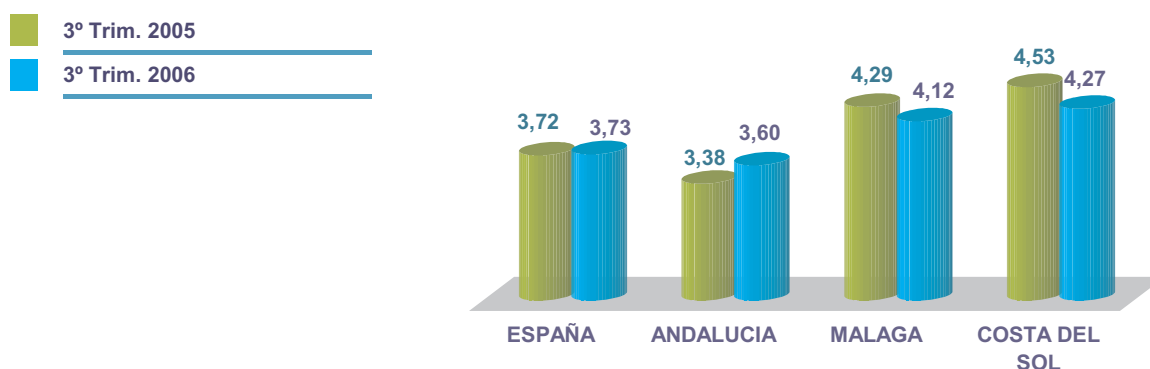
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Dirección General de Planificación Turística

PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA



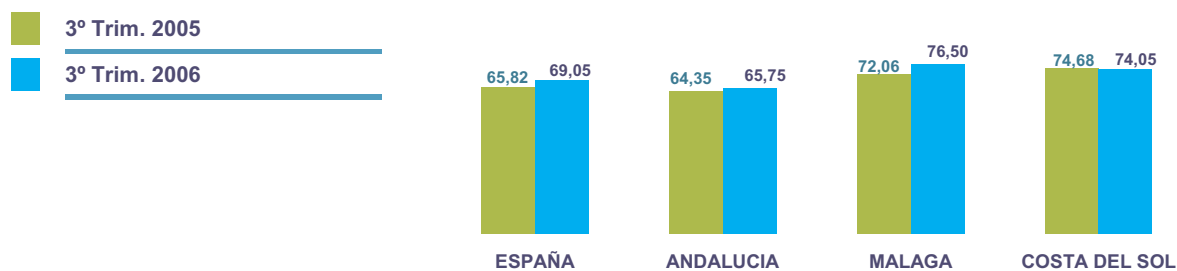
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

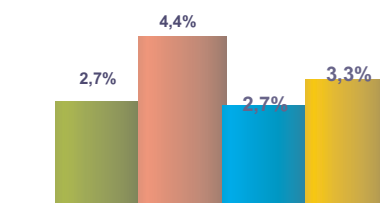
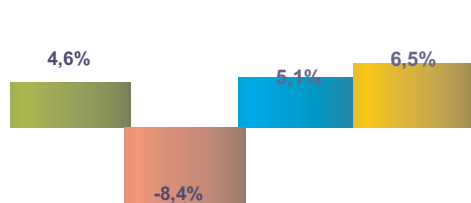
GRADO DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS HOTELEROS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

EMPLEO Y EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO

	EMPLEO	EMPRESAS
Hostelería	63.432	7.520
Transporte aéreo y espacial	1.766	24
Agencias de Viajes	6.702	592
Actividades recreativas, culturales y deportivas	10.949	1.027
TOTAL	82.849	9.163

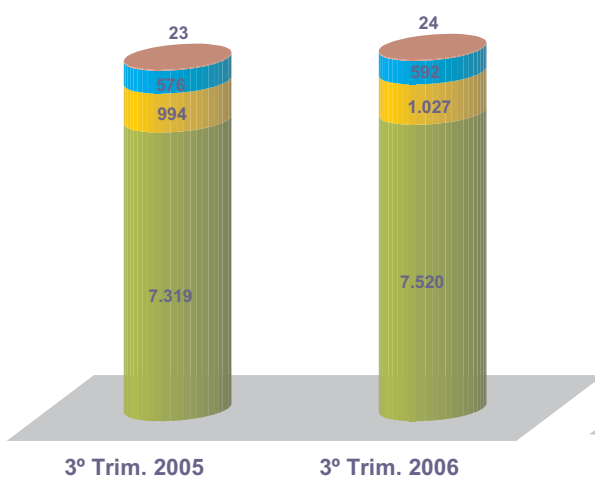


EMPLEO % Var. 3º Tri. 2006/ 3º Tri. 2005

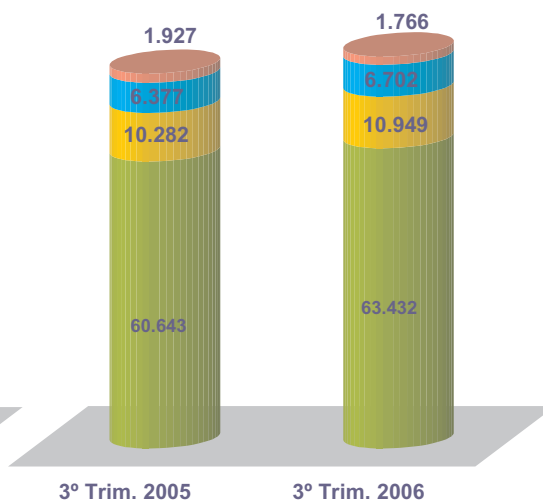
EMPRESAS % Var. 3º Tri. 2006/ 3º Tri. 2005

Fuente: Tesorería General de Seguridad Social. Málaga

EMPRESAS



EMPLEO

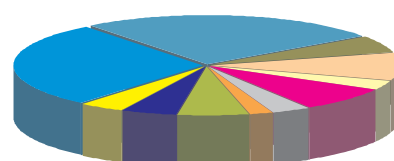


la demanda

PERFIL SOCIOECONÓMICO

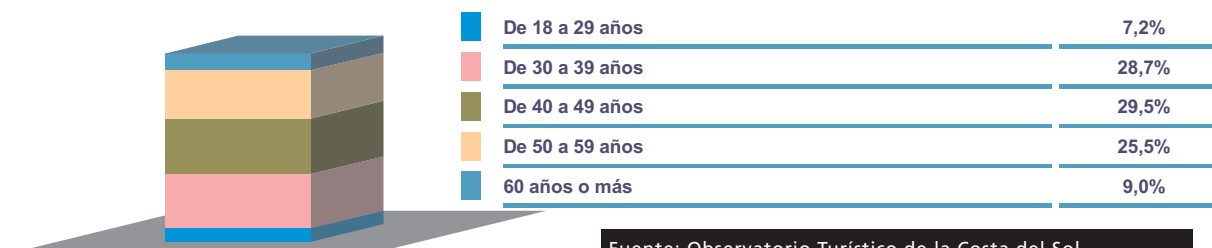
PAÍS DE ORIGEN

España	28,2%
Reino Unido	25,9%
Francia	5,5%
Alemania	9,2%
Italia	3,1%
BENELUX	8,1%
Irlanda	3,3%
EEUU	2,2%
Resto de Europa	5,9%
Otros Países	4,8%
Países Escandinavos	3,9%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

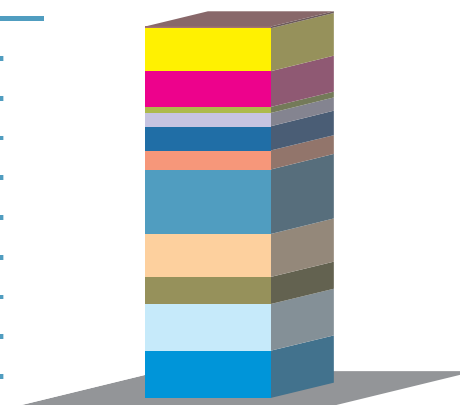
EDAD



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

CATEGORÍA PROFESIONAL

Profesión liberal	12,7%
Empresario	12,5%
Directivo	7,3%
Mando intermedio	11,6%
Trabajador cualificado	17,4%
Trabajador sin cualificar	5,1%
Funcionario titulado	6,5%
Otros funcionarios	3,6%
Estudiante	1,6%
Ama de casa	9,6%
Jubilado	11,5%
Otros	0,5%

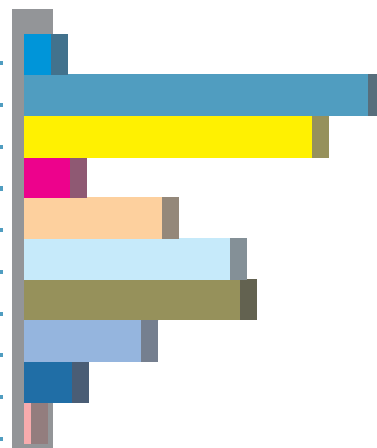


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

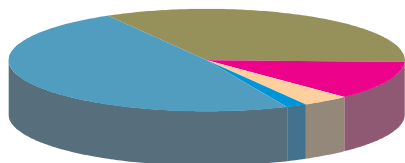
TIPO DE ALOJAMIENTO

Hotel de 5 estrellas	1,9%
Hotel de 4 estrellas	23,9%
Hotel de 3 estrellas	20,0%
Otros aloj. hoteleros	3,2%
Apartahotel	9,6%
Alojam. alquilados	14,3%
Alojam. en propiedad	15,0%
Casa amigos o fam.	8,2%
Multipropiedad	3,4%
Otros	0,5%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

DURACIÓN DE LA ESTANCIA

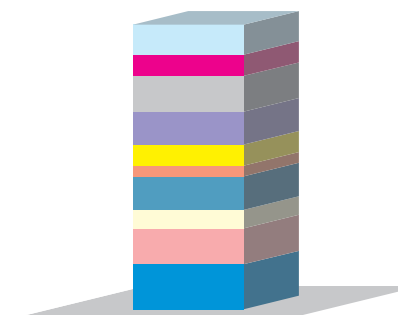


De 1 a 3 días	1,5%
De 4 a 8 días	47,1%
De 9 a 15 días	33,1%
De 16 a 30 días	12,0%
Más de 30 días	3,7%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ACTIVIDADES REALIZADAS

Excursiones	37,5%
Compras	30,0%
Deportes	15,4%
Parque de atracciones/ocio	28,1%
Espectáculos, teatro, conciertos	8,9%
Visitas culturales	17,6%
Salidas restaurantes	27,5%
Paseos	29,8%
Salidas de Copas	17,7%
Otras	25,0%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

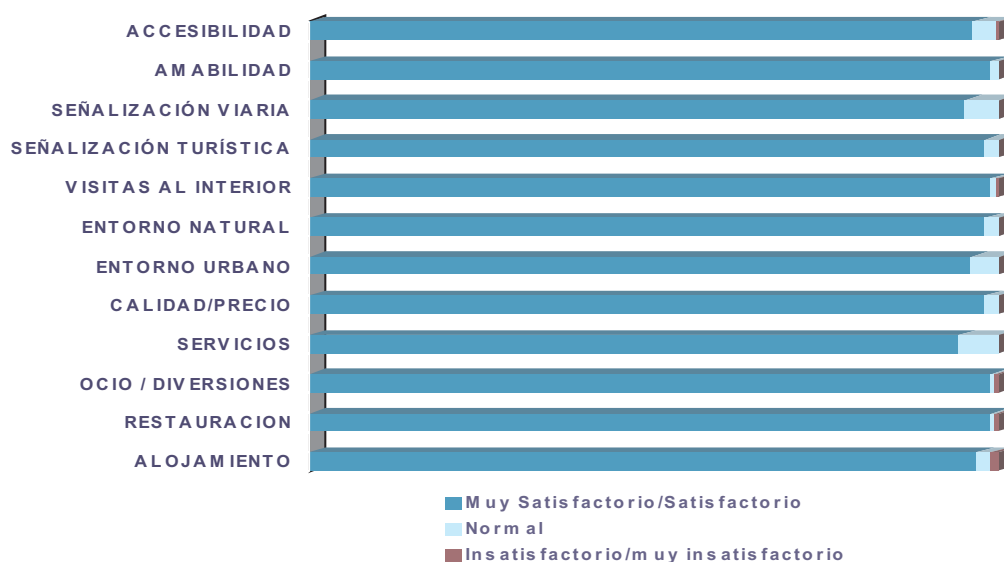
* Multirespuesta

EXPECTATIVAS

OPINIÓN

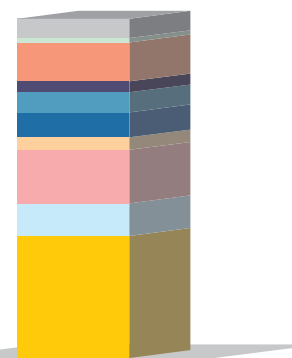
	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Normal	Insatisfactorio	Muy Insatisfactorio	NS/NC	Calificación media
ALOJAMIENTO	61,2%	35,8%	2,1%	0,2%	0,7%	0,0%	8,70
RESTAURACION	67,9%	30,4%	0,6%	0,1%	0,3%	0,8%	8,83
OCIO / DIVERSIONES	50,3%	30,4%	0,6%	0,1%	0,3%	0,8%	8,43
SERVICIOS	21,3%	68,9%	5,4%	0,0%	0,0%	4,4%	7,83
CALIDAD/PRECIO	47,1%	50,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1,2%	8,33
ENTORNO URBANO	17,6%	77,2%	3,9%	0,0%	0,0%	1,2%	7,80
ENTORNO NATURAL	56,2%	39,2%	1,8%	0,0%	0,0%	2,8%	8,54
VISITAS AL INTERIOR	39,2%	21,3%	0,5%	0,0%	0,1%	39,0%	8,73
SEÑALIZACION TURISTICA	14,5%	79,2%	2,0%	0,0%	0,0%	4,3%	7,86
SEÑALIZACION VIARIA	13,0%	77,6%	4,5%	0,0%	0,0%	4,9%	7,71
AMABILIDAD	72,2%	25,4%	1,1%	0,0%	0,0%	1,3%	8,83
ACCESIBILIDAD	18,1%	76,3%	3,4%	0,2%	0,1%	2,0%	7,82

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol



MOTIVACIONES

Clima	74,9%
Visita a amigos o familiares	20,0%
Fidelidad/ya lo conocía	32,8%
Recomendación amigos/familiares	7,6%
Propiedad	15,4%
Precios	12,3%
Tranquilidad	6,7%
Conocer la CDS	23,9%
Oferta de última hora	2,6%
Otros	11,9%

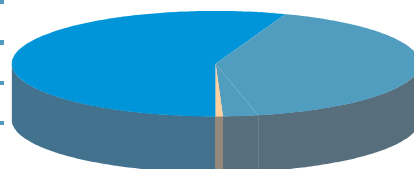


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

* Multirespuesta

GRADO DE SATISFACCIÓN

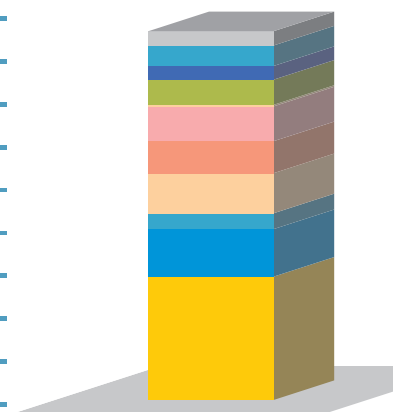
Muy positivo	55,5%
Positivo	41,1%
El esperado	2,9%
Negativo	0,5%
Muy Negativo	0,0%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ASPECTOS SATISFATORIOS

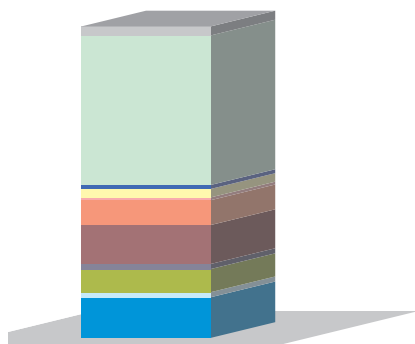
Clima	77,1%
Playas	29,8%
Hospitalidad	9,9%
Ambiente	25,0%
Gastronomía	20,0%
Paisaje/entorno	21,8%
Urbanismo/Infraestructura	1,0%
Actividades complementarias	15,8%
Cultura	8,5%
Todo	12,9%
Otros	8,8%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

* Multirespuesta

ASPECTOS INSATISFATORIOS



Tráfico/Transportes	14,7%
Precios	2,0%
Masificación	8,3%
Playas	1,9%
Aparcamientos	14,2%
Limpieza	9,0%
Urbanismo/Infraestructura	1,2%
Servicios	2,9%
Alojamiento	1,6%
Nada	54,5%
Otros	3,2%

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

* Multirespuesta

ZONAS COMPETITIVAS

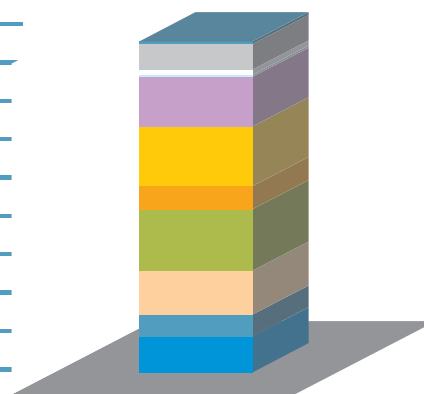
ZONAS MÁS COMPETITIVAS

NACIONALES			INTERNACIONALES		
	Baleares	12,7%		Italia	6,66%
	Canarias	13,9%		Francia	4,09%
	Alicante/Costa Blanca	7,1%		Portugal	5,23%
	Cantabria	1,6%		Marruecos	1,62%
	Almería	1,7%		Túnez	1,81%
	Castellón/Costa del Azahar	1,1%		Grecia	5,42%
	Huelva	2,2%		Caribe	4,00%
	Cádiz	4,8%		Turquía	1,90%
	Valencia	3,4%		Otros	9,90%
	Costa Brava	3,1%			
	Resto Comunidades España	3,5%			

Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ASPECTOS SUPERIORES

	Clima	18,9%
	Playas	11,4%
	Hospitalidad	23,0%
	Ambiente	32,2%
	Tranquilidad	12,2%
	Precios	31,2%
	Infraestructura turística	26,0%
	Tráfico	1,1%
	Servicios	2,7%
	Paisaje/Entorno	13,4%
	Otros	1,4%

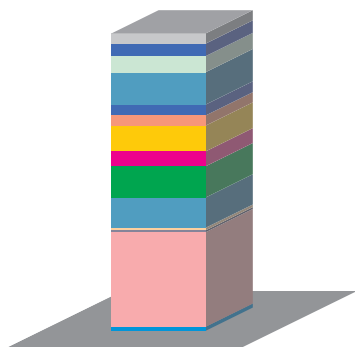


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

* Multirespuesta

ASPECTOS INFERIORES

	Clima	1,7%
	Playas	40,4%
	Hospitalidad	0,9%
	Ambiente	1,1%
	Tranquilidad	13,0%
	Precios	13,3%
	Infraestructura Turística	6,4%
	Tráfico	11,0%
	Servicios	4,4%
	Paisaje/Entorno	4,6%
	Cercanía	13,8%
	Limpieza	6,9%
	Masificación	5,3%
	Otros	4,4%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

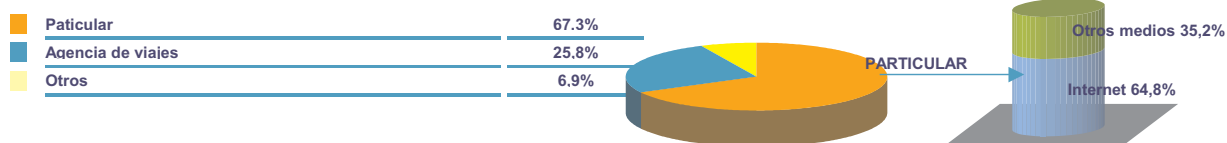
FUENTE DE INFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y TIPO DE RESERVA

MEJOR FORMA INFORMARSE / FUENTE DE INFORMACIÓN



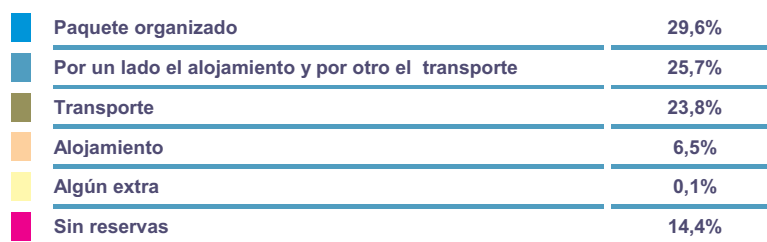
Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

TIPO DE RESERVA

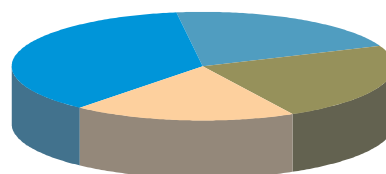


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

FIDELIDAD AL DESTINO

NÚMERO DE VISITAS

La primera	36,7%
La segunda	21,2%
De 3 a 5 veces	23,3%
6 o más veces	18,9%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GRADO DE REPETICIÓN

Sí	72,0%
No	1,3%
Quizás	20,3%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GRADO DE RECOMENDACIÓN

Sí	99,2%
NO	0,4%
NS/NC	0,4%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

CONTRATACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

CONTRATACIÓN POR INTERNET

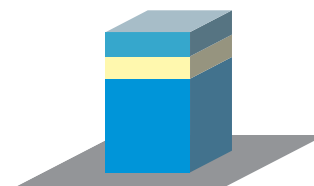
Si	39,0%
No	61,0%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

SERVICIOS CONTRATADOS POR INTERNET

Transporte	90,5%
Alojamiento	21,8%
Rent a car	23,2%
Otros	0,2%

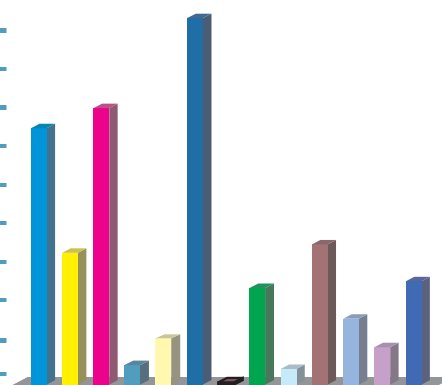


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

VISITAS A LUGARES DE INTERIOR

VISITAS LUGARES DE INTERIOR

Mijas	21,3%
Granada	10,9%
Ronda	22,9%
Toda la Costa	1,6%
Sevilla	3,8%
Málaga	30,4%
Alpujarra	0,2%
Axarquía	8,0%
Córdoba	1,3%
Gibraltar	11,6%
Valle del Guadalhorce	5,5%
Antequera	3,1%
Otros	8,5%

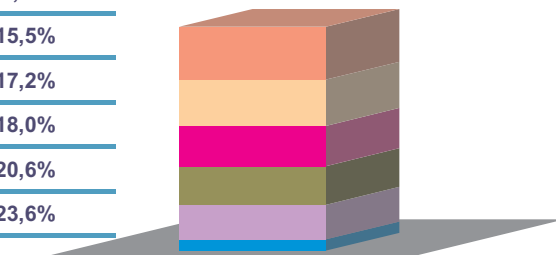


Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

PRESUPUESTO Y GASTO DIARIO

PRESUPUESTO DEL VIAJE

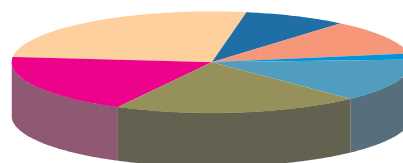
Menos de 300 €	5,1%
De 300 a 600 €	15,5%
De 600 a 900 €	17,2%
De 900 a 1200 €	18,0%
Más de 1200 €	20,6%
NS/NS	23,6%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

GASTO DIARIO

Menos de 9 €	2,0%
De 9 a 18 €	13,7%
De 18 a 27 €	20,0%
De 27 a 36 €	18,8%
De 36 a 60 €	26,1%
Más de 60 €	8,2%
NS/NC	11,2%



Fuente: Observatorio Turístico de la Costa del Sol

oferta turística

VARIACIÓN 3º TRIMESTRE 2006 / 2005	OFERTA TURÍSTICA			
	AEROPUERTO ENTRADA DE VIAJEROS	OFERTA DE ALOJAMIENTOS		PERNOCTACIONES HOTELERAS
		ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS	
	↑ NACIONALES 3,98%	↑ HOTELES 3,15%	↑ HOTELES 0,82%	↑ ESPAÑOLES 1,45%
	↑ EXTRANJEROS 3,85%	↑ HOTELES APARTAMENTOS 5,71%	↑ HOTELES APARTAMENTOS 10,22%	↓ EXTRANJEROS -2%
	↑ TOTAL ENTRADA VIAJEROS 3,9%	↓ PENSIONES -3,05%	↓ PENSIONES -0,11%	↓ TOTAL PERNOCTACIONES -0,5%
	ESTANCIA MEDIA	GRADO DE OCUPACION	EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS	
	↑ ESPAÑA 0,01	↑ ESPAÑA 0,23	EMPLEO TURÍSTICO	EMPRESAS TURÍSTICAS
	↑ ANDALUCÍA 0,22	↑ ANDALUCÍA 1,40	↑ HOSTELERÍA 4,0%	↑ HOSTELERÍA 2,7%
	↓ MÁLAGA -0,26	↑ MÁLAGA 1,99	↓ TRANSPORTE AÉREO -8,35%	↑ TRANSPORTE AÉREO 4,4%
	↓ COSTA DEL SOL -0,17	↑ COSTA DEL SOL 1,81	↑ AGENCIAS DE VIAJES 5,1%	↑ AGENCIAS DE VIAJES 2,7%
			↑ ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS 6,49%	↑ ACTIVIDADES RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORTIVAS 3,3%
			↑ TOTAL EMPLEO 4,6%	↑ TOTAL EMPRESAS 2,8%

demanda turística

PERFIL DEL TURISTA 3º TRIMESTRE	DEMANDA TURÍSTICA			
	NACIONALIDAD	RESIDENCIA	ALOJAMIENTO	EDAD
	ESPAÑA	Estepona	Hotel 5 estrellas	
	Italia	Marbella	HOTEL 4 ESTRELLAS	
	Francia	Mijas	Hotel de 3 estrellas	De 18 a 29 años
	Alemania	Fuengirola	Otros alojamientos hoteleros	De 30 a 39 años
	Reino Unido	Benalmádena	Apartahotel	DE 40 A 49 AÑOS
	Benelux	TORREMOLINOS	Alojamientos Alquilados	De 50 a 59 años
	Irlanda	Málaga	Alojamientos en propiedad	60 AÑOS O MÁS
	Resto Europa	Nerja	Casas amigos/familiares	
	EEUU	Otros	Multipropiedad	
	Otros países		Otros	
	PROFESION	ACTIVIDADES	SATISFACTORIOS	INSATISFACTORIOS
	Profesional liberal	EXCURSIONES	CLIMA	Falta de aparcamientos
	Empresario	Deportes	Playas	Playas
	Directivo	Deportes acuáticos	Todo Bien	Precios
	Mando intermedio	Salidas nocturnas	Ambiente	Limpieza
	TRABAJADOR CUALIFICADO	Paseos	Hospitalidad	Urbanismo/Infraestructura
	Trabajador sin cualificar	Atracciones	Restaurantes/Gastronomía	Masificación
	Funcionario titulado	Visitas culturales	Paisaje/Entorno	Suciedad de playas
	Otros funcionarios	Compras	Urbanismo/Infraestructura	Tráfico/Transportes
	Estudiantes	Otros	Tranquilidad	NADA
	Amas de Casa		Otros	Ruido
	Jubilado			
	DURACIÓN	GASTO DIARIO	PRESUPUESTO	
	De 1 a 3 días	Menos de 9 euros	Menos de 300 euros	
	DE 4 A 8 DÍAS	DE 9 A 18 EUROS	De 300 a 600 euros	
	De 9 a 15 días	De 18 a 27 Euros	DE 600 A 900 EUROS	
	De 16 a 30 días	De 27 a 36 euros	De 900 a 1.200 euros	
	Más de un mes	DE 36 A 60 EUROS	MAS DE 1200 EUROS	
		Más de 60 euros		