

TURISMO

10

Informe
Temporada Alta
VERANO 2010

sopde.es
Sociedad de Planificación y Desarrollo

10


COSTA DEL SOL
PATRONATO DE TURISMO
& CONVENTION BUREAU



INDICE

- 1. PRINCIPALES CONCLUSIONES**
- 2. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA ALOJATIVA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE MALAGA
VERANO 2010/2009**
- 3. EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO, PUERTO Y ESTACIÓN
DE FERROCARRIL DE MALAGA. VERANO 2010/2009**
- 4. EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS HOTELEROS**
- 5. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES TURÍSTICOS EN ALOJAMIENTOS NO HOTELEROS**
- 6. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO**
- 7. PRINCIPALES CAMBIOS DETECTADOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA
TURÍSTICA VERANO 2010/2009**



1. PRINCIPALES CONCLUSIONES



Durante el **verano 2010 la totalidad de los indicadores turístico han mostrado un comportamiento positivo:**

- **Crece las llegadas por aeropuerto +9,5%**
- **Se duplican las llegadas de cruceristas +103,90%**
- **Crece los viajeros tanto en establecimientos hoteleros +1,47% ,
como en apartamentos turísticos +33,44**
- **Crece la pernoctaciones en hoteles +1,49% y en apartamentos +15,61%**
- **Aumenta la oferta de plazas turísticas +1,12**
- **Crece el número de empresas turísticas +4,13%
y se mantiene el empleo turístico +0,12%**



El verano 2010 ha mostrado un cambio tendencial en la demanda turística, caracterizado por:

Diversificación de mercados internacionales: Los dos principales mercados emisores en la Costa del Sol, Reino Unido y Alemania, pierden cuota a favor de otros mercados extranjeros donde se producen importantes crecimientos, saldando positivamente la temporada de verano (*):

Países Nórdicos +45,10%

Italia + 34,39%

Francia +11,99%

Holanda +15,86%

Estados Unidos +18,59%

Aumenta el uso de los apartamentos turísticos tanto por los viajeros nacionales como internacionales, restando cuota al alojamiento hotelero. +33,44%

(*): Datos referidos a viajeros alojados en establecimientos turísticos reglados: Hoteles y Apartamentos Turísticos



Aumenta la duración de la estancia, propiciado en gran medida por la mayor utilización de apartamentos turísticos y viviendas en propiedad. Estancia media **13,70 días**

Aumentan los regímenes con mayor consumo en el propio establecimiento hotelero principalmente **media pensión y pensión completa**, lo que conlleva un mayor control del presupuesto en destino

Aumenta el presupuesto de viaje motivado por la mayor duración de la estancia. Presupuesto medio de viaje **1.180,46 €**

Aumenta la fidelidad al destino. Más de 6 de cada diez turistas tienen pensado volver en los próximos tres años

Se acorta el tiempo en la planificación de las vacaciones. Más del 70% planificó su vacaciones en un plazo inferior al mes.



Principales Indicadores Turísticos. Verano 2010

| MALAGA | Verano 2009 | Verano 2010 | Diferencia 2010/2009 | % Var. 2010/2009 | |
|---|------------------|------------------|----------------------|------------------|---|
| Viajeros Hoteleros | 1.457.624 | 1.479.109 | 21.485 | 1,47% | ↑ |
| Españoles | 781.334 | 785.499 | 4.165 | 0,53% | ↑ |
| Extranjeros | 676.290 | 693.610 | 17.320 | 2,56% | ↑ |
| Pernoctaciones Hoteleras | 5.942.750 | 6.031.542 | 88.792 | 1,49% | ↑ |
| Españoles | 2.641.393 | 2.864.088 | 222.695 | 8,43% | ↑ |
| Extranjeros | 3.301.357 | 3.167.454 | -133.903 | -4,06% | ↓ |
| Estancia Media hotelera | 4,08 | 4,08 | 0,00 | p.p. | ↑ |
| Grado de ocupación hotelero | 67,07 | 69,69 | 2,62 | p.p. | ↑ |
| Viajeros Apartamentos Turísticos | 178.078 | 237.623 | 59.545 | 33,44% | ↑ |
| Pernoctaciones Apartamentos Turísticos | 1.354.039 | 1.565.410 | 211.371 | 15,61% | ↑ |
| Aeropuerto de Málaga | 1.943.373 | 2.127.910 | 184.537 | 9,50% | ↑ |
| Españoles | 325.604 | 385.827 | 60.223 | 18,50% | ↑ |
| Extranjeros | 1.617.769 | 1.742.083 | 124.314 | 7,68% | ↑ |
| Puerto de Málaga (crucevistas) | 117.256 | 239.090 | 121.834 | 103,90% | ↑ |
| Alojamientos Turísticos | 2.143 | 2.190 | 47 | 2,19% | ↑ |
| Plazas en alojamientos turísticos | 158.897 | 160.682 | 1.785 | 1,12% | ↑ |
| Empresas Sector Turístico | 11.076 | 11.534 | 457 | 4,13% | ↑ |
| Empleo Sector Turístico | 87.799 | 87.907 | 108 | 0,12% | ↑ |



2. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA ALOJATIVA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE MALAGA VERANO 2010/2009



EVOLUCIÓN DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS VERANO 2010

La oferta de alojamientos turísticos sigue creciendo tanto en establecimientos como en plazas

Durante el verano del 2010 en la Provincia de Málaga están registrados en el RAT 2.190 establecimientos y 160.682 plazas, lo que supone un incremento respecto al verano anterior del 2,19% y el 1,12% respectivamente

Más de la mitad de las plazas de alojamiento de la Provincia es ofertada por los hoteles y hoteles apartamentos (55%)

Los apartamentos turísticos ofertan cerca de 3 de cada 10 plazas de alojamiento turístico



2. EVOLUCION DE LA OFERTA ALOJATIVA VERANO 2010/2009

OFERTA ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|----------------------|--------------|--------------|------------------|-------------------|----------|
| ALOJAMIENTOS | 2.143 | 2.190 | 2,19% | 47 | ↑ |
| HOTELES | 435 | 442 | 1,61% | 7 | ↑ |
| PENSIONES | 273 | 275 | 0,73% | 2 | ↑ |
| HOTELES APARTAMENTOS | 41 | 42 | 2,44% | 1 | ↑ |
| APARTAMENTOS | 368 | 371 | 0,82% | 3 | ↑ |
| CAMPAMENTOS | 30 | 31 | 3,33% | 1 | ↑ |
| CASAS RURALES | 223 | 244 | 9,42% | 21 | ↑ |
| VIVIENDAS TURÍSTICAS | 773 | 785 | 1,55% | 12 | ↑ |

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



2. EVOLUCION DE LA OFERTA ALOJATIVA VERANO 2010/2009

OFERTA DE PLAZAS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|-------------------------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|----------|
| PLAZAS EN ALOJAMIENTOS | 158.897 | 160.682 | 1,12% | 1.785 | ↑ |
| HOTELES | 73.805 | 74.293 | 0,66% | 488 | ↑ |
| PENSIONES | 6.587 | 6.541 | -0,70% | -46 | ↓ |
| HOTELES APARTAMENTOS | 14.227 | 14.257 | 0,21% | 30 | ↑ |
| APARTAMENTOS | 43.494 | 44.003 | 1,17% | 509 | ↑ |
| CAMPAMENTOS | 14.238 | 14.770 | 3,74% | 532 | ↑ |
| CASAS RURALES | 1.574 | 1.661 | 5,53% | 87 | ↑ |
| VIVIENDAS TURÍSTICAS | 4.972 | 5.157 | 3,72% | 185 | ↑ |

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



2. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA ALOJATIVA VERANO 2010/2009

| ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (HOTELES Y APARTAMENTOS) | | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|---|------------------|-------------|-------------|---------------------|-------------------|----------|
|  | TOTAL | 476 | 484 | 1,68% | 8 | ↑ |
| | 1 ESTRELLA | 54 | 53 | -1,85% | -1 | ↓ |
| | 2 ESTRELLAS | 108 | 109 | 0,93% | 1 | ↑ |
| | 3 ESTRELLAS | 150 | 156 | 4,00% | 6 | ↑ |
| | 4 ESTRELLAS | 141 | 143 | 1,42% | 2 | ↑ |
| | 5 ESTRELLAS | 14 | 14 | 0,00% | 0 | ↑ |
| | 5 ESTRELLAS G.L. | 9 | 9 | 0,00% | 0 | ↑ |



2. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA ALOJATIVA VERANO 2010/2009

OFERTA DE PLAZAS HOTELERAS (HOTELES Y APARTAMENTOS)



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|------------------|---------------|---------------|------------------|-------------------|----------|
| TOTAL | 88.032 | 88.550 | 0,59% | 518 | ↑ |
| 1 ESTRELLA | 1.892 | 1.883 | -0,48% | -9 | ↓ |
| 2 ESTRELLAS | 5.607 | 5.570 | -0,66% | -37 | ↓ |
| 3 ESTRELLAS | 25.014 | 25.286 | 1,09% | 272 | ↑ |
| 4 ESTRELLAS | 48.875 | 49.351 | 0,97% | 476 | ↑ |
| 5 ESTRELLAS | 3.789 | 3.605 | -4,86% | -184 | ↓ |
| 5 ESTRELLAS G.L. | 2.855 | 2.855 | 0,00% | 0 | ↑ |

FUENTE: RAT. CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



3. EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MALAGA, PUERTO Y ESTACION MARÍA ZAMBRANO . VERANO 2010/2009



EVOLUCIÓN DE LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA, PUERTO Y ESTACIÓN DE MÁLAGA. VERANO 2010/2009

El buen comportamiento de las entradas de pasajeros por aeropuerto iniciada en junio, saldan el verano 2010 con 2.127.910 llegadas, lo que supone un incremento en las entradas de pasajeros tanto del mercado nacional como internacional, de más de 180.000 viajeros, lo que representan un crecimiento del 9,5% respecto el verano anterior.

Según mercados de origen, destaca el incremento de las llegadas procedentes de España, Países Escandinavos, Francia e Italia. Por el contrario, sólo descienden las llegadas con origen en el Reino Unido, Irlanda y Estados Unidos.

La actividad crucerista continúa imparable y durante los tres meses de verano el Puerto de Málaga ha duplicado el número de pasajeros, superando la cifra de 239.000 cruceristas, lo que supone un incremento del 104% respecto al verano del 2009



3. ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO, PUERTO Y ESTACION. VERANO 2010/2009

ENTRADA DE VIAJEROS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------|
| AEROPUERTO DE MÁLAGA | 1.943.373 | 2.127.910 | 9,50% | 184.537 | ↑ |
| NACIONALES | 325.604 | 385.827 | 18,50% | 60.223 | ↑ |
| EXTRANJEROS | 1.617.769 | 1.742.083 | 7,68% | 124.314 | ↑ |
| RENFE AVE- MADRID MÁLAGA | 221.530 | 200.972 | -9,28% | -20.558 | ↓ |
| CRUCEROS | 117.256 | 239.090 | 103,90% | 121.834 | ↑ |

FUENTE: AENA, RENFE Y MALAGAPORT



3. ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO, PUERTO Y ESTACION. VERANO 2010/2009

ENTRADA DE VIAJEROS POR PAIS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---|
| AEROPUERTO DE MÁLAGA | 1.943.373 | 2.127.910 | 9,50% | 184.537 | ↑ |
| España | 325.604 | 385.827 | 18,50% | 60.223 | ↑ |
| Alemania | 186.056 | 201.871 | 8,50% | 15.815 | ↑ |
| Austria | 8.187 | 7.467 | -8,79% | -720 | ↓ |
| Belgica | 62.651 | 69.506 | 10,94% | 6.855 | ↑ |
| Dinamarca | 49.151 | 62.474 | 27,11% | 13.323 | ↑ |
| Federacion Rusa | 10.406 | 12.647 | 21,54% | 2.241 | ↑ |
| Finlandia | 20.655 | 25.483 | 23,37% | 4.828 | ↑ |
| Francia | 74.212 | 106.949 | 44,11% | 32.737 | ↑ |
| Holanda | 72.229 | 88.186 | 22,09% | 15.957 | ↑ |
| Irlanda | 114.152 | 112.576 | -1,38% | -1.576 | ↓ |
| Italia | 43.393 | 70.183 | 61,74% | 26.790 | ↑ |
| Noruega | 31.796 | 50.035 | 57,36% | 18.239 | ↑ |
| Reino Unido | 838.418 | 769.108 | -8,27% | -69.310 | ↓ |
| Suecia | 14.503 | 33.305 | 129,64% | 18.802 | ↑ |
| Suiza | 33.632 | 60.316 | 79,34% | 26.684 | ↑ |
| Rumania | 5.949 | 6.662 | 11,99% | 713 | ↑ |
| Estados Unidos | 9.915 | 9.699 | -2,18% | -216 | ↓ |
| Resto Países | 42.464 | 55.616 | 30,97% | 13.152 | ↑ |
| Extranjeros | 1.617.769 | 1.742.083 | 7,68% | 124.314 | ↑ |

Fuente: AENA.



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS HOTELEROS VERANO 2010/2009



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS VERANO 2010/2009

Durante el verano del 2010 los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en la provincia de Málaga se han incrementado un 1,47% respecto el mismo periodo del año anterior, alcanzando la cifra de 1.479.109 viajeros

El mercado nacional representa más de la mitad de los viajeros alojados en hoteles durante el verano, aunque experimenta un incremento más moderado que los viajeros extranjeros. (0,53% los nacionales frente al 2,56% de los extranjeros)

Las pernoctaciones hoteleras registradas durante el verano 2010 en la provincia de Málaga superan los 6 millones, experimentado un crecimiento del 1,49%



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS VERANO 2010/2009

Las pernoctaciones de nacionales superan los 2,8 millones, experimentando un crecimiento respecto al verano del año anterior de un 8,43%, incrementando su cuota hasta un 47% del total, mientras que las pernoctaciones de extranjeros se reducen en un -4,06%

La Provincia de Málaga mantiene el tercer puesto en número de viajeros (1.479.109) por detrás de Baleares y Barcelona y el cuarto en número de pernoctaciones (6.031.541) en el ranking nacional por provincias costeras durante el verano del año 2010.

La estancia media de los viajeros en establecimientos hoteleros se mantiene en 4,08 días con un ligero aumento en la estancia de los viajeros nacionales y de descenso en la de extranjeros

El grado de ocupación en los establecimientos hoteleros se incrementa en 2,62 puntos porcentuales respecto a la media de ocupación del verano anterior



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS . VERANO 2010/2009

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---|
| VIAJEROS | 1.457.624 | 1.479.109 | 1,47% | 21.485 | ↑ |
| NACIONALES | 781.334 | 785.499 | 0,53% | 4.165 | ↑ |
| EXTRANJEROS | 676.290 | 693.610 | 2,56% | 17.320 | ↑ |
| PERNOCTACIONES | 5.942.750 | 6.031.542 | 1,49% | 88.792 | ↑ |
| NACIONALES | 2.641.393 | 2.864.088 | 8,43% | 222.695 | ↑ |
| EXTRANJEROS | 3.301.357 | 3.167.454 | -4,06% | -133.903 | ↓ |
| ESTANCIA MEDIA | 4,08 | 4,08 | 0,0008 | | ↑ |
| GRADO DE OCUPACIÓN (%) | 67,07 | 69,69 | 2,62 | | ↑ |
| PERSONAL EMPLEADO | 14.125 | 13.809 | -2,24% | -316 | ↓ |

Fuente : INE. Encuesta de Ocupación Hotelera



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS . VERANO 2010/2009

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

VERANO 2009 VERANO 2010 % VAR. 2010/2009 VALORES ABSOLUTOS



| Nacionalidad | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|----------|
| Residentes en España | 781.334 | 785.500 | 0,53% | 4.166 | ↑ |
| Alemania | 67.520 | 65.181 | -3,46% | -2.339 | ↓ |
| Austria | 4.376 | 4.456 | 1,83% | 80 | ↑ |
| Bélgica | 24.731 | 23.554 | -4,76% | -1.177 | ↓ |
| Dinamarca | 9.890 | 15.198 | 53,67% | 5.308 | ↑ |
| Finlandia | 5.393 | 4.251 | -21,18% | -1.142 | ↓ |
| Francia | 48.499 | 52.818 | 8,91% | 4.319 | ↑ |
| Grecia | 974 | 934 | -4,06% | -40 | ↓ |
| Irlanda | 30.454 | 28.703 | -5,75% | -1.751 | ↓ |
| Italia | 34.801 | 46.787 | 34,44% | 11.986 | ↑ |
| Luxemburgo | 1.649 | 1.188 | -27,98% | -461 | ↓ |
| Países Bajos | 37.281 | 42.186 | 13,16% | 4.905 | ↑ |
| Polonia | 8.990 | 13.845 | 54,00% | 4.855 | ↑ |
| Portugal | 10.930 | 14.431 | 32,03% | 3.501 | ↑ |
| Reino Unido | 232.817 | 198.934 | -14,55% | -33.883 | ↓ |
| República Checa | 5.866 | 8.988 | 53,23% | 3.122 | ↑ |
| Suecia | 5.766 | 7.634 | 32,39% | 1.868 | ↑ |
| Resto de la Unión Europea* | 8.737 | 10.653 | 21,93% | 1.916 | ↑ |
| Noruega | 6.147 | 11.843 | 92,66% | 5.696 | ↑ |
| Rusia | 7.280 | 9.884 | 35,77% | 2.604 | ↑ |
| Suiza | 6.876 | 8.844 | 28,62% | 1.968 | ↑ |
| Resto de Europa | 14.886 | 12.940 | -13,07% | -1.946 | ↓ |
| Japón | 5.827 | 7.352 | 26,16% | 1.525 | ↑ |
| Estados Unidos | 22.359 | 26.623 | 19,07% | 4.264 | ↑ |
| Resto de América | 22.311 | 22.747 | 1,95% | 436 | ↑ |
| Países africanos | 16.015 | 21.460 | 34,00% | 5.445 | ↑ |
| Resto del mundo | 35.917 | 32.174 | -10,42% | -3.743 | ↓ |
| Total Extranjeros | 676.292 | 693.610 | 2,56% | 17.318 | ↑ |
| Total | 1.457.626 | 1.479.110 | 1,47% | 21.484 | ↑ |



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS . VERANO 2010 /2009

Rk VIAJEROS HOTELEROS



CIUDADES COSTERAS

| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|--------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|---|
| Balears (Illes) | 3.367.430 | 3.825.504 | 13,60% | 458.074 | ↑ |
| Barcelona | 2.624.122 | 2.961.753 | 12,87% | 337.631 | ↑ |
| Málaga | 1.457.623 | 1.479.109 | 1,47% | 21.486 | ↑ |
| Girona | 1.229.180 | 1.352.658 | 10,05% | 123.478 | ↑ |
| Alicante | 1.150.288 | 1.182.106 | 2,77% | 31.818 | ↑ |
| Palmas (Las) | 992.942 | 1.170.476 | 17,88% | 177.534 | ↑ |
| Tarragona | 918.752 | 1.009.281 | 9,85% | 90.529 | ↑ |
| Cádiz | 911.355 | 857.895 | -5,87% | -53.460 | ↓ |
| Santa Cruz de Tenerife | 781.152 | 857.096 | 9,72% | 75.944 | ↑ |
| Valencia | 743.760 | 772.602 | 3,88% | 28.842 | ↑ |
| Coruña (A) | 557.570 | 630.154 | 13,02% | 72.584 | ↑ |
| Asturias (Principado de) | 573.227 | 596.441 | 4,05% | 23.214 | ↑ |
| Granada | 551.674 | 579.414 | 5,03% | 27.740 | ↑ |
| Almería | 487.784 | 494.915 | 1,46% | 7.131 | ↑ |
| Pontevedra | 449.608 | 488.012 | 8,54% | 38.404 | ↑ |
| Huelva | 442.079 | 467.767 | 5,81% | 25.688 | ↑ |
| Cantabria | 458.769 | 447.853 | -2,38% | -10.916 | ↓ |
| Castellón | 386.213 | 383.858 | -0,61% | -2.355 | ↓ |
| Vizcaya | 286.598 | 327.682 | 14,34% | 41.084 | ↑ |
| Murcia (Región de) | 310.266 | 323.689 | 4,33% | 13.423 | ↑ |
| Guipúzcoa | 282.821 | 302.692 | 7,03% | 19.871 | ↑ |
| Lugo | 204.220 | 242.371 | 18,68% | 38.151 | ↑ |



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS . VERANO 2010/2009

R_h PERNOCTACIONES HOTELERAS



CIUDADES COSTERAS

VERANO 2009

VERANO 2010

% VAR. 2010/2009

VALORES ABSOLUTOS

| CIUDADES COSTERAS | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|--------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|---|
| Balears (Illes) | 23.883.088 | 26.554.393 | 11,18% | 2.671.305 | ↑ |
| Palmas (Las) | 7.446.908 | 8.937.161 | 20,01% | 1.490.253 | ↑ |
| Barcelona | 7.638.091 | 8.898.726 | 16,50% | 1.260.635 | ↑ |
| Málaga | 5.942.749 | 6.031.541 | 1,49% | 88.792 | ↑ |
| Santa Cruz de Tenerife | 5.367.228 | 5.750.836 | 7,15% | 383.608 | ↑ |
| Girona | 5.194.880 | 5.273.539 | 1,51% | 78.659 | ↑ |
| Alicante | 5.052.642 | 5.153.688 | 2,00% | 101.046 | ↑ |
| Tarragona | 4.391.684 | 4.893.202 | 11,42% | 501.518 | ↑ |
| Cádiz | 3.016.572 | 2.868.987 | -4,89% | -147.585 | ↓ |
| Almería | 2.008.627 | 2.099.014 | 4,50% | 90.387 | ↑ |
| Valencia | 1.913.060 | 1.991.306 | 4,09% | 78.246 | ↑ |
| Huelva | 1.712.426 | 1.832.233 | 7,00% | 119.807 | ↑ |
| Castellón | 1.561.646 | 1.567.435 | 0,37% | 5.789 | ↑ |
| Pontevedra | 1.328.880 | 1.472.066 | 10,77% | 143.186 | ↑ |
| Asturias (Principado de) | 1.289.411 | 1.357.831 | 5,31% | 68.420 | ↑ |
| Coruña (A) | 1.206.170 | 1.328.191 | 10,12% | 122.021 | ↑ |
| Granada | 1.275.732 | 1.323.192 | 3,72% | 47.460 | ↑ |
| Cantabria | 1.175.049 | 1.162.575 | -1,06% | -12.474 | ↓ |
| Murcia (Región de) | 915.058 | 958.703 | 4,77% | 43.645 | ↑ |
| Guipúzcoa | 600.148 | 643.777 | 7,27% | 43.629 | ↑ |
| Vizcaya | 530.854 | 614.124 | 15,69% | 83.270 | ↑ |
| Lugo | 324.476 | 378.902 | 16,77% | 54.426 | ↑ |



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|---------------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------------|---|
| NACIONALES | | | | | |
| ESPAÑA | 14.729.383 | 14.964.352 | 1,60% | 234.969 | ↑ |
| ANDALUCIA | 3.115.378 | 3.111.645 | -0,12% | -3.733 | ↓ |
| MALAGA | 781.334 | 785.499 | 0,53% | 4.165 | ↑ |
| EXTRANJEROS | | | | | |
| ESPAÑA | 11.234.860 | 12.981.516 | 15,55% | 1.746.656 | ↑ |
| ANDALUCIA | 1.610.806 | 1.726.122 | 7,16% | 115.316 | ↑ |
| MALAGA | 676.290 | 693.610 | 2,56% | 17.320 | ↑ |
| TOTAL VIAJEROS HOTELEROS | | | | | |
| ESPAÑA | 25.964.243 | 27.945.868 | 7,63% | 1.981.625 | ↑ |
| ANDALUCIA | 4.726.184 | 4.837.767 | 2,36% | 111.583 | ↑ |
| MÁLAGA | 1.457.624 | 1.479.109 | 1,47% | 21.485 | ↑ |



4. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

VERANO 2009 VERANO 2010 % VAR. 2010/2009 VALORES ABSOLUTOS

NACIONALES

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|-------|---------|---|
| ESPAÑA | 41.811.327 | 42.377.387 | 1,35% | 566.060 | ↑ |
| ANDALUCIA | 9.612.506 | 9.866.849 | 2,65% | 254.343 | ↑ |
| MALAGA | 2.641.393 | 2.864.088 | 8,43% | 222.695 | ↑ |

EXTRANJEROS

| | | | | | |
|-----------|------------|------------|--------|-----------|---|
| ESPAÑA | 54.532.511 | 61.965.554 | 13,63% | 7.433.043 | ↑ |
| ANDALUCIA | 5.898.101 | 5.976.221 | 1,32% | 78.120 | ↑ |
| MALAGA | 3.301.357 | 3.167.454 | -4,06% | -133.903 | ↓ |

TOTAL PERNOCTACIONES

| | | | | | |
|-----------|------------|-------------|-------|-----------|---|
| ESPAÑA | 96.343.838 | 104.342.941 | 8,30% | 7.999.103 | ↑ |
| ANDALUCIA | 15.510.607 | 15.843.070 | 2,14% | 332.463 | ↑ |
| MÁLAGA | 5.942.750 | 6.031.542 | 1,49% | 88.792 | ↑ |





5. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE ALOJAMIENTOS NO HOTELEROS. VERANO 2010/2009



EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE ALOJAMIENTOS NO HOTELEROS VERANO 2010/2009

El número de viajeros alojados en apartamentos turísticos durante el verano 2010 experimenta un fuerte incremento del 33,44%, alcanzando la cifra de 237.623 viajeros

Crecen durante este periodo tanto los viajeros nacionales (50,76%) como los viajeros extranjeros (24,10%)

Se superan los 1,5 millones de pernoctaciones en apartamentos turísticos durante los tres meses de verano, lo que supone un incremento respecto al verano anterior del 15,61%, con un mayor incremento en las pernoctaciones de nacionales

En el resto de tipologías de alojamientos turísticos reglados, campamentos y casas rurales, desciende la cifra de viajeros y pernoctaciones, si bien el descenso conjunto no supera los 20.000 viajeros



5. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

APARTAMENTOS TURÍSTICOS



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|---|
| VIAJEROS | 178.078 | 237.623 | 33,44% | 59.545 | ↑ |
| NACIONALES | 62.350 | 93.999 | 50,76% | 31.649 | ↑ |
| EXTRANJEROS | 115.728 | 143.624 | 24,10% | 27.896 | ↑ |
| PERNOCTACIONES | 1.354.039 | 1.565.410 | 15,61% | 211.371 | ↑ |
| NACIONALES | 398.135 | 535.908 | 34,60% | 137.773 | ↑ |
| EXTRANJEROS | 955.904 | 1.029.502 | 7,70% | 73.598 | ↑ |



5. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



| Nacionalidad | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|----------------------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|----------|
| Residentes en España | 62.350 | 93.999 | 50,76% | 31.649 | ↑ |
| Alemania | 8.860 | 9.987 | 12,72% | 1.127 | ↑ |
| Austria | 665 | 672 | 1,05% | 7 | ↑ |
| Bélgica | 1.649 | 2.231 | 35,29% | 582 | ↑ |
| Dinamarca | 1.827 | 2.746 | 50,30% | 919 | ↑ |
| Finlandia | 2.654 | 3.285 | 23,78% | 631 | ↑ |
| Francia | 6.469 | 8.740 | 35,11% | 2.271 | ↑ |
| Grecia | 158 | 320 | 102,53% | 162 | ↑ |
| Irlanda | 9.792 | 14.586 | 48,96% | 4.794 | ↑ |
| Italia | 3.536 | 4.635 | 31,08% | 1.099 | ↑ |
| Luxemburgo | 376 | 203 | -46,01% | -173 | ↓ |
| Países Bajos | 11.597 | 14.444 | 24,55% | 2.847 | ↑ |
| Portugal | 3.535 | 4.941 | 39,77% | 1.406 | ↑ |
| Reino Unido | 48.168 | 54.207 | 12,54% | 6.039 | ↑ |
| Suecia | 1.132 | 2.154 | 90,28% | 1.022 | ↑ |
| Resto de la Unión Europea* | 2.025 | 1.280 | -36,79% | -745 | ↓ |
| Noruega | 805 | 1.662 | 106,46% | 857 | ↑ |
| Resto de Europa | 4.142 | 4.954 | 19,60% | 812 | ↑ |
| Estados Unidos | 2.217 | 2.521 | 13,71% | 304 | ↑ |
| Resto de América | 1.263 | 2.008 | 58,99% | 745 | ↑ |
| Países africanos | 2.278 | 3.764 | 65,23% | 1.486 | ↑ |
| Resto del mundo | 2.580 | 3.115 | 20,74% | 535 | ↑ |
| Total Extranjeros | 115.728 | 143.623 | 24,10% | 27.895 | ↑ |
| Total | 178.079 | 237.622 | 33,44% | 59.543 | ↑ |



5. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

CAMPAMENTOS DE TURISMO



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|-----------------------|----------------|----------------|------------------|-------------------|---|
| VIAJEROS | 76.879 | 59.566 | -22,52% | -17.313 | ↓ |
| NACIONALES | 52.618 | 42.820 | -18,62% | -9.798 | ↓ |
| EXTRANJEROS | 24.261 | 16.746 | -30,98% | -7.515 | ↓ |
| PERNOCTACIONES | 376.020 | 286.182 | -23,89% | -89.838 | ↓ |
| NACIONALES | 233.992 | 194.579 | -16,84% | -39.413 | ↓ |
| EXTRANJEROS | 142.028 | 91.603 | -35,50% | -50.425 | ↓ |



5. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURISMO RURAL

ALOJAMIENTOS TURISMO RURAL



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|-----------------------|---------------|---------------|------------------|-------------------|---|
| VIAJEROS | 14.933 | 12.571 | -15,82% | -2.362 | ↓ |
| NACIONALES | 12.678 | 9.268 | -26,90% | -3.410 | ↓ |
| EXTRANJEROS | 2.255 | 3.303 | 46,47% | 1.048 | ↑ |
| PERNOCTACIONES | 85.553 | 76.291 | -10,83% | -9.262 | ↓ |
| NACIONALES | 62.166 | 48.369 | -22,19% | -13.797 | ↓ |
| EXTRANJEROS | 23.387 | 27.922 | 19,39% | 4.535 | ↑ |



6. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO



EVOLUCIÓN EMPLEO Y EMPRESAS TURÍSTICAS VERANO 2010/2009

El número medio de empleados en el sector turístico de la provincia durante el verano 2010 ascendió a 87.907 trabajadores, con un incremento del 0,12% respecto al verano anterior

Por sectores , la hostelería con 64.319 empleados fue la que alcanzó un mayor crecimiento (+1,59%), mientras que en las actividades anexas al transporte y agencias de viajes se produjo un descenso del 10,25%

El número de empresas asociadas al sector turístico experimenta un incremento del 4,13%, superándose las 11.500 empresas, de las cuáles más de 8.000 se registran en el subsector de la Hostelería



6. EVOLUCIÓN DEL EMPLEO TURÍSTICO



| | VERANO 2009 | VERANO 2010 | % VAR. 2010/2009 | VALORES ABSOLUTOS | |
|--|---------------|---------------|------------------|-------------------|----------|
| EMPRESAS | | | | | |
| Hostelería | 7.742 | 8.091 | 4,51% | 349 | ↑ |
| Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros | 1.668 | 1.692 | 1,42% | 24 | ↑ |
| Actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos y agencias de viajes y operadores turísticos | 723 | 697 | -3,59% | -26 | ↓ |
| Actividades recreativas, culturales y deportivas | 943 | 1.053 | 11,70% | 110 | ↑ |
| TOTAL | 11.076 | 11.534 | 4,13% | 457 | ↑ |
| TRABAJADORES | | | | | |
| Hostelería | 63.310 | 64.319 | 1,59% | 1.009 | ↑ |
| Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros | 7.965 | 7.891 | -0,93% | -74 | ↓ |
| Actividades anexas al transporte, alquiler de vehículos y agencias de viajes y operadores turísticos | 7.620 | 6.839 | -10,25% | -781 | ↓ |
| Actividades recreativas, culturales y deportivas | 8.905 | 8.858 | -0,52% | -46 | ↓ |
| TOTAL | 87.799 | 87.907 | 0,12% | 108 | ↑ |

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL.



7. PRINCIPALES CAMBIOS DETECTADOS EN EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA JULIO – SEPTIEMBRE 2010/2009



PERFIL DE DEMANDA DEL TURISTA VERANO 2010

Crece el número de turistas nacionales frente a los turistas internacionales

Se incrementa el presupuesto del turista que visita nuestro destino situándose en más de 1.180 euros, aunque con un mayor aumento del presupuesto desembolsado en el origen que en el destino

Desciende el uso de establecimientos hoteleros, optando por un mayor uso de la vivienda en propiedad o alquilada

Sube la estancia media motivada en gran parte por la mayor preferencia en el uso de alojamientos no hoteleros



PERFIL DE DEMANDA DEL TURISTA VERANO 2010/2009

Más de la mitad de los turistas alojados en establecimientos hoteleros optaron por el régimen de media pensión, incrementándose un 19% respecto al verano anterior

Más del 70% de los turistas organizan de forma particular su viaje y un 37,4% realiza alguna reserva o compra por internet

Crece el número de turistas jubilados alcanzando una cuota del 15,4%

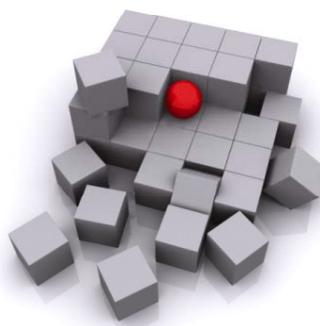
Decrece la incertidumbre en la elección de las próximas vacaciones y más del 60% piensa volver a la Costa del Sol en los próximos años (+14,4%)

Más de dos de cada tres turistas decidieron su vacaciones en plazo inferior al mes. Y el 52% lo decidieron en un plazo de entre 15 y 30 días



7. PERFIL DEL TURISTA – VERANO 2010 - 2009

PERFIL DEL TURISTA DE VERANO



| | Verano 2009 | Verano 2010 | %Var. 2010/2009 | |
|-------------------------------|-----------------|-------------------|--------------------|---|
| TIPO DE ALOJAMIENTO | | | | |
| Establecimientos hoteleros | 67,40% | 59,60% | -7,80% | ↓ |
| Vivienda alquilada | 10,20% | 12,80% | 2,60% | ↑ |
| Vivienda en propiedad | 12,60% | 17,20% | 4,60% | ↑ |
| REGIMEN DE ALOJAMIENTO | | | | |
| Media pensión | 32,49% | 51,51% | 19,02% | ↑ |
| Alojamiento y desayuno | 40,72% | 23,37% | -17,35% | ↓ |
| Pensión completa | 4,24% | 11,86% | 7,62% | ↑ |
| Solo alojamiento | 20,56% | 10,23% | -10,33% | ↓ |
| Todo incluido | 1,99% | 3,02% | 1,03% | ↑ |
| EDAD MEDIA | 44,11 | 49,51 | 12,24% | ↑ |
| SITUACIÓN LABORAL | | | | |
| Ocupado | 87,70% | 72,10% | -15,60% | ↓ |
| Retirado/Jubilado | 7,00% | 18,50% | 11,50% | ↑ |
| ESTANCIA MEDIA | 9,19 | 13,70 | 49,08% | ↑ |
| PRESUPUESTO DEL VIAJE | | | | |
| | 653,87 € | 1.180,46 € | 80,53% | ↑ |
| Presupuesto en Origen | 316,06 € | 618,65 € | 95,74% | ↑ |
| Presupuesto en Destino | 337,81 € | 561,81 € | 66,31% | ↑ |



7. PERFIL DEL TURISTA VERANO 2010 - 2009



Datos comparativos OT 2009/2010 Julio, Agosto y Septiembre

| | Verano 2009 | Verano 2010 | %Var. 2010/2009 | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------------|---|
| TIPO DE TRANSPORTE | | | | |
| Avión | 70,10% | 56,40% | -13,70% | ↓ |
| Vehículo propio | 24,90% | 34,60% | 9,70% | ↑ |
| ORGANIZACIÓN DEL VIAJE | | | | |
| Particular | 61,60% | 71,40% | 9,80% | ↑ |
| Paquete turístico | 29,50% | 22,90% | -6,60% | ↓ |
| UTILIZACIÓN DE INTERNET | | | | |
| Sí | 37,40% | 38,70% | 1,30% | ↑ |
| PIENSA VOLVER | | | | |
| Sí | 43,70% | 60,10% | 16,40% | ↑ |
| Quizás | 29,10% | 27,10% | -2,00% | ↓ |
| DECISIÓN DE LAS VACACIONES | | | | |
| Ayer u hoy mismo | 0,13% | 0,55% | 0,42% | ↑ |
| Menos de una semana | 3,30% | 4,29% | 0,99% | ↑ |
| Entre 7 y 15 días | 6,46% | 12,07% | 5,61% | ↑ |
| Entre 15 días y 1 mes | 18,73% | 52,69% | 33,96% | ↑ |
| Entre 1 y 2 meses | 41,95% | 15,00% | -26,95% | ↓ |
| Más de dos meses | 29,42% | 15,41% | -14,01% | ↓ |