

Observatorio Turístico de la Costa del Sol- Málaga 2015

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL



**COSTA DEL SOL
MÁLAGA**

Contenido

Conclusiones	4
1. Análisis de la oferta de alojamiento	33
1.1.- Evolución de la oferta 2015-2011	33
1.2.-Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico.....	38
1.3.- Análisis de la oferta de alojamiento por tipología.....	44
1.4.- Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría	62
2.- Análisis de los principales indicadores turísticos.....	66
2.1- Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros	66
2.2.- Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros	96
2.3.- Análisis y Evolución del conjunto de los indicadores reglados.....	114
2.4.- Análisis de la estacionalidad turística de Málaga	122
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte	128
3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol	128
3.2.-Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano.....	136
3.3.- Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga	139
4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga	143

4.1. Situación y Evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga	143
4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos sub sectores turísticos	145
5. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2015.....	149
6. Perfil del Turista.....	150
6.1. Perfil socio-demográfico	150
6.2. Características del viaje.....	157
6.3. Información y reserva.....	161
6.4. Comportamiento en destino.....	166
6.5. Imagen y satisfacción.....	173
Anexos 1. – Oferta de alojamientos turísticos 2015.....	180

Conclusiones

1. Evolución de la oferta 2011- 2011

-  Durante el periodo 2011-2015 los establecimientos turísticos se han incrementado en una cuarta parte, (el 25,0%); y las plazas alrededor del 6,6%.
-  Todas y cada una de las tipologías turísticas se ha incrementado durante este quinquenio, tanto en establecimientos como en las plazas ofertadas.
-  Las viviendas turísticas de alojamiento rural y las casas rurales son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen en el periodo 2011-2015.
-  En cuanto a la variación interanual 2015-14 la oferta global de establecimientos ha experimentado un crecimiento del 6,8%, mientras que la oferta total de plazas prácticamente se ha incrementado ligeramente (1,1%).

2. Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

-  En el año 2015, la oferta turística de alojamientos de la provincia de Málaga la integran 3.001 establecimientos, con 175.307 plazas.

3. Análisis de la oferta de alojamiento por tipología

3.1. OFERTA HOTELERA

-  La infraestructura turística hotelera de la Costa del Sol se caracteriza por su gran dimensión y su mejora en la calidad.
-  Málaga dispone de 503 hoteles, con cerca de 90.000 plazas en el año 2015, siendo la tipología de alojamiento más importante, ofertando más de la mitad de las plazas regladas de la provincia (51,07%).
-  Dos de cada tres plazas hoteleras corresponden a hoteles de cuatro y cinco estrella.
-  En la Costa del Sol Occidental se concentran 223 establecimientos hoteleros y cerca de 70.000 plazas, es decir el 83,9% de las plazas del litoral malagueño y el 78,1% de toda la provincia.
-  En un análisis territorial de la oferta hotelera por categorías, se concluye que el interior incrementa su participación en la oferta provincial a medida que desciende la categoría hotelera: un 5,1% de la oferta de 5 estrellas, un 3,4% de 4 estrellas, un 8,9% de 3 estrellas, un 28,0% de 2 estrellas y un 41,5% de 1 estrella.
-  La oferta hotelera de interior se caracteriza por una gran concentración territorial en los municipios de Antequera y Ronda (50,73%). Además, mayoritariamente son de 4 estrellas (43,8% y 50,8% respectivamente) y con una capacidad media por establecimiento baja, de 39 plazas.

3.2. OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

- La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2015, la integran 314 establecimientos con 7.925 plazas, representando un escaso 4, 25% de la oferta provincial.
- Cerca de una cuarta parte de la oferta de plazas de las pensiones y hostales se encuentra en el interior de la provincia, siendo la comarca de Sierra de las Nieves la más representativa, seguida de Serranía de Ronda y del Valle del Guadalhorce.

3.3. OFERTA DE APARTAMENTOS

- La oferta de apartamentos turísticos reglados de la provincia de Málaga la integran 504 establecimientos, que ofertan 51.302 plazas. Es la segunda tipología más importante en volumen, ofertando un 29,26% de la oferta de plazas provinciales.
- La Costa del Sol oferta el 95,9% de las plazas de apartamento de la provincia, y la Costa del Sol Occidental presenta cerca de 8 de cada 10 plazas, y la totalidad de las plazas de la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves”.
- Mijas, seguida de Marbella y Torremolinos, son los municipios que lideran la oferta de plazas, ofreciendo conjuntamente más del 45% del total.

3.4. OFERTA DE CAMPAMENTOS

-  La provincia oferta 36 campamentos, con una disponibilidad de más de 16.000 plazas, incrementándose su oferta en los últimos cinco años con 3 nuevos campamentos.
-  Tres de cada cuatro plazas de campamentos se localizan en el litoral, un 48,8% en la Costa Occidental y un 25,99% en el litoral oriental.
-  Marbella y Vélez-Málaga, lideran el ranking de plazas de campamentos, aportando conjuntamente cerca de la mitad de las plazas de la provincia (47,75%).
-  Liderazgo de la comarca de la Serranía de Ronda en el interior, ofertando el 8,5% del total provincial.

3.5. OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

-  La oferta de casas y viviendas rurales la componen 1.644 establecimientos con 10.473 plazas, lo que supone el 5,98% de la oferta total de plazas de la provincia.
-  La distribución geográfica no es homogénea. Nueve de cada diez plazas se localizan en el interior y tan sólo un 9,6% en los municipios del litoral.

-  La Axarquía es la comarca líder de la provincia en esta tipología, ofertando tres de cada diez plazas de la provincia, seguida de Serranía de Ronda, que oferta una cuarta parte (24,88%).
-  Ronda, Frigiliana, Competa y Álora son los cuatro municipios con mayor oferta de plazas con cerca de una quinta parte del total de plazas de la provincia.

4. Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría (4 y 5*)

-  La oferta de alojamiento turístico de máxima categoría de la provincia de Málaga la integran 178 establecimientos (60.126 plazas).
-  Del total de plazas, el 88,76% pertenecen a hoteles de 4 estrellas con 53.365 plazas, el 3,79% a hoteles de 5 estrellas con 2.280 plazas, el 5 estrellas Gran Lujo el 4,28% y 2.572 plazas, y 1.909 plazas a apartamentos de 4 Llaves – Lujo que suponen el 3,17% de las plazas de máxima categoría.
-  La Costa del Sol concentra prácticamente la totalidad de dicha oferta, distribuyéndose en sus municipios el 96,8% de las plazas.
-  El interior de la provincia dispone del 3,12% restante, y a pesar de ser pequeña esta oferta de máxima categoría, se distribuye en todas las comarcas del interior, liderando Serranía de Ronda con 803 plazas y Antequera con 725 plazas.

- Mayor desarrollo de la Costa del Sol Occidental, concentrando el 83,77% de la oferta provincial de la máxima categoría, la totalidad de los apartamentos de Lujo y los hoteles de 5 Estrellas Gran Lujo.

5. Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros 2015-2011.

5.1. VIAJEROS

- Tendencia positiva de viajeros hoteleros durante el periodo 2011-2015 con crecimiento en todos los ámbitos, motivado por el buen comportamiento del mercado extranjero, con mantenimiento prácticamente del mercado nacional en la provincia de Málaga y la Costa del Sol.
- Los viajeros hoteleros de la provincia de Málaga crecen a un ritmo superior al de Andalucía y España durante el último quinquenio, no así durante 2015.
- Durante 2015, la provincia de Málaga roza los 5 millones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, un 4,7% superior al mismo periodo del año anterior, y un 14,2% respecto el año 2011.
- En la provincia de Málaga los viajeros hoteleros procedentes del extranjero rozan los 2,9 millones en 2015, creciendo un 8,2% respecto a 2014 y un 26,78% con respecto a 2011, tasa superior en este quinquenio a la alcanzada por Andalucía (+24,1%) y España (+15,5%).

- ↳ Los viajeros hoteleros nacionales superan los 2 millones en Málaga, experimentando un crecimiento casi nulo del 0,1% durante el año 2015, variación inferior a la alcanzada por Andalucía (+4,4%) y España (+6,1%).
- ↳ En 2015 el incremento del volumen de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga se debe al buen comportamiento de viajeros internacionales, que experimentan un crecimiento del 8,2%. En el caso de los viajeros nacionales, se mantiene prácticamente con una tasa del 0,1%.
- ↳ Tres de cada diez viajeros hoteleros de Andalucía se alojan en la provincia de Málaga.
- ↳ El 58,14% de los viajeros hoteleros de la provincia de Málaga son internacionales, frente al 41,86% nacional.
- ↳ Reino Unido, Francia y Alemania son los principales mercados de procedencia, representando cerca de la mitad de los viajeros internacionales alojados en los establecimientos hoteleros de Málaga – Costa del Sol (49,24%).
- ↳ Tendencia de crecimiento del Reino Unido y Francia y descenso de Alemania durante el quinquenio y 2015.
- ↳ Reino Unido crece una tercera parte durante los últimos cinco años y un 11,71% en 2015; Francia crece un 40,56% en el quinquenio y un 16,61% durante el 2015. Por el contrario, Alemania acumula un inapreciable descenso del -0,05% y un -5,35% en 2015.

-) Tendencia positiva en el último quinquenio de casi todos los mercados internacionales, destacando Suecia, Finlandia, Portugal y Noruega, con crecimientos acumulados en torno al 50% y 80%; Suiza (48,97%), Francia (40,56%), Bélgica (37,84%) e Irlanda (35,64%), entre otros.
-) Destaca el crecimiento de dos dígitos tanto en 2015 como durante el quinquenio de los siguientes mercados con más de 45.000 viajeros al año, en orden de volumen:
 - Reino Unido (+11,71% en 2015, y +33,91% acumulado desde 2011).
 - Francia (+16,61% en 2015, y +40,56% acumulado desde 2011).
 - Suecia (+20,78% en 2015, y +79,78% acumulado desde 2011).
 - Suiza (+16,87% en 2015, y +48,97% acumulado desde 2011).
 - Polonia (+52,32% en 2015, y +19,93% acumulado desde 2011).
 - Dinamarca (+13,94% en 2015, y +22,31% acumulado desde 2011).
-) Seis de cada diez viajeros nacionales alojados en establecimientos hoteleros de la provincia proceden de la Comunidad Autónoma Andaluza.

5.2. PERNOCTACIONES

-) Tendencia positiva de pernoctaciones hoteleras durante el periodo 2011-2015, con crecimiento en todos los ámbitos, motivado por el buen comportamiento del mercado extranjero.

-) Las pernoctaciones hoteleras de la provincia de Málaga crecen a un ritmo superior al de Andalucía y España, durante el quinquenio 2011-2015 no así durante el 2015.
-) En 2015, la provincia de Málaga supera los 18,7 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, un 3,9% superior al año anterior, y un 17,8% respecto el año 2011.
-) En la provincia de Málaga las pernoctaciones hoteleras extranjeras superan los 12,8 millones, creciendo un 7,8% durante el año 2015, superior al crecimiento de España (+3,9%) pero inferior al de Andalucía (+9,6%).
-) Las pernoctaciones hoteleras nacionales superan los 5,8 millones experimentando un descenso en Málaga del -3,8% durante el año 2015, mientras que crecen en Andalucía (+3,5%) y a la de España (+5,3%).
-) Por ello, decrece la cuota de pernoctaciones de viajeros hoteleros de la Provincia de Málaga en el contexto andaluz y nacional.
-) Málaga recibe cuatro de cada diez pernoctaciones hoteleras de Andalucía, y más de la mitad de las generadas por los extranjeros en toda Andalucía.
-) Más de dos de cada tres pernoctaciones hoteleras de la provincia de Málaga son internacionales, frente a un tercio nacional.

-) Reino Unido, Alemania y Francia son los principales mercados de procedencia, y generan el 57,5% de las pernoctaciones de viajeros internacionales en los establecimientos hoteleros de Málaga – Costa del Sol en 2015.
-) Tendencia positiva de estos Reino Unido y Francia durante el quinquenio analizado así como en 2015 y descenso del mercado alemán en ambos períodos analizados, -8,0% en 2015 y -3,9% durante los últimos cinco años.,
-) Los mercados que destacan por su excepcional crecimiento en las pernoctaciones tanto en el quinquenio como en el ultimo año 2015 y más de 200.000 noches al año son:
 - Reino Unido (+14,342% en 2015, y +44,1% acumulado desde 2011).
 - Francia (+23,7% en 2015, y +80,1% acumulado desde 2011).
 - Irlanda (+8,2% en 2015, y +42,8% acumulado desde 2011).
 - Suecia (+14,04% en 2015, y +93,0% acumulado desde 2011).
 - Suiza (+12,8% en 2015, y +64,8% acumulado desde 2011)
 - Polonia (+58,06% en 2015, y +21,4% acumulado desde 2011).

5.3. ESTANCIA Y GRADO DE OCUPACION HOTELERA

-) Durante el año 2015, la estancia media hotelera en la provincia de Málaga se sitúa en 3,77 días, superior a la media andaluza y nacional.

-  La estancia hotelera varía según la procedencia de los turistas. Así, los turistas nacionales que llegan a la provincia de Málaga tienen una estancia media de 2,82 días, mientras que los extranjeros mantienen una estancia media hotelera superior, situándose en 4,45 días.
-  Respecto al caso de la Costa del Sol, la estancia media en 2015 es de 3,99 días, lo que supone 0,22 días más que la estancia media en la provincia de Málaga, 1,11 más que la de Andalucía y 0,68 días superior a la nacional.
-  Se observa una tendencia de descenso del grado de ocupación durante el año 2015, mientras que en el período analizado en todos los ámbitos analizado crece la estancia media salvo en España
-  La provincia de Málaga alcanza un grado de ocupación del 58,9%, superior al de Andalucía (50,1%) y España (55,2%), pero inferior a la de la Costa del Sol, que se sitúa en 61,0%.
-  El grado de ocupación de la Costa del Sol es superior en 5,8 puntos a la media nacional, y de 10,9 puntos a la media regional.
-  El grado de ocupación registrado en la Provincia de Málaga en el año 2015, es 1,67 puntos superior a la registrada en 2014, y 6,99 puntos superior a la del año 2011.

6. Análisis y evolución de los principales indicadores no hoteleros (2015-2011)

6.1. APARTAMENTOS

- ✓ Tendencia positiva de viajeros en apartamentos durante este año y el periodo 2011-2015 analizado, con crecimiento en todos los ámbitos, motivado por el buen comportamiento del mercado extranjero y nacional.
- ✓ Los viajeros en apartamentos de la provincia de Málaga crecen a un ritmo superior al de España durante el año 2015 y en el último quinquenio, pero inferior al de Andalucía en los últimos cinco años.
- ✓ En 2015, la provincia de Málaga roza el millón de viajeros en apartamentos reglados, más de una décima parte superior al año anterior (13,2%) y un 52,6% respecto al año 2011.
- ✓ En la provincia de Málaga los viajeros extranjeros alojados en apartamentos, superan los 700.000 creciendo un 11,9% durante el año 2015, muy superior al crecimiento de España (+3,3%) y ligeramente inferior que Andalucía (+12,3%)
- ✓ Los viajeros nacionales superan los 270.000, experimentando un crecimiento en Málaga del 16,8% durante el año 2015, tasa superior a cualquier ámbito analizado; y un incremento del 40,0% con respecto al 2011.
- ✓ España (27,8%), seguido de Reino Unido (27,5%), son los mercados de procedencia de más de la mitad de los viajeros alojados en los apartamentos de la provincia de Málaga en lo que va de año 2015.

- ↳ Las pernoctaciones en apartamentos de la provincia de Málaga crecen a un ritmo superior al del resto de ámbitos España y Andalucía durante el año 2015; y superior a España en el último quinquenio e inferior a Andalucía.
- ↳ En 2015, la provincia de Málaga supera los 5,8 millones de pernoctaciones en apartamentos turísticos, un 14,0% superior al año anterior, y un 48,1% respecto el año 2011.
- ↳ En la provincia de Málaga, las pernoctaciones extranjeras en apartamentos turísticos superan los 4,8 millones, creciendo un 13,9% durante el año 2015, superior al crecimiento de España (+1,3%) y al de Andalucía (+13,0%).
- ↳ Las pernoctaciones nacionales en apartamentos turísticos superan el millón de noches experimentando un aumento en Málaga del 14,5% durante el año 2015, alcanzando en todo el quinquenio un crecimiento del 18,3%, inferior a la de Andalucía pero superior a la Costa del Sol (15,8%) y a la media nacional que asciende un 5,8%.
- ↳ Importante crecimiento experimentado tanto en 2015 como en el quinquenio de España, Países Bajos, Irlanda, Finlandia y Bélgica.
- ↳ Desciende la estancia media en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, Andalucía y España.
- ↳ La estancia media en apartamentos de la provincia de Málaga se sitúa en 6,0 días, inferior a la media nacional, pero superior a la media de Andalucía.

-) Aumenta el grado de ocupación de los apartamentos turísticos en todos los ámbitos en el quinquenio, pero en el último periodo sólo crece en la Costa del Sol y Málaga y desciende en Andalucía y España.
-) El grado de ocupación de los apartamentos en Málaga se sitúa en un 39,3%, superior a la media andaluza (34,4%) y similar a la nacional (39,4%).

6.2. CAMPAMENTOS

-) Durante el 2015 y en el quinquenio crecen los viajeros en campamentos turísticos en todos los ámbitos analizados: España, Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol.
-) En 2015 los viajeros en campamentos de la provincia de Málaga superan los 165.000 y crecen a un ritmo del 5,7% respecto al año anterior y a un 9,5% respecto el año 2011.
-) Las pernoctaciones de los viajeros en campamentos turísticos en la provincia de Málaga crecen en el último año y respecto a la cifra del 2011 a un 6,5% y 8,2%, respectivamente, tasas inferiores al ámbito nacional y andaluz.
-) Crece la estancia media de los viajeros alojados en campamentos turísticos en 2015, salvo en Andalucía. En Málaga se sitúa en 6,67 días, superior a la media andaluza (4,19 días) y nacional (5,14 días), pero inferior a la de la Costa del Sol (7,94 días).
-) Crece el grado de ocupación de los campamentos turísticos en todos los ámbitos durante el año 2015.

-  Málaga presenta un grado de ocupación en campamentos del 36,2%, superior al año anterior (1,92 p.p.) y superior a Andalucía (25,4%), pero ligeramente inferior a la de España (37,0%).

7. Situación y Evolución de los indicadores reglados

VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

-  Durante el año 2015, crecen los viajeros alojados en todos y cada uno de los establecimientos reglados en la Provincia de Málaga, superando los 6,1 millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 6,1% respecto a 2014.
-  En el último quinquenio 2015-2011 los viajeros alojados en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia registran un crecimiento del 19,1%, que se traduce en cerca de un millón más de viajeros.
-  La evolución de los viajeros en establecimientos reglados registrados en la provincia de Málaga en 2015 es similar al crecimiento en España, inferior al de Andalucía y superior al de la Costa del Sol respecto al año anterior, y superior a todos los ámbitos en el quinquenio, alcanzando un 19,1% de incremento en los cinco años.
-  Según mercados, durante el año 2015 el buen comportamiento de los viajeros alojados en la provincia de Málaga respecto al año anterior, está motivado en mayor medida por el mercado internacional que crece un 8,8% frente al nacional que se incrementa un 2,3%.

- De la misma manera, el buen comportamiento de los viajeros registrados en los alojamientos reglados en el destino con respecto a 2011 se debe al excelente comportamiento del mercado internacional, que experimenta un crecimiento del 31,9% mientras que el nacional crece muy moderadamente (4,0%).

PERNOCTACIONES REGLADAS

- Durante el año 2015, las pernoctaciones de los viajeros alojados en establecimientos reglados en la provincia de Málaga superan los 26 millones, con un crecimiento del 6,2%, que supone más de 1,4 millones de pernoctaciones más
- En el último quinquenio 2015-2011, las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia, experimentan un crecimiento del 23,5%, que se traduce en cerca de 5 millones más de noches.
- La evolución de las pernoctaciones en establecimientos reglados registrados es positiva en todos y cada uno de los ámbitos analizados tanto respecto al último año como en el quinquenio. A pesar de ello, es la provincia de Málaga la que registra mejor comportamiento con crecimientos superiores a todos los ámbitos analizados (España, Andalucía y Costa del Sol) en los horizontes temporales analizados.

-  Según mercados, durante el año 2015, el buen comportamiento de las pernoctaciones registradas en los alojamientos reglados en la provincia de Málaga respecto al año anterior, está motivado por el mercado internacional que crece un 9,2% dado que el nacional desciende un -0,8%.
-  De la misma manera, el buen comportamiento de las pernoctaciones registradas en el destino con respecto a 2011 se debe al excelente comportamiento del mercado internacional, que experimenta un crecimiento del 34,4% mientras que el nacional asciende a una moderada tasa de 2,7%.

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

-  Durante el año 2015, se mantiene la estancia media en los establecimientos reglados de la provincia situándose en 4,2 días
-  En el último quinquenio 2015-2011 la estancia del viajero en los establecimientos reglados ha crecido ligeramente hasta alcanzar un incremento de 0,15 días, pasando de 4,1 días en 2011 a los 4,2 días del 2015.
-  La estancia media no es igual según el ámbito territorial analizado, así en la Costa del Sol se registra la mayor estancia situándose en 4,4 días, seguida de la Provincia de Málaga con 4,2 días. España presenta una estancia media de 3,7 días y por último, se sitúa Andalucía, con una duración de la estancia de 3,1 días.

-  También se observan diferencia en cuanto al mercado, así los viajeros internacionales en la provincia de Málaga presentan una estancia media en los alojamientos de 5,0 días, superior al viajero nacional que se sitúa en 3,0 días.

8. Estacionalidad

-  Los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, presentan sus mayores concentraciones en los meses de julio, agosto y septiembre (con comportamientos del 37%, 51% y 28% por encima de la serie si no existiera estacionalidad).
-  De forma contraria, los meses de enero, diciembre y noviembre, soportan las menores concentraciones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, con comportamientos respecto a la serie desestacionalizada del 49%, 44% y 38%, respectivamente.
-  Se observa la mayor concentración de viajeros españoles en los meses considerados de temporada alta (julio y agosto). Esta concentración se explica por el marcado carácter vacacional.
-  En dichos meses, la menor concentración de viajeros extranjeros hace que el efecto estacional de la provincia en Málaga, a nivel agregado, se suavice para el periodo estival.

9. Evolución de la entrada de pasajeros por el aeropuerto de Málaga Costa del Sol

9.1. EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR EL AEROPUERTO

- En 2015 las llegadas de pasajeros al aeropuerto de Málaga Costa del Sol, alcanza la cifra de 7,1 millones de pasajeros, lo que supone un crecimiento de más de 334.000 viajeros (4,9%).
- Los pasajeros internacionales se incrementan un 5,1%, lo que supone un aumento de cerca de 300.000 viajeros más. El mercado nacional mantiene la tendencia de crecimiento iniciada el período anterior 2014 y aumenta muy moderadamente un 3,7% rozando el millón de pasajeros.
- Más de ocho de cada diez pasajeros que llegan al aeropuerto de Málaga Costa del Sol proceden del extranjero (85,9%).

9.2. EVOLUCIÓN DE ENTRADAS AL AEROPUERTO POR NACIONALIDAD

- Reino Unido es el país que mayor número de pasajeros proporciona al Aeropuerto de Málaga, superando los 2,3 millones de llegadas en 2015, un 1,61% más que en el año 2014.
- Uno de cada tres pasajeros llegados al aeropuerto proceden del Reino Unido (32,7%).
- Alemania es el segundo mercado emisor internacional más importante, y experimenta un descenso del -3,6%. Uno de cada diez pasajeros procede del país germano (9%).

- Destacan también la llegada de pasajeros al aeropuerto de Málaga procedentes de los siguientes países emisores por su alto crecimiento de dos dígitos, que en orden de importancia según volumen, están Francia (+13,5%), Dinamarca (+11,6%), Italia (+11,0%), Suecia (+12,7%), Polonia (+13,6%), Rusia (+17,6%), Turquía (+11,2%) y Austria (+15,8%).
- Importante crecimiento en cuota de los países escandinavos, incrementándose 3,0 puntos porcentuales durante el quinquenio analizado, lo que supone incrementar su cuota pasando de representar el 8,7% de las llegadas por aeropuerto en 2011 al 11,6% en 2015, incrementándose la cifra de viajeros procedentes de países escandinavos un 56,8%, alcanzando en 2015 los 836.000 pasajeros, cifra superior al mercado emisor alemán (647.682 pasajeros).

10. Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

- En 2015, las llegadas vía AVE a Málaga alcanzó los 840.135 pasajeros, con un crecimiento de 2,79% respecto el año 2014.
- En los meses de verano, de junio a agosto, se concentran cerca de una tercera parte de las llegadas en el periodo 2011 - 2015.
- En 2015 se registran crecimientos en todos los meses del año, excepto abril, agosto y noviembre.

11.Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga

- En el año 2015 se continua con la recuperación de la brusca caída de cruceristas en Málaga experimentada en 2013, que descendió un -39,1%
- En 2015 llegaron al puerto de Málaga 418.671 cruceristas (+2,3%) a bordo de 234 buques (-1,7%).

12.Situación del empleo turístico en la provincia de Málaga

- El empleo hotelero, según las estimaciones del INE en la Encuesta de ocupación Hotelera, durante el año 2015, continúa la tendencia de crecimiento que se inició en el último trimestre el año anterior 2013, creciendo todos los meses a excepción de abril, por el efecto de Semana Santa, y alcanzando una media anual de 11.497 empleos hoteleros (+3,2%).
- Las empresas y trabajadores del sector turístico en situación de alta en la Seguridad Social, experimentan crecimiento en el año 2015, alcanzando una media de 94.221 empleos (+6,8%) y de 12.933 empresas (+6,5%).

13.Volumen de turistas en la provincia de Málaga- Costa del Sol 2015

- En el año 2015, se registra la mayor cifra de turistas de la historia.

- Por primera vez, 10,6 millones de turistas llegaron a la provincia de Málaga, cifra que supuso una tasa de crecimiento respecto al 2014 del 3,97%.

14. Características socio-demográficas del turista en la provincia de Málaga- Costa del Sol 2015

- Cuatro de cada diez de los turistas que visitaron el destino en 2015 tenían nacionalidad española.
- Dentro del mercado nacional, las principales regiones emisoras fueron: la propia Comunidad Autónoma Andaluza, la Comunidad de Madrid, Cataluña, Extremadura y Castilla La Mancha. A nivel provincial, Madrid, Sevilla, Córdoba y Barcelona, son, por ese orden, las que mayor volumen de turistas aportan al destino.
- El mercado británico sigue siendo el primer mercado emisor internacional, seguido por Francia, Alemania, y los Países Nórdicos.
- En relación a los turistas británicos, las ciudades desde donde proviene un mayor volumen de estos son: Londres, Manchester, Birmingham y Liverpool.
- Más de siete de cada diez de los turistas que nos visitaron se encontraban trabajando. Cabe reseñar la importante cuota de turistas que manifestaron estar retirados del mercado laboral.

- Por término medio, el turista del año 2015 tenía 42 años. Los intervalos de edad donde se concentraron el mayor volumen de turistas fue el de 40 a 49 años y de 30 a 39 años.
- Tres de cada cuatro manifestó tener pareja en el momento en que realizó el viaje, y dos de cada tres afirmaron no viajar con hijos a su cargo.
- Por otro lado, una quinta parte de los turistas llegados a la Costa del Sol, afirmaron contar con unos ingresos mensuales en su unidad familiar de 1.500€ a 3.000€.
- Más de seis de cada diez se declararon usuarios de redes sociales. De ellos, la mayoría señalaron que utilizaban Facebook y Twitter.

15. Tipo de viaje realizado en la provincia de Málaga- Costa del Sol 2014

- ↳ Más de la mitad realizó el viaje en pareja. Siendo la quinta parte los que afirmaron visitar la Costa del Sol con la familia, seguidos de los que llegaron con amigos.
- ↳ La estancia media en el destino, en 2015, fue de 9,7 días. Los turistas que optan por un alojamiento reglado, permanecen en el destino, por término medio, 6,4 días; mientras que los que optan por un alojamiento no reglado, extienden su estancia hasta los 14,2 días.

- 1) Uno de cada cuatro de estos turistas contaban con un presupuesto para el viaje de 300€ a 600€, a ellos les siguen los turistas con un presupuesto de 600€ a 900€. Esta distribución sitúa el presupuesto medio por turista en los 850,56 euros.
- 2) Más de la mitad escogió el avión para su desplazamiento hasta el destino. En segundo lugar, se sitúa el vehículo propio como medio de transporte hasta la provincia.
- 3) Para sus desplazamientos, una vez en el destino, la tercera parte utilizó su propio vehículo, seguido del autobús y del vehículo alquilado.

16. Información y reservas para el viaje a la provincia de Málaga- Costa del Sol 2014

-) La información obtenida de internet, como fuente información para organizar el viaje, ha sido el principal medio de información señalado por los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2015. En segundo lugar aparece la experiencia propia como fuente de información para organizar el viaje, seguido por las indicaciones de familiares y amigos, mencionado por el 30%; seguido por agencias de viajes.
-) Respecto a la antelación para organizar el viaje, la quinta parte de los turistas lo hizo de 1 a 2 meses antes, cuota similar a los que lo organizaron de 2 a 6 meses antes.

- Ocho de cada diez organizaron su viaje realizando reservas previas al mismo. Entre estos, la quinta parte optaron por la contratación de un paquete turístico..
- Entre los que reservaron de manera independiente, el 43% contrató el alojamiento y el 40% el transporte hasta el destino.
- Para la contratación del paquete turístico, más de la mitad de los entrevistados manifestaron que acudieron a una agencia de viajes física. Mientras, para la reserva del alojamiento, dos de cada tres lo hizo por internet y para la reserva del transporte, la gran mayoría acudió a algún portal web.

17.Comportamiento en el destino Málaga- Costa del Sol 2014

- ↳ El 90% de los turistas que visitaron la provincia lo hizo por motivos de ocio y vacaciones.
- ↳ Entre los motivos específicos de ocio y vacaciones, destacaron: Sol y Playa (80,3%), seguido por la motivación cultural (40%), “vivir una experiencia”, motivos gastronómicos, visitar el interior y la naturaleza y las escapadas urbanas para desconectar de su rutina.
- ↳ La inmensa mayoría de estos turistas afirmó haber realizado actividades en el destino. Las más mencionadas fueron: Actividades relativas al Sol y playa, Rutas culturales y de naturaleza , Pasear, Conocer el destino y sus zonas de interés
- ↳ Actividades gastronómicas y Ocio nocturno

- ↳ Por término medio, el gasto diario “de bolsillo” de los turistas en el destino se sitúa en los 48,6 euros. La distribución de este gasto nos muestra que el 34,3% de los turistas afirman gastar de 30 a 60 euros diarios; seguidos de los que manifestaron gastar hasta 18 euros al día.
- ↳ Casi dos terceras partes de los turistas realizaron una visita de un día a otro municipio de la provincia. Entre los municipios visitados destacaron: Málaga, mencionado por uno de cada cuatro de los turistas entrevistados; junto a Marbella (26%), Nerja, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos.
- ↳ Casi seis de cada diez turistas (58%) se decantaron por un alojamiento reglado. Por tanto, más de cuatro de cada diez optaron por un alojamiento no reglado.
- ↳ El análisis por categoría muestra que los hoteles de cuatro estrellas siguen siendo los más utilizados, seguido de los hoteles de 3 estrellas, la vivienda de familiares y amigos y los apartamentos turísticos.

18. Imagen y satisfacción con el destino Málaga- Costa del Sol 2014

-) Por término medio, los turistas otorgan a la Costa del Sol 8,6 puntos sobre 10. Los aspectos más valorados fueron: la atención y el trato recibido y el alojamiento, restauración, oferta de ocio y oferta comercial, todas ellas con valoraciones superiores a la media.

-) Más de nueve de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga- Costa del Sol afirmó tener intención de recomendar su visita a sus familiares y amigos.

1. Análisis de la oferta de alojamiento

1.1.- Evolución de la oferta 2015-2011

El análisis de la oferta de alojamientos turísticos en la provincia de Málaga se ha realizado a través de los datos facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), elaborado por la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.

Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2011	2012	2013	2014	2015
Apartamento	385	410	438	477	504
Campamento de Turismo	33	34	33	35	36
Casa Rural	292	374	411	458	530
Establecimiento Hotelero	491	496	502	502	503
Establecimiento Hotelero - Pensión	283	292	302	308	314
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	916	959	988	1.029	1.114
TOTAL	2.400	2.565	2.674	2.809	3.001

Nº DE PLAZAS	2011	2012	2013	2014	2015
Apartamento	46.086	50.288	51.456	51.201	51.302
Campamento de Turismo	15.396	15.396	15.933	15.933	16.082
Casa Rural	1.950	2.381	2.721	3.029	3.469
Establecimiento Hotelero	88.173	87.971	89.219	89.094	89.525
Establecimiento Hotelero - Pensión	6.924	7.175	7.361	7.614	7.925
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	5.878	6.172	6.249	6.472	7.004
TOTAL	164.407	169.383	172.939	173.343	175.307

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de las distintas tipologías, se resumen y señalan las características más significativas de la oferta. Así, en la tabla siguiente, podemos contemplar tanto la evolución del número de alojamientos como de plazas turísticas en la provincia de Málaga para el período 2015-2011, a diciembre de cada año.

Durante el periodo 2011-2015 los establecimientos turísticos se han incrementado en más una cuarta parte, el 25,0%

VARIACION ANUAL Y ACUMULADA DE LA OFERTA 2015-2011

Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 11/10	Var. 12/11	Var. 13/12	Var. 14/13	Var. 15/14	Var. 15/11
Apartamento	3,5%	6,5%	6,8%	8,9%	5,7%	30,9%
Campamento de Turismo	6,5%	3,0%	-2,9%	6,1%	2,9%	9,1%
Casa Rural	17,7%	28,1%	9,9%	11,4%	15,7%	81,5%
Establecimiento Hotelero	1,0%	1,0%	1,2%	0,0%	0,2%	2,4%
Establecimiento Hotelero - Pensión	3,3%	3,2%	3,4%	2,0%	1,9%	11,0%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	14,2%	4,7%	3,0%	4,1%	8,3%	21,6%
TOTAL	8,5%	6,9%	4,2%	5,0%	6,8%	25,0%

Nº DE PLAZAS	Var. 11/10	Var. 12/11	Var. 13/12	Var. 14/13	Var. 15/14	Var. 15/11
Apartamento	1,4%	9,1%	2,3%	-0,5%	0,2%	11,3%
Campamento de Turismo	4,2%	0,0%	3,5%	0,0%	0,9%	4,5%
Casa Rural	17,1%	22,1%	14,3%	11,3%	14,5%	77,9%
Establecimiento Hotelero	0,6%	-0,2%	1,4%	-0,1%	0,5%	1,5%
Establecimiento Hotelero - Pensión	3,0%	3,6%	2,6%	3,4%	4,1%	14,5%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	12,5%	5,0%	1,2%	3,6%	8,2%	19,2%
TOTAL	1,8%	3,0%	2,1%	0,2%	1,1%	6,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año

En el período 2011-2015, el número total de establecimientos turísticos ha crecido un 25,0%, pasando de los 2.400 en 2011 a los 3.001 registrados actualmente. Las plazas han crecido en menor proporción debido al mayor crecimiento de las tipologías de alojamiento de menor dimensión, además de que en algunos casos en RAT comunica un nuevo establecimiento pero no dispone de las plazas del mismo por estar en construcción.

Así la oferta total de plazas turísticas en diciembre de 2015 alcanza las 175.307 plazas turísticas en toda la provincia de Málaga. De esta manera, el crecimiento durante los cinco años estudiados ha sido del 6,6% considerando el número de plazas.

El número de plazas se ha incrementado en un 6,6% en el periodo 2015-2011

Casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen. En el período 2011-2015 lo hicieron, en número de plazas, un 77,9% y un 19,2% respectivamente (81,5% y 21,6% si consideramos el número de establecimientos).

Viviendas turísticas de alojamiento rural y casas rurales son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen en el periodo

Excluyendo casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, la tipología de establecimiento que ha aumentado, en términos de plazas, en mayor proporción ha sido la de hostales y pensiones, con un incremento del 14,5%, seguido de los apartamentos con unos crecimientos del 11,3%. Los hoteles es una tipología que ha crecido de forma moderada tanto en términos de plazas (1,5%) como en términos de establecimientos (2,4%).

Es importante señalar la buena evolución de los campamentos en términos de establecimientos (9,1%) y plazas (4,5%). Hay que señalar que el RAT este último año 2015 registra un nuevo campamento del que no informa de plazas.

En cuanto a la variación interanual 2015-2014 la oferta global de establecimientos ha experimentado un crecimiento del 6,8%, mientras que la oferta total de plazas ha tenido un crecimiento del 1,1%

En el 2015 crece la oferta de establecimientos en todas y cada una de las tipologías de alojamientos turísticos a excepción de los hoteles, que se mantienen prácticamente igual. No ocurre lo mismo a nivel de plazas, donde el incremento es mucho menor según los últimos datos del Registro de Turismo de Andalucía. ¹

En el 2015, vuelven a ser las casas rurales la tipología de alojamiento que mayor crecimiento porcentual experimentan respecto al año anterior, tanto en el número de plazas, con un incremento del 14,5%, como en el número de establecimientos (15,7%).

¹ La información facilitada por el RTA de los nuevos establecimientos registrados durante el año 2015 no incorporan las plazas que ofertan en muchos casos, por lo que la cifra siempre será menor a la real en términos de plazas

Los apartamentos, ofertan tres de cada diez plazas de la provincia (29,26%), representatividad que crece con respecto a 2011, a pesar de que en este último año se mantiene prácticamente constante (+0,2%) motivado por la falta de información de los nuevos registros, dado que en términos de establecimientos en este último año los apartamentos experimentan un crecimiento del 5,7%, superior a la media provincial.

Durante 2015 la oferta de campamentos crece en número de establecimientos (2,9%) motivado por la apertura de un nuevo campamento del que no se conoce hasta la fecha las plazas a ofertar, por lo que la evolución del último año en plazas es prácticamente nula. La oferta de establecimientos hoteleros durante este año 2015 permanece constante, con solo un nuevo establecimiento con cerca de 500 nuevas plazas, lo que supone un ligero crecimiento del +0,5%.

En el 2015 las viviendas turísticas de alojamiento rural experimentan crecimientos importantes a 2014, tanto en el número de plazas, con un incremento 8,2%, como en el número de establecimientos (8,3%).

En estos 5 últimos años, la oferta de plazas de hoteles y los campamentos han cedido cuota al resto de tipologías, siendo la mayor beneficiada los apartamentos (+1,2 p.p.), seguido de las casas rurales (+0,8 p.p.), las viviendas turísticas de alojamiento rural (0,4 p.p.) y las hostales y pensiones (+0,3 p.p.).

1.2.-Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

En el año 2015 la oferta turística de alojamiento de la provincia de Málaga la integran 3.001 establecimientos con 175.307 plazas. El tipo de alojamiento más importante es el establecimiento hotelero, que oferta más de la mitad de estas plazas de Málaga (51,1% con 89.525 plazas). Le siguen en importancia según volumen, los apartamentos turísticos con 51.302 plazas y una cuota del 29,3% de las plazas totales de la provincia.

La Costa del Sol oferta más de 151.455 plazas de alojamiento turístico distribuidas desde Nerja a Manilva, representando el 86,4% de las plazas disponibles en Málaga. Por el contrario el interior de la provincia ofrece 23.852 plazas, lo que supone el 13,6% de las plazas.

Cerca de 9 de cada 10 plazas de alojamiento turístico de la provincia de Málaga se localizan en municipios de costa

En la Costa del Sol es importante destacar el mayor desarrollo turístico existente en el litoral occidental, que ofrece cerca de 7 de cada 10 plazas de la provincia con 120.877 plazas. La Costa del Sol Oriental comercializa 18.076 plazas que suponen el 10,3% de la oferta total de la provincia.

La ciudad de Málaga experimenta un espectacular crecimiento del 27,65% de su infraestructura de alojamiento turístico en los últimos cinco años 2011-2015, con la creación de más de 2.700 nuevas plazas, hasta ofertar 12.502 plazas en el año 2015.

La oferta turística del interior de la provincia de Málaga está formada por 1.892 establecimientos con 23.852 plazas. El 81,4% de los establecimientos de esta oferta son casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, que ofertan el 39,8% de las plazas de interior.

Existe una importante diferencia en la oferta de alojamientos entre las comarcas de interior y costa. En las comarcas de interior predomina la oferta de casas rurales y en las de costa la de hoteles y apartamentos.

Las comarcas de Serranía de Ronda, Axarquía y Antequera con 15.637 plazas concentran las dos terceras partes de la oferta del interior (65,6%)

AÑO 2015

OFERTA DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICOPROVINCIA DE
MÁLAGA

		COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	3.001	594	261	254	159	576	313	81	101	522	140
Apartamento	504	232	91	11	2	18	121	7	1	15	6
Campamento de Turismo	36	8	1	3	3	2	7	1	-	8	3
Casa Rural	530	17	20	91	43	163	16	19	23	118	20
Establecimiento Hotelero	503	223	68	14	27	24	51	7	9	66	14
Establecimiento Hotelero - Pensión	314	103	67	18	12	13	44	5	12	24	16
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	1.114	11	14	117	72	356	74	42	56	291	81
Nº PLAZAS	175.307	120.877	12.502	18.076	3.690	4.994	1.490	1.091	6.953	2.144	3.490
Apartamento	51.302	40.196	2.155	6.869	92	537	173	18	338	153	771
Campamento de Turismo	16.082	7.842	-	4.180	1.029	360	500	-	1.358	310	503
Casa Rural	3.469	78	169	112	276	1.003	171	175	744	116	625
Establecimiento Hotelero	89.525	69.874	7.974	5.412	1.576	717	227	251	2.346	600	548
Establecimiento Hotelero - Pensión	7.925	2.815	2.126	1.032	241	222	139	189	390	473	298
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	7.004	72	78	471	476	2.155	280	458	1.777	492	745

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Así, en las comarcas de interior se concentra el 89,7% de las plazas de casas rurales y el 91,1% de las viviendas turísticas de la provincia de Málaga. Por el contrario, se localizan en la Costa del Sol el 75,4% de las plazas de pensiones y hostales, el 74,8% de las plazas de campamentos, el 95,9% de los apartamentos y el 93,0% de las plazas hoteleras de la provincia de Málaga.

Torremolinos y Marbella, seguidos de Benalmádena y Fuengirola, son los municipios que lideran el ranking en número de plazas turísticas, siendo los únicos municipios de la provincia con una oferta de alojamiento superior a las 14.000 plazas. Estos municipios concentran más de la mitad del total de las plazas en establecimientos turísticos reglados (50,8%).

Más del 76% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga se concentran en 8 municipios, seis de la Costa del Sol Occidental: Torremolinos, Marbella, Benalmádena, Fuengirola, Mijas, Estepona; Málaga ciudad y Nerja de la Costa del Sol Oriental.

Ronda y Antequera, municipios de interior con mayor oferta hotelera, ocupan en el ranking el puesto duodécimo y décimo cuarto, con 3.409 y 2.108 plazas, respectivamente.

Málaga, Ronda y Nerja lideran el ranking según número de establecimientos y ofrecen más del 20% de la oferta

Málaga capital se convierte en el municipio con mayor número de alojamientos. Con un total de 261 establecimientos, obtiene una cuota del 8,7%, y entre los cuales, los apartamentos es la tipología que alcanza mayor peso con 91 establecimientos (34,9%); seguido de los establecimientos hoteleros con 68 establecimientos (26,1%).

Ronda y Nerja, con 188 y 167 establecimientos respectivamente, obtienen una cuota del 6,3% y 5,6%; la diferencia radica en la tipología que lo integran. Así en Ronda, las viviendas turísticas de alojamiento rural alcanzan la cifra de 85 establecimientos, que representa el 45,2% de la oferta municipal; seguido de los hoteles que alcanzan los 46 establecimientos y una cuota del 24,5%.

Por el contrario, en Nerja hay 87 apartamentos, que representan el 52,1% de su oferta de alojamiento.

OFERTA DE
ESTABLECIMIENTOSRanking de municipios según oferta de establecimientos
turísticos

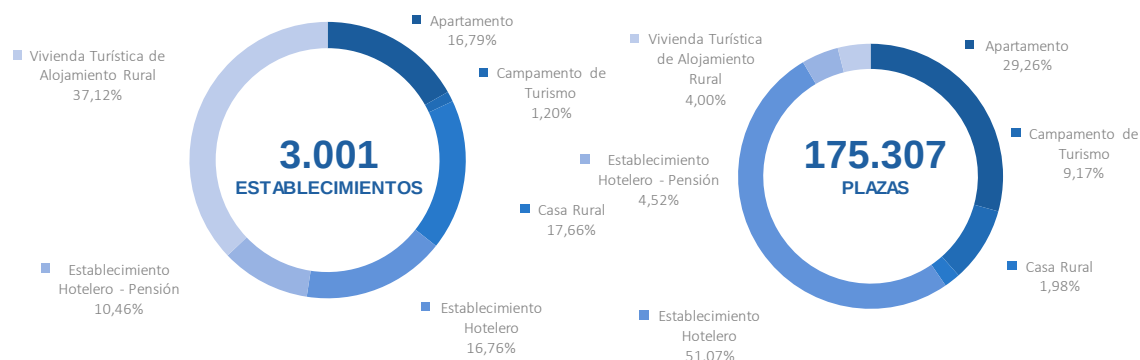
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
1	Málaga	68	67	91	1	20	14	261	8,7%
2	Ronda	46	12	6	3	36	85	188	6,3%
3	Nerja	25	29	87	1	2	23	167	5,6%
4	Marbella	54	40	49	3		1	147	4,9%
5	Torremolinos	60	22	60	1			143	4,8%
6	Frigiliana	4	1	1		33	88	127	4,2%
7	Cómpeta	2	4	3		24	76	109	3,6%
8	Antequera	20	6		1	25	30	82	2,7%
9	Benalmádena	33	4	39		4		80	2,7%
10	Álora	1	5	5	1	29	38	79	2,6%

OFERTA DE PLAZAS
DE ALOJAMIENTO

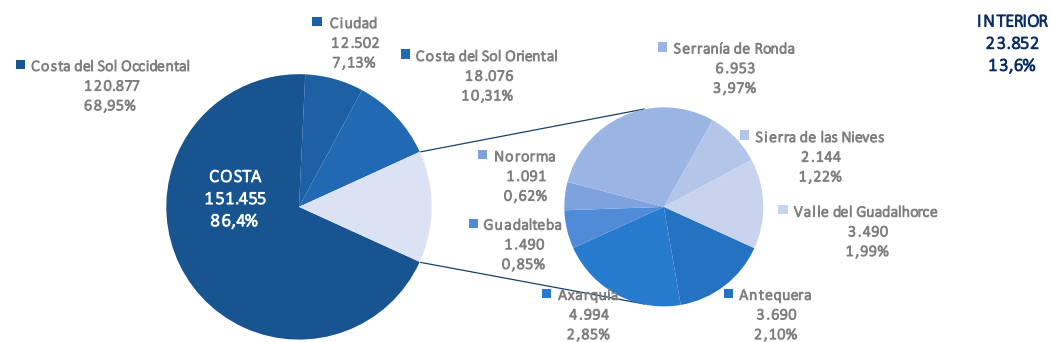
Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas

		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
1	Torremolinos	19.902	615	6.868	502			27.887	15,9%
2	Marbella	14.575	855	6.917	4.903		8	27.258	15,5%
3	Benalmádena	13.917	210	4.986		12		19.125	10,9%
4	Fuengirola	9.873	811	3.285	879			14.848	8,5%
5	Málaga	7.974	2.126	2.155		169	78	12.502	7,1%
6	Mijas	2.103	59	9.423	701	58	8	12.352	7,0%
7	Estepona	7.181	170	4.460	320		8	12.139	6,9%
8	Nerja	2.879	674	3.892	148	16	138	7.747	4,4%
9	Vélez Málaga	934	333	1.442	2.454	47	133	5.343	3,0%
10	Torrox	1.048		1.315	1.578	49	180	4.170	2,4%

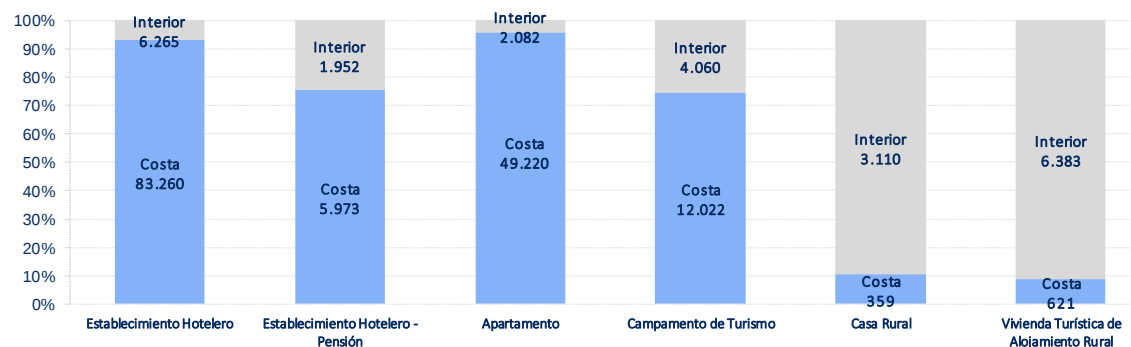
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

1.3.- Análisis de la oferta de alojamiento por tipología

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

La evolución de la oferta hotelera en el último quinquenio 2011-2015 es moderadamente positiva, experimentando un crecimiento del 2,4% de los establecimientos y un 1,5% de las plazas. Este crecimiento se produce fundamentalmente por el aumento de los hoteles de 4 estrellas tanto en establecimientos (12 nuevos hoteles) como en plazas (3.680 plazas más, 7,41%).

Durante este quinquenio los hoteles de 5 estrellas son los que más decrecen en plazas (-15,6% y 832 plazas menos), seguidos de los de 1 estrella (-9,31%); sin embargo en términos de establecimientos, lideran el crecimiento los hoteles de 4 estrellas (+8,28% y 12 hoteles más), seguidos de 2 estrellas (5 hoteles más).

La infraestructura turística hotelera de la Provincia de Málaga se caracteriza por su gran dimensión y su alta calidad. Málaga dispone de 503 establecimientos con cerca de 90.00 plazas en el año 2015, de las cuales más del 65% corresponden a hoteles de cuatro y cinco estrellas

AÑO 2015		PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
OFERTA DE ALOJAMIENTO HOTELERO			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		503	223	68	51	27	24	7	9	66	14	14
5 Estrellas Gran Lujo		8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 estrellas		9	6	1	-	1	-	1	-	-	-	-
4 estrellas		157	96	21	13	6	1	-	1	15	1	3
3 estrellas		159	70	23	16	6	7	3	3	19	8	4
2 estrellas		115	30	17	15	8	12	2	2	19	4	6
1 estrella		55	13	6	7	6	4	1	3	13	1	1
Nº PLAZAS		89.525	69.874	7.974	5.412	1.576	717	227	251	2.346	600	548
5 Estrellas Gran Lujo		2.572	2.572	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 estrellas		2.280	1.945	212	-	42	-	81	-	-	-	-
4 estrellas		53.365	43.939	4.152	3.443	683	72	-	42	803	54	177
3 estrellas		24.537	18.941	2.218	1.202	357	342	96	87	739	424	131
2 estrellas		4.999	1.721	1.241	637	301	244	37	53	521	99	145
1 estrella		1.772	756	151	130	193	59	13	69	283	23	95
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).												

La distribución de esta oferta, obviamente, no es homogénea en todo el territorio provincial, así el 93,0% de las plazas hoteleras se encuentran en la Costa del Sol y el 6,7% en las comarcas de interior.

En la propia Costa del Sol existe un desarrollo hotelero desigual según zonas. En el litoral occidental con 223 establecimientos hoteleros y 69.874 plazas, se concentra el 83,9% de las plazas de los hoteles de la Costa del Sol y el 78,1% de toda la provincia.

La oferta hotelera de la Costa del Sol es de mayor calidad que la del interior. De hecho, en el litoral el 67,6% de las plazas es de 5 y 4 estrellas. Por el contrario, esta oferta es del 30,52% en el interior de la Provincia, que además se concentra principalmente en dos comarcas: Serranía de Ronda y Antequera, con el 41,1% y 37,1% respectivamente de la oferta hotelera de 4 y 5 estrellas del interior.

En un análisis territorial de la oferta hotelera por categorías, se concluye que el interior incrementa su participación en la oferta provincial a medida que desciende la categoría hotelera: un 5,1% de la oferta de 5 estrellas, un 3,4% de 4 estrellas, un 8,9% de 3 estrellas, un 28,0% de 2 estrellas y un 41,5% de 1 estrella

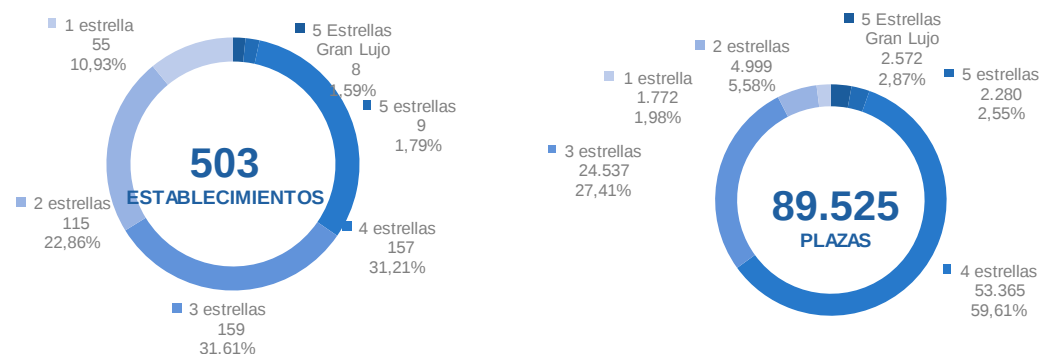
La capacidad media de la oferta de interior es muy inferior a la de la costa. De hecho, a pesar de presentar el 32,0% de la oferta hotelera en términos de establecimientos, esta cuota se reduce al 7,0% cuando hablamos en términos de plazas.

La oferta hotelera de interior se caracteriza por una gran concentración territorial en los municipios de Ronda y Antequera, concentrando más de la mitad de las plazas del interior (50,73%). Además, mayoritariamente son de 4 estrellas, 43,8% y 50,8% respectivamente; y con una capacidad media por establecimientos baja de 39 plazas

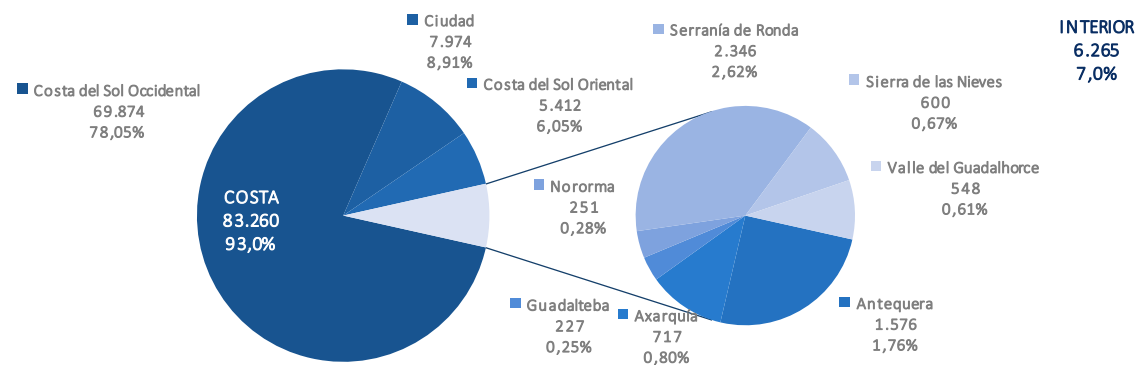
La oferta hotelera de la Costa del Sol presenta una distribución más homogénea, a pesar de la mayor concentración en el litoral occidental y Málaga Ciudad, destacando los municipios de Torremolinos con cerca de 19.900 plazas, Marbella con más de 15.000 y Benalmádena con más de 14.500 plazas. La categoría que más predomina es la de 4 estrellas (61,3%) y con una capacidad media por establecimiento de 243 plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍA



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS HOTELERAS SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

Desde el año 2010 aparece una nueva clasificación de esta modalidad de alojamiento turístico, donde los establecimientos se agrupan en torno a tres categorías: hostales de 2 estrellas, hostales de 1 estrella y pensiones, desapareciendo por tanto las pensiones de 1 y 2 estrellas, y estableciéndose una categoría única para las mismas.

La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2015 la integran 314 establecimientos con 7.925 plazas, lo que supone respecto al año anterior 6 nuevos establecimientos y un incremento del 4,1% de plazas.

La categoría de pensiones es la más importante y representa el 58,6% de las plazas esta tipología de alojamiento, mientras que los hostales representan el 41,4% (el 22,8% de los hostales de 1 estrella y el 18,6% restante los hostales de 2 estrellas).

Cerca de una cuarta parte de esta oferta de plazas se encuentra en el interior de la provincia (24,6%). La comarca Sierra de las Nieves, con un 5,97% de cuota, es de las comarcas de interior, la que presenta una mayor participación en la oferta provincial. Serranía de Ronda y Valle del Guadalhorce, presentan el 4,92% y 3,7% respectivamente, de las plazas de hostales y pensiones de la provincia.

La Costa del Sol ofrece el 75,37% de la oferta de plazas de los hostales y pensiones de la provincia de Málaga. La Costa del Sol Occidental es la comarca con mayor concentración de plazas con más de una de cada tres plazas de la provincia (35,5%).

Málaga capital, con 67 pensiones y hostales y un total 2.126 plazas, concentra una de cada cinco plazas de esta tipología de la provincia, siendo por tanto el municipio con mayor oferta de plazas de hostales y pensiones e importantes crecimientos en el quinquenio analizado (53,8%).

AÑO 2015		COSTA DEL SOL			INTERIOR						
OFERTA DE HOSTALES Y PENSIONES	PROVINCIA DE MÁLAGA	Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Avarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	314	103	67	44	12	13	5	12	24	16	18
Hostal 1 estrella	71	28	8	13	5	6	1	-	5	2	3
Hostal 2 estrellas	43	16	8	12	1	-	1	1	-	-	4
Pensión	200	59	51	19	6	7	3	11	19	14	11
Nº PLAZAS	7.925	2.815	2.126	1.032	241	222	139	189	390	473	298
Hostal 1 estrella	1.805	652	352	321	134	132	14	-	67	92	41
Hostal 2 estrellas	1.476	620	383	308	22	-	43	15	-	-	85
Pensión	4.644	1.543	1.391	403	85	90	82	174	323	381	172

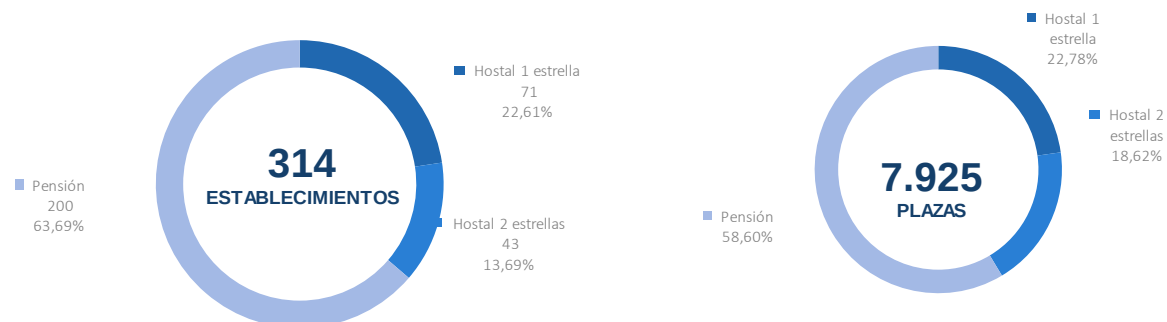
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Después de Málaga capital, los municipios con mayor oferta de plazas en hostales y pensiones son Marbella, Fuengirola, Nerja y Torremolinos. Estos cinco municipios del litoral concentran el 64,11% de las plazas de pensiones y hostales de la provincia de Málaga.

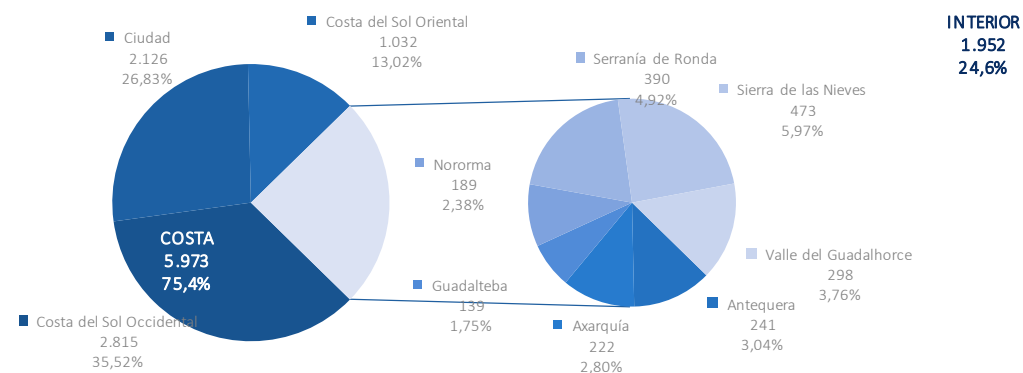
La participación del interior en la oferta de las plazas provinciales por categorías, va disminuyendo a medida que se incrementa la categoría. Así, el interior de la provincia ofrece: el 11,8% de las plazas de los hostales de 2 estrellas, el 26,59% de las de 1 estrella y el 28,14% de las plazas de las pensiones provinciales.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

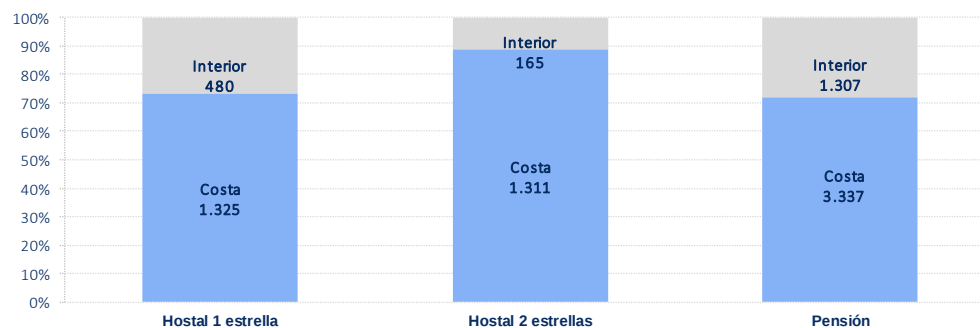
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS

La oferta de apartamentos turísticos de la provincia de Málaga la integran 504 establecimientos que ofertan 51.302 plazas

Esta es la segunda tipología de alojamientos turísticos más importante, ofertando 3 de cada 10 plazas turísticas de la provincia (29,3%), solo superado por los hoteles que alcanza una cuota del 51,1%.

La oferta de apartamentos² ha experimentado un crecimiento que supone 119 nuevos establecimientos en la provincia de Málaga y 5.216 nuevas plazas desde 2011.

Esta evolución supone un crecimiento del 30,9% en términos de establecimientos y un 11,3% en plazas en el periodo 2011-2015. El crecimiento de los apartamentos turísticos se ha producido en todas las categorías a excepción de los de Lujo. En términos de establecimientos el mayor crecimiento en términos porcentuales se ha producido en las de categorías inferiores, alcanzándose una tasa del 58,9% en la oferta de establecimientos de 2 Llaves desde

² La información facilitada por el RTA de los nuevos establecimientos registrados durante el año 2015 no incorporan las plazas que ofertan en muchos casos, por lo que la cifra siempre será menor a la real en términos de plazas

el año 2011 que se traduce en 73 nuevos apartamentos y 3.646 nuevas plazas; y un 30,8% en la categoría de 1 Llave, incrementándose hasta 2015 en 53 nuevos apartamentos con 1.269 nuevas plazas.

Por el contrario, la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves” desciende en estos 5 años en dos establecimientos y más de 500 plazas; y los apartamentos de 3 Llaves, ve reducida su oferta en 5 establecimientos pero incrementada la oferta de plazas en 846 nuevas camas desde 2011.

AÑO 2015	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Awarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	504	232	91	121	2	18	7	1	15	6	11
Lujo (4 llaves)	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera (3 llaves)	78	54	7	10	-	2	1	-	-	2	2
Segunda (2 llaves)	197	98	45	34	1	5	1	-	10	1	2
Tercera (1 llave)	225	76	39	77	1	11	5	1	5	3	7
Nº PLAZAS	51.302	40.196	2.155	6.869	92	537	173	18	338	153	771
Lujo (4 llaves)	1.909	1.909	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera (3 llaves)	20.657	18.390	203	1.356	-	74	60	-	-	98	476
Segunda (2 llaves)	16.989	13.727	888	1.922	38	153	16	-	183	18	44
Tercera (1 llave)	11.747	6.170	1.064	3.591	54	310	97	18	155	37	251

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

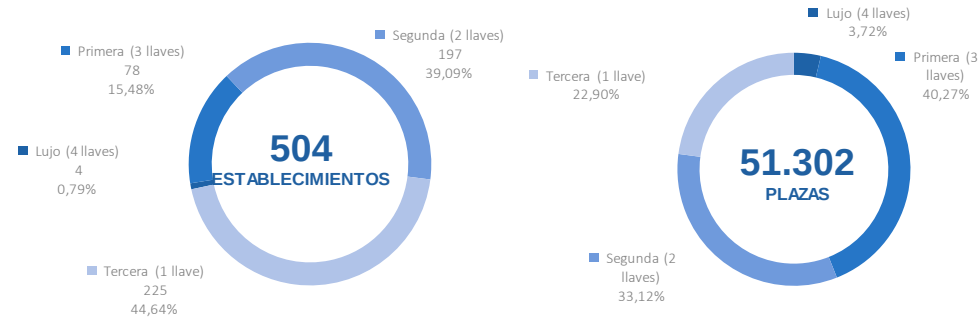
Los apartamentos de “Primera - 3 Llaves” son la categoría más importante en plazas en toda la provincia con el 40,27% de cuota y 20.657 camas. Le siguen los apartamentos de “Segunda - 2 Llaves” con una cuota del 33,2%.

El 95,9% de las plazas de apartamentos turísticos de la provincia se localizan en la Costa del Sol, y en mayor medida en el litoral occidental, donde se localizan cerca de 8 de cada 10 plazas y la totalidad de los de máxima categoría denominada de “Lujo – 4 Llaves”. En el interior de la provincia, la distribución comarcal de la reducida oferta de plazas poco más de dos mil (2.082 camas), es liderada por el Valle del Guadalhorce y la Axarquía, con el 37,0% y el 25,8%, respectivamente, de la oferta de interior.

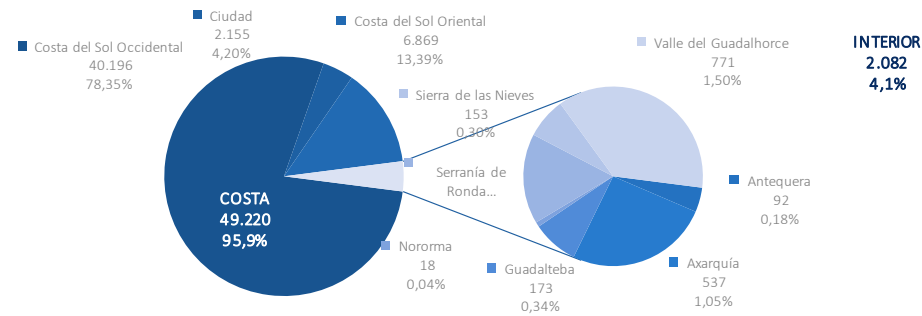
Mijas, con cerca de 9.500 plazas, lidera la oferta de plazas de apartamentos, seguido de Marbella con más de 6.900 plazas y Torremolinos con 6.868 plazas. Estos municipios aportan conjuntamente más del 45,24% de las plazas en apartamentos turísticos de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE APARTAMENTOS SEGÚN CATEGORÍA



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE APARTAMENTOS SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

La provincia de Málaga presenta una oferta de 36 campamentos con una disponibilidad de 16.082 plazas, que la sitúan como la tercera tipología de alojamiento más importante de la provincia en términos de plazas³.

En los últimos 5 años, se ha experimentado un crecimiento del 9,1% de la oferta en establecimientos con 3 nuevos campamentos, lo que representa un aumento de las plazas del 4,5%.

En estos años se han visto incrementados 686 plazas de campamentos: 537 de primera categoría y 149 de segunda categoría.

Los campamentos de segunda son los más representativos en términos cuantitativos, con una cuota del 60,18% de las plazas provinciales.

³ La información facilitada por el RTA de los nuevos campamentos registrados durante el año 2015 no incorporan las plazas que ofertan, por lo que la cifra siempre será menor a la real en términos de plazas

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, localizándose 3 de cada 4 plazas en la Costa del Sol (74,75%). El 50% se encuentran en el litoral occidental y el 43,8% en el oriental.

En la oferta de interior existe un claro liderazgo de la Serranía de Ronda: 8 campamentos y 1.358 plazas, lo que supone el 8,44% de la oferta de plazas provincial.

AÑO 2015		PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
OFERTA DE CAMPAMENTOS DE TURISMO			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	36		8	1	7	3	2	1	-	8	3	3
Primera (3 estrellas)	7		2	-	3	-	-	-	-	2	-	-
Segunda (2 estrellas)	16		6	-	4	1	2	1	-	1	-	1
Tercera (1 estrella)	13	-	1	-	2	-	-	-	5	3	2	
Nº PLAZAS	16.082	7.842	-	4.180	1.029	360	500	-	1.358	310	503	
Primera (3 estrellas)	4.360	2.185	-	1.672	-	-	-	-	503	-	-	
Segunda (2 estrellas)	9.678	5.657	-	2.508	251	360	500	-	84	-	318	
Tercera (1 estrella)	2.044	-	-	-	778	-	-	-	771	310	185	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

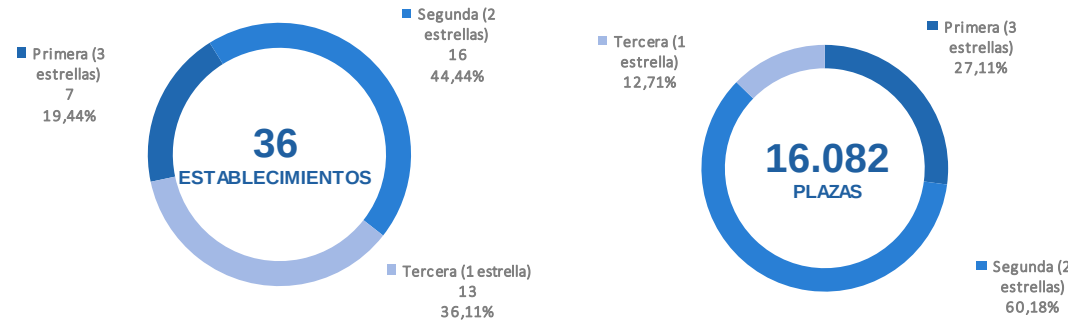
Del análisis de la oferta provincial de campamentos, se concluye que existe sólo una comarca donde hay ausencia de oferta de esta tipología de alojamiento turístico, Nororma. En Málaga capital existe un nuevo campamento, según RAT, del que hasta la fecha no se conoce su oferta en plazas.

El análisis por categorías, nos muestra que la totalidad de la oferta de campamentos de tercera está concentrada en el interior, a excepción de uno en Málaga capital. Del resto de categorías, la oferta de interior solo recoge el 37,5% de la oferta de segunda y el 28,57% de la de primera.

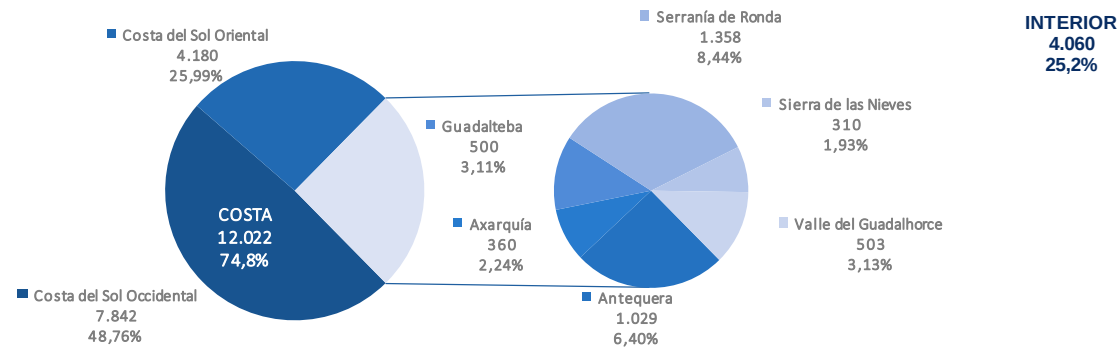
Marbella y Vélez Málaga lideran el ranking de plazas de campamentos en la provincia de Málaga, aportando conjuntamente cerca de la mitad de la oferta de plazas de la provincia (47,75%).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

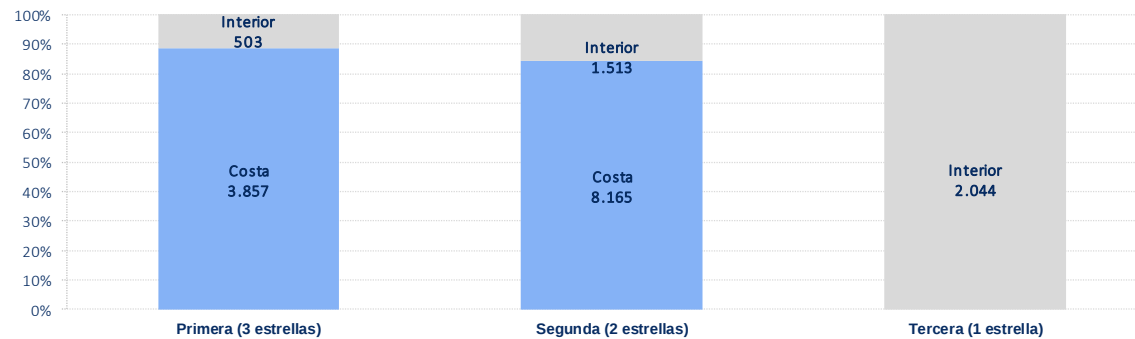
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS SEGÚN CATEGORÍA



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE CAMPAMENTOS SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

La oferta de casas y viviendas turísticas de alojamiento rural la componen 1.644 establecimientos con 10.473 plazas.

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea pero, en sentido contrario de lo que sucede en el resto de tipologías, el 90,6% se encuentra en el interior, y tan solo un 9,4% en los municipios de costa.

La tendencia de crecimiento experimentada en estos últimos cinco años, le ha permitido incrementar su oferta en 2.645 nuevas plazas, lo que le supone una variación acumulada del 33,8%, pasando de las 7.828 a las 10.473 plazas.

AÑO 2015

OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	1.644	28	34	90	115	519	61	79	409	101	208
Casa rural básica	432	13	14	14	34	140	16	13	100	16	72
Casa rural superior	98	4	6	2	9	23	3	10	18	4	19
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	1.114	11	14	74	72	356	42	56	291	81	117
Nº PLAZAS	10.473	150	247	583	752	3.158	451	633	2.521	608	1.370
Casa rural básica	2.774	50	107	104	218	843	130	105	614	94	509
Casa rural superior	695	28	62	8	58	160	41	70	130	22	116
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	7.004	72	78	471	476	2.155	280	458	1.777	492	745

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Las viviendas turísticas de alojamiento rural con sus más de 7.000 plazas ofertan más de 2 de cada 3 plazas de la oferta global de estos alojamientos rurales.

Las casas rurales representan cerca del 33% restante de la oferta: un 26,28% de la categoría básica y el 5,96% restante de la categoría superior.

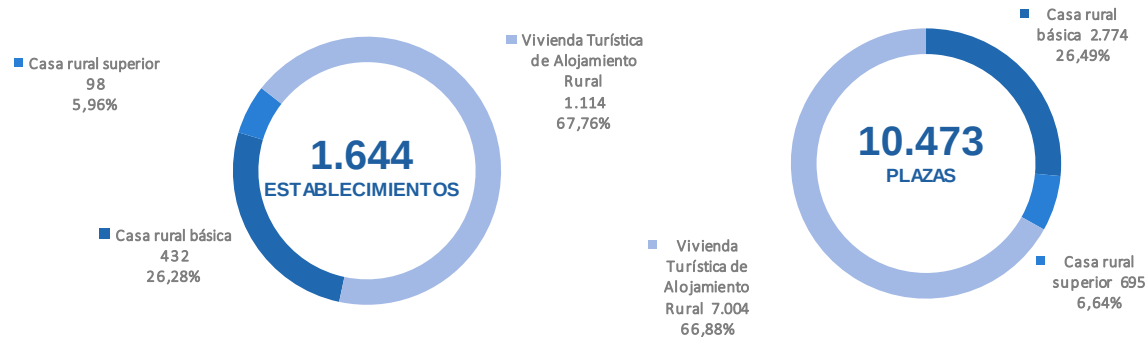
La Axarquía es la comarca líder de la provincia en esta tipología de alojamiento, ofertando más de 3.150 plazas que supone cerca del 31,57% del total provincial. Le sigue la Serranía de Ronda con 2.521 plazas rurales que representan el 24,88% de la oferta provincial.

Más de la mitad de la oferta de plazas de casas y viviendas rurales de la provincia se encuentran en la Axarquía y Serranía de Ronda.

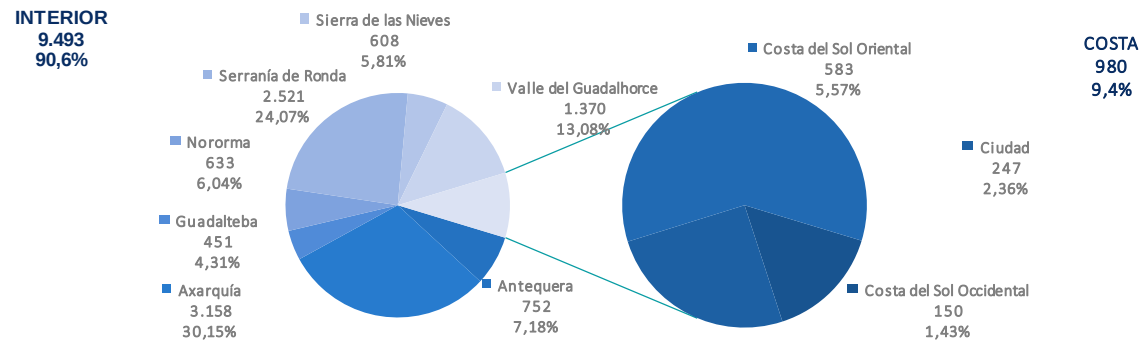
Ronda, Frigiliana, Cómpeta y Álora son los cuatro municipios de la provincia con mayor oferta de plazas de casas y viviendas rurales, y conjuntamente aportan cerca de una quinta parte de la oferta provincial.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

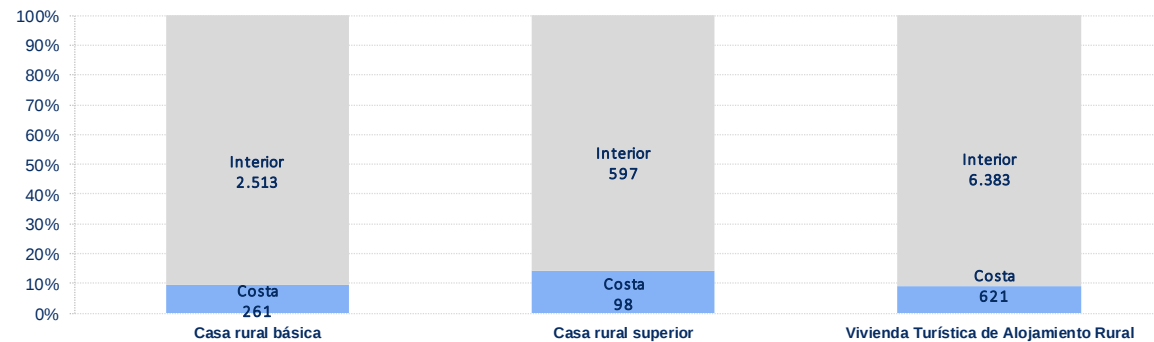
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS ALOJAMIENTOS RURALES SEGÚN CATEGORÍA



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

1.4.- Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría

En este apartado vamos a dedicar una especial atención a la oferta y evolución de las máximas categorías de alojamiento turístico, a saber: la oferta hotelera de 5 estrellas Gran Lujo, 5 y 4 estrellas y la de apartamentos de “Lujo 4 Llaves”. La oferta de alojamiento turístico de máxima categoría de la provincia de Málaga la integran 178 establecimientos (60.126 plazas). Del total de plazas, el 88,76% pertenecen a hoteles de 4 estrellas, el 4,28% a hoteles de 5 estrellas Gran Lujo (2.572 plazas), el 3,79% de 5 estrellas (2.280 plazas) y 1.909 plazas a apartamentos de 4 Llaves – Lujo (3,17%).

La Costa del Sol concentra prácticamente la totalidad de dicha oferta, distribuyéndose en sus municipios el 96,8% de las plazas. El interior de la provincia dispone del 3,12% restante, y a pesar de ser pequeña esta oferta de máxima categoría, se distribuye en todas las comarcas del interior, liderando Serranía de Ronda con 803 plazas y Antequera con 725 plazas.

Como sucede en el resto de tipologías analizadas, vuelve a destacar el mayor desarrollo de la Costa del Sol Occidental, concentrando el 83,77% de la oferta provincial de la máxima categoría. Esto supone hablar de 50.365 plazas, que suponen más del 41,7% del total de plazas de la Costa del Sol Occidental.

Ese litoral ofrece la totalidad de la oferta hotelera de 5 estrellas GL y de apartamentos de Lujo y el 94,6% de la oferta hotelera de 5 estrellas. Málaga capital dispone de 4.364 plazas de hoteles de 4 y 5 estrellas, lo que le otorga un cuota del 7,26% provincial, y representa cerca del 34,9% de la oferta de

plazas del municipio. En la Costa del Sol Oriental, la oferta de máxima calidad baja en términos porcentuales y absolutos con respecto a Málaga capital y la Costa del Sol Occidental, con 3.443 plazas que representa el 19,0% de su oferta.

AÑO 2015		PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
OFERTA DE ALOJAMIENTOS MÁXIMA CATEGORÍA			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		178	114	22	13	7	1	1	1	15	1	3
Apartamentos Lujo (4 llaves)		4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas Gran Lujo		8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 estrellas		9	6	1	-	1	-	1	-	-	-	-
Hotel 4 estrellas		157	96	21	13	6	1	-	1	15	1	3
Nº PLAZAS		60.126	50.365	4.364	3.443	725	72	81	42	803	54	177
Apartamentos Lujo (4 llaves)		1.909	1.909	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas Gran Lujo		2.572	2.572	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 estrellas		2.280	1.945	212	-	42	-	81	-	-	-	-
Hotel 4 estrellas		53.365	43.939	4.152	3.443	683	72	-	42	803	54	177

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

El incremento de la oferta de estas categorías es de 2.238 plazas durante este quinquenio. Y la evolución no ha sido similar en cada una de ellas, así mientras que las plazas de 4 estrellas han crecido en 3.680 plazas con 12 nuevos establecimientos; la oferta de 5 estrellas se ve reducida en 897 plazas y 4 hoteles menos. La oferta de apartamentos de 4 Llaves desciende durante todo el quinquenio en dos establecimientos y 545 plazas.

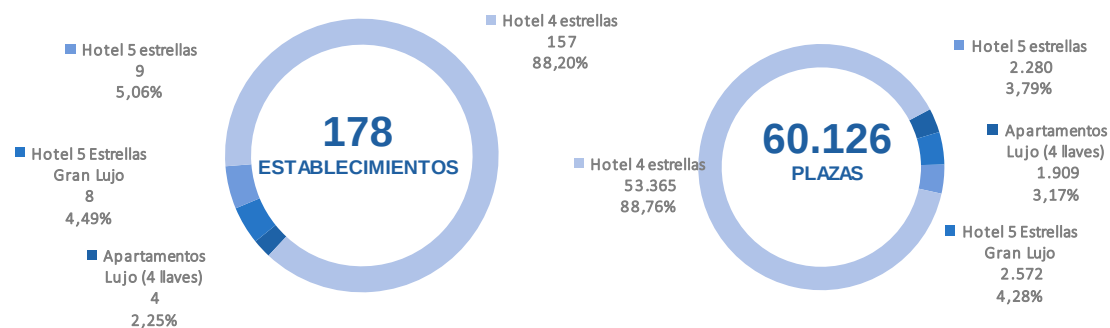
En la Costa del Sol, la creación de las nuevas plazas de máxima categoría es de 2.077 plazas, que supone el 93,9% del total de plazas creadas. Por el contrario, en el interior se crea el 6,1% restante de nuevas plazas de máxima calidad creadas.

La variación acumulada provincial de la oferta de las plazas de alojamiento de la máxima categoría es del 3,87%, inferior al incremento general de las plazas (6,6%).

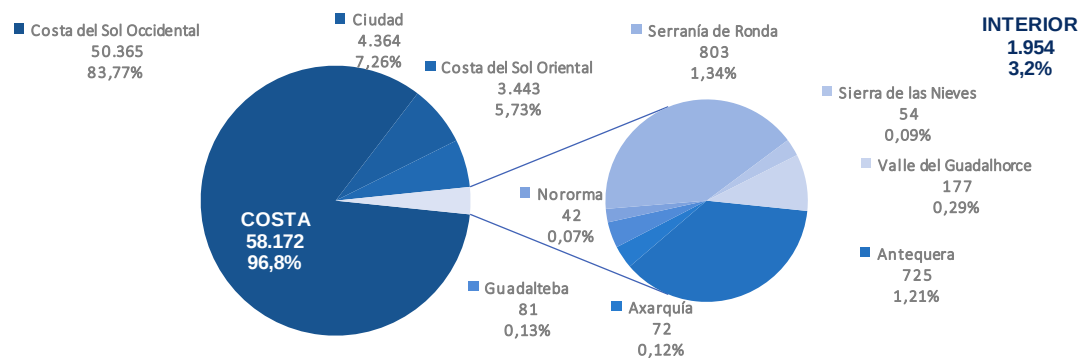
Benahavís es el municipio de la provincia de Málaga con mayor concentración de oferta de máxima calidad en relación a su oferta global, así 4 de cada 5 plazas de las más de 2.660 son de máxima categoría. Istán con un 64,3%, es el segundo municipio con una mayor cuota, aunque hay que señalar que dispone de un reducido volumen de plazas. Le siguen en importancia, Torremolinos (52,25%), Estepona (51,83%), Benalmádena (46,32%) y Carratraca (44,75%) municipios que disfrutan de una importante cuota de plazas de máxima calidad.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE MÁXIMA CATEGORÍA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE MÁXIMA CATEGORÍA



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE MÁXIMA CATEGORÍA SEGÚN COMARCAS



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

2.- Análisis de los principales indicadores turísticos

A continuación se analizan los datos ofrecidos por el INE, tanto de establecimientos hoteleros como no hoteleros, (apartamentos, campamentos y alojamientos rurales) de 2015 y la evolución de estos datos respecto a períodos anteriores 2011-2015. Para cerrar este capítulo, se muestra un análisis de la estacionalidad de los viajeros hoteleros del destino Málaga.

2.1- Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros

El análisis de este capítulo se ha realizado a través de los datos ofrecidos por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, siendo aún provisionales los datos correspondientes al año 2015 y definitivos de los períodos anteriores.

Los indicadores a analizar son viajeros y pernoctaciones hoteleras, grado de ocupación medio de los establecimientos y estancia media de los viajeros en el mismo en los distintos ámbitos geográficos, España, Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol de Enero a Diciembre.

VIAJEROS

El año 2015 se cierra con un crecimiento de viajeros hoteleros en la Costa del Sol, provincia de Málaga, Andalucía y España

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 2015/14	Var. 2015/11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.833.968	1.707.496	1.741.249	1.830.100	1.828.419	-0,1%	-0,3%
	MÁLAGA	2.075.333	1.919.098	1.981.632	2.082.712	2.085.276	0,1%	0,5%
	ANDALUCÍA	8.992.305	8.354.777	8.611.659	8.950.324	9.345.817	4,4%	3,9%
	ESPAÑA	45.824.882	43.025.752	42.569.374	44.682.748	47.427.184	6,1%	3,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	2.113.095	2.220.090	2.377.051	2.426.932	2.617.063	7,8%	23,8%
	MÁLAGA	2.285.792	2.404.043	2.594.069	2.675.982	2.896.501	8,2%	26,7%
	ANDALUCÍA	5.902.201	6.096.812	6.332.452	6.638.799	7.324.872	10,3%	24,1%
	ESPAÑA	39.542.094	39.936.728	41.251.545	43.131.782	45.653.817	5,8%	15,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	3.947.063	3.927.585	4.118.300	4.257.032	4.445.482	4,4%	12,6%
	MÁLAGA	4.361.127	4.323.141	4.575.703	4.758.692	4.981.777	4,7%	14,2%
	ANDALUCÍA	14.894.507	14.451.587	14.944.113	15.589.124	16.670.689	6,9%	11,9%
	ESPAÑA	85.366.976	82.962.481	83.820.919	87.814.529	93.081.000	6,0%	9,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Analizando la evolución para el ámbito nacional, en el periodo 2011-2015, se registra un crecimiento del volumen de viajeros, pasando de los 85,4 millones en 2011 a los 93,1 millones en el año 2015, lo que supone un incremento acumulado del 9,0% (+7,7 millones de viajeros más). Siguiendo la tendencia de

crecimiento en el número de viajeros, este último año 2015 se produce un aumento de viajeros del +6,0%, pasando de los 87,8 millones de viajeros registrados en el año 2014 a los 93,1 millones de viajeros en 2015 (+5,2 millones de viajeros más).

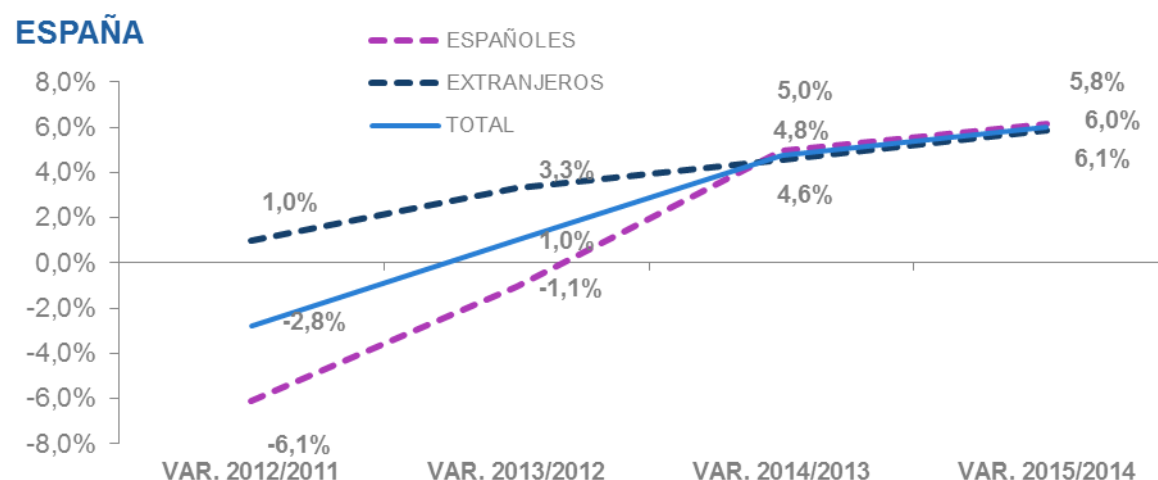
VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2011	45.824.882	39.542.094	85.366.976	53,7%	46,3%
2012	43.025.752	39.936.728	82.962.481	51,9%	48,1%
2013	42.569.374	41.251.545	83.820.919	50,8%	49,2%
2014	44.682.748	43.131.782	87.814.529	50,9%	49,1%
2015	47.427.184	45.653.817	93.081.000	51,0%	49,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

El mejor comportamiento de la demanda extranjera durante el quinquenio analizado origina que los viajeros extranjeros hayan aumentado su participación pasando a representar en 2015 el 49,0%, cerca de 3 puntos más que hace 5 años cuando suponían el 46,3% del total de viajeros.

Durante el año 2015, esta tendencia se rompe creciendo los viajeros nacionales un 6,1%, ligeramente superior a la de los extranjeros, que experimentan un incremento de 5,8%.



La cuota de viajeros internacionales en el año 2015 representa menos de la mitad del total de viajeros perdiendo una décima del peso del año anterior. El Reino Unido y Alemania con el 8,99% y el 7,77% tienen la mayor cuota de viajeros en 2015 y durante el periodo acumulado de 2011 a 2015, aumentan la cuota de ambos mercados, a pesar de descender el británico desde 2014 y los alemanes desde 2013.

Los países que aumentan su cuota, aunque sea inferior a una décima porcentual son EE.UU., Portugal, Finlandia, Polonia, Irlanda, y Austria.

CUOTA DE VIAJEROS HOTELEROS EN ESPAÑA SEGÚN NACIONALIDAD

ESPAÑA	2011	2012	2013	2014	2015
Españoles	54,16%	55,24%	51,33%	48,48%	47,85%
Extranjeros	45,84%	44,76%	48,67%	51,52%	52,15%
Reino Unido	7,95%	8,79%	9,32%	9,22%	8,99%
Alemania	7,60%	8,58%	8,37%	8,01%	7,77%
Francia	4,53%	5,10%	5,08%	5,18%	5,15%
Italia	2,98%	3,41%	2,89%	2,50%	2,49%
Estados Unidos	2,12%	2,40%	2,34%	2,21%	2,22%
Países Bajos	1,55%	1,79%	1,78%	1,71%	1,63%
Rusia	0,74%	1,18%	1,52%	1,69%	1,37%
Bélgica	1,11%	1,26%	1,28%	1,28%	1,26%
Portugal	1,47%	1,46%	1,28%	1,15%	1,22%
Suecia	0,76%	0,90%	0,98%	1,05%	0,98%
Suiza	0,69%	0,83%	0,86%	0,90%	0,90%
Japón	0,72%	0,73%	0,75%	0,78%	0,70%
Irlanda	0,61%	0,66%	0,67%	0,67%	0,68%
Noruega	0,45%	0,54%	0,63%	0,70%	0,66%
Polonia	0,46%	0,62%	0,58%	0,56%	0,60%
Dinamarca	0,48%	0,56%	0,56%	0,54%	0,54%
Austria	0,40%	0,47%	0,47%	0,43%	0,44%
Finlandia	0,29%	0,33%	0,34%	0,37%	0,42%
República Checa	0,19%	0,24%	0,23%	0,19%	0,20%
Grecia	0,21%	0,18%	0,12%	0,11%	0,11%
Luxemburgo	0,08%	0,09%	0,08%	0,09%	0,09%
Resto de la UE	0,69%	0,00%	0,77%	0,75%	0,81%
Resto de Europa	0,53%	1,02%	0,98%	1,02%	0,90%
Países africanos	0,45%	0,51%	0,55%	0,57%	0,57%
Resto de América	2,37%	2,83%	2,67%	2,51%	2,40%
Resto del mundo	2,04%	3,18%	2,54%	4,03%	3,15%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

En 2015 llegaron a los establecimientos hoteleros de Andalucía más de 16,7 millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 6,9% respecto al año anterior.

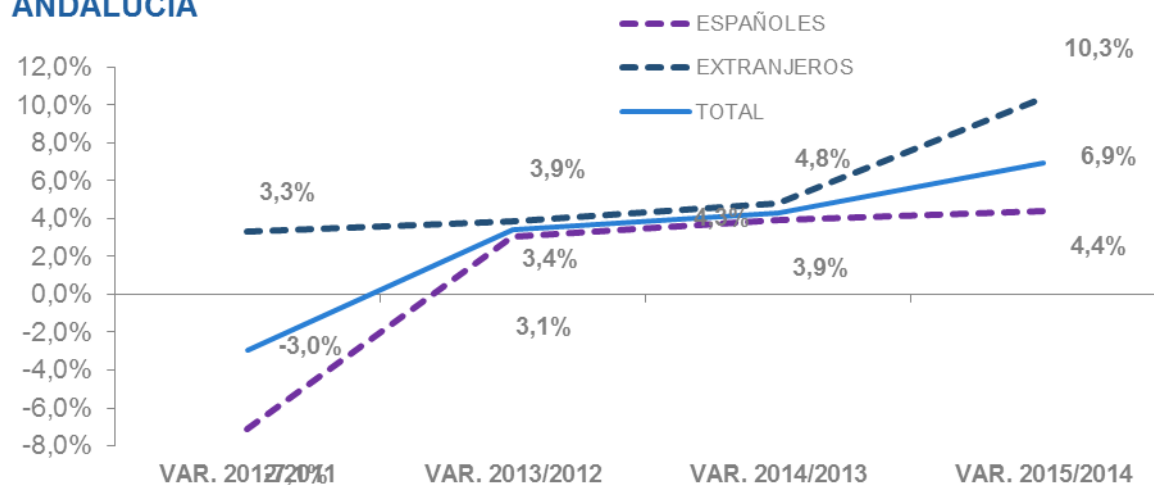
Los viajeros nacionales en Andalucía superaron los 9,3 millones, lo que supone un crecimiento acumulado del 3,9%% respecto al inicio del periodo analizado (año 2011), mientras el número de viajeros extranjeros se incrementó un +24,1%, situándose en 7,3 millones, lo que se traduce prácticamente en más 1,4 millones de viajeros extranjeros más que en el año 2011.

La variación experimentada en viajeros hoteleros en Andalucía durante 2015 presenta un aumento del +6,9%. Durante este año y según ámbito geográfico de procedencia, se observa que la llegada de viajeros nacionales ha aumentado un 4,4%, tasa superior al año anterior (3,8%).

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2011	8.992.305	5.902.201	14.894.507	60,4%	39,6%
2012	8.354.777	6.096.812	14.451.587	57,8%	42,2%
2013	8.611.659	6.332.452	14.944.113	57,6%	42,4%
2014	8.950.324	6.638.799	15.589.124	57,4%	42,6%
2015	9.345.817	7.324.872	16.670.689	56,1%	43,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

ANDALUCÍA

La cuota de participación de la llegada de viajeros a Andalucía respecto al total de viajeros llegados a España aumenta pasando del 17,75% en el año 2014 al 17,91% en el 2015.

El número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de Málaga crece un 4,7% en 2015

El número de viajeros en establecimientos hoteleros de Málaga en el año 2015 roza los 5 millones, lo que supone un importante crecimiento del +4,7% respecto a la cifra alcanzada en el año 2014, pero inferior al incremento experimentado por los viajeros en Andalucía y en todo el contexto nacional.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

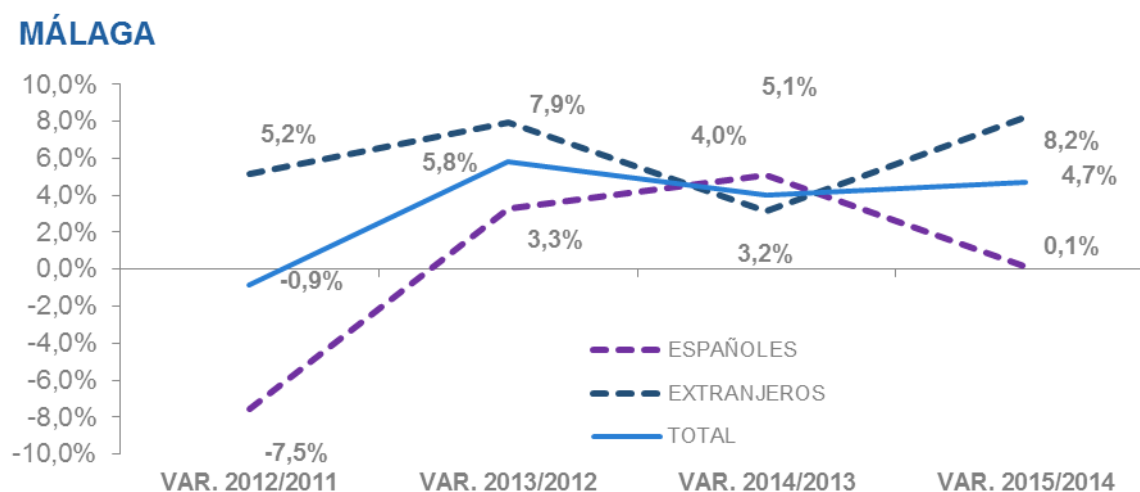
MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2011	2.075.333	2.285.792	4.361.127	47,6%	52,4%
2012	1.919.098	2.404.043	4.323.141	44,4%	55,6%
2013	1.981.632	2.594.069	4.575.703	43,3%	56,7%
2014	2.082.712	2.675.982	4.758.692	43,8%	56,2%
2015	2.085.276	2.896.501	4.981.777	41,9%	58,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

El incremento del volumen de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga se debe en mayor medida al buen comportamiento de los viajeros internacionales que experimentan un crecimiento del 8,2%, lo que supone más de 220.000 viajeros más que los registrados el año anterior. En el caso de los viajeros nacionales se mantiene prácticamente constante con una tasa de crecimiento de +0,1% respecto a 2014.

La distribución en función del lugar de residencia revela un incremento en la participación de los viajeros extranjeros hasta el año 2015 cerca de seis puntos, pasando del 52,4% en el año 2011 al 58,1% en el 2014; descendiendo sólo ligeramente 4 décimas de punto en el año 2014.

En contraposición, los turistas nacionales descienden durante todo el período, pasando del 47,6% en 2011 al 41,9% en 2015. Solo repunta para repunta ligeramente durante el año 2014



La cuota de participación de los viajeros hoteleros llegados a Málaga sobre el total nacional, mantiene la tendencia de descenso ya iniciada en 2013 hasta situarse en 2015 en 5,31% cuando en 2013 el 5,58%. La cuota de los extranjeros es superiora al de los nacionales situándose en 2015 en 6,3% del internacional frente al 4,4% del nacional.

Respecto a la cuota de participación de la llegada de viajeros hoteleros de Málaga provincia sobre el total de la comunidad autónoma de Andalucía, se ha mantenido prácticamente pasando del 29,28% en 2011 al 29,88% en el año 2015, con un crecimiento de cuota durante los primeros años de 2011- al 2013 y descendiendo en los dos últimos años.

Málaga acoge a 3 de cada 10 viajeros hoteleros de Andalucía

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ANDALUCÍA)			
MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
2011	23,1%	38,7%	29,28%
2012	23,0%	39,4%	29,91%
2013	23,0%	41,0%	30,62%
2014	23,3%	40,3%	30,53%
2015	22,3%	39,5%	29,88%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Durante el año 2015, Málaga acoge a cuatro de cada diez viajeros extranjeros hoteleros de Andalucía (39,5%); y a cerca de uno de cada cuatro viajeros hoteleros nacionales de Andalucía (22,3%).

*Los principales mercados internacionales, a excepción de Alemania, aumentan en cuota:
Reino Unido, Francia, Países Bajos e Italia*

CUOTA DE VIAJEROS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	2011	2012	2013	2014	2015
Espanoles	47,59%	46,05%	43,31%	43,77%	41,86%
Extranjeros	52,41%	53,95%	56,69%	56,23%	58,14%
Reino Unido	15,22%	17,45%	16,95%	16,72%	17,84%
Alemania	6,03%	6,01%	6,11%	5,84%	5,28%
Francia	4,48%	5,56%	5,77%	4,95%	5,51%
Países Bajos	3,23%	3,49%	3,31%	2,93%	3,09%
Italia	2,60%	2,31%	2,10%	2,14%	2,26%
Bélgica	1,88%	2,27%	2,19%	2,34%	2,27%
Estados Unidos	2,20%	2,18%	1,92%	1,99%	1,89%
Irlanda	1,66%	1,79%	1,75%	1,89%	1,97%
Países africanos	1,22%	1,45%	1,39%	1,36%	1,31%
Noruega	0,83%	1,15%	1,23%	1,20%	1,10%
Suecia	0,89%	1,14%	1,14%	1,21%	1,40%
Dinamarca	0,87%	1,04%	0,86%	0,86%	0,94%
Rusia	0,79%	0,97%	1,01%	0,90%	0,73%
Suiza	0,87%	0,90%	1,07%	1,01%	1,13%
Finlandia	0,55%	0,67%	0,63%	0,82%	0,75%
Japón	0,51%	0,69%	0,63%	0,55%	0,56%
Polonia	0,94%	0,61%	0,66%	0,68%	0,99%
Portugal	0,55%	0,50%	0,58%	0,77%	0,74%
Austria	0,45%	0,48%	0,55%	0,51%	0,51%
República Checa	0,37%	0,38%	0,34%	0,28%	0,30%
Luxemburgo	0,12%	0,11%	0,12%	0,12%	0,11%
Grecia	0,07%	0,06%	0,05%	0,07%	0,06%
Resto de la UE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,07%
Resto de Europa	0,85%	0,75%	0,85%	0,72%	0,69%
Resto de América	1,62%	1,98%	1,68%	1,64%	1,67%
Resto del mundo	3,62%	0,00%	3,80%	4,75%	3,97%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Reino Unido, principal mercado extranjero en la provincia con una cuota de viajeros del 17,84%, presenta durante 2015 un aumento de más de un punto porcentual respecto al año 2014 motivado por el excelente comportamiento de este mercado al crecer un +11,7%, muy superior a la media del total de la provincia (4,7%), y que supone más de 90.000 más británicos alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga.

Por otro lado, Alemania, durante el año 2015 pierde la posición de segundo mercado emisor al sufrir un descenso del 5,3% con cerca de 15.000 viajeros hoteleros menos, lo que significa que este mercado mantiene la tendencia de descenso de cuota iniciada en 2013, pasando del 6,11% en este año hasta el 5,28% en 2015, que se traduce en 263.000 viajeros alemanes registrados en los hoteles de la provincia.

Así Francia asciende hasta el segundo puesto en el ranking de mercados internacionales alcanzado los 274.000 viajeros hoteleros, lo que le otorga una cuota del 5,51%, incrementando su participación más de medio punto con respecto a 2014 (4,95%)

Los siguientes países con mayor cuota son Países Bajos (3,09%) e Italia (2,26%) y registran aumentos tanto en su volumen de viajeros respecto al 2014, más del 10% cada uno de estos mercados, así como en sus cuotas.

Los países que más han aumentado su cuota de viajeros por orden de importancia: son Reino Unido, primer mercado en volumen (+1,12), Francia (+0,56), Polonia (+0,3) y Suecia (+0,1).

Si analizamos la tasa de variación del número de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga según país de residencia con respecto al año 2014, se observa que los países con más de 30.000 viajeros y tasa de variación mayor son los siguientes: Polonia (+52,32%), Suecia (+20,78%), Suiza (+16,87%), Francia (+16,61%), Dinamarca (+13,94%) y Reino Unido (11,71%), Italia (+10,8%) y Países Bajos (10,18%).

Destaca el crecimiento en los últimos cinco años (2015-2011) de la práctica totalidad de los mercados analizados, salvo Alemania (-0,05%) y EE.UU (-1,97%). Es importante señalar el espectacular crecimiento en términos de tasa de variación de los viajeros procedentes de Suecia, (79,78%), seguido de Finlandia (+56,52%), Portugal (54,72%), Noruega (51,94%), Suiza (48,97%) y Francia (+40,56%)

Sin embargo, si analizamos el incremento en términos absolutos de viajeros, el ranking de mercado lo lidera Reino Unido (+33,91% y + 225.053 más viajeros), Francia (+40,56% y +79.235 más viajeros), Bélgica (+37,84% y +31.038 más belgas) y Suecia (+79,78% y +30.943 más suecos).

RK	NACIONALIDAD	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015/2014	Variación 2015/2011
1	Españoles	2.075.333	1.919.098	1.981.632	2.082.712	2.085.276	0,12%	0,48%
2	Reino Unido	663.628	726.995	775.550	795.539	888.681	11,71%	33,91%
3	Francia	195.373	231.799	263.970	235.500	274.608	16,61%	40,56%
4	Alemania	263.190	250.246	279.436	277.916	263.052	-5,35%	-0,05%
5	Países Bajos	140.856	145.319	151.662	139.487	153.690	10,18%	9,11%
6	Bélgica	82.023	94.756	99.999	111.359	113.061	1,53%	37,84%
7	Italia	113.470	96.105	95.912	101.636	112.610	10,80%	-0,76%
8	Irlanda	72.424	74.615	80.048	89.918	98.235	9,25%	35,64%
9	Estados Unidos	96.152	90.727	87.881	94.677	94.254	-0,45%	-1,97%
10	Suecia	38.787	47.413	52.029	57.735	69.730	20,78%	79,78%
11	Suiza	37.875	37.678	48.959	48.280	56.424	16,87%	48,97%
12	Noruega	36.007	48.056	56.242	57.200	54.710	-4,35%	51,94%
13	Polonia	41.094	25.556	30.081	32.356	49.284	52,32%	19,93%
14	Dinamarca	38.140	43.460	39.333	40.941	46.648	13,94%	22,31%
15	Finlandia	23.905	27.940	29.038	38.953	37.417	-3,94%	56,52%
16	Portugal	23.975	20.878	26.405	36.542	37.094	1,51%	54,72%
17	Rusia	34.349	40.225	45.986	42.667	36.566	-14,30%	6,46%
18	Japón	22.250	28.828	28.944	26.043	27.927	7,23%	25,52%
19	Austria	19.564	19.932	25.145	24.396	25.460	4,36%	30,14%
20	República Checa	16.254	15.908	15.779	13.201	15.041	13,94%	-7,46%
21	Luxemburgo	5.223	4.771	5.503	5.874	5.343	-9,04%	2,30%
22	Grecia	2.897	2.359	2.415	3.493	2.785	-20,26%	-3,85%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (OHE). DATOS A PARTIR DE ENERO 2013 PROVISIONALES.

*Seis de cada diez viajeros nacionales alojados en establecimientos hoteleros de la provincia
proceden de la Comunidad Autónoma Andaluza*

**VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE
PROCEDENCIA**

COMUNIDAD AUTÓNOMA	CUOTA 2011	CUOTA 2015	Diferencia Cuota 10/14
TOTAL VIAJEROS	2.075.333	2.085.276	0,48%
Andalucía	59,7%	59,8%	0,09
Madrid, Comunidad de	13,3%	13,9%	0,61
Cataluña	5,2%	4,7%	-0,55
País Vasco	1,8%	2,9%	1,11
Comunitat Valenciana	4,3%	2,8%	-1,50
Extremadura	2,3%	2,1%	-0,18
Castilla - La Mancha	2,5%	2,0%	-0,46
Castilla y León	2,1%	1,9%	-0,20
Canarias	1,1%	1,6%	0,47
Galicia	1,5%	1,6%	0,09
Murcia, Región de	1,2%	1,3%	0,12
Aragón	0,9%	1,0%	0,12
Melilla	0,7%	1,0%	0,31
Asturias, Principado de	0,7%	0,8%	0,07
Balears, Illes	1,0%	0,7%	-0,34
Ceuta	0,6%	0,6%	0,03
Navarra, Comunidad Foral de	0,4%	0,6%	0,24
Cantabria	0,4%	0,4%	0,02
Rioja, La	0,3%	0,2%	-0,05
TOTAL	100,00%	10000,00%	

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

En concreto, el 59,8% de los viajeros nacionales del año 2015, proceden de la Comunidad Autónoma de Andalucía, aumentando en 0,09 puntos porcentuales la cuota que mantenían en el año 2011.

En segundo lugar, encontramos a los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, que representan el 13,9% del total de viajeros nacionales, con un incremento de cuota de más de medio punto porcentual respecto al 2011 (+0,61). Ya, a mayor distancia, aparecen los viajeros procedentes de Cataluña, los cuales suponen el 4,7% del total, el País Vasco que representa el 2,9% y la Comunidad Valenciana que aporta el 2,8%, de los viajeros nacionales.

PERNOCTACIONES

La tabla siguiente resume la evolución de las pernoctaciones durante el periodo 2011-2015 en los cuatro ámbitos estudiados (Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España) segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 2015/14	Var. 2015/11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	5.500.901	5.080.535	5.254.445	5.675.570	5.422.236	-4,5%	-1,4%
	MÁLAGA	5.872.083	5.414.308	5.651.859	6.109.566	5.875.234	-3,8%	0,1%
	ANDALUCÍA	22.952.383	21.093.776	21.766.779	22.821.505	23.619.063	3,5%	2,9%
	ESPAÑA	111.524.330	102.101.248	100.633.926	104.729.888	110.272.041	5,3%	-1,1%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	9.761.743	10.314.000	11.043.791	11.409.852	12.309.121	7,9%	26,1%
	MÁLAGA	10.050.948	10.648.626	11.520.640	11.951.637	12.888.844	7,8%	28,2%
	ANDALUCÍA	19.410.951	20.087.987	21.295.153	22.204.720	24.332.608	9,6%	25,4%
	ESPAÑA	175.236.930	178.558.300	185.396.233	190.530.741	197.914.473	3,9%	12,9%
TOTAL	COSTA DEL SOL	15.262.644	15.394.534	16.298.236	17.085.422	17.731.357	3,8%	16,2%
	MÁLAGA	15.923.030	16.062.932	17.172.500	18.061.206	18.764.078	3,9%	17,8%
	ANDALUCÍA	42.363.332	41.181.764	43.061.934	45.026.227	47.951.671	6,5%	13,2%
	ESPAÑA	286.761.259	280.659.548	286.030.161	295.260.630	308.186.515	4,4%	7,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

En España el número de pernoctaciones durante el año 2015 supera la cifra de 308 millones lo que supone un crecimiento del 7,5% respecto al año 2011

Respecto al periodo analizado 2011-2015, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros se incrementan el 12,9%, lo que supone 22,7 millones más de pernoctaciones, mientras que las pernoctaciones de los viajeros nacionales descienden en un -1,1% (1,2 millones de pernoctaciones menos).

Durante el año 2015 a nivel nacional, el número de pernoctaciones ha experimentado un crecimiento del 4,4%. Sin embargo sucede lo contrario de los que refleja el quinquenio en relación a las nacionalidades, es decir, las pernoctaciones de extranjeros aumentan a una tasa del 3,9%, inferior al crecimiento de las pernoctaciones españolas, que se incrementan en un +5,3%.

La distribución en función de la residencia del viajero se viene caracterizando por un paulatino aumento de la cuota de pernoctaciones de viajeros extranjeros desde el año 2011 a pesar del mejor comportamiento del mercado nacional frente al extranjero durante los dos últimos años 2014-15. Así al finalizar el año 2015, el 64,2% del total de las pernoctaciones hoteleras corresponden a viajeros extranjeros, mientras que el 35,8% fueron realizadas por viajeros nacionales.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2011	111.524.330	175.236.930	286.761.259	38,9%	61,1%
2012	102.101.248	178.558.300	280.659.548	36,4%	63,6%
2013	100.633.926	185.396.233	286.030.161	35,2%	64,8%
2014	104.729.888	190.530.741	295.260.630	35,5%	64,5%
2015	110.272.041	197.914.473	308.186.515	35,8%	64,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Aumento del 4,5% en las pernoctaciones generadas en Andalucía durante el último año

Durante el año 2015, Andalucía ha registrado cerca de 48 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. El total de pernoctaciones registran un aumento en el periodo de 2011 a 2015 de más de 5,5 millones de noches, un 13,2% en términos porcentuales.

Respecto a la evolución durante el último año, el número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces ha mostrado un aumento del 6,5%, lo que se traduce en cerca de 3 millones de pernoctaciones más respecto al año anterior.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2011	22.952.383	19.410.951	42.363.334	54,2%	45,8%
2012	21.093.776	20.087.987	41.181.763	51,2%	48,8%
2013	21.766.779	21.295.153	43.061.932	50,5%	49,5%
2014	22.821.505	22.204.720	45.026.225	50,7%	49,3%
2015	23.619.063	24.332.608	47.951.671	49,3%	50,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

La cuota de pernoctaciones nacionales desciende durante el último año, situándose en el 49,3%, lo que supone una disminución de -1,4 puntos porcentuales. Durante el quinquenio analizado 2015-2011 la máxima cuota de pernoctaciones nacionales se alcanza en 2011, con un 54,2%, lo que supone una pérdida de cerca de cinco puntos porcentuales.

En Málaga se alcanzan los 18,8 millones de pernoctaciones hoteleras en 2015, lo que supone un incremento del 3,9%

Para el periodo 2015-2011 se produce un aumento en el número total de pernoctaciones en la provincia de Málaga del +17,8%, superior al experimentado en Andalucía y España.

Durante el año 2015, la provincia de Málaga experimenta un ascenso en el número de pernoctaciones respecto al año anterior del 3,9%.

Este ascenso está motivado por el buen comportamiento de las pernoctaciones de la demanda internacional dado que la nacional desciende un -3,8%. Así las pernoctaciones hoteleras del mercado internacional en la provincia de Málaga se incrementan un 7,8%, lo que supone cerca de un millón más respecto a 2014.

Consecuencia de ello, en la segmentación por nacionalidad en 2015, los extranjeros aumentan su cuota de participación en la provincia hasta el 68,7% recuperando 2,5 p.p. la cuota. Los españoles presentan un descenso en su cuota hasta representar el 31,3% en 2015.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2011	5.872.083	10.050.948	15.923.031	36,9%	63,1%
2012	5.414.308	5.414.308	10.828.616	50,0%	50,0%
2013	5.651.859	5.651.859	11.303.718	50,0%	50,0%
2014	6.109.566	11.951.637	18.061.203	33,8%	66,2%
2015	5.875.234	12.888.844	18.764.078	31,3%	68,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones hoteleras en España ha descendido ligeramente durante el quinquenio analizado, pasando del 5,55% en 2011 a representar el 6,09% en 2015. Según nacionalidad, la cuota de extranjeros crece consiguiendo la máxima cuota en todo el quinquenio, (6,5%) y se mantiene en el mercado nacional con una cuota del 5,3%.

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ESPAÑA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
2011	5,3%	5,7%	5,55%
2012	5,3%	3,0%	3,86%
2013	5,6%	3,0%	3,95%
2014	5,8%	6,3%	6,12%
2015	5,3%	6,5%	6,09%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Málaga recibe 4 de cada 10 de las pernoctaciones hoteleras de Andalucía y más de la mitad de las generadas por los extranjeros

Igualmente, la cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones en la comunidad andaluza ha aumentado en el período 2015-2011, pasando de representar el 37,59% en 2011 a suponer en 2015 el 39,13% (+1,54 p.p. más).

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ANDALUCÍA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
2011	25,6%	51,8%	37,59%
2012	25,7%	27,0%	26,29%
2013	26,0%	26,5%	26,25%
2014	26,8%	53,8%	40,11%
2015	24,9%	53,0%	39,13%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Respecto al año 2014 y tomando como referencia a Andalucía, la cuota de las pernoctaciones de los turistas en Málaga en 2015 disminuye cerca de un punto porcentual, motivado por el descenso de los nacionales (-1,9 puntos porcentuales) y los internacionales, pero estos últimos con menos intensidad (-0,8 p.p.).

RANKING DE PERNOCTACIONES EXTRANJERAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 2015/2014	Var. 2015/2011
1	Reino Unido	3.378.225	3.855.043	4.178.518	4.257.304	4.867.890	14,3%	44,1%
2	Alemania	1.397.126	1.358.168	1.470.096	1.459.782	1.343.315	-8,0%	-3,9%
3	Francia	667.819	850.236	1.101.100	971.886	1.202.529	23,7%	80,1%
4	Países Bajos	703.349	682.593	700.138	637.780	708.858	11,1%	0,8%
5	Bélgica	506.309	542.376	572.421	635.113	610.616	-3,9%	20,6%
6	Irlanda	353.658	388.967	412.930	466.417	504.887	8,2%	42,8%
7	Dinamarca	295.492	284.435	178.884	208.160	220.227	5,8%	-25,5%
8	Italia	334.845	282.056	263.267	277.292	309.806	11,7%	-7,5%
9	Rusia	208.187	231.432	245.705	214.152	157.249	-26,6%	-24,5%
10	Estados Unidos	226.120	228.944	217.189	242.069	239.295	-1,1%	5,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Durante el año 2015, el Reino Unido sigue siendo el principal mercado internacional en pernoctaciones hoteleras generadas en Málaga, representando más de una cuarta parte del total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, cuota que ha aumentado con respecto al 2014 en un 2.3 punto porcentual, motivado por el importante crecimiento durante el año 2015 (+14,3%). Con respecto al año 2011, el Reino Unido experimenta una tasa de crecimiento del 44,1% y cerca de 1,5 millones de pernoctaciones más.

Alemania, es el segundo mercado internacional más importante, y muestra una tendencia negativa tanto en el último año, con un descenso de pernoctaciones del -8,0% como en todo el quinquenio (-3,9%).

Destaca Francia, tercer mercado internacional en volumen, y con una tendencia muy positiva tanto en 2015 que experimenta un espectacular crecimiento del +23,7%% en pernoctaciones respecto a 2014 y más de 230.000 pernoctaciones más; como en el último quinquenio con una tasa de crecimiento del 80,1% y más de medio millón de noches más en hoteles.

Destaca también Holanda e Irlanda, mercados que han experimentado una tendencia creciente en las pernoctaciones hoteleras en la provincia de Málaga, con incremento de cuotas tanto en el último año como en el quinquenio analizado.

En sentido contrario, destaca el descenso de las pernoctaciones hoteleras registradas en la provincia de Málaga en el último año por el mercado belga, ruso y estadounidense.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	2011	2012	2013	2014	2015
Españoles	36,9%	33,7%	32,9%	33,8%	31,3%
Extranjeros	63,1%	66,3%	67,1%	66,2%	68,7%
Reino Unido	21,2%	24,0%	24,3%	23,6%	25,9%
Alemania	8,8%	8,5%	8,6%	8,1%	7,2%
Francia	4,2%	5,3%	6,4%	5,4%	6,4%
Países Bajos	4,4%	4,2%	4,1%	3,5%	3,8%
Bélgica	3,2%	3,4%	3,3%	3,5%	3,3%
Irlanda	2,2%	2,4%	2,4%	2,6%	2,7%
Dinamarca	1,9%	1,8%	1,0%	1,2%	1,2%
Italia	2,1%	1,8%	1,5%	1,5%	1,7%
Rusia	1,3%	1,4%	1,4%	1,2%	0,8%
Estados Unidos	1,4%	1,4%	1,3%	1,3%	1,3%
Noruega	0,9%	1,1%	1,3%	1,5%	1,3%
Suecia	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%
Suiza	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	1,1%
Finlandia	0,8%	0,7%	0,7%	1,3%	1,0%
Polonia	1,1%	0,6%	0,7%	0,8%	1,1%
Austria	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
República Checa	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Portugal	0,5%	0,4%	0,5%	0,9%	0,8%
Japón	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
Luxemburgo	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Grecia	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Resto de la UE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Resto de Europa	1,0%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%
Países africanos	0,9%	0,9%	0,8%	1,0%	1,0%
Resto de América	1,3%	1,5%	1,2%	1,3%	1,3%
Resto del mundo	2,7%	0,0%	2,7%	3,2%	2,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Más de la mitad de las pernoctaciones nacionales en hoteles malagueños la genera el turismo andaluz

PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA

MÁLAGA	CUOTA 2011	CUOTA 2015	DIF. CUOTA 2014/2010
TOTAL PERNOCTACIONES	5.872.083	5.875.234	0,05%
Andalucía	52,8%	52,1%	-0,70
Madrid, Comunidad de	14,1%	15,7%	1,60
Cataluña	5,5%	4,8%	-0,70
País Vasco	2,8%	4,0%	1,26
Extremadura	3,5%	3,0%	-0,49
Comunitat Valenciana	5,1%	2,9%	-2,15
Castilla y León	2,8%	2,8%	0,04
Galicia	2,5%	2,5%	0,04
Castilla - La Mancha	3,6%	2,4%	-1,11
Canarias	1,2%	1,9%	0,78
Aragón	1,1%	1,6%	0,44
Asturias, Principado de	1,2%	1,4%	0,20
Murcia, Región de	0,9%	1,0%	0,06
Navarra, Comunidad Foral de	0,5%	0,9%	0,41
Balears, Illes	1,0%	0,8%	-0,22
Melilla	0,4%	0,7%	0,24
Cantabria	0,4%	0,6%	0,17
Ceuta	0,4%	0,5%	0,08
Rioja, La	0,3%	0,3%	
TOTAL	100,0%	100,0%	

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

En cuanto a las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en establecimientos hoteleros, los turistas andaluces son los que han generado un mayor número de pernoctaciones con respecto al total nacional, concretamente el 52,1%, descendiendo apenas la cuota en -0,7 puntos respecto al año 2011.

A continuación encontramos a los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, los cuales pernoctaron un total de 922.000 noches, es decir, el 15,7% del total.

En tercer lugar, y más distanciados, encontramos a los turistas catalanes que realizaron un total de 280.000 pernoctaciones, lo que significa el 4,8% del total de las nacionales.

ESTANCIA MEDIA

La llegada de viajeros y el número de pernoctaciones realizadas por los mismos, nos permiten conocer la evolución de la estancia media hotelera de los turistas. En el cuadro resumen se presenta la evolución en los cuatro ámbitos territoriales analizados desde 2011 hasta el año 2015.

Durante el año 2015 la estancia media hotelera en la provincia de Málaga es superior a la media andaluza y nacional, no así de la Costa del Sol

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 2015/14	Var. 2015/11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	3,00	2,98	3,02	3,10	2,97 -	0,14	- 0,03
	MÁLAGA	2,83	2,82	2,85	2,93	2,82 -	0,12	- 0,01
	ANDALUCÍA	2,55	2,52	2,53	2,55	2,53 -	0,02	- 0,03
	ESPAÑA	2,43	2,37	2,36	2,34	2,33 -	0,02	- 0,11
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,62	4,65	4,65	4,70	4,70	0,00	0,08
	MÁLAGA	4,40	4,43	4,44	4,47	4,45 -	0,02	0,05
	ANDALUCÍA	3,29	3,29	3,36	3,34	3,32 -	0,02	0,03
	ESPAÑA	4,43	4,47	4,49	4,42	4,34 -	0,08	- 0,10
TOTAL	COSTA DEL SOL	3,87	3,92	3,96	4,01	3,99 -	0,02	0,12
	MÁLAGA	3,65	3,72	3,75	3,80	3,77 -	0,03	0,12
	ANDALUCÍA	2,84	2,85	2,88	2,89	2,88 -	0,01	0,03
	ESPAÑA	3,36	3,38	3,41	3,36	3,31 -	0,05	- 0,05

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

En todos los ámbitos geográficos analizados la estancia media en establecimientos hoteleros ha incrementado ligeramente en el año 2015.

En Málaga, la estancia media alcanzada durante el año 2015 es de 3,77 días, superando en más de 1 día a la estancia media de Andalucía y en cerca de medio día la media nacional. Con respecto al año 2010, la estancia media en la provincia de Málaga ha aumentado ligeramente 0,12 días.

La estancia hotelera varía según la procedencia de los turistas. Así, los turistas nacionales de la provincia de Málaga tienen una estancia media de 282 días, mientras que los extranjeros mantienen una estancia media superior situándose en 4,46 días.

Respecto al caso de la Costa del Sol, la estancia media en el año 2015 es de 3,99 días, lo que supone 0,22 días más que la estancia media en la provincia de Málaga, 1,11 más que la de Andalucía y 0,68 días superior a la nacional.

GRADO DE OCUPACIÓN

A continuación se analiza el cuadro adjunto, en el que se recoge la evolución del grado de ocupación media anual a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol) durante el periodo 2011-2015.

Tendencia de crecimiento del grado de ocupación durante el 2015 en todos los ámbitos

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 2015/14	Var. 2015/11
COSTA DEL SOL	54,7%	54,7%	57,0%	58,9%	61,0%	2,12	6,37
MÁLAGA	51,9%	52,2%	54,7%	57,2%	58,9%	1,67	6,99
ANDALUCÍA	44,9%	43,9%	45,2%	47,1%	50,1%	3,03	5,22
ESPAÑA	51,7%	50,2%	51,2%	52,9%	55,2%	2,27	3,49

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2015 provisionales.

Durante el quinquenio 2011-2015, el grado de ocupación experimentó continuos crecimientos en todos los ámbitos geográficos estudiados; posicionándose la Costa del Sol como el destino con mayor ocupación alcanzando una media de 61,0%, frente al 58,9% de la provincia de Málaga, el 50,1% de Andalucía y el 55,2% de la media nacional.

Así la Costa del Sol alcanza el máximo grado de ocupación durante el año 2015, lo que supone un crecimiento de 2,12 puntos respecto el año anterior y 6,37 puntos respecto al año 2011.

La provincia de Málaga, alcanza una tasa de ocupación superior en nueve puntos porcentuales al alcanzado en Andalucía y 3,7 p.p. respecto a España, creciendo 1,67 p.p. respecto al año 2014 y 6,99 p.p. con respecto al 2011.

2.2.- Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

A partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y de la Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos, vamos a realizar un análisis de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipología de alojamientos turísticos.

Tal y como se ha realizado con la oferta hotelera, se ha analizado la evolución en el último quinquenio de 2015 a 2011.

APARTAMENTOS

Durante el periodo 2011-2015, el número de viajeros en apartamentos turísticos aumentan en todos los ámbitos territoriales analizados: España, Andalucía Málaga y Costa del Sol.

Aumento significativo en 2015 de los viajeros alojados en apartamentos turísticos en la Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España

VIAJEROS REGLADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	TIPOLOGÍA	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	172.541	169.615	174.731	206.777	236.928	14,6%	37,3%
	MÁLAGA	193.131	184.460	195.551	231.425	270.319	16,8%	40,0%
	ANDALUCÍA	552.558	589.472	668.563	744.178	848.645	14,0%	53,6%
	ESPAÑA	3.017.289	2.974.750	3.121.049	3.284.244	3.686.896	12,3%	22,2%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	422.932	438.365	493.188	611.678	669.820	9,5%	58,4%
	MÁLAGA	443.934	453.131	509.027	627.197	701.790	11,9%	58,1%
	ANDALUCÍA	537.128	590.098	692.925	865.083	971.181	12,3%	80,8%
	ESPAÑA	5.833.818	5.887.778	6.164.093	6.392.814	6.604.934	3,3%	13,2%
TOTAL	COSTA DEL SOL	595.473	607.980	667.919	818.455	906.748	10,8%	52,3%
	MÁLAGA	637.062	637.590	704.576	858.621	972.109	13,2%	52,6%
	ANDALUCÍA	1.089.686	1.179.570	1.361.491	1.609.261	1.819.826	13,1%	67,0%
	ESPAÑA	8.851.103	8.862.527	9.285.142	9.677.061	10.291.833	6,4%	16,3%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2015 provisionales.

A lo largo de este quinquenio, en Andalucía el número de viajeros ha aumentado un 67,0%, con un incremento importante de los viajeros nacionales (53,6%) y excepcional de los viajeros internacionales (80,8%).

En Málaga, la evolución de viajeros durante este quinquenio también presenta una tendencia positiva. La variación del periodo se sitúa en un incremento de los viajeros alojados en apartamentos turísticos de un 52,6%, muy similar a la de la Costa del Sol, que acapara el 93,3% de total de viajeros en apartamentos turísticos en la Provincia y experimenta un crecimiento del 52,3%.

Málaga acoge más de la mitad de los viajeros alojados en apartamentos turísticos de Andalucía y cerca de tres de cada cuatro turistas extranjeros

VIAJEROS EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.	NACIONALIDAD	2011	2012	2013	2014	2015	CUOTA 201	VAR. 2015/14	VAR. 2015/11
1	Españoles	193.131	184.460	195.551	231.425	270.319	27,8%	16,8%	40,0%
2	Reino Unido	187.691	183.829	202.352	249.414	267.052	27,5%	7,1%	42,3%
3	Países Bajos	31.913	33.147	31.750	39.632	58.230	6,0%	46,9%	82,5%
4	Irlanda	33.911	38.398	42.321	44.297	55.661	5,7%	25,7%	64,1%
5	Francia	18.998	25.993	26.732	29.211	33.142	3,4%	13,5%	74,4%
6	Alemania	27.930	23.233	26.698	29.340	32.107	3,3%	9,4%	15,0%
7	Finlandia	19.476	19.072	23.038	27.211	30.377	3,1%	11,6%	56,0%
8	Suecia	8.685	12.793	19.686	25.347	27.166	2,8%	7,2%	212,8%
9	Estados Unidos	13.215	11.090	14.616	22.232	22.450	2,3%	1,0%	69,9%
10	Dinamarca	8.388	9.859	12.371	13.700	15.576	1,6%	13,7%	85,7%
11	Noruega	9.560	12.853	13.521	15.213	15.135	1,6%	-0,5%	58,3%
12	Bélgica	5.880	6.585	9.013	12.743	14.789	1,5%	16,1%	151,5%
13	Italia	9.329	9.069	8.228	14.601	14.465	1,5%	-0,9%	55,1%
14	Rusia				13.735	12.746	1,3%	-7,2%	
15	Suiza				6.256	7.645	0,8%		
16	Portugal	7.824	5.640	5.515	6.065	6.438	0,7%	6,1%	-17,7%
17	Polonia			2.608	5.240	4.548	0,5%	-13,2%	
18	Austria	2.014	1.593	1.477	3.148	2.839	0,3%		40,9%
19	República Checa			828	1.485	1.349	0,1%	-9,2%	
20	Luxemburgo	1.207	303	259	357	560	0,1%	56,7%	-53,6%
21	Grecia	293	531	123	410	367	0,0%	-10,5%	25,2%
	TOTAL	637.062	637.590	704.576	858.621	972.109	100,0%	13,2%	52,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2015 provisionales.

Durante el 2015 el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos de Málaga roza el millón, concretamente 972.109, lo que supone un incremento (+13,2%) respecto a la cifra alcanzada en 2014. Los viajeros nacionales aumentan en un 16,8%, mientras que los viajeros extranjeros crecen a menor ritmo (11,9%), superando la cifra de 700.000 viajeros y una cuota del 72,1% del total de viajeros en apartamentos turísticos de la Provincia.

En un análisis por mercado emisor de los viajeros alojados en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, España con el 27,8% del volumen, lidera el ranking, superando al Reino Unido, líder en 2014; y que ocupa el segundo puesto (27,5%). Ambos mercados representan más de la mitad del total de los viajeros. Le siguen, a gran distancia, en primer lugar, Países Bajos e Irlanda, y más de 50.000 viajeros cada mercado; y en un segundo bloque se sitúan Francia, Alemania, Finlandia y Suecia, con cuotas en torno al 3,4% y 2,8%.

Destaca la excepcional evolución de casi todos los mercados tanto en el último año como en el quinquenio, con crecimientos de dos dígitos en la mayoría de las nacionalidades, destacando los primeros del ranking, tanto por su crecimiento como por su volumen: España, Países Bajos e Irlanda y Francia.

El cuadro siguiente recoge la evolución de las pernoctaciones en apartamentos en el periodo 2015-2011 en los cuatro ámbitos estudiados, segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	816.447	856.382	774.799	840.053	945.358	12,5%	15,8%
	MÁLAGA	873.738	912.095	840.182	902.424	1.033.477	14,5%	18,3%
	ANDALUCÍA	2.354.055	2.477.139	2.529.410	2.701.688	2.984.608	10,5%	26,8%
	ESPAÑA	15.664.301	14.815.090	14.953.018	15.317.496	16.572.702	8,2%	5,8%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	2.959.398	3.164.216	3.483.071	4.120.233	4.674.200	13,4%	57,9%
	MÁLAGA	3.067.771	3.283.332	3.569.714	4.216.475	4.804.183	13,9%	56,6%
	ANDALUCÍA	3.455.276	3.816.467	4.282.864	5.082.787	5.745.309	13,0%	66,3%
	ESPAÑA	48.084.812	48.330.349	49.914.434	51.095.236	51.767.398	1,3%	7,7%
TOTAL	COSTA DEL SOL	3.775.845	4.020.598	4.257.870	4.960.286	5.619.558	13,3%	48,8%
	MÁLAGA	3.941.509	4.195.428	4.409.897	5.118.902	5.837.661	14,0%	48,1%
	ANDALUCÍA	5.809.330	6.293.605	6.812.274	7.784.474	8.729.916	12,1%	50,3%
	ESPAÑA	63.749.113	63.145.441	64.867.453	66.412.733	68.340.100	2,9%	7,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2015 provisionales.

En España el número de pernoctaciones en apartamentos turísticos en el año 2015 supera la cifra de 68,3 millones de pernoctaciones, lo que supone un aumento del 2,9% durante el último año, tendencia de crecimiento inferior a las experimentadas en el resto de ámbitos analizados.

Respecto a la evolución 2015-11 también se observa un aumento de las pernoctaciones (+7,2%), pero inferior al resto de ámbitos analizados. Respecto a la nacionalidad de las pernoctaciones, experimentan crecimientos tanto las nacionales (5,8%) como extranjeras (7,7%).

En el caso de Andalucía, las pernoctaciones superan durante el año 2015 los 8,7 millones lo que supone un incremento durante el último año del 12,1%, con un comportamiento positivo tanto de las pernoctaciones de los viajeros nacionales (+10,5%), como de los extranjeros (+13,0%) y superior al de España pero inferior al crecimiento de la provincia de Málaga y de la Costa del Sol.

Respecto al periodo analizado 2015-11 el número de pernoctaciones en Andalucía crece un 50,3%, superior a los otros ámbitos, registrándose un mayor crecimiento en las pernoctaciones de los viajeros internacionales (+66,3%) que en las pernoctaciones de nacionales (+26,8%).

Aumento de las pernoctaciones de la provincia de Málaga por el buen comportamiento del mercado internacional y nacional

En 2015 se han superado en Málaga los 5,8 millones de pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Provincia. Esta cifra supone un incremento del 14,0% del total de pernoctaciones en apartamentos turísticos con respecto al año anterior. Este aumento se debe al buen comportamiento de las pernoctaciones de los extranjeros, que superan los 4,8 millones (+13,9%); mientras que las nacionales superan el millón de noches (+14,5%).

En un análisis por mercado emisor de las pernoctaciones de viajeros alojados en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, Reino Unido con cerca de una tercera parte del volumen, vuelve a liderar el ranking, superando al mercado nacional, a gran distancia que ocupa el segundo puesto (17,7%). Ambos mercados rozan la mitad del total de las pernoctaciones (48,2%). Le siguen, Países Bajos, Irlanda, Alemania, Suecia, Francia, Finlandia y EE.UU., con cuotas entre 9,2% y 2,3%.

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.		2011	2012	2013	2014	2015	CUOTA 2015	VAR. 2015/14	VAR. 2015/11
1	Reino Unido	1.228.777	1.276.675	1.379.265	1.623.208	1.782.378	30,5%	9,8%	45,1%
2	Españoles	873.738	912.095	840.182	902.424	1.033.477	17,7%	14,5%	18,3%
3	Países Bajos	309.057	327.367	294.045	342.928	534.322	9,2%	55,8%	72,9%
4	Irlanda	215.617	270.161	296.415	299.289	410.905	7,0%	37,3%	90,6%
5	Alemania	248.760	231.111	223.424	222.619	250.055	4,3%	12,3%	0,5%
6	Suecia	58.345	91.000	159.208	208.051	218.375	3,7%	5,0%	274,3%
7	Finlandia	135.094	135.549	156.636	191.210	215.101	3,7%	12,5%	59,2%
8	Francia	144.079	162.416	184.561	195.733	203.320	3,5%	3,9%	41,1%
9	Estados Unidos	83.559	65.938	83.852	137.381	134.540	2,3%	-2,1%	61,0%
10	Dinamarca	58.445	88.705	103.637	108.677	107.512	1,8%	-1,1%	84,0%
11	Noruega	63.612	89.829	93.768	105.234	106.980	1,8%	1,7%	68,2%
12	Bélgica	40.719	50.476	61.965	81.111	96.565	1,7%	19,1%	137,1%
13	Rusia				93.245	86.039	1,5%		
14	Italia	51.499	52.700	49.742	81.575	77.624	1,3%	-4,8%	50,7%
15	Suiza				45.727	51.552	0,9%	12,7%	
16	Portugal	46.147	34.523	31.369	33.019	33.810	0,6%		-26,7%
17	Polonia			17.378	26.970	22.299	0,4%	-17,3%	
18	Austria	13.144	12.843	11.085	20.067	20.631	0,4%	2,8%	57,0%
19	República Checa			4.940	7.304	6.807	0,1%	-6,8%	
20	Luxemburgo	8.050	2.495	2.188	2.679	3.376	0,1%	26,0%	-58,1%
21	Grecia	1.282	3.314	507	1.856	1.308	0,0%	-29,5%	2,0%
	TOTAL	3.941.509	4.195.428	4.409.897	5.118.902	5.837.661	100,0%	14,0%	48,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2015 provisionales.

Destaca la excepcional evolución de todos los mercados, a excepción de Alemania, que a pesar de que experimenta el último periodo un importante crecimiento del 12,3%; en el último quinquenio, permanece prácticamente constante con una tasa de variación del +0,5%.

Señalar los crecimientos de dos dígitos tanto en el último periodo 2015 como en el quinquenio junto con un volumen de más de 90.000 pernoctaciones a los siguientes mercados: España, Países Bajos, Irlanda, Finlandia y Bélgica.

También es importante destacar el excepcional comportamiento en los últimos cinco años de Suecia cuyo crecimiento asciende a 274,3%, pasando de 58.345 noches en 2011 a más de 218.000 en 2015.

Desciende la estancia media en los Apartamentos Turísticos de la provincia de Málaga, Andalucía y España

En 2015, la estancia media en apartamentos turísticos en el ámbito nacional alcanza los 6,6 días. Esta cifra es superior a la obtenida para Andalucía, donde la estancia media se sitúa en los 4,8 días, experimentando un descenso de 0,04 días respecto al mismo período del año anterior.

ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2010	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4,7	5,0	4,4	4,1	4,0	- 0,07	- 0,74
	MALAGA	4,5	4,9	4,3	3,9	3,8	- 0,08	- 0,70
	ANDALUCIA	4,3	4,2	3,8	3,6	3,5	- 0,11	- 0,74
	ESPAÑA	5,2	5,0	4,8	4,7	4,5	- 0,17	- 0,70
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	7,0	7,2	7,1	6,7	7,0	0,24	- 0,02
	MALAGA	6,9	7,2	7,0	6,7	6,8	0,12	- 0,06
	ANDALUCIA	6,4	6,5	6,2	5,9	5,9	0,04	- 0,52
	ESPAÑA	8,2	8,2	8,1	8,0	7,8	- 0,15	- 0,40
TOTAL	COSTA DEL SOL	6,3	6,6	6,4	6,1	6,2	0,14	- 0,14
	MALAGA	6,2	6,6	6,3	6,0	6,0	0,04	- 0,18
	ANDALUCIA	5,3	5,3	5,0	4,8	4,8	- 0,04	- 0,53
	ESPAÑA	7,2	7,1	7,0	5,7	6,6	0,94	- 0,56

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2015 provisionales.

La estancia media que se obtiene en la provincia de Málaga alcanza los 6 días, experimentando un incremento de +0,04 días respecto al año anterior. En similares términos se presenta la estancia media en la Costa del Sol donde se obtiene en 2015 una estancia de 6,2 días, frente a los 6,1 días del año 2014 (+0,14 días).

Respecto a la evolución de la estancia media en el periodo analizado 2011-2015, en todos y cada uno de los ámbitos analizados, se aprecia una tendencia a la reducción de la estancia media de los viajeros alojados en apartamentos turísticos, siendo el de los nacionales en Andalucía y Costa del Sol, las caídas más fuertes situándose en -0,74 días seguida de los nacionales en Málaga y España (-0,7 días).

En el cuadro adjunto, se recoge la evolución del grado de ocupación media en los apartamentos turísticos, a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol), durante el periodo 2010-2014.

Aumento del grado de ocupación en los apartamentos turísticos de la Costa del Sol y Málaga, descendiendo en España y Andalucía

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
COSTA DEL SOL	37,5	36,2	37,5	39,2	39,8	0,63	2,37
MÁLAGA	36,6	35,9	36,9	36,7	39,3	2,58	2,70
ANDALUCÍA	29,9	29,5	46,0	39,0	34,4	- 4,56	4,52
ESPAÑA	38,2	37,4	54,7	47,7	39,4	- 8,30	1,19

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2015 provisionales.

Los datos del último año 2015, refleja incremento en la cifra de ocupación de los apartamentos turísticos en Málaga y en la Costa del Sol.

El grado de ocupación medio por plazas en la provincia de Málaga en 2015 se situó en el 39,3%, registrando un aumento de 2,58 puntos respecto al año anterior. En los apartamentos turísticos de la Costa del Sol el grado de ocupación medio por plazas se situó en el 39,8%, lo que supone un aumento de 0,63 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En el ámbito nacional el grado de ocupación es similar al de Málaga alcanzando el 39,4%, a pesar de experimentar un descenso de -8,3 puntos porcentuales respecto el año anterior. En Andalucía también desciende el grado de ocupación en los apartamentos turísticos (-4,56 puntos) situándose en el 34,4% de ocupación por plazas en el año 2015.

En el periodo analizado 2011-2015, se observa una tendencia creciente en el grado de ocupación en apartamentos turísticos, en todos los ámbitos, siendo el más alto el de Andalucía (+4,52 p.p.)

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

Durante el año 2015 y en el quinquenio 2015-2011 crecen los viajeros alojados en campamentos turísticos en todos los ámbitos turísticos analizados, liderando Andalucía

VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var.15/14	Var. 15/11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	65.749	60.979	60.692	68.029	74.183	9,0%	12,8%
	MÁLAGA	91.094	80.041	83.556	87.518	95.830	9,5%	5,2%
	ANDALUCÍA	555.282	514.815	525.301	575.634	630.268	9,5%	13,5%
	ESPAÑA	4.210.045	4.027.993	4.074.307	4.254.403	4.482.531	5,4%	6,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	47.450	44.550	48.726	51.267	52.936	3,3%	11,6%
	MÁLAGA	59.855	60.636	72.704	68.857	69.524	1,0%	16,2%
	ANDALUCÍA	239.086	246.398	256.936	252.205	278.574	10,5%	16,5%
	ESPAÑA	1.939.233	1.885.810	1.983.211	2.078.026	2.233.056	7,5%	15,2%
TOTAL	COSTA DEL SOL	113.199	105.529	109.418	119.296	127.119	6,6%	12,3%
	MÁLAGA	150.949	140.677	156.260	156.375	165.354	5,7%	9,5%
	ANDALUCÍA	794.366	761.213	782.236	827.840	909.204	9,8%	14,5%
	ESPAÑA	6.149.279	5.913.802	6.057.517	6.332.430	6.712.768	6,0%	9,2%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2015.

En el último quinquenio a nivel nacional, los viajeros en campamentos turísticos han aumentado pasando de los 6,1 millones de viajeros del año 2011 a los 6,7 millones del 2015, lo que supone un incremento durante este periodo de un +9,2%.

Respecto a la evolución del último año, para el conjunto de España el número de viajeros alojados en campamentos turísticos también han aumentado un +6,0%, experimentando crecimiento tanto los viajeros nacionales (+5,4%) como los viajeros extranjeros (+7,5%) alojados en estos establecimientos.

Andalucía presenta el mayor crecimiento en 2015 alcanzando el 9,8% y en el quinquenio analizado situándose en 14,5%, con comportamientos ligeramente superiores del mercado internacional al nacional. Así en este último el mercado internacional ha experimentado un crecimiento del 10,5% que asciende al 16,5% si nos referimos a los últimos cinco años. Sin embargo los viajeros nacionales alojados en los campamentos de Andalucía experimentan un incremento del 9,5% en 2015, tasa que asciende al 13,5% si analizamos el período 2011-2015.

En Málaga, el total de viajeros en campamentos turísticos registra una evolución positiva durante el año 2015 y en el último quinquenio. Respecto al periodo analizado 2015-2011 los viajeros han pasado de 150.000 a 165.000 en 2015, lo que supone un incremento del +9,5%.

En el último año los viajeros en campamentos turísticos de la provincia también han aumentado, con una tasa de +5,7%, crecimiento inferior al de España, Andalucía y Costa del Sol (6,6%).

Costa del Sol, después de Andalucía, presenta el mejor comportamiento tanto en el último periodo como en el quinquenio analizado. Así en 2015 han superado los 127.000 viajeros, lo que supone un incremento del 6,6% respecto a 2014, motivado principalmente por el buen comportamiento del mercado

nacional (+9,0%) frente al internacional (+3,3%); y un crecimiento del 12,3% en el quinquenio, en este periodo motivado por el similar comportamiento del mercado internacional (11,6%) y nacional (12,8%).

Crecimiento de las pernoctaciones durante el año 2015 y en el último quinquenio en todos los ámbitos analizados

PERNOCTACIONES EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var.15/14	Var. 15/11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	327.116	320.392	292.019	317.200	355.324	12,0%	8,6%
	MÁLAGA	379.727	358.575	333.676	357.688	399.986	11,8%	5,3%
	ANDALUCÍA	2.101.931	2.030.673	1.912.780	2.045.442	2.260.574	10,5%	7,5%
	ESPAÑA	17.141.763	16.567.875	15.949.021	16.912.994	17.920.784	6,0%	4,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	604.699	592.002	600.623	618.088	654.415	5,9%	8,2%
	MÁLAGA	639.256	636.987	653.418	677.617	702.320	3,6%	9,9%
	ANDALUCÍA	1.374.580	1.387.660	1.388.552	1.437.693	1.544.994	7,5%	12,4%
	ESPAÑA	14.528.203	14.770.739	15.427.324	15.396.466	16.561.279	7,6%	14,0%
TOTAL	COSTA DEL SOL	931.815	912.394	892.642	935.288	1.009.739	8,0%	8,4%
	MÁLAGA	1.018.983	995.562	987.094	1.035.304	1.102.306	6,5%	8,2%
	ANDALUCÍA	3.476.512	3.418.334	3.301.334	3.483.134	3.805.569	9,3%	9,5%
	ESPAÑA	31.669.964	31.338.614	31.376.344	32.309.459	34.482.091	6,7%	8,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2015.

En 2015 en España se produce crecimiento en el número de pernoctaciones generadas por los viajeros alojados en campamentos turísticos, pasando de los 32,3 millones en 2014 a los 34,5 millones durante el 2015, lo que supone un aumento del +6,7%, motivado principalmente por el buen comportamiento tanto de las pernoctaciones de los viajeros nacionales (+6,0%) con prácticamente 1 millón de pernoctaciones más; como de las pernoctaciones de los viajeros internacionales, que se incrementan un 7,6%.

Respecto al periodo analizado 2015-2011, la evolución del número de pernoctaciones generadas en campamentos turísticos de España es positiva registrándose un incremento del +8,9%, motivado por el excelente comportamiento el mercado internacional (+14,0%) ya que el nacional crece un moderado 4,5%

La provincia de Málaga experimenta crecimiento en las pernoctaciones en campamentos turísticos durante el año 2015 respecto al año anterior (6,5%) y en el quinquenio (+8,2%). En 2015 en el comportamiento por mercados se aprecia una evolución positiva de las pernoctaciones de los nacionales (+11,8%) superior a la evolución de los internacionales (+3,6%).

Sin embargo la evolución durante los últimos cinco años también es positiva pasando de 1.018.983 pernoctaciones durante 2011 a 1.102.306 noches en 2015 lo que supone un aumento del +8,2% (83.000 pernoctaciones más), debido mayormente por el crecimiento del mercado internacional que se incrementa un 9,9% frente al nacional que lo hace a la mitad (5,3%).

En 2015 asciende la estancia media de los viajeros alojados en campamentos turísticos a excepción de Andalucía, rozando los 8 días de media la Costa del Sol, la mayor de todas

ESTANCIA MEDIA EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var.15/14	Var. 15/11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4,98	5,25	4,81	4,66	4,79	0,13	- 0,19
	MÁLAGA	4,17	4,48	3,99	4,09	4,17	0,09	0,01
	ANDALUCÍA	3,79	3,94	3,64	3,55	3,59	0,03	- 0,20
	ESPAÑA	4,07	4,11	3,91	3,98	4,00	0,02	- 0,07
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	12,74	13,29	12,33	12,06	12,36	0,31	- 0,38
	MÁLAGA	10,68	10,51	8,99	9,84	10,10	0,26	- 0,58
	ANDALUCÍA	5,75	5,63	5,40	5,70	5,55	- 0,15	- 0,20
	ESPAÑA	7,49	7,83	7,78	7,41	7,42	0,01	- 0,08
TOTAL	COSTA DEL SOL	8,23	8,65	8,16	7,84	7,94	0,10	- 0,29
	MÁLAGA	6,75	7,08	6,32	6,62	6,67	0,05	- 0,08
	ANDALUCÍA	4,38	4,49	4,22	4,21	4,19	- 0,02	- 0,19
	ESPAÑA	5,15	5,30	5,18	5,10	5,14	0,03	- 0,01

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2015.

En 2015 la estancia media en campamentos turísticos a nivel nacional alcanza los 5,14 días. Esta cifra crece ligeramente 0,03 días en 2015 a pesar de descender en el quinquenio -0,01 días.

En Andalucía, la estancia media en los campamentos turísticos es inferior a cualquier ámbito analizado, y se situó en 4,19 días, lo que supone una reducción de la estancia respecto a la alcanzada en el mismo periodo el año anterior del -0,02 días; y respecto al quinquenio 2010-14 la estancia media ha tenido una ligera tendencia negativa, registrándose un descenso en este periodo de -0,19 días.

En 2015 Málaga presenta una estancia media de 6,7 días, experimentando un crecimiento de +0,05 días respecto al año anterior y un ligero descenso en los últimos 5 años de -0,08 días. En 2015 crece la estancia media tanto del mercado nacional como internacional, aunque la de este último es mayor, cercano a un cuarto de día y la del nacional un ligero 0,09 día.

La Costa del Sol es el destino con la estancia más larga en el año 2015, rozando los 8 días e incrementándose en este último año 0,1 días, a pesar de presentar una evolución negativa de la estancia en el quinquenio (-0,29 días).

Durante el año 2015 aumenta el grado de ocupación en los campamentos turísticos en todos los ámbitos

En el año 2015, el grado ocupación en los campamentos turísticos aumenta en todos los ámbitos analizados: España, Andalucía, Málaga y de la Costa del Sol.

El grado de ocupación medio en España durante este año 2015 se sitúa en 37,0% lo que supone un aumento de +1,32 puntos porcentuales respecto a 2014 y un aumento ligeramente superior de +1,74 puntos respecto al 2011. Andalucía igualmente, con un grado de ocupación medio del 25,4% en 2015,

más de diez puntos inferior al que presenta Málaga y España, muestra un aumento del +0,91 p.p. respecto al año anterior y de +0,97 puntos respecto a 2011.

GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Var.15/14	Var. 15/11
COSTA DEL SOL	42,6	40,8	40,2	42,1	45,6	3,54	2,98
MÁLAGA	35,3	32,9	32,9	34,3	36,2	1,92	0,98
ANDALUCÍA	24,4	22,6	23,4	24,4	25,4	0,91	0,97
ESPAÑA	35,3	34,2	34,5	35,7	37,0	1,32	1,74

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE).
Datos provisionales de 2015.

Málaga registra en 2015 un grado de ocupación medio de 36,2% lo que supone un aumento anual de 1,92 puntos y cerca de un punto desde el año 2011.

La Costa del Sol, registra la ocupación más alta de los ámbitos analizados en este periodo, un 45,61%, y el incremento más importantes de todos los ámbitos analizado en el último año con +3,54 p.p. Durante los últimos cinco años, registra un aumento de ocupación +2,98 p.p., registrándose durante el año 2015 el grado de ocupación más alto de todos los años analizados.

2.3.- Análisis y Evolución del conjunto de los indicadores reglados

A partir de la Encuestas publicadas por el INE de los distintos alojamientos reglados, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales, vamos a realizar un análisis conjunto agrupado de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, y estancia media, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipología de alojamientos turísticos. Tal y como se ha realizado en los capítulos anteriores, se han analizado la evolución del último año y del período 2015-2011.

VIAJEROS REGLADOS

En año 2015 ha crecido el número de viajeros alojados en establecimientos reglados en Málaga, superando los 6,17 millones de viajeros

En el último quinquenio 2015-2011 los viajeros alojados en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia registran un crecimiento del 19,1%, que se traduce en cerca de un millón más viajeros. Durante 2015 respecto el año anterior el crecimiento se sitúa en el 6,1%.

VIAJEROS REGLADOS (HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES)

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
NACIONALIDAD	COSTA DEL SOL	2.072.258	1.938.090	1.976.672	2.104.906	2.139.530	1,6%	3,2%
	MÁLAGA	2.385.262	2.202.383	2.282.109	2.424.648	2.479.982	2,3%	4,0%
	ANDALUCÍA	10.218.908	9.584.246	9.939.105	10.415.918	10.991.367	5,5%	7,6%
	ESPAÑA	55.430.808	52.308.530	51.874.207	54.578.055	58.282.162	6,8%	5,1%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	2.583.477	2.703.005	2.918.965	3.089.877	3.339.819	8,1%	29,3%
	MÁLAGA	2.801.651	2.933.772	3.200.802	3.395.400	3.695.103	8,8%	31,9%
	ANDALUCÍA	6.707.582	6.973.556	7.334.378	7.811.845	8.632.336	10,5%	28,7%
	ESPAÑA	47.652.539	48.100.649	49.798.882	52.068.908	55.028.523	5,7%	15,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.655.735	4.641.094	4.895.637	5.194.783	5.479.349	5,5%	17,7%
	MÁLAGA	5.186.912	5.136.154	5.482.911	5.820.046	6.175.175	6,1%	19,1%
	ANDALUCÍA	16.926.488	16.557.801	17.273.487	18.227.763	19.624.066	7,7%	15,9%
	ESPAÑA	103.083.345	100.409.178	101.673.087	106.646.967	113.307.867	6,2%	9,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN DEL INE. Datos de 2015 provisionales.

La evolución de los viajeros en establecimientos reglados registrados en la provincia de Málaga en 2015 es ligeramente inferior al crecimiento en Andalucía (7,7%), similar al de España (6,2%) y superior al de la Costa del Sol (5,5%) respecto al año anterior, y superior a todos los ámbitos en el quinquenio, alcanzando un 19,1% de incremento en los cinco años.

Según mercados, durante el año 2015 el buen comportamiento de los viajeros alojados tanto en la provincia de Málaga como en el resto de los ámbitos respecto al año anterior, a excepción de España, está motivado por las mejores cifras del mercado internacional, registrándose incrementos superiores al nacional.

De la misma manera, el buen comportamiento de los viajeros registrados en los alojamientos reglados en cualquiera de los destino con respecto a 2011 se debe al excelente comportamiento del mercado internacional, que experimentan crecimientos de dos dígitos mientras que el nacional se mueve desde el crecimiento máximo del +7,6% de Andalucía hasta el incremento de la Costa del Sol que se sitúa en +3,2%.

La provincia de Málaga registra el mayor crecimiento del mercado internacional durante el quinquenio con una tasa de incremento del 31,9%; seguida de la Costa del Sol (+29,3%), Andalucía (+28,7%) y España (+15,5%). Respecto al mercado nacional, es la Costa del Sol la que experimenta menos crecimiento en el quinquenio (+3,2%), seguida de la provincia de Málaga (+4,0), España (+5,1%) y Andalucía (+7,6%).

PERNOCTACIONES REGLADAS

Durante el año 2015 las pernoctaciones de los viajeros alojados en establecimientos reglados en la provincia de Málaga superan los 26 millones

En el último quinquenio 2015-2011 las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia experimentan un crecimiento del 23,5%, la más alta de todos los ámbitos analizados y que se traduce en cerca de 5 millones más de noches.

Durante 2015 respecto el año anterior el crecimiento se sitúa en el 6,0%, que supone cerca de 1,4 millones de pernoctaciones más, aunque esta tasa de variación es inferior a la registrada en Andalucía (7,4%) y España (7,5%).

La evolución de las pernoctaciones en establecimientos reglados registrados es positiva en todos y cada uno de los ámbitos analizados tanto respecto al último año como en el quinquenio.

PERNOCTACIONES REGLADAS (HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES)

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	6.644.464	6.257.309	6.321.263	6.832.823	6.722.918	-1,6%	1,2%
	MÁLAGA	7.214.858	6.763.585	6.893.131	7.466.160	7.408.606	-0,8%	2,7%
	ANDALUCÍA	27.748.517	25.951.009	26.561.364	27.967.372	29.308.029	4,8%	5,6%
	ESPAÑA	150.489.314	139.281.973	136.764.220	142.777.868	151.385.816	6,0%	0,6%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	13.325.840	14.070.218	15.127.485	16.148.173	17.637.736	9,2%	32,4%
	MÁLAGA	13.850.226	14.724.154	15.924.525	17.036.260	18.608.786	9,2%	34,4%
	ANDALUCÍA	24.412.278	25.545.206	27.254.618	29.043.815	31.950.084	10,0%	30,9%
	ESPAÑA	239.387.397	243.389.003	252.447.766	258.955.529	268.369.071	3,6%	12,1%
TOTAL	COSTA DEL SOL	19.970.304	20.327.526	21.448.748	22.980.996	24.360.654	6,0%	22,0%
	MÁLAGA	21.065.083	21.487.738	22.817.658	24.502.430	26.017.365	6,2%	23,5%
	ANDALUCÍA	52.160.794	51.496.216	53.815.983	57.011.186	61.258.113	7,4%	17,4%
	ESPAÑA	389.876.705	382.670.977	389.211.987	390.512.491	419.763.916	7,5%	7,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN DEL INE. Datos de 2015 provisionales.

Según mercados, durante el año 2015 el buen comportamiento de las pernoctaciones de los viajeros alojados en la provincia de Málaga así como en el resto de los ámbitos respecto al año anterior a excepción de España, está motivado por el mercado internacional.

De la misma manera, el buen comportamiento de las pernoctaciones de los viajeros registrados en los alojamientos reglados en cualquiera de los destino con respecto a 2011 se debe al excelente comportamiento del mercado internacional, que experimentan crecimientos de dos dígitos mientras que el nacional se mueve en un intervalo de crecimiento del +0,6% en España y el 5,6% en Andalucía.

Durante el año 2015 el buen comportamiento de las pernoctaciones registradas en los alojamientos reglados en la provincia de Málaga respecto al año anterior, está motivado por el mercado internacional (9,2%) dado que el nacional desciende (-0,8%).

La provincia de Málaga registra el mayor crecimiento del mercado internacional durante el quinquenio con una tasa de incremento del 34,4%; seguida de la Costa del Sol (+32,4%), Andalucía (+30,9%) y España (+12,1%). Respecto al mercado nacional, España es la que sufre una mayor caída (-6,3%); seguida de la Costa del Sol que desciende un -3,3%; la provincia de Málaga (-3,2%) y Andalucía (-2,3%).

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

Durante el año 2015, se mantiene la estancia media en los establecimientos reglados de la provincia situándose en 4,2 días

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2011	2012	2013	2014	2015	Variación 2015-14	Variación 2015-11
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	-	0,10
	MÁLAGA	3,0	3,1	3,0	3,1	3,0	-	0,09
	ANDALUCÍA	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	-	0,02
	ESPAÑA	2,7	2,7	2,6	2,6	2,6	-	0,02
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	5,2	5,2	5,2	5,2	5,3	0,05	0,12
	MÁLAGA	4,9	5,0	5,0	5,0	5,0	0,02	0,09
	ANDALUCÍA	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	-	0,02
	ESPAÑA	5,0	5,1	5,1	5,0	4,9	-	0,10
TOTAL	COSTA DEL SOL	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	0,02	0,16
	MÁLAGA	4,1	4,2	4,2	4,2	4,2	0,00	0,15
	ANDALUCÍA	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	-	0,01
	ESPAÑA	3,8	3,8	3,8	3,7	3,7	0,04	-

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN DEL INE. Datos de 2015 provisionales.

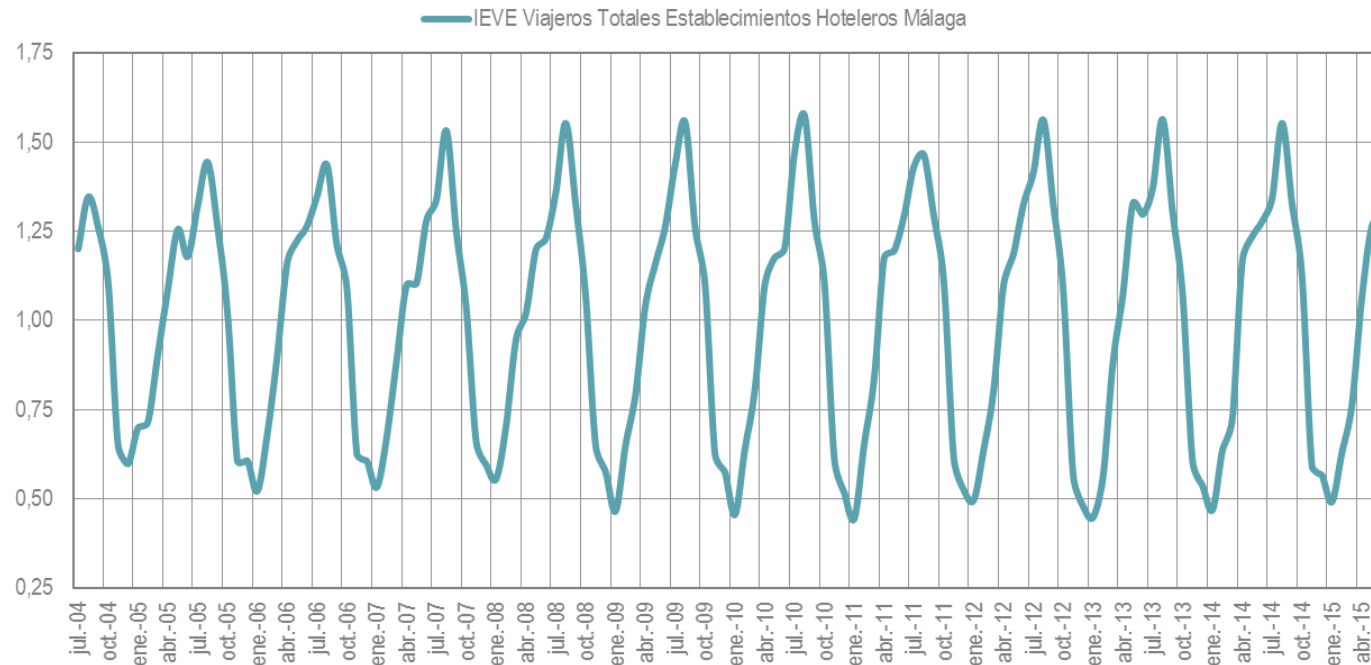
En el último quinquenio 2015-2011 en la provincia de Málaga la estancia del viajero en los establecimientos reglados se ha mantenido desde 2012 incrementándose ese año 0,1 días respecto a 2011

La estancia media no es igual según el ámbito territorial analizado, así en la Costa del Sol se registra la mayor estancia situándose en 4,4 días, seguida de la Provincia de Málaga con 4,2 días. España presenta una estancia media de 3,7 días y por último, se sitúa Andalucía, con una duración de la estancia de 3,1 días.

También se observan diferencias en cuanto al mercado, así los viajeros internacionales en la provincia de Málaga presentan una estancia media en los alojamientos de 5,0 días, superior al viajero nacional que se sitúa en 3,0 días.

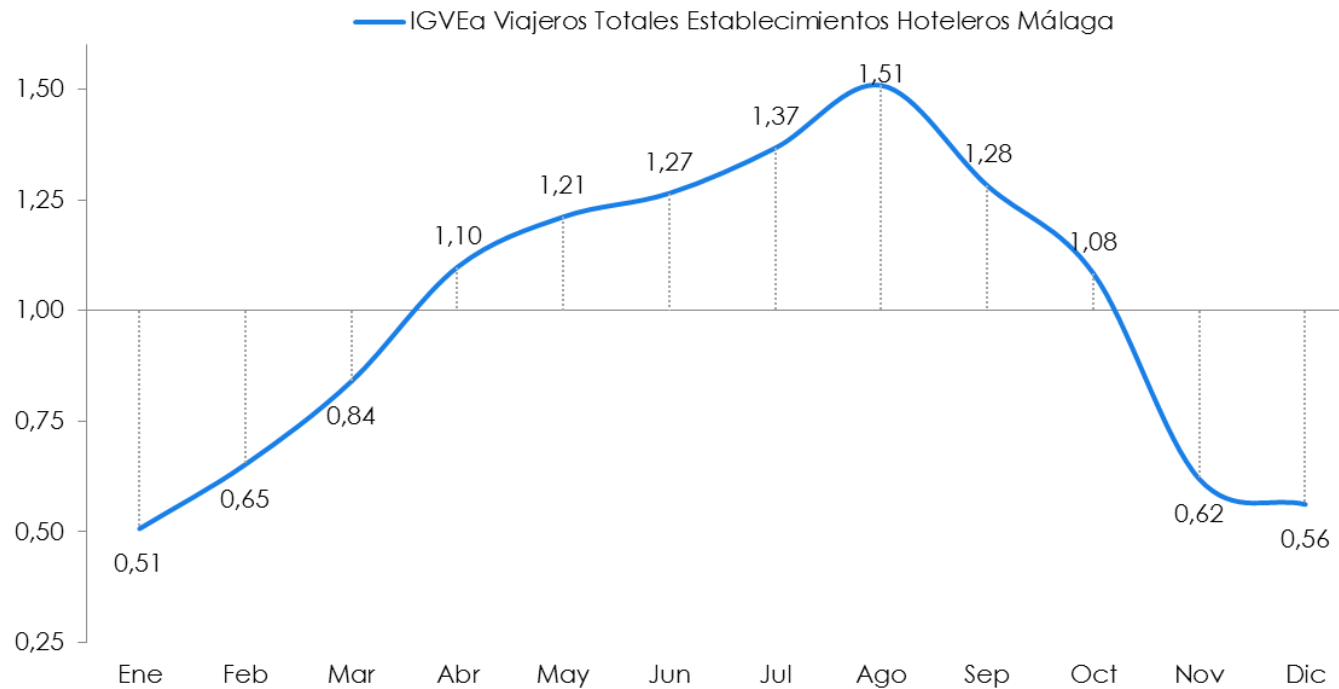
2.4.- Análisis de la estacionalidad turística de Málaga

Para el presente apartado se utilizan dos indicadores que se derivan del método de las Medias Móviles, estos son: el Índice Específico de Variación Estacional (IEVE) y el Índice General de Variación Estacional ajustado (IGVEa). Tal y como se observa en la siguiente gráfica, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, presentan históricamente una marcada estacionalidad en los meses considerados de temporada alta (julio, agosto y septiembre).



A partir del año 2004, la serie histórica del IEVE muestra que los Viajeros Hoteleros presentan una tendencia a la concentración, cada vez mayor, hasta el año 2011 y principios del 2012 se suaviza ligeramente para volver a concentrarse a finales del 2012 y principios de 2013 y suavizarse a finales de 2013 y principios de 2014, manteniéndose hasta 2015

Los IGVEa reflejan de una forma más clarificadora la fuerza estacional de un determinado mes, con carácter histórico. En el siguiente gráfico, puede comprobarse que los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, presentan sus mayores concentraciones en los meses de julio, agosto y septiembre (con comportamientos del 37%, 51% y 28% por encima de la serie si no existiera estacionalidad).

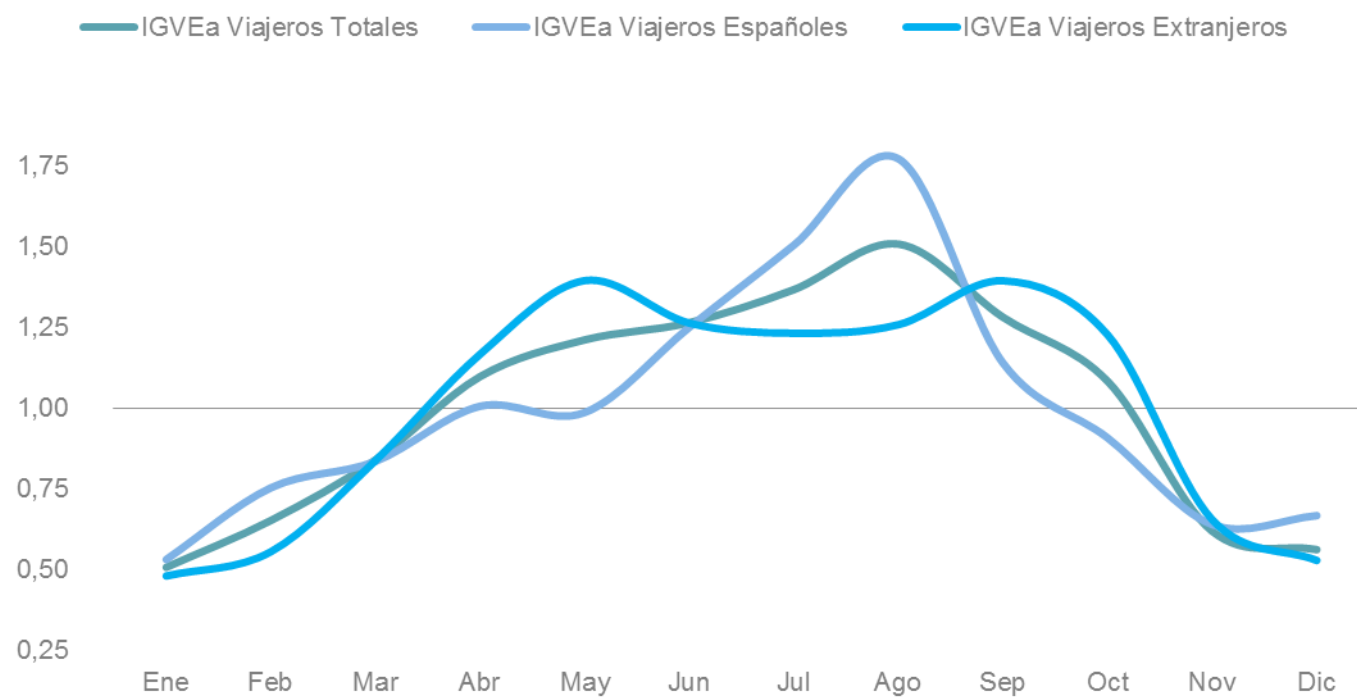


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE).

De forma contraria, los meses de enero, diciembre y noviembre, soportan las menores concentraciones de viajeros alojados en establecimientos hoteleros, con comportamientos respecto a la serie desestacionalizada del 49% (1–0,51), 44% y 38%, respectivamente.

Un análisis interesante dentro del marco de investigación sobre el efecto de la estacionalidad en la demanda turística, es el que resulta de diferenciar entre viajeros alojados en establecimientos hoteleros según nacionalidad (española y extranjera). Este análisis va a permitir comparar el comportamiento y hábitos de viaje del turista interno versus el turista externo.

En el gráfico anterior se observa la mayor concentración de viajeros españoles en los meses considerados de temporada alta (julio y agosto). Esta concentración se explica por el marcado carácter vacacional que presenta el turismo en la provincia. En dichos meses, la menor concentración de viajeros extranjeros hace que el efecto estacional de la provincia en Málaga, a nivel agregado, se suavice para el periodo estival.



Adicionalmente se deduce que el viajero extranjero tiene menos repunte en la temporada estival, favoreciendo a la mejor distribución temporal de los viajeros hoteleros en la provincia.

De estos distintos comportamientos se extraen dos conclusiones:

1. El mercado nacional se concentra en los meses de verano. Esto indica que los viajeros españoles se caracterizan por un calendario muy vinculado a las vacaciones en época estival, lo que hace que las mayores concentraciones de viajeros en hoteles de nuestra provincia se localicen en los meses de julio y agosto.
2. Por su parte, los mercados extranjeros, que presentan unas condiciones socio-culturales distintas, con un calendario vacacional más fraccionado, concentran en mayor medida sus llegadas hasta nuestra provincia en dos épocas. La primera de ellas, se localiza en los meses de abril a junio; y la segunda en los meses de septiembre y octubre.

Este análisis de estacionalidad nos permite concluir finalmente, que los mercados extranjeros y el mercado nacional, se pueden considerar como complementarios, a la hora de conseguir un mayor grado de ocupación en los establecimientos hoteleros en gran parte del periodo anual.

ÍNDICE GENERAL DE VARIACIÓN ESTACIONAL AJUSTADO: IGVEA

Mes	Viajeros Totales	Viajeros Nacionales	Viajeros Extranjeros
Enero	0,51	0,53	0,48
Febrero	0,65	0,75	0,56
Marzo	0,84	0,84	0,84
Abril	1,10	1,01	1,17
Mayo	1,21	0,99	1,40
Junio	1,27	1,25	1,26
Julio	1,37	1,51	1,23
Agosto	1,51	1,77	1,26
Septiembre	1,28	1,14	1,40
Octubre	1,08	0,91	1,23
Noviembre	0,62	0,64	0,66
Diciembre	0,56	0,67	0,53

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol

A continuación se analiza la evolución de las llegadas de pasajeros al aeropuerto Málaga Costa del Sol con datos anuales en el horizonte temporal 2015-2011.

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

Crecen las llegadas al Aeropuerto de Málaga Costa del Sol un 4,9% superando los 7,1 millones de pasajeros en 2015

En 2015, la entrada por el aeropuerto ha alcanza la cifra record de 7.175.574 pasajeros, lo que supone un crecimiento en los últimos 5 años del 12,7%.

Tras el ligero descenso experimentado en el año 2012, la entrada de viajeros por el aeropuerto de Málaga ha mantenido una tendencia creciente durante los siguientes años, pasando de los 6.253.699 pasajeros en 2012, 6.428.204 en 2013, 6.840.848 en 2014 y a los más de 7,1 millones en este año 2015. Es decir, más de 334.000 pasajeros más entrados por el aeropuerto durante el año 2015 con respecto al año anterior, lo que en términos relativos, supone un aumento del 4,9%.

ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2011	2012	2013	2014	2015
NACIONALES	1.319.182	1.196.738	960.480	975.586	1.011.964
INTERNACIONALES	5.049.154	5.056.961	5.467.724	5.865.262	6.163.610
TOTAL	6.368.336	6.253.699	6.428.204	6.840.848	7.175.574

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

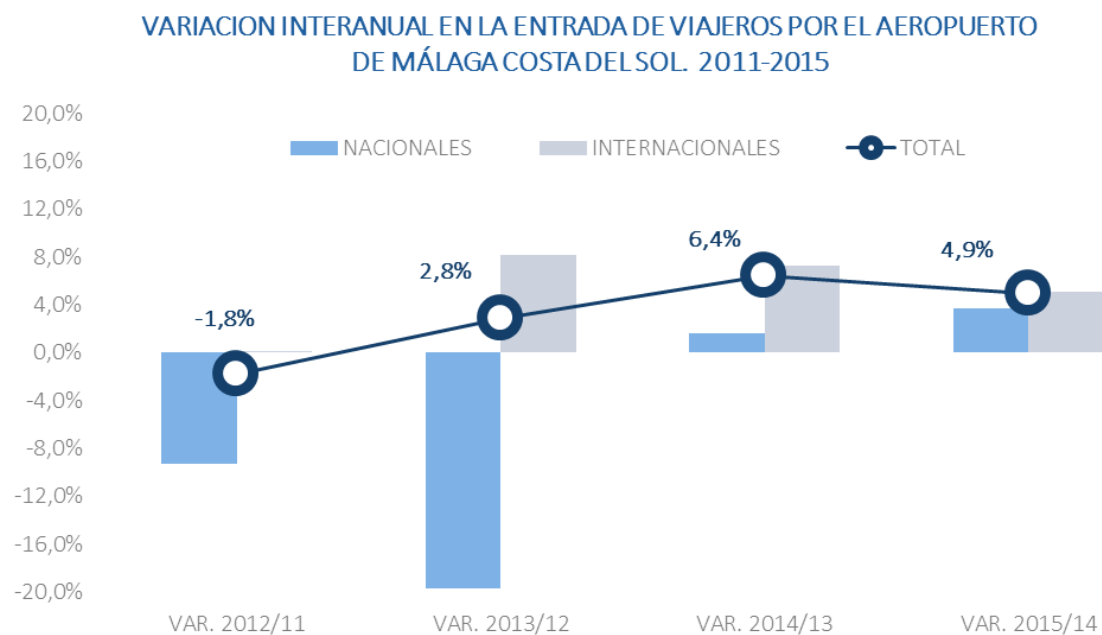
	VAR. 2012/11	VAR. 2013/12	VAR. 2014/13	VAR. 2015/14	VAR. 2015/11
NACIONALES	-9,3%	-19,7%	1,6%	3,7%	-23,3%
INTERNACIONALES	0,2%	8,1%	7,3%	5,1%	22,1%
TOTAL	-1,8%	2,8%	6,4%	4,9%	12,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

En un análisis según procedencia, se observa la tendencia de descenso de pasajeros nacionales iniciada en 2012, que cambiar en 2014 y es consolida en 2015 con un crecimiento de 3,7% y más de 1 millón de pasajeros nacionales llegados al Aeropuerto Málaga Costa del Sol, dato destacable tras los bruscos descensos experimentados en los 2012 y 2013, que se situaron en -9,3% y -19,7% respectivamente. Esto no compensa la caída acumulada en el quinquenio de -23,3%.

Por el contrario, las llegadas internacionales en 2015, registra un importante aumento del 5,1% y cerca de 300.000 más pasajeros, lo que supone superar los 6,1 millones de pasajeros internacionales, manteniendo la tendencia creciente desde 2011.

Esta distinta evolución de la entrada de viajeros por el aeropuerto según nacionalidad durante el año 2015 hace que el mercado internacional siga creciendo en cuota hasta el 85,9% del volumen de entradas, lo que supone un crecimiento de cerca de 0,2 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.



Durante el quinquenio analizado, los pasajeros entrados en el aeropuerto de Málaga Costa del Sol experimentan un importante incremento acumulado del 12,7% y 807.000 pasajeros más, pasando de los 6.368.336 viajeros en 2011 a los 7.175.574 durante el 2015. Más de 8 de cada 10 viajeros que entran al Aeropuerto de Málaga son pasajeros internacionales.

Si analizamos la cuota de entrada de viajeros, observamos que a lo largo del período 2011-2015 la cuota de extranjeros se fue incrementando paulatinamente. Así, en 2015, la cuota de participación de viajeros extranjeros asciende al 85,9%, produciéndose un aumento de 6,6 puntos con respecto al 2011 (79,3%) y un aumento de 0,2 puntos en comparación con el año 2014.

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL					
	2011	2012	2013	2014	2015
NACIONALES	20,7%	19,1%	14,9%	14,3%	14,1%
INTERNACIONALES	79,3%	80,9%	85,1%	85,7%	85,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

La mayor parte de las entradas se producen en los meses de temporada alta, de mayo a septiembre. En éstos cinco meses se registran más de la mitad de las llegadas anuales (55%). Además, en el año 2015 se registran crecimientos durante todos los meses a excepción de abril, que desciende un -1,0%, motivado por el efecto de la semana santa. Señalar los altos crecimientos que se producen en el resto de meses siempre superiores al 3% y destacar la variación interanual de meses de temporada baja como diciembre y enero que crecieron las llegadas un +10,4% y +9,9% respectivamente.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

MES	2011	2012	2013	2014	2015	VAR. 15/14	CUOTA 2015
ENERO	286.394	268.491	260.135	282.458	310.526	9,9%	4,3%
FEBRERO	325.481	304.648	292.467	324.347	344.176	6,1%	4,8%
MARZO	441.878	429.514	437.850	430.603	465.666	8,1%	6,5%
ABRIL	614.709	581.814	556.447	658.169	651.775	-1,0%	9,1%
MAYO	617.903	614.771	650.859	689.391	731.042	6,0%	10,2%
JUNIO	656.127	677.635	693.467	721.729	748.095	3,7%	10,4%
JULIO	785.431	784.983	797.439	840.747	878.802	4,5%	12,2%
AGOSTO	738.954	744.441	760.526	806.657	834.370	3,4%	11,6%
SEPTIEMBRE	677.430	677.674	699.732	734.044	763.199	4,0%	10,6%
OCTUBRE	607.391	579.562	611.038	650.706	684.712	5,2%	9,5%
NOVIEMBRE	306.137	291.347	327.331	343.078	366.793	6,9%	5,1%
DICIEMBRE	310.501	298.819	340.913	358.919	396.418	10,4%	5,5%
TOTAL	6.368.336	6.253.699	6.428.204	6.840.848	7.175.574	4,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AENA.

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

Uno de cada tres pasajeros llegados al Aeropuerto de Málaga Costa del Sol proceden del Reino Unido

Reino Unido sigue siendo el país que mayor número de pasajeros proporciona a la estadística analizada, país de procedencia de uno de cada tres pasajeros llegados al aeropuerto.

Concretamente en 2015 se produjeron 2.3493.867 entradas de viajeros procedentes del Reino Unido por el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol, lo que supone una cuota relativa de participación del 32,7% del total de entradas al aeropuerto de Málaga, ligeramente inferior al año anterior.

El segundo mercado internacional en orden de importancia es Alemania, el cual ha experimentado un descenso del -3,6%, alcanzando los 647.682 en 2015 Respecto al porcentaje de participación de los pasajeros procedentes del país alemán, cerca de uno de cada diez viajeros entrados por el Aeropuerto de Málaga procede de Alemania (9,0%).

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

RANK.	PAIS	2011	2012	2013	2014	2015	Var. 2015 /2014	CUOTA 2014
1	REINO UNIDO	2.231.583	2.162.683	2.225.664	2.313.373	2.349.867	1,6%	32,7%
2	ESPAÑA	1.319.182	1.196.738	975.586	975.586	1.011.964	3,7%	14,1%
3	ALEMANIA	533.391	477.233	671.940	671.940	647.682	-3,6%	9,0%
4	FRANCIA	328.333	358.878	410.992	410.992	466.518	13,5%	6,5%
5	HOLANDA	287.972	306.023	319.712	319.712	346.694	8,4%	4,8%
6	IRLANDA	281.221	287.745	294.114	294.114	312.583	6,3%	4,4%
7	BELGICA	222.928	223.489	290.936	290.936	311.928	7,2%	4,3%
8	DINAMARCA	161.905	157.347	214.872	214.872	239.800	11,6%	3,3%
9	SUIZA	181.173	172.136	220.856	220.856	238.410	7,9%	3,3%
10	NORUEGA	151.296	181.350	219.877	219.877	235.800	7,2%	3,3%
11	ITALIA	186.277	169.763	208.674	208.674	231.589	11,0%	3,2%
12	SUECIA	118.795	143.455	194.135	194.135	218.859	12,7%	3,1%
13	FINLANDIA	101.186	115.842	128.992	128.992	141.773	9,9%	2,0%
14	POLONIA	41.289	33.641	62.950	62.950	71.697	13,9%	1,0%
15	FEDERACION RUSA	36.432	46.008	60.807	60.807	71.523	17,6%	1,0%
16	TURQUIA	13.703	23.945	50.256	50.256	55.885	11,2%	0,8%
17	AUSTRIA	25.904	31.447	35.536	35.536	41.139	15,8%	0,6%
18	RUMANIA	30.281	27.585	34.011	34.011	35.118	3,3%	0,5%
19	REPUBLICA CHECA	19.388	18.497	17.502	17.502	20.442	16,8%	0,3%
20	MARRUECOS	16.725	20.542	21.857	21.857	19.563	-10,5%	0,3%
21	PORTUGAL	8.747	10.144	16.539	16.539	19.053	15,2%	0,3%
22	OTROS PAÍSES	70.625	89.208	-247.604	77.331	87.687	13,4%	1,2%
TOTAL		6.368.336	6.253.699	6.428.204	6.840.848	7.175.574	4,89%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

Destaca el crecimiento que se produce en cuota de los países escandinavos, incrementándose 3,0 puntos porcentuales durante el quinquenio analizado, lo que supone incrementar su cuota pasando de representar el 8,7% de las llegadas por aeropuerto en 2011 al 11,6% en 2015, incrementándose la cifra de viajeros procedentes de países escandinavos un 56,8%, pasando de los 533.182 pasajeros en 2011 a superar en 2015 los 836.000 pasajeros, cifra superior al segundo mercado internacional, Alemania con 647.682 pasajeros.

Respecto el año anterior, destaca el mercado francés, que con más de 466.000 llegadas en 2015 experimenta un crecimiento respecto el 2014 del 13,5%, lo que permite alcanzar una cuota del 6,5%.

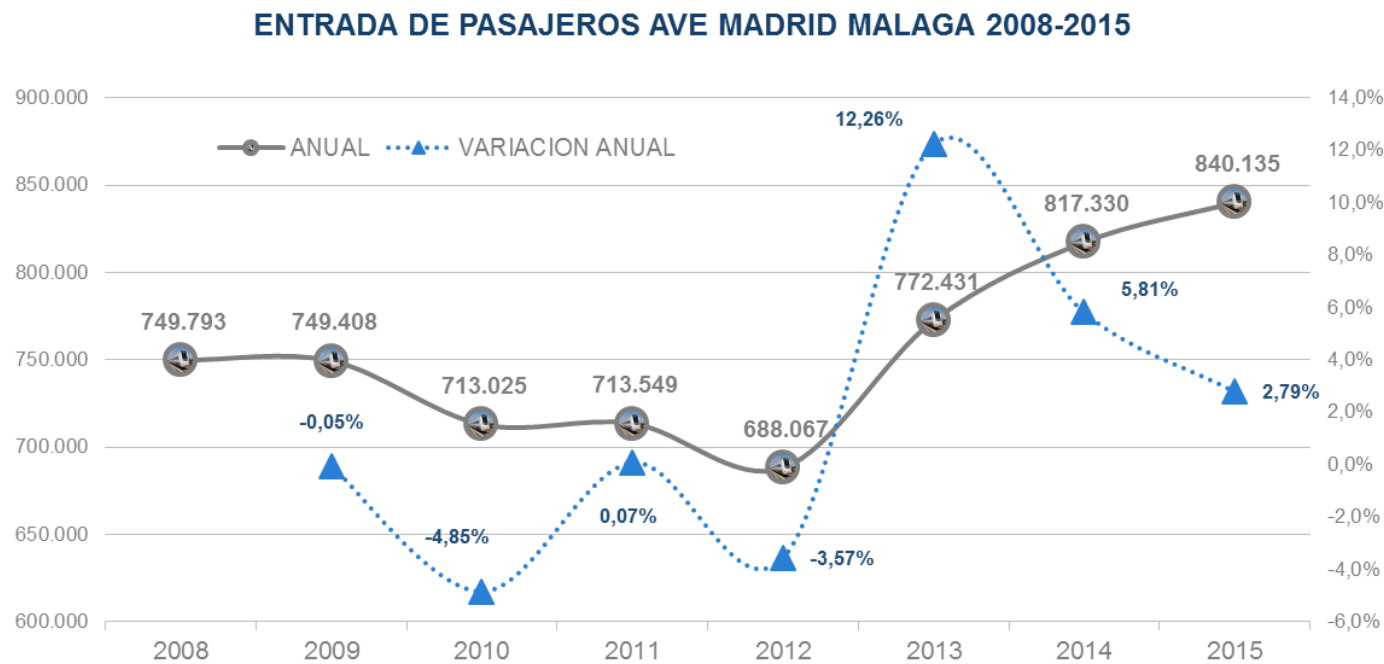
Otros mercados de interés por su crecimiento interanual de dos dígitos y con importante volumen de pasajeros con cifras de llegadas superiores a los 200.000 pasajeros son el mercado Italiano (11,0%), Danés (11,6%) y Suecos (12,7%).

3.2.-Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

Crecen las llegadas de pasajeros AVE a la Estación María Zambrano durante el año 2015

En 2008 llegan a la Estación María Zambrano un total de 749.793 viajeros, tal y como se puede observar en el siguiente gráfico. A partir del año 2008 se inicia una fase de consolidación en las llegadas de pasajeros AVE con tendencia ligeramente descendente hasta el 2012, registrándose en este último año un total de 688.067 pasajeros AVE, un -3,57% menos que en el año 2011, la menor desde su puesta en marcha.

Durante el 2013 la llegada vía AVE a Málaga repunta alcanzando los 772.431 pasajeros, lo que supone un crecimiento anual de +12,26%. Continúa el crecimiento en 2014 registrándose 817.330 y una variación del 5,81% y se consolida en 2015 superando los 840.135 pasajeros y un crecimiento del 2,79%.



En el cuadro que sigue a continuación, se presenta la evolución mensual que ha experimentado la entrada de viajeros en el periodo 2008-2015, así como la cuota de participación de cada uno de los meses.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AVE MADRID - MÁLAGA 2008-2015

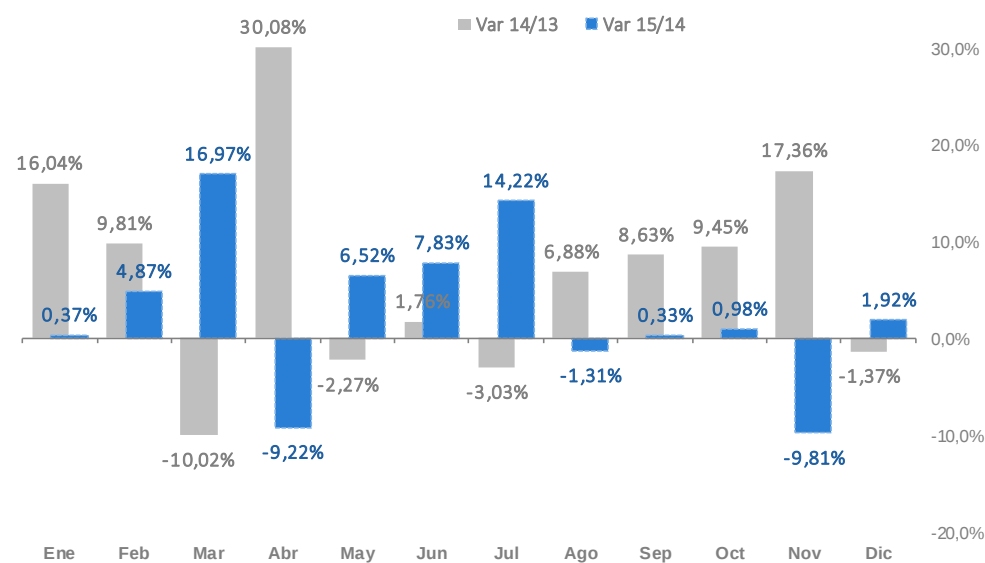
MES	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
Enero	40.733	5,4%	45.501	6,1%	44.924	6,3%	42.404	5,9%	43.884	6,4%	42.569	5,5%	49.395	6,0%	49.579	5,9%
Febrero	47.581	6,3%	48.565	6,5%	47.668	6,7%	46.990	6,6%	49.105	7,1%	47.693	6,2%	52.374	6,4%	54.925	6,5%
Marzo	65.665	8,8%	57.488	7,7%	68.357	9,6%	60.711	8,5%	62.770	9,1%	72.960	9,4%	65.652	8,0%	76.796	9,1%
Abril	57.827	7,7%	71.088	9,5%	56.040	7,9%	68.445	9,6%	59.762	8,7%	59.410	7,7%	77.281	9,5%	70.153	8,4%
Mayo	60.925	8,1%	59.759	8,0%	62.308	8,7%	58.864	8,2%	55.276	8,0%	66.056	8,6%	64.557	7,9%	68.763	8,2%
Junio	68.797	9,2%	67.719	9,0%	65.434	9,2%	68.150	9,6%	65.595	9,5%	72.546	9,4%	73.824	9,0%	79.604	9,5%
Julio	77.949	10,4%	83.200	11,1%	76.671	10,8%	76.964	10,8%	74.095	10,8%	84.629	11,0%	82.067	10,0%	93.734	11,2%
Agosto	85.004	11,3%	76.263	10,2%	67.476	9,5%	66.979	9,4%	65.684	9,5%	79.045	10,2%	84.487	10,3%	83.378	9,9%
Septiembre	66.018	8,8%	62.067	8,3%	56.825	8,0%	58.107	8,1%	55.082	8,0%	60.861	7,9%	66.112	8,1%	66.331	7,9%
Octubre	63.510	8,5%	63.250	8,4%	59.486	8,3%	57.180	8,0%	57.820	8,4%	61.642	8,0%	67.466	8,3%	68.128	8,1%
Noviembre	55.692	7,4%	55.682	7,4%	50.848	7,1%	52.611	7,4%	47.155	6,9%	57.710	7,5%	67.726	8,3%	61.079	7,3%
Diciembre	60.092	8,0%	58.826	7,8%	56.988	8,0%	56.144	7,9%	51.839	7,5%	67.310	8,7%	66.389	8,1%	67.665	8,1%
TOTAL	749.793	100,0%	749.408	100,0%	713.025	100,0%	713.549	100,0%	688.067	100,0%	772.431	100,0%	817.330	100,0%	840.135	100,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

Si atendemos a las entradas mensuales, podemos señalar que entre los meses de junio a agosto se concentraron cerca de una tercera parte de las llegadas anuales en AVE, superándose los 256.000 pasajeros durante estos tres meses en 2015.

Durante el año 2015, las llegadas de pasajeros en AVE Madrid Málaga se incrementa en todos los meses a excepción de abril, agosto y noviembre, siendo la media anual del 2015 positivo con un crecimiento del 2,79%. Hay que destacar la llegada de pasajeros durante el mes de junio, julio y agosto, meses con más de 79.000 pasajeros en 2015.

En el siguiente gráfico se observa la variación interanual 2015/14 y 2014/13 por meses del número de viajeros procedentes de Madrid llegados en AVE a la Estación María Zambrano, apreciándose comportamientos contrarios.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

Durante 2014 los meses que se registran crecimientos son todos a excepción de marzo, mayo, julio y diciembre, alcanzando el máximo incremento el mes de abril con una tasa del 30,08%, seguido noviembre (+17,36%) y enero (+16,04%).

Durante 2015, el comportamiento mensual es más moderado. Así se registran crecimientos en casi todos los meses a excepción de Abril (por efecto de semana santa), Agosto y noviembre, mes este último que el año anterior experimentó uno de los mayores crecimientos y durante este año 2015 sufre el mayor descenso (-9,81%). Sin embargo, los mayores incrementos mensuales fueron en marzo (16,97%), julio (14,22%) y junio (7,83%)..

3.3.- Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga

El puerto de Málaga es una importante vía de entrada de visitantes a Málaga Costa del Sol. En 2015, según datos facilitados por malagaport, las llegadas al Puerto de Málaga alcanzaron la cifra de 418.671 pasajeros a bordo de 230 buques. Esto representa un crecimiento de cruceristas del 2,3% a pesar del descenso de buques del -1,7%.

Esta llegada de cruceristas al puerto de Málaga parece recuperar la senda del crecimiento en 2014 tras el brusco descenso experimentado en 2013 de -39,1% respecto el año anterior y continua en 2015.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

	TRÁFICO DE BUQUES						TRÁFICO DE PASAJEROS					
	2011	2012	2013	2014	2015	VAR. 15/14	2011	2012	2013	2014	2015	VAR. 15/14
Enero	10	13	10	19	10	-47,4%	26.736	35.265	22.862	20.354	22.058	8,4%
Febrero	9	9	9	4	7	75,0%	20.985	24.655	22.240	9.554	17.496	83,1%
Marzo	20	22	19	15	11	-26,7%	40.784	39.750	34.505	35.172	25.538	-27,4%
Abril	28	37	35	36	38	5,6%	49.943	73.383	49.677	64.530	70.828	9,8%
Mayo	41	30	28	26	29	11,5%	62.960	60.495	30.984	31.869	35.630	11,8%
Junio	21	12	9	3	11	266,7%	42.386	46.084	12.083	6.430	12.159	89,1%
Julio	15	15	6	8	11	37,5%	46.145	46.694	11.323	14.406	24.141	67,6%
Agosto	23	21	16	8	7	-12,5%	56.202	58.754	23.839	16.723	16.659	-0,4%
Septiembre	34	31	28	33	20	-39,4%	70.766	74.730	49.646	57.317	37.701	-34,2%
Octubre	52	45	41	38	38	0,0%	119.455	92.684	66.492	73.001	71.193	-2,5%
Noviembre	39	34	36	40	41	2,5%	67.216	57.421	56.763	63.346	58.791	-7,2%
Diciembre	19	19	10	8	11	37,5%	35.267	41.602	16.684	16.517	26.477	60,3%
TOTAL	311	288	247	238	234	-1,7%	638.845	651.517	397.098	409.219	418.671	2,3%

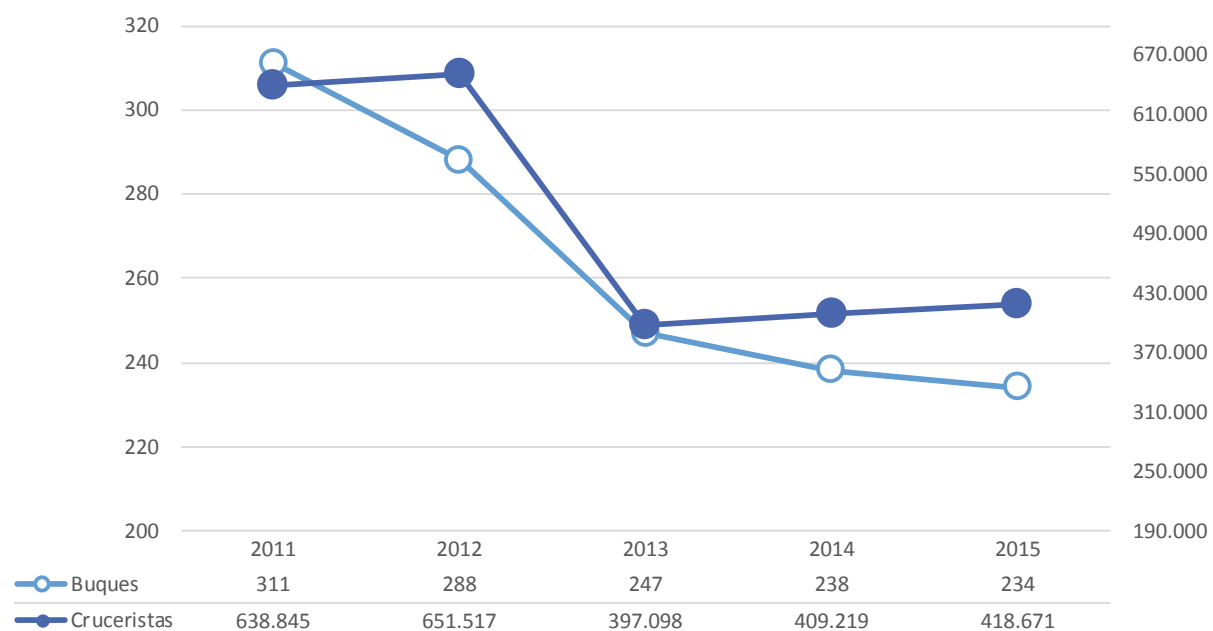
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

Es importante destacar que el tráfico de cruceros muestra un comportamiento propicio para aminorar la estacionalidad. En 2015, octubre, abril, noviembre y septiembre, son, por este orden, los meses con un mayor tráfico de pasajeros. El 57% del tráfico de pasajeros del puerto de Málaga se concentra en estos cuatro meses, en los que llegan el 54,7% de los buques.

La evolución del número de pasajeros y buques en el puerto de Málaga muestra una tendencia decreciente desde 2010, año que se alcanza el mayor número de buques y cruceristas (321 cruceros y 659.123 pasajeros).

En el período analizado el número de cruceros pasa de los 311 registrados en 2011 a 234 en 2015, lo que supone una variación negativa del -24,8%. Los pasajeros pasan de 638.845 en 2011 a 418.671 en 2015, es decir, desciende -34,5%.

A pesar de ello, el año 2015 continua la frenada a esta tendencia descendente, moderándose la caída de cruceristas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga

Cuando se analiza la importancia del sector turístico en la provincia de Málaga, siempre se llega a la conclusión de que esta actividad es una de las principales fuentes de empleo y de riqueza, y motor de arrastre de otros subsectores económicos.

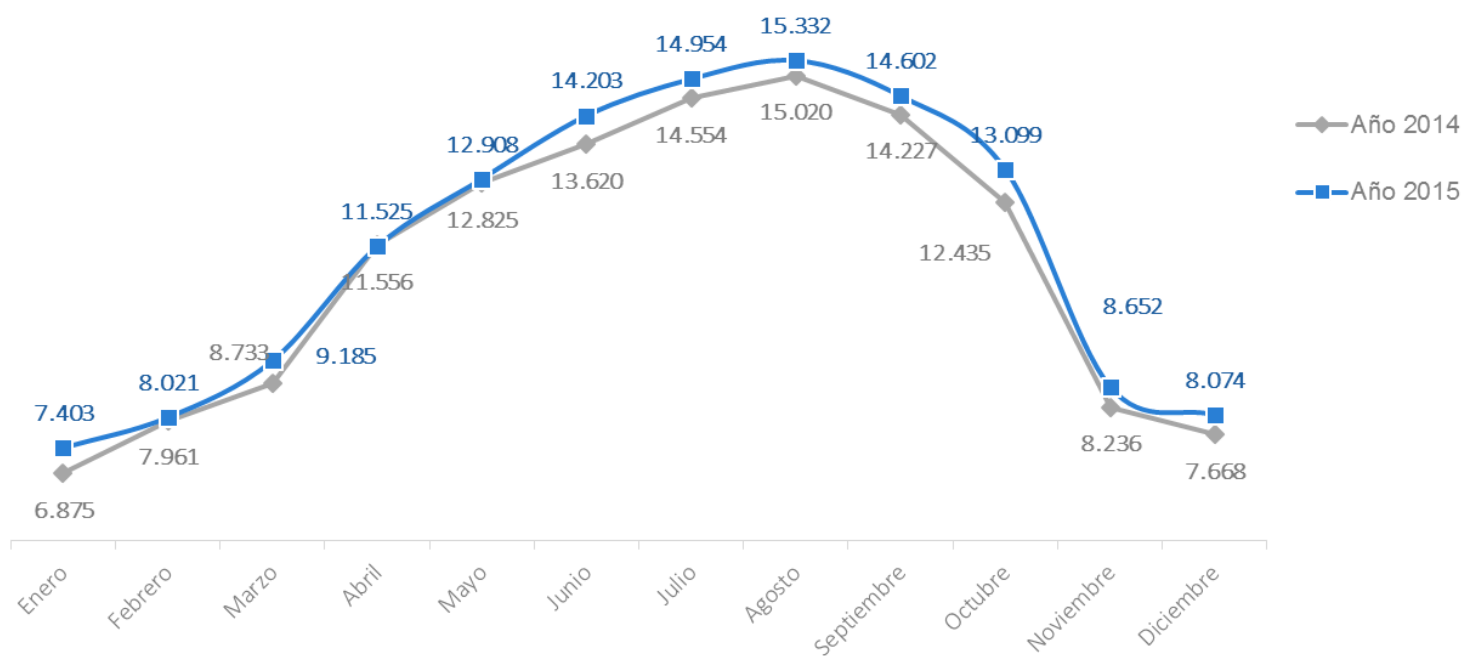
Este apartado se divide en dos sub-epígrafes: la evolución y situación del personal empleado en hoteles y la evolución y situación de las empresas y personal empleado en distintas actividades turísticas según afiliación a la Seguridad Social.

4.1. Situación y Evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga

Para el desarrollo de este epígrafe se han tomado como referencia los datos que ofrece el instituto nacional de estadística (INE) a través de la encuesta de ocupación hotelera (EOH).

En 2015 se observa una recuperación del empleo hotelero según los datos del INE experimentando crecimiento en todos los meses del año, a excepción de abril, mes en el que se celebró la Semana Santa en 2014.

En el año 2015 el empleo hotelero de la provincia se ha situado, de media en 11.497, lo que supone un incremento del 3,2% con respecto al 2014, donde los establecimientos hoteleros malagueños emplearon, de media, a 11.143 trabajadores.



4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos sub sectores turísticos

La fuente de origen de los datos utilizados para analizar este epígrafe ha sido la tesorería general de la seguridad social, por lo que es obligado señalar que los datos que se presentan son los oficiales. Los subsectores seleccionados para analizar la actividad turística son la hostelería, el transporte aéreo, las agencias de viajes y las actividades recreativas y culturales.

En el año 2009 las actividades, según el código nacional de actividades económicas CNAE, incluidas por la tesorería general de la seguridad social en cada una de las actividades turísticas analizadas variaron, lo que no permite hacer un análisis comparativo con referencia a ese año de la evolución aunque se muestre el histórico. Así mismo, durante el año 2012, no fueron facilitados los datos de enero, por lo que los datos anuales calculados como promedio de todos los meses, no son comparables con ese año al faltar un mes.

TRABAJADORES EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA S.S. EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL

AÑO	Hostelería	Transporte	Agencias de Viajes	Act. Recreat. Culltur.	TOTAL	Var. Interanual
2011	59.393	2.861	2.497	3.367	68.117	-16,8%
2012	60.634	7.816	7.029	8.720	84.198	23,6%
2013	60.621	7.645	6.920	8.831	84.017	-0,2%
2014	63.938	7.823	6.959	9.540	88.260	5,0%
2015	68.890	8.135	7.130	10.066	94.221	6,8%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL- Dirección Provincial de Málaga.

En 2015 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en la provincia de Málaga 94.221 trabajadores de media anual.

En 2015 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en Málaga 94.221 trabajadores de media anual, lo que supone un incremento del 6,8% con respecto al del año anterior, año en el que se alcanzó los 88.260 trabajadores de media en situación de alta a la seguridad social.

El sector de la hostelería ha registrado una media de 68.890 trabajadores, aportando más 7 de cada 10 empleados en el sector turístico (73,12%); el transporte con 8.135 aporta el 8,63% del empleo; las agencias de viajes con 7.130 aportan un 7,57%; y por último, las actividades recreativas y culturales con 10.066 empleos, representan el 10,65% del total.

El 2015 parece dar muestra de recuperación con crecimiento global y en cada mes del empleo turístico en la provincia de Málaga.

Así, el crecimiento es generalizado en todos y cada uno de los subsectores analizados pero no con la misma intensidad, produciéndose un excepcional crecimiento en el empleo en las actividades de hostelería con un 7,7%, seguida de las actividades recreativas y culturales con un 5,5%, el transporte con un 4,0% y las agencias de viajes con un incremento de 2,5% de trabajadores.

TRABAJADORES EN SITUACIÓN DE ALTA EN S.S. EN DISTINTAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

	Año 2015					Var. 2015/2014				
	Hostelería	Transporte	AA.VV	Act. Recreat. y Cult.	TOTAL	Hostelería	Transporte	AA.VV	Act. Recreat. y Cult.	TOTAL
Enero	55.633	7.422	6.458	9.109	78.622	6,7%	2,7%	1,0%	7,3%	5,9%
Febrero	58.154	7.546	6.562	9.386	81.648	6,3%	3,2%	0,2%	7,8%	5,6%
Marzo	65.186	7.925	6.902	9.465	89.478	12,8%	3,6%	2,4%	6,3%	10,3%
Abril	68.261	8.234	7.109	9.883	93.487	6,4%	3,2%	0,3%	6,1%	5,6%
Mayo	73.503	8.448	7.325	10.223	99.499	7,3%	2,3%	0,5%	6,1%	6,2%
Junio	75.052	8.318	7.483	10.639	101.492	6,7%	4,3%	2,6%	4,0%	5,9%
Julio	80.353	8.378	7.602	11.361	107.694	7,8%	3,8%	2,7%	4,4%	6,8%
Agosto	79.595	8.388	7.552	11.103	106.638	4,6%	3,5%	2,2%	3,7%	4,3%
Septiembre	73.378	8.546	7.410	9.823	99.157	5,9%	3,7%	3,0%	3,1%	5,2%
Octubre	69.628	8.422	7.266	10.039	95.355	10,1%	6,0%	4,3%	7,0%	8,9%
Noviembre	65.855	8.137	7.051	9.935	90.978	12,3%	5,7%	6,3%	5,8%	10,5%
Diciembre	62.081	7.852	6.836	9.831	86.600	7,4%	5,9%	4,0%	5,5%	6,8%
Promedio anual	68.890	8.135	7.130	10.066	94.221	7,7%	4,0%	2,5%	5,5%	6,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la TGSS Málaga.

En 2015 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en Málaga 12.933 empresas turísticas de media anual

En 2015 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en Málaga 12.933 empresas turísticas, lo que supone un incremento del 6,5% con respecto al año anterior, cuando se alcanzó la cifra de 12.139 empresas.

El sector de la hostelería ha registrado una media de 9.799 empresas, aportando más de tres cuartas partes de las empresas turísticas (75,8%); el transporte con 1.290 aporta el 10,0% de las empresas; las agencias de viajes con 696 aportan un 5,4%; y por último, las actividades recreativas y culturales con 1.149 empresas, representan el 8,9% del total. Todos los subsectores, a excepción del transporte, han aumentado el volumen de empresas.

EMPRESAS EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL						
AÑO	Hostelería	Transporte	Agencias de Viajes	Act. Recreat. Culttur.	TOTAL	Var. Interanual
2011	7.834	1.587	687	937	11.045	1,2%
2012	8.274	1.533	687	960	11.454	3,7%
2013	8.604	1.373	681	1.015	11.673	1,9%
2014	9.092	1.276	689	1.082	12.139	4,0%
2015	9.799	1.290	696	1.149	12.933	6,5%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL- Dirección Provincial de Málaga

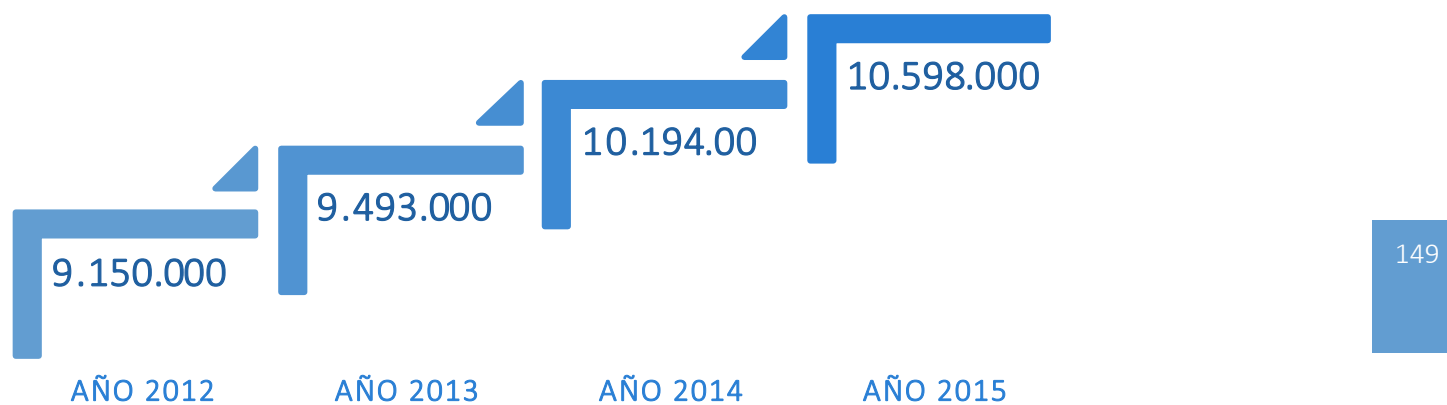
5. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2015

Durante 2015 en el destino Costa del Sol Málaga se registra la mayor cifra de turistas de la historia

Según las estimaciones realizadas durante el año 2015 han llegado a la provincia de Málaga 10,6 millones de turistas; la mayor cifra de la historia del destino.

En concreto, en el año 2015 llegaron al destino un total de 10.598.00 turistas, lo que supone hablar de un crecimiento respecto al año 2014 del 3,97%.

TURISTAS EN LA COSTA DEL SOL MÁLAGA



6. Perfil del Turista

6.1. Perfil socio-demográfico

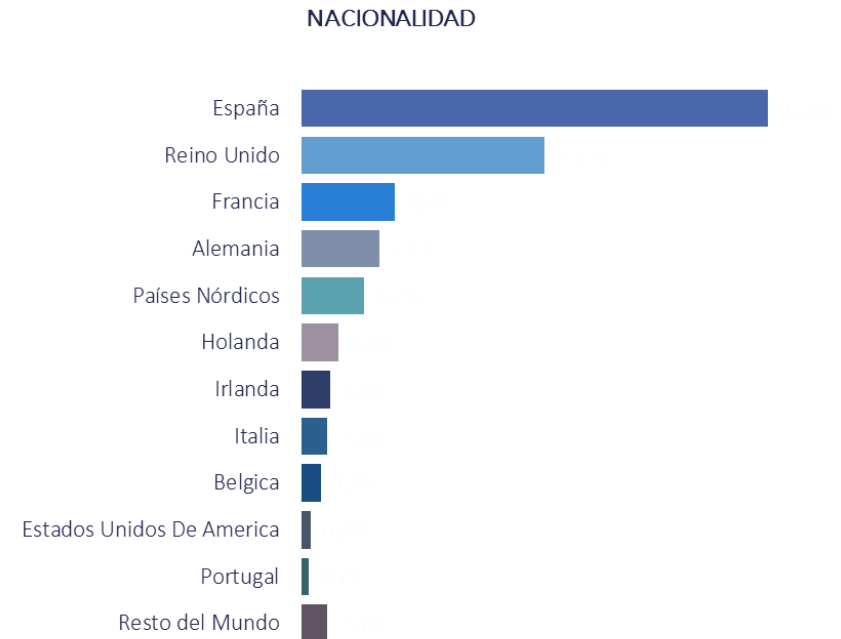
Nacionalidad

Durante el 2015, cuatro de cada diez de los turistas que visitaron la provincia de Málaga tenían nacionalidad española (42%).

El mercado británico, se sigue manteniendo como el primer emisor internacional de turistas hasta la Costa del Sol. En concreto, en 2015, el 22,2% de los turistas procedía del Reino Unido.

En tercer lugar se encuentra Francia, que aporta el 8,5% de los turistas de la provincia y le sigue Alemania con una participación del 7,2%.

Los turistas procedentes de los países nórdicos (Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia) representaron en 2015 el 5,8% del total de la demanda turística de la Costa del Sol.

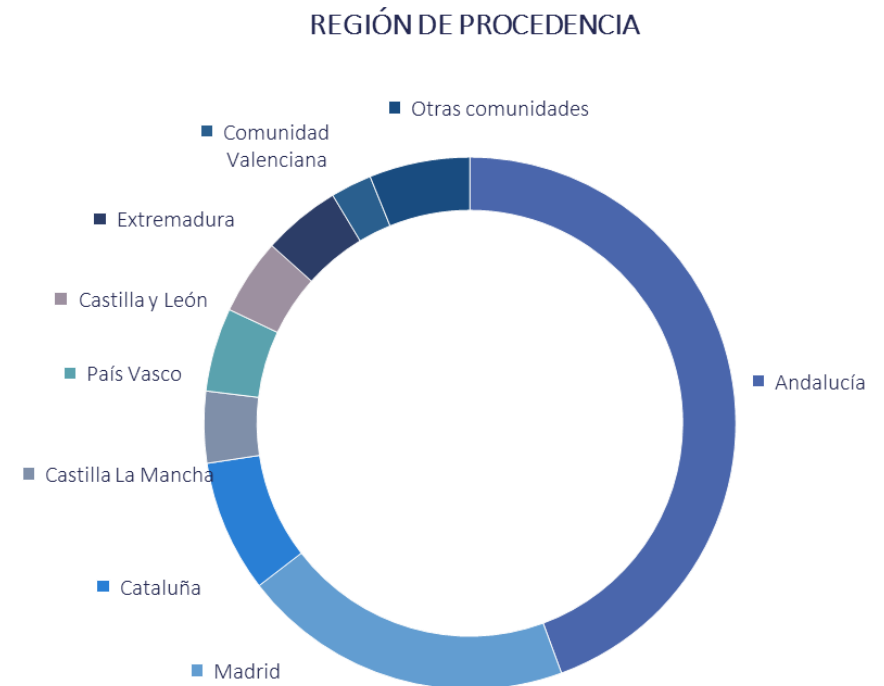


Región de procedencia

Mercado Nacional

En lo que respecta al mercado nacional, se puede concluir que el 44% de estos turistas procedía de la comunidad autónoma andaluza. Los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid representaron en 2015 la quinta parte del mercado nacional en la provincia. A estos les siguen los que manifestaron residir en Cataluña, Extremadura y Castilla La Mancha.

*CERCA DE DOS DE CADA TRES
TURISTAS NACIONALES PROCEDEN
DE ANDALUCÍA O MADRID*



El análisis a nivel provincial revela que Madrid, Sevilla, Córdoba y Barcelona siguen siendo las principales zonas emisoras en el mercado nacional. En concreto, de manera conjunta son las provincias emisoras del 45,4% del total de la demanda turística nacional del destino.



Mercado Británico

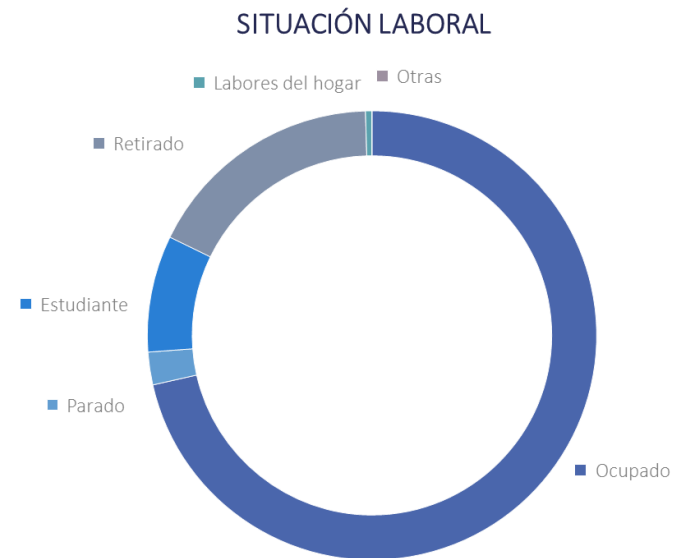
Sobre el turista procedente del Reino Unido, se observa que las ciudades de Londres, Manchester, Birmingham y Liverpool son las principales emisoras de este mercado hasta la provincia de Málaga- Costa del Sol en el año 2015.

Más de la mitad de los turistas de esta nacionalidad provenían de una de estas cuatro ciudades.



Situación Laboral

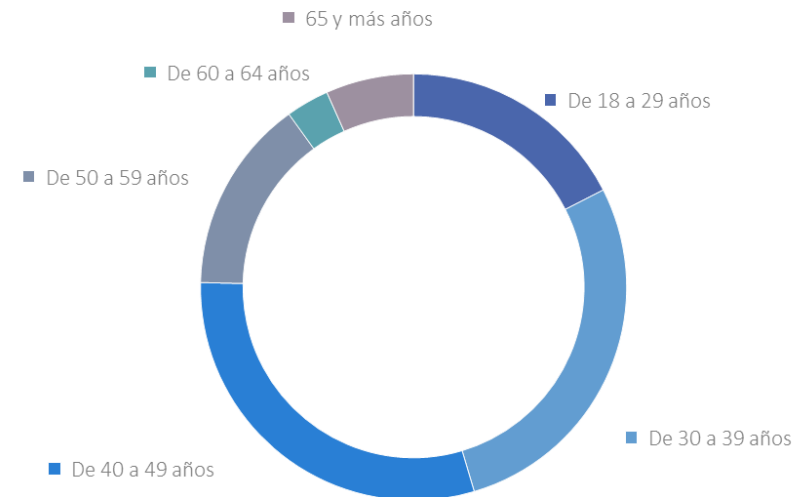
Más de siete de cada diez de los turistas que visitaron la Costa del Sol en 2015 se encontraban trabajando (71,5%). Les siguen aquellos que manifestaron encontrarse retirados del mercado laboral (17%).



Edad

El análisis de la edad nos muestra que el turista de la provincia de Málaga en 2015, por término medio, tenía 42,3 años. Los intervalos de mayor frecuencia fueron el de 40 y 49 años y de 30 a 39 años, seguidos de los que afirmaron tener entre los 18 a 29 años y los que tenían más de 65 años.

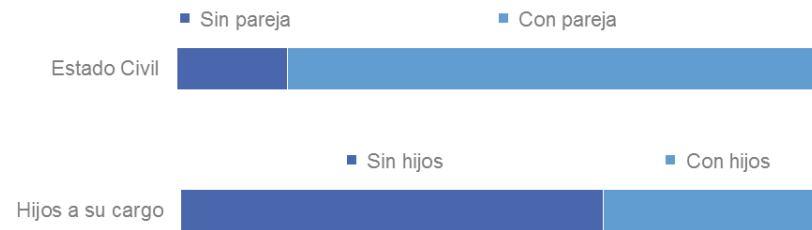
Edad Media: 42 años



Situación Familiar

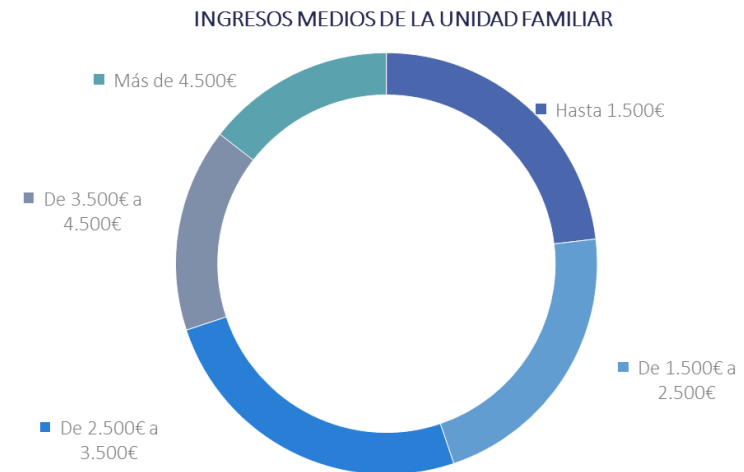
Tres de cada cuatro de los turistas que visitaron la provincia de Málaga en 2015 tenía pareja.

Por otro lado, de los turistas entrevistados, dos de cada tres manifestaron no tener hijos a su cargo.



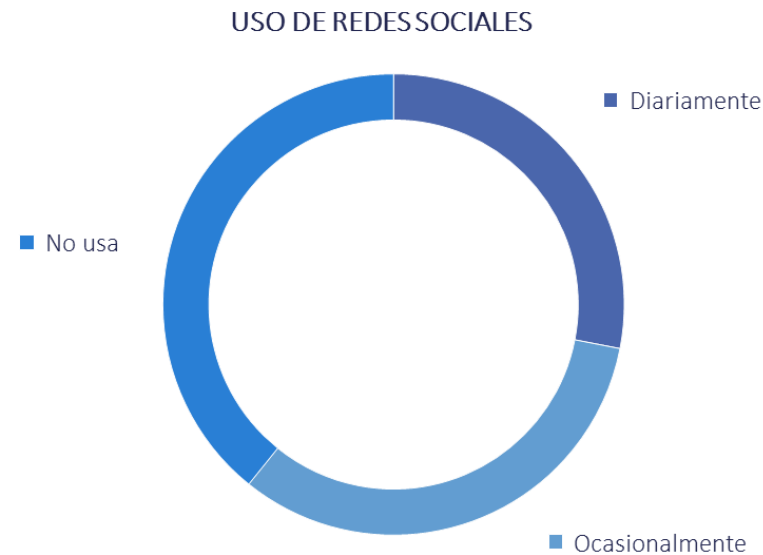
Ingresos de la Unidad Familiar

Una primera reflexión a señalar es el alto porcentaje de turistas que no quisieron contestar a esta pregunta, concretamente el 42%. En total, una quinta parte de los turistas que visitaron la Costa del Sol Málaga en 2015 manifestó contar con unos ingresos mensuales en su unidad familiar de 1.000€ a 3.000€. A estos les siguen aquellos que afirmaron contar con unos ingresos de 3.000€ a 4.500€, destacando también el alto porcentaje 14% que declararon ingresar más de 4.500€.

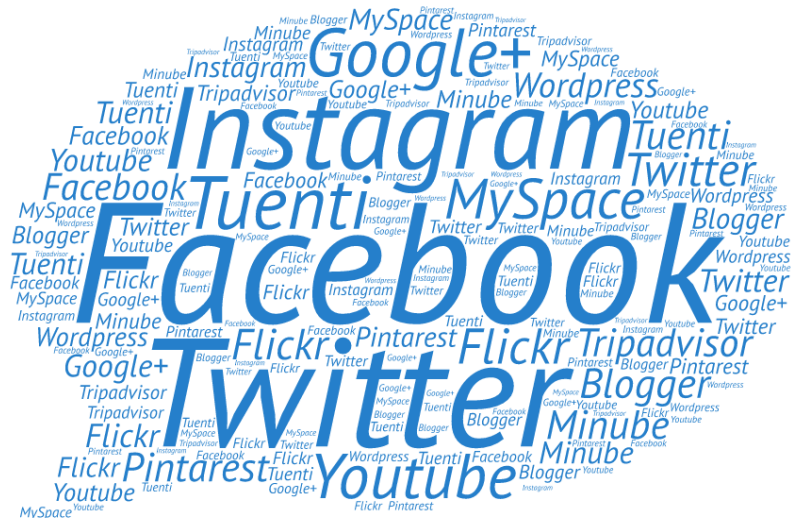


Uso de redes sociales

Más de seis de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga- Costa del Sol del 2015 declararon ser usuarios de redes sociales. Por el contrario, el 38 % manifestó no utilizarlas.



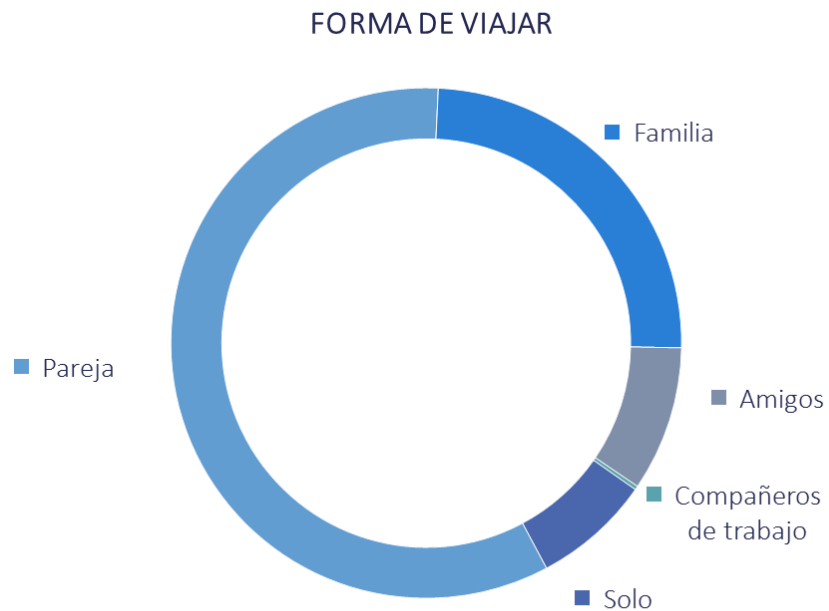
A los que afirmaron ser usuarios de redes sociales, se les preguntó, de manera concreta, cuáles utilizaba. Así, la más usada, con diferencia, fue Facebook, seguida de Twitter, Google + y Youtube.



6.2. Características del viaje

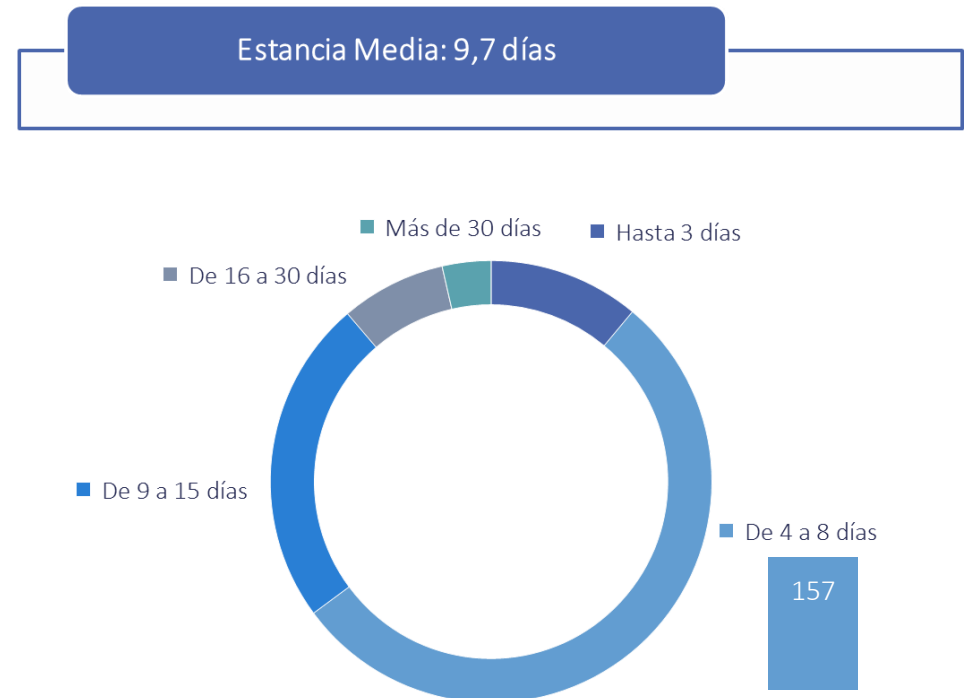
Forma de viajar

Más de la mitad de los turistas que visitaron el destino en 2015 realizó el viaje en pareja. La cuota de los que viajaron en familia se situó en la quinta parte, mientras que lo hacen acompañados de amigos desciende a la décima parte del total.



Duración de la estancia

Más de la mitad de los turistas que escogieron la Costa del Sol en 2015 permanecieron en el destino de 4 a 8 días (53,8%). Aquellos que ampliaron su estancia de 9 a 15 días representaron el 24% y las visitas de hasta 3 días supusieron el 11,1%.



Esta distribución de la estancia en la provincia sitúa la estancia media de los turistas en los 9,7 días. Aun así, se detectan diferencias significativas en la estancia media de los turistas en función al tipo de alojamiento escogido.

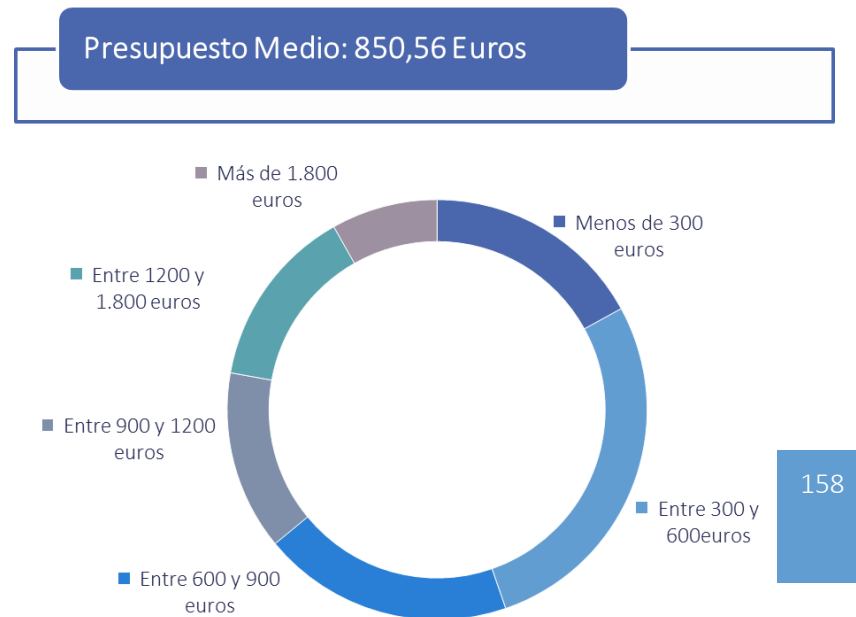
De esta manera, y según la media recortada sobre la estancia, aquellos que se decantan por un alojamiento reglado, por término medio, se quedan en la provincia 6,4 días; mientras que los que optan por un alojamiento no reglado alargan su estancia hasta los 14,2 días.



Presupuesto para el Viaje

Durante el año 2015, el 27% de los turistas que visitaron la provincia contaban con un presupuesto para el viaje de 300€ a 600€. A estos les siguen los que manifestaron contar con un presupuesto de 600€ a 900€. Los que respondieron viajar con más de 1.200 € ascendieron al 22 % de los entrevistados.

Esta distribución, sitúa el presupuesto medio por turista en los 851 euros.



Transporte Principal hasta el destino

Más de la mitad de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el 2015 escogió el avión como medio de transporte principal para llegar al destino (52%). Por otro lado, los que utilizaron su propio vehículo supusieron más de la tercera parte de la demanda total.

TIPO DE TRANSPORTE DESDE EL ORIGEN



Compañía Aérea Utilizada

A los turistas que afirmaron haber llegado en avión se les preguntó por la compañía escogida para realizar su viaje hasta la Costa del Sol. Las que acumularon mayor número de respuestas fueron: Ryanair, Easyjet, Air Berlín, Air France y Vueling.

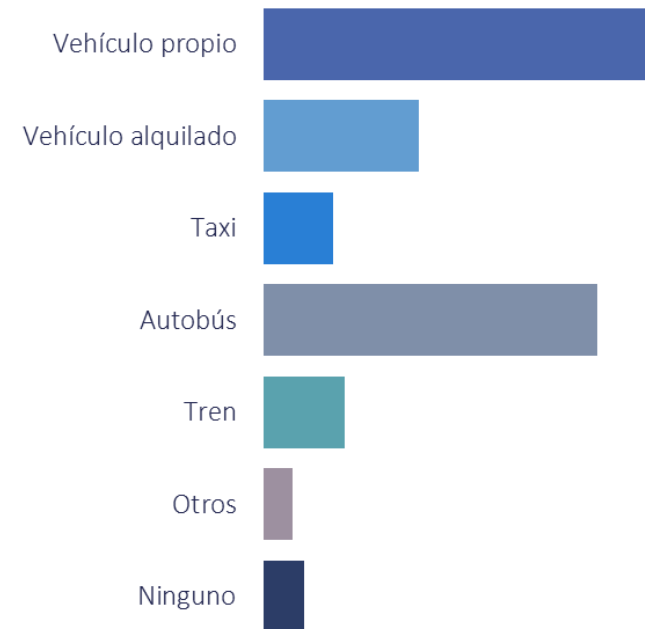


Medios de Transporte utilizados en el destino

Además del medio de transporte principal para llegar al destino se les requirió que mencionasen aquellos que habían utilizado para sus desplazamientos por la provincia. De esta manera, casi cuatro de cada cinco manifestaron haber utilizado su propio vehículo para moverse por la Costa del Sol.

En segundo lugar, la tercera parte de los turistas respondió haber utilizado el autobús y el 15,5% vehículos de alquiler para sus desplazamientos por la Provincia.

TIPO DE TRANSPORTE DESDE EL ORIGEN



Respuesta Múltiple

6.3. Información y reserva

Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

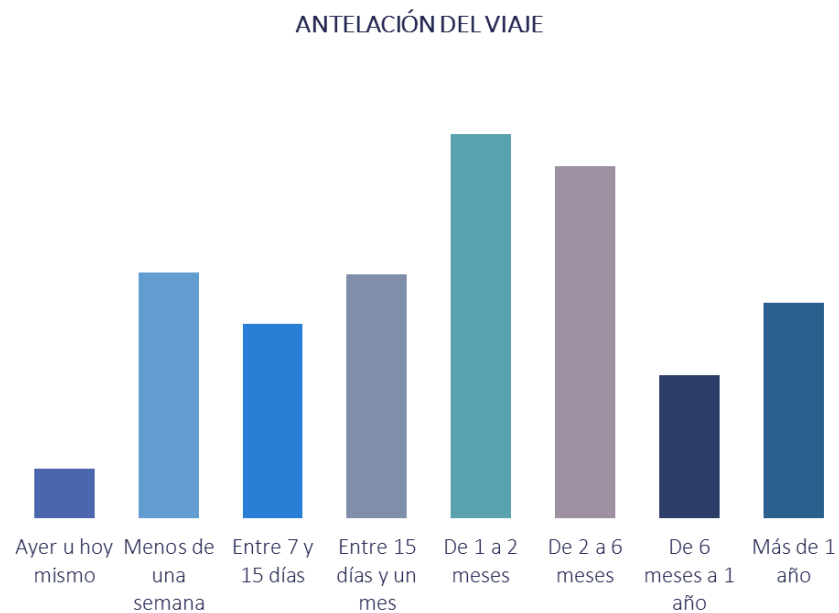
La información obtenida de internet, como fuente información para organizar el viaje, ha sido mencionada por más de cinco de cada diez de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2015.

En segundo lugar aparece la experiencia propia como fuente de información para organizar el viaje, seguido por las indicaciones de familiares y amigos, mencionado por el 30%; seguido por agencias de viajes.



Antelación en la organización del viaje

Para la quinta parte de los turistas, el momento elegido para organizar su viaje hasta la Costa del Sol fue de 1 a 2 meses antes de llevarlo a cabo. Con una cuota similar, se sitúan aquellos que lo organizaron entre 2 y 6 meses antes.



Forma de organizar el viaje

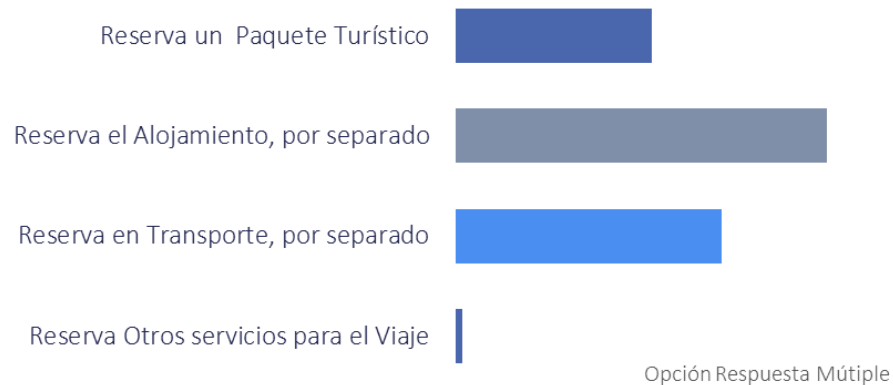
Casi ocho de cada diez de los turistas que viajaron a la Costa del Sol en el año 2015 organizaron su viaje realizando reservas previas al viaje. Por otro lado, los restantes viajaron sin realizar ningún tipo de reservas antes del viaje, que están incluidos entre los que se alojan en viviendas propias o de amigos y familiares.



Productos reservados

En cuanto al tipo de reserva realizada, se concluye que más de la quinta parte de los turistas que visitaron el destino optó por un paquete turístico.

PRODUCTOS RESERVADOS

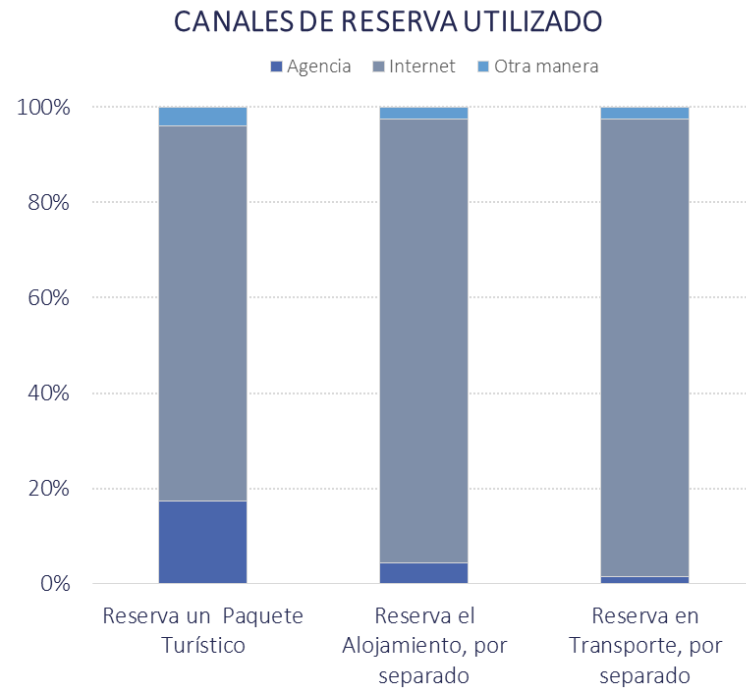


A pesar de ello, las reservas por separado del alojamiento y del transporte hasta el destino son escogidas por un mayor volumen de turistas. En concreto, el 43% manifestó haber reservado el alojamiento en el destino y la tercera parte el transporte hasta el mismo, de manera independiente.

Canal de reserva utilizado

En referencia al canal de compra utilizado para la organización del viaje, se observan diferencias significativas en función al producto contratado.

Así, entre aquellos que optaron por reservar un paquete turístico, casi la quinta parte acudió a una agencia de viajes física para ello. Siendo el peso de internet como canal de reserva de un paquete turístico cada vez mayor.

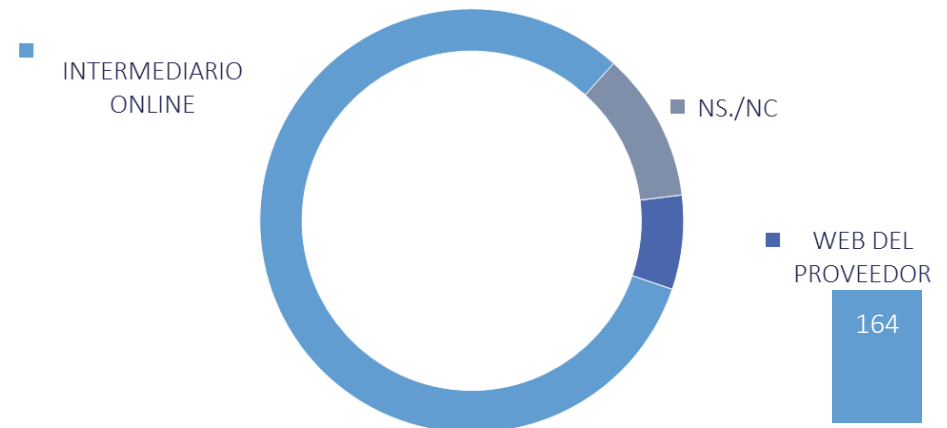


De los que afirmaron reservar el alojamiento (de manera independiente), en la Costa del Sol, la inmensa mayoría lo hicieron por internet al igual que los que reservaron el transporte hasta el destino (por separado).

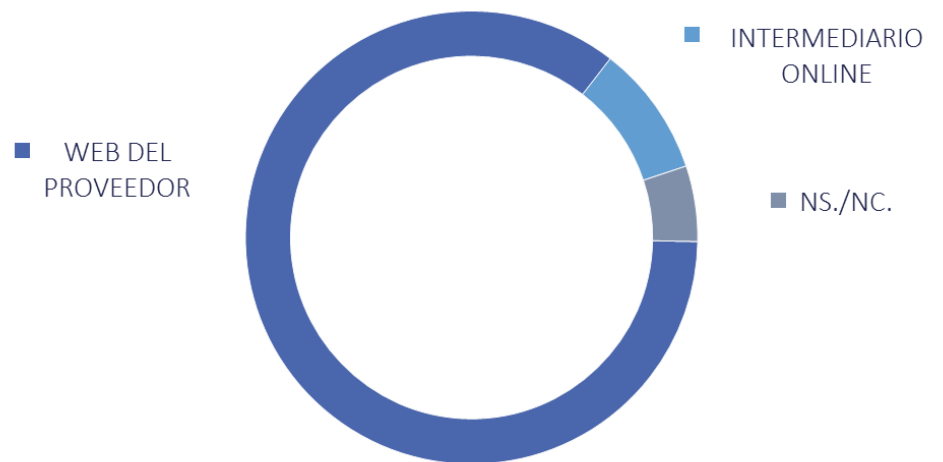
Tipo de página web donde reserva el alojamiento

Del total de turistas que reservaron el alojamiento por separado y en internet, la inmensa mayoría acudió a la página de algún intermediario turístico online (metabuscador, agencia de viajes online, central de reservas, etc.). En cambio, menos del 10% fue directamente a la web del alojamiento.

TIPO DE PÁGINA WEB DE RESERVA DEL ALOJAMIENTO



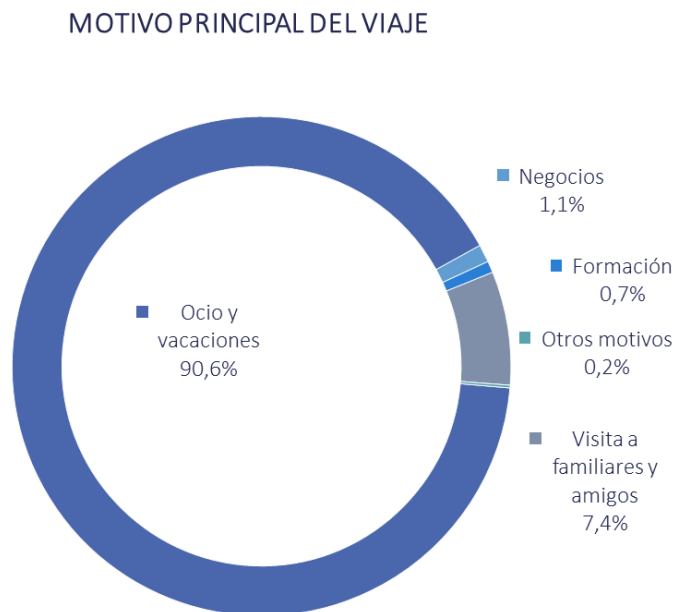
Del total de turistas que reservaron el transporte hasta el destino por separado y en internet, Más del 80% acudió directamente a la página del proveedor del servicio y, el resto utilizó la de algún intermediario online.



6.4. Comportamiento en destino

Motivo principal del viaje

De forma mayoritaria, el turista que escogió la provincia de Málaga como destino de sus vacaciones mencionó que lo había hecho por motivos de ocio y vacaciones (90,6%).



El visitar a sus familiares y amigos fue mencionado por el 7,4% de los turistas de la Costa del Sol en 2015, mientras que los viajes por negocios y por formación (principalmente aprender la lengua española) sumaron el resto de respuestas, estando ambas sobre el 1%.

Motivos específicos vacacionales

A los turistas que manifestaron visitar el destino por motivos de ocio y vacaciones, se les preguntó por cuáles eran los motivos específicos vacacionales de su viaje, siendo una pregunta multirespuesta.

El motivo vacacional más mencionado fue el Sol y Playa (80,3%), seguido por la motivación cultural (40%), “vivir una experiencia”, motivos gastronómicos, visitar el interior y la naturaleza y las escapadas urbanas para desconectar de su rutina.

Otros motivos que sumaron importantes cuotas de respuesta fueron: la diversión, jugar al golf, turismo de compras o asistencia a eventos deportivos.

MOTIVO PRINCIPAL DE OCIO



Motivos para elegir la Costa del Sol

Entre los motivos (también multirespuestas) por los que finalmente se decantaron por la Costa del Sol, y no por otro destino competidor, mencionaron, en primer lugar, el disfrute de las playas (39%).

En segundo lugar encontramos que el 35% de las respuestas fueron por el clima, el 26 % por los atractivos que tiene la Provincia de Málaga como factor de ir a visitarla.

Otros motivos que fueron respondidos por más del 10% de los entrevistados, fueron: la oferta turística, el conocer el destino y ser fiel al mismo (sobre todo por tener vivienda en propiedad), la visita a familiares y amigos, la existencia de vuelos directos y la buena relación calidad precio.

MOTIVACIÓN



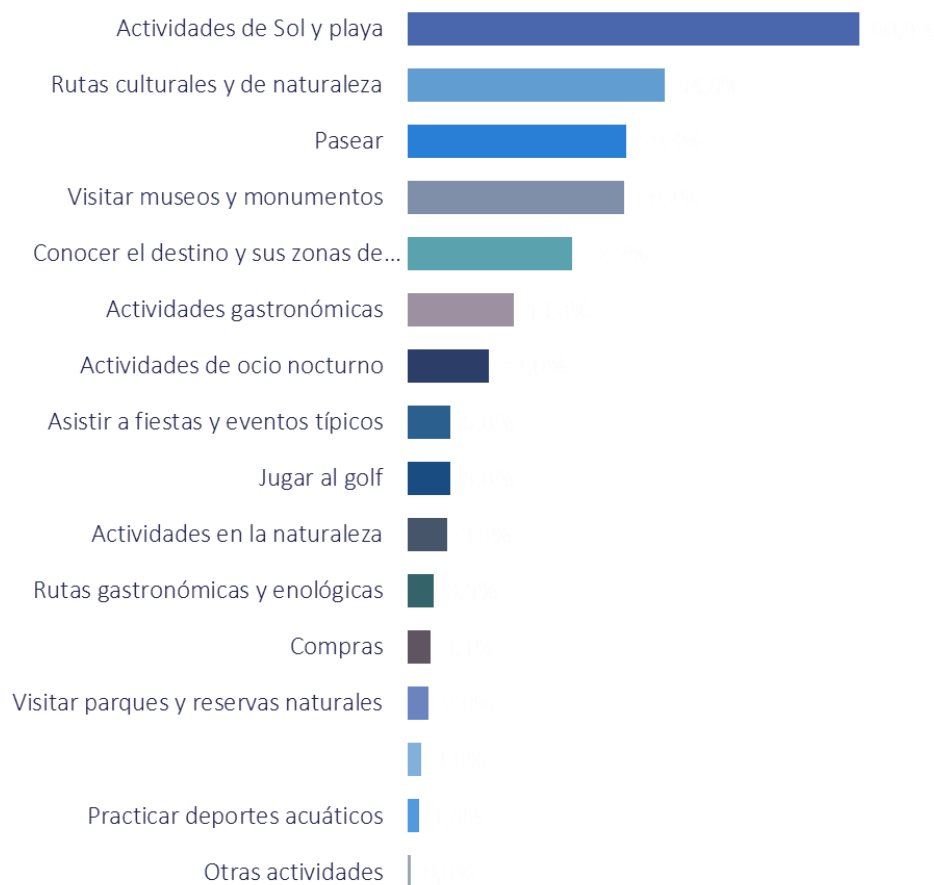
Opción Respuesta Múltiple

Actividades realizadas durante el viaje

Las actividades que más realizaron los turistas de la provincia de Málaga durante el año 2015, fueron:

- \ Actividades relativas al Sol y playa
- \ Rutas culturales y de naturaleza
- \ Pasear
- \ Conocer el destino y sus zonas de interés
- \ Actividades gastronómicas
- \ Ocio nocturno

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS



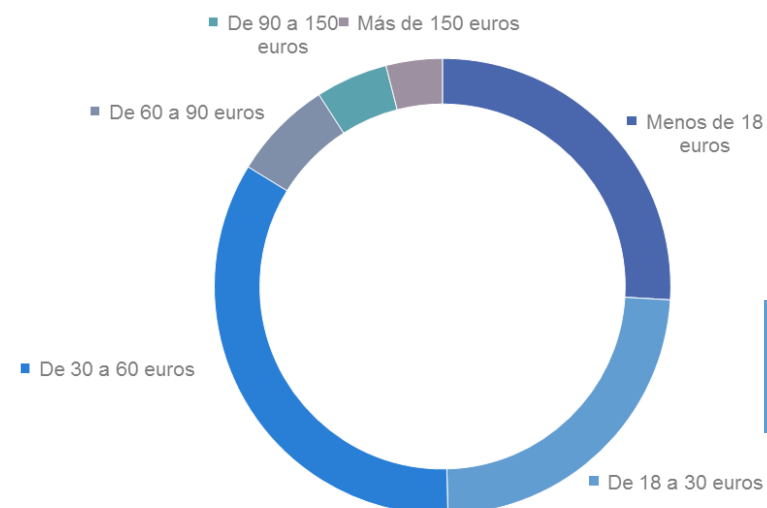
Opción Respuesta Múltiple

Gasto diario “de bolsillo”

En cuanto al gasto diario “de bolsillo” que el turista realiza en el destino, por término medio se sitúa en los 48,6 euros.

El intervalo más representativo es el de los turistas que gastan de 30 a 60 euros diarios (34,3%); seguidos de aquellos que manifiestan gastar menos de 18 euros al día (25%) y, en tercer lugar, se encuentran los que gastan de 18 a 30 euros diarios (23%).

Gasto diario de "bolsillo" medio: 48,59€

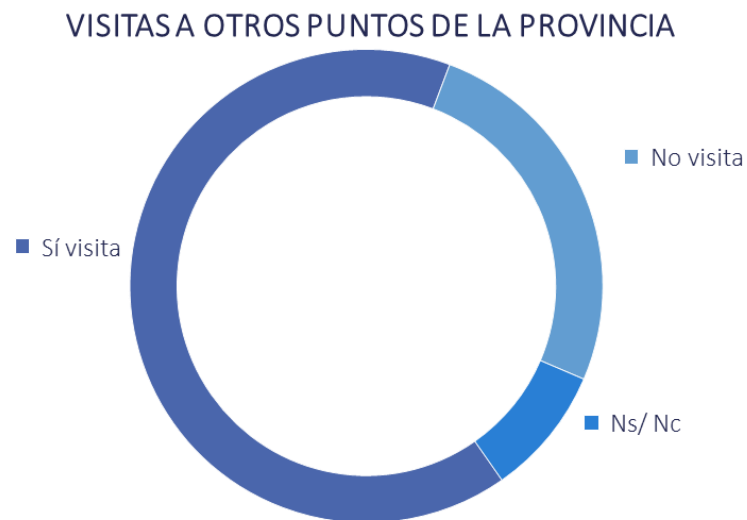


169

Realización de visitas a otros municipios de la provincia

Casi dos terceras partes de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2015 visitaron otro municipio de la provincia, diferente a donde pernoctaban.

Por otro lado, el 26% manifestó que no visitó ningún otro municipio de la provincia durante su estancia en el destino.

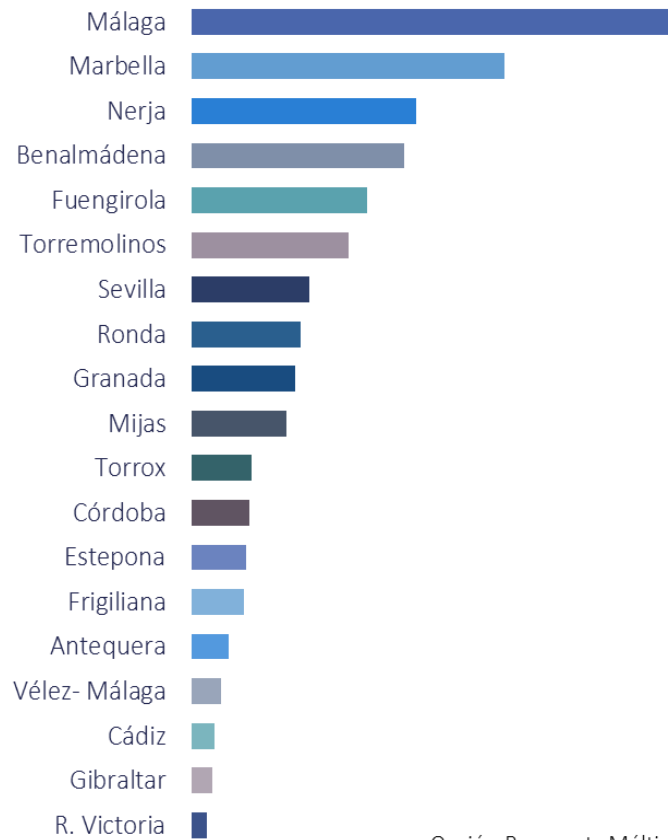


Entre los municipios visitados destacaron: Málaga, mencionado por uno de cada cuatro de los turistas entrevistados; junto a Marbella (26%), Nerja, Benalmádena, Fuengirola y Torremolinos, se convierte en las seis localidades más elegidas por los turistas a la hora de realizar una visita de un día (excursión).

Otros municipios con importantes cuotas de respuestas fueron: Ronda, Mijas, Estepona, Frigiliana y Torrox.

Los municipios más visitados por los turistas de la Costa del Sol, fuera de la provincia, fueron: Sevilla, Granada y Córdoba.

VISITAS REALIZADAS O PLANIFICADAS

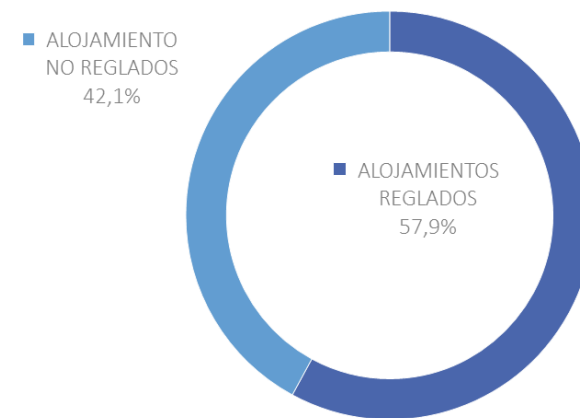


Opción Respuesta Múltiple

Tipo de alojamiento escogido

La distribución de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2015 por tipología de alojamiento escogido muestra que casi seis de cada diez (58%), se decantaron por un alojamiento reglado (establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos, campamentos de turismo, viviendas rurales, etc.).

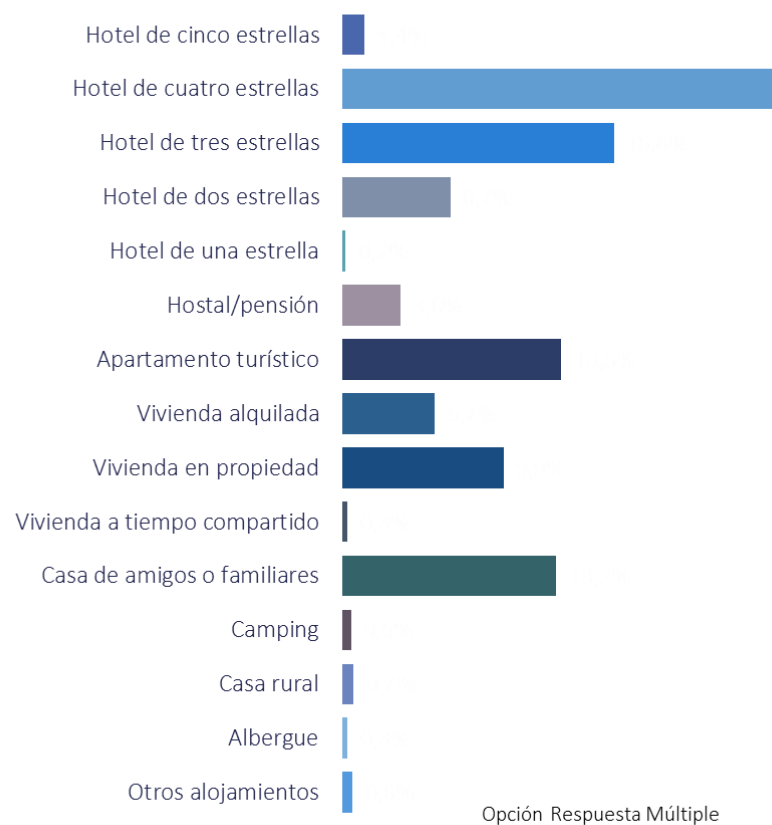
Por otro lado, el restante 42% optó por el alojamiento no reglado para su estancia en la provincia.



171

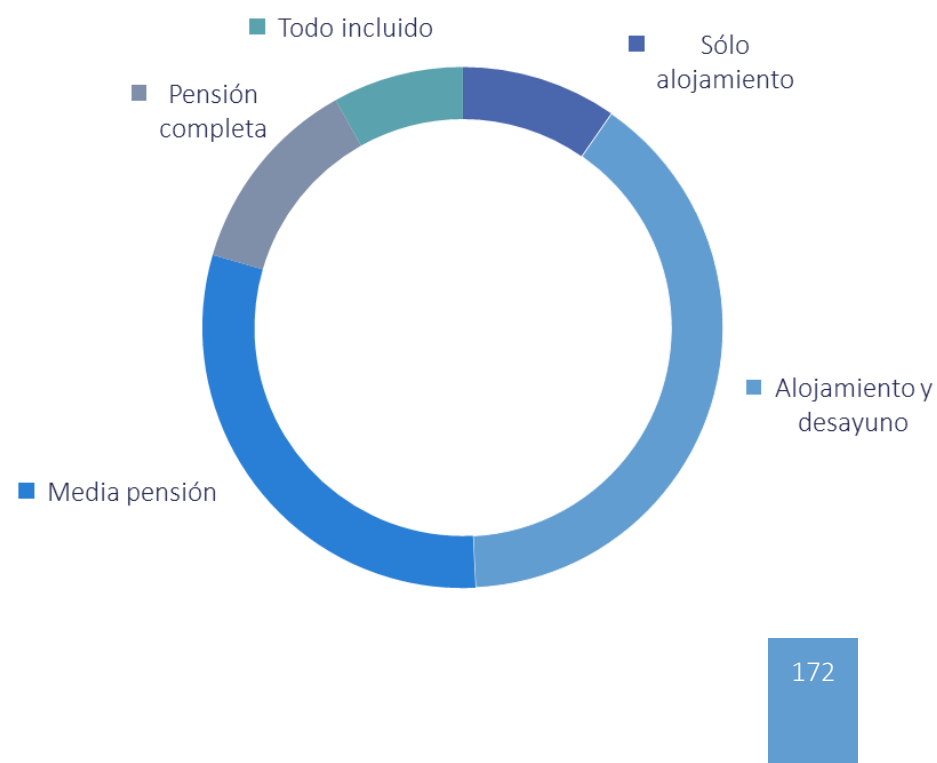
El hotel de cuatro estrellas, escogido por el 26% de los turistas sigue siendo la categoría de alojamiento más utilizada. A esta le sigue el hotel de tres estrellas (16%), la casa de amigos y familiares, los apartamentos turísticos y las viviendas en propiedad.

TIPO DE ALOJAMIENTO



Uno de cada cuatro de los turistas que visitaron la provincia en 2015 y escogieron un establecimiento hotelero optó por un régimen de manutención de alojamiento y desayuno.

REGIMEN HOTELERO



6.5. Imagen y satisfacción

Calificación del Destino

La Costa del Sol recibió, en 2015, una calificación general de 8,6 puntos sobre 10, por parte de los turistas que la visitaron en dicho año.

Los aspectos más valorados por los turistas fueron: la atención y el trato recibido y el alojamiento, restauración, oferta de ocio y oferta comercial, todas ellas con valoraciones superiores a la media.

De manera contraria, los peor valorados fueron el servicio de taxi, el transporte en autobuses, la accesibilidad en el viaje, el servicio de trenes, el alquiler de coches y la señalización viaria, observándose como todos ellos hacen referencia a la movilidad de los turistas en el destino.

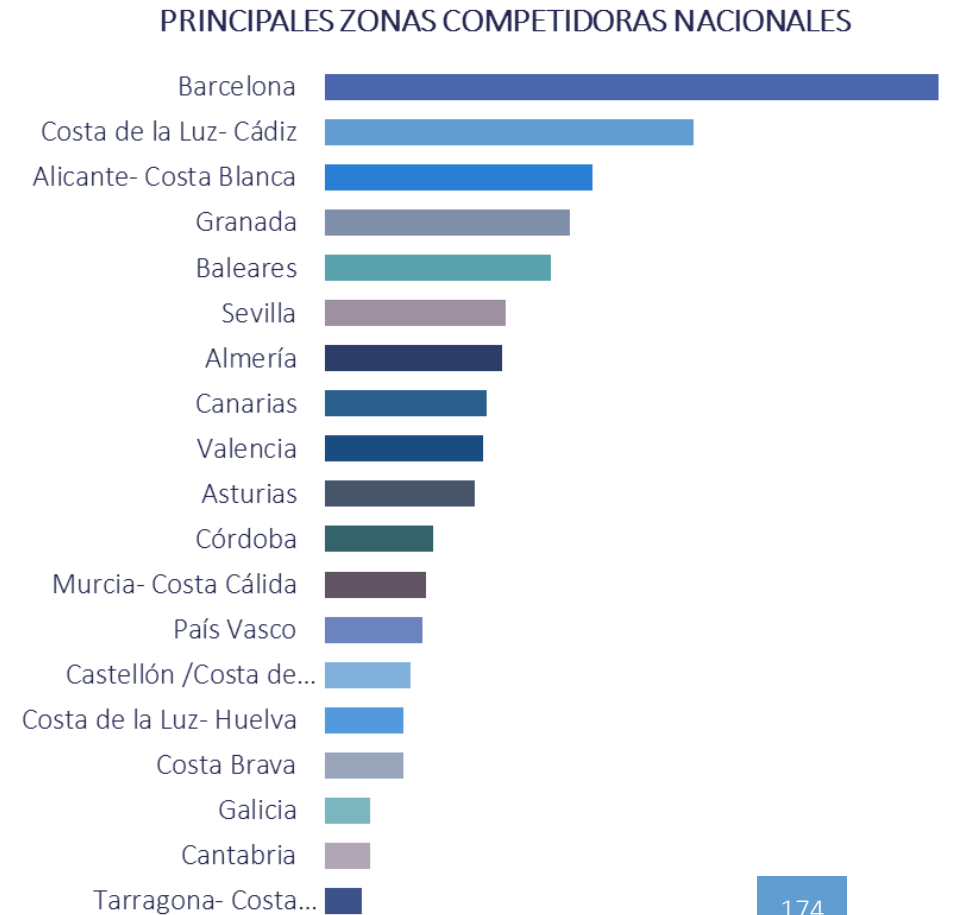
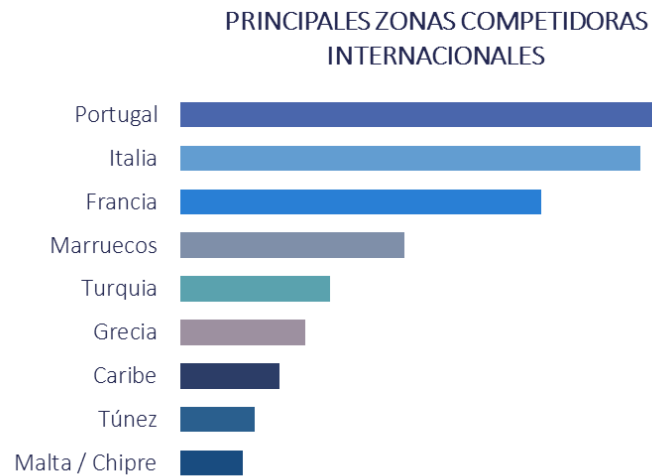


Destinos Competidores

Barcelona, en la unión de la Ciudad y la zona costera, ha sido el primer destino competidor de la Costa del Sol, según los turistas que visitaron la provincia de Málaga durante 2015.

La Costa de la Luz, Cádiz, seguido de la Cosa Blanca en Alicante, Granada y la Costa Tropical y Baleares han sido otros destinos competidores señalados por los turistas llegados a la Provincia de Málaga.

Entre los destinos internacionales destacan: Portugal, Francia, Marruecos, Turquía, Grecia y el Caribe.



Sobre los aspectos en los que el destino Málaga- Costa del Sol supera a sus principales competidores, los turistas responden que estos son: la hospitalidad, las playas, el clima y la gastronomía.

Por otro lado, en los aspectos en los que Málaga- Costa del Sol es inferior a sus principales competidores, según los turistas son: la masificación, el tráfico, el ruido y los precios.

Grado de Satisfacción

Más de nueve de cada diez de los turistas que visitaron Málaga- Costa del Sol durante 2015, declararon haber tenido un grado de satisfacción muy positivo (51%) o positivo (47%).

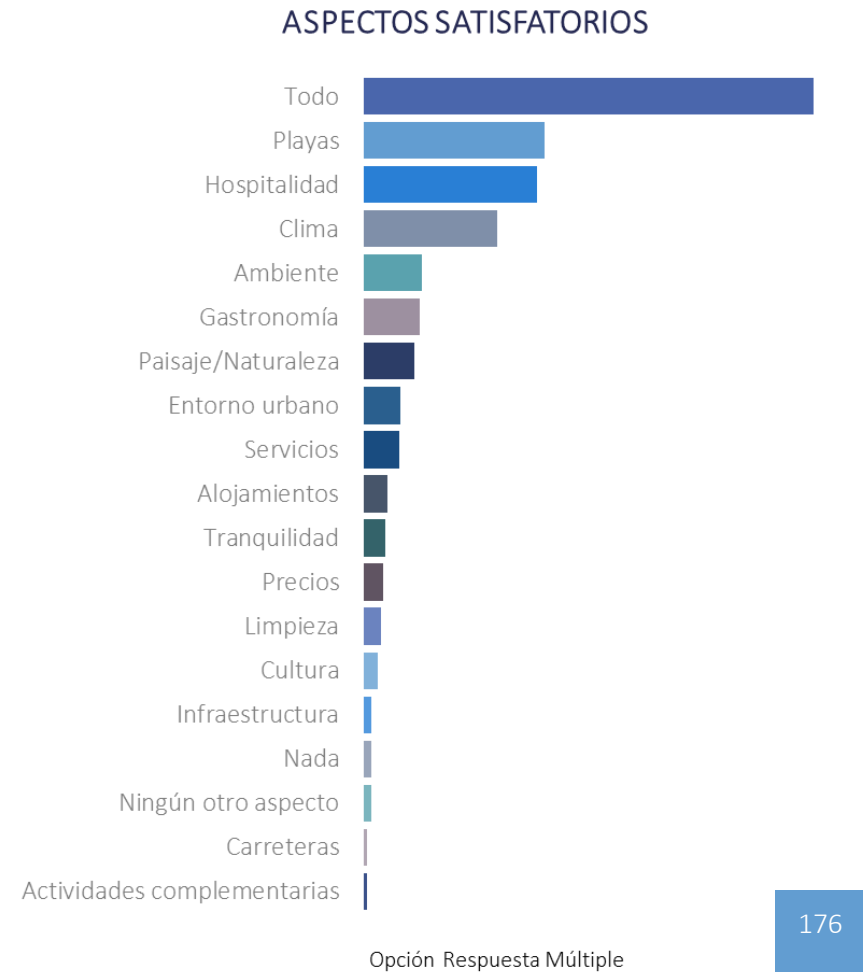


Aspectos Satisfactorios

Entre los aspectos más satisfactorios de su viaje destacaron en primer lugar: las playas, la hospitalidad y el clima, todas esos aspectos tuvieron más de un 15 % de respuestas

Como segundo bloque, cabe destacar el ambiente, la gastronomía y el paisaje y naturaleza, con respuestas comprendidas entre el 5% y el 15% de los turistas.

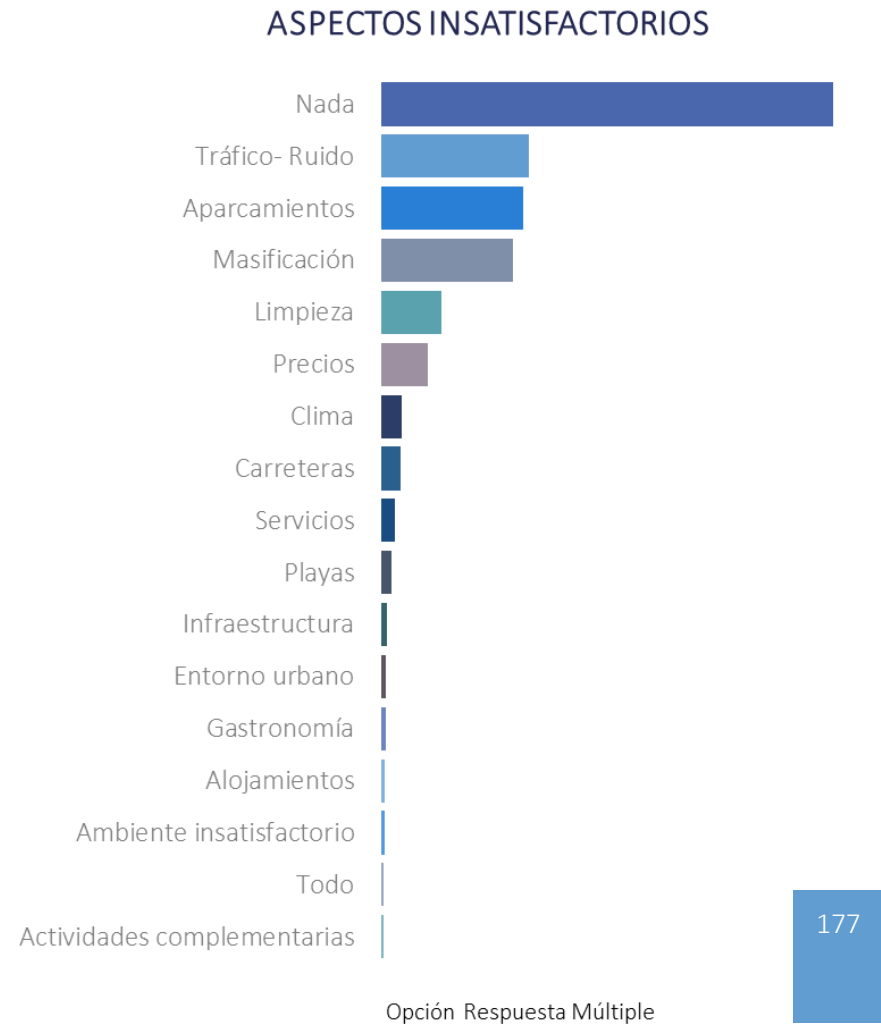
Destacar que la mitad de los turistas afirmó que todo había sido satisfactorio durante su estancia en la provincia de Málaga.



Aspectos Insatisfactorios

Para la mitad de los turistas (49,1%) ningún aspecto del destino resultó ser insatisfactorio.

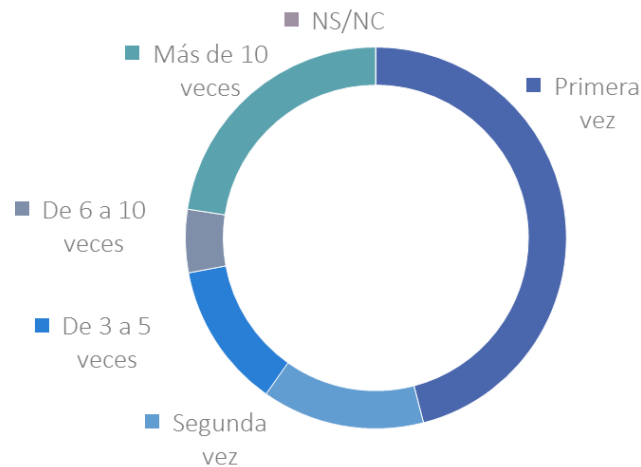
El tráfico y el ruido, la falta de aparcamientos, la masificación en temporada alta y la falta de limpieza, fueron los principales aspectos declarados como insatisfactorios por los turistas llegados a la Costa del Sol en el año 2015, aunque hay que tener en cuenta que siempre con una representación menor al 16% de las respuestas.



Número de Visitas

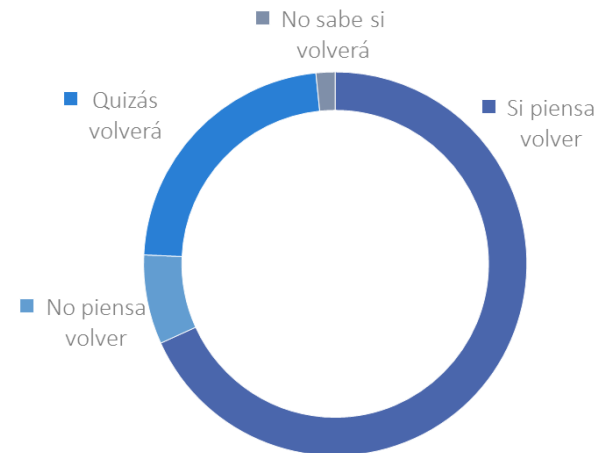
Para más de cuatro de cada diez de los turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol en 2015, este fue su primer viaje hasta el destino.

El turista de segunda visita representó el 13,8%, mientras que el que afirmó haber visitado el destino de tres a cinco veces supuso el 12,3% del total. Por otro lado, aquellos que ya nos habían visitado en más de diez ocasiones supusieron más de la quinta parte de los turistas entrevistados.



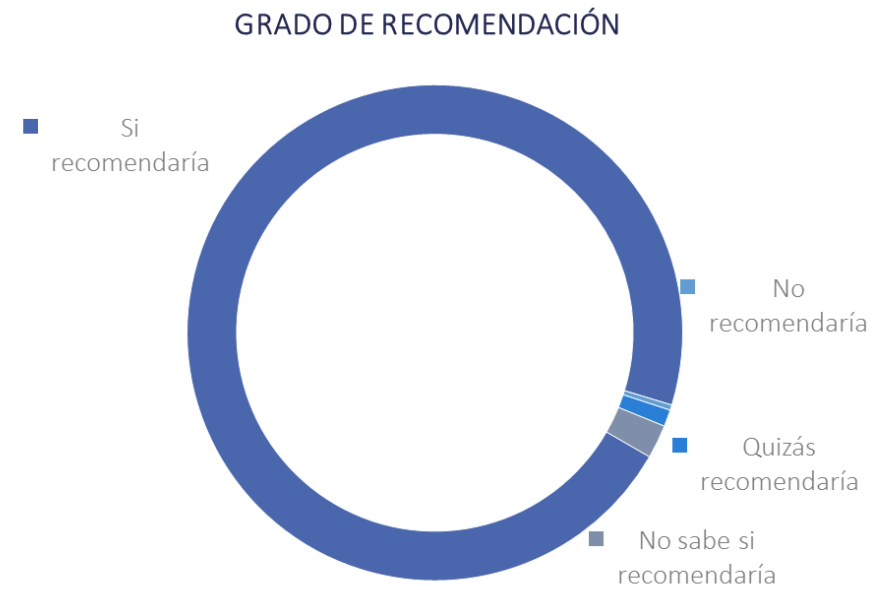
Intención de Regresar

En cuanto a la intención de regresar, dos de cada tres de los turistas que visitaron el destino en 2015, afirmaron tener intención de regresar en los próximos tres años; mientras que el 22,6% respondió que quizás volvería.



Intención de Recomendar

Más de nueve de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga-Costa del Sol afirmó tener intención de recomendar su visita a sus familiares y amigos. Tan solo el 1,1% dijo no tener intención de recomendarla.



Anexos 1. – Oferta de alojamientos turísticos 2015

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos							
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
1	Málaga	68	67	91	1	20	14	261	8,7%
2	Ronda	46	12	6	3	36	85	188	6,3%
3	Nerja	25	29	87	1	2	23	167	5,6%
4	Marbella	54	40	49	3		1	147	4,9%
5	Torremolinos	60	22	60	1			143	4,8%
6	Frigiliana	4	1	1		33	88	127	4,2%
7	Cómpeta	2	4	3		24	76	109	3,6%
8	Antequera	20	6		1	25	30	82	2,7%
9	Benalmádena	33	4	39		4		80	2,7%
10	Álora	1	5	5	1	29	38	79	2,6%
11	Vélez Málaga	13	13	19	5	9	17	76	2,5%
12	Fuengirola	29	19	20	1			69	2,3%
13	Mijas	9	4	34	1	10	2	60	2,0%
14	Torrox	9		11	1	5	31	57	1,9%
15	Montejaque	1		3		20	31	55	1,8%
16	Sayalonga					8	46	54	1,8%
17	Estepona	24	7	18	1		2	52	1,7%
18	Alhaurín el Grande	3	1	2		25	16	47	1,6%
19	Archidona	3	7	1		13	22	46	1,5%
20	Gaucín	3	3			15	14	35	1,2%
21	Arriate	1	1	1			31	34	1,1%
22	Periana	1		3		17	13	34	1,1%
23	Guaro	1	2	1			27	31	1,0%
24	Coín	3	2			6	18	29	1,0%
25	La Viñuela	2		2	1	6	18	29	1,0%
26	Casabermeja	3	4	1		8	11	27	0,9%
27	Alcaucín	2	1	2		8	14	27	0,9%
28	Alhaurín de la Torre	2	2	2	1	10	10	27	0,9%
29	Cortes de la Frontera	3	1			5	17	26	0,9%
30	Villanueva de la Conc					4	21	25	0,8%
31	Pízarra	1	3	1	1	5	14	25	0,8%
32	Benaoján	4		1		3	16	24	0,8%
33	Colmenar	5	1			8	9	23	0,8%
34	Benalauría					4	19	23	0,8%
35	Ardales	1	2	2	1	4	11	21	0,7%
36	Villanueva de Algaida	1	1			3	16	21	0,7%
37	Parauta		3		1	10	7	21	0,7%
38	Canillas de Aceituno					7	14	21	0,7%
39	Casarabonela	4		1	1	4	10	20	0,7%
40	Cártama	2	2	1		12	3	20	0,7%
41	Yunquera		1		1	3	15	20	0,7%
42	Riogordo	1	1	1		8	8	19	0,6%
43	Manilva	5	5	8	1			19	0,6%
44	Canillas de Albaida	2	1	1		3	11	18	0,6%
45	Teba	2		1		6	8	17	0,6%
46	El Borge	1				9	7	17	0,6%
47	Comares	1	1			6	8	16	0,5%
48	Tolox	2	6	2		2	4	16	0,5%
49	Jímera de Líbar	1			1	6	8	16	0,5%
50	Benadalid		1			5	9	15	0,5%
51	Almogía	1				4	10	15	0,5%

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos							
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
52	Genalguacil		1	1		3	10	15	0,5%
53	Villanueva del Trabuco	1				3	11	15	0,5%
54	Jubrique	1			1	3	9	14	0,5%
55	Cuevas del Becerro					5	8	13	0,4%
56	Alozaina		1			2	10	13	0,4%
57	Casares	3	2	2		2	4	13	0,4%
58	Rincón de la Victoria	4	2	4			3	13	0,4%
59	Alfarnatejo					6	7	13	0,4%
60	Ojén	2	3	2		3	3	13	0,4%
61	El Burgo	2	2		1		7	12	0,4%
62	Valle de Abdalajís	1	3				8	12	0,4%
63	Sedella		1	1		1	9	12	0,4%
64	Benahavís	6		2		1	2	11	0,4%
65	Fuente de Piedra	1	1		1	3	5	11	0,4%
66	Arenas					5	5	10	0,3%
67	Algatocín	2		1	2		5	10	0,3%
68	Monda	1	1			3	5	10	0,3%
69	Alpandeire	1				3	6	10	0,3%
70	Villanueva del Rosario	2	2			4	2	10	0,3%
71	Cañete la Real			2		2	5	9	0,3%
72	Mollina	3				3	3	9	0,3%
73	Almáchar			1		4	4	9	0,3%
74	Cartajima	1				2	6	9	0,3%
75	Campillos	1	1			1	6	9	0,3%
76	Carratraca	1	1	1		1	3	7	0,2%
77	Cútar					3	3	6	0,2%
78	Igualaja		1			1	4	6	0,2%
79	Benarrabá	1					5	6	0,2%
80	Cuevas de San Marcos	1	2				3	6	0,2%
81	Alfarnate					2	4	6	0,2%
82	Júzcar	1					4	5	0,2%
83	Istán	2				3		5	0,2%
84	Árchez		1				4	5	0,2%
85	Atajate		1				4	5	0,2%
86	Iznate				1	1	2	4	0,1%
87	Sierra de Yeguas	2		1			1	4	0,1%
88	Algarrobo		1	3				4	0,1%
89	Benamargosa					1	2	3	0,1%
90	Pujerra			2		1		3	0,1%
91	Humilladero			1	1		1	3	0,1%
92	Totalán					1	2	3	0,1%
93	Salares					1	2	3	0,1%
94	Villanueva de Tapia	1					2	3	0,1%
95	Moclinejo	1				1		2	0,1%
96	Alameda		1				1	2	0,1%
97	Faraján						1	1	0,0%
98	Almargen		1					1	0,0%
99	Montecorto					1		1	0,0%
100	Macharaviaya	1						1	0,0%
101	Benamocarra	1						1	0,0%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO

		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas							
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
1	Torremolinos	19.902	615	6.868	502			27.887	15,9%
2	Marbella	14.575	855	6.917	4.903		8	27.258	15,5%
3	Benalmádena	13.917	210	4.986		12		19.125	10,9%
4	Fuengirola	9.873	811	3.285	879			14.848	8,5%
5	Málaga	7.974	2.126	2.155		169	78	12.502	7,1%
6	Mijas	2.103	59	9.423	701	58	8	12.352	7,0%
7	Estepona	7.181	170	4.460	320		8	12.139	6,9%
8	Nerja	2.879	674	3.892	148	16	138	7.747	4,4%
9	Vélez Málaga	934	333	1.442	2.454	47	133	5.343	3,0%
10	Torrox	1.048		1.315	1.578	49	180	4.170	2,4%
11	Manilva	625	62	2.726	537			3.950	2,3%
12	Ronda	1.834	252	89	401	255	578	3.409	1,9%
13	Benahavís	1.498		1.146		6	18	2.668	1,5%
14	Antequera	1.344	169		251	147	197	2.108	1,2%
15	Alhaurín de la Torre	177	44	497	318	77	77	1.190	0,7%
16	Álora	18	64	174	185	204	244	889	0,5%
17	Frigiliana	146	13	69		188	449	865	0,5%
18	Rincón de la Victoria	551	25	220			20	816	0,5%
19	Ardales	50	34	99	500	38	55	776	0,4%
20	Algatocín	60		15	601		32	708	0,4%
21	Cómpeta	74	53	21		141	419	708	0,4%
22	Casares	200	33	385		2	30	650	0,4%
23	Humilladero			54	588		6	648	0,4%
24	Archidona	109	111	18		85	184	507	0,3%
25	Alhaurín el Grande	113	12	61		166	117	469	0,3%
26	Periana	126		106		95	107	434	0,2%
27	Tolox	106	209	29		8	27	379	0,2%
28	Sayalonga					71	299	370	0,2%
29	Montejaque	15		112		86	152	365	0,2%
30	La Viñuela	86		63	82	23	96	350	0,2%
31	Casarabonela	92		44	117	17	77	347	0,2%
32	Ojén	190	59	62		20	16	347	0,2%
33	Colmenar	118	72			58	60	308	0,2%
34	Arriate	31	13	26			234	304	0,2%
35	Parauta		41		167	44	47	299	0,2%
36	Iznate				278	6	12	296	0,2%
37	Yunquera		13		193	18	67	291	0,2%
38	Casabermeja	64	51	38		53	75	281	0,2%
39	Fuente de Piedra	17	14		190	28	31	280	0,2%
40	Benaoján	118		32		29	98	277	0,2%
41	Coín	97	54			29	93	273	0,2%
42	Gaucín	81	31			100	60	272	0,2%
43	Alcaucín	35	10	79		44	102	270	0,2%
44	Guaro	48	27	18			169	262	0,1%
45	Cártama	72	35	29		103	18	257	0,1%
46	Cortes de la Frontera	104	16			40	82	242	0,1%
47	Jímera de Líbar	9			84	56	83	232	0,1%
48	Riogordo	22	8	30		68	80	208	0,1%
49	Mollina	151				22	32	205	0,1%
50	Jubrique	27			105	25	44	201	0,1%
51	Pizarra	34	45	10		31	72	192	0,1%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO

		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas							
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
52	Teba	46		16		57	63	182	0,1%
53	El Burgo	60	74				48	182	0,1%
54	Carratraca	81	48	21		4	27	181	0,1%
55	Villanueva de Algaidas	22	15			18	123	178	0,1%
56	Canillas de Albaida	31	17	24		25	65	162	0,1%
57	Villanueva de la Concepción					26	125	151	0,1%
58	Villanueva del Trabuco	32				30	81	143	0,1%
59	El Borge	11				63	68	142	0,1%
60	Algarrobo		17	120				137	0,1%
61	Alozaina		34			35	63	132	0,1%
62	Villanueva del Rosario	35	39			42	12	128	0,1%
63	Campillos	21	43			10	54	128	0,1%
64	Valle de Abdalajís	15	44				63	122	0,1%
65	Monda	28	57			10	25	120	0,1%
66	Alfarnatejo					49	63	112	0,1%
67	Benalauría					18	88	106	0,1%
68	Genalguacil		12	20		18	54	104	0,1%
69	Comares	12	12			44	34	102	0,1%
70	Almogía	22				15	61	98	0,1%
71	Cuevas de San Marcos	36	24				26	86	0,0%
72	Istán	76				8		84	0,0%
73	Canillas de Aceituno					14	68	82	0,0%
74	Sedella		10	14		6	49	79	0,0%
75	Cuevas del Becerro					40	38	78	0,0%
76	Cañete la Real			19		22	37	78	0,0%
77	Benadalid		9			14	55	78	0,0%
78	Arenas					36	39	75	0,0%
79	Cartajima	13				12	45	70	0,0%
80	Almáchar			11		22	28	61	0,0%
81	Júzcar	31					26	57	0,0%
82	Sierra de Yeguas	29		18			6	53	0,0%
83	Alpandeire					16	36	52	0,0%
84	Pujerra			44		6		50	0,0%
85	Villanueva de Tapia	17					32	49	0,0%
86	Alfarnate					16	33	49	0,0%
87	Benarrabá	23					25	48	0,0%
88	Árchez		10				27	37	0,0%
89	Igualeja		7			10	19	36	0,0%
90	Cútar					16	14	30	0,0%
91	Moclinejo	24				6		30	0,0%
92	Atajate		9				19	28	0,0%
93	Totalán					2	24	26	0,0%
94	Benamargosa					10	12	22	0,0%
95	Benamocarra	18						18	0,0%
96	Alameda		7				10	17	0,0%
97	Montecorto					15		15	0,0%
98	Macharaviaya	14						14	0,0%
99	Almargen		14					14	0,0%
100	Salares						7	7	0,0%
101	Faraján								