

WANDERN AN NACKTER FELSWAND

Spanien will mit zahlreichen neuen Produkten überzeugen. Besonders spektakulär: ein Wanderweg, der über Stege an Felswänden durch eine Schlucht führt.

Über zu wenige Besucher aus dem Ausland kann sich Spanien nicht beschweren. Schon 2014 war mit rund 65 Mio. Gästen aus anderen Ländern ein Rekordjahr. Und 2015 könnte noch besser werden, wie von zahlreichen Veranstaltern auf der ITB zu hören war. Punkten will Spanien auch dieses Jahr wieder mit neuen Produkten, von denen einige auf der ITB vorgestellt wurden. Eine Auswahl:

● **DER KÖNIGSWEG („EL CAMINITO DEL REY“):** Der etwa sechs Kilometer lange Wanderweg verläuft durch die Schlucht Gaitanes in der Provinz Málaga. Das Besondere daran: Weite Abschnitte des Weges führen über Stege, die in schwindelerregenden Höhen an den glatten Felswänden angebracht sind. Entstanden ist der Wanderweg bereits Anfang des 20. Jahrhunderts. Er diente ursprünglich dazu, Material für die Stromversorgung zu transportieren. Später verfiel die Strecke, wurde nun aber restauriert. Der Weg kann nur nach Anmeldung genutzt werden. Mehr Informationen unter: www.caminitodelrey.info.

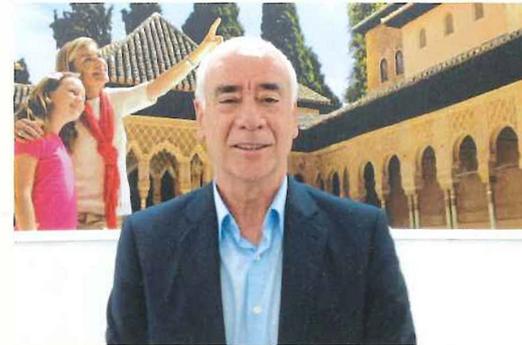
● **NEUE MUSEEN:** Die Stadt Málaga stockt in diesem Jahr die Zahl ihrer Museen auf. Am 25. März wird zunächst das neue Museum für russische Kunst eröffnet. Zu sehen sind Werke aus der Sammlung des Museums für russische Kunst in St. Petersburg. Ab dem 28. März können sich Besucher zum Centre Pompidou Málaga aufmachen – ein Ableger des gleichnamigen weltberühmten Museums in Paris. Zu sehen sind Werke des 20. und des 21. Jahrhunderts, etwa von Pablo Picasso, Max Ernst und Frida Kahlo.

● **PASSION FOR RUNNING:** Die Balearen-Insel Mallorca lockt mit neuen Sportveranstaltungen. Unter dem Namen „Passion for Running“ hat die Tourismusstiftung Palma de Mallorca 365 sieben Wettkämpfe zusammengefasst. Drei davon finden dieses Jahr zum ersten Mal statt. Mehr Informationen unter: www.visitpalma.com. GK

Andalusien will Gästerekord toppen

2014 war ein Rekordjahr für die Costa del Sol: Erstmals konnte die Zehn-Millionen-Marke bei den internationalen Ankünften geknackt werden. Deshalb blickt der neue Tourismusminister von Andalusien, Luciano Alonso, optimistisch in das laufende Jahr: „Für 2015 erwarten wir für ganz Andalusien fünf Prozent mehr Besucher“, sagte er im Gespräch mit der fvw.

Dabei stehen für den Minister die Deutschen an erster Stelle: „Wir schätzen deutsche Urlauber besonders, weil sie mit 10,2 Tagen im Schnitt sehr lange in Andalusien bleiben und auch bei den Ausgaben über dem Durchschnitt liegen.“ Mit neun neuen Flugverbindungen ab Deutschland – sechs nach Málaga, zwei nach Sevilla und eine nach



Andalusiens Tourismusminister **LUCIANO ALONSO** möchte 2015 vor allem mehr deutsche Urlauber gewinnen.

Almería – könne man mehr Deutsche in Andalusien willkommen heißen, sagte er. Im Mittelpunkt stehen dieses Jahr vor allem die gastronomischen Highlights des Landes. Passend, denn laut Alonso ist etwa andalusischer Wein besonders bei Deutschen beliebt. BW

GRIECHENLAND MIT EUROPAS BESTER REGIONALFLUGGESELLSCHAFT ENTDECKEN...

UND EINZIGARTIGE GRIECHISCHE GASTFREUNDSCHAFT AN BORD GENIEßEN.



GANZJAHRESZIELE

DÜSSELDORF, MÜNCHEN, FRANKFURT, STUTTGART (via Thessaloniki), BERLIN nach **ATHEN**
DÜSSELDORF, MÜNCHEN, FRANKFURT, STUTTGART nach **THESSALONIKI**
MÜNCHEN nach **LARNACA**

SOMMER-ZIELE 2015

DÜSSELDORF, MÜNCHEN, FRANKFURT, STUTTGART, BERLIN nach **HERAKLION**
DÜSSELDORF, MÜNCHEN, FRANKFURT, STUTTGART nach **RHODOS**
MÜNCHEN nach **KORFU** und **KALAMATA**
DÜSSELDORF nach **KALAMATA**
HAMBURG nach **ATHEN**
HANNOVER nach **THESSALONIKI**



Beste Regionale Fluggesellschaft in Europa 2014

AEGEAN

A STAR ALLIANCE MEMBER

aegeanair.com