

Marbella

plus glamour que jamais !

Le « Marbella Club » et le « Puente Romano » font partie de la légende de la célèbre station andalouse. Promenade dans les jardins de ces deux établissements mythiques, labellisés Leading Hotels of the World.

Par Miguel Tasso

Marbella a retrouvé sa joie de vivre, son faste et son appareil. Après quelques années de crise, la célèbre station balnéaire andalouse fait à nouveau swinguer la jet-set. Au propre comme au figuré. L'été a été chaud, sur les pontons de Puerto Banus, où les yachts des milliardaires ont leurs habitudes, et du côté de la Plaza de los Naranjos, où boutiques et galeries ont pignon sur ruelle. Comme au bon vieux temps...

Marbella est, avec Saint-Tropez, Cannes ou Porto-Cervo, une des capitales mondiales du tourisme de luxe. Gravement frappée par la terrible dépression financière de 2008, elle a été, un moment, touchée

dans son cœur. Mais pas coulée. Au contraire. La voilà qui, tel le Phénix, renaît de ses cendres. Plus glamour que jamais !

L'ancien village de pêcheurs a, il est vrai, conservé intact son ADN magique. A sa situation exceptionnelle, au bord de la Méditerranée, il ajoute un merveilleux climat toute l'année, des infrastructures hôtelières et immobilières haut de gamme, une gastronomie locale parfumée de fruits de mer et, bien sûr, de nombreux et merveilleux parcours de golf. Il ne manque rien pour décliner l'art de vivre à tous les modes ! A fortiori lorsqu'on pose ses valises – et ses soucis – sur la « Mille d'Or » dans les deux établissements mythiques de la cité : le « Marbella Club » et le « Puente Romano Beach





Entrée du Marbella Club, havre de paix à nul autre pareil.

Resort », étiquetés à l'unisson Leading Hotels of the World (la plus grande collection d'hôtels de luxe dans le monde).

Eternel « Marbella Club »

Créé en 1954 à l'initiative du célèbre prince autrichien Alfonso von Hohenlohe, tombé amoureux de cette région quasiment désertique à l'époque, le « Marbella Club » a largement participé à l'essor de la station balnéaire et à sa réputation de capitale de la jet-set.

Dans les années 70-80, l'hôtel devint même le lieu emblématique pour toutes les fêtes branchées. Au gré des saisons, on y croisait, pêle-mêle, Alain Delon, Régine, Mireille Darc, Julio Iglesias, Brigitte

Suite royale au Puente Romano.



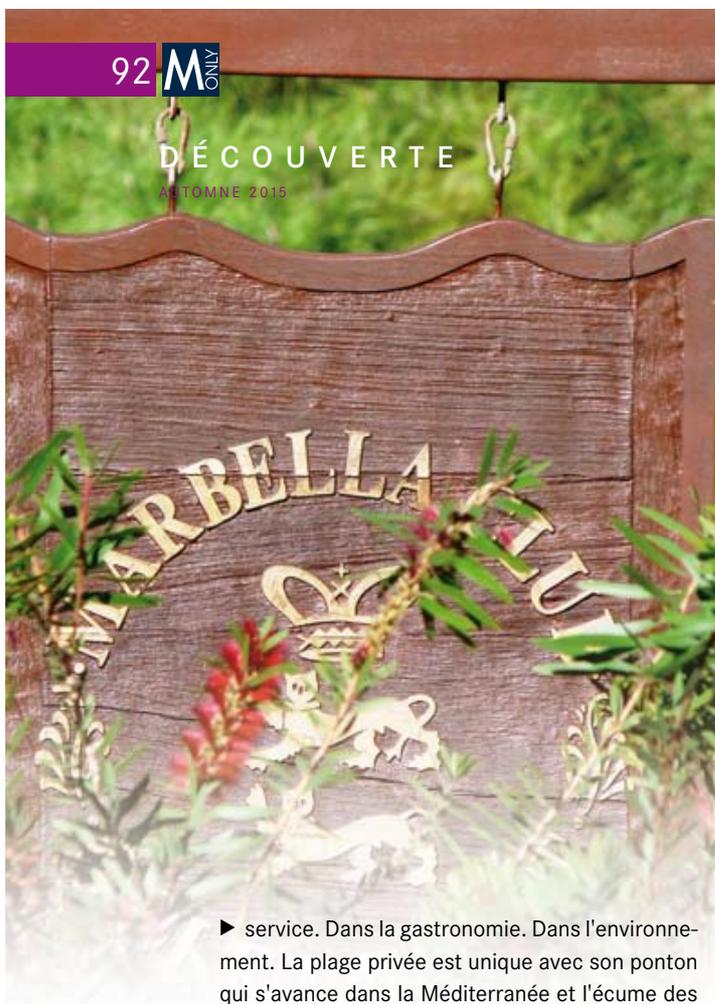
Départ du dernier trou sur le parcours du Marbella Club Golf Resort.

Bardot, Stevie Wonder, Tony Curtis, Liz Taylor ou Sean Connery. Mais aussi les magnats de la finance. Des princes et des princesses. Les aristocrates et les milliardaires. Sans oublier, bien sûr, Don Jaime de Mora y Aragon, frère de la reine Fabiola et grand ami du prince Alfonso. C'était l'époque où Marbella était, un peu, le centre du monde. « The place to be. »

Aujourd'hui, le « Marbella Club » a conservé toute sa magie et accueille toujours, dans ses somptueux jardins subtropicaux (42 000 m² de plantes exotiques) qui descendent vers la mer, des stars internationales comme David Beckham, Eva Longoria, Tom Cruise ou Britney Spears, ravis de déguster, à midi, quelques langoustes grillées au buffet du « Beach » (l'un des plus célèbres d'Europe) ou, le soir, une dorade ou un chateaubriand sur la terrasse du légendaire « Grill ».

L'hôtel est, de fait, un havre de paix. On s'y sent d'emblée chez soi. Le luxe n'est pas apparent. Il se cache dans les détails. Dans la qualité du ►





► service. Dans la gastronomie. Dans l'environnement. La plage privée est unique avec son ponton qui s'avance dans la Méditerranée et l'écume des vagues qui s'arrête juste devant les parasols du « Beach Club ». Aux cent seize chambres et suites, s'ajoutent une quinzaine de villas avec piscines privées, dont la légendaire « Villa del Mar » qui, à elle seule, fait 6 200 m².

Le Kids Club est installé dans l'ancienne villa du prince Alfonso et est un véritable petit palais personnalisé pour les enfants avec salles de musique, de cinéma et d'ordinateurs. Unique au monde, sans doute. Et le nouveau centre de Thalasso & Spa, doté des dernières technologies (800 m² à la gloire de l'eau de mer) est un pur délice pour se ressourcer loin du stress et du brouhaha.

Le « Puente Romano »

Distant de quelques centaines de mètres à peine, le « Puente Romano Beach Resort » s'inscrit dans le même esprit exclusif. Il a, lui aussi, été créé par le prince Alfonso von Hohenlohe, en 1974. C'était, à l'époque, un complexe d'appartements très haut de gamme. Il fut racheté en 1979 par Mouaffak Al Midani, l'un de ses principaux clients, qui le transforma en véritable hôtel de luxe. La clientèle huppée apprécia d'emblée l'endroit où avait d'ailleurs élu résidence le club « Regine's », temple de la vie nocturne.

Le premier événement majeur qui se déroula au « Puente Romano » fut, en 1980, le mariage très médiatique de Björn Borg avec Mariana Simiones-

cu. Le célèbre champion de tennis suédois appréciait beaucoup le climat de Marbella où il aimait venir régulièrement s'entraîner. Nul ne s'étonna vraiment de le voir, un peu plus tard, prendre la direction du club de tennis de « Puente Romano » qui fait, d'ailleurs, toujours référence avec ses courts en terre battue qui accueillent traditionnellement de grandes compétitions.

Aujourd'hui, le resort est plus tendance que jamais. Il propose deux cent soixante-quatre chambres et suites ultramodernes dans vingt-sept petites maisons de luxe – on parle ici de « casitas » – qui descendent vers la mer au milieu d'un jardin subtropical de 55 000 m² et riche de quatre cents espèces



Thalasso au Marbella Club.

Puerto Banus :
un charme
indémorable.





La piscine du Marbella Club n'a pas changé au fil des ans.

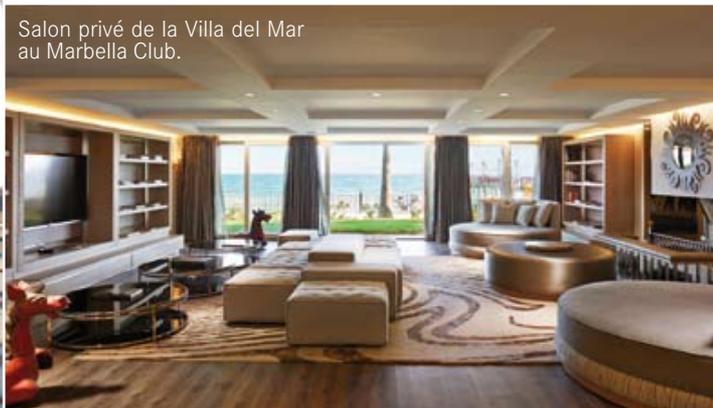


La piscine du Puente Romano, face à la mer.



botaniques différentes! Piscines et plage privées, Kid's Club, fitness: il ne manque rien!

Ici, la gastronomie est même élevée au rang d'art avec différents restaurants de haut niveau, dont le « Sea Grill », spécialisé dans les poissons grillés en bord de mer, et, surtout, le « Dani Garcia », doublement étoilé au « Michelin » et véritable hymne à la cuisine andalouse. Le tout nouveau spa « Six Senses », sis face à l'océan, est d'une rare beauté et ravira, en toutes saisons, les épicuriens. Faut-il rappeler, en effet, que Marbella cultive l'art de vivre 365 jours par an grâce à un climat digne de la Floride. On y déjeune en polo en décembre!



Salon privé de la Villa del Mar au Marbella Club.

Un golf quasiment privé

Le golf n'est évidemment pas oublié. Un parcours privé, réservé aux clients des deux hôtels et construit à une dizaine de kilomètres, permet aux aficionados du swing de chasser le birdie en toute liberté.

Le Marbella Club Golf, par 72 de plus de 6 000 m dessiné par l'architecte réputé Dave Thomas (auteur du Belfry), est un véritable must avec ses greens manucurés et son ambiance sereine et exclusive. Il offre quelques vues imprenables sur la Méditerranée, voire sur les côtes africaines. Et il représente aussi, bien sûr, un vrai défi sportif avec des attaques de drapeau souvent délicates à négocier, des obstacles d'eau et des bunkers exigeants. Du départ de certains trous (comme le n°7), le joueur appréciera des vues imprenables, notamment sur Gibraltar et l'Afrique par temps clair. Le départ du « finishing hole » (par 5) est réellement impressionnant et laissera un souvenir impérissable sur la route du somptueux club-house. ►

D É C O U V E R T E

AUTOMNE 2015

► Là encore, tout est fait pour soigner la clientèle. Tous les départs sont ainsi espacés d'un quart d'heure afin d'éviter le moindre embouteillage sur les fairways. Et les vrais passionnés peuvent décliner l'art du swing à tous les modes tant la région compte des dizaines de parcours de grande qualité entre Malaga et Sotogrande. Un « golf desk » se chargera de toutes les réservations d'usage.

Le « Marbella Club » et le « Puente Romano Beach Resort » sont, depuis 1993, la propriété de la famille du regretté homme d'affaires David Shamon. Elle perpétue la tradition en investissant dans un seul leitmotiv : la qualité. Les deux maisons font d'ailleurs l'orgueil de l'association Leading Hotels of the World qu'elles ont intégrée en 1982. Différentes dans leurs styles, elles sont parfaitement complémentaires et proposent de nombreuses synergies à une clientèle triée sur le volet. Celle-ci peut passer d'un établissement à l'autre en se promenant posément sur la plage... ■

Infos : www.lhw.com

Réservations : 00800 2888 8882



Des jardins luxuriants qui cachent de véritables trésors.



Plage privée au Puente Romano pour se relaxer.



A Marbella, le golf est élevé au rang d'art de vivre avec des parcours manœuvrés en toutes saisons.