Informe sobre el MERCADO BRITÁNICO 2018

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Málaga, octubre de 2018

COSTA DEL SOL MÁLAGA

1.

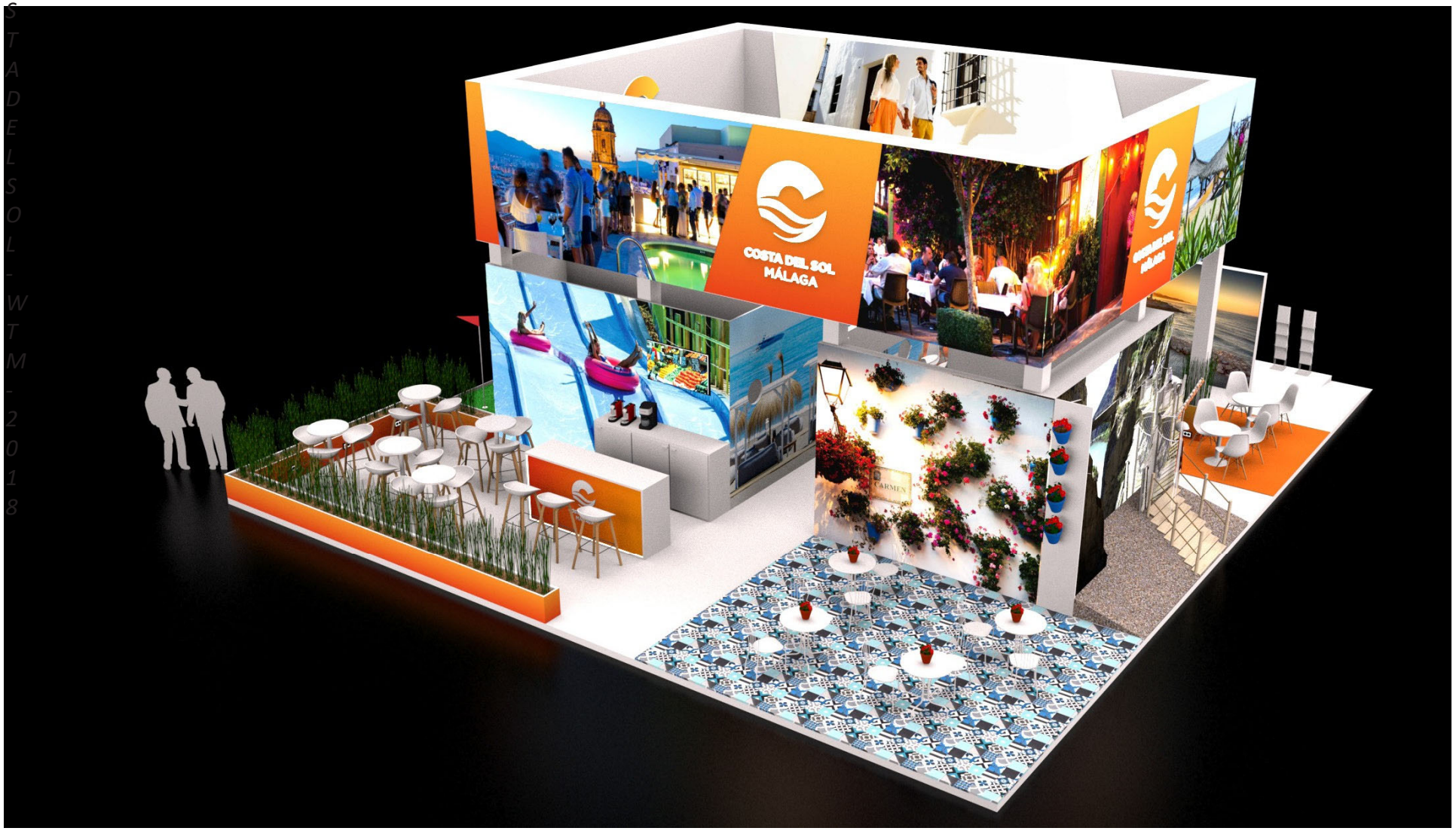
Presencia de la Costa del Sol en la WTM

COSTADELSOL_WTM_2018

WTM-COSTADELSOL II 3D views

COSTADELSOL_WTM_2018

WTM-COSTADELSOL|| 3D views



Tendremos por primera vez un stand propio con zonas de trabajo y networking.

- **195 metros cuadrados y 7 mostradores con información digital**
- **Tres pantallas digitales.**
- **Dos photocalls con la imagen del Caminito del Rey y de Golf**
- **Zona de trabajo con 15 mesas y una zona de networking**

Objetivo:

- **Contar con un amplio espacio profesional, una intensa agenda de trabajo PARA RECUPERAR CUOTA DE MERCADO**

- Mantenemos también nuestra presencia dentro del stand de Andalucía
- Acudimos acompañados de un centenar de empresarios
- Turismo Costa del Sol realizará una treintena de citas que se sumarán a la de los empresarios hasta alcanzar los 300 contactos profesionales
- Estaremos presentes también en las calles de la capital británica con una acción directa al consumidor en la estación de Victoria
- SE TRATA DE UNA ESPECIAL APUESTA QUE RESPONDE A UNA ANTIGUA REIVINDICACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LA COSTA DEL SOL

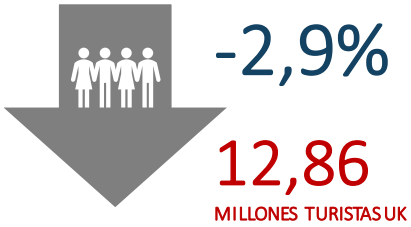
COSTA DEL SOL MÁLAGA

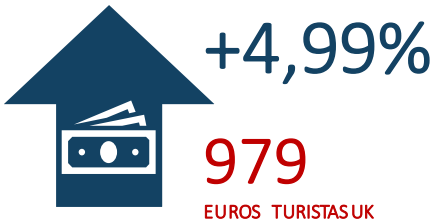
2.

… Reino Unido en España, Andalucía y la Costa del Sol

- **España, continúa siendo el primer destino para los británicos** y el **Reino Unido el principal mercado emisor para España.**

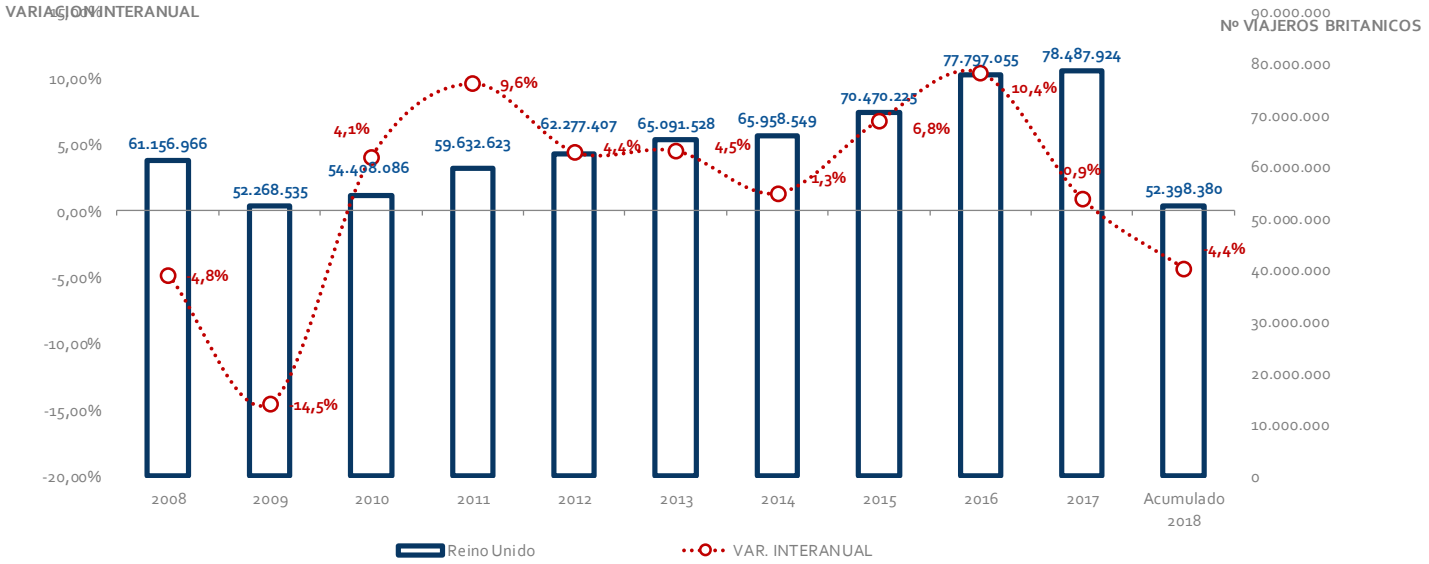
- **Hasta agosto de 2018,** llegan a España más de **12,8 millones de turistas** (22,4% sobre el total de turistas internacionales) y realizó un **gasto medio por británico 979 euros** que suponen en términos globales, el 20,2% del total de ingresos internacionales.





- **Tendencia creciente de pernoctaciones** de británicos alojados en establecimientos reglados de España **desde 2010**, tras los descensos de 2008 y 2009. **En 2017 el crecimiento es moderado.**
- De los datos **acumulados de enero a agosto de 2018, se registra un descenso del -4,4%**, respecto al mismo período del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES BRITÁNICAS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA



- **Dos de cada tres viajeros hoteleros británicos alojados en Andalucía durante el año 2017 eligió Málaga** para su estancia.

VIAJEROS HOTELEROS	2013	2014	2015	2016	2017	% Var 2017/13	% Var 2017/16
ESPAÑA	8.099.535	8.369.634	8.992.936	10.092.572	10.208.188	26,03%	1,15%
ANDALUCÍA	1.140.985	1.184.825	1.333.874	1.527.272	1.549.105	35,77%	1,43%
MÁLAGA	**775.550**	**795.539**	**895.729**	**1.010.711**	**1.009.369**	**30,15%**	**-0,13%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,6%	9,5%	10,0%	10,0%	9,9%	0,31	-0,13
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	68,0%	67,1%	67,2%	66,2%	65,2%	-2,81	-1,02

- **De enero a agosto del 2018, unos 674.000 viajeros británicos se alojaron en los hoteles de la provincia, lo que ha supuesto un descenso del -4,75% respecto al mismo periodo del año anterior.**

VIAJEROS HOTELEROS	Acum. Agosto 2017	Acum. Agosto 2018	% Var. 2018/ 17
ESPAÑA	7.096.603	7.020.316	-1,07%
ANDALUCÍA	1.063.943	1.034.036	-2,81%
MÁLAGA	**707.607**	**674.016**	**-4,75%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	10,0%	9,6%	0,00
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	66,5%	65,2%	-0,01

- **El mercado británico, continúa siendo el más importante para los hoteles en Málaga Costa del Sol**, ocupando el primer lugar, a pesar de ir descendiendo en cuota.

- Acumulado a agosto de 2018 alcanza **una cuota del 28,4% del total de viajeros internacionales en establecimientos hoteleros,** frente al 31,1% que representaba en 2017.

- Durante el año 2017 **se superaron los 308.000 viajeros británicos alojados en apartamentos turísticos** de la provincia de Málaga, lo que supuso un **incremento del 4,52%, manteniendo** la tendencia creciente iniciada hace una década en 2006.

- **Cerca de nueve de cada diez viajeros británicos alojado en apartamentos turísticos en Andalucía durante el año 2017 eligió Málaga** para su estancia

VIAJEROS APARTAMENTOS TURÍSTICOS	2013	2014	2015	2016	2017	% Var 2017/13	% Var 2017/16
ESPAÑA	2.260.868	2.322.668	2.317.945	2.683.075	2.872.623	27,06%	7,06%
ANDALUCÍA	225.541	276.132	296.511	330.359	354.275	57,08%	7,24%
MÁLAGA	**202.352**	**249.414**	**266.230**	**295.283**	**308.634**	**52,52%**	**4,52%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,0%	10,7%	11,5%	11,0%	10,7%	1,79	-0,26
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCIA	89,7%	90,3%	89,8%	89,4%	87,1%	-2,60	-2,27

LLEGADAS AEROPUERTO

	2013	2017	% Var 2017/13	% Var 2017/16	Acumulado Septiembre 2018	% Var. 2018/17
ESPAÑA	16.458.191	22.677.407	37,79%	8,88%	17.645.311	-4,42%
MÁLAGA	2.225.664	2.971.792	33,52%	8,00%	2.310.159	-5,56%

- Según datos de AENA, en el **año 2017 llegaron 2,9 millones de pasajeros** procedentes del Reino Unido, lo que supuso **un crecimiento del +8,0 % y del +33,52% respecto al 2013**
- **Reino Unido es el principal mercado emisor de pasajeros** en el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol. En 2017 el **36,8% de las llegadas internacionales** proceden de UK; y el **31% del total** de las llegadas registradas (9,28 millones de pasajeros)
- **Hasta septiembre del 2018 llegaron a Málaga 2,3 pasajeros al aeropuerto de Málaga Costa del Sol procedentes del Reino Unido, lo que supone un descenso del -5,56%** en el tráfico de llegadas de las Islas Británicas. Evolución similar a la experimentada en la media nacional que se sitúa en un descenso de -4,42%.

LLEGADAS AEROPUERTO

- En 2017 se observó un **crecimiento en 12 de las 1 principales ciudades británicas emisoras de los pasajeros llegados a Costa del Sol Málaga,** de los cuales 3 experimentaron crecimientos de 2 dígitos superiores al 20%.

CIUDADES CON MAYOR AFLUENCIA DE		2017	% Var. 2017/ 16	Acumulado Septiembre 2018	% Var. 2018/ 17
1	LONDRES	1.034.767	5,0%	846.955	0,4%
2	MANCHESTER	352.733	0,1%	227.362	-23,8%
3	BIRMINGHAM	236.634	22,1%	147.799	-27,3%
4	BRISTOL	173.932	2,5%	144.444	4,9%
5	GLASGOW	166.430	21,8%	129.355	-4,3%
6	NOTTINGHAM	155.018	-0,9%	122.906	-4,3%
7	LEEDS	147.025	4,7%	118.743	-4,3%
8	BELFAST	134.205	35,2%	110.259	-0,8%
9	NEWCASTLE	133.255	9,5%	111.092	2,1%
10	LIVERPOOL	125.872	8,7%	107.806	6,5%
11	EDIMBURGO	98.342	7,6%	69.691	-12,8%
12	CARDIFF	44.643	6,6%	36.973	0,8%
13	SOUTHEND	43.174	4,1%	35.751	3,0%
14	BOURNEMOUTH	41.787	-2,7%	33.688	-2,3%
15	DONCASTER	26.613	-2,6%	19.647	-10,8%

- Hasta **septiembre de 2018** se observa un cambio de tendencia con **descenso en 7 de las 12 principales ciudades británicas emisoras de los pasajeros llegados a Costa del Sol Málaga,** de los cuales los descensos más significativos se produjeron en:
  - **Birmingham (-27,3%)**
  - **Manchester (-23,8%)**
  - **Edimburgo (-12,8%)**

- Se mantienen las principales ciudades emisoras, lideradas por **Londres y Manchester, a las que les sigue Birmingham y Bristol.**

Fuente: AENA

COSTA DEL SOL MÁLAGA

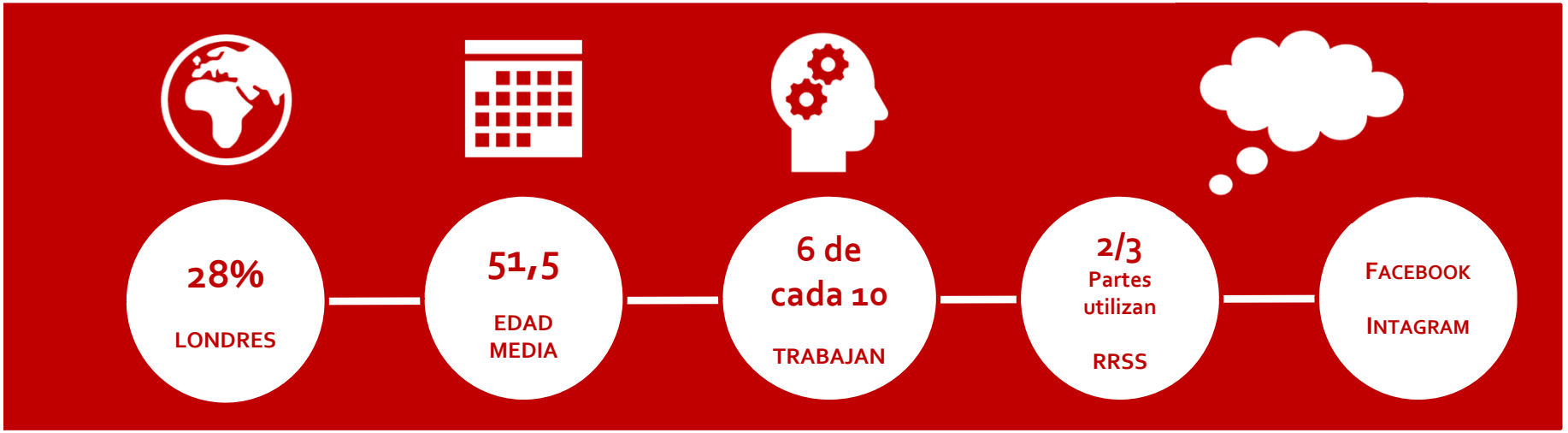
3.

… … sobre las principales características del turista británico en Málaga Costa del Sol

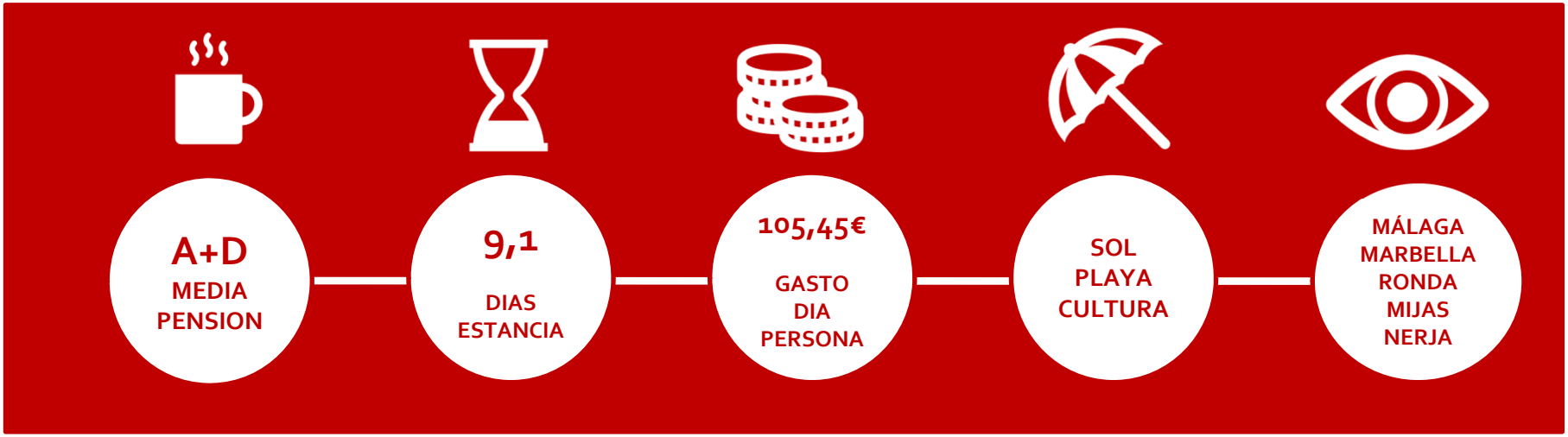
- El turista británico que elige Málaga Costa del Sol para sus vacaciones, se caracteriza por **estar trabajando y tener una edad promedio que supera los 50 años.**

- La **principal situación laboral** del turistas británico que ha llegado a la Costa del Sol es la de **Ocupado por cuenta ajena y autónomo**, con seis de cada diez respuestas. El segundo grupo por presencia es el de **jubilado.**

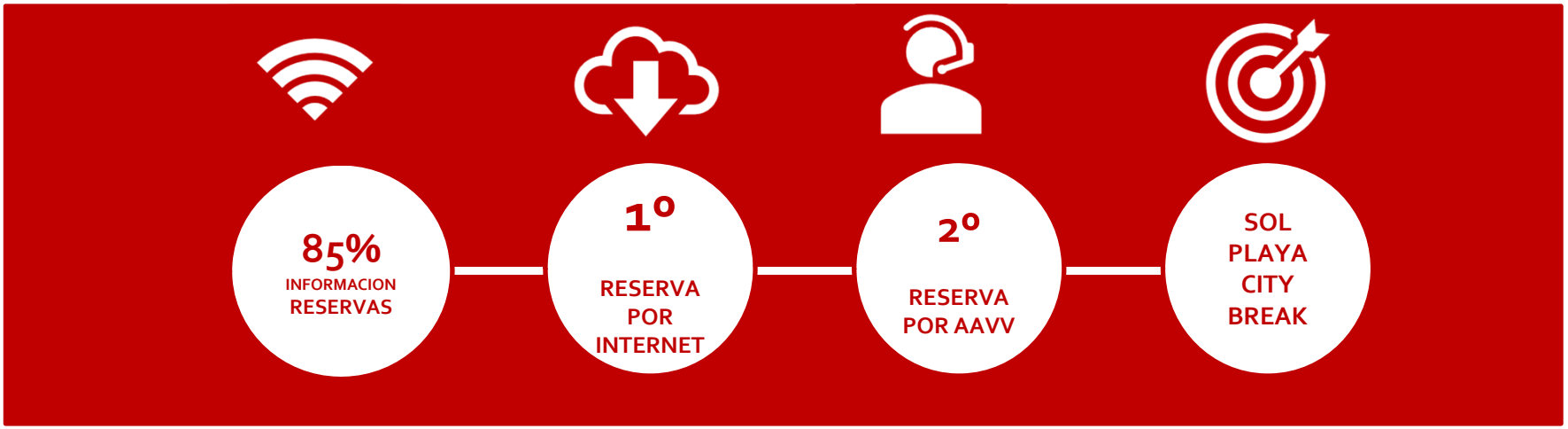
- **Dos de cada tres turistas británicos se declaran usuarios de redes sociales**, de ellos prácticamente la mitad hace uso diario y el otro ocasionalmente. Entre las redes más usadas, destaca **Facebook**, usadas por la casi totalidad de los británicos usuarios de redes sociales; seguida **de Instagram, y twitter**



- Los regímenes hoteleros de mayor consumo en el establecimiento en 2018 son **"alojamiento y desayuno",** seguido de "**media pensión".**
- Por término medio, el turista británico se queda en la provincia **durante 9,1 días**.
- El turista de procedente del Reino Unido, por término medio, cuenta con un **gasto diario medio por persona en su viaje a Málaga Costa del Sol, de unos 105 euros**.
- Entre las **actividades realizadas**, caben señalar las relacionadas con el **Sol y la playa,** la realización de **rutas culturales,** visitar **monumentos o museos y actividades gastronómicas (tapeos, restaurantes**,...).
- **Los municipios que han señalado que van a visitar**, fuera del que pernoctan, son por orden de importancia en su respuesta la Ciudad de **Málaga**, seguido **de Marbella, Ronda, Mijas y Nerja.**



- **Internet es el canal más importante para la organización del viaje (**más de ocho de cada diez turistas así lo han señalado), tanto para informarse como para reservar**.**
- Prácticamente todos los turistas británicos manifiestan que para viajar al destino **han realizado algún tipo reserva.**
- **Más de una cuarta parte** de los turistas británicos manifiestan **viajar con un paquete turístico**, de los cuales cerca del **6o% se ha realizada por internet** y el resto por medio de agencias de viajes.
- Cerca de **nueve de cada diez turistas** británicos que viajan hasta la Costa del Sol, lo hacen por **motivos vacacionales.** Entre los motivos específicos vacacionales destacaron, en primer lugar, disfrutar del **Sol y la playa**, seguidos de los **city break / Urbano,** visitas culturales y gastronomía



- Por otro lado, en cuanto a los motivos específicos que les llevaron a escoger finalmente el destino Costa del Sol, los turistas británicos mencionaron como primer bloque, (a gran diferencia en sus otros motivos), **la bondad del clima** y sus **playas.**
- Posteriormente, y lejos porcentualmente del clima y playas, han señalado la **las recomendaciones, los recursos y la oferta turística existente, y la visita a familiares y amigos.**
- En cuanto a la **forma por las cuales los turistas británicos se han informado del destino Costa del Sol** (con opción multirrespuesta), destacar en primer lugar **a través de páginas webs**, seguido por **consejos de familiares y amigos,** seguido de su **experiencia propia y agencias de viajes**
- Los turistas británicos llegados en el último año a la Costa del Sol, declaran que las **Costa Brava, Baleares, Alicante - Costa Blanca y Canarias,** son los **destinos competidores**
  - Según dichas opiniones, la **Costa del Sol tiene como atributos superiores los relacionados con el clima, la hospitalidad, las playa y tranquilidad.**
  - Y los **atributos inferiores, están relacionados con el paisaje y las playas**

- Esta alta satisfacción se ve reflejada en la **nota que los turistas procedentes del Reino Unido le otorgan al destino Costa del Sol, en su conjunto, es un 9,07 sobre 10.**
- Al preguntarles de forma específica por diversos aspectos del destino, los señalados con **calificaciones más altas fueron:**
  - **Atención y trato recibido: 9,09**
  - **Restauración: 8,84**
  - **Playas y servicios: 8,81**
  - **Alojamientos: 8,73**
- Al preguntarle a los turistas británicos durante el año **si piensan volver** a la Costa del Sol **en los próximos tres años, cerca de tres de cada cuatro respuestas han sido afirmativas .**
- **Se mantiene el alto grado de recomendación, situándose en el 98,8 %** la cuota de turistas británicos que afirman que recomendarían nuestro destino.
- **Tres de cada diez** turistas británicos entrevistados manifestaron que esta era su **primera visita la destino Costa del Sol**

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Informe sobre el MERCADO BRITÁNICO, octubre de 2018

Para mayor información:

analisis@visitacostadelsol.com