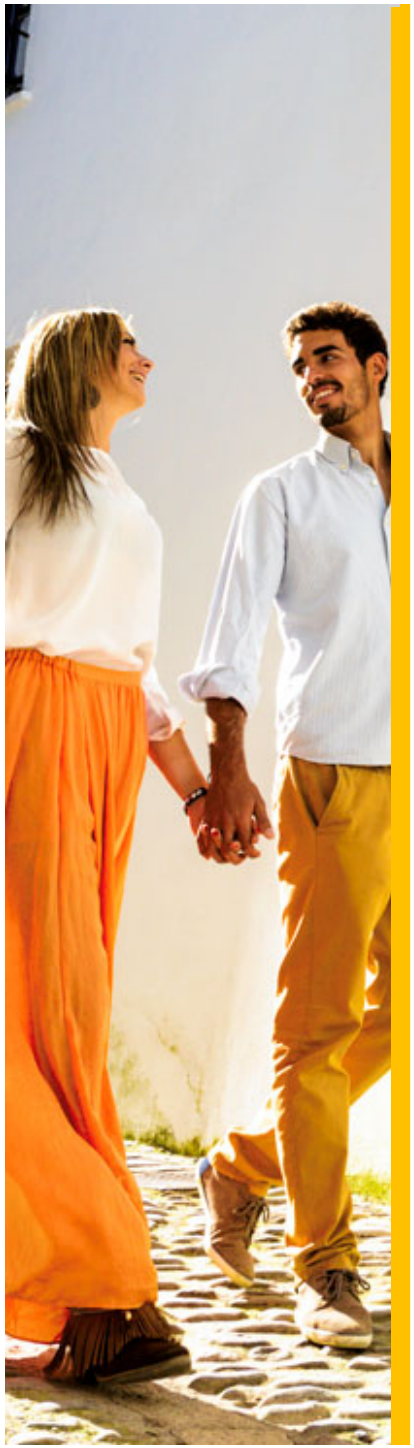
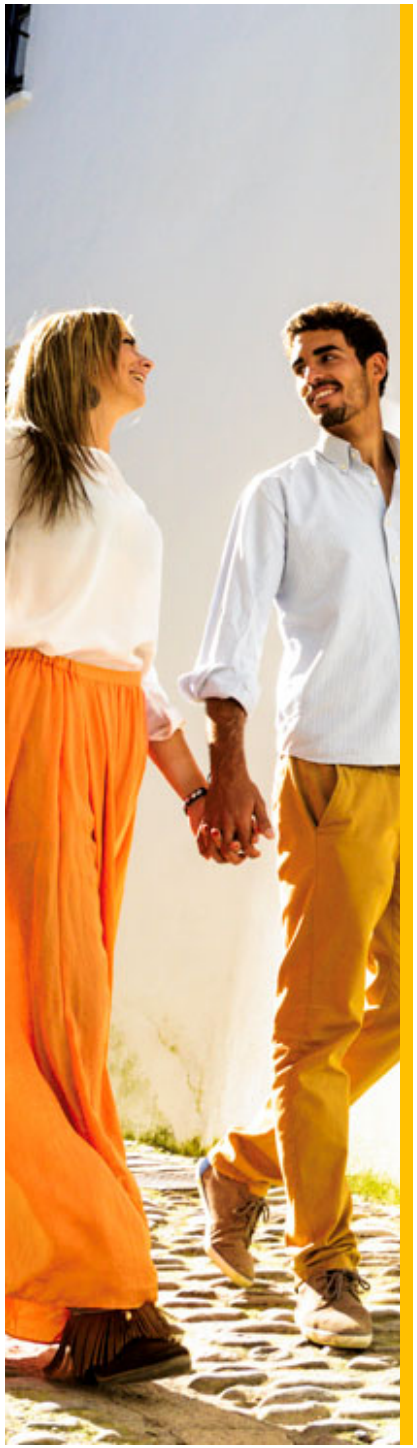


Competitividad de la Oferta Hotelera de la Costa del Sol, vía **precio** y **valoración del cliente**

COSTA DEL SOL MÁLAGA

Noviembre de 2018



INDICE

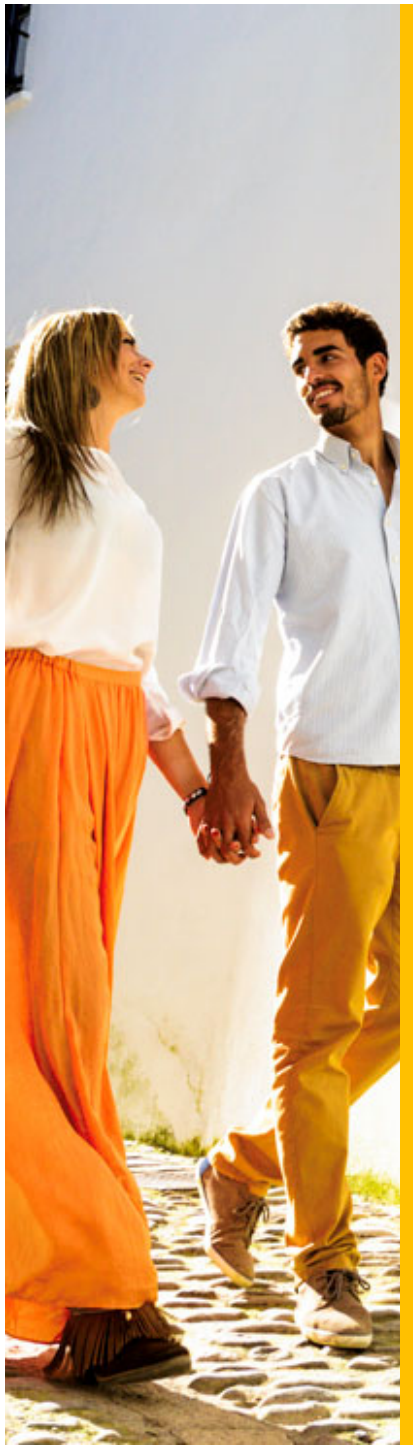
1. Principales conclusiones

2. Objetivo

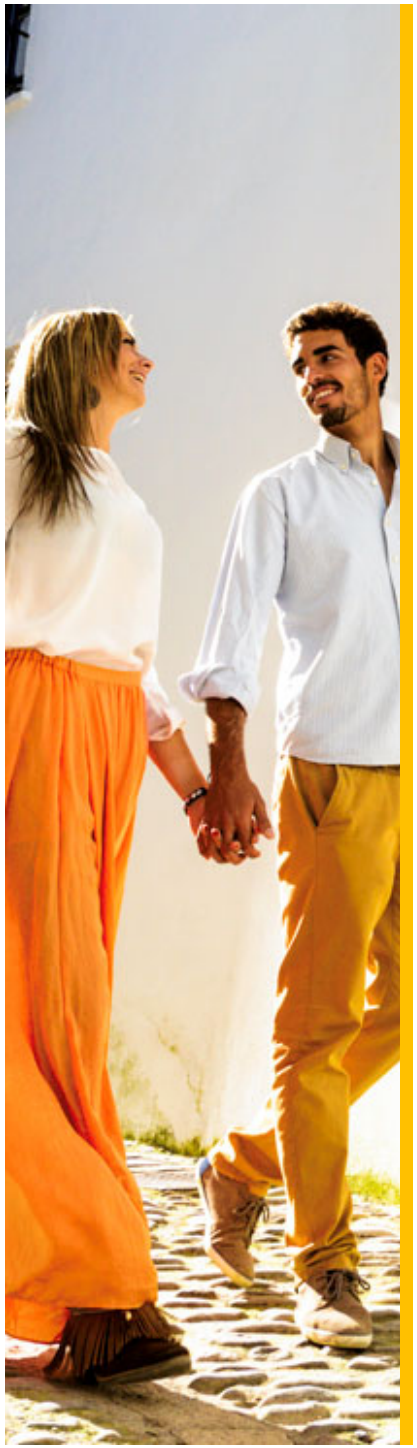
3. Metodología

4. Competitividad Hotelera de la Costa del Sol según categoría

5. Posicionamiento Hotelero de la Costa del Sol frente a sus destinos competidores



1. Principales conclusiones



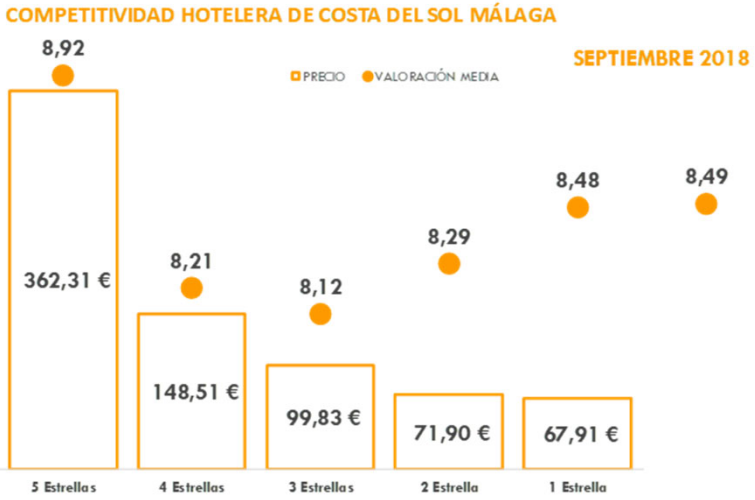
PRINCIPALES CONCLUSIONES

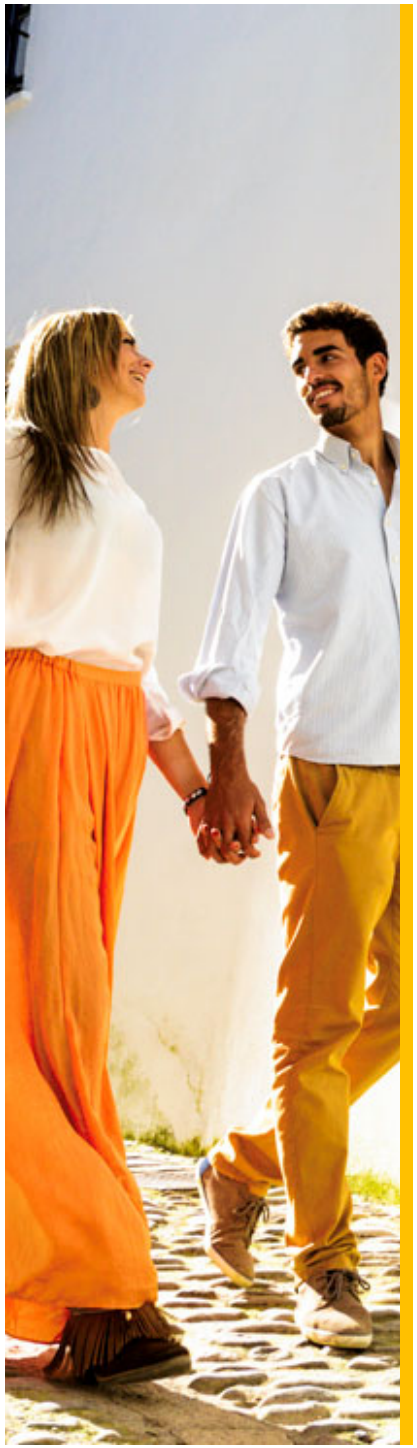
COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,49
NOTA MEDIA

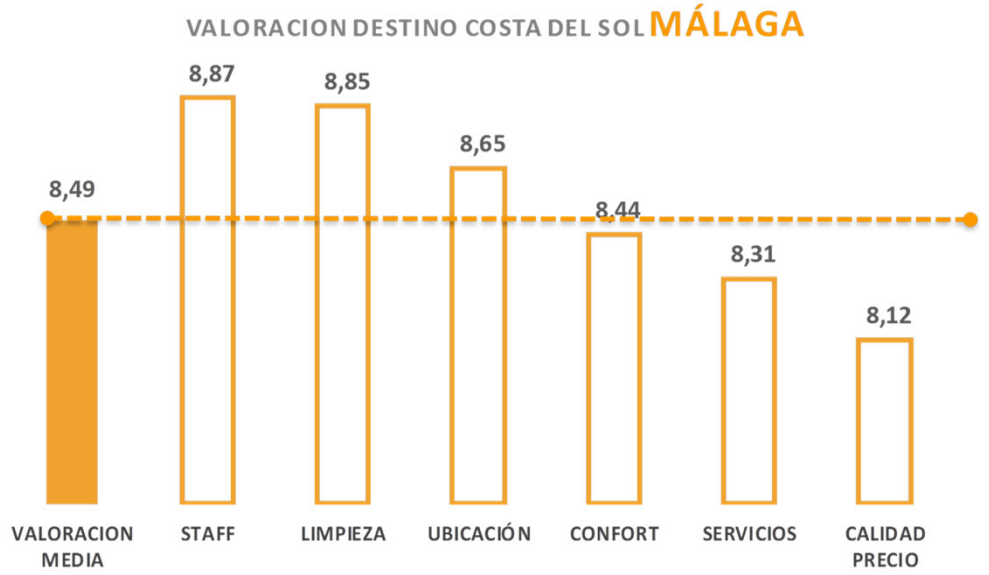
- En el mes de **septiembre de 2018 la valoración media de los hoteles malagueños tiene una puntuación de 8,49** sobre 10.

- La **categoría mejor valorada es la de 5 estrellas,** con un 8,92, **seguida de la de 1 estrella** con un 8,48; del **2 estrellas** (8,29) y 4 y 3 estrellas, con calificaciones de 8,21 y un 8,12 respectivamente.

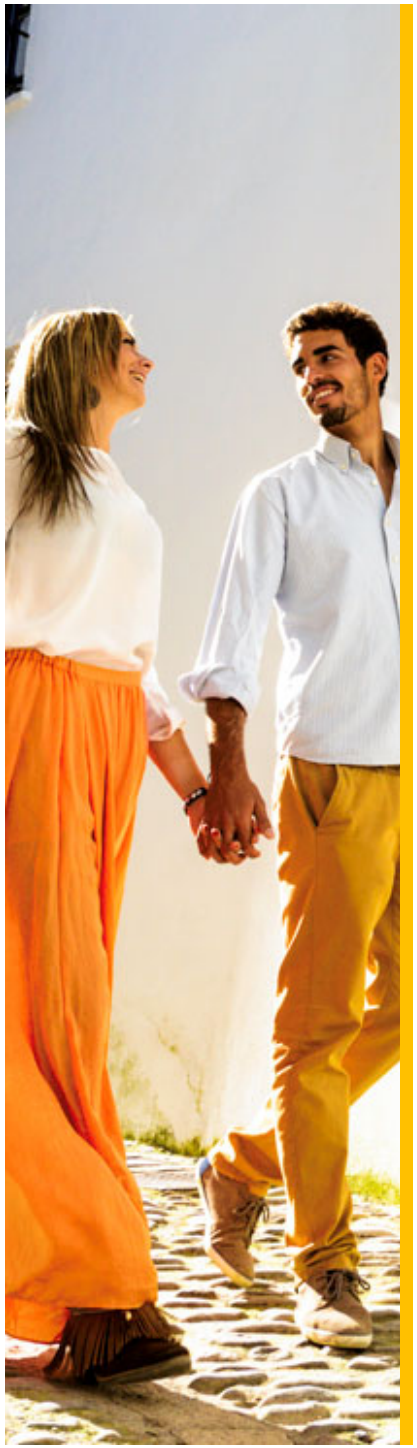




PRINCIPALES CONCLUSIONES



- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera en general vuelven a ser el **staff/personal, la limpieza y la ubicación** del establecimiento, con valoraciones superiores a la media 8,49 sobre 10.
- Los aspectos con valoración más baja son el confort, los servicios ofrecidos y la relación calidad precio que oferta, con notas superiores a 8,0



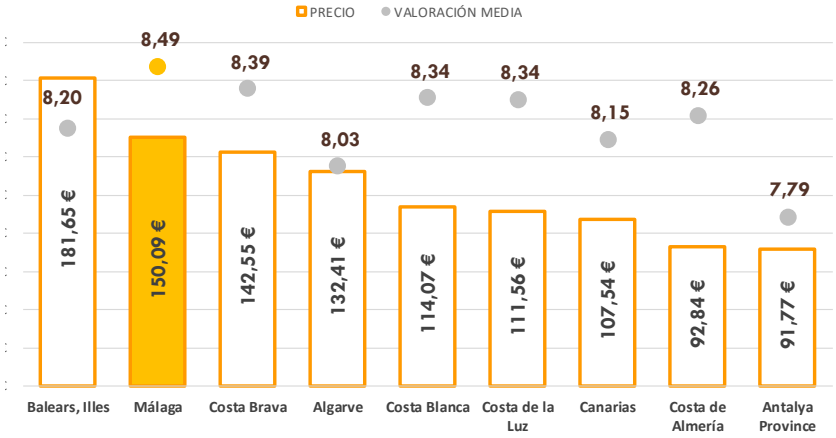
PRINCIPALES CONCLUSIONES

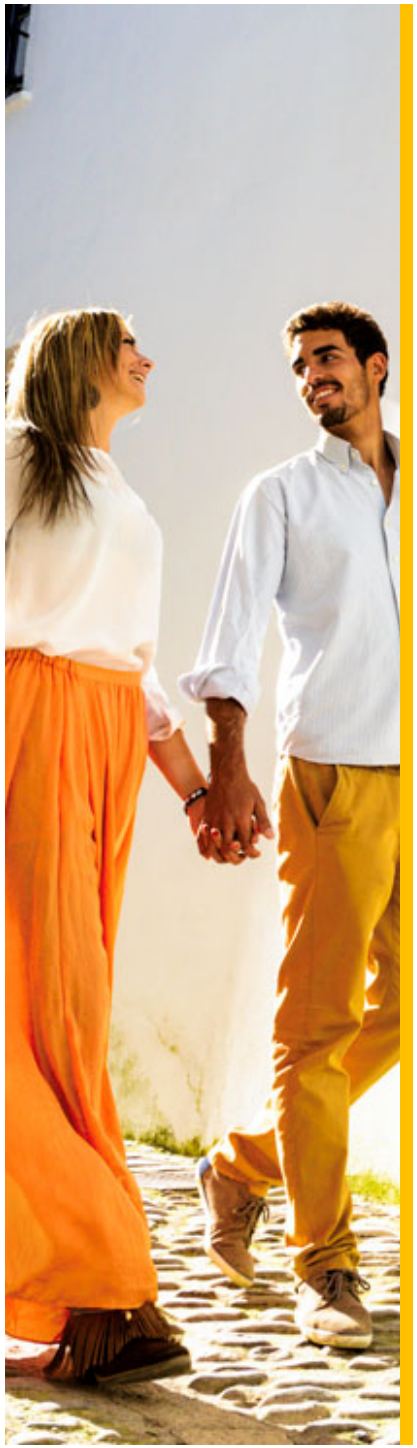
- **Málaga Costa del Sol,** es el destino con la **valoración más alta** de su oferta hotelera durante el mes de septiembre

- **Costa Brava y Costa Blanca,** son los siguientes destinos con valoración más alta; el segundo se posicionan en la franja media a nivel de precio, lo que le otorga **una gran competitividad, y Costa Brava es el segundo en valoración y tercero en precio.**

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	6
2	Málaga	1
3	Costa Brava	2
4	Algarve	8
5	Costa Blanca	3
6	Costa de la Luz	4
7	Canarias	7
8	Costa de Almería	5
9	Antalya Province	9

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINO EN OFERTA HOTELERA SEGUN PRECIO MEDIO Y VALORACION

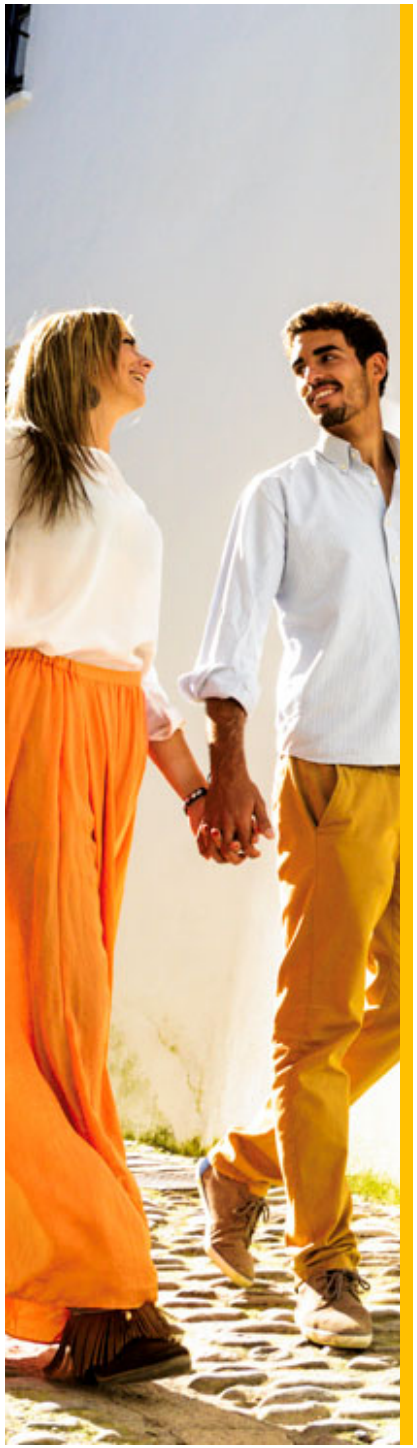




PRINCIPALES CONCLUSIONES

- **Según categoría Costa del Sol** ocupa la siguiente posición en el ranking de destinos,
  - **2º** en hoteles de **5 estrellas**, con una precio medio de 362,31€, **superada por Baleares**
  - **3º** en hoteles de **4 estrellas**, con una precio medio de 148,51€, **superada por Baleares y Algarve**
  - **2º** en hoteles de **3 estrellas**, con una precio medio de 99,83€, **superada solo por Baleares**
  - **5º** en hoteles de **2 estrellas**, con una precio medio de 71,90€, **superada por Baleares, Costa Brava, Baleares, Costa de Almería y Algarve.**
  - **5º** en hoteles de **1 estrellas**, con una precio medio de 67,91€, **superada por Baleares, Antalya, Algarve y Costa Brava.**

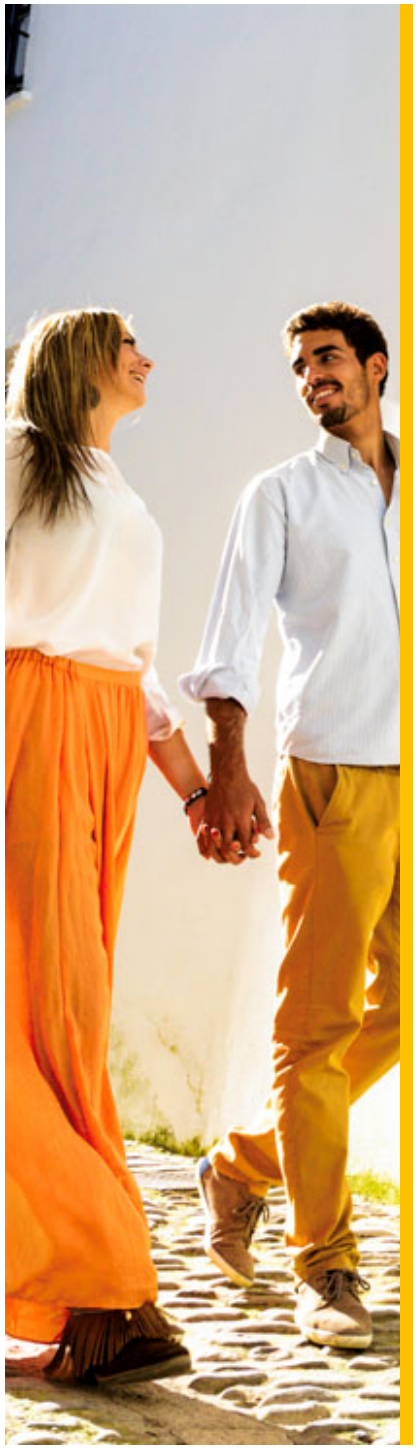
DESTINO	PRECIO MEDIO	Hotel 5 Estrellas	Hotel 4 Estrellas	Hotel 3 Estrellas	Hotel 2 Estrellas	Hotel 1 Estrellas
Balears, Illes	181,65 €	373,27 €	195,58 €	133,70 €	105,64 €	100,05 €
Málaga	**150,09 €**	**362,31 €**	**148,51 €**	**99,83 €**	**71,90 €**	**67,91 €**
Costa Brava	142,55 €	324,11 €	142,43 €	98,87 €	76,79 €	70,55 €
Algarve	132,41 €	261,02 €	155,55 €	98,89 €	75,08 €	71,51 €
Costa Blanca	114,07 €	210,94 €	127,61 €	96,48 €	68,28 €	67,02 €
Costa de la Luz	111,56 €	217,96 €	120,48 €	80,43 €	71,84 €	67,07 €
Canarias	107,54 €	215,03 €	137,97 €	79,66 €	58,95 €	46,07 €
Costa de Almería	92,84 €	148,26 €	109,17 €	73,47 €	75,25 €	58,07 €
Antalya Province	91,77 €	183,22 €	104,27 €	56,66 €	34,97 €	79,71 €
Rank. Málaga	**2**	**2**	**3**	**2**	**5**	**5**



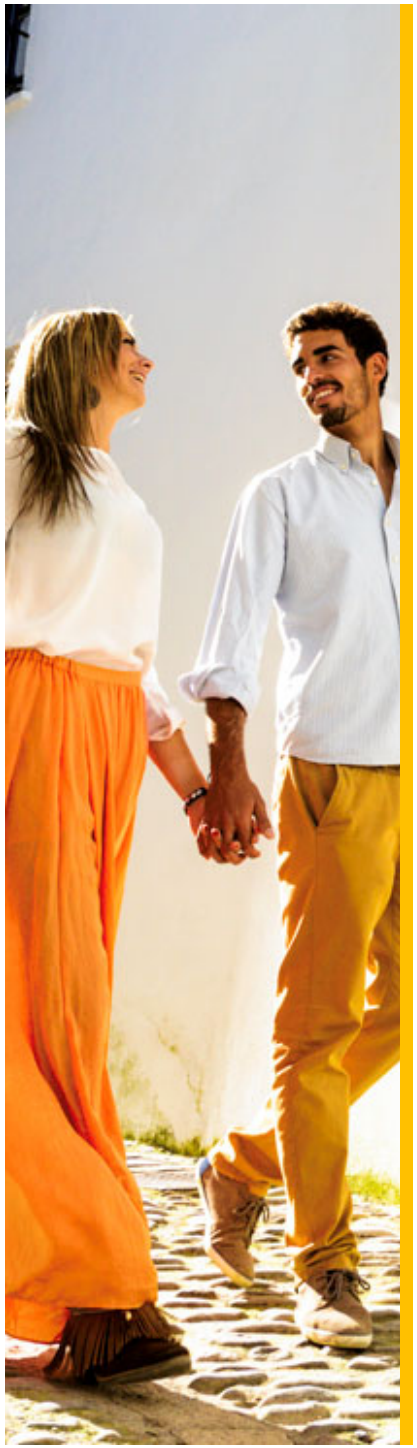
PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Durante el mes de septiembre la oferta hotelera de la **Costa del Sol,** es **líder en valoración media así como en la todos y cada uno de los aspectos valorados** entre los destinos estudiados, a excepción de la ubicación.
- **Costa del Sol** muestra una **mayor competitiva** con respecto a los otros destinos, en opinión de los usuarios, en **staff (8,87), limpieza (8,85), confort (8,44), servicios ofrecidos (8,31) y calidad precio (8,12), alcanzado las valoraciones más altas de todos los destinos.**
- Respecto a la **ubicación,** es superada por Baleares y Costa Brava, ocupando la tercera posición, a pesar de obtener una valoración alta de 8,65.

DESTINO	PRECIO	VALORACIÓN MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	181,65 €	8,20	8,45	7,97	8,67	7,91	8,71	7,91
Málaga	**150,09 €**	**8,49**	**8,85**	**8,44**	**8,65**	**8,31**	**8,87**	**8,12**
Costa Brava	142,55 €	8,39	8,76	8,23	8,89	8,12	8,81	7,90
Algarve	132,41 €	8,03	8,28	7,92	8,23	7,80	8,47	7,75
Costa Blanca	114,07 €	8,34	8,66	8,23	8,57	8,08	8,72	8,04
Costa de la Luz	111,56 €	8,34	8,65	8,21	8,65	8,17	8,80	7,97
Canarias	107,54 €	8,15	8,47	8,00	8,49	7,95	8,71	7,93
Costa de Almería	92,84 €	8,26	8,64	**8,29**	8,56	8,13	8,57	8,07
Antalya Province	91,77 €	7,79	7,86	7,65	8,53	7,41	8,09	7,88
Rank. Malaga	**2**	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**1**	**1**



2. OBJETIVO del estudio

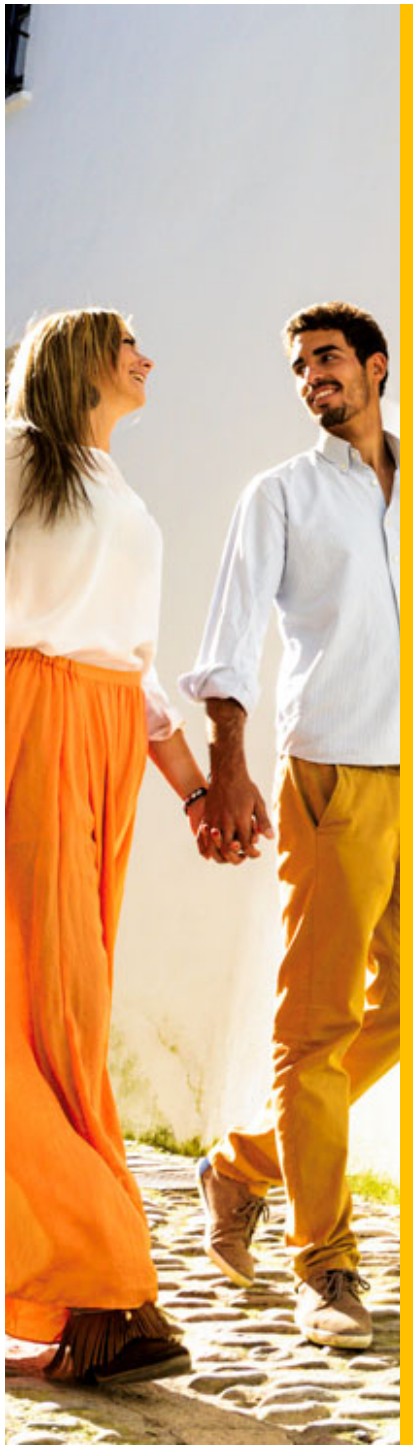


2. OBJETIVO

Históricamente la medición de los precios y de la valoración de la clientela sobre los servicios de la industria hotelera ha resultado complicada dadas las particularidades de su cadena de valor, en la que participan multitud de empresas y agentes.

En este sentido, la digitalización del sector favorece la aparición de nuevas fuentes de información para la medición de ámbitos clave para la competitividad, tales como son la publicación de los precios en un establecimiento concreto, y por lo tanto de un destino y de sus competidores, así como de la puntuación otorgada por los clientes a distintos factores de los hoteles en los que se han alojado.

Cada día en el entorno hotelero se produce una ingente cantidad de información asociada a la oferta hotelera presentada en múltiples canales de distribución que suponen una oportunidad para conocer la competitividad hotelera de un destino.



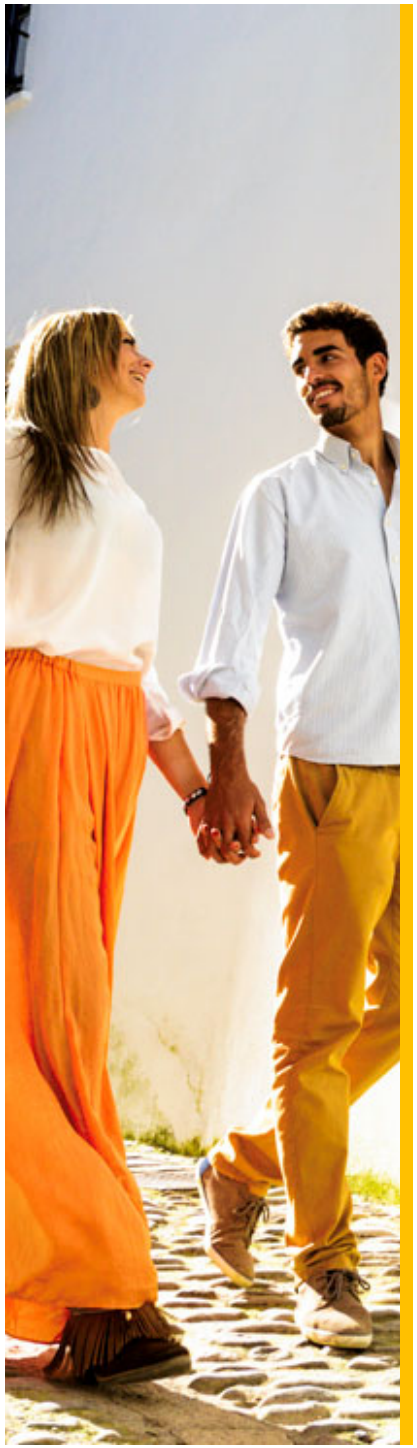
2. OBJETIVO

Este estudio plantea analizar los precios del alojamiento (en la Costa del Sol y con sus competidores), y los ratings de satisfacción de los usuarios, información particularmente relevante a lo hora de analizar el rendimiento de esta industria.

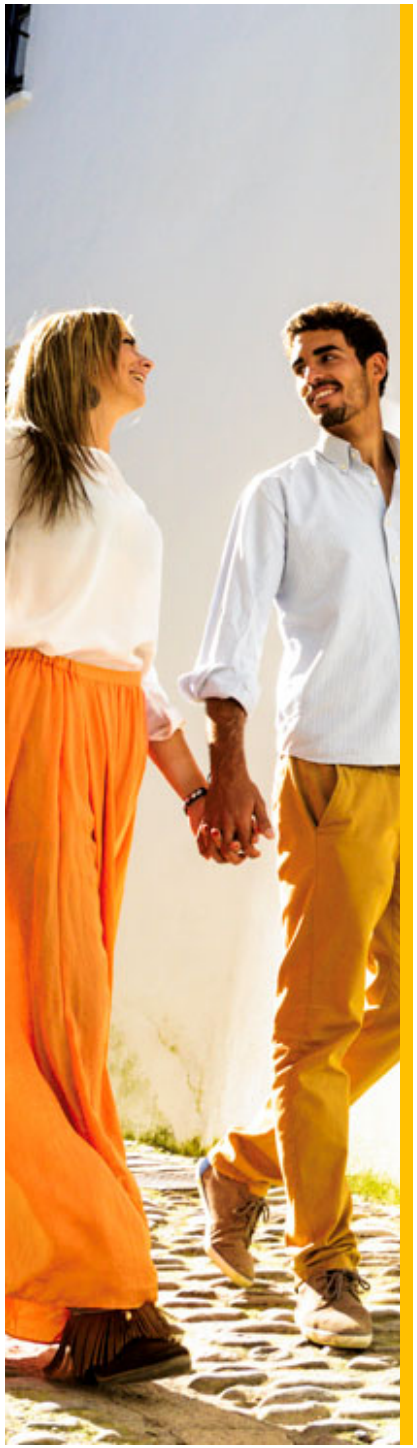
Para ello, se aplica una metodología BIG DATA, basada en la recogida masiva de datos asociados a los precios de los alojamiento y sus valoraciones cualitativas, de tipo estructurada, semiestructurada y no estructurada, vía web.

Las premisas de este metodología Big Data son:

- ✓ **Escalable**
- ✓ **Económica**
- ✓ **Fiable**
- ✓ **Eficiente**



3. Metodología

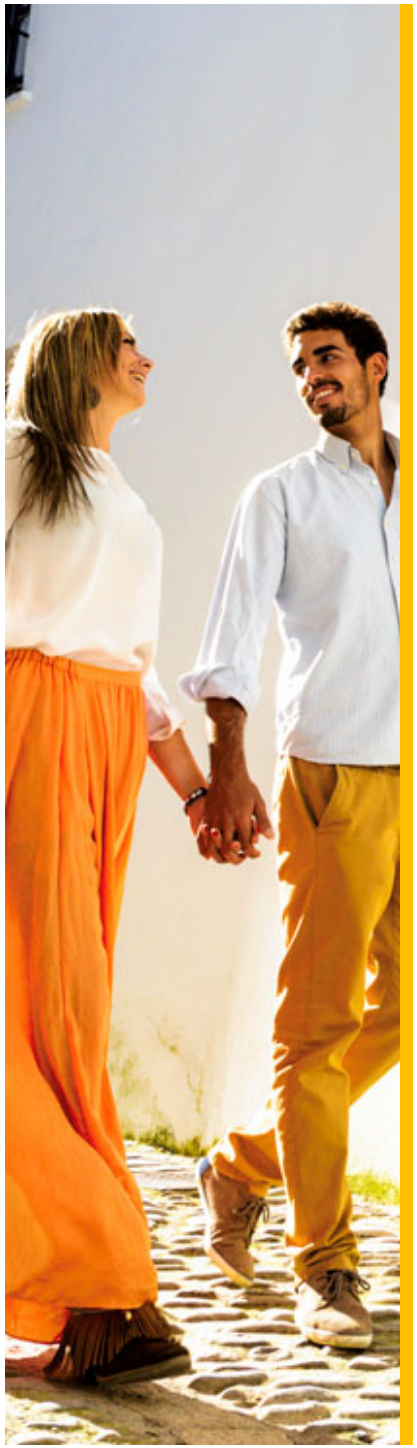


3. METODOLOGÍA

- Proceso de recogida diaria precios de alojamientos ofrecidos online, que dado el origen de los datos, estos precios incluyen el I.V.A.

- Los datos recogidos hacen referencia a estancias de una noche para dos personas en habitación doble estándar (HDE).

- Los precios de las habitaciones de los alojamientos turísticos son dinámicos, es decir, el precio de una misma habitación para un mismo día puede cambiar (y de hecho cambia), dependiendo del momento en el que sea solicitado. Por lo tanto, como no existe un precio único para estos productos es necesario recoger una muestra de los precios que toma.

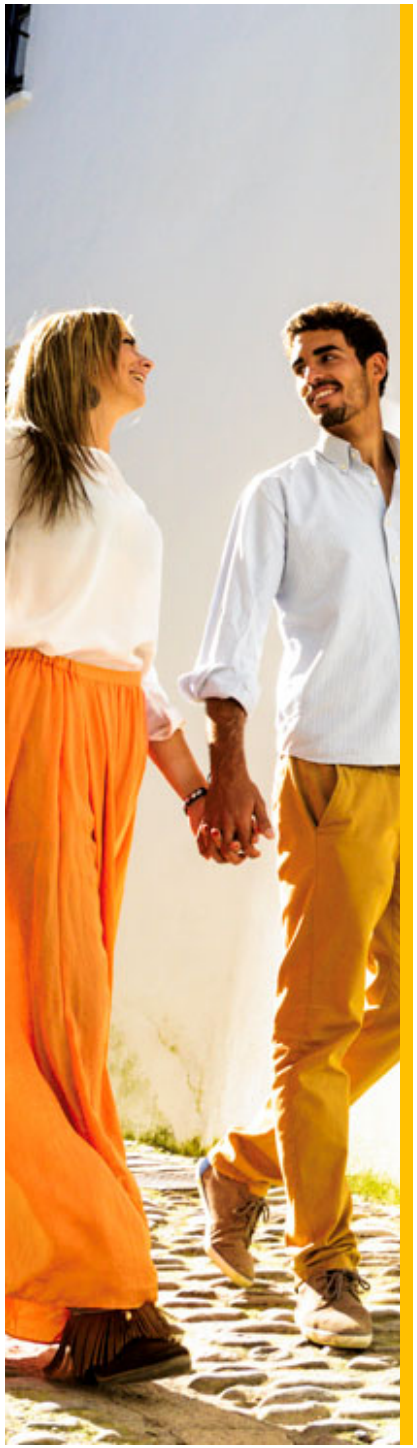


3. METODOLOGÍA

- El método de muestreo escogido se basa en la solicitud del precio de la HDE para todos los hoteles y todos los días del año 0, 1, 2..., 27, 45, 60 y 90 días antes de la fecha de pernoctación. Por lo tanto, el precio ofrecido para un hotel y un día concreto se basa en los registros conseguidos a través de las 31 solicitudes efectuadas según esta metodología.

- La recogida de datos relativos a la satisfacción de los usuarios se obtiene en base a los ratings volcados por los usuarios en internet que se recogen una vez por mes y hacen referencia a las valoraciones de 1 a 10 en los siguientes aspectos:

Confort	*Limpieza*
Localización	*Personal*
Relación	*Calidad-precio*
Servicios	



3. METODOLOGÍA

Unidades informantes

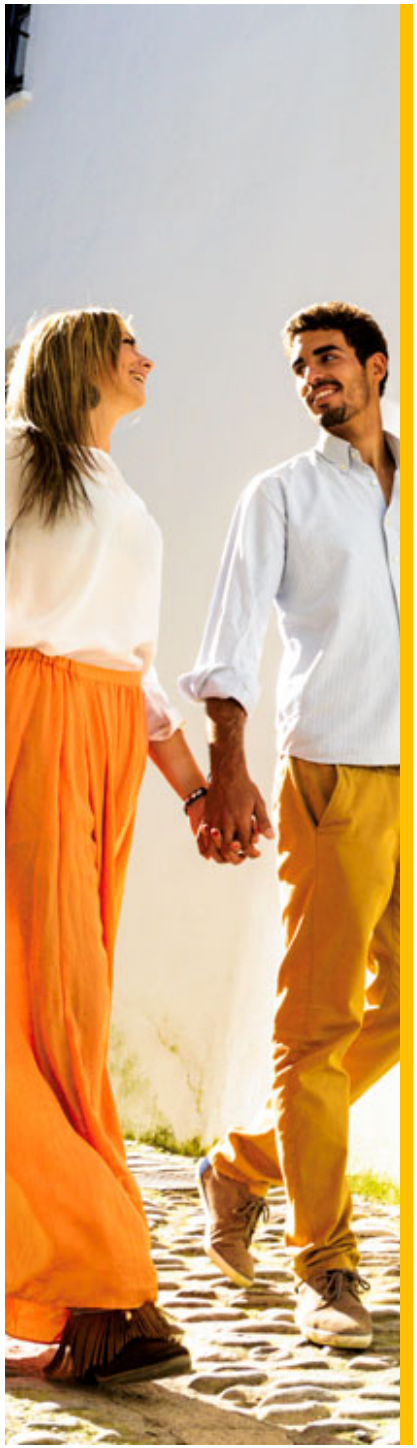
Los directorios de Booking y otras fuentes auxiliares, en los que aparecen, entre otros, los siguientes datos para cada establecimiento: denominación, dirección, categoría, disponibilidad de canal

Población

Los establecimientos hoteleros, que el INE especifica como hotel, parador, hotel-apartamento con categorías de 5-4-3-2-1 estrellas.

Territorios analizados

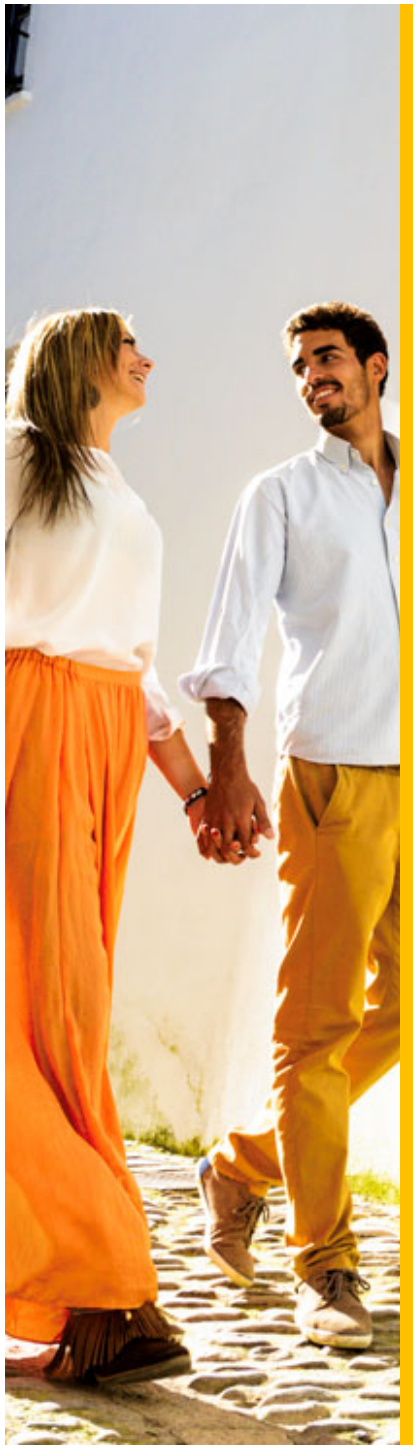
- **Destinos Nacionales:** Costa del Sol, Costa de la Luz, Costa de Almería, Costa Blanca, Costa Brava, Canarias y Baleares.
- **Destinos Internacionales:** Algarve (Portugal) y Antalya (Turquía)



Muestra de Hoteles

Para el mes de **Septiembre de 2018**, los precios ofrecidos se basan en una muestra de **390 hoteles para la provincia de Málaga y de 2.083 en el caso de los destinos competidores**. En la tabla que se muestra a continuación, se detalla la muestra por territorios y por categoría de hoteles, cuyo **total ha sido de 2.473 hoteles**

HOTELES	1*	2*	3*	4*	5*	TOTAL
Málaga	29	79	124	136	22	390
Algarve	2	52	91	112	17	274
Antalya Province	4	19	72	116	36	247
Balears, Illes	23	16	69	88	118	314
Canarias	10	29	97	190	48	374
Costa Brava	36	56	111	98	10	311
Costa de Almería	7	23	16	48	1	95
Costa de la Luz	23	60	51	75	7	216
Costa Blanca	20	45	105	75	7	252
TOTAL	154	379	736	938	266	2.473

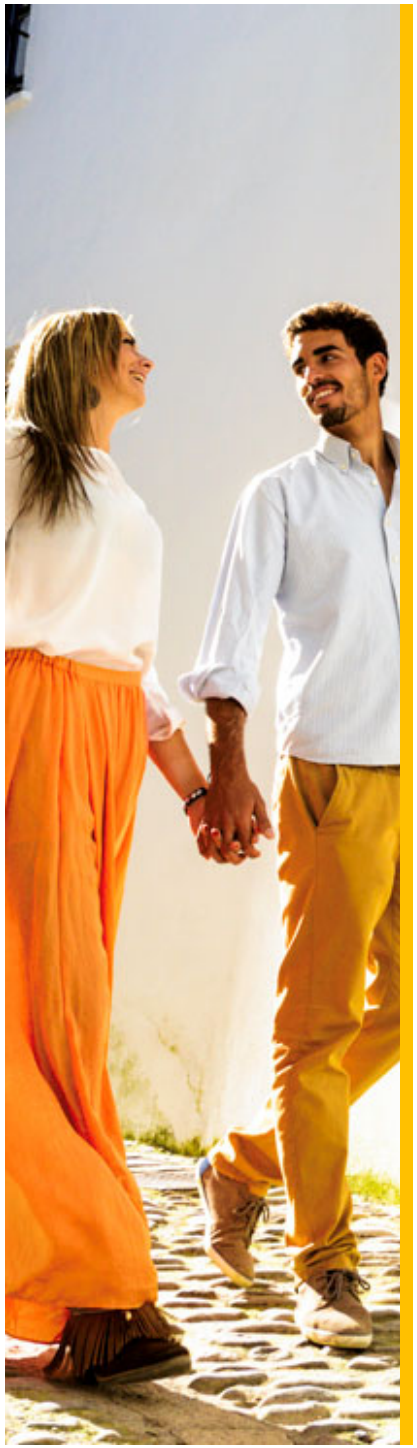


Registros Brutos Utilizados

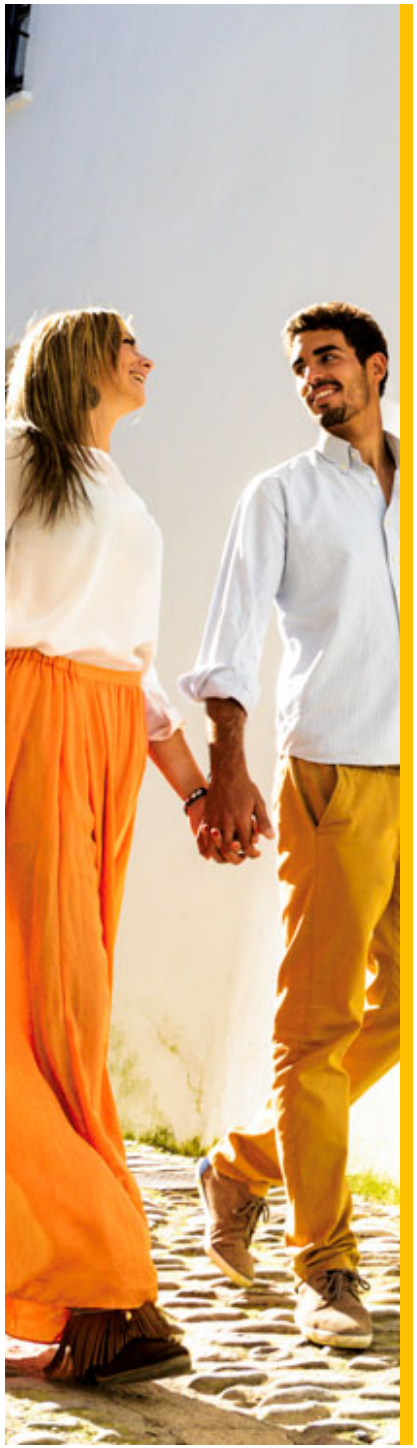
Por cada hotel y cada día (0, 1, 2..., 27, 45, 60 y 90 días antes de la fecha de pernoctación) se solicitan 31 precios. El grado de éxito de estas solicitudes suele situarse en torno al 80%.

Para el caso de Septiembre se observa que **el número de registros útiles para la generación de los índices de precios basado en IDS ha sido de**

1.439.207registros.



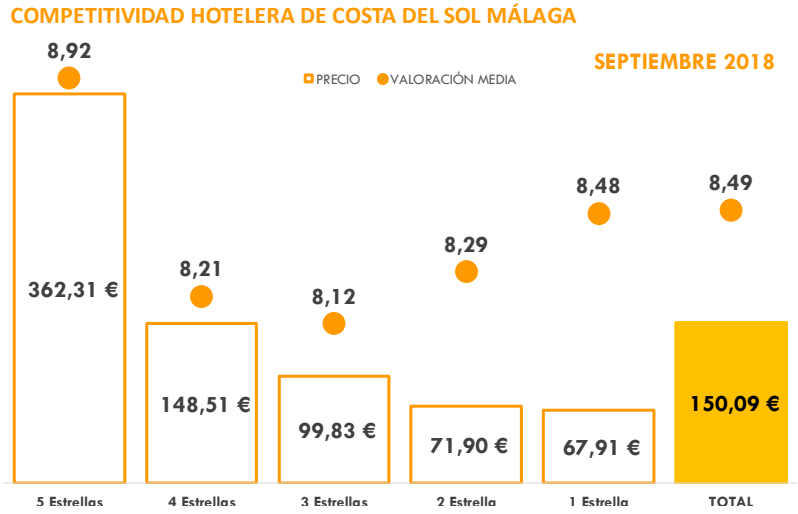
4. Competitividad hotelera de la Costa del Sol según categoría

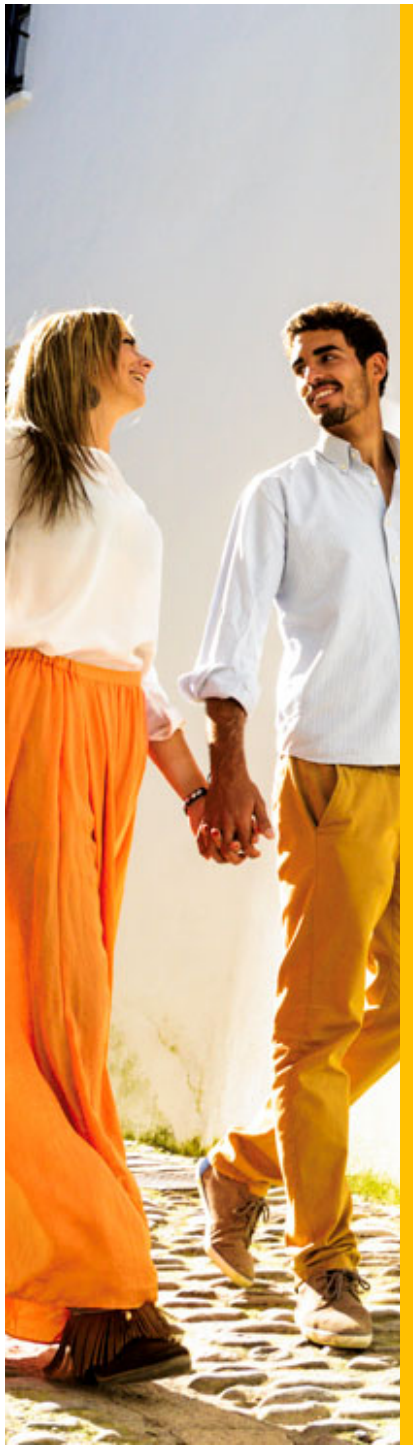


4. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN CATEGORÍA

	HOTELES	
MALAGA	PRECIO	VALORACIÓN
5 Estrellas	362,31 €	8,92
4 Estrellas	148,51 €	8,21
3 Estrellas	99,83 €	8,12
2 Estrella	71,90 €	8,29
1 Estrella	67,91 €	8,48

- La **categoría mejor valorada es la de 5 estrellas,** con un 8,92, **seguida de la de 1 estrella** con un 8,48; del **2 estrellas** (8,29) y 4 y 3 estrellas, con calificaciones de 8,21 y un 8,12 respectivamente.



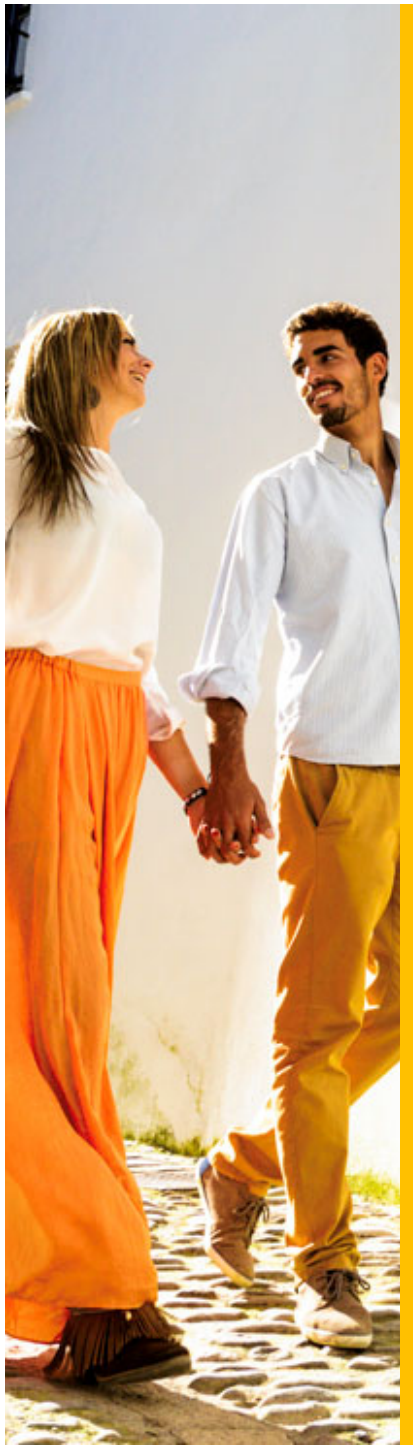


4. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN CATEGORÍA

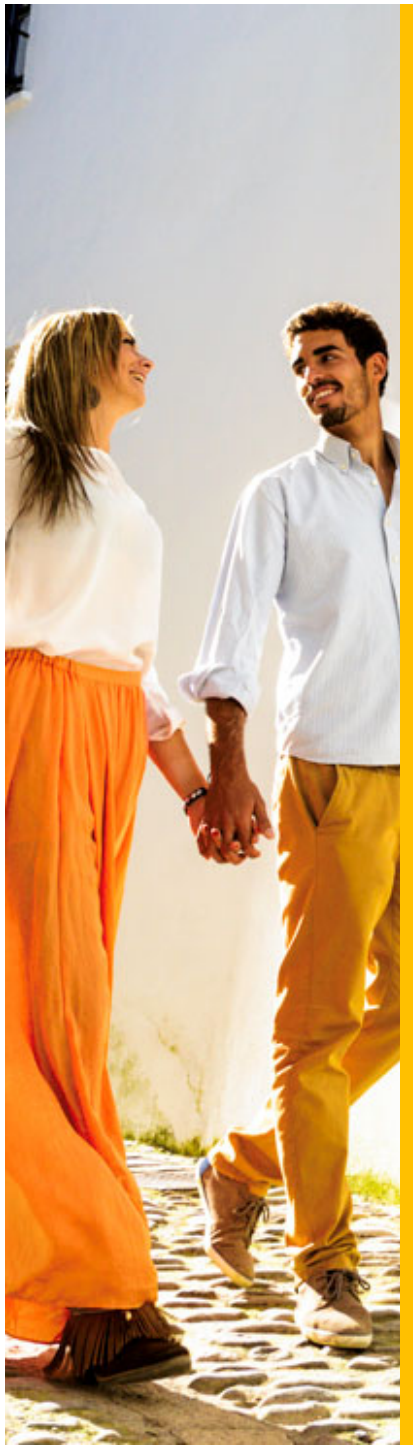
- La oferta **hotelera de 5 estrellas de la Costa del Sol,** es la **categoría mejor valorada** con un 8,92 sobre diez. Destacando especialmente, en opinión de los usuarios, en **su limpieza, confort y staff/personal,** con una valoración en todos estos aspectos superiores a 9,10.

- La oferta **hotelera de 1 estrellas de la Costa del Sol, es la segunda categoría mejor valorada,** basándose su **competitividad** en opinión de los usuarios, en su **staff/personal, la limpieza, su ubicación y su relación calidad precio,** todos ellos con valoraciones superiores a la media del sector hotelero y al 8,4 sobre 10.

	VALORACIÓN MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
5 Estrellas	**8,92**	**9,31**	**9,21**	**8,76**	**8,99**	**9,20**	8,12
4 Estrellas	8,21	8,52	8,25	8,48	8,09	8,56	7,83
3 Estrellas	8,12	8,44	7,92	8,47	7,82	8,56	7,93
2 Estrellas	8,29	8,65	8,02	8,58	7,91	8,73	**8,25**
1 Estrellas	8,48	**8,85**	8,06	**8,86**	8,04	**8,98**	**8,45**
TOTAL HOTELES	**8,49**	**8,85**	**8,44**	**8,65**	**8,31**	**8,87**	**8,12**

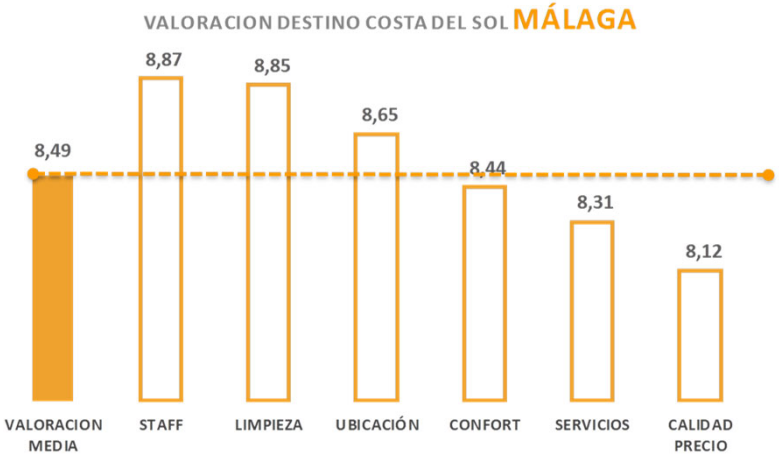


5. COMPETITIVIDAD HOTELERA DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN DESTINOS COMPETIDORES

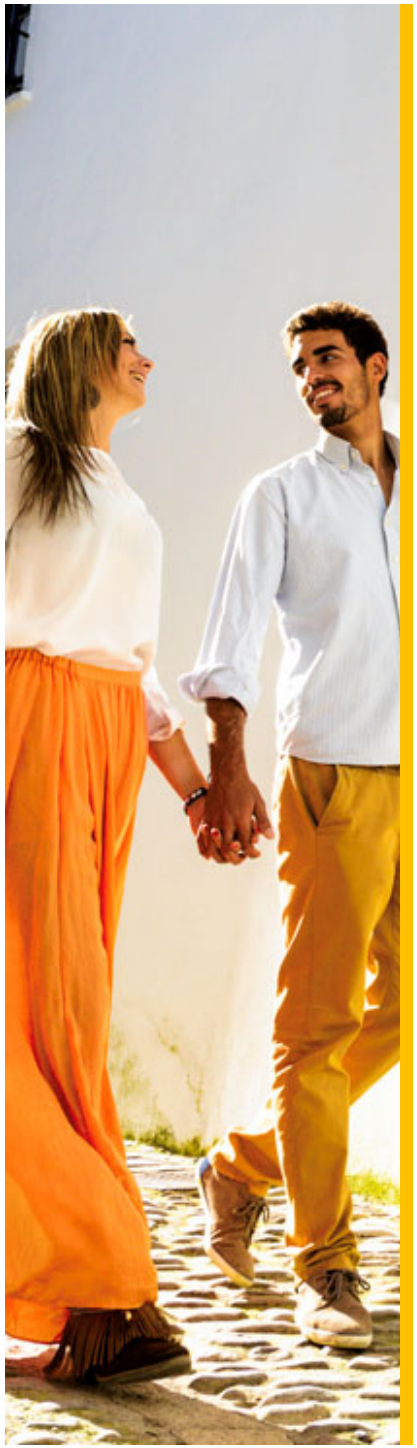


COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,49
NOTA MEDIA



- En el **mes de septiembre de 2018** a valoración media de los hoteles de la Provincia de Málaga es de **8,49** sobre 10 .
- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera en general vuelven a ser el **staff/personal, la limpieza y la ubicación** del establecimiento, con valoraciones superiores a la media 8,49 sobre 10.
- Los aspectos con valoración más baja son el confort, los servicios ofrecidos y la relación calidad precio que oferta, con notas superiores a 8,0

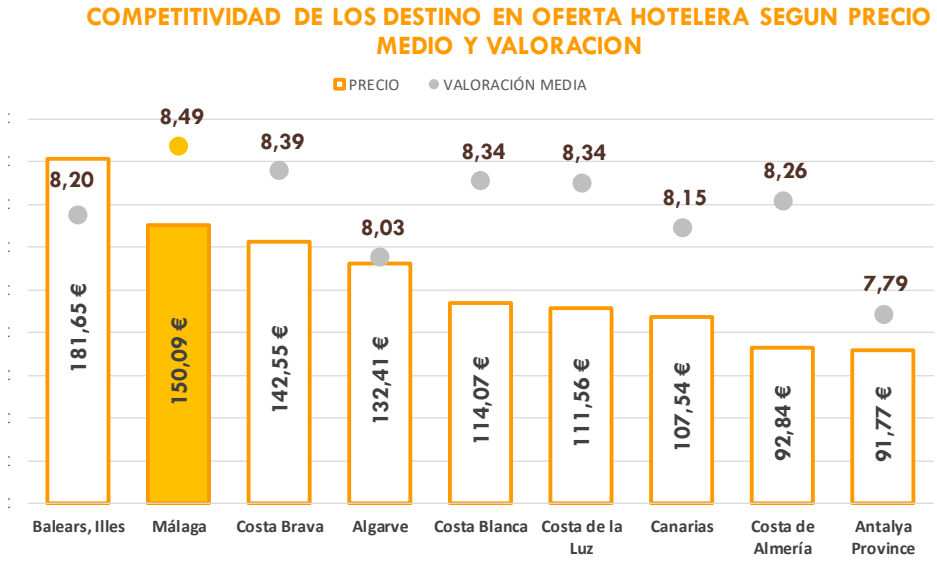


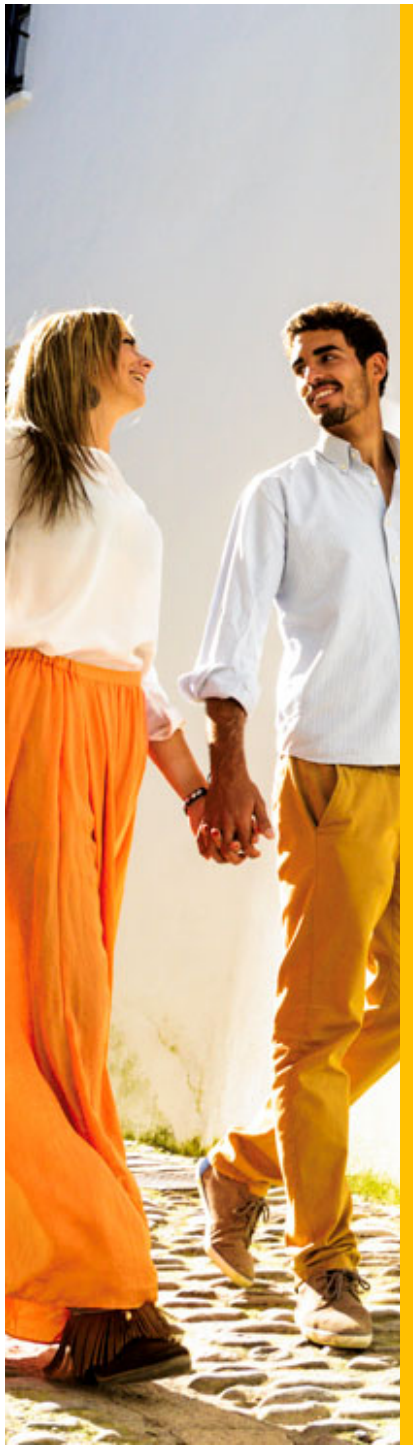
5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

- **Baleares, con un precio medio superior al que ofrece la Costa del Sol**, obtiene una **valoración media bastantes más baja** de 8,2 frente a 8,49 de Costa del Sol

- **A continuación,** con precios entre 144 y 100 euros, en orden descendente están **Costa Brava, Algarve, Costa Blanca, Costa de la Luz y Canarias.**

- Los destinos con menor precio son **Costa del Almería y Antalya (Turquía), con precios similares no superando los 100 euros.**

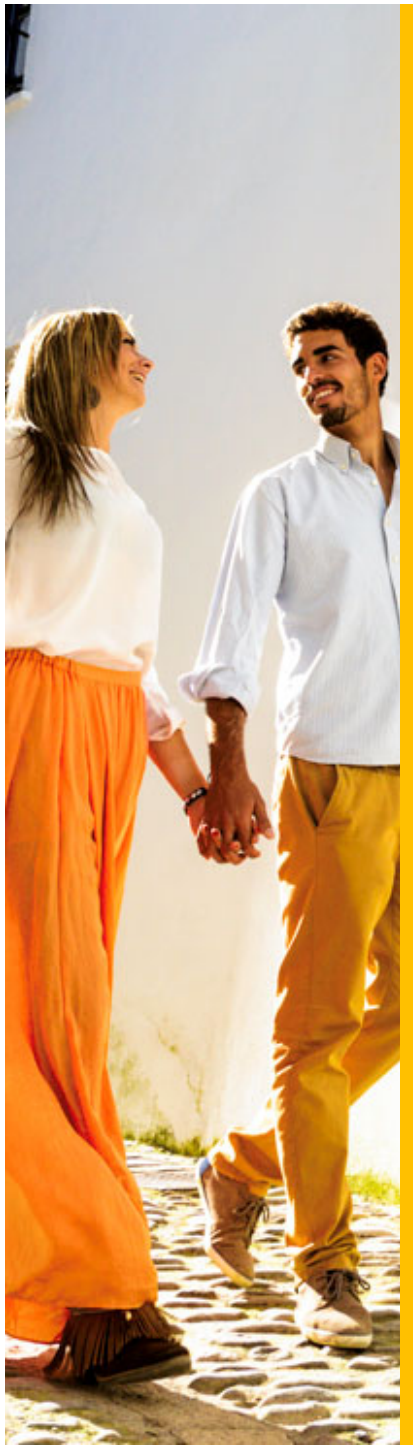




5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

- **Málaga Costa del Sol,** es el destino con la **valoración más alta** de su oferta hotelera durante el mes de septiembre, ofreciendo el **2° precio más alto** de los 9 destino analizados.
- **Costa Brava v Costa Blanca,** son los siguientes destinos con valoración más alta; el segundo se posicionan en la franja media a nivel de precio, lo que le otorga **una gran competitividad, y Costa Brava es el segundo en valoración y tercero en precio.**
- Costa Brava es el segundo destino mejor valorado (8,39) con un precio medio de 142,55€; seguido de Costa Blanca con un 8,34 y un precio de 114,07€.
- **Baleares,** destino con el **precio más alto,** obtienen el 6° puesto en **valoración (8,2), superando solo a Canarias de los** destinos **nacionales.**
- Los **destino internacionales son los peor valorados** durante este mes de septiembre.
- Algarve alcanza el 8,03 y Antalya un 7,79

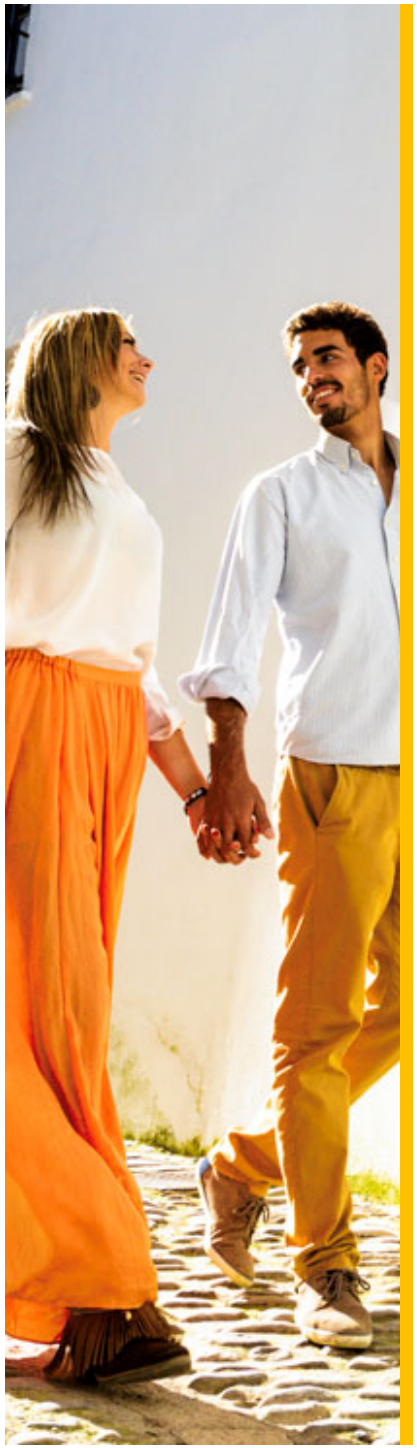
Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	6
2	Málaga	1
3	Costa Brava	2
4	Algarve	8
5	Costa Blanca	3
6	Costa de la Luz	4
7	Canarias	7
8	Costa de Almería	5
9	Antalya Province	9



5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

- Durante el mes de septiembre la oferta hotelera de la **Costa del Sol,** es **líder en valoración media así como en la todos y cada uno de los aspectos valorados** entre los destinos estudiados, a excepción de la ubicación.
- Según los aspectos analizados, **Costa del Sol** muestra una **mayor competitiva** con respecto a los otros destinos, en opinión de los usuarios, en **staff (8,87), limpieza (8,85), confort (8,44), servicios ofrecidos (8,31) y calidad precio (8,12), alcanzado las valoraciones más altas de todos los destinos.**
- Respecto a la **ubicación,** es superada por Baleares y Costa Brava, ocupando la tercera posición, a pesar de obtener una valoración alta de 8,65.

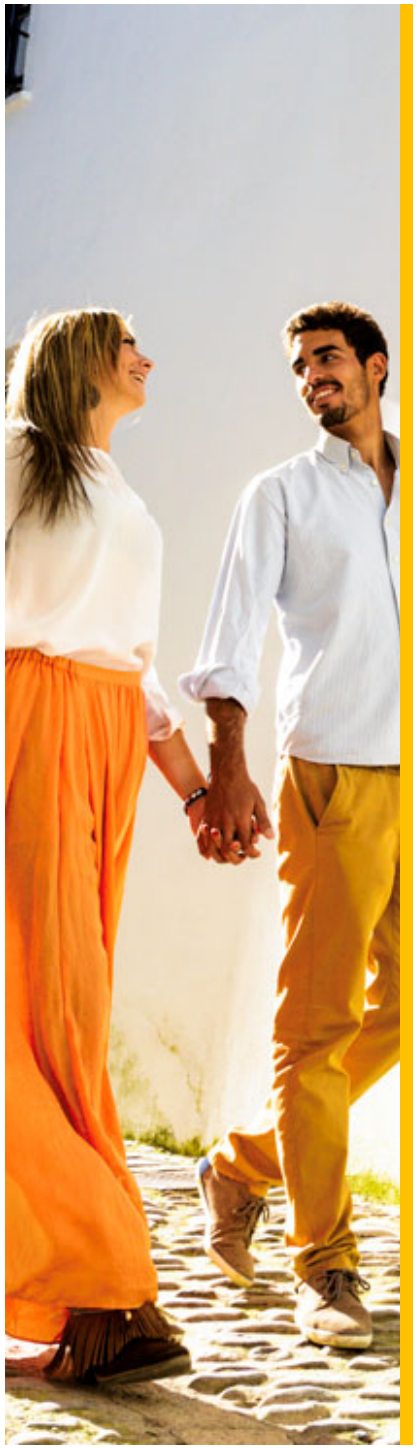
DESTINO	PRECIO	VALORACIÓN MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	181,65 €	8,20	8,45	7,97	8,67	7,91	8,71	7,91
Málaga	**150,09 €**	**8,49**	**8,85**	**8,44**	**8,65**	**8,31**	**8,87**	**8,12**
Costa Brava	142,55 €	8,39	8,76	8,23	8,89	8,12	8,81	7,90
Algarve	132,41 €	8,03	8,28	7,92	8,23	7,80	8,47	7,75
Costa Blanca	114,07 €	8,34	8,66	8,23	8,57	8,08	8,72	8,04
Costa de la Luz	111,56 €	8,34	8,65	8,21	8,65	8,17	8,80	7,97
Canarias	107,54 €	8,15	8,47	8,00	8,49	7,95	8,71	7,93
Costa de Almería	92,84 €	8,26	8,64	**8,29**	8,56	8,13	8,57	8,07
Antalya Province	91,77 €	7,79	7,86	7,65	8,53	7,41	8,09	7,88
Rank. Malaga	**2**	**1**	**1**	**1**	**3**	**1**	**1**	**1**



5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

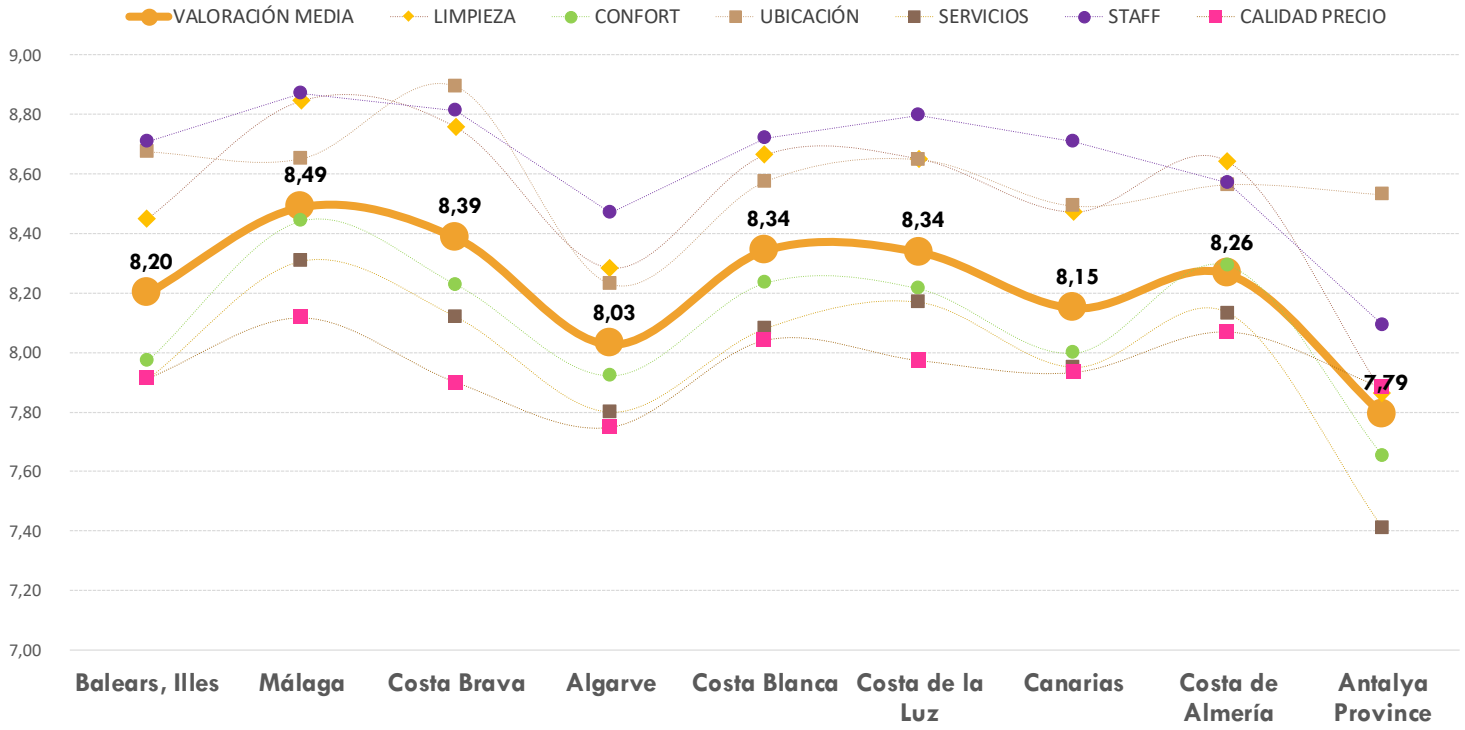
- En **septiembre de 2018** la oferta hotelera de **la Costa del Sol, ofrece el 2º precio más alto** en la habitación doble estándar de los 9 destinos analizados.
- **Según categoría Costa del Sol** ocupa la siguiente posición en el ranking de destinos,
  - **2º** en hoteles de **5 estrellas**, con una precio medio de 362,31€, **superada por Baleares**
  - **3º** en hoteles de **4 estrellas**, con una precio medio de 148,51€, **superada por Baleares y Algarve**
  - **2º** en hoteles de **3 estrellas**, con una precio medio de 99,83€, **superada solo por Baleares**
  - **5º** en hoteles de **2 estrellas**, con una precio medio de 71,90€, **superada por Baleares, Costa Brava, Baleares, Costa de Almería y Algarve.**
  - **5º** en hoteles de **1 estrellas**, con una precio medio de 67,91€, **superada por Baleares, Antalya, Algarve y Costa Brava.**

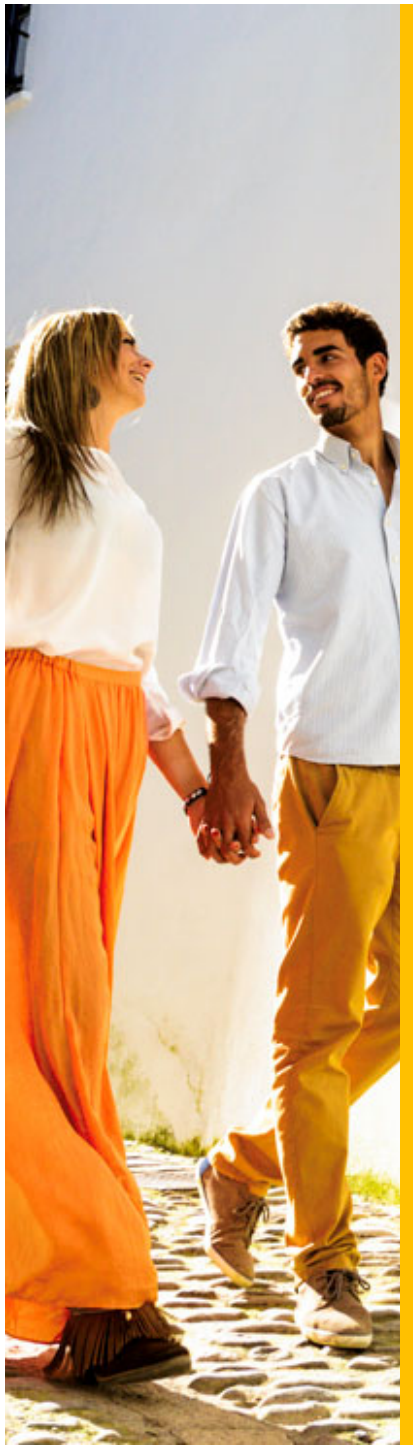
DESTINO	PRECIO MEDIO	Hotel 5 Estrellas	Hotel 4 Estrellas	Hotel 3 Estrellas	Hotel 2 Estrellas	Hotel 1 Estrellas
Balears, Illes	181,65 €	373,27 €	195,58 €	133,70 €	105,64 €	100,05 €
Málaga	**150,09 €**	**362,31 €**	**148,51 €**	**99,83 €**	**71,90 €**	**67,91 €**
Costa Brava	142,55 €	324,11 €	142,43 €	98,87 €	76,79 €	70,55 €
Algarve	132,41 €	261,02 €	155,55 €	98,89 €	75,08 €	71,51 €
Costa Blanca	114,07 €	210,94 €	127,61 €	96,48 €	68,28 €	67,02 €
Costa de la Luz	111,56 €	217,96 €	120,48 €	80,43 €	71,84 €	67,07 €
Canarias	107,54 €	215,03 €	137,97 €	79,66 €	58,95 €	46,07 €
Costa de Almería	92,84 €	148,26 €	109,17 €	73,47 €	75,25 €	58,07 €
Antalya Province	91,77 €	183,22 €	104,27 €	56,66 €	34,97 €	79,71 €
Rank. Málaga	**2**	**2**	**3**	**2**	**5**	**5**



5. COMPETITIVIDAD HOTELERA SEGÚN DESTINO

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS SEGÚN VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA OFERTA HOTELERA



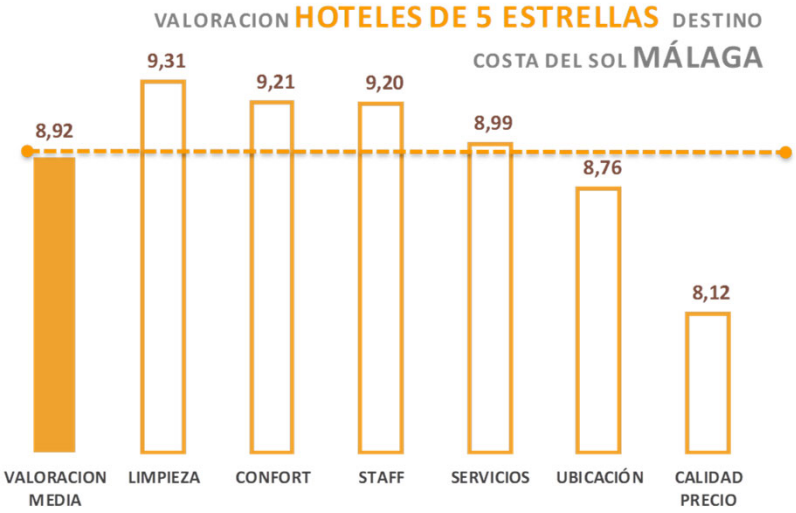


5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

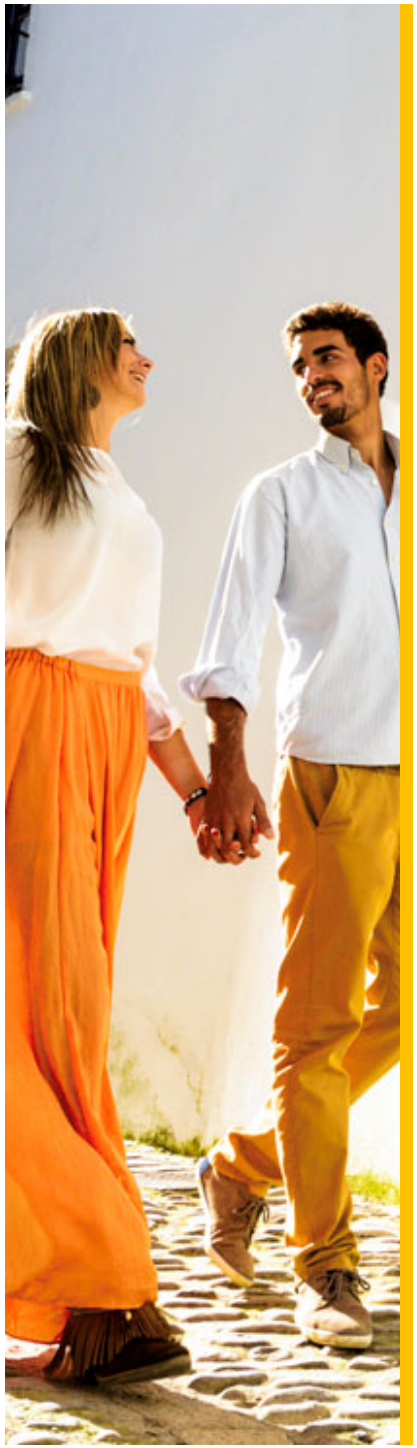
COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,92
NOTA MEDIA

362,31€
PRECIO MEDIO



- En el **mes de septiembre de 2018** el **precio medio** de la habitación doble estándar **(HDE) de hoteles de 5 estrellas** en la provincia de Málaga, se sitúa en **362,31€** y recibe una **valoración media de 8,92** sobre 10 .
- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera de 5 estrellas son **la limpieza, , el confort, el staff y los servicios** del establecimiento, con valoraciones iguales o superiores a la valoración media (8,92).
- Los aspectos con valoración más baja son la ubicación y la relación calidad precio, con notas superiores a 8,10



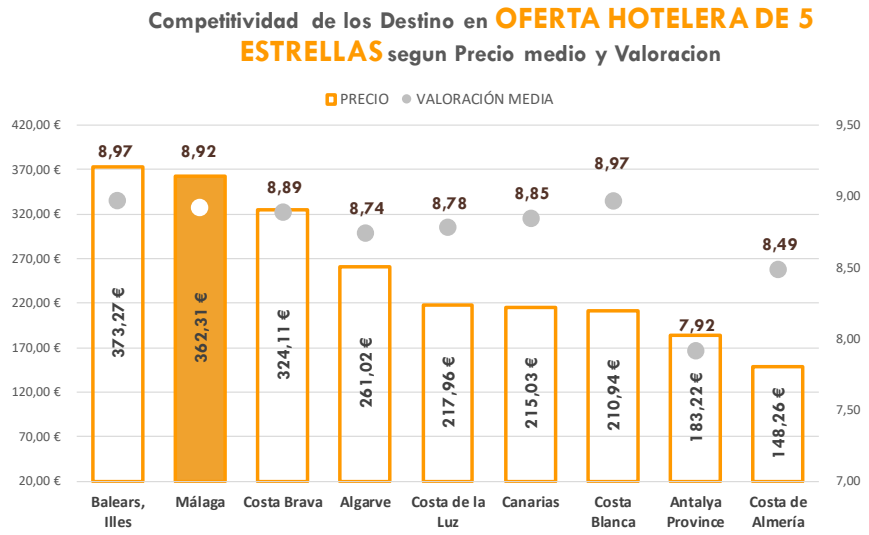
5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

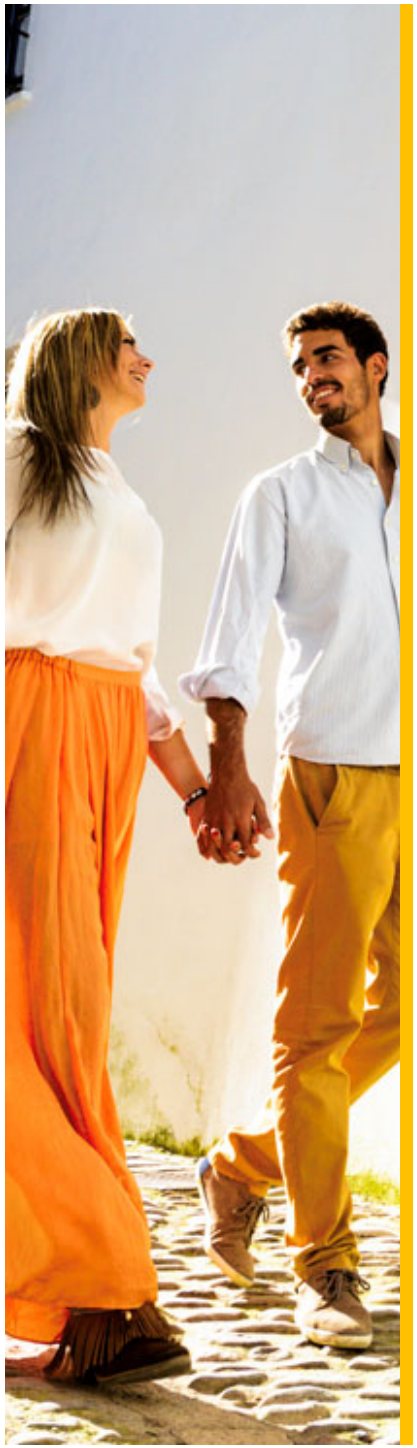
- En el **mes de septiembre de 2018, Costa del Sol ofrece el 2° precio medio más alto** de la habitación doble estándar **(HDE),** en los **hoteles de 5 estrellas** de todos los destinos competidores analizados, alcanzando los 362,31€.

- **Lidera el ranking Baleares,** con un precio de 373,17 euros; más de 10 euros superior a Costa Del Sol

- **Después** de Costa del Sol se sitúa **Costa Brava con 324,11euros.** Le siguen **Algarve, Costa de la Luz, Canarias y Costa Blanca** con precios superiores a 210 euros.

- **Destaca el alto precio** medio de **Antalya (Turquía),** que alcanza los **183,22€ en septiembre de 2018.**





5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- Respecto a la valoración media de los establecimientos de 5 estrellas en septiembre de 2018, **Costa del Sol alcanza un 8,92 sobre 10, posicionándose en 3° lugar.**

- **Baleares y Costa Blanca,** comparten el **liderazgo en valoración media de esta categoría con un 8,97,** aunque Costa Blanca ofrezca un precio mas de un 50% más bajo, 210,94 € frente a los 373,27€ de Baleares.

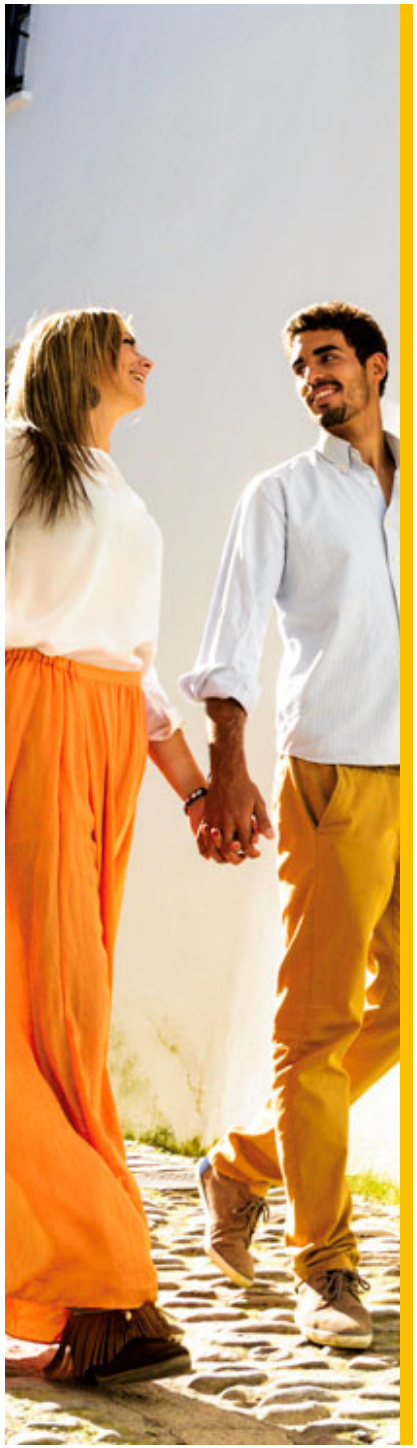
- Costa Brava, **alcanza un 8,89 sobre 10 y se posiciona en 4° lugar, ocupando el 3° puesto en precio (324,11€)** por habitación doble estándar **(HDE).**

- **Canarias,** ocupa el 5° puesto en **valoración media (8,85)** y ocupa la **6° posición en precio (215,03€)**.

- **Antalya,** cierra el ranking en valoración, siendo el único destino que **no supera el 8 en valoración media, ofreciendo un precio medio de 183,22€.**

- No se valora la Costa de Almería por no ser representativa la muestra de hoteles de 5 estrellas

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	1
2	Málaga	3
3	Costa Brava	4
4	Algarve	7
5	Costa de la Luz	6
6	Canarias	5
7	Costa Blanca	1
8	Antalya Province	9
9	Costa de Almería	8



5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 5 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

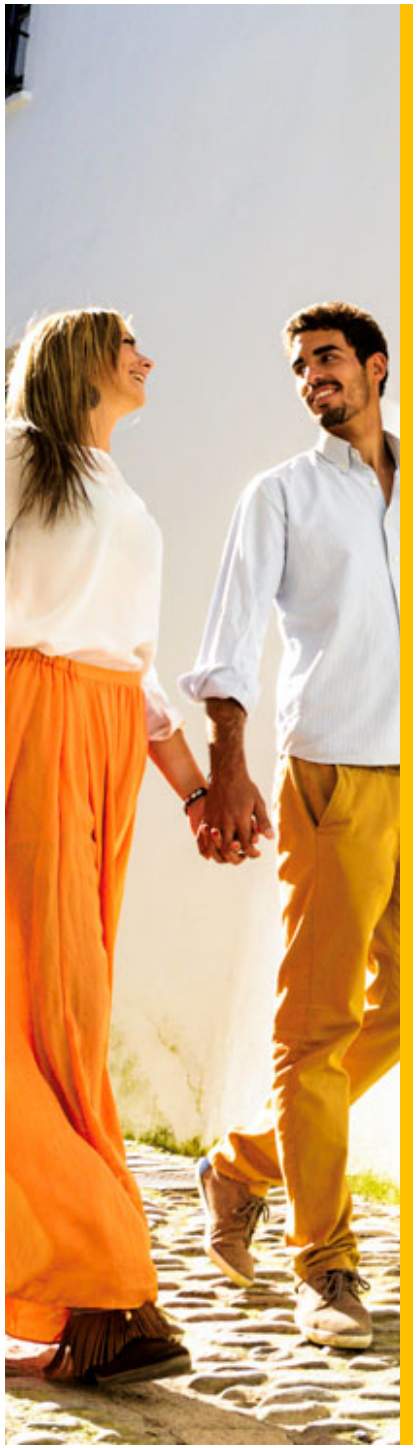
- La oferta hotelera de la **Costa del Sol,** a pesar de ofrecer el **2° precio medio de habitación de 5 estrellas más elevado de todos los destinos** analizados, ocupa **la 3° posición en el ranking de valoración media** otorgada por los usuarios, superada por Baleares y Costa Blanca, ambos con la misma valoración.

- **Baleares y Costa Blanca,** destinos con 80 y 7 establecimientos respectivamente, son **los destinos mejor valorados** en este mes y en esta categoría.

- Baleares, **oferta un precio superior al de la Costa del Sol (373,27€) y una valoración media superior** a la obtenida por la Costa del Sol **en más de la mitad de los aspectos analizados**: Limpieza, staff, calidad precio y ubicación.

- Costa Blanca obtiene una **valoración media superior** a la obtenida por la Costa del Sol **en todos los aspectos analizados, a excepción de la limpieza.**

DESTINO	PRECIO	VALORACION MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	373,27 €	8,97	9,33	9,18	9,06	8,98	9,27	8,17
Málaga	**362,31 €**	**8,92**	**9,31**	**9,21**	**8,76**	**8,99**	**9,20**	**8,12**
Costa Brava	324,11 €	8,89	9,32	9,17	9,15	8,88	9,20	8,04
Algarve	261,02 €	8,74	9,04	9,04	8,88	8,82	8,90	8,00
Costa de la Luz	217,96 €	8,78	9,14	9,04	8,71	8,91	9,23	8,20
Canarias	215,03 €	8,85	9,19	9,09	8,89	8,92	9,18	8,15
Costa Blanca	210,94 €	8,97	9,29	9,25	8,97	9,03	9,29	8,18
Antalya Province	183,22 €	7,92	8,11	**8,17**	8,33	8,04	8,02	7,78
Costa de Almería	148,26 €	8,49	8,90	9,00	8,50	8,50	8,00	8,10
Rank. Malaga	**2**	**3**	**3**	**2**	**6**	**2**	**4**	**5**

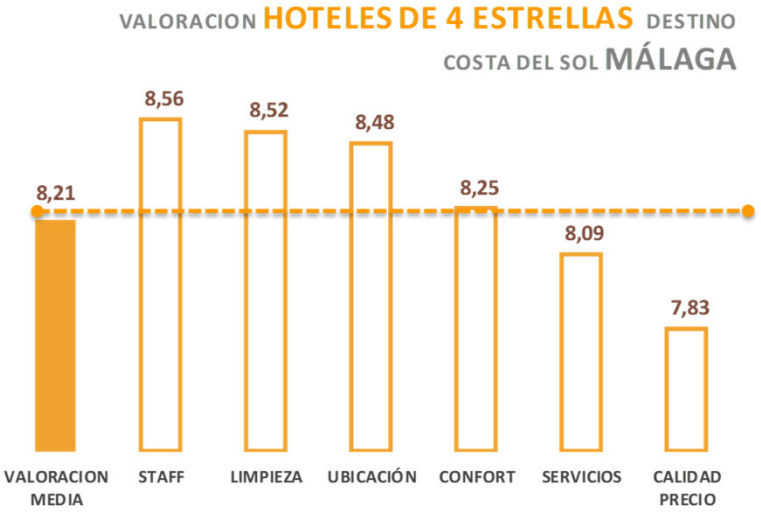


5. COMPETITIVIDAD HOTELERA 4 ESTRELLAS SEGÚN DESTINO

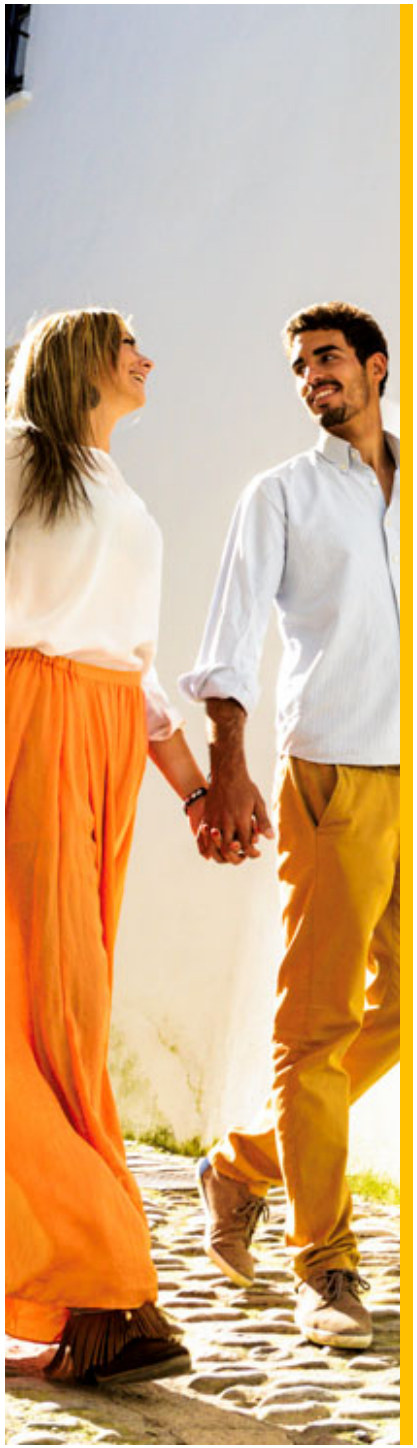
COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,21
NOTA MEDIA

148,51€
PRECIO MEDIO



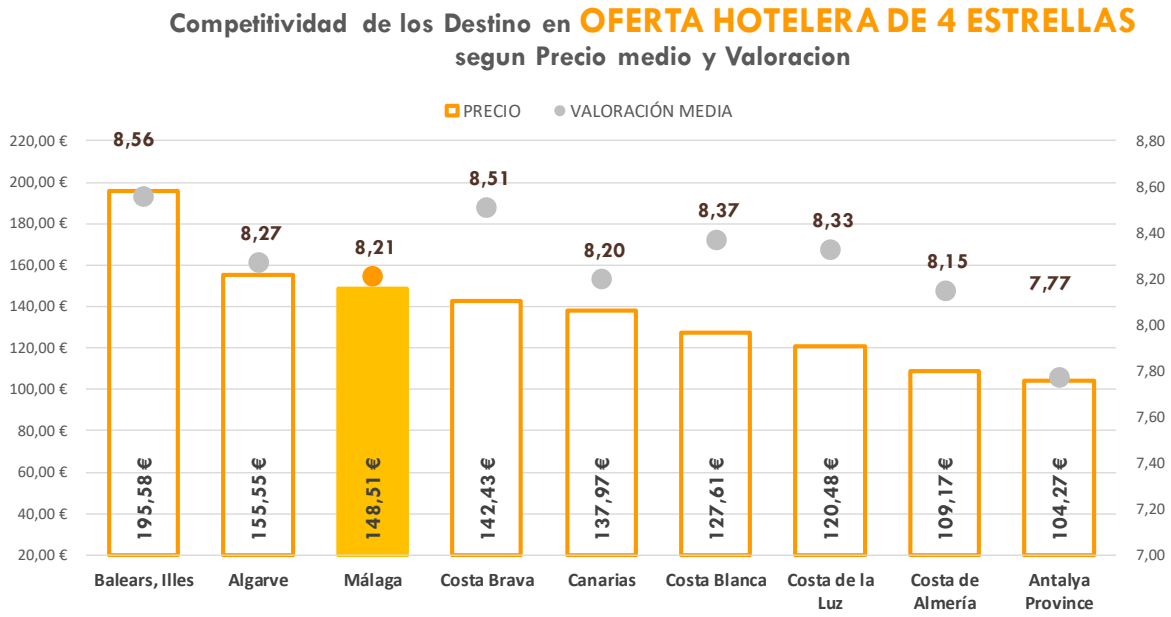
- En el **mes de septiembre de 2018** el precio medio **de la habitación doble estándar (HDE)** de hoteles **de 4 estrellas**, se sitúa en **148,51€** y recibe una valoración media de **8,21** sobre 10.
- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera de 4 estrellas son, por este orden, **el staff, la limpieza, la ubicación y el confort** del establecimiento, con valoración superior o igual a la media 8,21.
- Los aspectos con valoración más baja son los servicios y la relación calidad precio, con notas de 8,09 y 7,83 respectivamente.

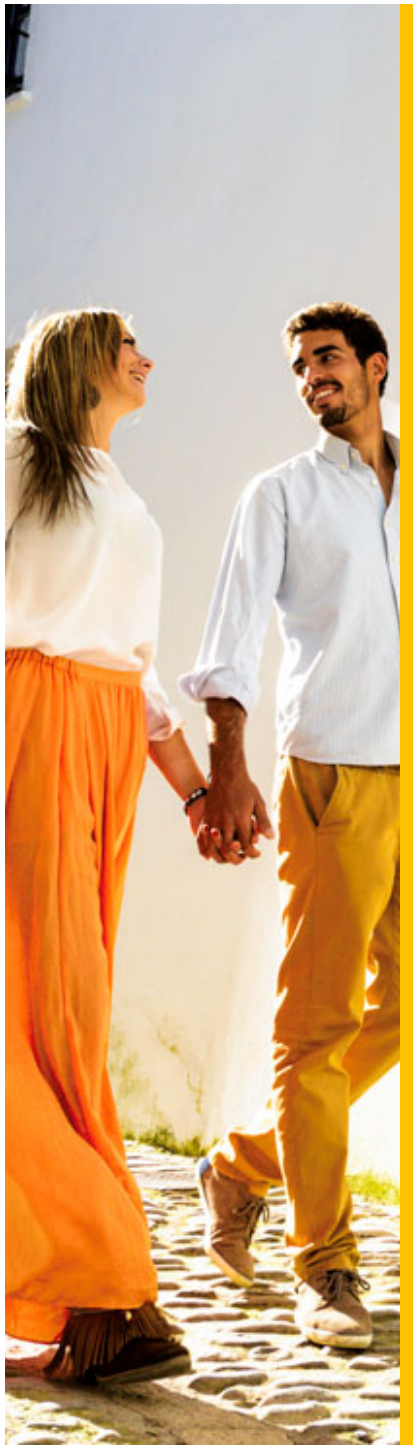


5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el mes de septiembre de 2018, **Costa del Sol ofrece el 3º mayor precio medio** de la habitación doble estándar (HDE), en los **hoteles de 4 estrellas** de todos los destinos competidores analizados, alcanzando los **148,51 euros, liderado por Baleares,** con 195,58 euros y la **máxima valoración 8,56; y seguido por Algarve** con 148,51€ y una valoración de 8,27

- A continuación se sitúan **Costa Brava y Canarias**, con un precio medio entre 142 y 137 €. **Antalya** ofrecer el **menor precio medio** de la habitación doble estándar en esta categoría hotelera de 4 estrellas con 104,27 euros.





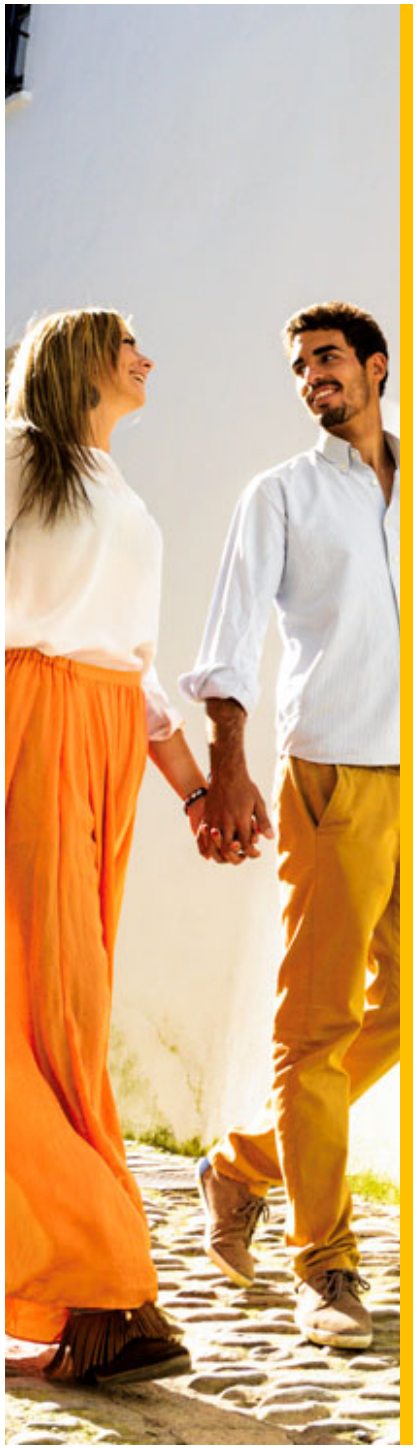
5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el mes de septiembre de 2018, respecto a la valoración media de los establecimientos de 4 estrellas, **Costa del Sol obtiene una nota media de 8,21 puntos**, que le otorga una **6º posición, superada por algunos de los principales destinos competidores** que ofertan **precios más bajos, Costa Brava, Costa Blanca y Costa de la Luz.**

- **Destaca Baleares** por obtener la **máxima valoración 8,56**, con el **precio medio más altos de 195,58€**

- También es reseñable **la posición de Costa Brava (8,51) y Costa Blanca (8,37)** , con **2º y 3º posición en valoración, y 4º y 6º puesto en precio,** 142€ y 127€ respectivamente

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	1
2	Algarve	5
3	**Málaga**	**6**
4	Costa Brava	2
5	Canarias	7
6	Costa Blanca	3
7	Costa de la Luz	4
8	Costa de Almería	8
9	Antalya Province	9



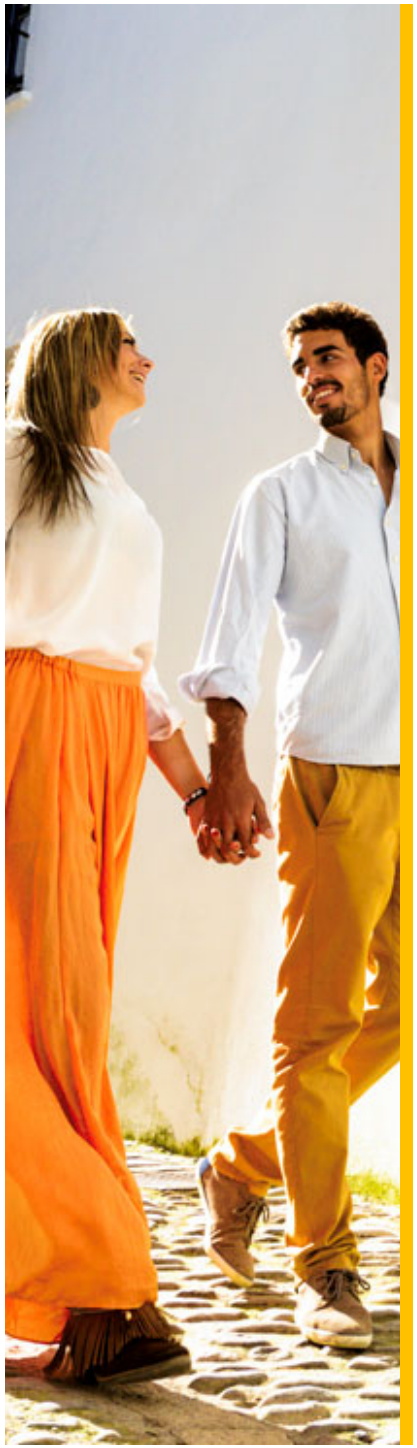
5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 4 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- La oferta hotelera **de 4 estrellas de la Costa del Sol**, obtiene **el 3º mayor precio** medio de habitación de todos los destinos analizados (148,51€), con **una valoración de 8,19,** valoración solo superior a la obtenida por Canarias, Almería y Antalya.

- **Costa del Sol es superado en la valoración de todos los aspectos analizados de** la oferta hotelera de 4 estrellas **por Baleares, Costa Brava, Costa Blanca y Costa de la Luz.**

- Sin embargo, Costa del Sol obtiene **mejor valoración** de la **mayoría de los aspectos que Costa de Almería**; y **de todos** de los de **Antalya.**

DESTINO	PRECIO	VALORACION MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	195,58 €	8,56	8,88	8,57	8,85	8,50	8,93	8,10
Algarve	155,55 €	8,27	8,54	8,37	8,54	8,23	8,56	8,00
Málaga	**148,51 €**	**8,21**	**8,52**	**8,25**	**8,48**	**8,09**	**8,56**	**7,83**
Costa Brava	142,43 €	8,51	8,89	8,61	8,86	8,47	8,82	7,95
Canarias	137,97 €	8,20	8,60	8,30	8,51	8,17	8,71	7,81
Costa Blanca	127,61 €	8,37	8,75	8,45	8,58	8,24	8,68	7,97
Costa de la Luz	120,48 €	8,33	8,60	8,48	8,52	8,31	8,73	7,89
Costa de Almería	109,17 €	8,15	8,39	**8,23**	8,47	8,06	8,57	7,93
Antalya Province	104,27 €	7,77	8,07	7,79	8,36	7,64	8,14	7,80
Rank. Malaga	**3**	**6**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**

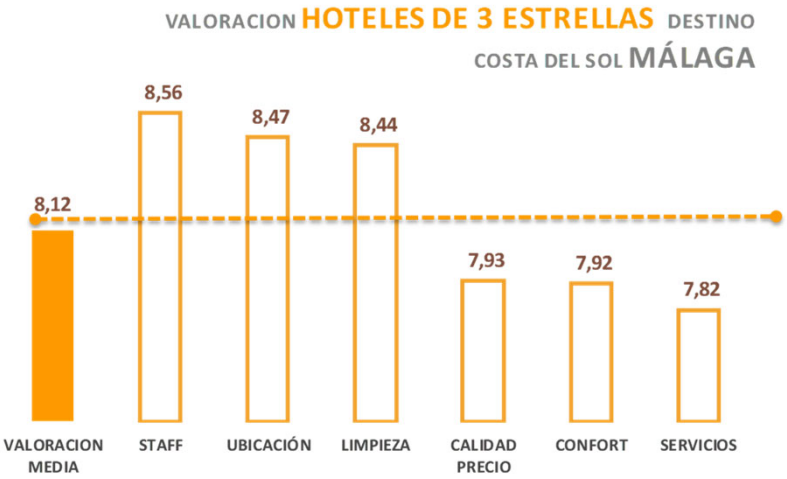


5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

COSTA DEL SOL MÁLAGA

8,12
NOTA MEDIA

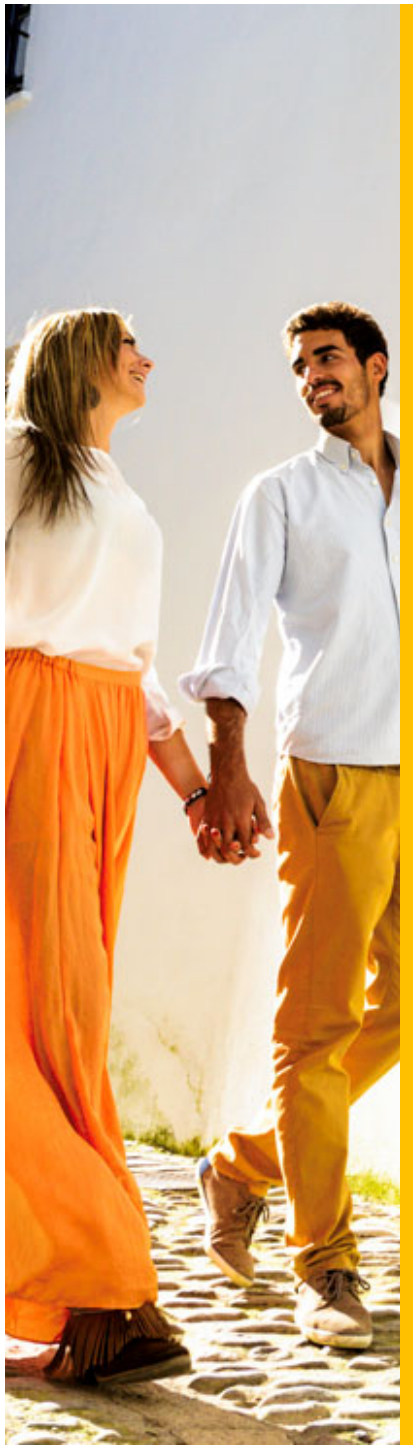
99,83€
PRECIO MEDIO



- En el **mes de septiembre de 2018** el precio medio de **la habitación doble estándar (HDE)** de hoteles de **3 estrellas**, se sitúa en **99,83€** y recibe una **valoración** media de **8,12** sobre 10

- Los aspectos **mejor valorados** de la oferta hotelera de 3 estrellas son el **staff,** la **ubicación,** y la **limpieza** del establecimiento, con valoración superior a 8,4 sobre 10

- Los aspectos con valoración más baja son la relación calidad precio, el confort y los servicios, con notas superiores a 7,8 sobre 10.

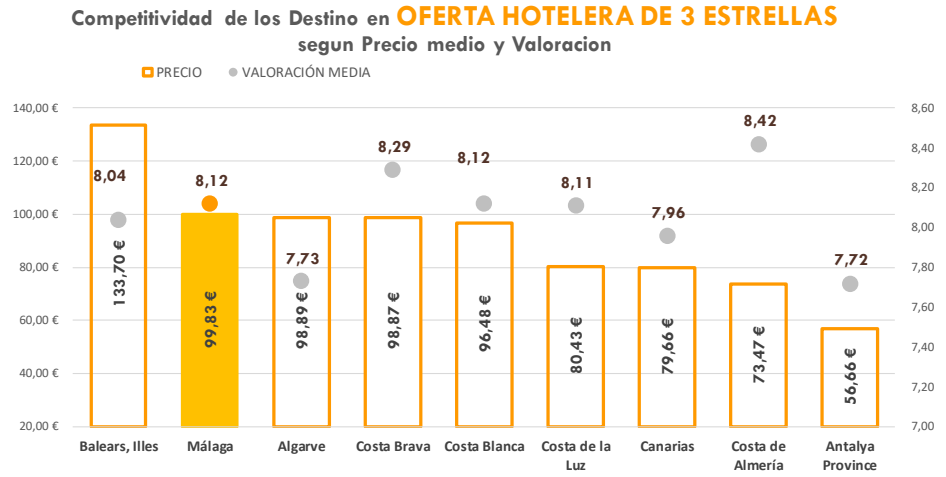


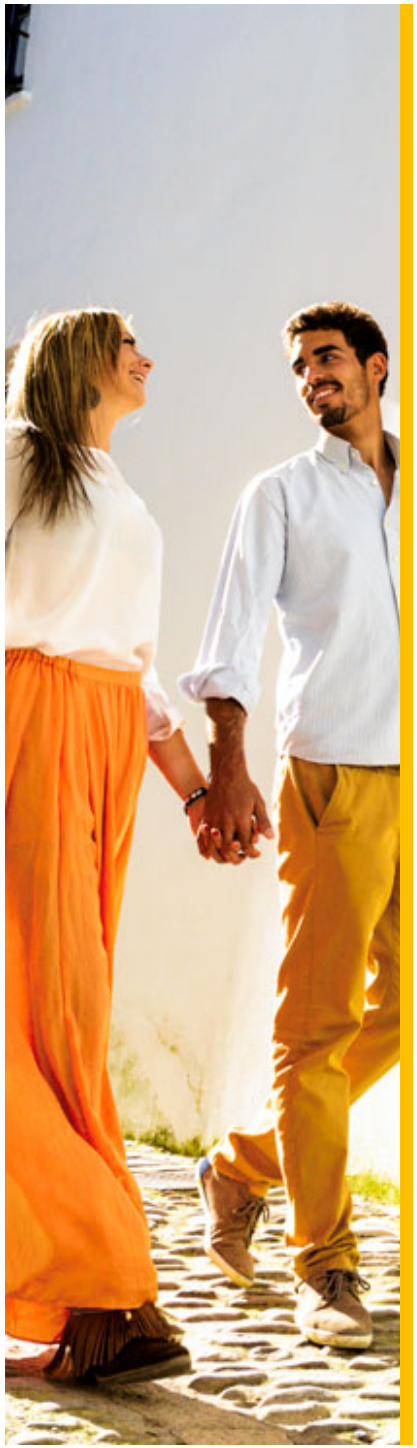
5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- En el **mes de septiembre de 2018, Costa del Sol ofrece el 2° precio medio** más alto de la habitación doble estándar (HDE), en los **hoteles de 3 estrellas** de todos los destinos competidores analizados, con un coste de **99,83 euros, liderado por Baleares**, con 133 euros. Le siguen **Algarve, Costa Brava y Costa Blanca**, los tres con precios entre 90 y 100 euros.

- A continuación se sitúan **Costa de la Luz, Canarias y Almería,** con precios medios entre 80€ y 70 €; destacando la valoración de Costa de Almería con un 8,42, la más alta de todos los destinos analizados.

- **Antalya** vuelve a ofrecer el **menor precio medio** de la habitación doble estándar en esta categoría hotelera de 3 estrellas con 56,66€ y la menor valoración (7,72).





5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- Respecto a la valoración media de los hoteles de 3 estrellas, **Costa del Sol obtiene la 3° posición** con una nota media de **8,12 puntos**, calificación **superior a Baleares, destino con el precio más alto.**

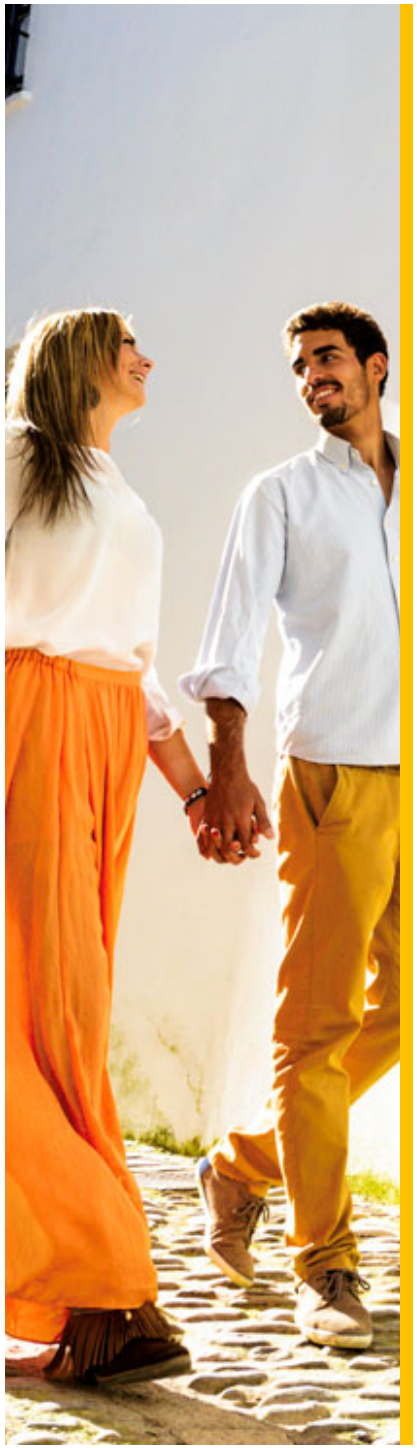
- **Destaca Costa de Almería** por obtener la **máxima valoración 8,42**, con el **precio medio más bajo de todos los destinos españoles, que se sitúa en 73,47€** (octava posición)

- **Costa Brava** ocupando el 2° **y Costa Blanca**, y **compartiendo 3° en el ranking** con Costa del Sol, son destinos que obtienen **altas valoraciones, 8,29 y 8,12 respectivamente** y con **precios más bajos que nuestro destino**

- Los destinos internacionales, **Algarve y Antalya**, obtienen la **peor valoración.**

- **Antalya obtiene el precio más bajo; no así Algarve,** que obtiene el **tercer precios más alto**, superado solo por Baleares y Costa del Sol.

Rank. Precio	DESTINOS	Rank. Valoración
1	Balears, Illes	6
2	**Málaga**	**3**
3	Algarve	8
4	Costa Brava	2
5	Costa Blanca	3
6	Costa de la Luz	5
7	Canarias	7
8	Costa de Almería	1
9	Antalya Province	9



5. COMPETITIVIDAD **HOTELERA 3 ESTRELLAS** SEGÚN DESTINO

- La oferta hotelera de **3 estrellas de la Costa del Sol,** ofrece el **2º mayor precio medio** de habitación de todos los destinos analizados **(99,83€),** obtiene **una valoración de 8,12,** posicionándose en el **3º puesto** en el ranking de valoración.
- **Costa de Almería, destino que lidera** con muchas diferencia sobre el resto de destinos analizados en todos y cada uno de los aspectos valorados, a excepción de la ubicación con respecto a la **Costa Brava.**

DESTINO	PRECIO	VALORACION MEDIA	LIMPIEZA	CONFORT	UBICACIÓN	SERVICIOS	STAFF	CALIDAD PRECIO
Balears, Illes	133,70 €	8,04	8,34	7,79	8,48	7,78	8,60	7,95
Málaga	**99,83 €**	**8,12**	**8,44**	**7,92**	**8,47**	**7,82**	**8,56**	**7,93**
Algarve	98,89 €	7,73	7,96	7,57	8,32	7,50	8,25	7,70
Costa Brava	98,87 €	8,29	8,61	8,14	8,77	8,02	8,68	7,85
Costa Blanca	96,48 €	8,12	8,40	7,98	8,49	7,84	8,50	7,92
Costa de la Luz	80,43 €	8,11	8,40	7,86	8,53	7,85	8,59	7,77
Canarias	79,66 €	7,96	8,29	7,82	8,37	7,76	8,55	7,86
Costa de Almería	73,47 €	8,42	8,81	**8,30**	8,75	8,28	8,92	8,23
Antalya Province	56,66 €	7,72	7,74	7,52	8,54	7,26	8,05	7,96
Rank. Malaga	**2**	**3**	**3**	**4**	**7**	**5**	**5**	**4**