



BALANCE DEL AÑO TURÍSTICO 2018

Principales conclusiones

diciembre de 2018

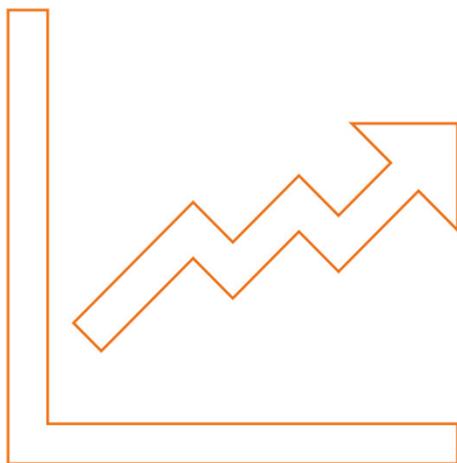


COSTA DEL SOL MÁLAGA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Como gran conclusión, (al igual que se señaló en 2015, 2016 y 2017), podemos afirmar que **2018 vuelve a batir récord turístico, siendo el mejor año turístico de la historia de la Costa del Sol**



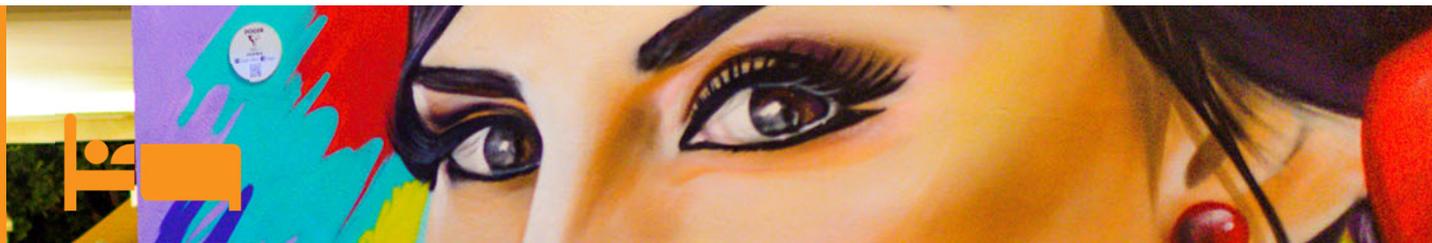


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Oferta Reglada de alojamiento turístico





OFERTA
REGLADA DE
ALOJAMIENTO
TURÍSTICO

Sigue el espectacular crecimiento de la oferta reglada de alojamiento en la Málaga-Costa del Sol durante el año 2018, debido al incremento y registro de las "viviendas con fines turísticos"



+52,7%

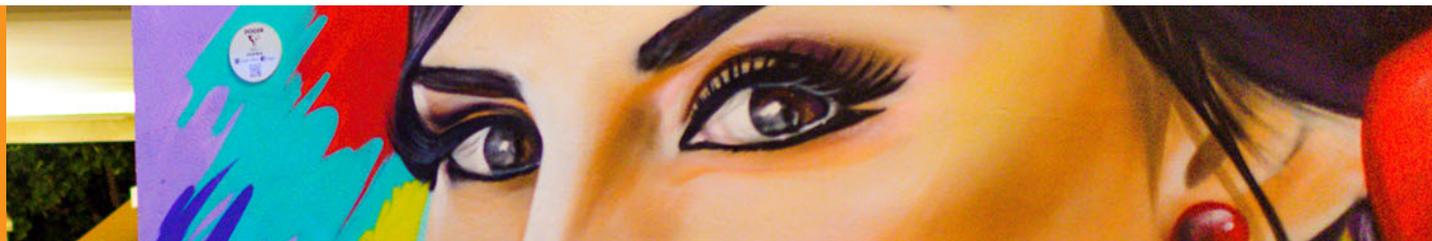
31.672 ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS



+21,5%

337.200 PLAZAS TURÍSTICAS

En noviembre de 2018, teniendo en cuenta a las viviendas con fines turísticos, la oferta reglada de la Provincia de Málaga presenta **más de 337.000 plazas**, con un incremento porcentual respecto el año anterior del **21,5%** y más de **59.600 plazas más**.



OFERTA REGLADA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

PLAZAS TURÍSTICAS SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO	AÑO 2018	CUOTA %	VAR. %. 2018/17	VAR. ABS 1º SEM. 2018
Apartamento	59.460	17,6%	3%	1.955
Campamento de Turismo	16.308	4,8%	1,9%	300
Establecimiento Hotelero	91.276	27,1%	-1,2%	1.078
Establecimiento Hotelero - Pensión	9.119	2,7%	5,3%	455
Casa Rural	9.514	2,8%	24,6%	1.877
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	13.974	4,1%	29,3%	3.169
Vivienda con fines turísticos	137.549	40,8%	62,6%	52.955
TOTAL	337.200		21,5%	59.633

Fuente: Elaboración propia a partir del RTA (Junta de Andalucía). Datos a noviembre de 2018

La vivienda con fines turísticos es la tipología con mayor oferta de plazas (40,8%), seguido de los hoteles (27,1%) y los apartamentos (17,6%).

El **mayor crecimiento en plazas** se produce en la tipología de Viviendas con fines turísticos con un incremento del 62,8% y 52.955 nuevas plazas, lo que le ha permitido liderar la oferta de la provincia. Le sigue las viviendas rurales (+29,3% y 3.169 nuevas plazas) y casa rurales (24,6% y 1.877 nuevas plazas).

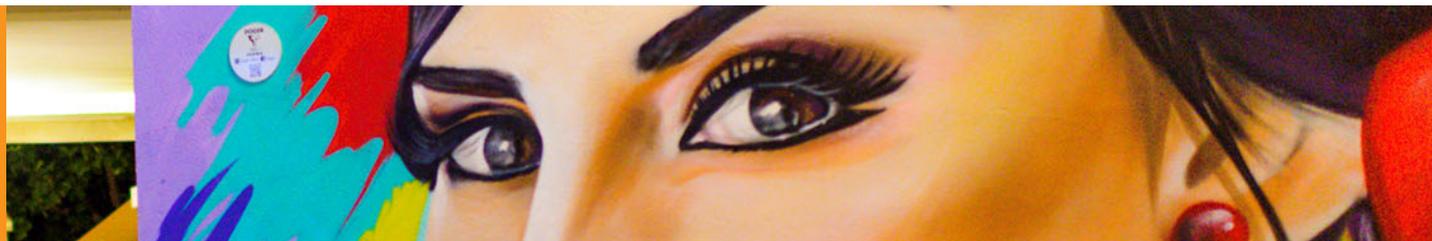


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Llegadas de viajeros según medio de transporte





LLEGADAS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE

Crecen las llegadas de pasajeros por Aeropuerto y AVE con descenso moderado de la llegada de Cruceristas (hasta octubre), alcanzado un incremento global de entradas de pasajeros de más de 155.000 viajeros (1,6%)

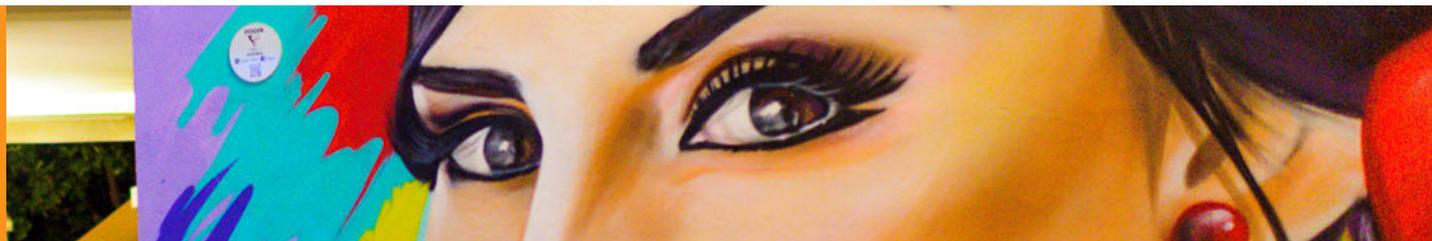
 AEROPUERTO	 AVE	 CRUCEROS
8.894.668	859.081	427.504
1,5%	+4,0%	-1,4%

Fuente: Datos AENA, RENFE (Acumulado Enero -Noviembre 2018) y Malagaport (Acumulado Enero - Octubre 2018)

Aumentan moderado del número de **pasajeros en avión +1,5%**, con 8.894.668 llegadas hasta noviembre, con ligero descenso de mercado internacional (-0,1%) e importante crecimiento del nacional (+12,4%)

En **las llegadas en AVE**, se produce un incremento con respecto al año anterior 2017 concretamente un **+4,0%**

Las **llegadas de cruceristas** desciende ligeramente hasta octubre alcanzando los 427.504 pasajeros y una tasa de variación del **-1,4%**



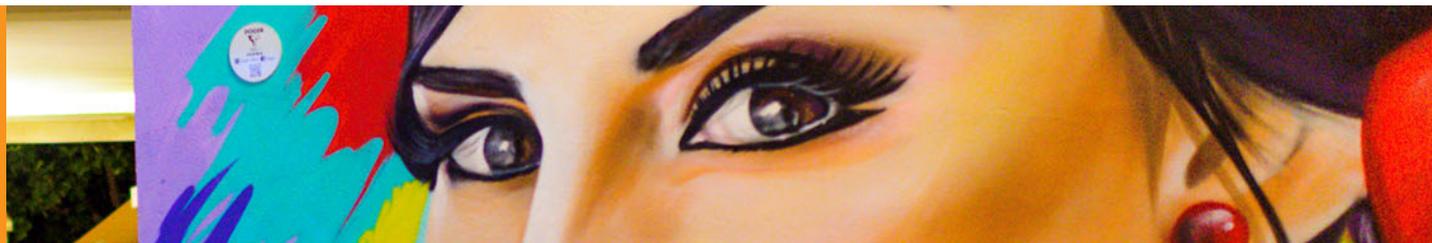
LLEGADAS POR AEROPUERTO SEGUN MERCADO

Reino Unido es el principal país emisor de pasajeros a Málaga Costa del Sol.

- **1er mercado** con más de 2,7 millones de entradas
- **Tres de cada diez** pasajeros que llegan proceden de Reino Unido
- **Descenso del -4,4% en 2018 y 123.000** pasajeros menos

LLEGADAS SEGÚN MERCADOS	AÑO 2018	CUOTA	VAR. ABS. 18/17	VAR. % 18/17
REINO UNIDO	2.714.910	30,5%	-123.858	-4,4%
ESPAÑA	1.258.528	14,1%	139.073	12,4%
ALEMANIA	731.871	8,2%	-41.282	-5,3%
FRANCIA	545.119	6,1%	40.076	7,9%
HOLANDA	522.153	5,9%	-15.749	-2,9%
DINAMARCA	379.345	4,3%	26.736	7,6%
IRLANDA	374.644	4,2%	5.021	1,4%
BELGICA	371.807	4,2%	4.840	1,3%
SUECIA	314.949	3,5%	-15.883	-4,8%
ITALIA	287.668	3,2%	-26.731	-8,5%
SUIZA	254.415	2,9%	6.203	2,5%
NORUEGA	245.003	2,8%	-6.622	-2,6%
FINLANDIA	186.268	2,1%	42.020	29,1%
POLONIA	112.272	1,3%	10.087	9,9%
FEDERACION RUSA	76.463	0,9%	-7.883	-9,3%
TURQUIA	73.709	0,8%	11.674	18,8%
RUMANIA	62.213	0,7%	-1.276	-2,0%
REPUBLICA CHECA	57.852	0,7%	25.116	76,7%
AUSTRIA	44.539	0,5%	-6.249	-12,3%
PORTUGAL	43.306	0,5%	4.068	10,4%
.....				
TOTAL	8.894.668		128.722	1,5%

Fuente: Datos AENA. Acumulado Enero -Noviembre 2018.



LLEGADAS POR AEROPUERTO SEGUN MERCADO

Descenso de las entradas de pasajeros procedentes de los 2 principales mercados emisores internacionales conectados con Málaga, Reino Unido y Alemania, destacando sus descensos en términos absolutos, con 165.000 pasajeros entre ambos.

Destaca los importantes **aumentos de dos dígitos** en las llegadas de los pasajeros provenientes de 4 mercados:

1. **España** (+12,4 % y +139.073 más llegadas)
2. **Finlandia** (+29,1% y +42.020 más llegadas)
3. **República Checa** (+76,7 % y +25.116 más llegadas)
4. **Turquía** (+18,8 % y +11.674 más llegadas)

Señalar también los descensos de otros mercados estratégicos como:

1. **Italia** (-8,5% y -26.731 llegadas menos)
2. **Suecia** (-4,8% y -15.883 llegadas menos)
3. **Holanda** (-2,9% y -15.749 llegadas menos)
4. **Rusia** (-9,3% y -7.883 llegadas menos)



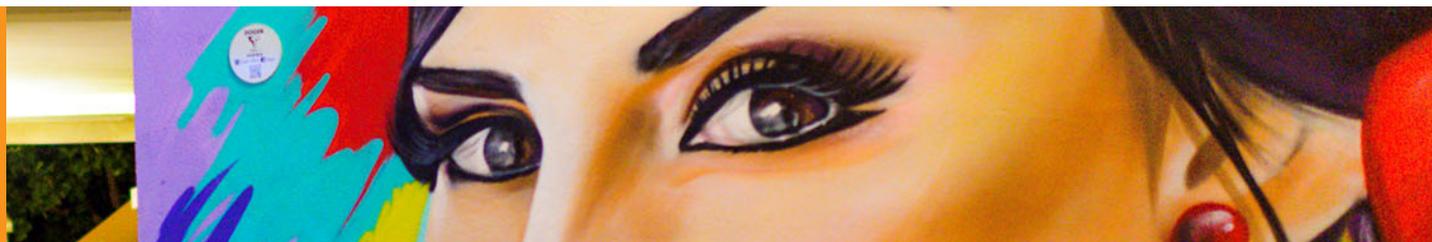
COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Indicadores Hoteleros y Extra Hotelero

(apartamentos, campamentos y
alojamientos rurales)





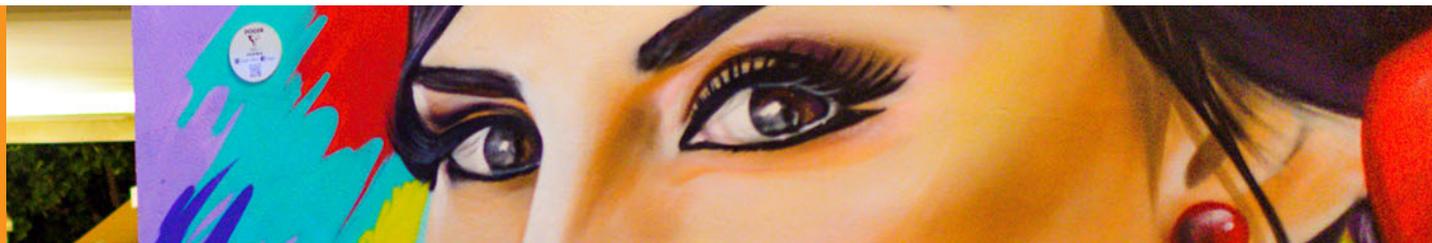
INDICADORES HOTELEROS

Se mantienen prácticamente las cifras totales de viajeros y pernoctaciones hoteleras

	AÑO 2018		DIF. ABS. 2018/17	% VAR. 2018/17
Viajeros Hoteleros	4.871.234		20.748	0,4%
 Españoles	1.727.246	 35,5%	39.597	2,3%
 Extranjeros	3.143.988	 64,5%	-18.849	-0,6%
Pernoctaciones Hoteleras	18.068.228		-125.683	-0,7%
 Españoles	4.662.757	 25,8%	179.317	4,0%
 Extranjeros	13.405.471	 74,2%	-305.000	-2,2%

Ligero crecimiento de viajeros (+0,4%) y descenso de pernoctaciones (-0,7%) en los establecimientos hoteleros de la Provincia de Málaga durante el 2018 hasta octubre, con respecto al año anterior, motivado por el **buen comportamiento del mercado nacional y moderado descenso del internacional** en esta tipología de establecimientos

Aumento de 0,7 p.p. de cuota del mercado nacional en viajeros alojados en hoteles (34,6% en 2017 y 35,5% en 2018) y aumento del 1,2 p.p. en pernoctaciones (de 24,6% en 2017 a 25,8% en 2018)



INDICADORES HOTELEROS



Crecimiento del mercado nacional en los establecimientos hoteleros de Málaga Costa del Sol, registrándose incrementos en viajeros del +2,3% y el +4,0% en pernoctaciones.

Este crecimiento compensa el **descenso del mercado internacional** en esta tipología de establecimientos, con unas tasas de -0,6% en viajeros y el -2,2% de pernoctaciones.

Desciende el grado de ocupación medio en +1,4 puntos porcentuales, situándose de media hasta octubre en un 62,8%

Crece el personal empleado en hoteles, concretamente en un +3,1%

Desciende levemente la estancia media, pasando de los 3,7 días a los 3,6 días.



INDICADORES HOTELEROS

Ingresos por habitación Disponible (RevPar) de la Costa del Sol Málaga sigue superior a la media nacional y de Andalucía, a pesar de descender



	AÑO 2018	DIF. ABS. 2018/17	% VAR. 2018/17	
ESPAÑA	59,42 €	0,6	1,0%	●
ANDALUCÍA	56,48 €	1,1	2,0%	●
MÁLAGA	70,36 €	-0,5	-0,6%	●
COSTA DEL SOL	72,53 €	-0,5	-0,7%	●

Durante el año 2018 el ingreso medio por habitación disponible en los hoteles de la **Provincia de Málaga** se ha situado en **70,36€**, muy superior a la media de **España** (59,42€) y **Andalucía** (56,48€). El de la Costa del Sol ha sido superior alcanzando los 72,53€.

Paralelamente, se observa un descenso del RevPar, tanto de la provincia de Málaga (-0,6%) como de la Costa del Sol (-0,7%), frente al crecimiento del resto de ámbitos analizados, España (+1%) y Andalucía (+2,0%)



INDICADORES

EXTRA

HOTELEROS

Apartamentos

Campamentos

Alojamientos

Rurales

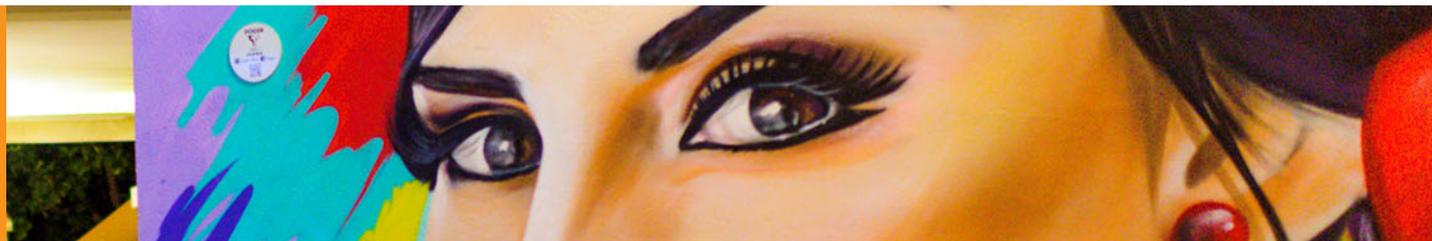
Descenso, nacional e internacional, de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos no hoteleros

	AÑO 2018		DIF. ABS. 2018/17		% VAR. 2018/17
 Viajeros Extrahoteleros	1.386.615		-70.256	-4,8%	
Españoles	434.048		-43.703	-9,1%	
Extranjeros	952.567		-26.553	-2,7%	
 Pernoctaciones Extra Hote	7.618.442		-190.937	-2,4%	
Españoles	1.589.725		-143.435	-8,3%	
Extranjeros	6.028.717		-47.502	-0,8%	

Fuente: INE. Datos de Enero a Octubre

Descenso de viajeros (-4,8%) registrados en apartamentos, campamentos y alojamientos rurales de la Provincia de Málaga-Costa del Sol durante el 2018 hasta octubre con respecto al año anterior, motivado por el descenso del **mercado nacional y suave disminución del internacional** en el conjunto de estas tipologías, rozando los 1,4 millones de viajeros (70.000 viajeros menos)

Descenso de las pernoctaciones (-2,4% y 190.000 noches menos), motivado en mayor medida por el mercado nacional que cae un -8,3%, frente al internacional, que casi se mantiene (-0,8%)



INDICADORES

HOTELEROS

Y

EXTRA

HOTELEROS

Hoteles
Apartamentos
Campamentos
Alojamientos
Rurales

Descenso de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos de la provincia de Málaga, (sin contar las viviendas con fines turísticos dado que no existe registro oficial)

		AÑO 2018		DIF. ABS. 2018/17	% VAR. 2018/17	
TOTAL VIAJEROS		6.257.849		-49.508	-0,8%	●
	Españoles	2.161.294	34,5%	-4.106	-0,2%	●
	Extranjeros	4.096.555	65,5%	-45.402	-1,1%	●
TOTAL PERNOCTACIONES		25.686.670		-316.620	-1,2%	●
	Españoles	6.252.482	24,3%	35.882	0,6%	●
	Extranjeros	19.434.188	75,7%	-352.502	-1,8%	●

Descenso moderado de viajeros (-0,8% y cerca de 50.000 viajeros menos) registrados en el total de los establecimientos turísticos reglados de la Provincia de Málaga-Costa del Sol hasta octubre de 2018, motivado por el descenso **del mercado internacional (-1,1%) y el nacional (-0,2%)**

Descenso de la pernoctaciones (-1,2% y 316.000 noches menos), motivado por el descenso del mercado internacional (-1,8% y 350.000 noches menos), frente al nacional que crece ligeramente un +0,6 (+35.000 noches más).

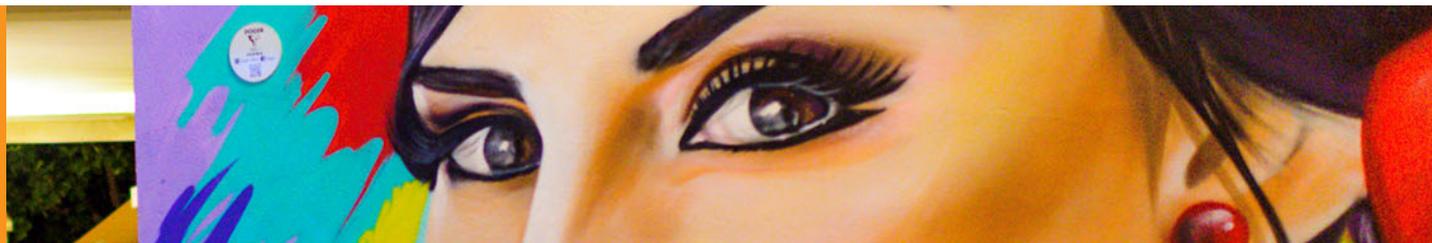


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Empresas y Empleo Turístico





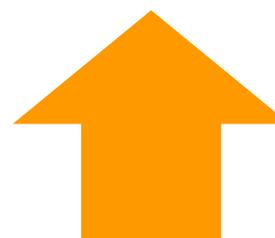
EMPRESAS Y EMPLEO TURÍSTICO

Siguen creciendo en 2018 el número de empresas y empleos turísticos según afiliaciones a la Seguridad Social



+0,7%
13.330

EMPRESAS AFILIADAS
A LA SEGURIDAD SOCIAL



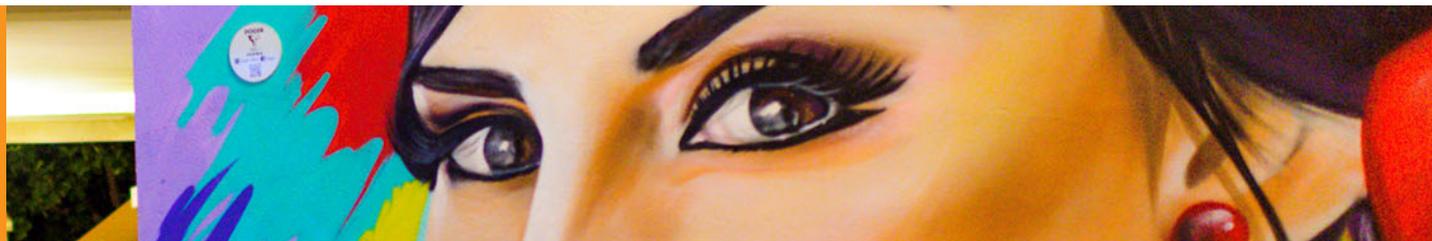
+7,0%
114.647

TRABAJADORES AFILIADOS
A LA SEGURIDAD SOCIAL

Estimamos que en la provincia de Málaga se registran un **promedio de 13.330 empresas turísticas** afiliadas a la seguridad social, alcanzando una media de **114.647 trabajadores afiliados** al sector turístico.

Esto supone un moderado crecimiento del **+0,7% en el número empresas** turísticas afiliadas a la seguridad social con respecto al mismo período del año 2017, lo que se traduce en cerca de un centenar de nuevas empresas (96 nuevas empresas)

La media de **trabajadores** afiliados al sector turístico crece un 7,0%, que supone una media de **8.497 más trabajadores**



EMPRESAS Y EMPLEO TURÍSTICO

AÑO 2018	Nº EMPRESAS	% VAR. 2018/17
Hostelería	9.804	-0,4%
Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros	1.474	6,3%
Actividades anexas al trans., alquiler de vehículos y AA.VV	786	3,5%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.266	1,9%
TOTAL	13.330	0,7%

AÑO 2018	Nº TRABAJADORES	% VAR. 2018/17
Hostelería	84.547	7,0%
Transporte aéreo, marítimo, ferrocarril y otros de pasajeros	9.156	4,9%
Actividades anexas al trans., alquiler de vehículos y AA.VV	9.132	10,3%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	11.812	6,4%
TOTAL	114.647	7,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería General de la Seguridad Social. Datos promedio de Enero a Septiembre

La **Hostelería** con más de 9.800 empresas y 84.547 trabajadores de media afiliados, es la **actividad turística más importante** y experimenta un **crecimiento de empleo** como la media del sector (7%) generando (+7.497 nuevos trabajadores)

Las **Actividades anexas la transporte, alquiler de vehículos y AAVV** es la **actividad que más crece** porcentualmente términos de empleo (+10,3%) que suponen en cifras absolutas, **852 nuevo empleo**

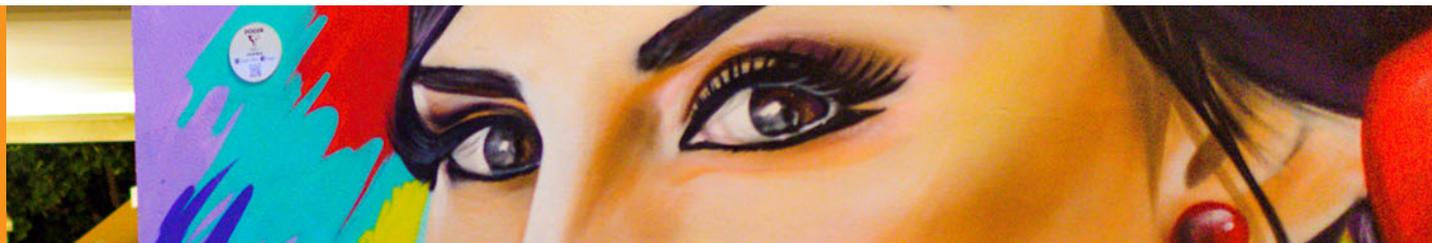


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Principales características del turista en Málaga Costa del Sol 2018





DATOS SOCIO- DEMOGRÁFICOS

- El turista que elige Málaga Costa del Sol, se caracteriza **por estar trabajando y tener una edad promedio de unos 50 años.**
- La principal situación laboral del turistas que ha llegado a la Costa del Sol es la de **Ocupado por cuenta ajena y autónomo, con siete de cada diez respuestas.** El segundo grupo por presencia es el de jubilado.
- **Dos de cada tres turistas se declaran usuarios de redes sociales.** De ellos, prácticamente la mitad hace uso diario y el otro ocasionalmente. Entre las redes más usadas, destaca sobre todo Facebook, seguida de Instagram, Twitter y YouTube



38 %

ESPAÑA



50

EDAD
MEDIA



7 de
cada 10

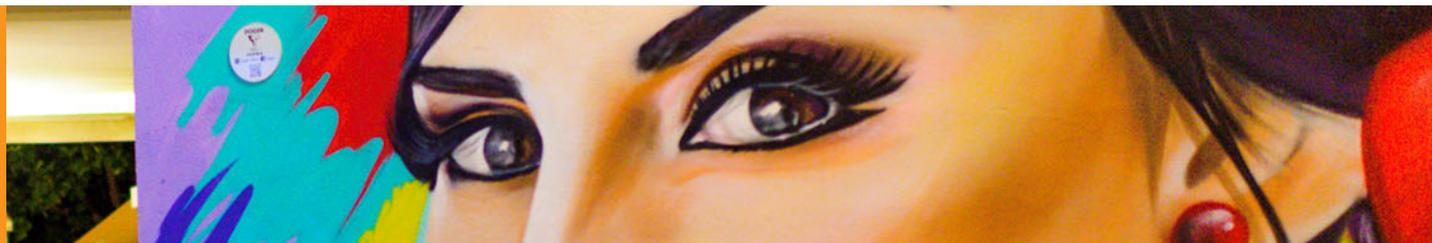
TRABAJAN



2/3
Partes
utilizan

RRSS

FACEBOOK
INSTAGRAM
TWITTER



CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Más de la mitad de los turistas viajan en pareja, mientras, los que prefieren viajar en familia suponen cerca de una cuarta parte.

El tercer bloque, referente al grupo de viaje de los turistas, son aquellos que visitan la Costa del Sol con amigos.

EN PAREJA
Y CON
FAMILIA



AVIÓN
Vehículo
propio

VEHÍCULO
AUTOBUS
TREN

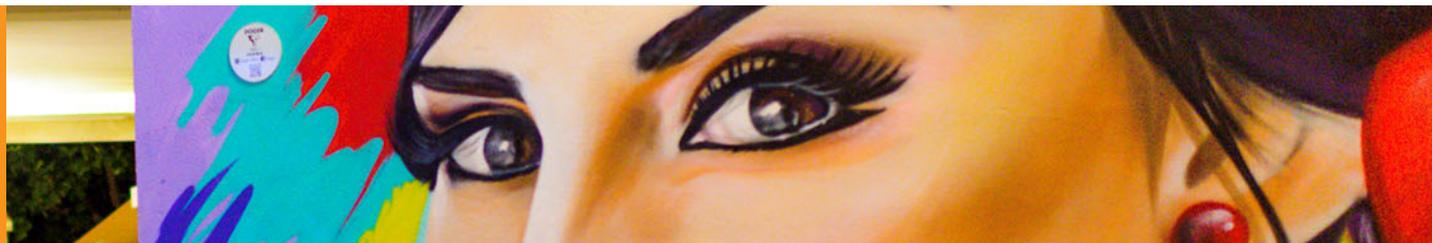


ALOJAM.
REGLADOS

Hotel 4 -3 *
Apartamentos
alquilados



- El **avión** es el principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar a la Costa del Sol, declarado por casi las dos terceras partes de los turistas, seguido del **vehículo propio**.
- Una vez en el destino Costa del Sol, el **vehículo (propio o alquilado)**, seguido del **autobús y del tren cercanías**, son los medios de transporte más utilizados,
- A pesar del auge de los alojamientos no reglados, **los establecimientos reglados son escogidos por seis de cada diez turistas que nos visitan**.
- Las tipologías de alojamiento turístico más solicitados son los **hoteles de 4 estrellas**, seguido de las **viviendas y apartamentos alquilados**, hoteles de tres estrellas y de las viviendas de familiares y/o amigos.



CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

- Los regímenes hoteleros de mayor consumo en el establecimiento en 2018 son “alojamiento y desayuno”, seguido de “media pensión”.
- Por término medio, el turista tiene una estancia media en la provincia de 8,3 días.
- El turista, por término medio, cuenta con un gasto diario medio por persona en su viaje a Málaga Costa del Sol, de unos 99,32 euros.
- Entre las actividades realizadas, caben señalar las relacionadas con las rutas y visitas culturales, actividades de sol y la playa, actividades de ocio nocturno y actividades gastronómicas (tapeos, restaurantes,...).
- Los municipios que han señalado que van a visitar, fuera del que pernoctan, son por orden de importancia en su respuesta la Ciudad de Málaga, seguido de Marbella, Ronda, Nerja y Mijas.



A+D
MEDIA
PENSION



8,3
DIAS
ESTANCIA



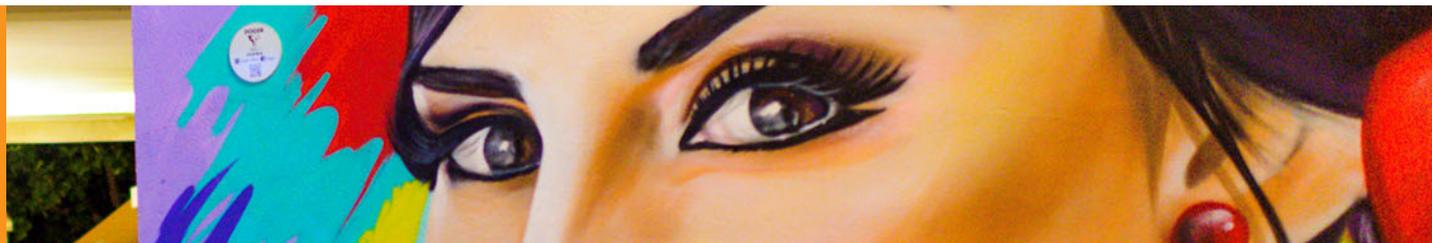
99,32 €
GASTO DIA
PERSONA



**SOL
PLAYA
CULTURA**



**MÁLAGA
MARBELLA
RONDA
NERJA
MIJAS**



INFORMACIÓN Y COMPRA DEL VIAJE

- Internet es el canal más importante para la organización del viaje (ocho de cada diez turistas así lo han señalado), tanto para informarse como para reservar.
- Prácticamente todos los turistas manifiestan que para viajar al destino han realizado algún tipo reserva.
- Casi la quinta parte de los turistas manifiestan viajar con un paquete turístico, de los cuales cerca del 80% se ha realizada por internet y el resto por medio de agencias de viajes.
- Casi nueve de cada diez turistas que viajan hasta la Costa del Sol, lo hacen por motivos vacacionales. Entre los motivos específicos vacacionales destacaron, en primer lugar, disfrutar del Sol y la playa, seguidos por motivos culturales (y también city break), por gastronomía y conocer el interior y naturaleza de la Provincia.



80%

INFORMACION
RESERVAS

1º

RESERVA
POR
INTERNET

2º

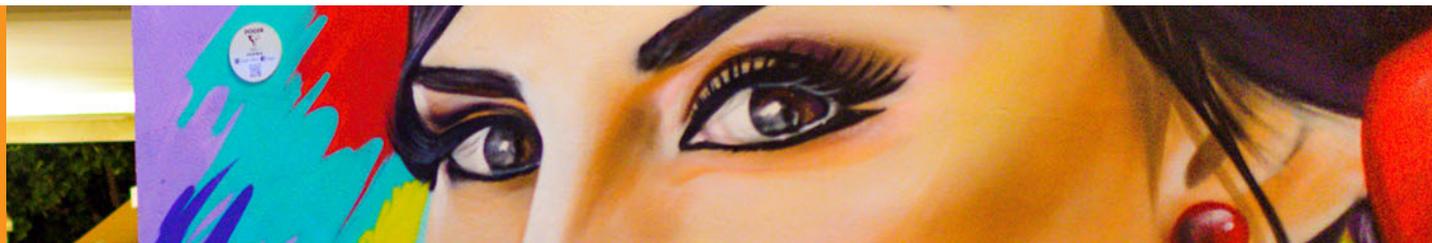
RESERVA
POR AAVVSOL
PLAYA
CULTURA
CITY
BREAK



SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

- Seis de cada diez de los turistas entrevistados, manifestaron que “todo en general” era satisfactorio
- Los principales aspectos que los turistas que llegaron a la Costa del Sol declararon como más satisfactorios, son el binomio Clima – Playas, seguida de la gastronomía, hospitalidad y el ambiente.
- Otros aspectos satisfactorios señalados durante la estancia de los turistas en la provincia, con menores porcentajes de respuestas, fueron: el paisaje y la naturaleza, la tranquilidad y la limpieza.
- Por otro lado, los aspectos considerados como más insatisfactorios, aunque con bajos porcentajes de respuestas, son el tráfico, falta de aparcamientos y la masificación.
- Se observa un alto grado de satisfacción del turista; alcanzando más del 98% entre los turistas que consideraron su visita como muy positiva o positiva.





SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Esta alta satisfacción se ve reflejada en la **nota que los turistas le otorgan al destino Costa del Sol, en su conjunto, es un 8,86 sobre 10.**

8,86
NOTA
MEDIA



70 %

PIENSA
VOLVER

98,1%
RECOMIENDA



1^a
vez

37%

- Al preguntarles de forma específica por diversos aspectos del destino, los señalados con calificaciones más altas fueron:
 - Atención y trato recibido: 8,94
 - Seguridad: 8,86
 - Entorno/Interior: 8,69
 - Restauración: 8,66
- A la pregunta de si piensan volver a la Costa del Sol en los próximos tres años, siete de cada diez respuestas han sido afirmativas .
- Se mantiene el alto grado de recomendación, situándose en el 98,1 % la cuota de turistas que afirman que recomendarían nuestro destino.
- Más de la tercera parte de los turistas entrevistados manifestaron que esta era su primera visita la destino Costa del Sol

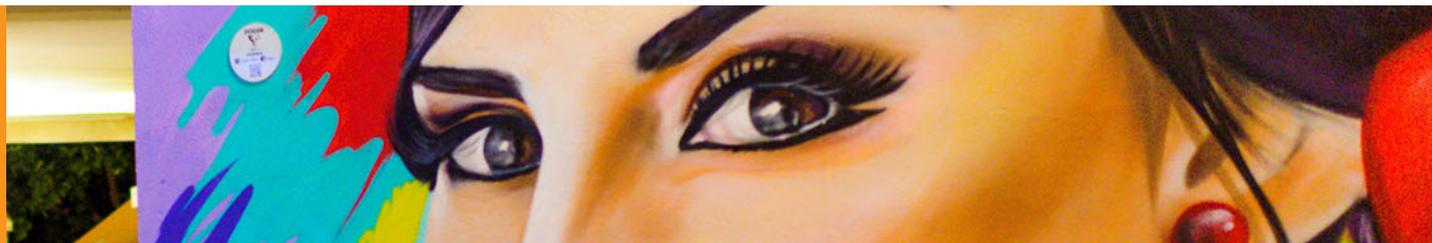


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Número de Turistas





12,6
Millones
DE TURISTAS
2018

El número de turistas que estimamos habrán llegado a la provincia de Málaga en 2018, se cifra en 12.556.000 personas

VAR. 2018/17

Turistas nacionales

▲ +4,05%

Turistas internacionales

▼ -1,06%

Turistas Totales

▲ +1,03%

12.556.000

Respecto a 2017, el **número de turistas** se habrá incrementado en un **+1,03%**, siendo más significativo el incremento de los **nacionales**, que estimamos crecen un **+4,05%**, mientras que estimamos que los **turistas internacionales** descienden un **-1,06%**.

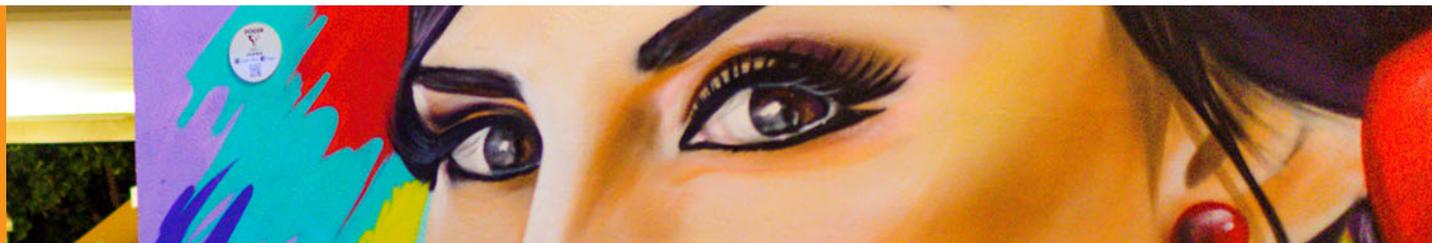


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

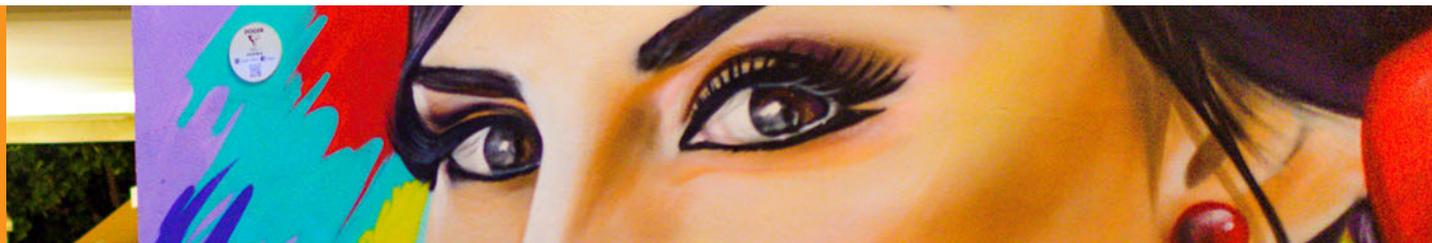




IMPACTO ECONÓMICO DEL GASTO TURÍSTICO 2018

- Aplicando la metodología Input-Output el **impacto total** que ha generado el **gasto turístico en 2018, estimamos que es de 14.173 millones de euros**, incluyéndose la producción indirecta e inducida de unos 6.470 millones de euros.

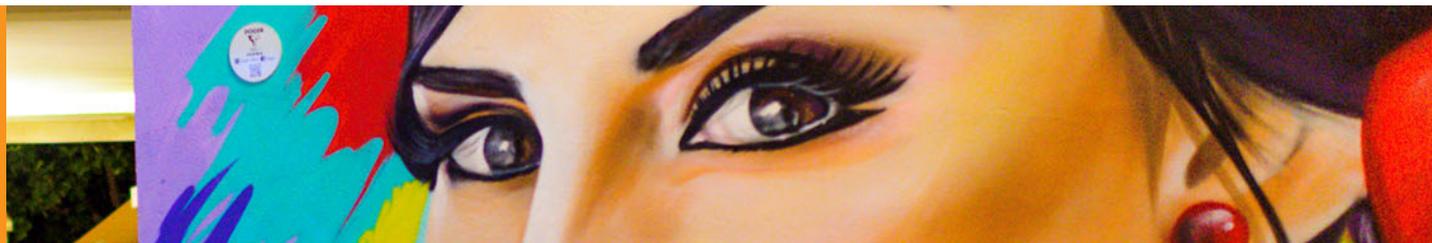




IMPACTO
SOBRE EL
EMPLEO DEL
GASTO
TURÍSTICO
2018

- Este gasto turístico se estima que ha generado unos **173.795 empleos**. De ellos, unos **103.000** empleos son debido al **impacto directo** del gasto turístico y los **70.800** al **impacto indirecto e inducido**





**IMPACTO
SOBRE LA
PRODUCCIÓN
Y EL EMPLEO
DEL
GASTO
TURÍSTICO
2018**

Este gasto turístico se estima que ha generado



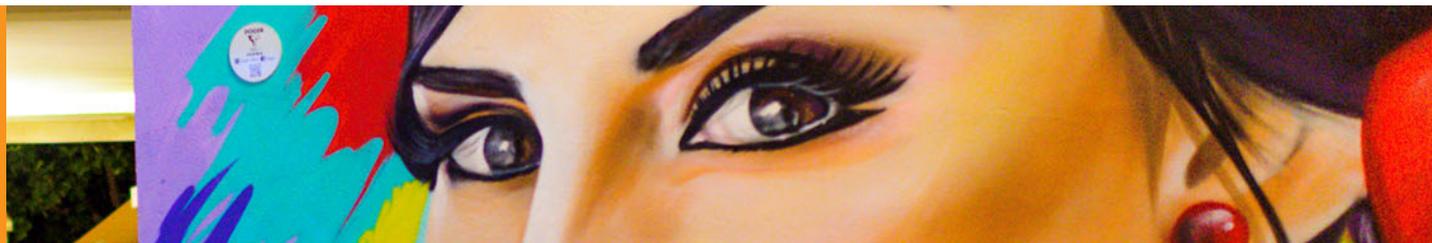


COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Previsión de Llegadas Primer cuatrimestre de 2019

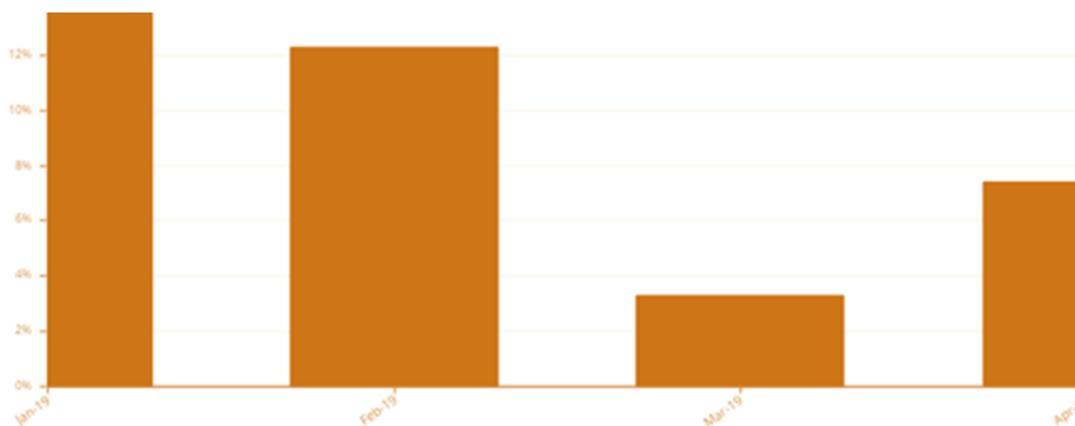


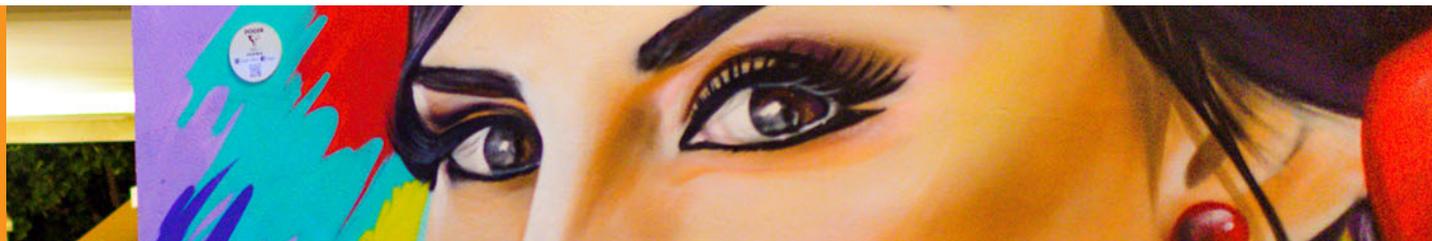


PREVISIÓN de oferta de asientos de avión hacia el aeropuerto de Málaga – Costa del Sol en el primer semestre de 2019

Se estima que el crecimiento acumulando en el primer cuatrimestre de 2019 será de un 8,6 %.

Se prevé un crecimiento importante de la oferta de asientos de avión hacia el aeropuerto de Málaga Costa del Sol en los cuatro primeros meses del año, sobre todo en enero y febrero, tradicionales meses de temporada baja, por lo que se comprueba como se sigue rompiendo la estacionalidad.





PREVISIÓN muy importante de aumento de llegadas de Dusseldorf, Helsinki y Estocolmo, y también, aunque en menor intensidad, de Manchester, Dublín, Londres y Barcelona

Se prevé incrementos muy significativos de turistas provenientes de Dusseldorf, Helsinki y Estocolmo

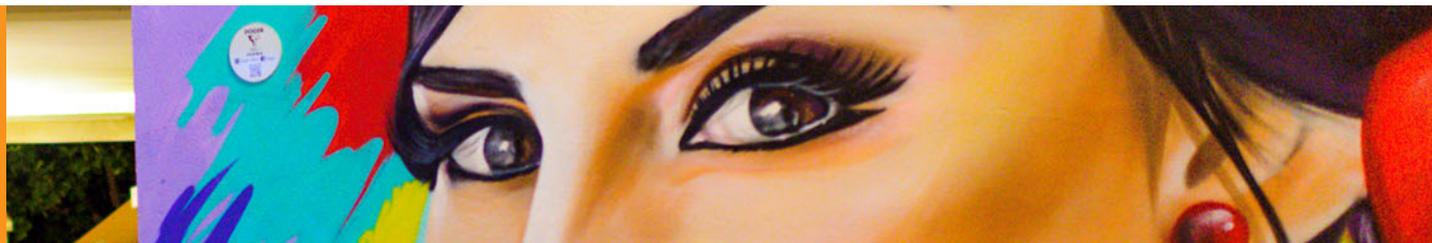
También se producirán un crecimiento importante de la oferta de asientos de avión hacia el aeropuerto de Málaga Costa del Sol procedente de Manchester, Dublín, Londres y Barcelona

London/LON	323799	289302	+11.9%
Barcelona/BCN	154047	138906	+10.9%
Paris/PAR	122801	115520	+6.3%
Brussels/BRU	103751	104926	-1.1%
Stockholm/STO	95917	78206	+22.6%
Amsterdam/AMS	95702	93107	+2.8%
Copenhagen/CPH	84953	104416	-18.6%
Dublin/DUB	81976	72721	+12.7%
Manchester/MAN	80200	67349	+19.1%
Helsinki/HEL	75406	57724	+30.6%
Madrid/MAD	68994	73980	-6.7%
Oslo/OSL	68704	63981	+7.4%
Dusseldorf/DUS	62429	35717	+74.8%
Rome/ROM	55169	53336	+3.4%
Melilla/MLN	55110	54637	+0.9%
Others	1454844	1342638	+8.4%
Leg Origin (selected)	2983802	2746466	+8.6%
Total Seats	2983802	2746466	+8.6%



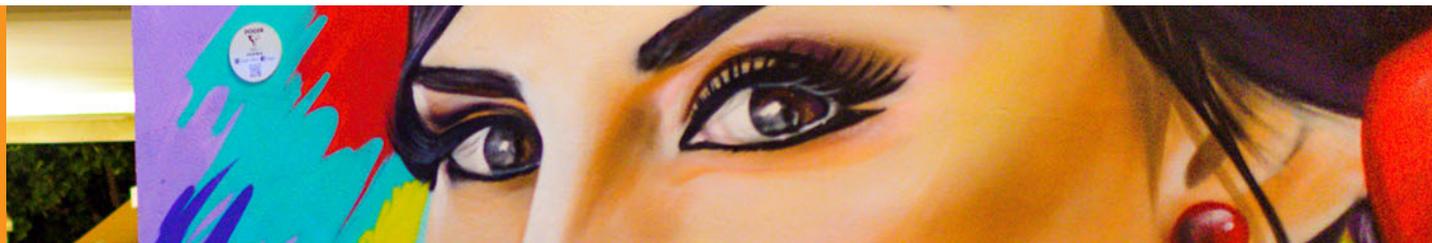
PREVISIÓN DE
TURISTAS
PRIMER
SEMESTRE DE
2019

En definitiva, ...



PREVISIÓN DE
TURISTAS
PRIMER
SEMESTRE DE
2019

Se cumple un año más, ... nunca habíamos tenido tantos **turistas**, tantas **pernoctaciones**, tantos **ingresos** generados por los turistas, tantos **empleos** turísticos, ..., por lo que podemos afirmar, de nuevo, que **2018 ha sido el mejor año de la historia turística de la Provincia de Málaga**



**Este trabajo ha sido realizado
por Turismo y Planificación
Costa del Sol**

Para más información:

www.visitacostadelsol.com

analisis@visitacostadelsol.com

Málaga, diciembre de 2018