

Observatorio Turístico de Málaga - Costa del Sol, 2018



marzo de 2019

CONTENIDO

Conclusiones	4
1. Análisis de la oferta de alojamiento	63
1.1. Evolución de la oferta 2018-2014	63
1.2. Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico	69
1.3.- Análisis de la oferta de alojamiento por tipología	76
1.4.- Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría	97
2.- Análisis de los principales indicadores turísticos.....	101
2.1- Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros	101
2.2.- Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros.....	128
2.3.- Análisis y Evolución del conjunto de los indicadores reglados	145
2.4.- Análisis de la estacionalidad turística de Málaga	151
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte.....	156
3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol	156
3.2.-Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano	163
3.3.- Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga	167
4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga.....	170

4.1. Situación y Evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga	170
4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos.....	172
5. Perfil del Turista.....	175
5.1. Perfil sociodemográfico	175
5.2. Características del viaje	183
5.3. Información y reserva	188
5.4. Comportamiento en destino.....	194
5.5. Imagen y satisfacción	202
6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2018.....	211
7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico	212
Anexo 1. – Oferta de alojamientos turísticos 2018	216
Anexo 2. – Fuentes consultadas.....	219

Conclusiones

1. Análisis de la oferta de alojamiento

- *Evolución de la oferta 2018-2014*

DURANTE EL QUINQUENIO 2018-2014, LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SE HAN INCREMENTADO EN MÁS UN 1.098% CON LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS, Y UN 96,0% SIN VIVIENDAS



Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Apartamento Turístico	477	504	575	641	695
Campamento de Turismo	35	36	37	36	38
Casa Rural	458	530	874	1.160	1.530
Establecimiento Hotelero	502	503	503	508	504
Establecimiento Hotelero - Pensión	308	314	322	333	350
Vivienda con fines turísticos	0	0	5.163	16.065	28.168
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	1.029	1.114	1.373	1.914	2.389
TOTAL	2.809	3.001	8.847	20.657	33.674



Nº DE PLAZAS	2014	2015	2016	2017	2018
Apartamento Turístico	51.201	51.302	54.335	57.521	60.015
Campamento de Turismo	15.933	16.082	16.079	16.008	16.308
Casa Rural	3.029	3.469	5.743	7.637	10.092
Establecimiento Hotelero	89.094	89.525	90.981	92.364	91.665
Establecimiento Hotelero - Pensión	7.614	7.925	8.225	8.664	9.172
Vivienda con fines turísticos	0	0	27.280	84.200	147.107
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	6.472	7.004	7.918	10.791	14.613
TOTAL	173.343	175.307	210.561	277.185	348.972

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

LA OFERTA PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2019, ALCANZA LAS 348.972 EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES 147.107, SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADOS A LA OFERTA REGLADA

DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 101,3% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS

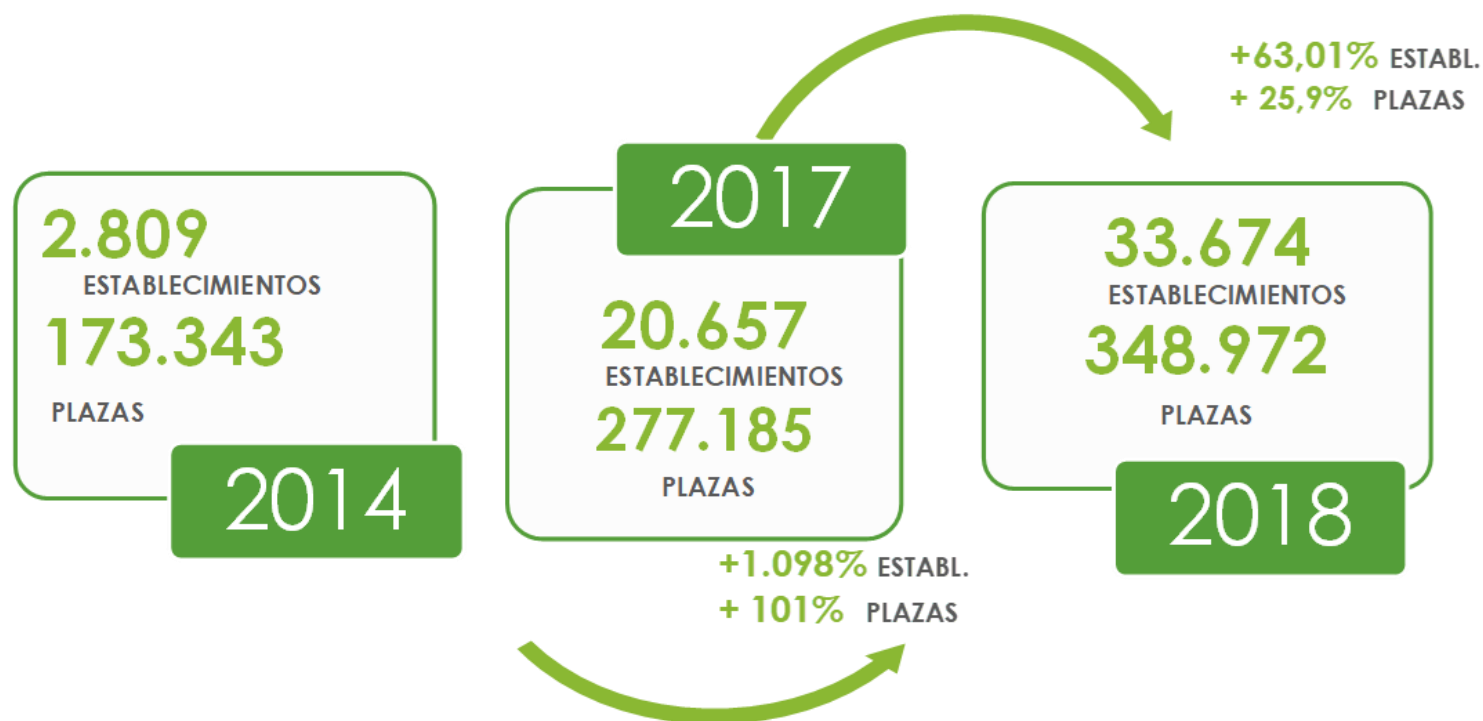
Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 15/14	Var. 16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 18/14
Apartamento Turístico	5,7%	14,1%	11,5%	8,4%	45,7%
Campamento de Turismo	2,9%	2,8%	-2,7%	5,6%	8,6%
Casa Rural	15,7%	64,9%	32,7%	31,9%	234,1%
Establecimiento Hotelero	0,2%	0,0%	1,0%	-0,8%	0,4%
Establecimiento Hotelero - Pensión	1,9%	2,5%	3,4%	5,1%	13,6%
Vivienda con fines turísticos	-	-	211,2%	75,3%	-
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	8,3%	23,2%	39,4%	24,8%	132,2%
TOTAL	6,84%	194,80%	133,49%	63,01%	1098,79%

Nº DE PLAZAS	Var. 15/14	Var. 16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 18/14
Apartamento Turístico	0,2%	5,9%	5,9%	4,3%	17,2%
Campamento de Turismo	0,9%	0,0%	-0,4%	1,9%	2,4%
Casa Rural	14,5%	65,6%	33,0%	32,1%	233,2%
Establecimiento Hotelero	0,5%	1,6%	1,5%	-0,8%	2,9%
Establecimiento Hotelero - Pensión	4,1%	3,8%	5,3%	5,9%	20,5%
Vivienda con fines turísticos	-	-	208,7%	74,7%	-
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	8,2%	13,0%	36,3%	35,4%	125,8%
TOTAL	1,13%	20,11%	31,64%	25,90%	101,32%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL Y LAS CASAS RURALES SON LOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE MÁS CRECEN EN 2014-18 (sin tener en cuenta las viviendas con fines turísticos, que no estaban registradas en 2014)

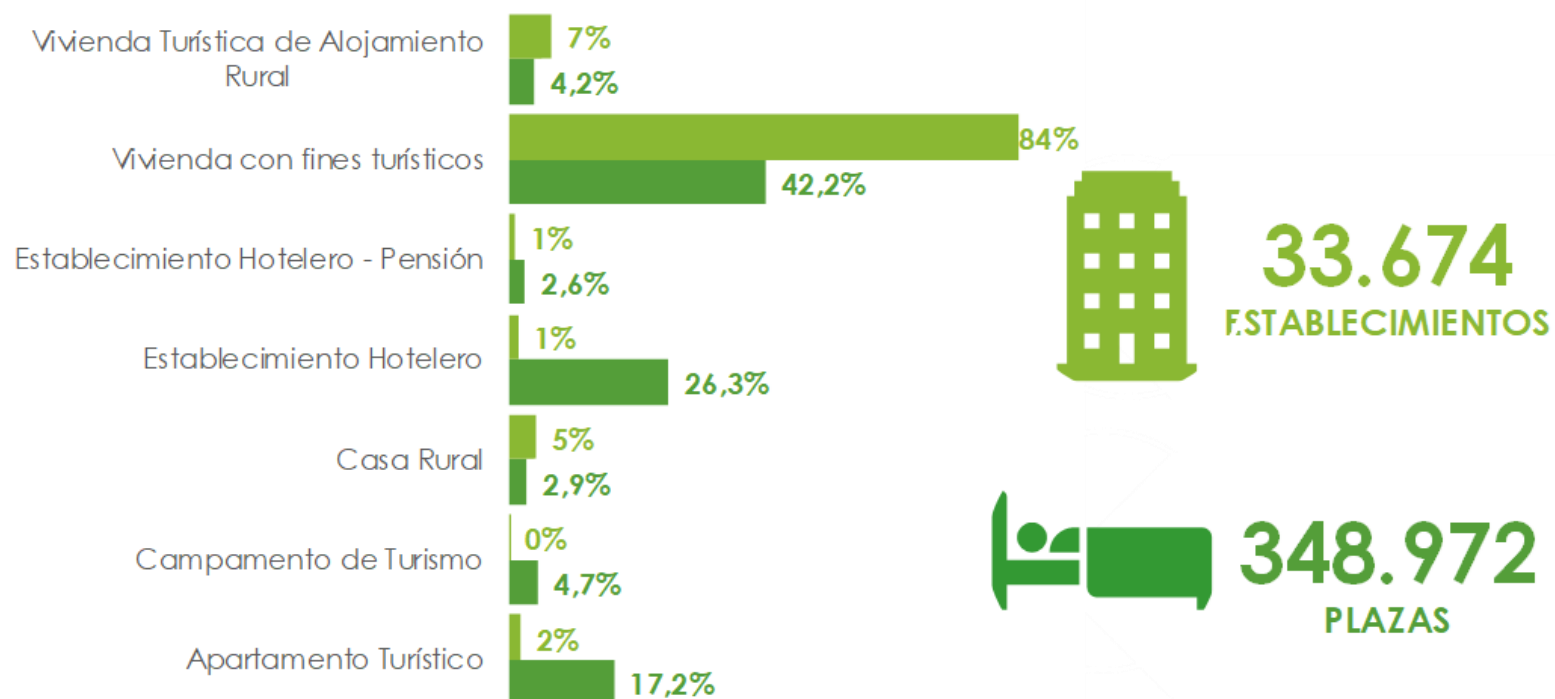
EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2017-2016 LA OFERTA GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 63,01% (19,9% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 25,9% (4,6% SIN VIVIENDAS)



- *Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico*

EN EL 2018, SON LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS, LAS QUE MAYOR INCREMENTO EXPERIMENTAN, POSICIONÁNDOSE POR PRIMERA VEZ COMO LA TIPOLOGÍA CON MAYOR OFERTA DE PLAZAS EN LA PROVINCIA EN TÉRMINOS ABSOLUTOS CON MÁS DE 147.000 PLAZAS, SUPERANDO A LOS HOTELES CON 91.665, LÍDER EN 2017.

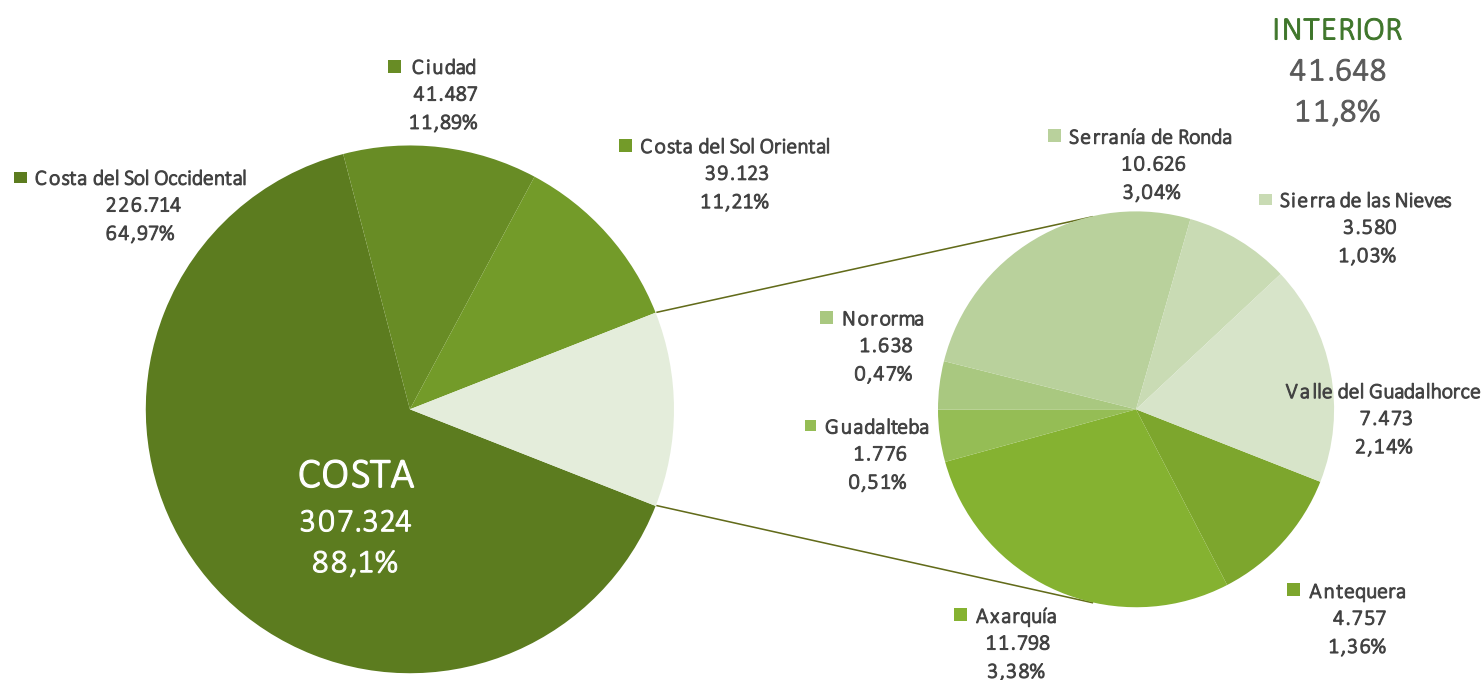
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



LA COSTA DEL SOL OFERTA 244.587 PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA, REPRESENTANDO EL 88,1% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN MÁLAGA.

POR EL CONTRARIO, EL INTERIOR DE LA PROVINCIA OFRECE 32.598 PLAZAS, LO QUE SUPONE EL 11,8% DE LAS PLAZAS.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



2018

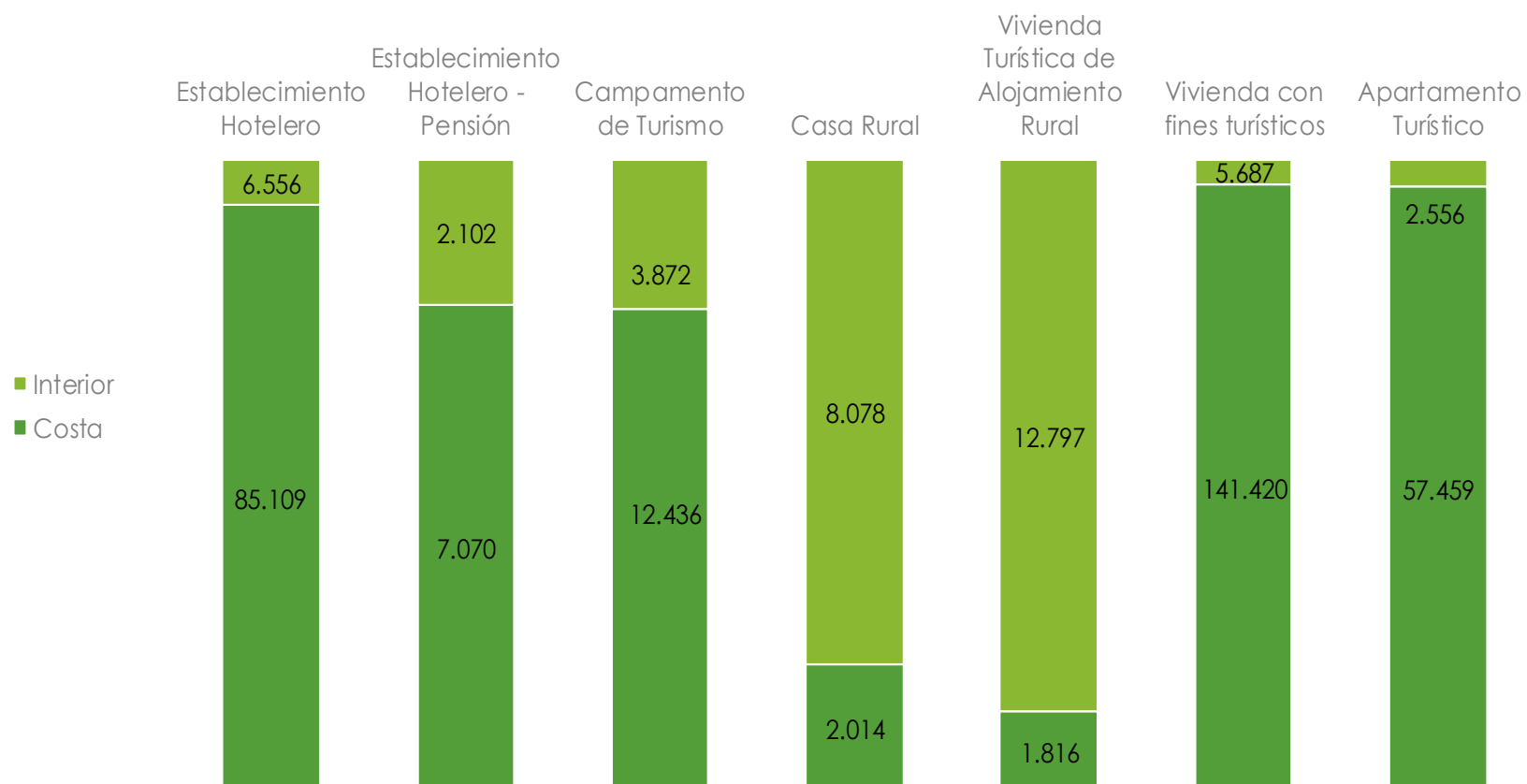
OFERTA DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICOPROVINCIA DE
MÁLAGA

COSTA DEL SOL			INTERIOR						
Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
19.571	5.149	4.261	311	1.785	132	160	1.053	397	855
295	161	161	6	23	7	1	23	6	12
9	1	8	4	2	1	-	8	3	2
60	32	219	55	658	25	38	178	42	223
218	77	50	28	23	7	10	65	13	13
108	88	50	12	16	5	12	23	15	21
18.786	4.753	3.606	94	199	11	6	318	150	245
95	37	167	112	864	76	93	438	168	339
226.714	41.487	39.123	4.757	11.798	1.776	1.638	10.626	3.580	7.473
45.058	4.314	8.087	193	597	194	18	580	186	788
8.142	114	4.180	1.029	360	444	-	1.411	310	318
384	295	1.335	370	3.965	218	371	1.201	303	1.650
69.934	9.666	5.509	1.654	591	227	293	2.649	574	568
2.879	2.900	1.291	241	293	139	223	362	462	382
99.715	23.947	17.758	513	978	71	34	1.668	772	1.651
602	251	963	757	5.014	483	699	2.755	973	2.116

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

LAS COMARCAS DE SERRANÍA DE RONDA, AXARQUÍA Y VALLE DEL GUADALHORCE CON 29.897 PLAZAS CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (71,8%)

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



MARBELLA, MÁLAGA Y MIJAS LIDERAN EL RANKING SEGÚN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, OFRECIENDO MÁS DEL 40% DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS. EN CUANTO A PLAZAS, LOS TRES MUNICIPIOS QUE ENCABEZAN EL RANKING SON MARBELLA, MÁLAGA Y TORREMOLINOS

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos

RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
1	Marbella	57	43	73	3		1	5.097	5.274	15,7%
2	Málaga	77	88	161	1	32	37	4.753	5.149	15,3%
3	Mijas	8	4	39	2	37	56	3.204	3.350	9,9%
4	Benalmádena	30	4	51		5	2	2.990	3.082	9,2%
5	Nerja	25	32	118	1	66	38	2.099	2.379	7,1%
6	Estepona	22	7	25	1	1	11	2.184	2.251	6,7%
7	Fuengirola	31	18	23	1			1.840	1.913	5,7%
8	Torremolinos	56	25	68	1			1.654	1.804	5,4%
9	Manilva	5	5	8	1			878	897	2,7%
10	Torrox	8	1	14	1	121	84	520	749	2,2%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas

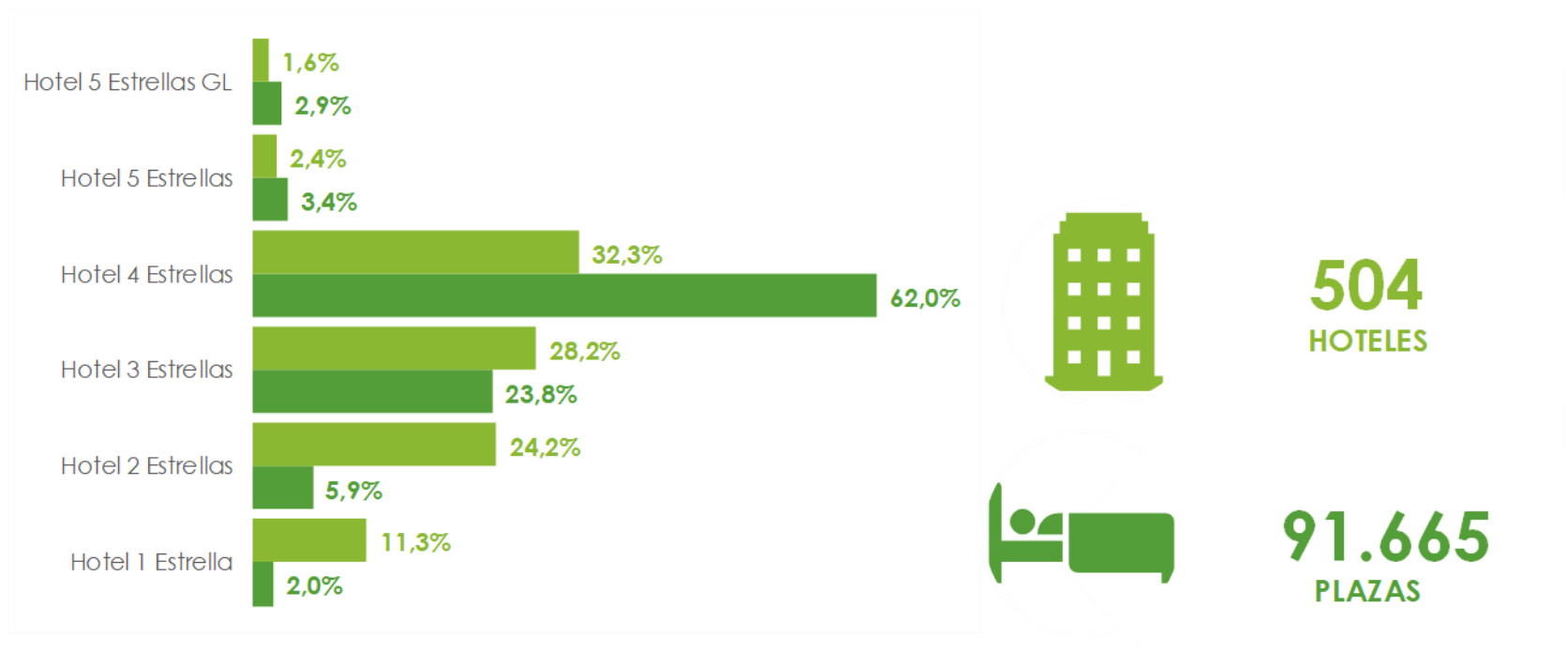
RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
1	Marbella	15.090	920	9.357	4.903		8	29.161	59.439	17,0%
2	Málaga	9.666	2.900	4.314	114	295	251	23.947	41.487	11,9%
3	Torremolinos	20.309	704	6.981	502			7.262	35.758	10,2%
4	Benalmádena	13.522	210	5.306		20	14	14.477	33.549	9,6%
5	Mijas	2.041	59	9.885	1.001	240	353	18.075	31.654	9,1%
6	Fuengirola	10.230	759	3.525	879			9.043	24.436	7,0%
7	Estepona	6.335	132	5.357	320	8	72	11.657	23.881	6,8%
8	Nerja	2.930	736	4.889	148	402	223	9.914	19.242	5,5%
9	Vélez Málaga	997	378	1.551	2.454	192	285	3.045	8.902	2,6%
10	Manilva	629	62	2.766	537			4.571	8.565	2,5%

- *Análisis de la oferta de alojamiento por tipología*

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU GRAN DIMENSIÓN Y SU ALTA CALIDAD. MÁLAGA DISPONE DE 504 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 91.660 PLAZAS, DE LAS CUALES MÁS DEL 68,3% CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍA

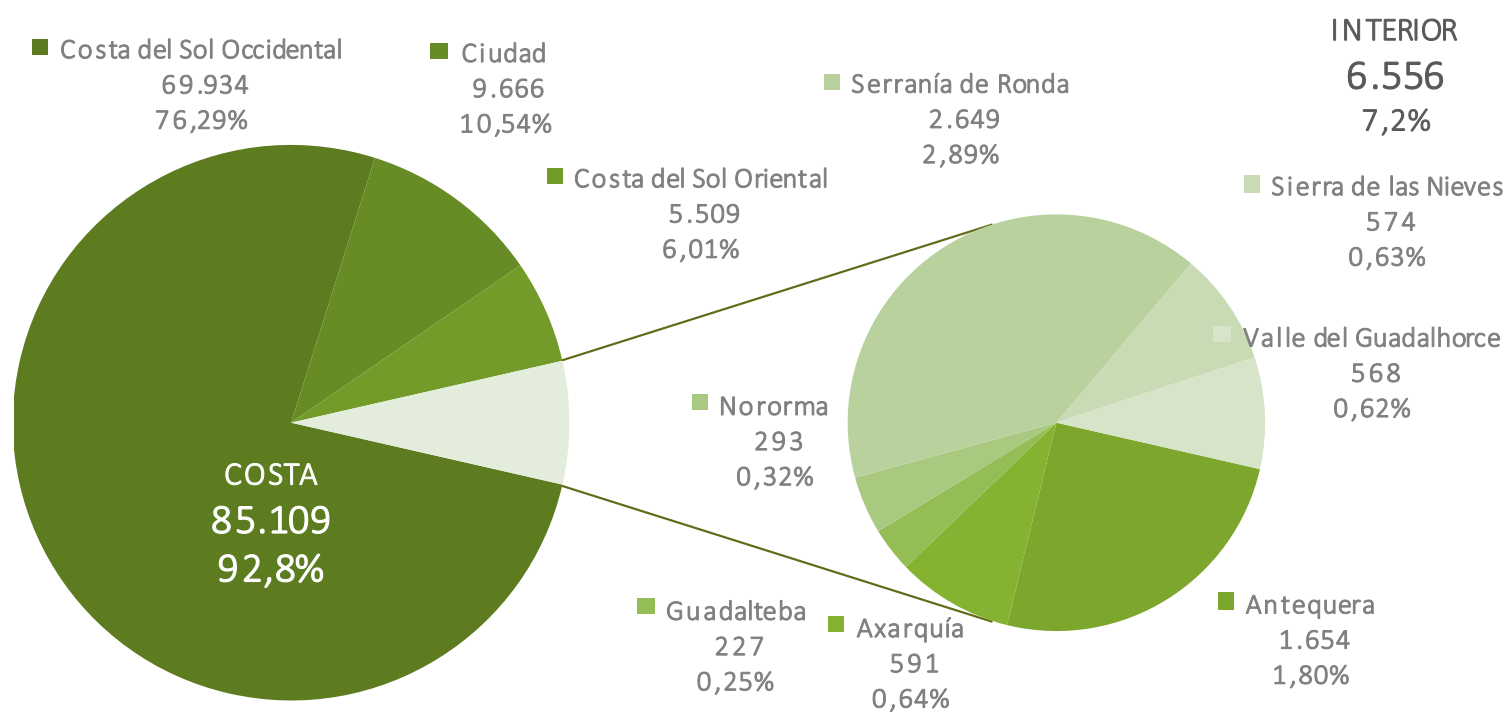


2018	ALOJAMIENTO HOTELERO	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
	Nº ESTABLECIMIENTOS	504	218	77	50	28	23	7	10	65	13	13
	Hotel 1 Estrella	57	15	7	7	6	4	1	3	12	1	1
	Hotel 2 Estrellas	122	33	19	16	8	12	3	3	18	4	6
	Hotel 3 Estrellas	142	59	24	14	7	6	2	3	17	7	3
	Hotel 4 Estrellas	163	95	25	13	6	1	-	1	18	1	3
	Hotel 5 Estrellas	12	8	2	-	1	-	1	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas GL	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nº PLAZAS	91.665	69.934	9.666	5.509	1.654	591	227	293	2.649	574	568
	Hotel 1 Estrella	1.875	838	170	130	193	59	13	69	285	23	95
	Hotel 2 Estrellas	5.417	1.907	1.363	699	283	244	73	95	509	99	145
	Hotel 3 Estrellas	21.776	16.160	2.487	1.204	453	216	60	87	648	310	151
	Hotel 4 Estrellas	56.807	46.079	4.929	3.476	683	72	-	42	1.207	142	177
	Hotel 5 Estrellas	3.162	2.322	717	-	42	-	81	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas GL	2.628	2.628	-	-	-	-	-	-	-	-	-

EN UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCIENDE LA CATEGORÍA HOTELERA: UN 3,9% DE LA OFERTA DE 5 ESTRELLAS, UN 4,1% DE 4 ESTRELLAS, UN 8,8% DE 3 ESTRELLAS, UN 26,7% DE 2 ESTRELLAS Y UN 39,3% DE 1 ESTRELLA

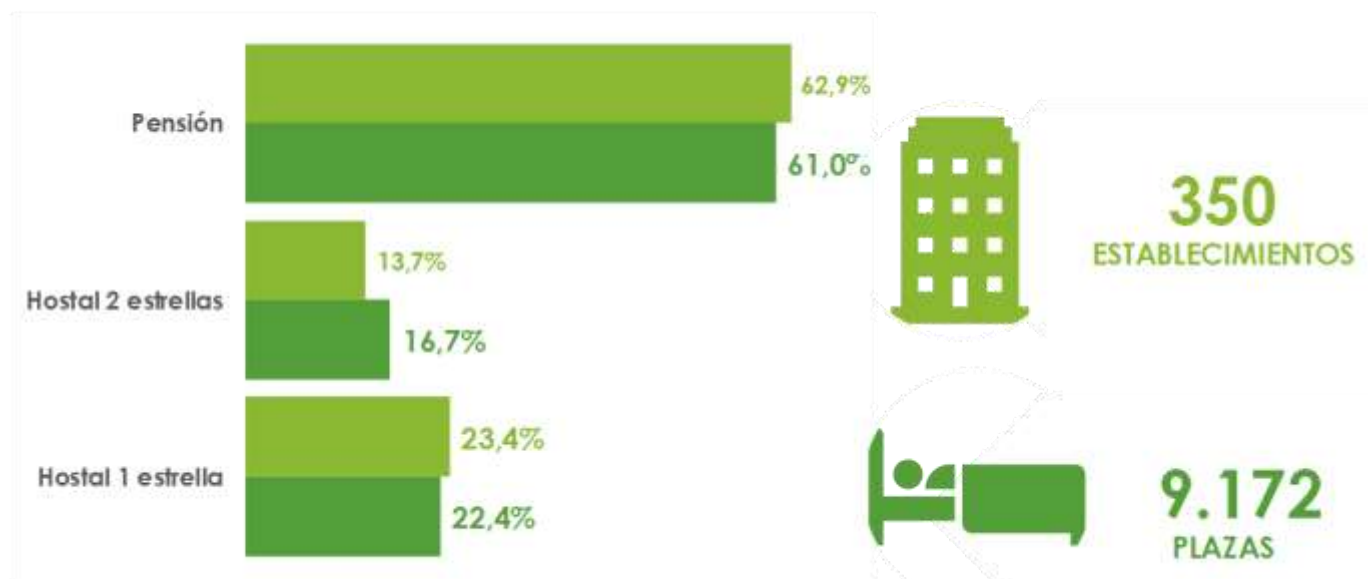
LA OFERTA HOTELERA DE INTERIOR SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL EN LOS MUNICIPIOS DE RONDA Y ANTEQUERA, CON MÁS DE LA MITAD DE LAS PLAZAS DEL INTERIOR (55,2%). ADEMÁS, MAYORITARIAMENTE SON DE 4 ESTRELLAS, 55,0% Y 48,0%, RESPECTIVAMENTE; Y CON BAJA CAPACIDAD MEDIA POR ESTABLECIMIENTOS (41 PLAZAS)

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS HOTELERAS SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

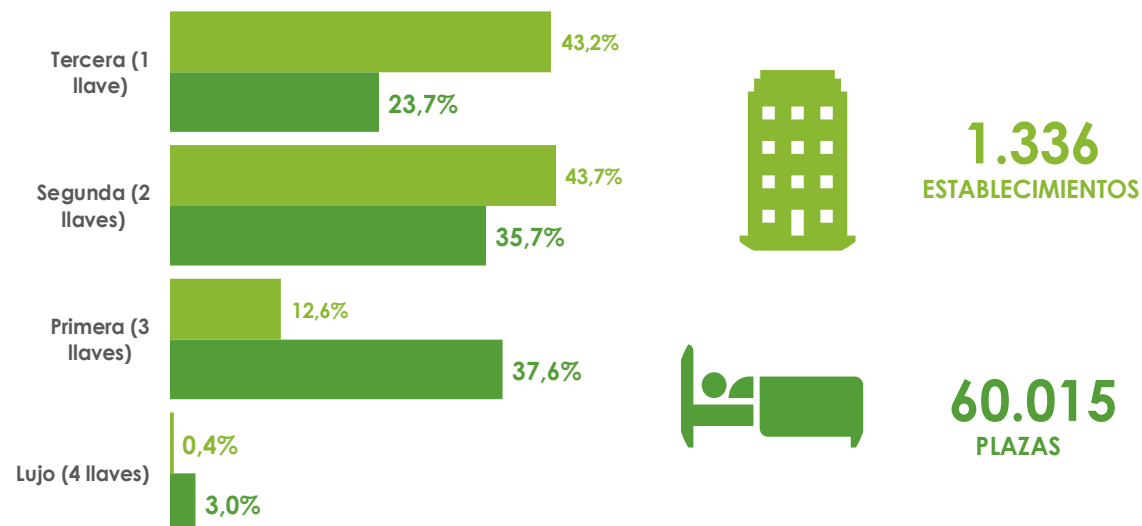
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA



			COSTA DEL SOL			INTERIOR						
2018	HOSTALES Y PENSIONES	PROVINCIA DE MÁLAGA	Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		350	108	88	50	12	16	5	12	23	15	21
	Hostal 1 estrella	82	32	12	15	5	6	1	-	5	2	4
	Hostal 2 estrellas	48	17	9	14	1	-	1	1	-	-	5
	Pensión	220	59	67	21	6	10	3	11	18	13	12
Nº PLAZAS		9.172	2.879	2.900	1.291	241	293	139	223	362	462	382
	Hostal 1 estrella	2.053	713	474	355	134	132	14	-	67	92	72
	Hostal 2 estrellas	1.528	593	408	353	22	-	43	15	-	-	94
	Pensión	5.591	1.573	2.018	583	85	161	82	208	295	370	216

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

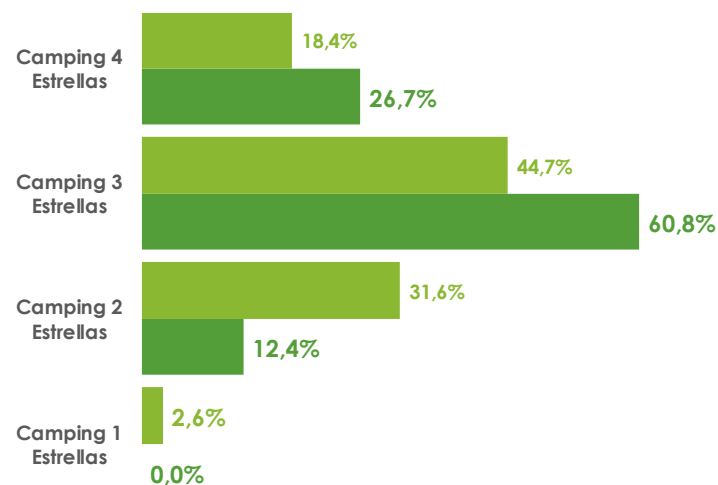
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE APARTAMENTOS SEGÚN CATEGORÍA



2018	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR								
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce		
			Nº ESTABLECIMIENTOS	1.336	567	301	318	12	43	15	2	42	12	24
			 Lujo (4 llaves)	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Primera (3 llaves)	169	114	21	20	-	4	2	-	-	4	4
	Segunda (2 llaves)	584	252	165	115	7	10	1	-	26	2	6		
	Tercera (1 llave)	577	195	115	183	5	29	12	2	16	6	14		
Nº PLAZAS			60.015	45.058	4.314	8.087	193	597	194	18	580	186	788	
	Lujo (4 llaves)	1.806	1.806	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Primera (3 llaves)	22.580	20.076	424	1.372	-	74	60	-	-	98	476		
	Segunda (2 llaves)	21.435	15.855	2.239	2.693	118	153	-	-	298	18	61		
	Tercera (1 llave)	14.194	7.321	1.651	4.022	75	370	134	18	282	70	251		

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS SEGÚN CATEGORÍA



38
CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS

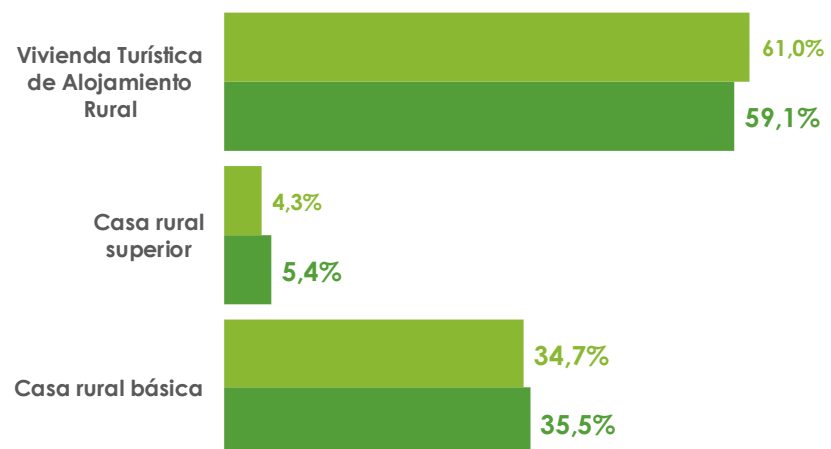


16.308
PLAZAS

2018	CAMPAMENTOS DE TURISMO	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		38	9	1	8	4	2	1	-	8	3	2
	Área pernocta autocaravanas	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Camping 1 Estrellas	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	Camping 2 Estrellas	12	-	1	-	2	-	-	-	5	3	1
	Camping 3 Estrellas	17	7	-	4	1	2	1	-	1	-	1
	Camping 4 Estrellas	7	2	-	3	-	-	-	-	2	-	-
Nº PLAZAS		16.308	8.142	114	4.180	1.029	360	444	-	1.411	310	318
	Área pernocta autocaravanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Camping 1 Estrellas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Camping 2 Estrellas	2.026	-	114	-	778	-	-	-	824	310	-
	Camping 3 Estrellas	9.922	5.957	-	2.508	251	360	444	-	84	-	318
	Camping 4 Estrellas	4.360	2.185	-	1.672	-	-	-	-	503	-	-

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS ALOJAMIENTOS RURALES SEGÚN CATEGORÍA



3.919
ALOJAMIENTOS
RURALES

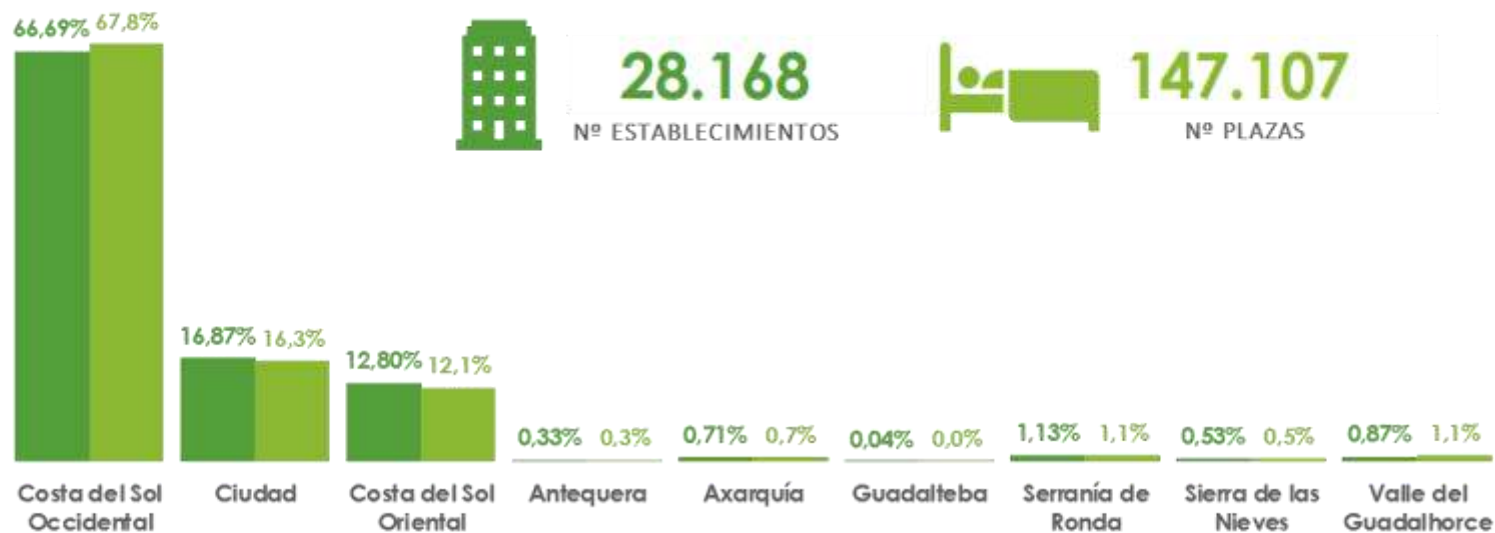


24.705
PLAZAS RURALES

			COSTA DEL SOL			INTERIOR						
2018	ALOJAMIENTOS RURALES	PROVINCIA DE MÁLAGA	Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		3.919	155	69	386	167	1.522	101	131	616	210	562
	Casa rural básica	1.361	55	25	211	47	597	20	25	154	35	192
	Casa rural superior	169	5	7	8	8	61	5	13	24	7	31
	Vivienda Turística de Aloj	2.389	95	37	167	112	864	76	93	438	168	339
Nº PLAZAS		24.705	986	546	2.298	1.127	8.979	701	1.070	3.956	1.276	3.766
	Casa rural básica	8.760	350	215	1.277	312	3.528	163	239	986	260	1.430
	Casa rural superior	1.332	34	80	58	58	437	55	132	215	43	220
	Vivienda Turística de Aloj	14.613	602	251	963	757	5.014	483	699	2.755	973	2.116

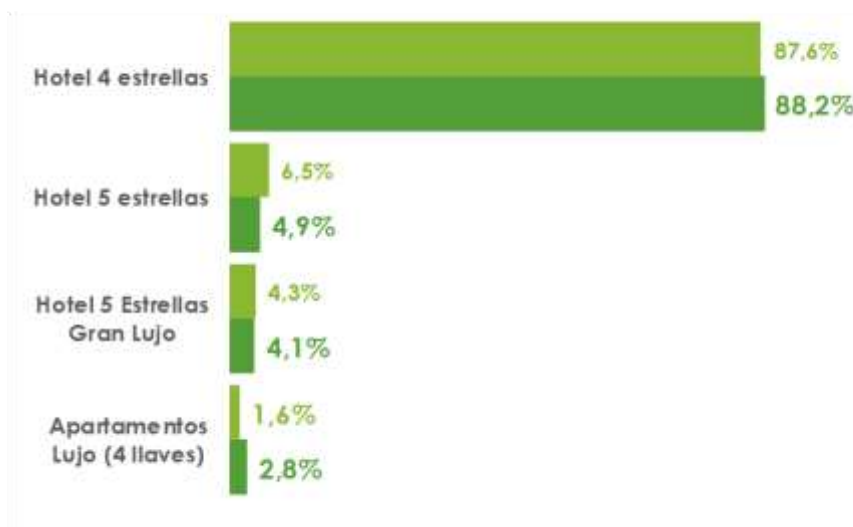
ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

DISTRIBUCIÓN DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS SEGÚN COMARCAS



- *Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría (4* y 5*)*

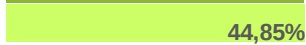
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE MÁXIMA CATEGORÍA



2018

OFERTA DE ALOJAMIENTOS
MÁXIMA CATEGORÍAPROVINCIA DE
MÁLAGA

			COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		186	114	27	13	7	1	1	1	18	1	3
	Apartamentos Lujo (4 llaves)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas Gran Lujo	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 estrellas	12	8	2	-	1	-	1	-	-	-	-
	Hotel 4 estrellas	163	95	25	13	6	1	-	1	18	1	3
Nº PLAZAS		64.403	52.835	5.646	3.476	725	72	81	42	1.207	142	177
	Apartamentos Lujo (4 llaves)	1.806	1.806	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas Gran Lujo	2.628	2.628	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 estrellas	3.162	2.322	717	-	42	-	81	-	-	-	-
	Hotel 4 estrellas	56.807	46.079	4.929	3.476	683	72	-	42	1.207	142	177

RANK.	MUNICIPIOS	Num Plazas Max.Categoría	Num Plazas Totales	Nº Plazas Max Categ./ Total	Rank. Cuota
1	Torremolinos	16.036	35.758	 44,85%	1
2	Marbella	11.039	59.439	 18,57%	9
3	Benalmádena	10.050	33.549	 29,96%	4
4	Fuengirola	5.872	24.436	 24,03%	6
5	Málaga	5.646	41.487	 13,61%	10
6	Estepona	5.446	23.881	 22,80%	7
7	Benahavís	2.159	6.352	 33,99%	3
8	Mijas	2.017	31.654	 6,37%	18
9	Nerja	1.744	19.242	 9,06%	15
10	Ronda	1.207	5.729	 21,07%	8
11	Torrox	785	7.640	 10,27%	13
12	Antequera	725	2.836	 25,56%	5
13	Vélez Málaga	596	8.902	 6,70%	17
14	Rincón de la Victoria	351	3.339	 10,51%	12
15	Casares	216	3.080	 7,01%	16
16	Ojén	142	1.072	 13,25%	11
17	Alhaurín de la Torre	82	2.116	 3,88%	19
18	Carratraca	81	227	 35,68%	2
19	Alhaurín el Grande	73	2.013	 3,63%	20
20	La Viñuela	72	784	 9,18%	14

2.- Análisis de los principales indicadores turísticos

- VIAJEROS

EL AÑO 2018 SE CIERRA CON UN CRECIMIENTO MODERADO DE VIAJEROS HOTELEROS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.830.100	1.827.363	1.746.475	1.659.684	1.691.765	1,9%	-7,6%
	MÁLAGA	2.082.712	2.090.319	2.016.733	1.942.479	1.970.563	1,4%	-5,4%
	ANDALUCÍA	7.791.243	9.332.377	9.644.718	9.544.266	9.866.538	3,4%	26,6%
	ESPAÑA	44.682.748	47.523.598	49.543.245	50.463.168	51.112.895	1,3%	14,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	2.426.932	2.625.729	2.970.389	3.163.175	3.144.619	-0,6%	29,6%
	MÁLAGA	2.675.982	2.908.381	3.249.766	3.467.745	3.450.341	-0,5%	28,9%
	ANDALUCÍA	6.638.799	7.352.893	8.223.897	8.885.425	8.910.145	0,3%	34,2%
	ESPAÑA	43.131.782	45.693.370	50.296.787	53.340.899	54.146.924	1,5%	25,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.257.032	4.453.090	4.716.864	4.822.859	4.836.384	0,3%	13,6%
	MÁLAGA	4.758.692	4.998.698	5.266.498	5.410.226	5.420.905	0,2%	13,9%
	ANDALUCÍA	15.589.124	16.685.269	17.868.615	18.429.692	18.776.684	1,9%	20,4%
	ESPAÑA	87.814.529	93.216.968	99.840.032	103.804.067	105.259.816	1,4%	19,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Viajeros en Málaga

EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA PRÁCTICAMENTE SE MANTIENEN EN 2018 (+0,2%)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	2.082.712	2.675.982	4.758.692	43,8%	56,2%
2015	2.090.319	2.908.381	4.998.698	41,8%	58,2%
2016	2.016.733	3.249.766	5.266.498	38,3%	61,7%
2017	1.942.479	3.467.745	5.410.226	35,9%	64,1%
2018	1.970.563	3.450.341	5.420.905	36,4%	63,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

CERCA DE DOS DE CADA TRES VIAJEROS HOTELEROS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SON EXTRANJEROS

MÁLAGA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



RK	NACIONALIDAD	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018/2017	Variación 2018/2014
1	Españoles	2.082.712	2.090.319	2.016.733	1.942.479	1.970.563	1,4%	-5,4%
2	Reino Unido	795.539	895.729	1.010.711	1.008.547	962.446	-4,6%	21,0%
3	Francia	235.500	276.289	310.133	282.124	318.445	12,9%	35,2%
4	Alemania	277.916	263.522	275.807	310.201	271.919	-12,3%	-2,2%
5	Países Bajos	139.487	154.514	190.666	202.310	199.259	-1,5%	42,9%
6	Irlanda	89.918	98.440	120.968	143.534	156.075	8,7%	73,6%
7	Italia	101.636	111.867	122.580	134.606	132.407	-1,6%	30,3%
8	Bélgica	111.359	112.732	120.932	127.864	131.972	3,2%	18,5%
9	Estados Unidos	94.677	93.828	104.902	119.602	126.333	5,6%	33,4%
10	Suecia	57.735	70.743	83.893	110.055	108.294	-1,6%	87,6%
11	Dinamarca	40.941	47.004	70.432	82.068	80.861	-1,5%	97,5%
12	Noruega	57.200	55.116	61.803	70.154	65.561	-6,5%	14,6%
13	Suiza	48.280	56.043	61.897	63.235	61.480	-2,8%	27,3%
14	Finlandia	38.953	39.151	40.326	51.086	60.326	18,1%	54,9%
15	Polonia	32.356	48.767	52.258	61.776	57.452	-7,0%	77,6%
16	Portugal	36.542	37.337	37.738	35.275	39.593	12,2%	8,3%
17	Rusia	42.667	37.125	36.722	40.306	37.262	-7,6%	-12,7%
18	Austria	24.396	25.241	24.953	28.271	23.529	-16,8%	-3,6%
19	Japón	26.043	27.535	22.248	18.862	17.660	-6,4%	-32,2%
20	República Checa	13.201	14.980	17.068	16.662	17.519	5,1%	32,7%
21	Luxemburgo	5.874	5.333	6.373	7.067	8.527	20,7%	45,2%
22	Grecia	3.493	2.762	3.475	4.018	7.472	86,0%	113,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	CUOTA 2014	CUOTA 2018	Diferencia 17/13
TOTAL VIAJEROS	2.082.712	1.970.563	- 112.149
Andalucía	60,98%	55,37%	-5,6%
Madrid, Comunidad de	13,93%	15,01%	1,1%
Cataluña	4,68%	4,94%	0,3%
País Vasco	2,18%	2,42%	0,2%
Comunitat Valenciana	2,66%	3,19%	0,5%
Castilla - La Mancha	2,08%	2,82%	0,7%
Castilla y León	1,93%	2,31%	0,4%
Extremadura	1,83%	2,44%	0,6%
Murcia, Región de	1,09%	1,63%	0,5%
Galicia	1,39%	1,84%	0,5%
Canarias	1,37%	1,39%	0,0%
Aragón	1,10%	1,11%	0,0%
Melilla	1,14%	0,84%	-0,3%
Balears, Illes	0,87%	0,95%	0,1%
Asturias, Principado de	0,88%	1,20%	0,3%
Ceuta	0,62%	0,96%	0,3%
Cantabria	0,46%	0,71%	0,3%
Navarra, Comunidad Foral	0,57%	0,54%	0,0%
Rioja, La	0,24%	0,33%	0,1%
TOTAL	100%	100%	

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

**DESCENSO DE LOS VIAJEROS
NACIONALES ANDALUCES
ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS DE LA PROVINCIA**

- PERNOCTACIONES

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	5.675.570	5.379.982	5.115.434	4.552.703	4.691.733	3,1%	-17,3%
	MÁLAGA	6.109.566	5.835.743	5.590.424	5.053.770	5.195.969	2,8%	-15,0%
	ANDALUCÍA	22.821.505	23.483.467	23.983.976	23.338.294	24.242.212	3,9%	6,2%
	ESPAÑA	104.729.888	110.254.904	114.239.133	115.834.589	116.484.089	0,6%	11,2%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	11.409.852	12.313.664	13.800.526	14.215.585	13.935.291	-2,0%	22,1%
	MÁLAGA	11.951.637	12.892.401	14.436.533	14.888.372	14.605.469	-1,9%	22,2%
	ANDALUCÍA	22.204.720	24.299.396	27.570.999	29.222.891	28.959.196	-0,9%	30,4%
	ESPAÑA	190.530.741	197.980.823	216.929.812	224.748.124	223.767.391	-0,4%	17,4%
TOTAL	COSTA DEL SOL	17.085.422	17.693.644	18.915.958	18.768.288	18.627.024	-0,8%	9,0%
	MÁLAGA	18.061.206	18.728.142	20.026.956	19.942.144	19.801.438	-0,7%	9,6%
	ANDALUCÍA	45.026.227	47.782.862	51.554.974	52.561.188	53.201.407	1,2%	18,2%
	ESPAÑA	295.260.630	308.235.728	331.168.945	340.582.712	340.251.479	-0,1%	15,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

EN ESPAÑA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DURANTE EL AÑO 2018 SUPERA LA CIFRA DE 340 MILLONES LO QUE SUPONE UN CRECIMIENTO DEL 15,2% RESPECTO AL AÑO 2014 Y 54 MILLONES MÁS

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	104.729.888	190.530.741	295.260.630	35,5%	64,5%
2015	110.254.904	197.980.823	308.235.728	35,8%	64,2%
2016	114.239.133	216.929.812	331.168.945	34,5%	65,5%
2017	115.834.589	224.748.124	340.582.712	34,0%	66,0%
2018	116.484.089	223.767.391	340.251.479	34,2%	65,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Pernoctaciones Hoteleras en Málaga

EN MÁLAGA SE HA PRODUCIDO UN DESCENSO DEL -0,7%

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ANDALUCÍA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2014	26,8%	53,8%	40,1%
AÑO 2015	24,9%	24,0%	24,4%
AÑO 2016	23,3%	20,3%	21,7%
AÑO 2017	21,7%	50,9%	37,9%
AÑO 2018	21,4%	50,4%	37,2%

MÁLAGA RECIBE CERCA DE 4 DE CADA 10 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	6.109.566	11.951.637	18.061.203	33,8%	66,2%
2015	5.835.743	5.835.743	11.671.486	50,0%	50,0%
2016	5.590.424	5.590.424	11.180.848	50,0%	50,0%
2017	5.053.770	14.888.372	19.942.142	25,3%	74,7%
2018	5.195.969	14.605.469	19.801.438	26,2%	73,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

RANKING DE PERNOCTACIONES EXTRANJERAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/2017	Var. 2018/2014
1	Reino Unido	4.257.304	4.865.634	5.431.394	5.228.931	5.006.969	-4,2%	17,6%
2	Alemania	1.459.782	1.342.620	1.382.904	1.529.095	1.314.085	-14,1%	-10,0%
3	Francia	971.886	1.211.690	1.322.860	1.135.860	1.190.438	4,8%	22,5%
4	Países Bajos	637.780	708.184	875.123	962.474	907.980	-5,7%	42,4%
5	Irlanda	466.417	503.229	641.749	744.011	794.048	6,7%	70,2%
6	Bélgica	635.113	602.680	645.609	681.419	676.812	-0,7%	6,6%
7	Suecia	230.075	263.844	373.681	462.539	493.261	6,6%	114,4%
8	Dinamarca	208.160	222.565	338.973	368.217	377.066	2,4%	81,1%
9	Italia	277.292	308.490	335.652	355.719	370.527	4,2%	33,6%
10	Finlandia	232.946	202.829	195.677	259.520	325.888	25,6%	39,9%
11	Estados Unidos	242.069	237.352	255.637	285.877	309.032	8,1%	27,7%
12	Noruega	275.074	241.313	274.212	323.024	284.165	-12,0%	3,3%
13	Polonia	136.179	210.731	262.634	277.298	268.595	-3,1%	97,2%
14	Suiza	182.865	203.099	227.095	235.335	214.330	-8,9%	17,2%
15	Portugal	156.897	163.152	116.934	107.852	146.079	35,4%	-6,9%
16	Rusia	214.152	156.990	153.631	167.889	143.836	-14,3%	-32,8%
17	Austria	95.883	106.506	91.723	109.373	93.429	-14,6%	-2,6%
18	República Checa	62.658	63.615	76.632	76.511	70.087	-8,4%	11,9%
19	Luxemburgo	41.287	39.914	42.148	42.477	52.074	22,6%	26,1%
20	Japón	38.667	45.090	40.009	32.989	31.114	-5,7%	-19,5%

MÁS DE LA MITAD DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES EN HOTELES MALAGUEÑOS LA GENERA EL TURISMO DE FUERA DE ANDALUCÍA

PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA

MÁLAGA	CUOTA 2014	CUOTA 2018	DIF. CUOTA 2017/2013
TOTAL PERNOCTACIONES	6.109.566	5.195.969	
Andalucía	53,76%	47,89%	-5,9%
Madrid, Comunidad de	15,72%	16,78%	1,1%
Cataluña	5,12%	5,10%	0,0%
País Vasco	3,20%	3,63%	0,4%
Castilla y León	2,97%	3,76%	0,8%
Castilla - La Mancha	2,34%	3,49%	1,2%
Comunitat Valenciana	2,39%	2,99%	0,6%
Extremadura	2,25%	3,07%	0,8%
Galicia	2,13%	2,82%	0,7%
Asturias, Principado de	1,47%	1,93%	0,5%
Aragón	1,97%	1,55%	-0,4%
Canarias	1,66%	1,26%	-0,4%
Murcia, Región de	0,84%	1,34%	0,5%
Baleares, Illes	0,82%	0,83%	0,0%
Ceuta	0,47%	0,77%	0,3%
Cantabria	0,57%	1,05%	0,5%
Melilla	1,08%	0,59%	-0,5%
Navarra, Comunidad Fo	0,87%	0,73%	-0,1%
Rioja, La	0,37%	0,41%	0,0%
TOTAL	100,00%	100,00%	

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *ESTANCIA MEDIA*

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	3,10	2,94	2,93	2,74	2,77	0,03	- 0,33
	MÁLAGA	2,93	2,79	2,77	2,60	2,64	0,04	- 0,30
	ANDALUCÍA	2,55	2,52	2,49	2,45	2,46	0,01	- 0,09
	ESPAÑA	2,34	2,32	2,31	2,30	2,28	- 0,02	- 0,06
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,70	4,69	4,65	4,49	4,43	- 0,06	- 0,27
	MÁLAGA	4,47	4,43	4,44	4,29	4,23	- 0,06	- 0,23
	ANDALUCÍA	3,34	3,30	3,35	3,29	3,25	- 0,04	- 0,09
	ESPAÑA	4,42	4,33	4,31	4,21	4,13	- 0,08	- 0,28
TOTAL	COSTA DEL SOL	4,01	3,97	4,01	3,89	3,85	- 0,04	- 0,16
	MÁLAGA	3,80	3,75	3,80	3,69	3,65	- 0,03	- 0,14
	ANDALUCÍA	2,89	2,86	2,89	2,85	2,83	- 0,02	- 0,05
	ESPAÑA	3,36	3,31	3,32	3,28	3,23	- 0,05	- 0,13

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *GRADO DE OCUPACIÓN*

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
COSTA DEL SOL	58,9%	60,7%	63,8%	63,3%	62,0%	-1,32%	3,08%
MÁLAGA	57,2%	58,6%	61,5%	61,4%	60,1%	-1,3%	2,9%
ANDALUCÍA	47,1%	49,9%	52,6%	53,7%	53,7%	0,0%	6,6%
ESPAÑA	52,9%	55,0%	58,0%	59,2%	58,7%	-0,5%	5,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

• APARTAMENTOS

DESCENSO EN 2018 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA Y ESPAÑA, AUMENTANDO LIGERAMENTE EN ANDALUCÍA

MÁLAGA ACOGE LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A DOS DE CADA TRES TURISTAS EXTRANJEROS

VIAJEROS REGLADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-17	Variación 2018-14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	206.777	239.322	263.816	326.967	280.317	-14,3%	35,6%
	MÁLAGA	231.425	269.847	292.297	374.157	336.728	-10,0%	45,5%
	ANDALUCÍA	744.178	846.920	943.153	1.083.248	1.111.416	2,6%	49,3%
	ESPAÑA	3.284.244	3.701.818	4.149.297	4.550.774	4.538.970	-0,3%	38,2%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	611.678	669.155	759.411	885.077	827.996	-6,4%	35,4%
	MÁLAGA	627.197	701.673	792.279	930.341	893.203	-4,0%	42,4%
	ANDALUCÍA	865.083	977.773	1.125.974	1.328.623	1.355.958	2,1%	56,7%
	ESPAÑA	6.392.814	6.638.899	7.559.791	8.111.339	7.738.397	-4,6%	21,0%
TOTAL	COSTA DEL SOL	818.455	908.477	1.023.227	1.212.044	1.108.313	-8,6%	35,4%
	MÁLAGA	858.621	971.518	1.084.576	1.304.498	1.229.932	-5,7%	43,2%
	ANDALUCÍA	1.609.261	1.824.694	2.069.124	2.411.869	2.467.371	2,3%	53,3%
	ESPAÑA	9.677.061	10.340.715	11.709.087	12.662.116	12.277.367	-3,0%	26,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

DESCENSO DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, CONCRETAMENTE DEL UN 4,4%

AUMENTO LIGERO DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN PROVINCIA DE MÁLAGA Y COSTA DEL SOL Y DECENSO EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.		2014	2015	2016	2017	2018	CUOTA 2018	VAR. 2018/17	VAR. 2018/14
1	Reino Unido	1.623.208	1.786.151	1.924.124	1.856.101	1.868.911	28,7%	0,7%	15,1%
2	Españoles	902.424	1.041.504	1.070.428	1.292.108	1.142.723	17,5%	-11,6%	26,6%
3	Países Bajos	342.928	537.783	510.697	606.005	561.923	8,6%	-7,3%	63,9%
4	Irlanda	299.289	425.929	505.333	506.510	464.517	7,1%	-8,3%	55,2%
5	Alemania	222.619	235.818	282.893	342.556	321.596	4,9%	-6,1%	44,5%
6	Finlandia	191.210	214.545	217.267	249.277	242.718	3,7%	-2,6%	26,9%
7	Francia	195.733	198.655	198.361	223.108	222.144	3,4%	-0,4%	13,5%
8	Suecia	208.051	218.686	180.707	204.569	199.005	3,1%	-2,7%	-4,3%
9	Dinamarca	108.677	107.392	136.720	153.478	156.254	2,4%	1,8%	43,8%
10	Estados Unidos	137.381	133.621	123.424	145.089	144.923	2,2%	-0,1%	5,5%
11	Noruega	105.234	110.229	145.292	157.156	142.669	2,2%	-9,2%	35,6%
12	Bélgica	81.111	96.288	101.385	117.709	106.475	1,6%	-9,5%	31,3%
13	Italia	81.575	78.936	83.763	135.274	105.966	1,6%	-21,7%	29,9%
14	Suiza	45.727	51.703	59.327	67.860	70.663	1,1%	4,1%	54,5%
15	Rusia	93.245	86.332	73.624	81.103	62.350	1,0%	-23,1%	-33,1%
16	Polonia	26.970	22.281	25.061	37.021	45.230	0,7%	22,2%	67,7%
17	Portugal	33.019	33.358	41.649	37.242	33.206	0,5%	-10,8%	0,6%
18	Austria	20.067	97.739	22.592	25.419	23.060	0,4%	-9,3%	14,9%
19	República Checa	7.304	7.129	6.511	21.474	15.685	0,2%	-27,0%	114,7%
20	Grecia	1.856	1.135	2.461	2.795	9.842	0,2%	252,1%	430,3%
21	Luxemburgo	2.679	3.337	7.755	4.619	4.458	0,1%	-3,5%	66,4%
	TOTAL	5.118.902	5.867.524	6.200.396	6.819.122	6.521.189	100,0%	-4,4%	27,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

- CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

DURANTE EL AÑO 2018 Y EN EL QUINQUENIO 2018-2014 CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA, Y DESCIEDE EN MÁLAGA Y COSTA DEL SOL ESTE ÚLTIMO AÑO

VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	68.029	74.127	82.101	90.690	90.892	0,2%	33,6%
	MÁLAGA	87.518	96.290	106.752	116.036	114.652	-1,2%	31,0%
	ANDALUCÍA	575.634	637.968	668.088	669.939	677.181	1,1%	17,6%
	ESPAÑA	4.254.403	4.476.473	4.883.031	5.215.151	5.190.879	-0,5%	22,0%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	51.267	52.992	62.312	62.004	55.461	-10,6%	8,2%
	MÁLAGA	68.857	66.820	78.774	79.360	78.840	-0,7%	14,5%
	ANDALUCÍA	252.205	275.686	306.549	303.844	315.905	4,0%	25,3%
	ESPAÑA	2.078.026	2.245.618	2.515.510	2.654.039	2.692.122	1,4%	29,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	119.296	127.119	144.413	152.694	140.809	-7,8%	18,0%
	MÁLAGA	156.375	163.110	185.526	195.396	193.492	-1,0%	23,7%
	ANDALUCÍA	827.840	913.654	974.636	973.786	993.085	2,0%	20,0%
	ESPAÑA	6.332.430	6.722.092	7.398.543	7.869.189	7.883.000	0,2%	24,5%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018,

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES DURANTE EL AÑO 2018 Y EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

PERNOCTACIONES EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	317.200	353.617	368.777	427.320	435.779	2,0%	37,4%
	MÁLAGA	357.688	398.283	421.638	485.600	488.400	0,6%	36,5%
	ANDALUCÍA	2.045.442	2.294.018	2.339.811	2.438.526	2.482.657	1,8%	21,4%
	ESPAÑA	16.912.994	17.716.727	18.846.897	19.976.055	20.220.527	1,2%	19,6%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	618.088	656.122	692.783	740.667	730.076	-1,4%	18,1%
	MÁLAGA	677.617	704.270	738.664	786.895	783.430	-0,4%	15,6%
	ANDALUCÍA	1.437.693	1.537.947	1.645.996	1.693.318	1.738.949	2,7%	21,0%
	ESPAÑA	15.396.466	16.675.012	17.794.741	18.735.747	19.280.256	2,9%	25,2%
TOTAL	COSTA DEL SOL	935.288	1.009.739	1.061.560	1.167.987	1.165.855	-0,2%	24,7%
	MÁLAGA	1.035.304	1.102.553	1.160.302	1.272.495	1.271.830	-0,1%	22,8%
	ANDALUCÍA	3.483.134	3.831.965	3.985.807	4.131.846	4.221.605	2,2%	21,2%
	ESPAÑA	32.309.459	34.391.739	36.641.638	38.711.803	39.500.784	2,0%	22,3%

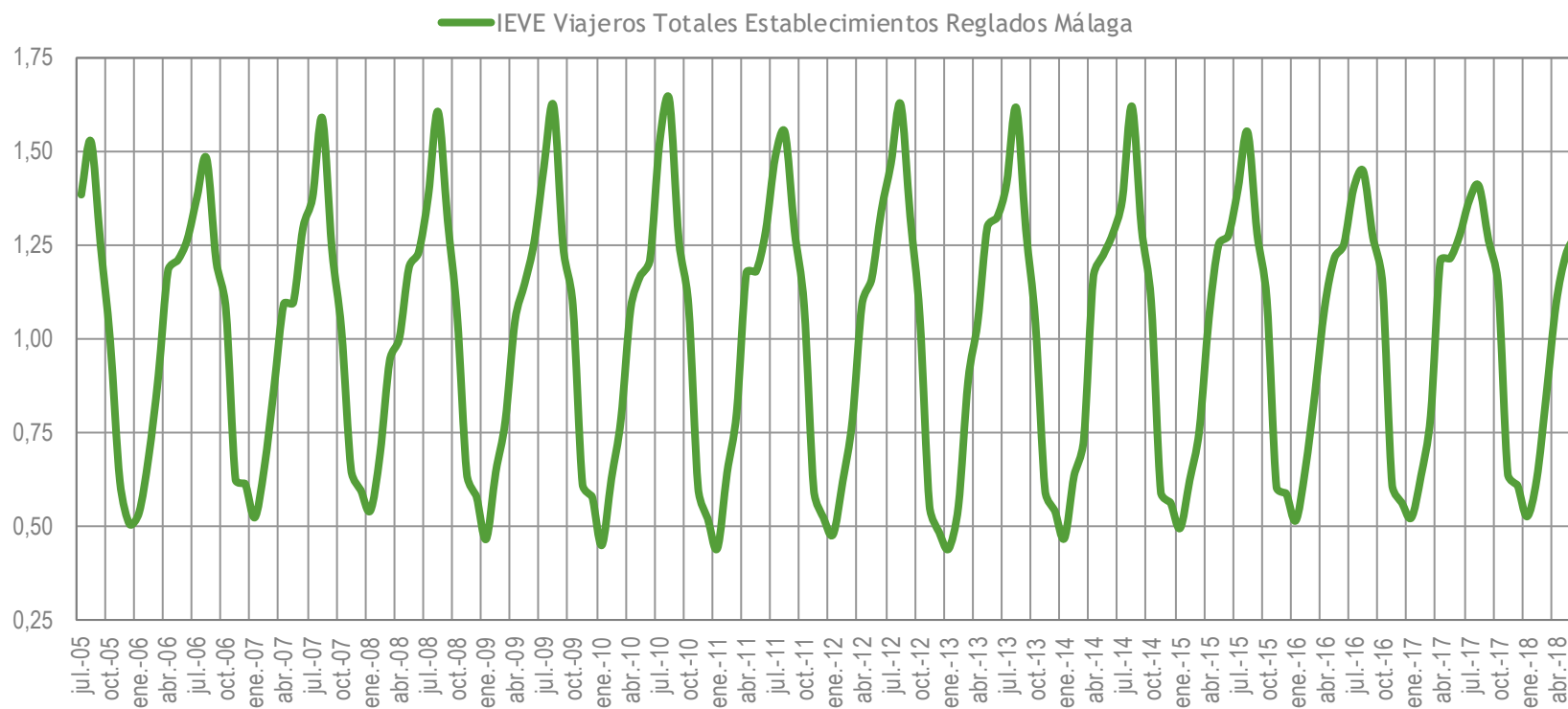
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018,

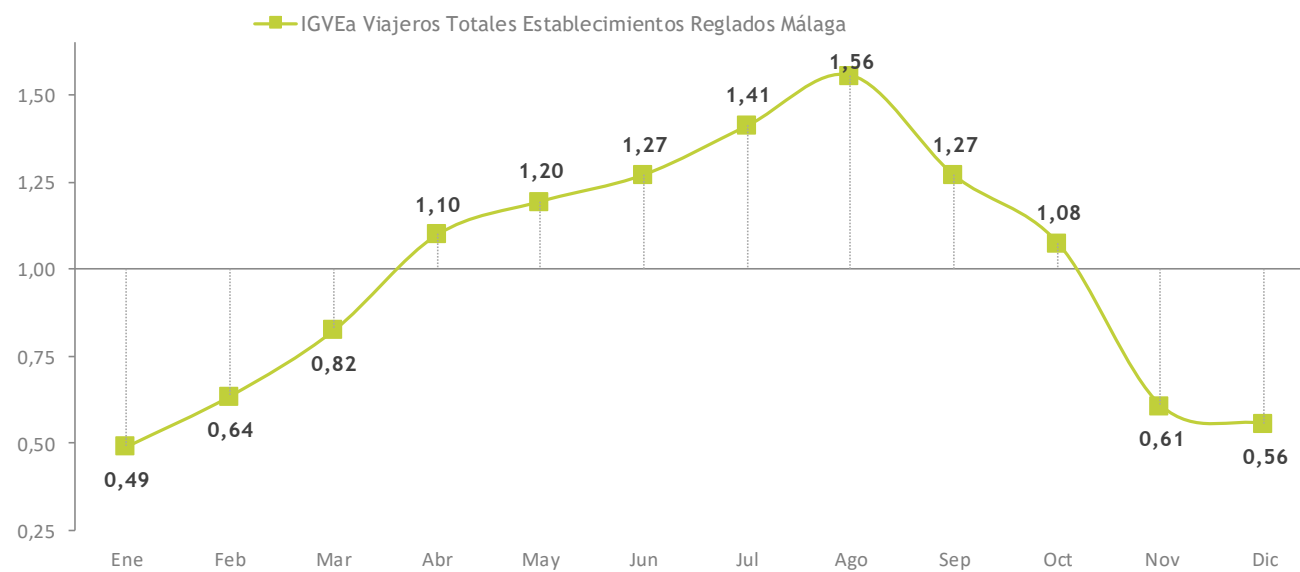
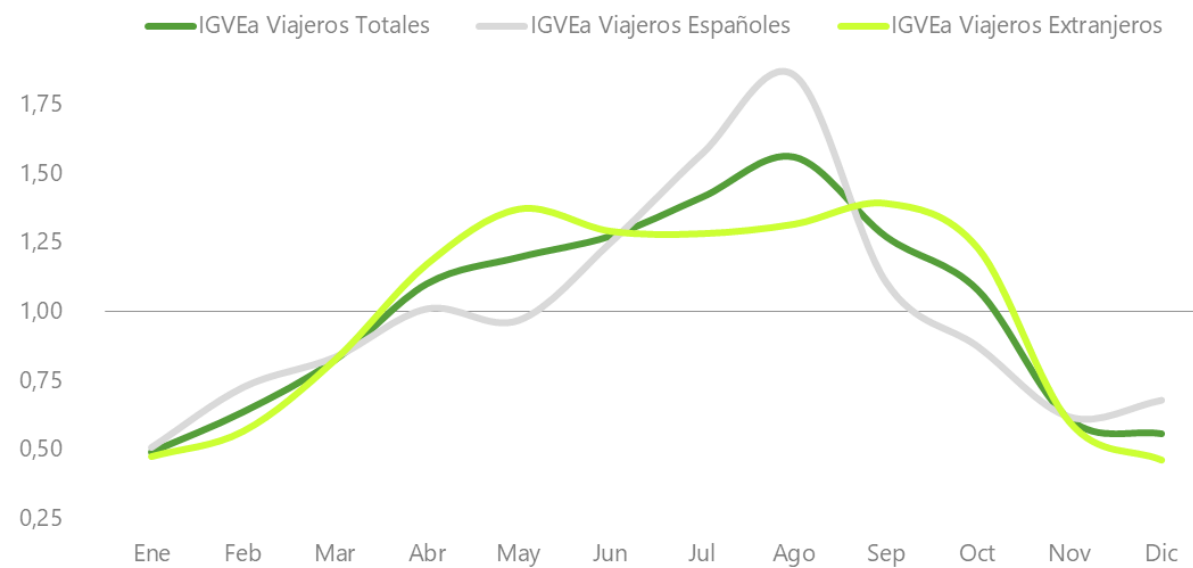
GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
COSTA DEL SOL	42,1%	45,6%	45,5%	48,2%	46,6%	- 1,65	4,50
MÁLAGA	34,3%	36,2%	36,9%	40,1%	39,9%	- 0,25	5,54
ANDALUCÍA	24,4%	25,4%	25,5%	27,1%	27,8%	0,75	3,36
ESPAÑA	35,7%	37,0%	37,7%	39,0%	39,2%	0,18	3,46

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE).
Datos provisionales de 2018,

Análisis de la estacionalidad turística de Málaga



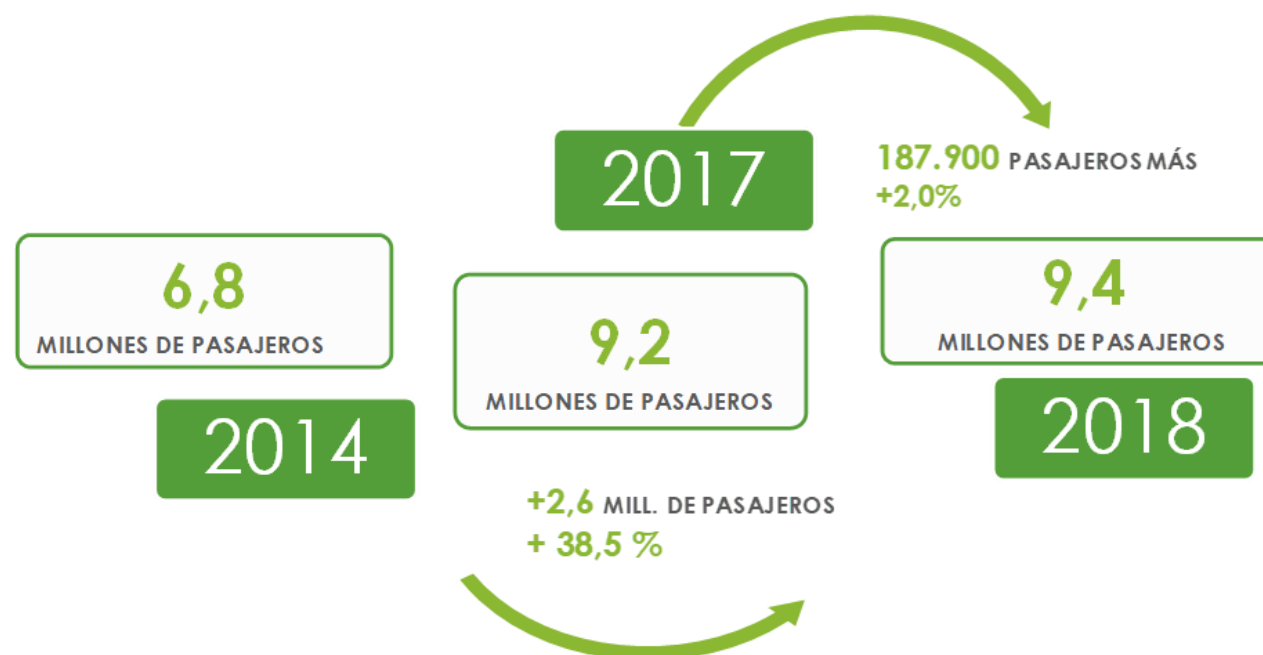


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN (INE).

3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

- *ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA*

DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO EN LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EN 2018, CRECIENDO UN 2% CON RESPECTO A 2017





ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2014	2015	2016	2017	2018
NACIONALES	975.586	1.011.964	1.136.263	1.218.672	1.367.914
INTERNACIONALES	5.865.262	6.163.610	7.171.820	8.067.811	8.106.490
TOTAL	6.840.848	7.175.574	8.308.083	9.286.483	9.474.404

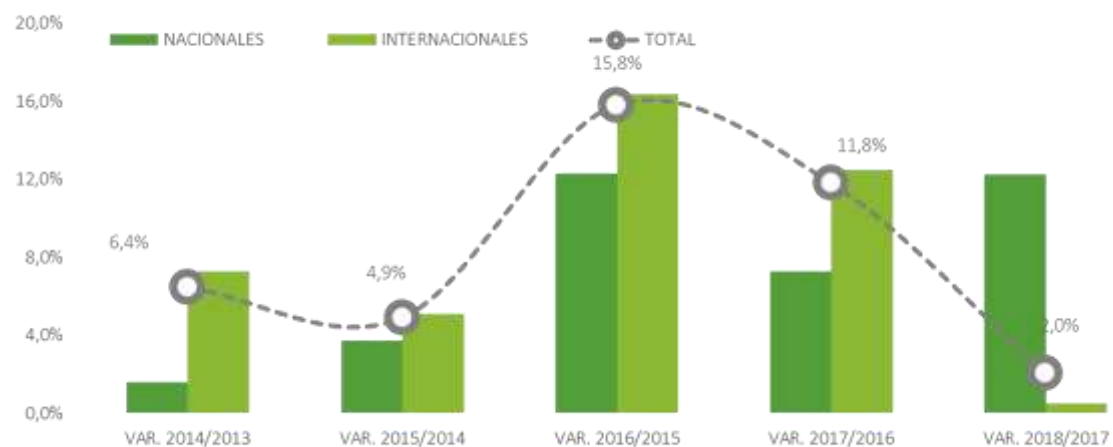
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

	VAR. 2014/2013	VAR. 2015/2014	VAR. 2016/2015	VAR. 2017/2016	VAR. 2018/2017
NACIONALES	1,6%	3,7%	12,3%	7,3%	12,2%
INTERNACIONALES	7,3%	5,1%	16,4%	12,5%	0,5%
TOTAL	6,4%	4,9%	15,8%	11,8%	2,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL EN LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL. 2018-2014



DURANTE EL QUINQUENIO ANALIZADO, LOS PASAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EXPERIMENTAN UN IMPORTANTE INCREMENTO ACUMULADO DEL 38,5% Y 2.633.000 PASAJEROS MÁS, PASANDO DE LOS 6.840.000 VIAJEROS EN 2014 A LOS 9.474.000 DURANTE EL 2018

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2014	2015	2016	2017	2018
NACIONALES	14,3%	14,1%	13,7%	13,1%	14,4%
INTERNACIONALES	85,7%	85,9%	86,3%	86,9%	85,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, A PESAR DE REGISTRAR TASAS NEGATIVAS O DE CRECIMIENTO MODERADO. EN ÉSTOS CINCO MESES SE REGISTRAN MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES (52,8%).

EN EL AÑO 2018 SE REGISTRAN DESCENSO EN TRES MESES, ABRIL, JULIO Y AGOSTO, Y LOS CRECIMIENTOS MAYORES SE PRODUCEN EN TEMPORADA BAJA, DICIEMBRE, NOVIEMBRE, MARZO Y ENERO.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

MES	2014	2015	2016	2017	2018	VAR. 2018 /2017	CUOTA 2017
ENERO	282.458	310.526	351.942	416.485	448.077	7,59%	4,73%
FEBRERO	324.347	344.176	405.811	466.385	488.330	4,71%	5,15%
MARZO	430.603	465.666	571.496	618.329	673.709	8,96%	7,11%
ABRIL	658.169	651.775	723.220	855.790	843.536	-1,43%	8,90%
MAYO	689.391	731.042	818.791	916.641	926.147	1,04%	9,78%
JUNIO	721.729	748.095	855.788	966.443	974.937	0,88%	10,29%
JULIO	840.747	878.802	1.010.367	1.122.702	1.099.447	-2,07%	11,60%
AGOSTO	806.657	834.370	937.223	1.041.217	1.015.130	-2,51%	10,71%
SEPTIEMBRE	734.044	763.199	885.080	987.763	991.465	0,37%	10,46%
OCTUBRE	650.706	684.712	827.106	887.162	899.361	1,38%	9,49%
NOVIEMBRE	343.078	366.793	442.991	487.029	534.513	9,75%	5,64%
DICIEMBRE	358.919	396.418	478.282	520.546	579.756	11,37%	6,12%
TOTAL	6.840.848	7.175.574	8.308.097	9.286.492	9.474.408	2,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AENA.

- EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA**

**TRES DE CADA DIEZ PASAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA
COSTA DEL SOL PROCEDEN DEL REINO UNIDO**

**EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES
ALEMANIA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO TAMBIEN UN DESCENSO DEL -4,16%,
SUPERANDO LOS 784.000 VIAJEROS EN 2018.**

**RESPECTO AL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PASAJEROS
PROCEDENTES DEL PAÍS ALEMÁN, CERCA DE UNO DE CADA DIEZ VIAJEROS
ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA PROCEDE DE ALEMANIA (8,3%).**

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

RANK.	PAIS	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018 /2017	CUOTA 2017
1	REINO UNIDO	2.313.373	2.349.867	2.751.677	2.971.792	2.863.016	-3,66%	30,22%
2	ESPAÑA	975.586	1.011.964	1.136.263	1.218.672	1.367.914	12,25%	14,44%
3	ALEMANIA	671.940	647.682	721.188	818.373	784.334	-4,16%	8,28%
4	HOLANDA	319.712	346.694	441.963	570.524	555.484	-2,64%	5,86%
5	FRANCIA	410.992	466.518	530.929	532.858	574.396	7,80%	6,06%
6	BELGICA	290.936	311.928	352.964	391.827	398.679	1,75%	4,21%
7	IRLANDA	294.114	312.583	361.122	385.736	391.985	1,62%	4,14%
8	DINAMARCA	214.872	239.800	321.128	373.144	399.492	7,06%	4,22%
9	SUECIA	194.135	218.859	249.075	351.902	340.880	-3,13%	3,60%
10	ITALIA	208.674	231.589	268.746	336.854	311.687	-7,47%	3,29%
11	NORUEGA	219.877	235.800	248.686	263.969	258.146	-2,21%	2,72%
12	SUIZA	220.856	238.410	260.637	263.181	270.090	2,63%	2,85%
13	FINLANDIA	128.992	141.773	137.854	156.316	203.057	29,90%	2,14%
14	POLONIA	62.950	71.697	97.569	108.594	117.842	8,52%	1,24%
15	FEDERACION RUSA	60.807	71.523	80.524	89.674	81.541	-9,07%	0,86%
16	RUMANIA	34.011	35.118	46.215	66.975	65.383	-2,38%	0,69%
17	TURQUIA	50.256	55.885	59.939	66.286	80.975	22,16%	0,85%
18	AUSTRIA	35.536	41.139	44.758	52.222	52.096	-0,24%	0,55%
19	PORTUGAL	16.539	19.053	29.107	43.364	47.409	9,33%	0,50%
20	HUNGRIA	13.637	17.743	34.763	43.088	43.176	0,20%	0,46%
21	REPUBLICA CHECA	17.502	20.442	25.422	36.938	62.963	70,46%	0,66%
22	OTROS PAÍSES	85.551	89.507	107.554	144.194	203.859	41,38%	2,15%
TOTAL		6.840.848	7.175.574	8.308.083	9.286.483	9.474.404	2,0%	100,0%

- Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano



MES	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
Enero	42.569	5,5%	49.395	6,0%	49.579	5,9%	50.581	5,9%	53.804	6,0%	57.997	6,2%
Febrero	47.693	6,2%	52.374	6,4%	54.925	6,5%	61.934	7,2%	58.338	6,5%	62.829	6,7%
Marzo	72.960	9,4%	65.652	8,0%	76.796	9,1%	76.560	8,9%	73.741	8,2%	84.136	9,0%
Abril	59.410	7,7%	77.281	9,5%	70.153	8,4%	67.239	7,8%	81.056	9,0%	70.729	7,6%
Mayo	66.056	8,6%	64.557	7,9%	68.763	8,2%	72.785	8,4%	74.501	8,3%	76.820	8,2%
Junio	72.546	9,4%	73.824	9,0%	79.604	9,5%	79.184	9,2%	88.048	9,8%	88.711	9,5%
Julio	84.629	11,0%	82.067	10,0%	93.734	11,2%	95.971	11,1%	96.221	10,7%	98.919	10,6%
Agosto	79.045	10,2%	84.487	10,3%	83.378	9,9%	83.465	9,7%	85.208	9,5%	90.289	9,7%
Septiembre	60.861	7,9%	66.112	8,1%	66.331	7,9%	72.475	8,4%	72.824	8,1%	75.829	8,1%
Octubre	61.642	8,0%	67.466	8,3%	68.128	8,1%	70.874	8,2%	75.788	8,4%	81.965	8,8%
Noviembre	57.710	7,5%	67.726	8,3%	61.079	7,3%	62.054	7,2%	66.259	7,4%	70.857	7,6%
Diciembre	67.310	8,7%	66.389	8,1%	67.665	8,1%	68.652	8,0%	71.455	8,0%	74.049	7,9%
TOTAL	772.431	100%	817.330	100%	840.135	100%	861.774	100%	897.243	100%	933.130	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

- Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga

EN 2018, SEGÚN DATOS FACILITADOS POR MALAGAPORT, LAS LLEGADAS AL PUERTO DE MÁLAGA SUPERARON LA CIFRA DE 511.700 PASAJEROS A BORDO DE 294 BUQUES.

ESTO SUPONE QUE PRÁCTICAMENTE SE MANTIENEN LA CIFRA DE CRUCERISTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR CON UN MODESTO CRECIMIENTO DE PASAJEROS DEL 0,2% CON UN DESCENSO EN BUQUES DEL -1,7%



294 BUQUES



511.727 CRUCERISTAS

-1,7%

+0,2%

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

	TRÁFICO DE BUQUES								CUOTA 2018	TRÁFICO DE PASAJEROS								CUOTA 2018
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	VAR. 18/17		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	VAR. 18/17	
Enero	13	10	19	10	6	6	4	-33,3%	1,4%	35.265	22.862	20.354	22.058	17.667	13.959	9.431	-32,4%	1,8%
Febrero	9	9	4	7	5	2	5	150,0%	1,7%	24.655	22.240	9.554	17.496	14.271	4.577	12.052	163,3%	2,4%
Marzo	22	19	15	11	9	10	16	60,0%	5,4%	39.750	34.505	35.172	25.538	21.471	17.735	32.917	85,6%	6,4%
Abril	37	35	36	38	43	46	52	13,0%	12,7%	73.383	49.677	64.530	70.828	52.331	68.668	83.655	21,8%	16,3%
Mayo	30	28	26	29	23	40	31	-22,5%	10,5%	60.495	30.984	31.869	35.630	33.154	65.351	43.983	-32,7%	8,6%
Junio	12	9	3	11	16	16	18	12,5%	6,1%	46.084	12.083	6.430	12.159	31.572	31.685	27.486	-13,3%	5,4%
Julio	15	6	8	11	19	20	17	-15,0%	5,8%	46.694	11.323	14.406	24.141	39.204	36.102	28.142	-22,0%	5,5%
Agosto	21	16	8	7	17	22	13	-40,9%	4,4%	58.754	23.839	16.723	16.659	37.420	52.009	30.817	-40,7%	6,0%
Septiembre	31	28	33	20	28	35	34	-2,9%	11,6%	74.730	49.646	57.317	37.701	51.623	58.852	57.954	-1,5%	11,3%
Octubre	45	41	38	38	37	51	57	11,8%	19,4%	92.684	66.492	73.001	71.193	67.717	84.688	101.067	19,3%	19,8%
Noviembre	34	36	40	41	41	35	36	2,9%	12,2%	57.421	56.763	63.346	58.791	61.128	55.485	59.930	8,0%	11,7%
Diciembre	19	10	8	11	9	16	11	-31,3%	3,7%	41.602	16.684	16.517	26.477	16.128	21.571	24.293	12,6%	4,7%
TOTAL	288	247	238	234	253	299	294	-1,7%	100%	651.517	397.098	409.219	418.671	443.686	510.682	511.727	0,2%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga

- Situación y Evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga



- Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos

EN 2018 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA 112.571 TRABAJADORES DE MEDIA ANUAL

TRABAJADORES EN ALTA EN LA S.S. EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL

AÑO	Hostelería	Transporte	Agencias de Viajes	Act. Recreat. Culltur.	TOTAL	Var. Interanual
2014	63.938	7.823	6.959	9.540	88.260	5,0%
2015	69.166	8.134	7.137	10.078	94.515	7,1%
2016	72.378	8.340	7.190	10.427	98.335	4,0%
2017	78.473	8.731	8.288	11.141	106.634	8,4%
2018	82.674	9.078	9.138	11.680	112.571	5,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL

EN 2018 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 13.159 EMPRESAS TURÍSTICAS DE MEDIA ANUAL

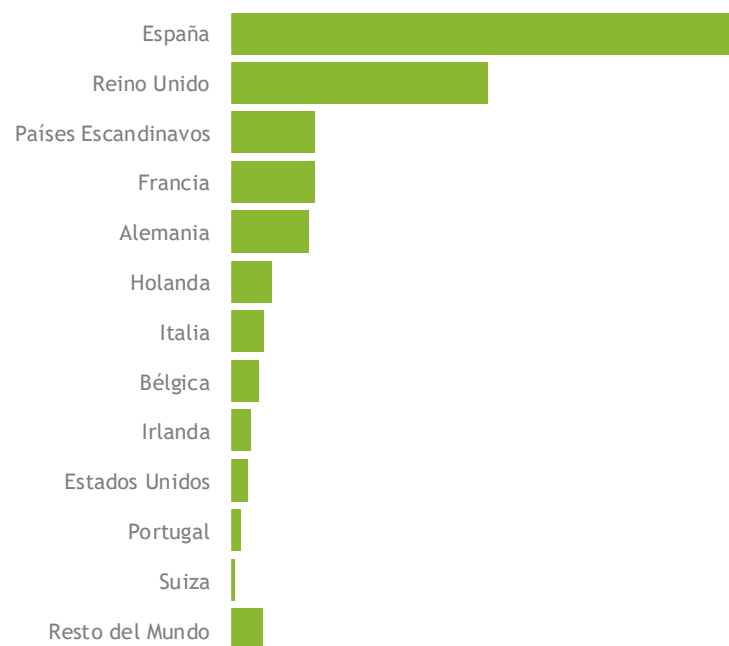
EMPRESAS EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL

AÑO	Hostelería	Transporte	Agencias de Viajes	Act. Recreat. Culltur.	TOTAL	Var. Interanual
2014	9.092	1.276	689	1.082	12.139	4,0%
2015	9.799	1.290	696	1.149	12.933	6,5%
2016	9.793	1.304	700	1.196	12.993	0,5%
2017	9.757	1.377	765	1.242	13.138	1,1%
2018	9.665	1.454	783	1.257	13.159	0,2%

5. Perfil del Turista

• Región de procedencia

**MÁS DE CUATRO
DE CADA DIEZ DE
LOS TURISTAS QUE
VISITARON LA
PROVINCIA DE
MÁLAGA TENÍAN
NACIONALIDAD
ESPAÑOLA**



**ANDALUCÍA,
MADRID,
CATALUÑA Y
CASTILLA LEÓN,
EMITEN MÁS DE
LAS DOS TERCERAS
PARTES DE LOS
TURISTAS
NACIONALES**



- *Situación Laboral*

**SIETE DE CADA
DIEZ TURISTAS SE
ENCUENTRAN
TRABAJANDO**



- *Edad*

**50 AÑOS ES LA
EDAD MEDIA DEL
TURISTA QUE NOS
VISITA**



- *Uso de redes sociales*

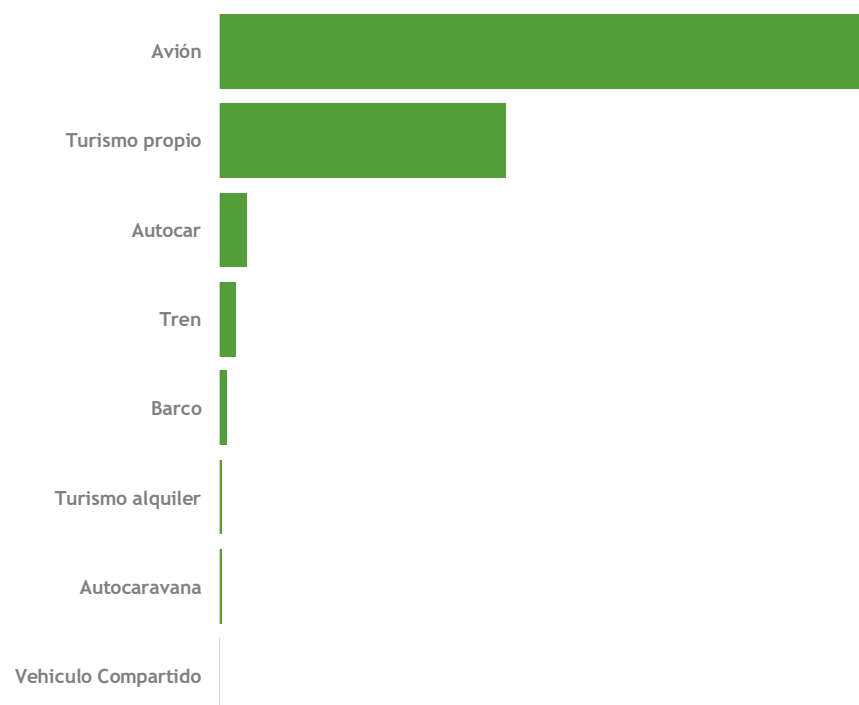


- *Gasto diario total del turista*



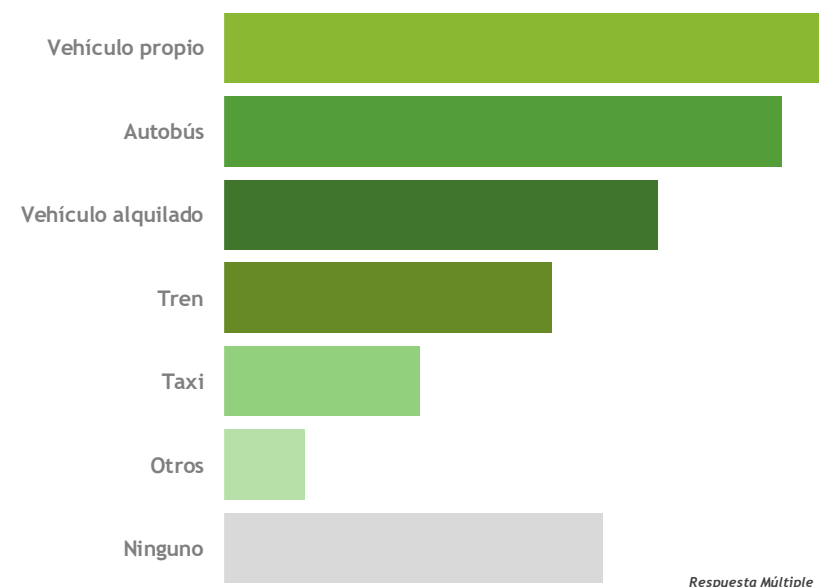
- Transporte Principal hasta el destino

LEVE DESCENSO DE LA IMPORTANCIA DEL AVIÓN COMO MEDIO DE TRANSPORTE MOTIVADO POR LA CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE 2018



- Medios de Transporte utilizados en el destino

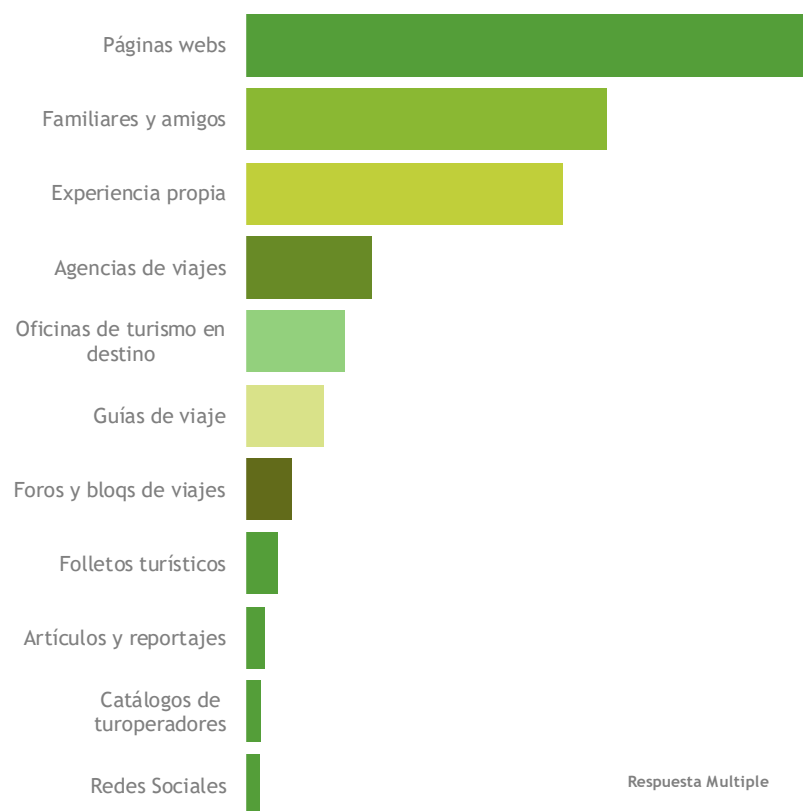
EL VEHÍCULO PROPIO, EL AUTOBÚS Y EL ALQUILER DE VEHÍCULOS, SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADOS PARA DESPLAZARSE INTERNAMENTE POR LA COSTA DEL SOL - MÁLAGA



Respuesta Múltiple

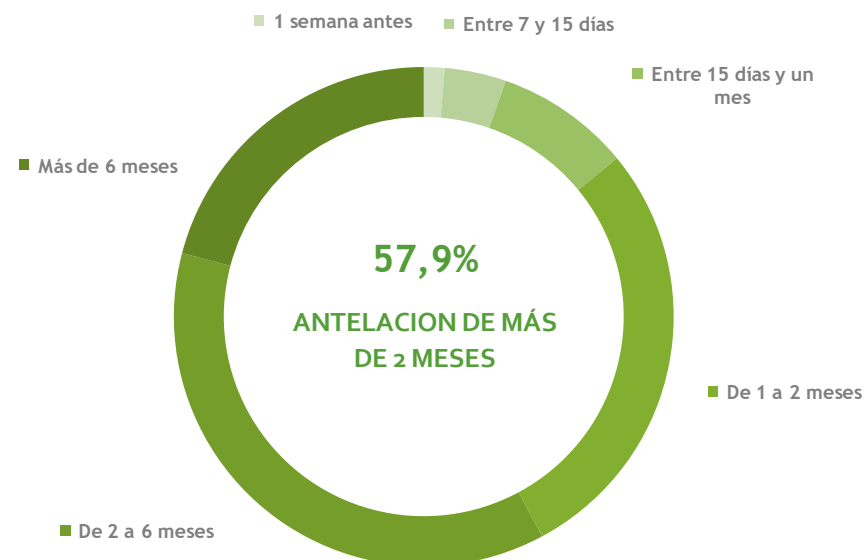
- Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS



- Antelación en la organización del viaje

SE ALARGA EL PERIODO MEDIO DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL



- *Forma de organizar el viaje*

**MÁS DE OCHO DE CADA
DIEZ TURISTAS VIAJA CON
RESERVAS DESDE EL ORIGEN,
SIENDO INTERNET EL
PRINCIPAL CANAL**



CANAL DE RESERVAS



- *Productos reservados*

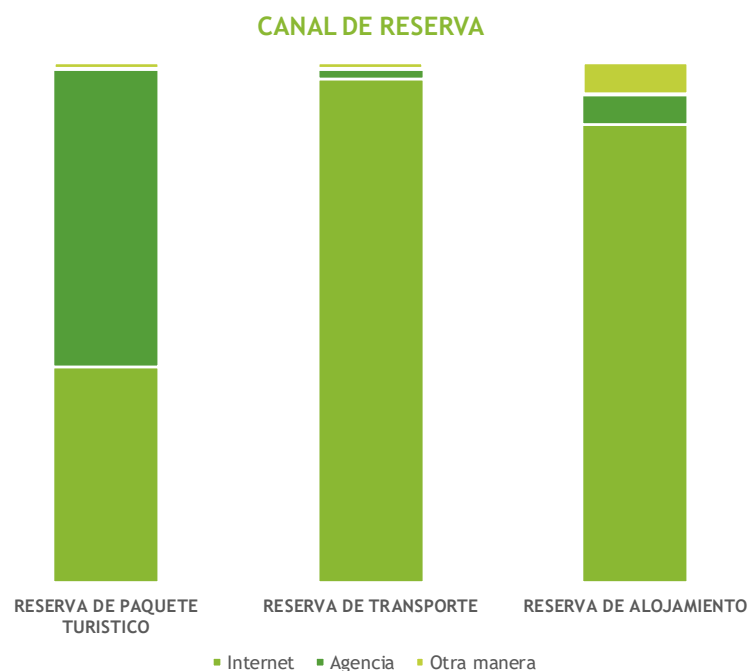
**EL TRANSPORTE Y EL
ALOJAMIENTO, SON LOS
PRODUCTOS
MAYORITARIAMENTE
RESERVADOS POR LOS
TURISTAS, AUNQUE EL
PAQUETE SUBE EN
IMPORTANCIA EN 2018**

PRODUCTOS RESERVAS



- *Canal de reserva utilizado según producto*

**INTERNET, CANAL DE RESERVA
LÍDER DEL ALOJAMIENTO Y
TRANSPORTE; MIENTRAS QUE
EL PAQUETE TURÍSTICO SE
RESERVA MAYORITARIAMENTE
POR AGENCIAS DE VIAJE**



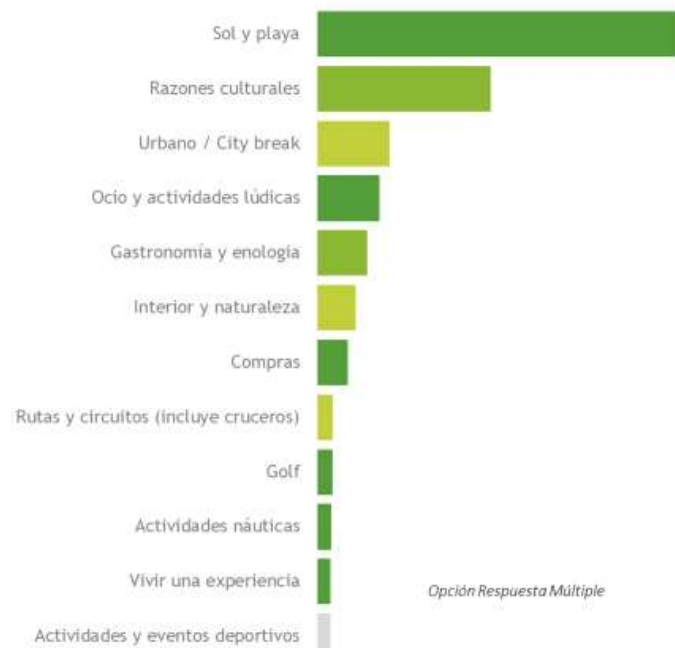
- *Uso de internet en destino. Tipo de uso.*

**USO MAYORITARIO DE
INTERNET EN DESTINO,
USADO POR EL TURISTA
TANTO PARA INFORMARSE
COMO PARA RESERVAR
PRODUCTOS O SERVICIOS
TURÍSTICOS**



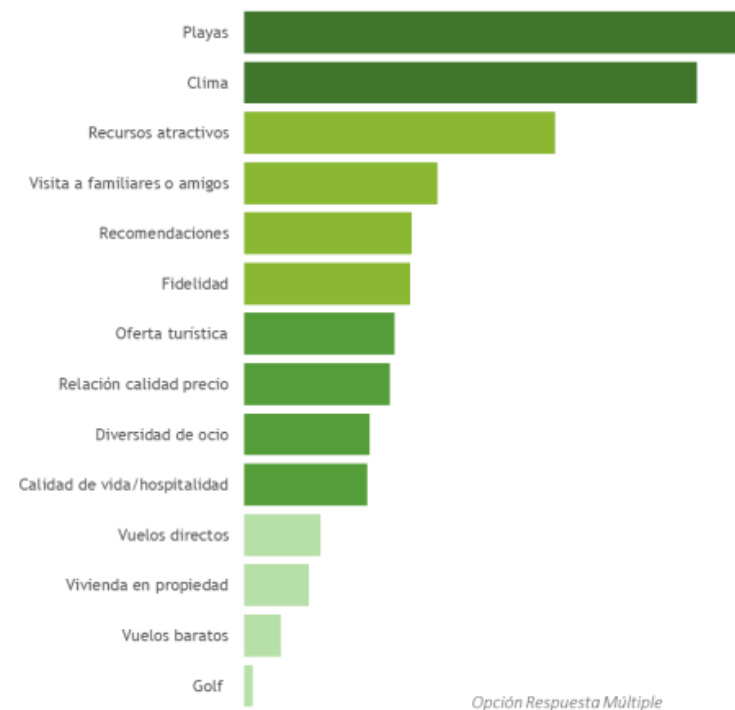
- *Motivos específicos vacacionales*

**DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA,
SEGUIDO DE LOS
ATRATIVOS CULTURALES Y
URBANOS JUNTO CON SU
OFERTA LÚDICA,
PRINCIPALES
MOTIVACIONES DE OCIO
ESPECÍFICAS DEL TURISTAS**



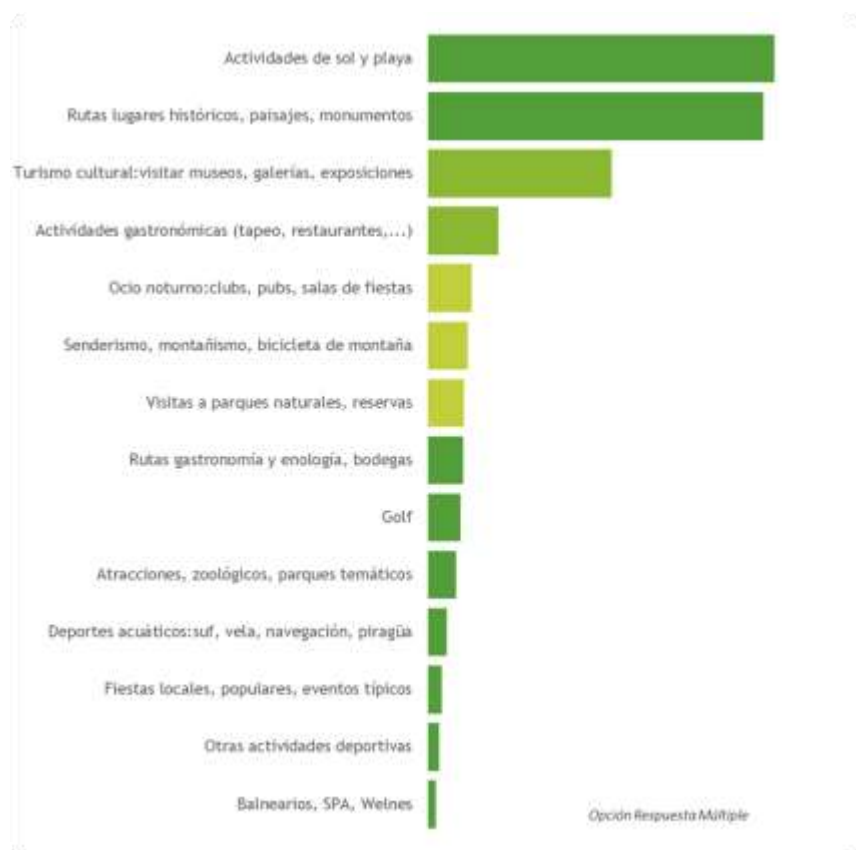
- *Motivos para elegir la Costa del Sol*

**EL CLIMA Y LAS PLAYAS, FACTORES
DECISORIOS PARA ELEGIR
COSTA DEL SOL MÁLAGA
COMO DESTINO DE
VACACIONES DEL TURISTAS**



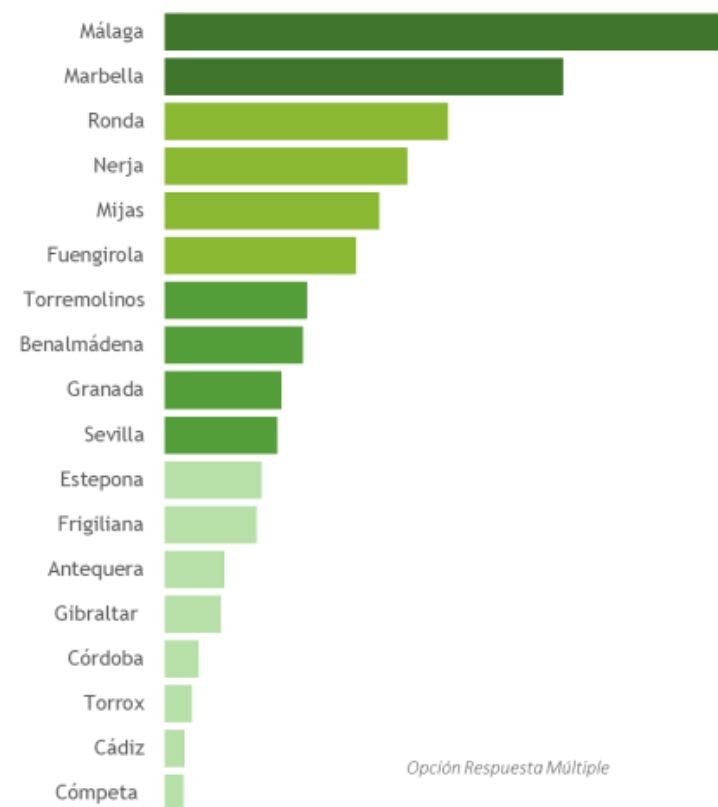
- *Actividades realizadas durante el viaje*

**NUEVE DE CADA DIEZ
TURISTAS AFIRMAN QUE
REALIZARON ACTIVIDADES
DURANTE SU ESTANCIA EN
EL DESTINO**



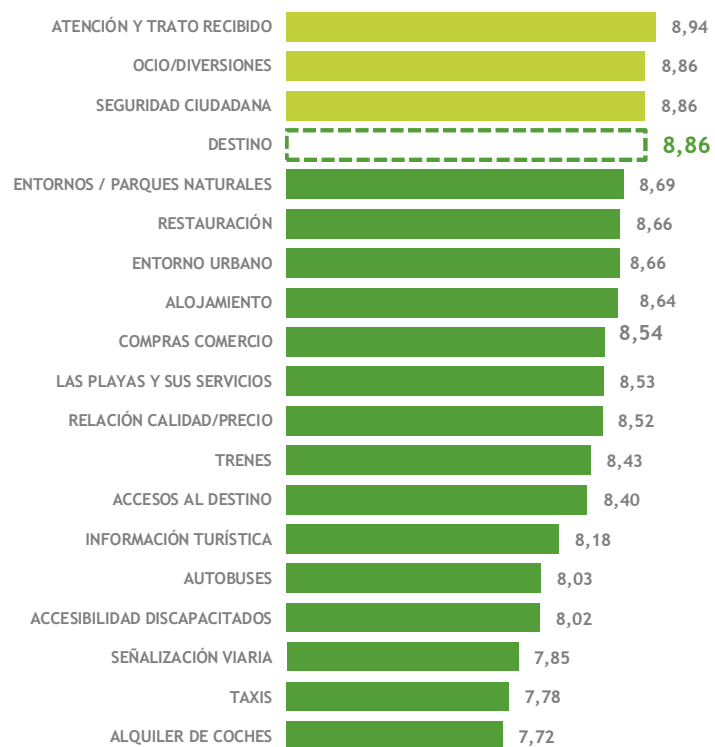
- *Realización de visitas a otros municipios de la provincia*

**EL TURISTA QUE AFIRMÓ
REALIZAR ALGUNA VISITA A
OTRO MUNICIPIO DISTINTO
AL QUE PERNOCTAN, VISITA
UNA MEDIA DE 2
MUNICIPIOS**

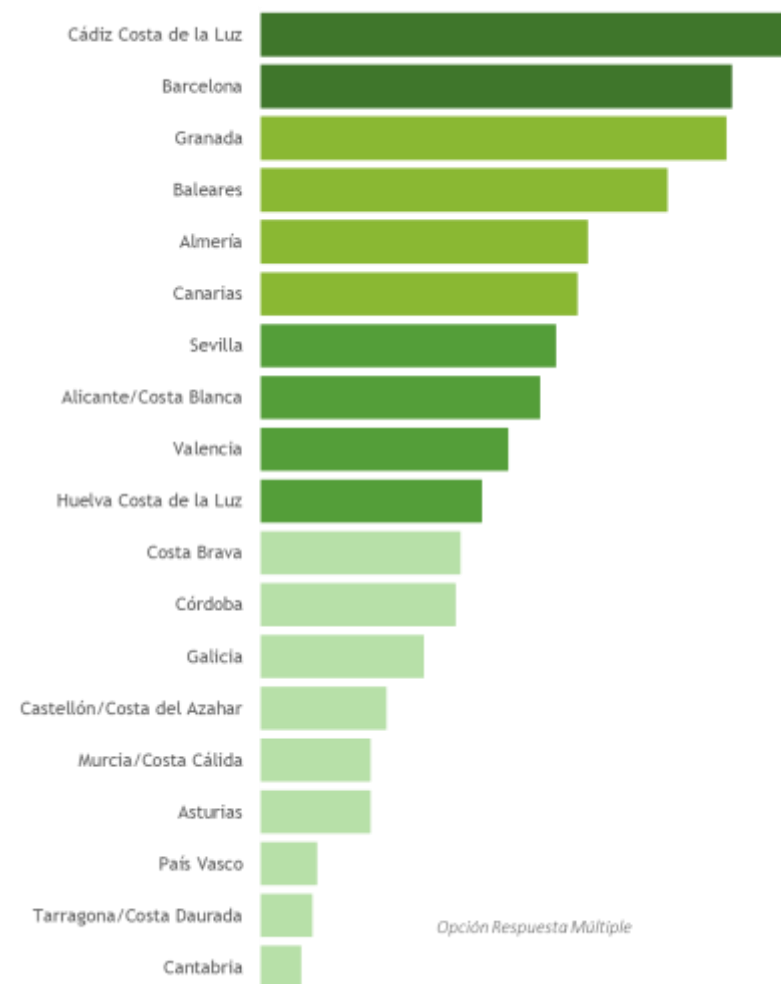


- Calificación del Destino

**ALTA VALORACIÓN DEL
DESTINO COSTA DEL
SOL MÁLAGA, CON UN
8,86 DE NOTA MEDIA**



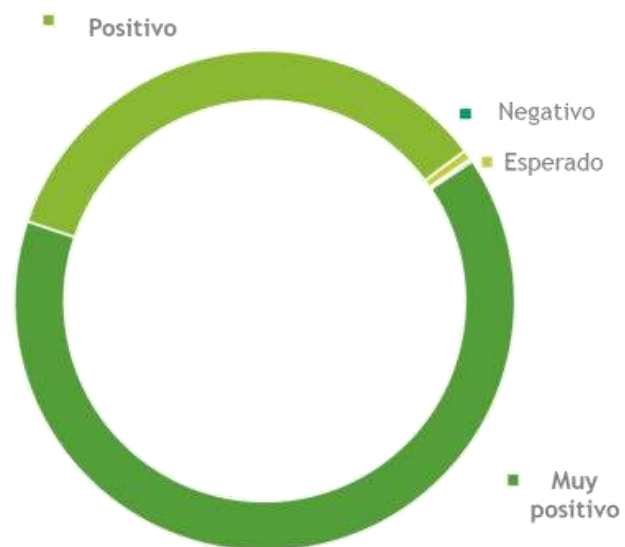
- Destinos Competidores



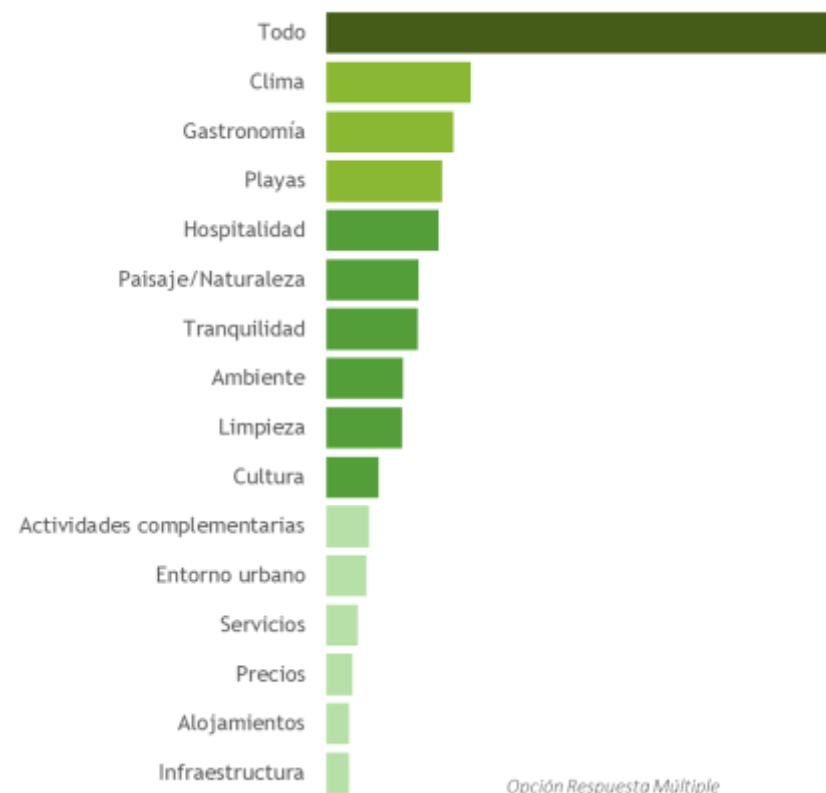


- Grado de Satisfacción

ALTÍSIMO GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA COSTA DEL SOL

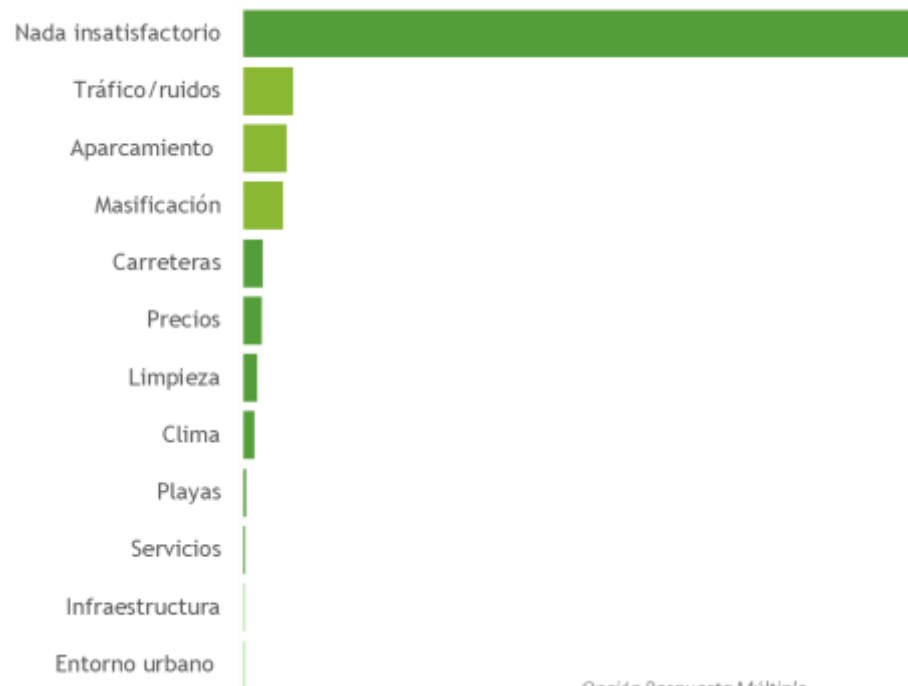


- Aspectos Satisfactorios



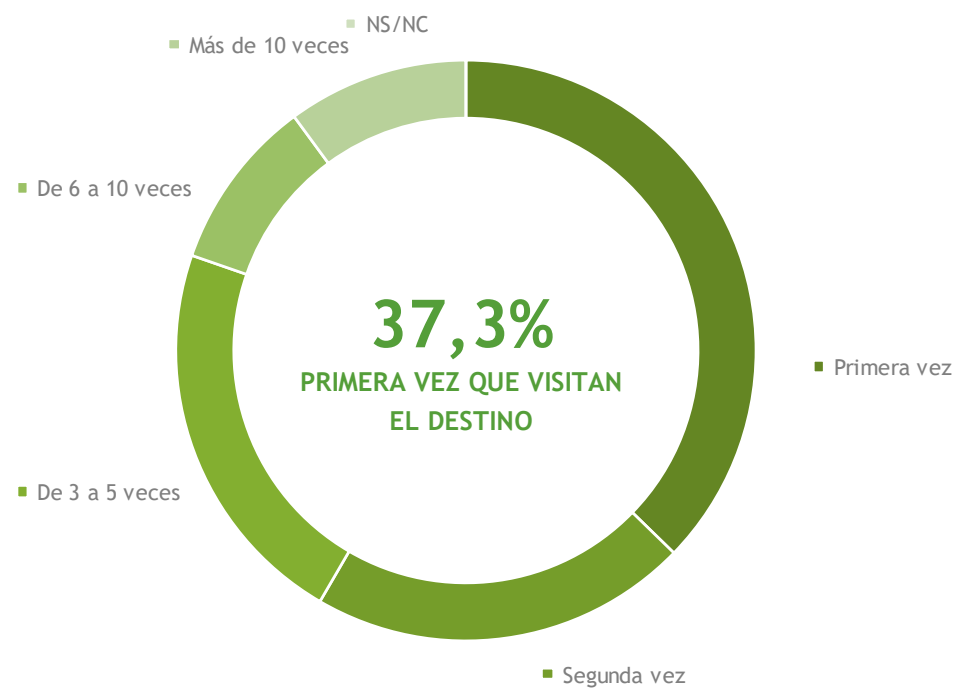
Opción Respuesta Múltiple

- Aspectos Insatisfactorios

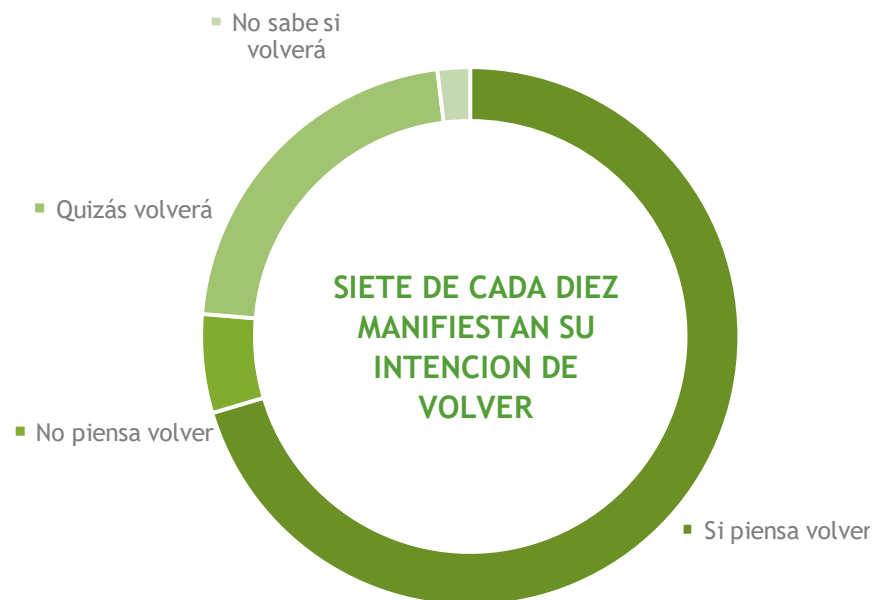


Opción Respuesta Múltiple

- Número de Visitas



- *Intención de Regresar*

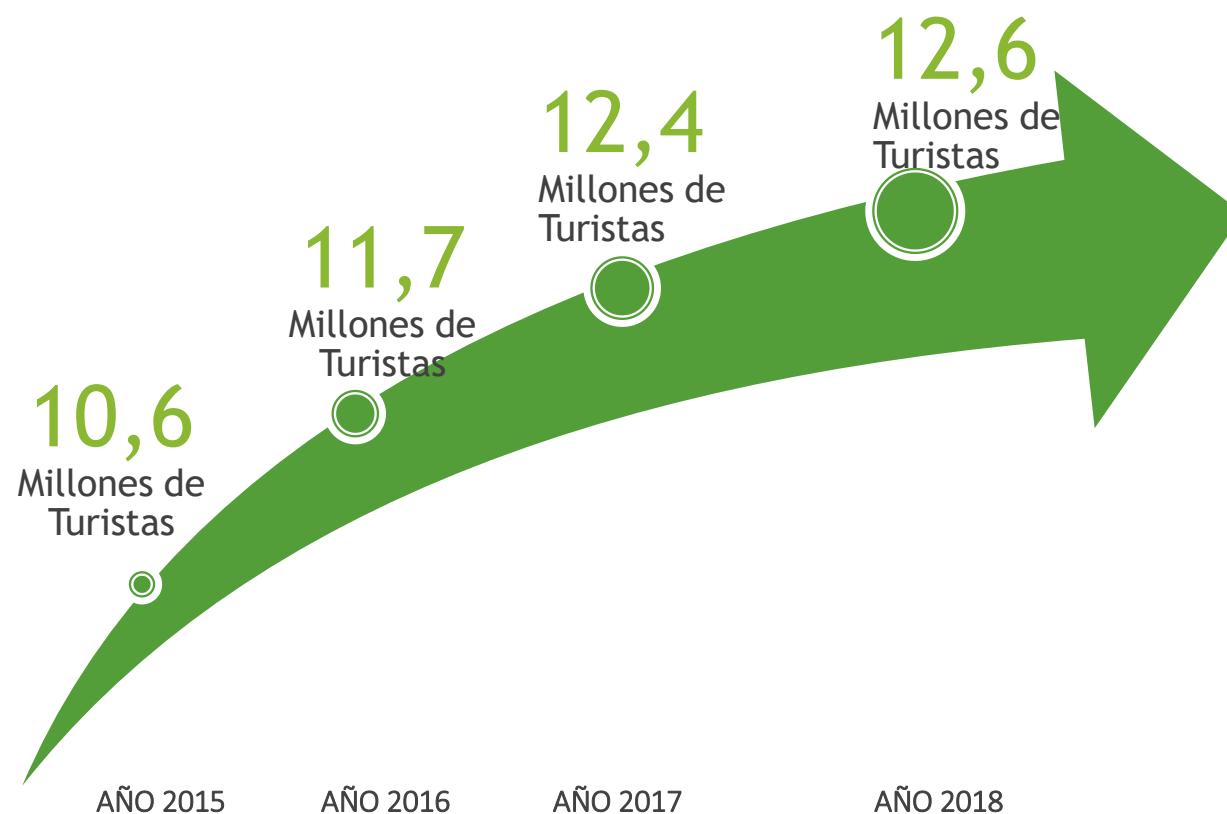


- *Intención de Recomendar*



6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2017

DURANTE 2018 EN EL DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA SE VUELVEN A REGISTRAR CIFRA HISTÓRICA DE TURISTAS



7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

Gasto turístico directo

	IMPORTE (Miles €)	Porcentaje (%)
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	111.788,67 €	2,0%
INDUSTRIA	4.710,95 €	0,1%
Extractivas	0,00 €	0,0%
Manufactureras	3.370,91 €	0,1%
Energía, gas y agua	1.340,04 €	0,0%
CONSTRUCCIÓN	0,00 €	0,0%
SERVICIOS	7.586.095,69 €	97,9%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	5.524.644,43 €	78,8%
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	1.003.431,00 €	17,7%
Otros servicios	1.058.020,26 €	1,4%
TOTAL	7.702.595,31 €	100,0%

Fuente: Elaboración propia



1. Análisis de la oferta de alojamiento

1.1. Evolución de la oferta 2018-2014

El análisis de la oferta de alojamientos turísticos en la provincia de Málaga se ha realizado a través de los datos facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

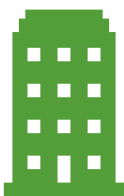
Con el Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, se abrió un periodo de inscripción de un año en el RAT (Registro de Andalucía de Turismo) de esta nueva categoría de alojamientos turísticos llamada “Viviendas con fines Turísticos “

Según establece el Decreto se entiende por viviendas con fines turísticos aquellas ubicadas en inmuebles situados en suelo de uso residencial, donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual y con fines turísticos.

A la hora de analizar la evolución de la oferta reglada de la provincia hay que considerar esta incorporación a las cifras totales y su incidencia, cosa que se inició en el Observatorio Turístico del año pasado, pero que hay que volver a señalar que el número de alojamientos turísticos, y también en el número de plazas turísticas, no son comparables debido a la fuerte aparición en las estadísticas regladas de esta tipología de alojamientos turísticos, que como se ha señalado, ni se registraban ni se ofrecían datos oficiales hasta el año pasado.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de las distintas tipologías, se resumen y señalan las características más significativas de la oferta. Así, en la tabla siguiente, podemos contemplar tanto la evolución del número de alojamientos como de plazas turísticas en la provincia de Málaga para el período 2018-2014, a diciembre de cada año.

DURANTE EL QUINQUENIO 2018-2014, LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SE HAN INCREMENTADO EN MÁS UN 1.098%, DEBIDO SOBRE TODO A LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS. SIN TENERLAS EN CUENTA, EL INCREMENTO HABRÍA SIDO DE UN 96,0%



Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2014	2015	2016	2017	2018
Apartamento Turístico	477	504	575	641	695
Campamento de Turismo	35	36	37	36	38
Casa Rural	458	530	874	1.160	1.530
Establecimiento Hotelero	502	503	503	508	504
Establecimiento Hotelero - Pensión	308	314	322	333	350
Vivienda con fines turísticos	0	0	5.163	16.065	28.168
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	1.029	1.114	1.373	1.914	2.389
TOTAL	2.809	3.001	8.847	20.657	33.674



Nº DE PLAZAS	2014	2015	2016	2017	2018
Apartamento Turístico	51.201	51.302	54.335	57.521	60.015
Campamento de Turismo	15.933	16.082	16.079	16.008	16.308
Casa Rural	3.029	3.469	5.743	7.637	10.092
Establecimiento Hotelero	89.094	89.525	90.981	92.364	91.665
Establecimiento Hotelero - Pensión	7.614	7.925	8.225	8.664	9.172
Vivienda con fines turísticos	0	0	27.280	84.200	147.107
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	6.472	7.004	7.918	10.791	14.613
TOTAL	173.343	175.307	210.561	277.185	348.972

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

En el período 2018-2014, el número total de establecimientos turísticos ha crecido un espectacular 1.098%, pasando de los 2.809 en 2014 a los 33.674 registrados actualmente, de los cuales 28.168 son viviendas con fines turísticos, lo que supone el 84% del total, que, si no lo incluyéramos, el crecimiento de los establecimientos en este período se situaría en un 96,0%. Las plazas han crecido, pero en menor proporción, debido al menor tamaño medio de estas viviendas con fines turísticos.

ASÍ LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2019, ALCANZA LAS 348.972 PLAZAS TURÍSTICAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES 147.107 SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADOS A LA OFERTA REGLADA

DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 101,3% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS Y DE UN 16,5% SIN VIVIENDAS.

Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 15/14	Var. 16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 18/14
Apartamento Turístico	5,7%	14,1%	11,5%	8,4%	45,7%
Campamento de Turismo	2,9%	2,8%	-2,7%	5,6%	8,6%
Casa Rural	15,7%	64,9%	32,7%	31,9%	234,1%
Establecimiento Hotelero	0,2%	0,0%	1,0%	-0,8%	0,4%
Establecimiento Hotelero - Pensión	1,9%	2,5%	3,4%	5,1%	13,6%
Vivienda con fines turísticos	-	-	211,2%	75,3%	-
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	8,3%	23,2%	39,4%	24,8%	132,2%
TOTAL	6,84%	194,80%	133,49%	63,01%	1098,79%

Nº DE PLAZAS	Var. 15/14	Var. 16/15	Var. 17/16	Var. 18/17	Var. 18/14
Apartamento Turístico	0,2%	5,9%	5,9%	4,3%	17,2%
Campamento de Turismo	0,9%	0,0%	-0,4%	1,9%	2,4%
Casa Rural	14,5%	65,6%	33,0%	32,1%	233,2%
Establecimiento Hotelero	0,5%	1,6%	1,5%	-0,8%	2,9%
Establecimiento Hotelero - Pensión	4,1%	3,8%	5,3%	5,9%	20,5%
Vivienda con fines turísticos	-	-	208,7%	74,7%	-
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	8,2%	13,0%	36,3%	35,4%	125,8%
TOTAL	1,13%	20,11%	31,64%	25,90%	101,32%

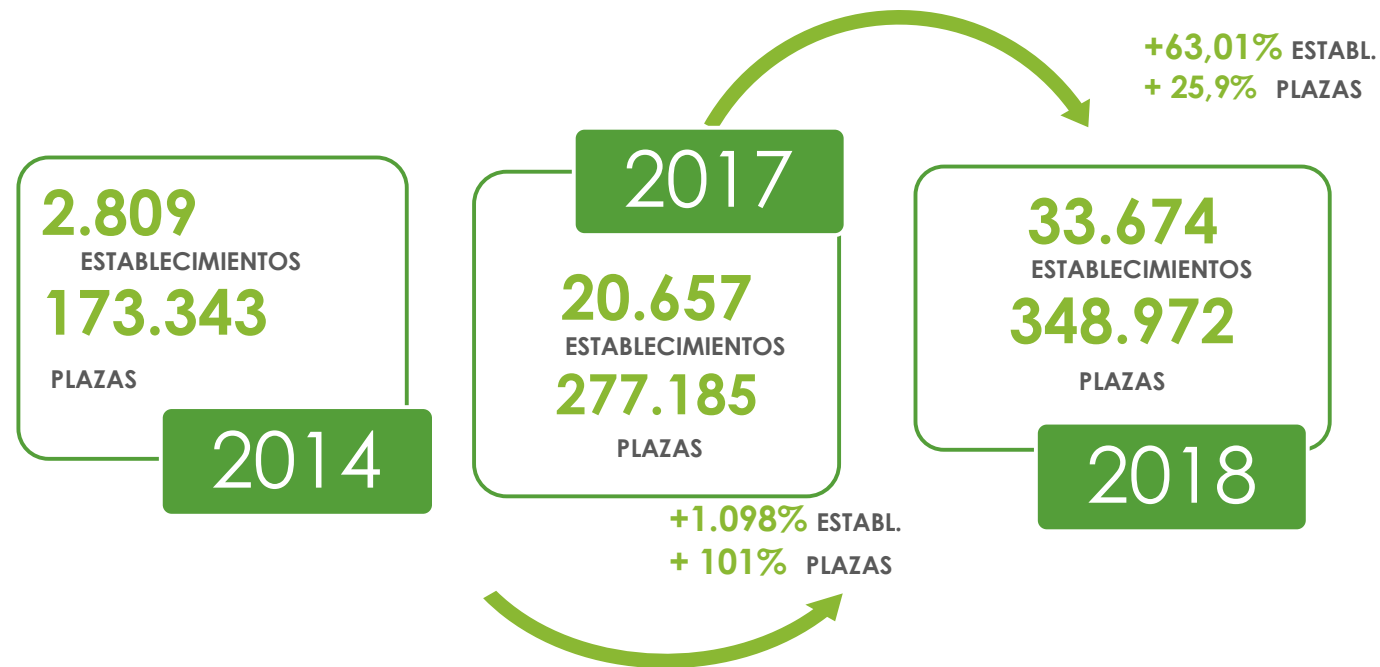
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

El número de plazas se ha incrementado en un 101,3% en el periodo 2018-2014, situándose en el 16,5% sin sumar las plazas de viviendas con fines turísticos. La oferta total de Casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen. En el período 2018-2014 lo hicieron, en número de plazas, un 233,2% y un 125,8% respectivamente (234,1% y 132,2% si consideramos el número de establecimientos).

**LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL Y LAS CASAS RURALES
SON LOS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE MÁS CRECEN EN EL
PERIODO 2014-18**

Excluyendo casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, la tipología de establecimiento que ha aumentado, en términos de plazas, en mayor proporción ha sido la de hostales y pensiones, con un incremento del 20,5%, seguido de los apartamentos con unos crecimientos del 17,2%. Los hoteles y los campamentos son las tipologías que ha crecido de forma más moderada tanto en términos de plazas (2,9% y 2,4%) como en términos de establecimientos (0,4% y 8,6% respectivamente).

**EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2017-2016 LA OFERTA GLOBAL DE
ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 63,01% (19,9%
SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE
PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 25,9% (4,6% SIN VIVIENDAS)**



Las principales conclusiones que se pueden obtener son:

- En el 2018 crece la oferta de establecimientos en todas y cada una de las tipologías de alojamientos turísticos a excepción de los hoteles, que se reduce en 4 hoteles y 699 plazas, lo que supone una reducción del -0,8% tanto en términos de establecimientos como de plazas.
- En el 2018, es la reciente tipología de viviendas con fines turísticos la que mayor incremento experimenta con un crecimiento tanto en plazas como en establecimientos superior al 70% aumentando la oferta de establecimientos en más de 12.100 establecimientos y más de 62.900 plazas. Esta evolución la posiciona por primera vez líder como la tipología con mayor oferta de plazas en la provincia en términos absolutos con más de 147.000 plazas, superando a los hoteles con 91.665, líder en 2017.

- Entre las tipologías tradicionales, son las viviendas de alojamiento rural la que mayor crecimiento porcentual experimentan respecto al año anterior, en el número de plazas, con un incremento del 35,4%, y segundo en el número de establecimientos (24,8%). Liderado por las casas rurales con crecimiento de establecimientos del 31,9%, y un incremento en el número de plazas del 32,1%
- Durante 2018 la oferta de establecimientos hoteleros desciende al segundo puesto en oferta en términos absolutos representando más de una cuarta parte de la oferta en plazas de la provincia, a pesar de ser la única tipología que desciende este último año 2018
- En 2018 los apartamentos turísticos, ofertan más de una de cada seis plazas de la provincia (17,2% con las viviendas), creciendo este último año en plazas un 4,3% y en términos de establecimientos un 8,4%.
- En estos 5 últimos años han cedido cuota al resto de tipologías, la oferta de plazas de hoteles (-25,1 p.p.), apartamentos (-12,3 p.p.), campamentos (-4,5 p.p.) y pensiones y hostales (-1,8 p.p.) siendo la mayor beneficiada la nueva tipología de viviendas con fines turísticos (+42,2 p.p.), las casas rurales (+1,1 p.p.), seguido de las viviendas turísticas de alojamiento rural (+0,5 p.p.).

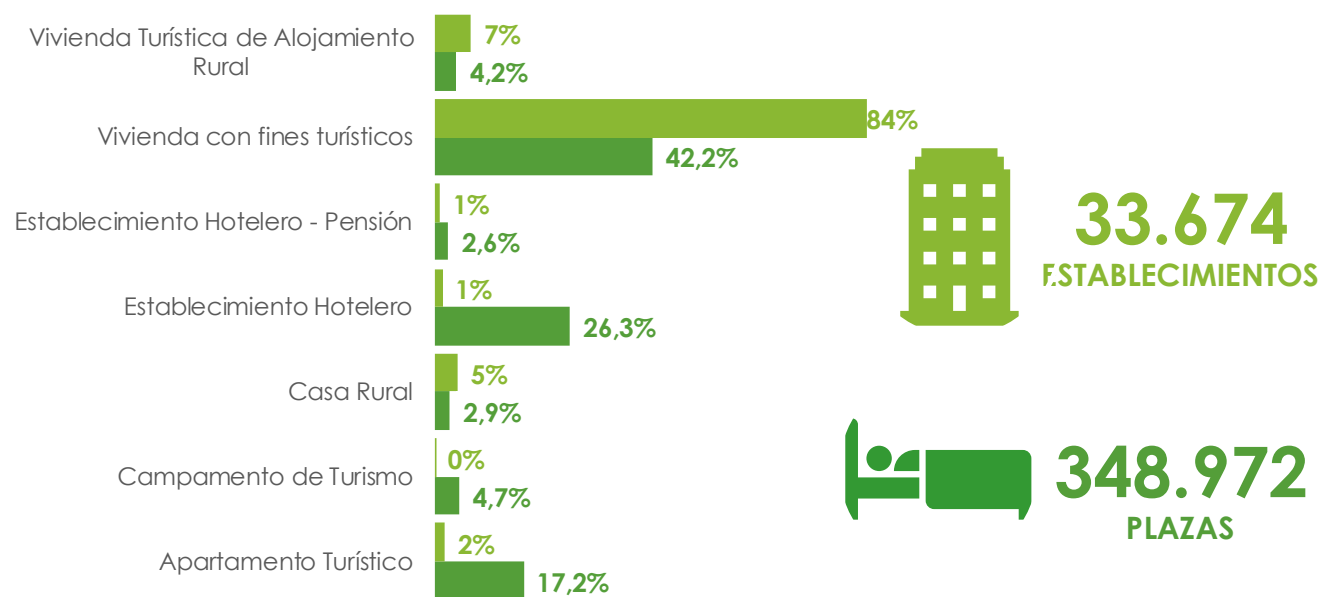
1.2. Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

En el año 2018 la oferta turística de alojamiento de la provincia de Málaga la integran 33.674 establecimientos con 348.972 plazas.

Como se ha señalado, el tipo de alojamiento más importante tanto en términos de establecimientos como plazas son las viviendas con fines turísticos con 28.168 casas y 147.107 plazas, lo que supone el 84% y el 42% del total de la oferta provincial respectivamente.

En términos de plazas el establecimiento hotelero, es la segunda tipología con más camas, concretamente 91.665 camas, que suponen el 26,3% del total de la provincia. Le siguen en importancia según volumen, los apartamentos turísticos con 60.015 plazas y una cuota del 17,2% y los campamentos turísticos con 16.308 plazas y una cuota del 4,7% de las plazas totales de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



LA COSTA DEL SOL OFERTA 307.324 PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA, REPRESENTANDO EL 88,1% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN MÁLAGA.

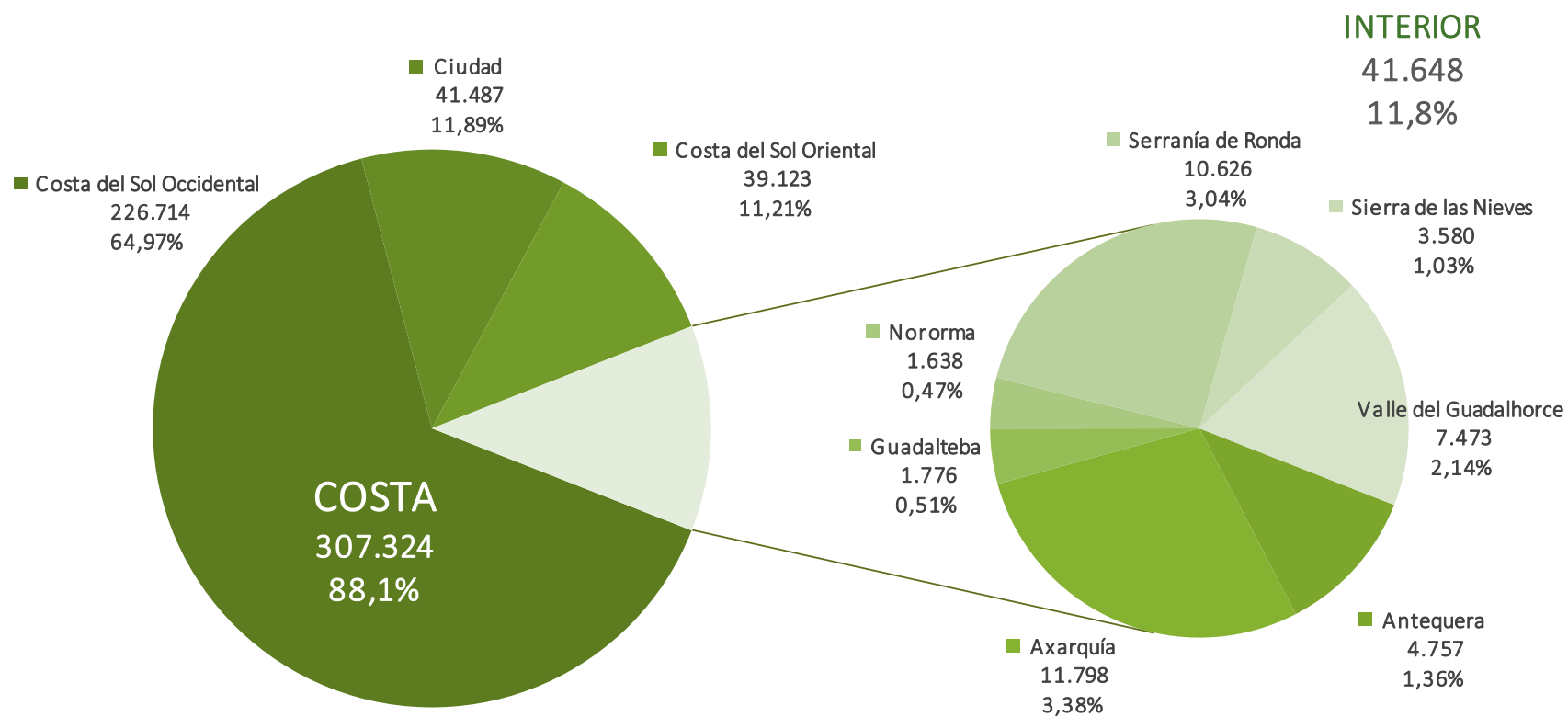
Por el contrario, el interior de la provincia ofrece 41.648 plazas, lo que supone el 11,8% de las plazas. Cerca de 9 de cada 10 plazas de alojamiento turístico de la provincia de Málaga se localizan en municipios de costa

En la Costa del Sol es importante destacar el mayor desarrollo turístico existente en el litoral occidental, que ofrece cerca de dos de cada tres plazas de la provincia con 226.714 plazas. La Costa del Sol Oriental comercializa 39.123 plazas que suponen el 11,21% de la oferta total de la provincia.

LA CIUDAD DE MÁLAGA EXPERIMENTA UN ESPECTACULAR CRECIMIENTO DEL 275,6% DE SU INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS 2018-2014, CON LA CREACIÓN DE MÁS DE 30.000 NUEVAS PLAZAS, HASTA OFERTAR 41.487 PLAZAS EN EL AÑO 2018.

La oferta turística del interior de la provincia de Málaga está formada por 4.693 establecimientos con 41.648 plazas. El 70,5% de los establecimientos de esta oferta son casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, que ofertan la mitad del total de las plazas de interior (50%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



2018	OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
	Nº ESTABLECIMIENTOS	33.674	19.571	5.149	4.261	311	1.785	132	160	1.053	397	855
	Apartamento Turístico	695	295	161	161	6	23	7	1	23	6	12
	Campamento de Turismo	38	9	1	8	4	2	1	-	8	3	2
	Casa Rural	1.530	60	32	219	55	658	25	38	178	42	223
	Establecimiento Hotelero	504	218	77	50	28	23	7	10	65	13	13
	Establecimiento Hotelero - Pensión	350	108	88	50	12	16	5	12	23	15	21
	Vivienda con fines turísticos	28.168	18.786	4.753	3.606	94	199	11	6	318	150	245
	Vivienda Turística de Alojamiento Rural	2.389	95	37	167	112	864	76	93	438	168	339
	Nº PLAZAS	348.972	226.714	41.487	39.123	4.757	11.798	1.776	1.638	10.626	3.580	7.473
	Apartamento Turístico	60.015	45.058	4.314	8.087	193	597	194	18	580	186	788
	Campamento de Turismo	16.308	8.142	114	4.180	1.029	360	444	-	1.411	310	318
	Casa Rural	10.092	384	295	1.335	370	3.965	218	371	1.201	303	1.650
	Establecimiento Hotelero	91.665	69.934	9.666	5.509	1.654	591	227	293	2.649	574	568
	Establecimiento Hotelero - Pensión	9.172	2.879	2.900	1.291	241	293	139	223	362	462	382
	Vivienda con fines turísticos	147.107	99.715	23.947	17.758	513	978	71	34	1.668	772	1.651
	Vivienda Turística de Alojamiento Rural	14.613	602	251	963	757	5.014	483	699	2.755	973	2.116

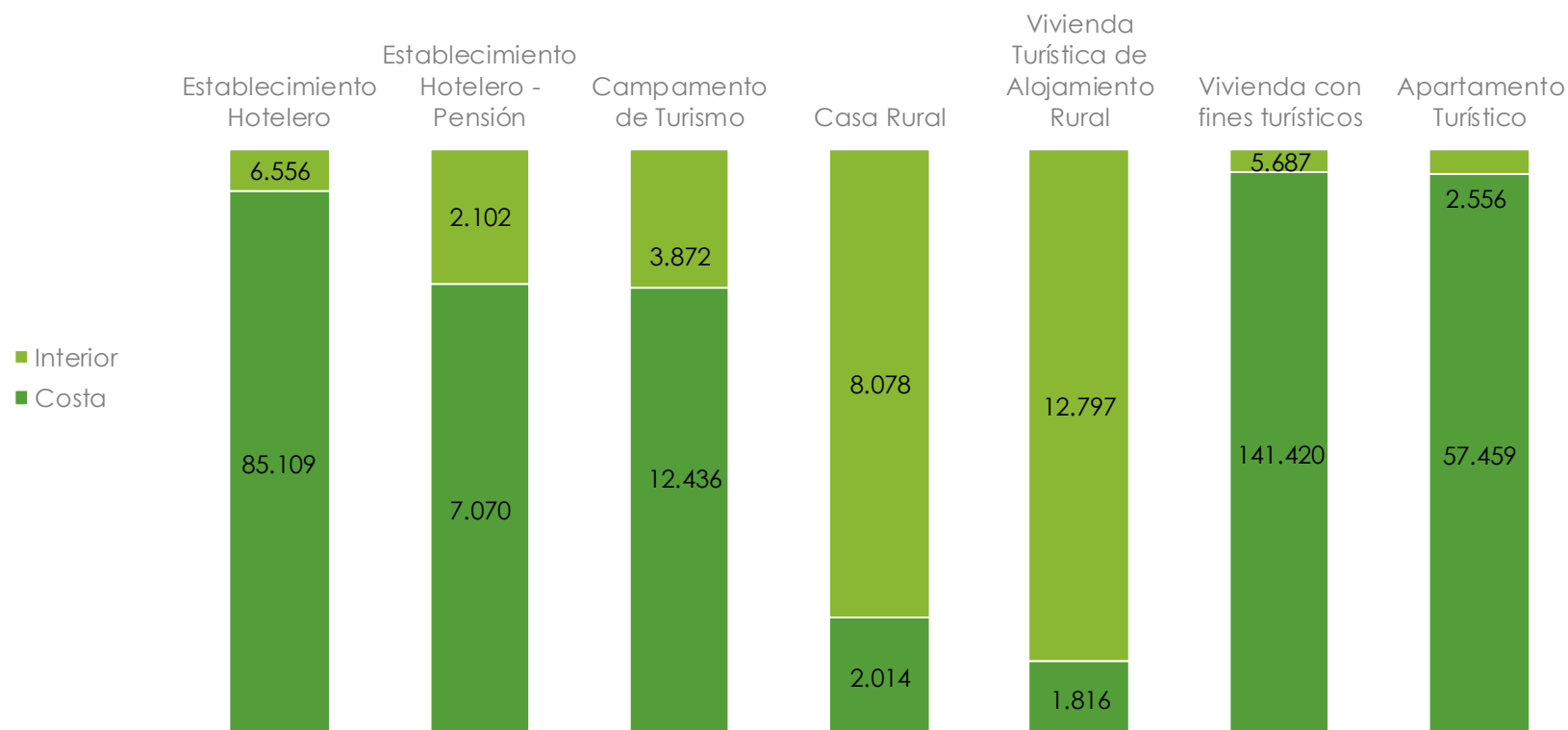
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

LAS COMARCAS DE SERRANÍA DE RONDA, AXARQUÍA Y VALLE DEL GUADALHORCE CON 29.897 PLAZAS CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (71,8%)

Existe una importante diferencia en la oferta de alojamientos entre las comarcas de interior y costa. En las comarcas de interior predomina la oferta de casas rurales y en las de costa la de hoteles, viviendas con fines turísticos y apartamentos.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



Así, en las comarcas de interior se concentra el 80,0% de las plazas de casas rurales y el 87,6% de las viviendas turísticas de la provincia de Málaga. Por el contrario, se localizan en la Costa del Sol el 96,1% de las viviendas con fines turísticos, el 95,7% de los apartamentos, el 92,8% de las plazas hoteleras, el 77,1% de las plazas de pensiones y hostales, el 76,3% de las plazas de campamentos de la provincia de Málaga.

Marbella y Málaga, seguidos de Torremolinos, Benalmádena y Mijas, son los municipios que lideran el ranking en número de plazas turísticas, siendo los únicos municipios de la provincia con una oferta de alojamiento superior a las 30.000 plazas. Estos municipios concentran cerca del 6 de cada 10 de las plazas en establecimientos turísticos reglados (57,8%).

Más del 77% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga se concentran en 8 municipios, 6 de la Costa del Sol Occidental (Marbella, Torremolinos, Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Estepona); Málaga ciudad y Nerja de la Costa del Sol Axarquía.

Ronda y Frigiliana, municipios de interior con mayor oferta de plazas, ocupan en el ranking el puesto décimo tercero y décimo sexto, con 5.729 y 2.866 plazas, respectivamente.

MARBELLA, MÁLAGA Y MIJAS LIDERAN EL RANKING SEGÚN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, OFRECIENDO MÁS DEL 40% DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS. EN CUANTO A PLAZAS, LOS TRES MUNICIPIOS QUE ENCABEZAN EL RANKING SON MARBELLA, MÁLAGA Y TORREMOLINOS

Marbella se convierte en el municipio con mayor número de alojamientos y plazas de la provincia de Málaga con un total de 5.274 establecimientos y 59.439 plazas obtiene una cuota del 17,0% de total de las plazas de la provincia; y entre los cuales, las viviendas con fines turísticos es la tipología con mayor peso con más de 5.000 casas que ofertan 29.161 plazas (49,1%).

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos								
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS									
1	Marbella	57	43	73	3		1	5.097	5.274	15,7%
2	Málaga	77	88	161	1	32	37	4.753	5.149	15,3%
3	Mijas	8	4	39	2	37	56	3.204	3.350	9,9%
4	Benalmádena	30	4	51		5	2	2.990	3.082	9,2%
5	Nerja	25	32	118	1	66	38	2.099	2.379	7,1%
6	Estepona	22	7	25	1	1	11	2.184	2.251	6,7%
7	Fuengirola	31	18	23	1			1.840	1.913	5,7%
8	Torremolinos	56	25	68	1			1.654	1.804	5,4%
9	Manilva	5	5	8	1			878	897	2,7%
10	Torrox	8	1	14	1	121	84	520	749	2,2%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS									
1	Marbella	15.090	920	9.357	4.903		8	29.161	59.439	17,0%
2	Málaga	9.666	2.900	4.314	114	295	251	23.947	41.487	11,9%
3	Torremolinos	20.309	704	6.981	502			7.262	35.758	10,2%
4	Benalmádena	13.522	210	5.306		20	14	14.477	33.549	9,6%
5	Mijas	2.041	59	9.885	1.001	240	353	18.075	31.654	9,1%
6	Fuengirola	10.230	759	3.525	879			9.043	24.436	7,0%
7	Estepona	6.335	132	5.357	320	8	72	11.657	23.881	6,8%
8	Nerja	2.930	736	4.889	148	402	223	9.914	19.242	5,5%
9	Vélez Málaga	997	378	1.551	2.454	192	285	3.045	8.902	2,6%
10	Manilva	629	62	2.766	537			4.571	8.565	2,5%

Málaga y Torremolinos, con 41.487 y 35.758 plazas respectivamente, obtienen una cuota del 11,9% y 10,2%. En Málaga, las viviendas con fines turísticos es la que alcanza la mayor cifra, situándose en 23.947 plazas, seguida de los hoteles con 9.666 camas.

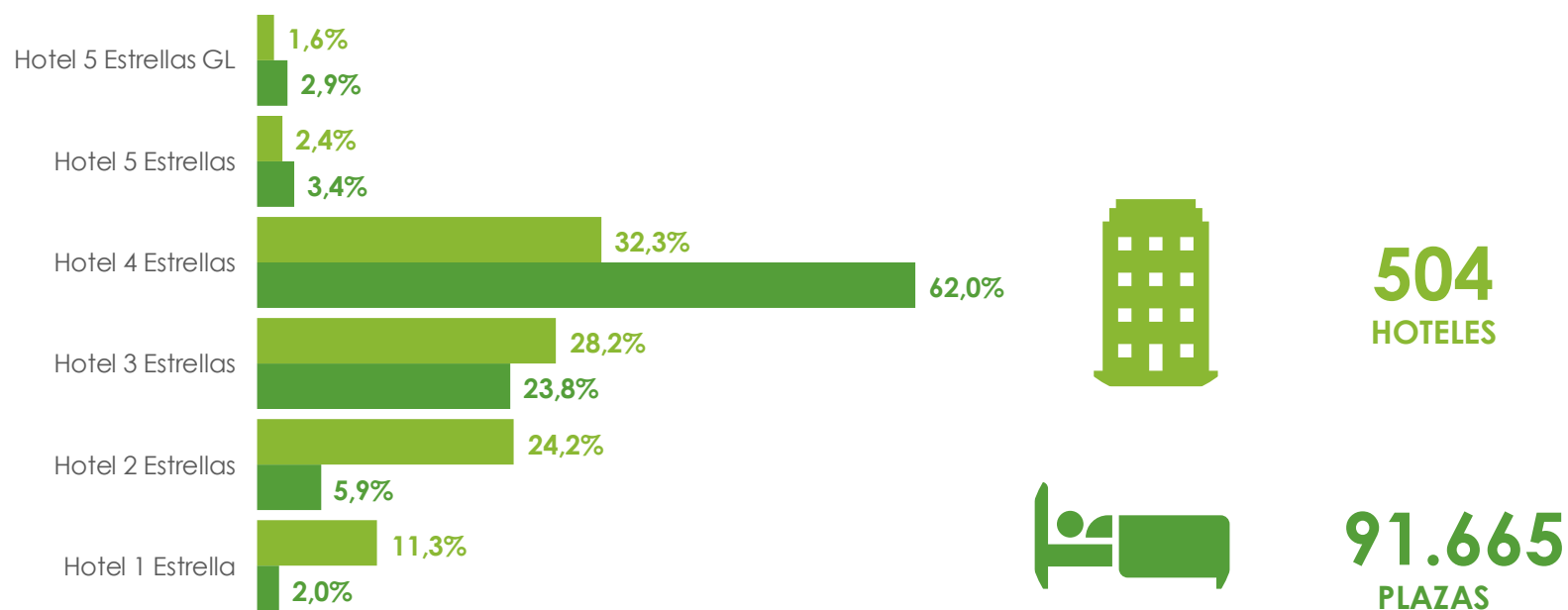
En Torremolinos la tipología más importante es la hotelera con 20.309 plazas, seguida de las viviendas con fines turísticos con 7.262 plazas y de los apartamentos turísticos con 6.981 plazas.

1.3.- Análisis de la oferta de alojamiento por tipología

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

La evolución de la oferta hotelera en el último quinquenio 2018-2014 es moderadamente positiva, aumentando en 2 establecimientos menos y 2.571 plazas más, lo que supone en términos relativos un aumento del +0,4% en establecimientos y un +2,9% en plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍA



Durante este quinquenio, los hoteles de 3 estrellas son los que decrecen en plazas (-10,97% y 2.683 plazas menos), mientras que los hoteles de 4 estrellas son los que más crecen en términos absolutos (3.846 plazas más) seguidos de los de 5 estrella (+19,9% y 962 plazas más). El moderado crecimiento hotelero frente al resto de tipologías en este quinquenio, le han hecho perder peso específico, pasando de representar el 17,9% de los establecimientos y el 51,4% de las plazas de la provincia en 2014 a suponer en 2018 el 1,5% de los establecimientos y el 26,3% de las plazas de la provincia.

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU GRAN DIMENSIÓN Y SU ALTA CALIDAD. MÁLAGA DISPONE DE 504 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 91.660 PLAZAS EN EL AÑO 2018, DE LAS CUALES MÁS DEL 68,3% CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

2018	ALOJAMIENTO HOTELERO	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		504	218	77	50	28	23	7	10	65	13	13
	Hotel 1 Estrella	57	15	7	7	6	4	1	3	12	1	1
	Hotel 2 Estrellas	122	33	19	16	8	12	3	3	18	4	6
	Hotel 3 Estrellas	142	59	24	14	7	6	2	3	17	7	3
	Hotel 4 Estrellas	163	95	25	13	6	1	-	1	18	1	3
	Hotel 5 Estrellas	12	8	2	-	1	-	1	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas GL	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nº PLAZAS		91.665	69.934	9.666	5.509	1.654	591	227	293	2.649	574	568
	Hotel 1 Estrella	1.875	838	170	130	193	59	13	69	285	23	95
	Hotel 2 Estrellas	5.417	1.907	1.363	699	283	244	73	95	509	99	145
	Hotel 3 Estrellas	21.776	16.160	2.487	1.204	453	216	60	87	648	310	151
	Hotel 4 Estrellas	56.807	46.079	4.929	3.476	683	72	-	42	1.207	142	177
	Hotel 5 Estrellas	3.162	2.322	717	-	42	-	81	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas GL	2.628	2.628	-	-	-	-	-	-	-	-	-

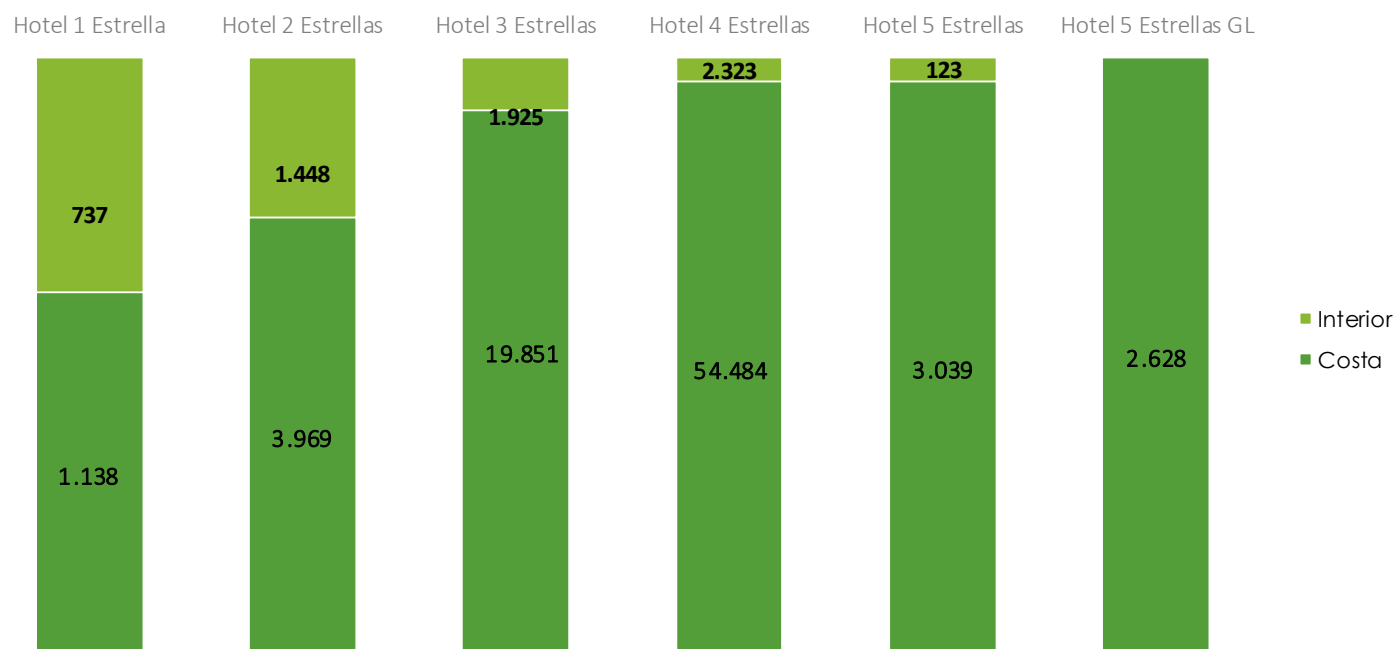
La distribución de esta oferta, obviamente, no es homogénea en todo el territorio provincial, así el 92,8% de las plazas hoteleras se encuentran en la Costa del Sol y el 7,2% en las comarcas de interior.

En la propia Costa del Sol existe un desarrollo hotelero desigual según zonas. En el litoral occidental con 218 establecimientos hoteleros y 69.934 plazas, se concentra el 82,2% de las plazas de los hoteles de la Costa del Sol y el 76,3% de toda la provincia.

La oferta hotelera de la Costa del Sol es de mayor calidad que la del interior. De hecho, en el litoral el 70,7% de las plazas es de 5 y 4 estrellas. Por el contrario, esta oferta es del 37,3% en el interior de la Provincia, que además se concentra principalmente en dos comarcas: Serranía de Ronda y Antequera, con el 49,3% y 29,6% respectivamente de la oferta hotelera de 4 y 5 estrellas del interior.

EN UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCENDE LA CATEGORÍA HOTELERA: UN 3,9% DE LA OFERTA DE 5 ESTRELLAS, UN 4,1% DE 4 ESTRELLAS, UN 8,8% DE 3 ESTRELLAS, UN 26,7% DE 2 ESTRELLAS Y UN 39,3% DE 1 ESTRELLA

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

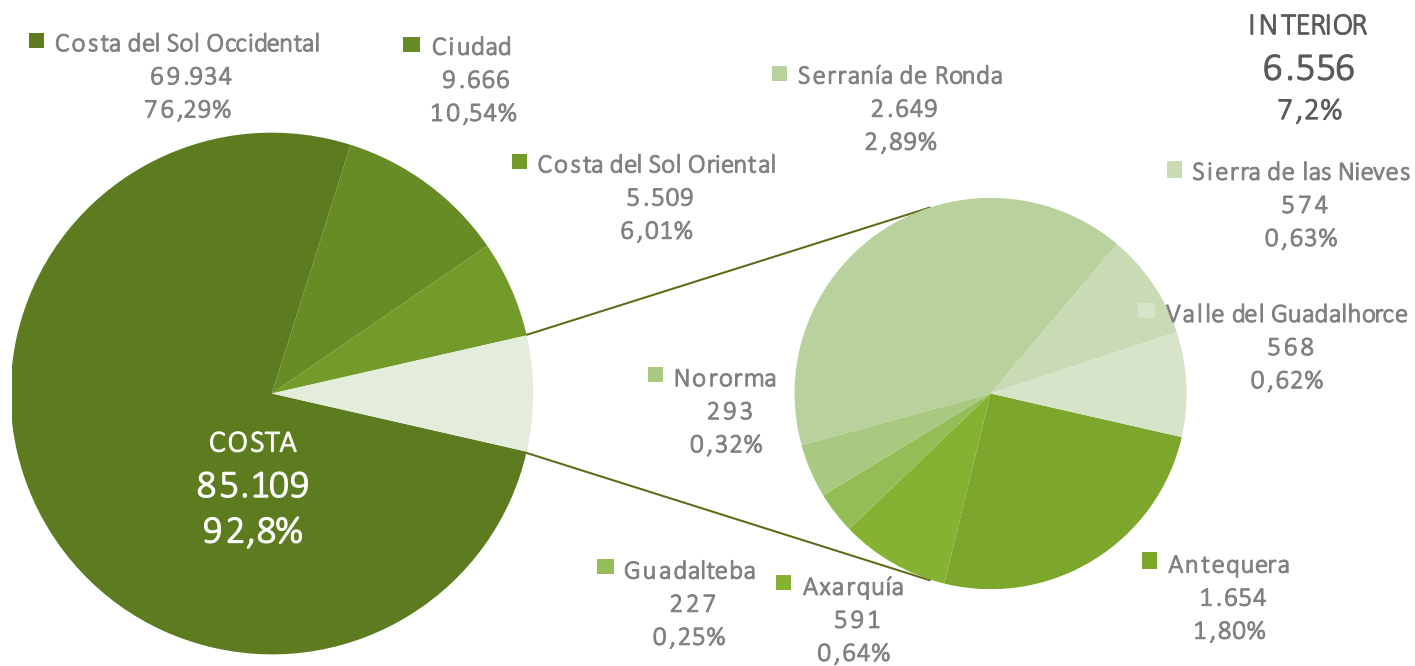


La capacidad media de la oferta de interior es muy inferior a la de la costa. De hecho, a pesar de presentar el 31,55% de la oferta hotelera en términos de establecimientos, esta cuota se reduce al 7,2% cuando hablamos en términos de plazas.

LA OFERTA HOTELERA DE INTERIOR SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL EN LOS MUNICIPIOS DE RONDA Y ANTEQUERA, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS PLAZAS DEL INTERIOR (55,2%). ADEMÁS, MAYORITARIAMENTE SON DE 4 ESTRELLAS, 55,0% Y 48,0% RESPECTIVAMENTE. SE OBSERVA UNA CAPACIDAD MEDIA POR ESTABLECIMIENTOS BAJA, CONCRETAMENTE DE 41 PLAZAS

La oferta hotelera de la Costa del Sol presenta una distribución más homogénea, a pesar de la mayor concentración en el litoral occidental y Málaga Ciudad, destacando los municipios de Torremolinos con más de 20.300 plazas, Marbella con más de 15.000 y Benalmádena con más de 13.500 plazas. La categoría que más predomina es la de 4 estrellas (64,0%) y con una capacidad media por establecimiento de 247 plazas.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS HOTELERAS SEGÚN COMARCAS

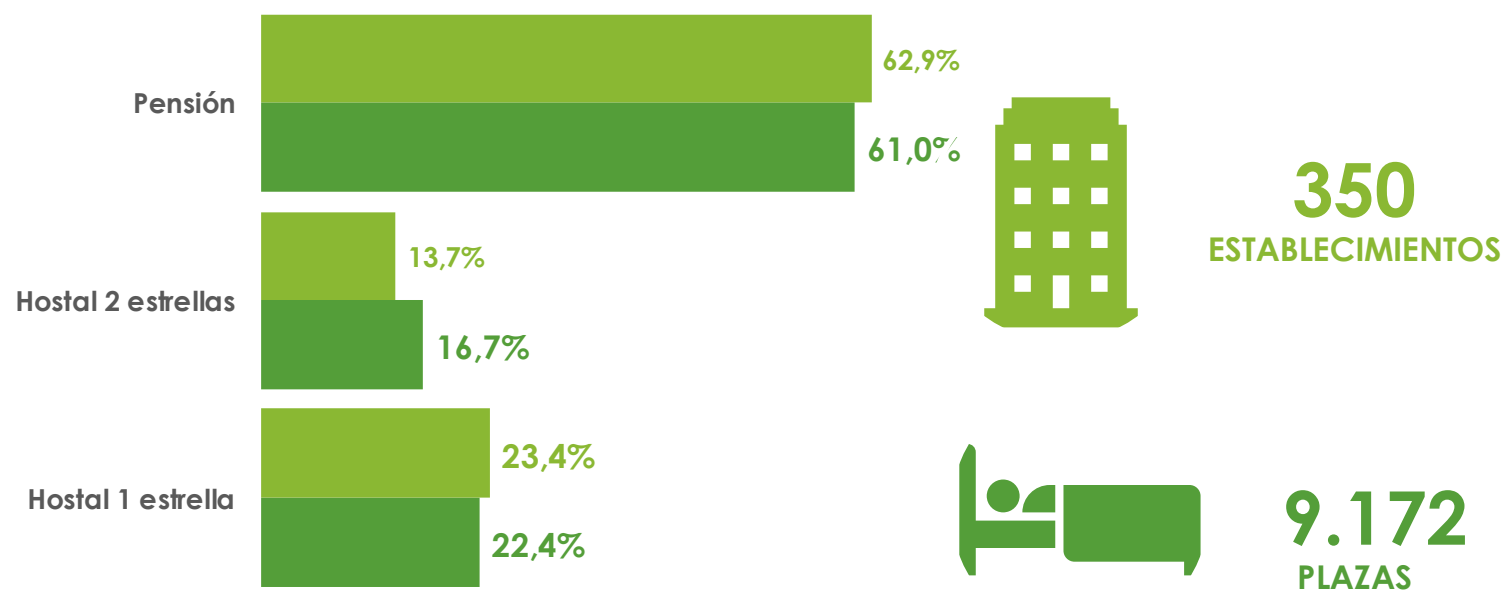


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

Desde el año 2010 aparece una nueva clasificación de esta modalidad de alojamiento turístico, donde los establecimientos se agrupan en torno a tres categorías: hostales de 2 estrellas, hostales de 1 estrella y pensiones, desapareciendo por tanto las pensiones de 1 y 2 estrellas, y estableciéndose una categoría única para las mismas.

La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2018 la integran 350 establecimientos con 9.172 plazas, lo que supone respecto al año anterior 17 nuevos establecimientos y un incremento del 5,9% de plazas.

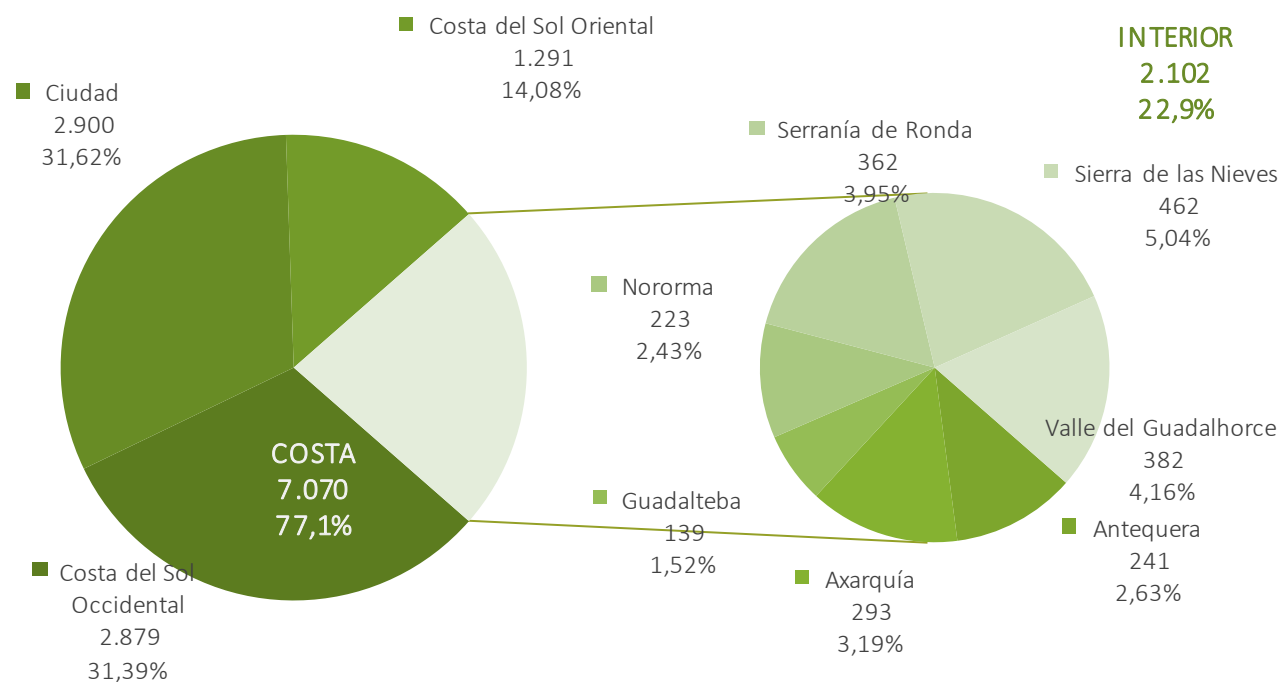
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍA



La categoría de pensiones es la más importante y representa el 61,0% de las plazas esta tipología de alojamiento, mientras que los hostales representan el 39,0% (el 22,4% de los hostales de 1 estrella y el 16,7% restante los hostales de 2 estrellas).

Cerca de una cuarta parte de esta oferta de plazas se encuentra en el interior de la provincia (22,9%). La comarca Sierra de las Nieves, con un 5,04% de cuota, es de las comarcas de interior, la que presenta una mayor participación en la oferta provincial. Valle del Guadalhorce y Serranía de Ronda, presentan el 4,16% y 3,95% respectivamente, de las plazas de hostales y pensiones de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN COMARCAS



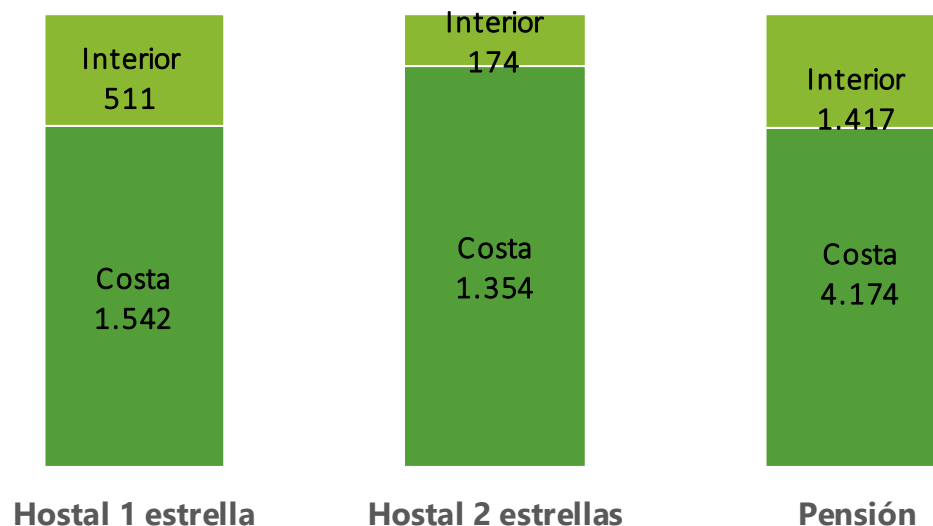
La Costa del Sol ofrece el 77,1% de la oferta de plazas de los hostales y pensiones de la provincia de Málaga. La Costa del Sol Occidental es la comarca con mayor concentración de plazas con cerca de una de cada tres plazas de la provincia (31,4%). Málaga capital, con 88 pensiones y hostales y un total 2.900 plazas, concentra cerca de otro tercio de las plazas de esta tipología de la provincia, siendo por tanto el municipio con mayor oferta de plazas de hostales y pensiones e importantes crecimientos en el quinquenio analizado (51,8%).

			COSTA DEL SOL			INTERIOR						
2018	HOSTALES Y PENSIONES	PROVINCIA DE MÁLAGA	Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		350	108	88	50	12	16	5	12	23	15	21
	Hostal 1 estrella	82	32	12	15	5	6	1	-	5	2	4
	Hostal 2 estrellas	48	17	9	14	1	-	1	1	-	-	5
	Pensión	220	59	67	21	6	10	3	11	18	13	12
Nº PLAZAS		9.172	2.879	2.900	1.291	241	293	139	223	362	462	382
	Hostal 1 estrella	2.053	713	474	355	134	132	14	-	67	92	72
	Hostal 2 estrellas	1.528	593	408	353	22	-	43	15	-	-	94
	Pensión	5.591	1.573	2.018	583	85	161	82	208	295	370	216

Después de Málaga capital, los municipios con mayor oferta de plazas en hostales y pensiones son Marbella, Fuengirola, Nerja y Torremolinos. Estos cinco municipios del litoral concentran dos de cada tres plazas de pensiones y hostales de la provincia de Málaga (65,6%).

La participación del interior en la oferta de las plazas provinciales por categorías va disminuyendo a medida que se incrementa la categoría. Así, el interior de la provincia ofrece: el 11,4% de las plazas de los hostales de 2 estrellas, el 24,8% de las de 1 estrella y el 25,3% de las plazas de las pensiones provinciales.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURISTICOS

En 2018 la oferta de apartamentos turísticos de la provincia de Málaga la integran 641 establecimientos que ofertan 57.521 plazas

Esta es la tercera tipología de alojamientos turísticos más importante, ofertando más de una de cada seis plazas turísticas de la provincia (17,2%), superado por las viviendas con fines turísticos (42,2%) y los hoteles que alcanza una cuota del 26,3%.

La oferta de apartamentos ha experimentado un crecimiento que supone 208 nuevos establecimientos en la provincia de Málaga y 8.814 nuevas plazas desde 2014. Esta evolución supone un crecimiento del 45,7% en términos de establecimientos y un 26,3% en plazas en el periodo 2014-2018.

En términos de establecimientos, el mayor crecimiento en términos porcentuales se ha producido en las de categorías inferiores, alcanzándose una tasa del 72,1% en la oferta de establecimientos de 2 Llaves desde el año 2014 que se traduce en 129 nuevos apartamentos y 5.559 nuevas plazas; y un 40,4% en la categoría de 1 Llave, incrementándose hasta 2018 en 86 nuevos apartamentos con 2.208 nuevas plazas.

			COSTA DEL SOL			INTERIOR						
2018	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	PROVINCIA DE MÁLAGA	Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		1.336	567	301	318	12	43	15	2	42	12	24
	Lujo (4 llaves)	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Primera (3 llaves)	169	114	21	20	-	4	2	-	-	4	4
	Segunda (2 llaves)	584	252	165	115	7	10	1	-	26	2	6
	Tercera (1 llave)	577	195	115	183	5	29	12	2	16	6	14
Nº PLAZAS		60.015	45.058	4.314	8.087	193	597	194	18	580	186	788
	Lujo (4 llaves)	1.806	1.806	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Primera (3 llaves)	22.580	20.076	424	1.372	-	74	60	-	-	98	476
	Segunda (2 llaves)	21.435	15.855	2.239	2.693	118	153	-	-	298	18	61
	Tercera (1 llave)	14.194	7.321	1.651	4.022	75	370	134	18	282	70	251

Por el contrario, la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves” desciende en estos 5 años en 3 establecimientos y más de 600 plazas; y los apartamentos de 3 Llaves, ve aumentada su oferta en 6 establecimientos, creciendo la oferta de plazas en tan sólo 1.695 camas desde 2014.

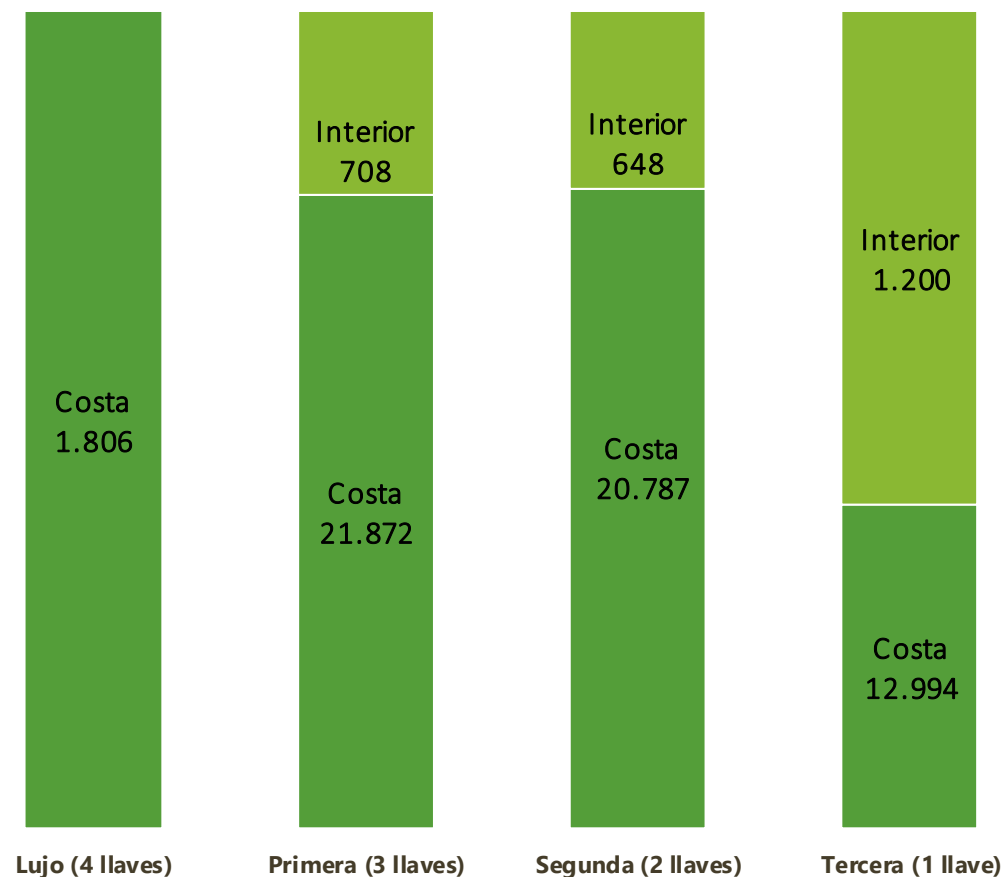
Los apartamentos de “Primera - 3 Llaves” son la categoría más importante en plazas en toda la provincia con el 37,6% de cuota y 22.580 camas. Le siguen los apartamentos de “Segunda - 2 Llaves” con una cuota del 35,7%.

El 95,7% de las plazas de apartamentos turísticos de la provincia se localizan en la Costa del Sol, y en mayor medida en el litoral occidental, donde se localizan cerca de 3 de cada 4 plazas y la totalidad de los de máxima categoría denominada de “Lujo – 4 Llaves”.

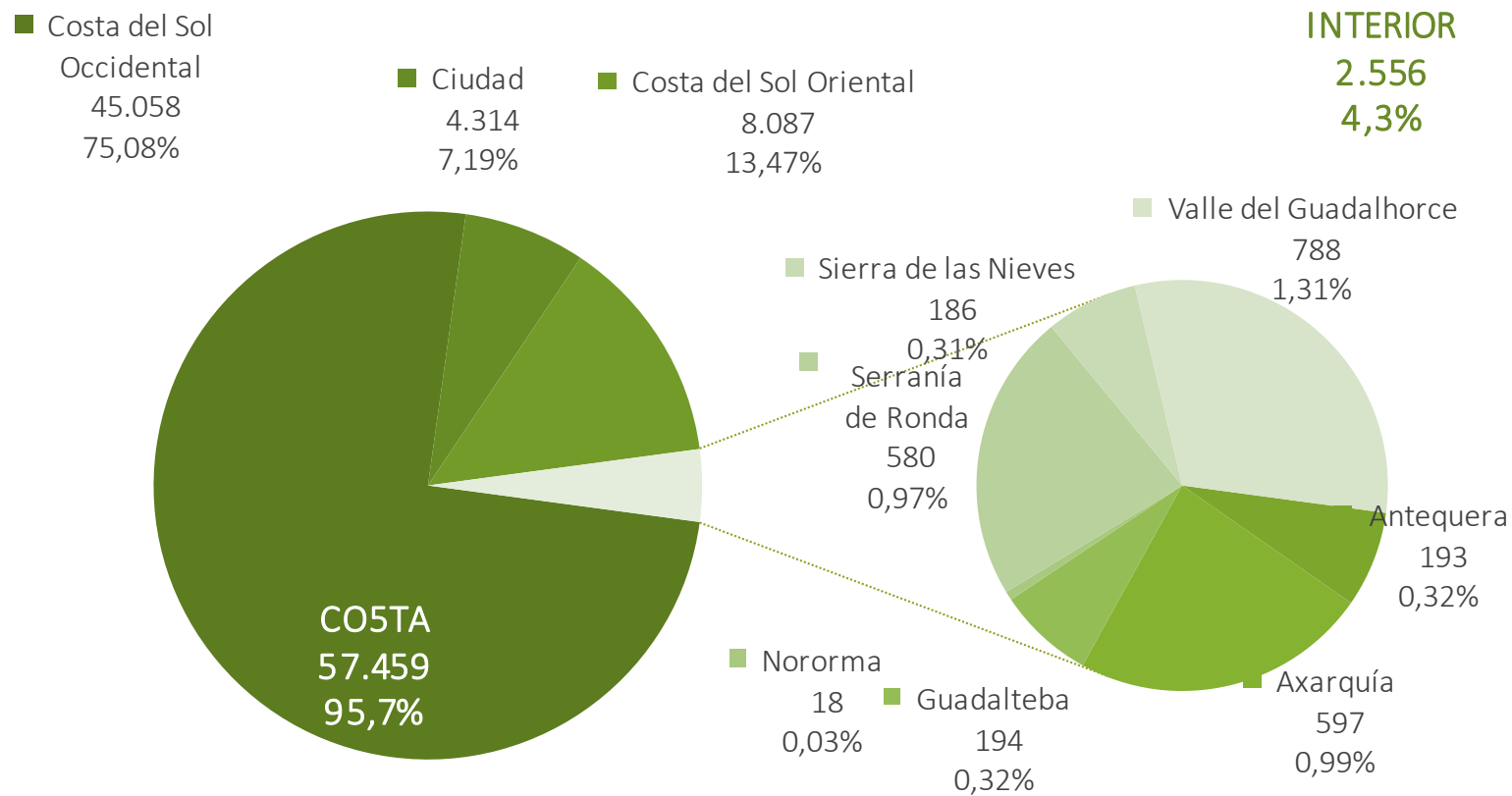
En el interior de la provincia, la distribución comarcal de la reducida oferta de plazas, poco más de dos mil (2.556 camas), es liderada por el Valle del Guadalhorce, Axarquía y Serranía de Ronda, con el 30,8%, 23,4% y 22,7%, respectivamente, de la oferta de interior.

Mijas, con cerca de 9.890 plazas, lidera la oferta de plazas de apartamentos, seguido de Marbella con más de 9.350 plazas y Torremolinos con más de 6.980 plazas. Estos municipios aportan conjuntamente el 43,7% de las plazas en apartamentos turísticos de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR CATEGORÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE APARTAMENTOS SEGÚN COMARCAS

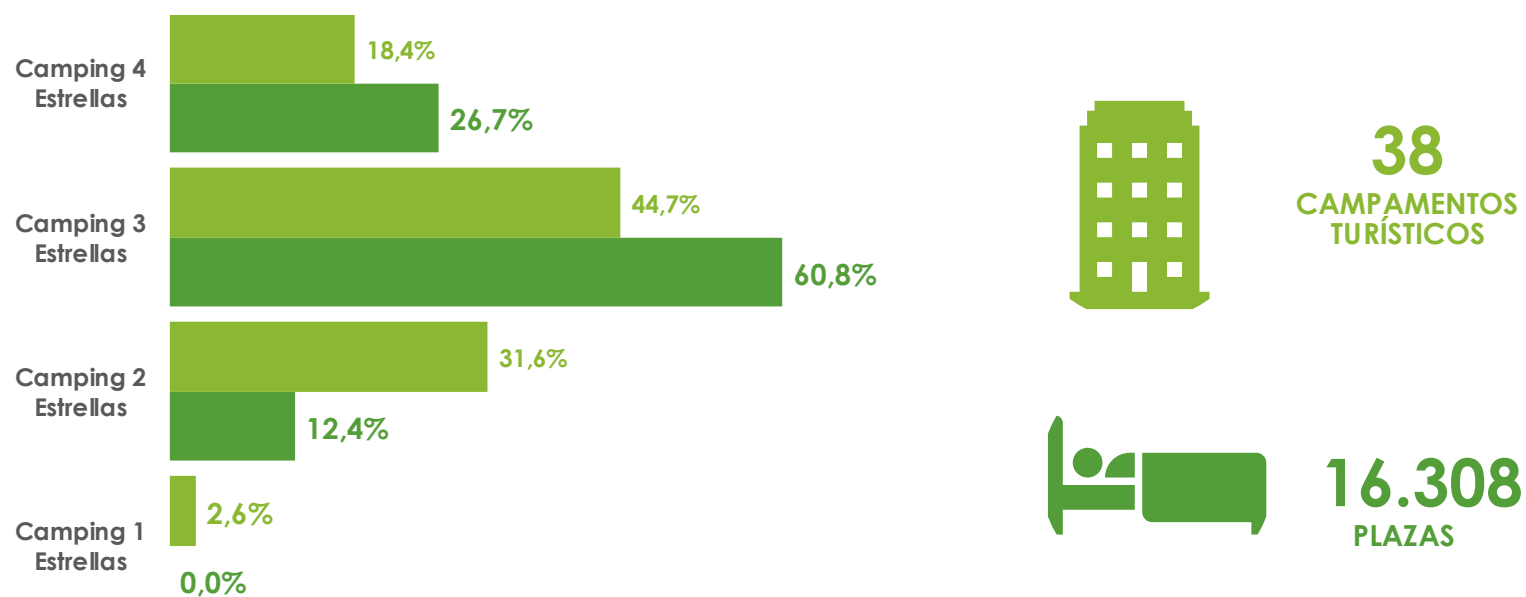


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

La provincia de Málaga presenta una oferta de 38 campamentos, incluyendo área de pernoctaciones de autocaravanas, con una disponibilidad de 16.308 plazas, que la sitúan como la cuarta tipología de alojamiento más importante de la provincia en términos de plazas, superada por los hoteles, apartamentos y viviendas con fines turísticos.

En los últimos 5 años, se ha experimentado un crecimiento del 8,6% de la oferta en establecimientos con 3 nuevos campamentos.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS SEGÚN CATEGORÍA



2018	CAMPAMENTOS DE TURISMO	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		38	9	1	8	4	2	1	-	8	3	2
	Área pernocta autocaravanas	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Camping 1 Estrellas	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	Camping 2 Estrellas	12	-	1	-	2	-	-	-	5	3	1
	Camping 3 Estrellas	17	7	-	4	1	2	1	-	1	-	1
	Camping 4 Estrellas	7	2	-	3	-	-	-	-	2	-	-
Nº PLAZAS		16.308	8.142	114	4.180	1.029	360	444	-	1.411	310	318
	Área pernocta autocaravanas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Camping 1 Estrellas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Camping 2 Estrellas	2.026	-	114	-	778	-	-	-	824	310	-
	Camping 3 Estrellas	9.922	5.957	-	2.508	251	360	444	-	84	-	318
	Camping 4 Estrellas	4.360	2.185	-	1.672	-	-	-	-	503	-	-

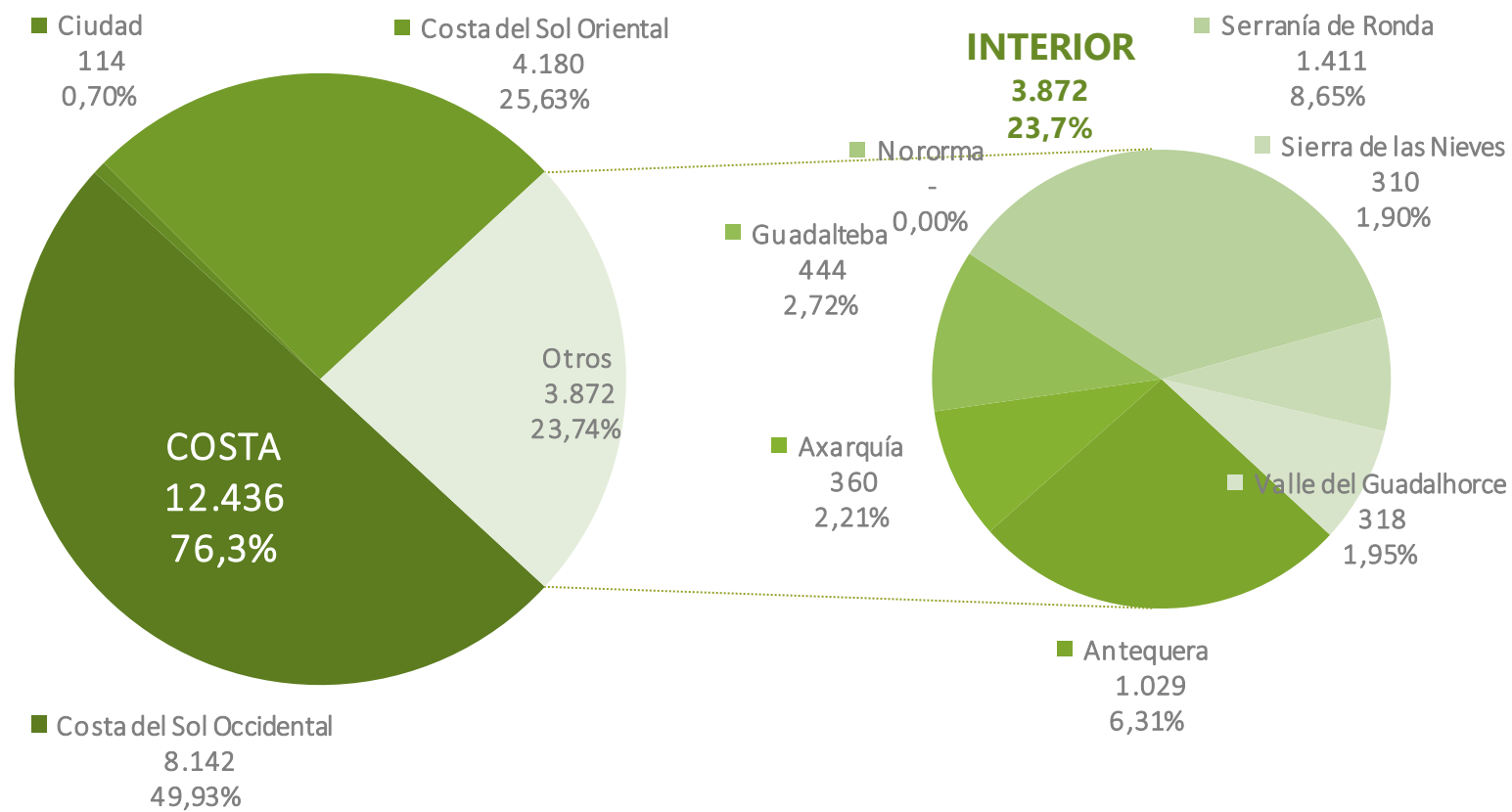
La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, localizándose más de 3 de cada 4 plazas en la Costa del Sol (76,3%). El 49,9% se encuentran en el litoral occidental; el 25,6% en el oriental y el 0,7% en Málaga Capital. En la oferta de interior existe un claro liderazgo de la Serranía de Ronda: 8 campamentos y 1.411 plazas, lo que supone el 8,65% de la oferta de plazas provincial.

Del análisis de la oferta provincial de campamentos, se concluye que existe sólo una comarca donde hay ausencia de oferta de esta tipología de alojamiento turístico, en la comarca nororiental de la Provincia o Nororma.

El análisis por categorías nos muestra que la totalidad de la oferta de campamentos de 2 estrellas está concentrada en el interior, a excepción de uno en Málaga capital. Del resto de categorías, la oferta de interior solo recoge el 16,48% de la oferta de 3 estrellas y el 11,54% de 4 estrellas.

Marbella y Vélez Málaga lideran el ranking de plazas de campamentos en la provincia de Málaga, aportando conjuntamente cerca de la mitad de la oferta de plazas de la provincia (45,11%).

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE CAMPAMENTOS SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

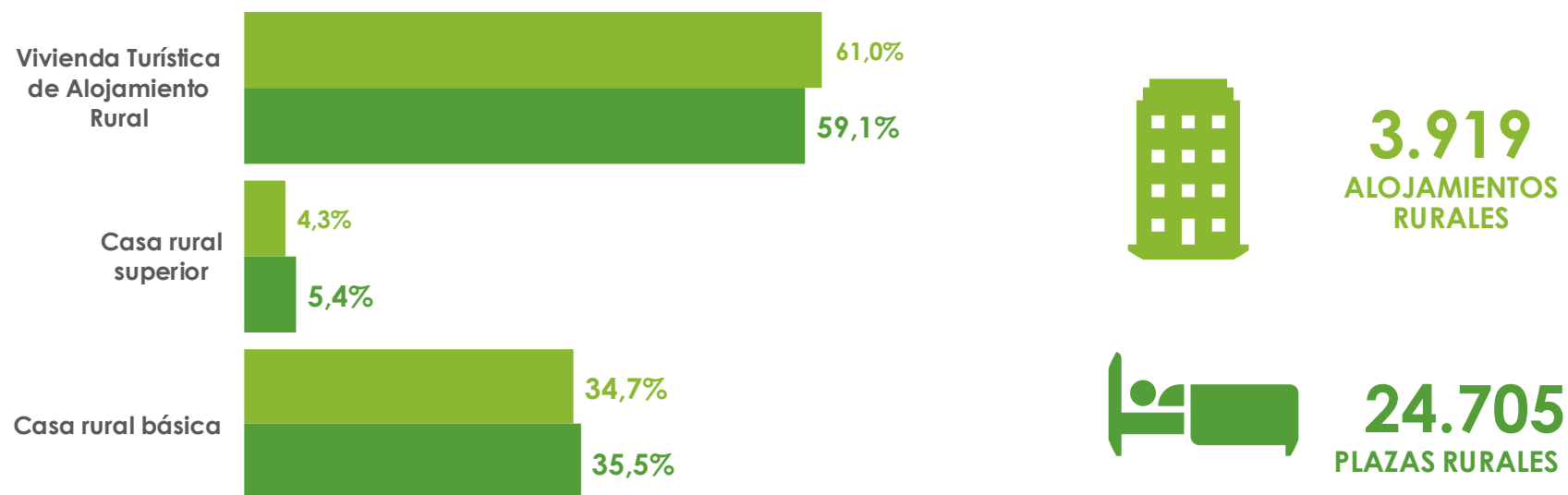
La oferta de casas y viviendas turísticas de alojamiento rural la componen 3.919 establecimientos con 24.705 plazas.

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, pero en sentido contrario de lo que sucede en el resto de las tipologías, el 84,5% se encuentra en el interior, y tan solo un 15,54% en los municipios de costa.

La tendencia de crecimiento experimentada en estos últimos cinco años le ha permitido incrementar su oferta en 15.204 nuevas plazas, lo que le supone una variación acumulada del 160,0%, pasando de las 9.501 a las 24.705 plazas.

Las viviendas turísticas de alojamiento rural con sus 14.613 plazas ofertan 6 de cada 10 plazas de la oferta global de estos alojamientos rurales. Las casas rurales representan el 40,8% restante de la oferta: un 35,5% de la categoría básica y el 5,4% restante de la categoría superior.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS ALOJAMIENTOS RURALES SEGÚN CATEGORÍA



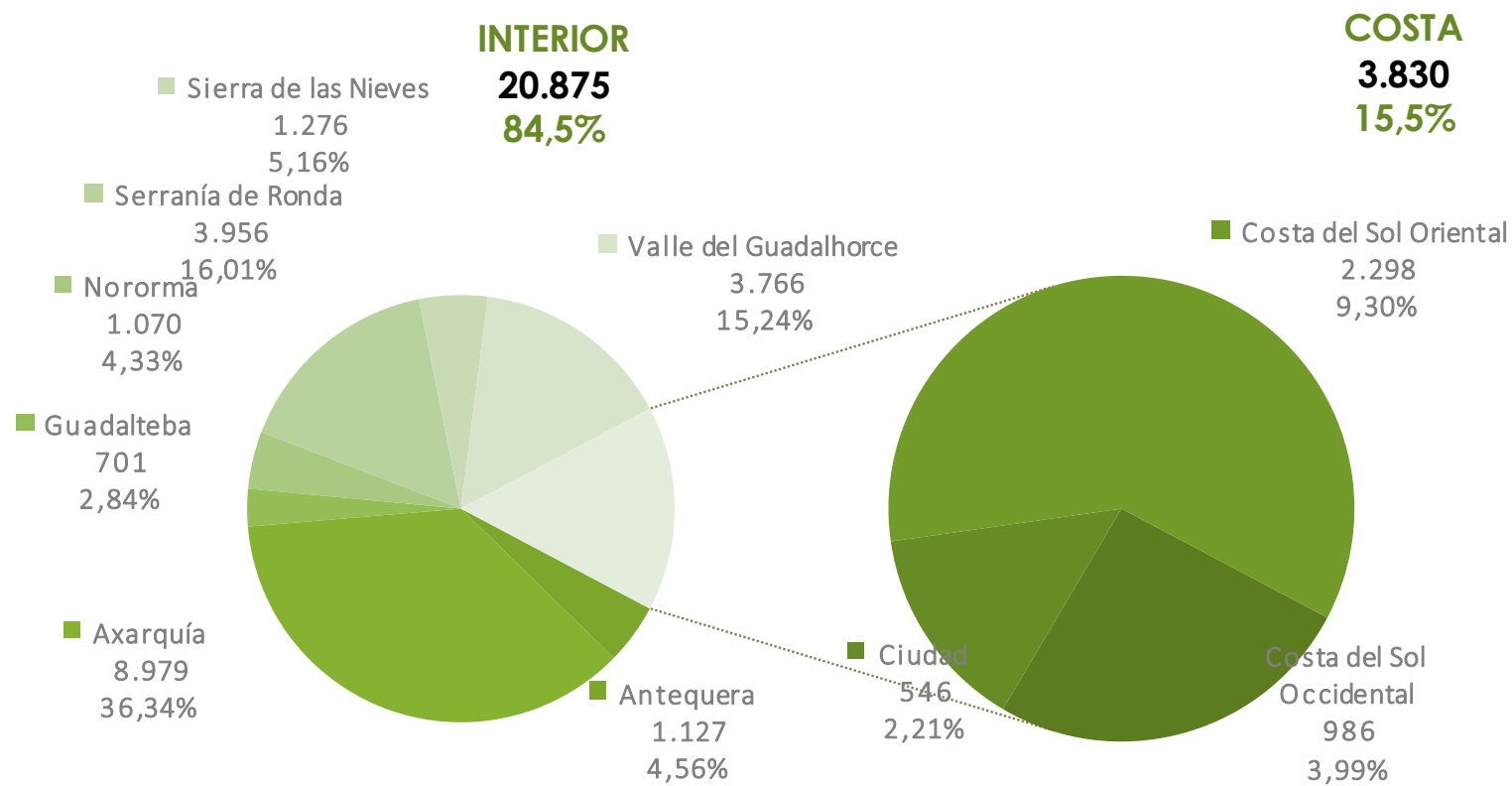
La Axarquía es la comarca líder de la provincia en esta tipología de alojamiento, ofertando cerca de 9.000 plazas que supone más de una tercera parte del total provincial (36,34%). Le sigue la Serranía de Ronda con 3.956 plazas rurales que representan el 16,018% de la oferta provincial.

Más de la mitad de la oferta de plazas de casas y viviendas rurales de la provincia se encuentran en la Axarquía y Serranía de Ronda.

2018	ALOJAMIENTOS RURALES	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS		3.919	155	69	386	167	1.522	101	131	616	210	562
	Casa rural básica	1.361	55	25	211	47	597	20	25	154	35	192
	Casa rural superior	169	5	7	8	8	61	5	13	24	7	31
	Vivienda Turística de Aloj	2.389	95	37	167	112	864	76	93	438	168	339
Nº PLAZAS		24.705	986	546	2.298	1.127	8.979	701	1.070	3.956	1.276	3.766
	Casa rural básica	8.760	350	215	1.277	312	3.528	163	239	986	260	1.430
	Casa rural superior	1.332	34	80	58	58	437	55	132	215	43	220
	Vivienda Turística de Aloj	14.613	602	251	963	757	5.014	483	699	2.755	973	2.116

Frigiliana es el municipio líder en oferta rural, concentrando aproximadamente 1 de cada diez plazas rurales de la provincia de Málaga. Frigiliana dispone de 430 casas rurales que ofertan 2.321 plazas. Le sigue en volumen Competa, con 283 casas y 1.511 plazas rurales.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

La oferta de viviendas con fines turísticos a diciembre de 2018 la componen 28.168 establecimientos con 147.107 plazas.

El crecimiento espectacular de esta nueva tipología de alojamiento turístico este último año, en un 74,7% y 62.907 nuevas plazas más la posiciona en 2018 como líder en la provincia, superando a la oferta de plazas hoteleras.

Las viviendas con fines turísticos representan el 42,2% de las plazas regladas de la provincia de Málaga, seguida de los hoteles con una cuarta parte del total (26,3%)

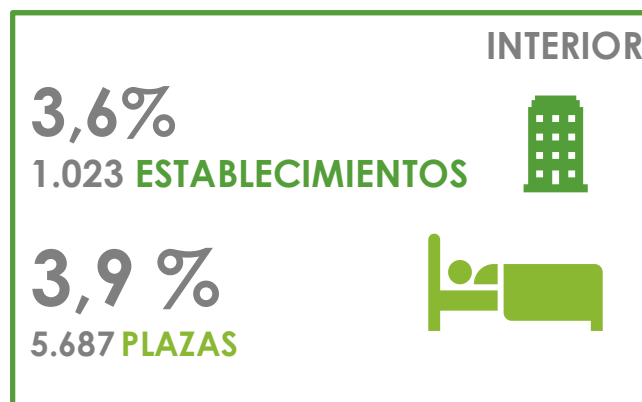
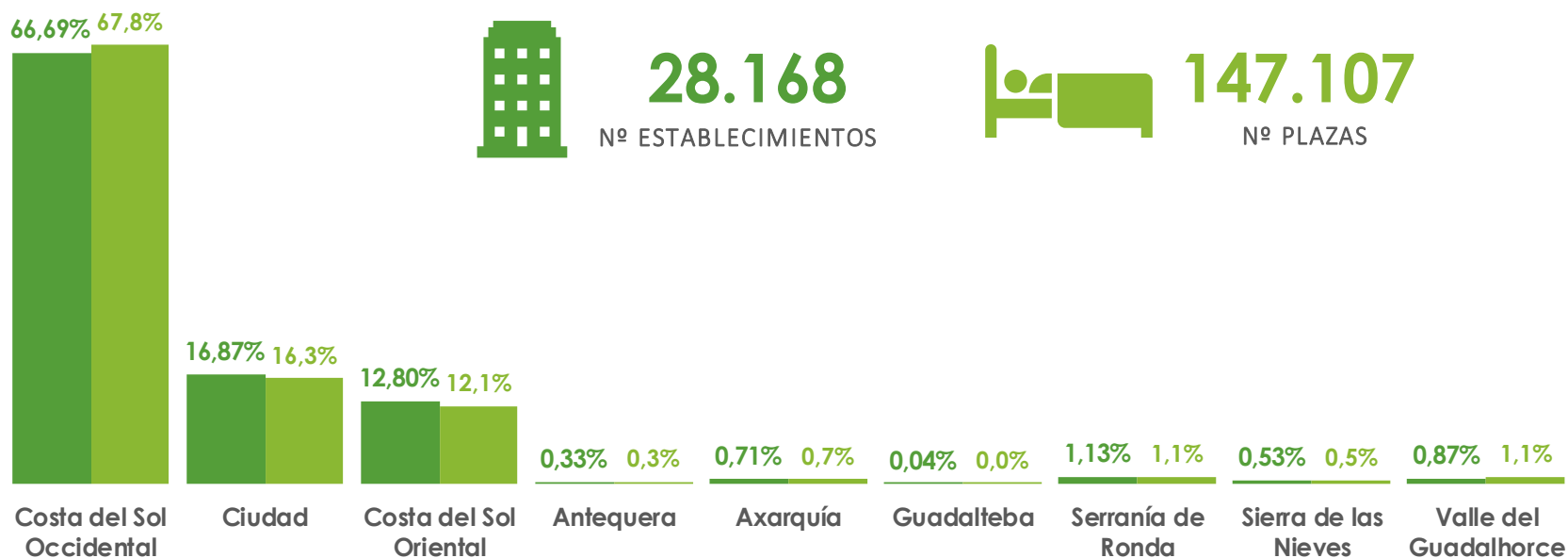
La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, concentrándose el 96,4% de las plazas de esta nueva tipología en la costa y tan solo un 3,9% en los municipios de interior.

2018		COSTA DEL SOL			INTERIOR							
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	PROVINCIA DE MÁLAGA	Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
		Nº ESTABLECIMIENTOS	28.168	18.786	4.753	3.606	94	199	11	6	318	150
	Nº PLAZAS	147.107	99.715	23.947	17.758	513	978	71	34	1.668	772	1.651

La Costa del Sol occidental lidera la oferta de viviendas con fines turísticos con 18.786 establecimiento y 99.715 plazas, lo que supone el 67,8% de la oferta provincia, seguido de la Ciudad de Málaga con 3.606 viviendas que ofertan 23.947 plazas (16,3%) y Costa del Sol Oriental con 3.606 viviendas y 17.758 plazas (12,1%).

Marbella, es el municipio líder que presenta mayor oferta, concentrando una quinta parte de las plazas provinciales (29.161 plazas), seguida de Málaga ciudad con 23.947 (16,28% de la provincia), Mijas con 18.075 plazas y Benalmádena con 14.477 plazas. En esto cuatro municipios, la oferta de plazas de viviendas con fines turísticos es superior a la hotelera.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS SEGÚN COMARCAS

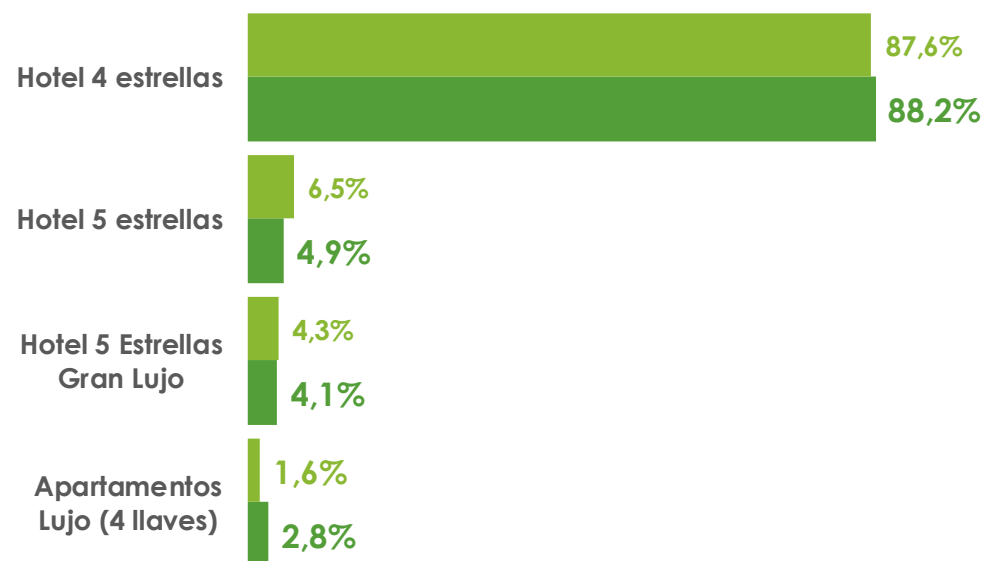


1.4.- Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría

En este apartado vamos a dedicar una especial atención a la oferta y evolución de las máximas categorías de alojamiento turístico, a saber: la oferta hotelera de 5 estrellas Gran Lujo, 5 estrellas y 4 estrellas y la de apartamentos de “Lujo 4 Llaves”. Así considerados, la oferta de alojamiento turístico de máxima categoría de la provincia de Málaga la integran 186 establecimientos (64.403 plazas).

Del total de plazas, el 88,2% pertenecen a hoteles de 4 estrellas, el 4,1% a hoteles de 5 estrellas Gran Lujo (2.628 plazas), el 4,9% de 5 estrellas (3.162 plazas) y 1.806 plazas a apartamentos de 4 Llaves – Lujo (2,8%).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE MÁXIMA CATEGORÍA



186
ALOJAMIENTOS DE
MÁXIMA CATEGORÍA



64.403
PLAZAS

La Costa del Sol concentra prácticamente la totalidad de dicha oferta, distribuyéndose en sus municipios el 96,2% de las plazas. El interior de la provincia dispone del 3,8% restante, liderando Serranía de Ronda con 1.207 plazas y Antequera con 725 plazas.

Como sucede en el resto de las tipologías analizadas, vuelve a destacar el mayor desarrollo de la Costa del Sol Occidental, concentrando el 82,4% de la oferta provincial de la máxima categoría. Esto supone hablar de 52.835 plazas, que suponen una de cada seis plazas (17,2%), de la oferta global de la Costa del Sol Occidental (307.324).

Ese litoral ofrece la totalidad de la oferta hotelera de 5 estrellas GL y de apartamentos de Lujo y el 96,1% de la oferta hotelera de 5 estrellas. Málaga capital dispone de 5.646 plazas de hoteles de 4 y 5 estrellas, lo que le otorga una cuota del 10,5% provincial, y representa el 13,6% de la oferta de plazas del municipio. En la Costa del Sol Oriental, la oferta de máxima es inferior a Málaga capital y la Costa del Sol Occidental, con 3.476 plazas que representa el 8,9% de su oferta.

2018	OFERTA DE ALOJAMIENTOS MÁXIMA CATEGORÍA	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
			Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTBLECIMIENTOS		186	114	27	13	7	1	1	1	18	1	3
	Apartamentos Lujo (4 llaves)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas Gran Lujo	8	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 estrellas	12	8	2	-	1	-	1	-	-	-	-
	Hotel 4 estrellas	163	95	25	13	6	1	-	1	18	1	3
Nº PLAZAS		64.403	52.835	5.646	3.476	725	72	81	42	1.207	142	177
	Apartamentos Lujo (4 llaves)	1.806	1.806	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas Gran Lujo	2.628	2.628	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 estrellas	3.162	2.322	717	-	42	-	81	-	-	-	-
	Hotel 4 estrellas	56.807	46.079	4.929	3.476	683	72	-	42	1.207	142	177

El incremento de la oferta de estas categorías es de 4.160 plazas durante este quinquenio. La evolución no ha sido similar en cada una de ellas, así las plazas de 4 estrellas han crecido en 3.446 plazas con 9 nuevos establecimientos, la oferta de 5 estrellas se ha incrementado en 962 plazas con 3 nuevos hoteles. Y, por otro lado, la oferta de apartamentos de 4 Llaves desciende durante todo el quinquenio en 3 establecimientos y 648 plazas menos.

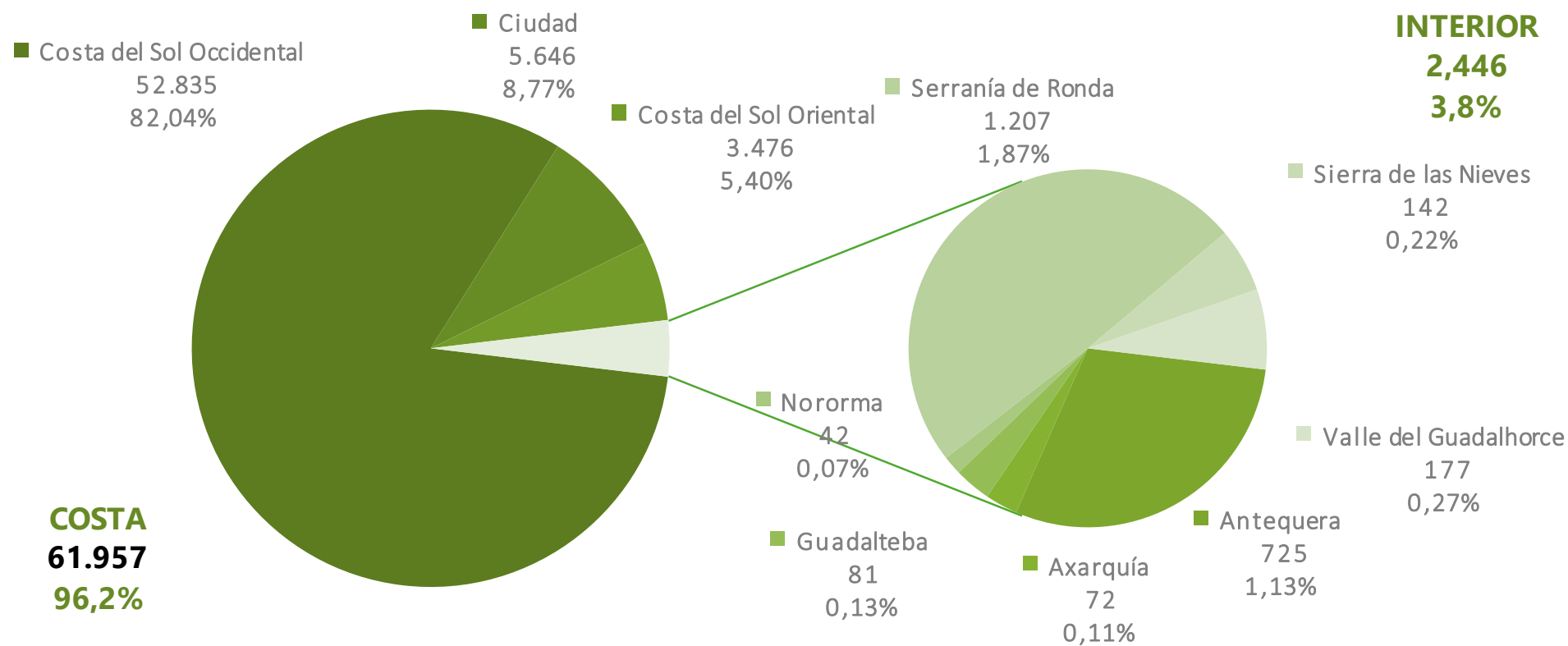
En la Costa del Sol, la creación de las nuevas plazas de máxima categoría es de 3.642 plazas, que supone el 87,5% del total de plazas creadas. Por el contrario, en el interior se crea el 12,5% restante de nuevas plazas de máxima calidad creadas (518 camas). La variación acumulada provincial de la oferta de las plazas de alojamiento de la máxima categoría es del 6,9%, inferior al incremento general de las plazas (101,3%) lo que le hace perder peso en la oferta global del destino.

Torremolinos, municipio con mayor oferta cuantitativa de máxima categoría, concretamente 16.036 plazas, también lidera el ranking en términos de cuota sobre su oferta global, alcanzando una cuota del 44,85% de la oferta de plazas de Lujo y 5 y 4 estrellas.

Le siguen en importancia Carratraca con un 35,68% a pesar de disponer de una escasa oferta global de 227 camas; seguida de Benahavís (33,9%), Carratraca (38,4%), Benalmádena (29,96%), Antequera (25,56%), Fuengirola (24,03%) y Estepona (22,8%), municipios que disfrutan de una importante cuota de plazas de máxima calidad.

RANK.	MUNICIPIOS	Num Plazas Max.Categoría	Num Plazas Totales	Nº Plazas Max Categ./ Total	Rank. Cuota
1	Torremolinos	16.036	35.758	44,85%	1
2	Marbella	11.039	59.439	18,57%	9
3	Benalmádena	10.050	33.549	29,96%	4
4	Fuengirola	5.872	24.436	24,03%	6
5	Málaga	5.646	41.487	13,61%	10
6	Estepona	5.446	23.881	22,80%	7
7	Benahavís	2.159	6.352	33,99%	3
8	Mijas	2.017	31.654	6,37%	18
9	Nerja	1.744	19.242	9,06%	15
10	Ronda	1.207	5.729	21,07%	8
11	Torrox	785	7.640	10,27%	13
12	Antequera	725	2.836	25,56%	5
13	Vélez Málaga	596	8.902	6,70%	17
14	Rincón de la Victoria	351	3.339	10,51%	12
15	Casares	216	3.080	7,01%	16
16	Ojén	142	1.072	13,25%	11
17	Alhaurín de la Torre	82	2.116	3,88%	19
18	Carratraca	81	227	35,68%	2
19	Alhaurín el Grande	73	2.013	3,63%	20
20	La Viñuela	72	784	9,18%	14

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE MÁXIMA CATEGORÍA SEGÚN COMARCAS



2.- Análisis de los principales indicadores turísticos

A continuación, se analizan los datos ofrecidos por el INE, tanto de establecimientos hoteleros como no hoteleros, (apartamentos, campamentos y alojamientos rurales) de 2018 y la evolución de estos datos respecto a períodos anteriores 2014-2018. Para cerrar este capítulo, se muestra un análisis de la estacionalidad de los viajeros totales, hoteleros y no hoteleros, del destino Málaga.

2.1- Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros

El análisis de este capítulo se ha realizado a través de los datos ofrecidos por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, siendo aún provisionales los datos correspondientes al año 2018 y definitivos de los períodos anteriores.

Los indicadores a analizar son viajeros y pernoctaciones hoteleras, grado de ocupación medio de los establecimientos y estancia media de los viajeros en el mismo en los distintos ámbitos geográficos, España, Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol de Enero a Diciembre.

VIAJEROS HOTELEROS

EL AÑO 2018 SE CIERRA CON UN CRECIMIENTO MODERADO DE VIAJEROS HOTELEROS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.830.100	1.827.363	1.746.475	1.659.684	1.691.765	1,9%	-7,6%
	MÁLAGA	2.082.712	2.090.319	2.016.733	1.942.479	1.970.563	1,4%	-5,4%
	ANDALUCÍA	7.791.243	9.332.377	9.644.718	9.544.266	9.866.538	3,4%	26,6%
	ESPAÑA	44.682.748	47.523.598	49.543.245	50.463.168	51.112.895	1,3%	14,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	2.426.932	2.625.729	2.970.389	3.163.175	3.144.619	-0,6%	29,6%
	MÁLAGA	2.675.982	2.908.381	3.249.766	3.467.745	3.450.341	-0,5%	28,9%
	ANDALUCÍA	6.638.799	7.352.893	8.223.897	8.885.425	8.910.145	0,3%	34,2%
	ESPAÑA	43.131.782	45.693.370	50.296.787	53.340.899	54.146.924	1,5%	25,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.257.032	4.453.090	4.716.864	4.822.859	4.836.384	0,3%	13,6%
	MÁLAGA	4.758.692	4.998.698	5.266.498	5.410.226	5.420.905	0,2%	13,9%
	ANDALUCÍA	15.589.124	16.685.269	17.868.615	18.429.692	18.776.684	1,9%	20,4%
	ESPAÑA	87.814.529	93.216.968	99.840.032	103.804.067	105.259.816	1,4%	19,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *Viajeros en España*

Analizando la evolución para el ámbito nacional, en el periodo 2014-2018, se registra un crecimiento del volumen de viajeros, pasando de los 87,8 millones en 2014 a los 105,2 millones en el año 2018, lo que supone un espectacular incremento acumulado del 19,9% (+17,4 millones de viajeros más). Siguiendo la tendencia de crecimiento en el número de viajeros, pero suavizado este último año 2018 se produce un aumento de viajeros del +1,4%, pasando de los 103,8 millones de viajeros registrados en el año 2017 a los 105,2 millones de viajeros en 2018 (+1,5 millones de viajeros más).

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

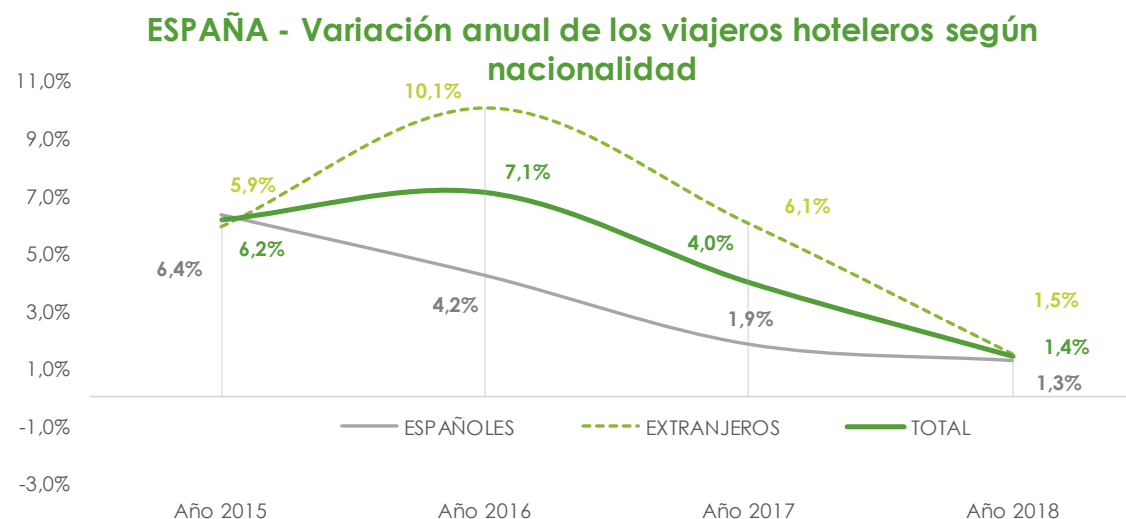
ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	44.682.748	43.131.782	87.814.529	50,9%	49,1%
2015	47.523.598	45.693.370	93.216.968	51,0%	49,0%
2016	49.543.245	50.296.787	99.840.032	49,6%	50,4%
2017	50.463.168	53.340.899	103.804.067	48,6%	51,4%
2018	51.112.895	54.146.924	105.259.816	48,6%	51,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

El mejor comportamiento de la demanda extranjera durante el quinquenio analizado origina que los viajeros extranjeros hayan aumentado su participación pasando a representar en 2017 el 51,4%, un 1,3 punto más que hace 5 años cuando suponían el 49,1% del total de viajeros.

Durante el año 2018, esta tendencia de crecimiento se mantiene pero a tasas muy moderadas y a ritmos similares en el mercado nacional e internacional.

Los viajeros nacionales, alcanzan una tasa del 1,3%, los extranjeros al 1,4%; siendo el crecimiento global de viajeros hoteleros de un 1,4%.



La cuota de viajeros internacionales en el año 2018 representa más de la mitad del total de viajeros manteniéndose el peso respecto el año anterior.

El Reino Unido y Alemania con el 9,7% y el 7,22% tienen la mayor cuota de viajeros en 2018 y durante el periodo acumulado de 2014 a 2018, aunque la evolución no es similar.

El Reino Unido aumentan la cuota +0,17 p.p. en el quinquenio a pesar de mostrar un descenso continuado en los últimos dos años, desde 2016. En 2018 la cuota del Reino Unido desciende -0,17 p.p. Los alemanes acumulan en el quinquenio una pérdida de cuota de más de 1 p.p. (-1,06 p.p.), a pesar del aumento experimentado en el 2016, motivado por las pérdidas acumuladas año a año en 2015, 2017 y 2018.

Los países que experimentan mayor aumento de su cuota, tanto en 2018 como en todo el quinquenio, aunque sea igual o inferior a una décima porcentual son Francia, Estados Unidos, Portugal e Irlanda.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA SEGÚN NACIONALIDAD

ESPAÑA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
Españoles	44.682.748	47.523.598	49.543.245	50.463.168	51.112.895
Extranjeros	43.131.781	45.693.370	50.296.787	53.340.899	54.146.921
Reino Unido	8.369.634	8.992.936	10.092.572	10.245.840	10.213.631
Alemania	7.274.552	7.261.342	7.933.484	8.014.173	7.599.055
Francia	4.811.600	5.309.417	5.646.970	5.670.976	5.917.207
Italia	2.329.343	2.588.734	2.836.853	2.925.823	2.946.960
Estados Unidos	2.069.347	2.303.034	2.435.147	2.843.762	2.968.029
Países Bajos	1.524.509	1.670.957	1.892.615	2.072.553	2.101.421
Rusia	1.283.778	753.830	803.502	948.463	957.122
Bélgica	1.177.340	1.276.537	1.346.973	1.380.339	1.389.041
Portugal	1.138.569	1.205.308	1.347.136	1.423.468	1.520.525
Suecia	911.029	903.643	1.053.993	1.177.333	1.180.915
Suiza	827.959	883.217	954.250	1.016.002	993.754
Japón	649.742	592.636	578.198	582.370	548.096
Irlanda	631.546	696.065	794.803	865.936	940.670
Noruega	614.606	562.750	589.192	626.860	644.710
Polonia	557.933	667.053	785.146	887.702	900.938
Dinamarca	500.599	512.906	605.733	667.873	659.311
Austria	411.883	446.689	474.169	462.232	477.568
Finlandia	393.817	366.026	357.970	399.256	429.979
República Checa	185.814	205.240	234.093	258.896	270.280
Grecia	102.261	103.310	111.153	121.765	137.657
Luxemburgo	81.358	76.396	88.950	87.709	84.565
Resto de Europa	837.114	894.053	986.366	1.059.258	1.066.263
Países africanos	527.410	589.499	688.471	759.532	768.794
Resto de América	2.222.720	2.411.407	2.782.214	3.385.303	3.437.783
Resto del mundo	2.939.030	3.592.842	3.905.854	5.457.475	4.812.937
Total	87.814.529	93.216.968	99.840.032	103.804.067	105.259.816

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *Viajeros en Andalucía*

En 2018 llegaron a los establecimientos hoteleros de Andalucía más de 18,7 millones de viajeros, lo que supone un crecimiento del 20,4% respecto al año 2014.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	8.950.324	6.638.799	15.589.124	57,4%	42,6%
2015	9.332.377	7.352.893	16.685.269	55,9%	44,1%
2016	9.644.718	8.223.897	17.868.615	54,0%	46,0%
2017	9.544.266	8.885.425	18.429.692	51,8%	48,2%
2018	9.866.538	8.910.145	18.776.684	52,5%	47,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

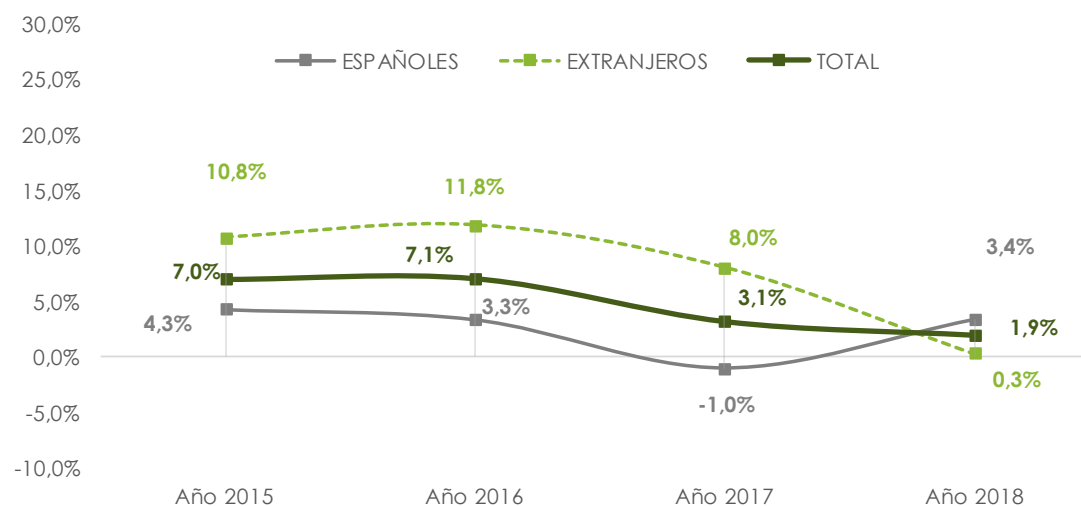
Los viajeros nacionales en Andalucía rozaron los 9,9 millones, lo que supone un crecimiento acumulado del 10,2%% respecto al inicio del periodo analizado (año 2014), mientras el número de viajeros extranjeros se incrementó un +34,2%, situándose en 8,9 millones, lo que se traduce prácticamente en cerca de 2,3 millones de viajeros extranjeros más que en el año 2014.

La variación experimentada en viajeros hoteleros en Andalucía durante 2018 presenta un aumento del +1,9%. Durante este año y según ámbito geográfico de procedencia, se observa que la llegada de viajeros nacionales ha aumentado un +3,4%, mientras que el año anterior descendió (-1,0%); por el contrario, el mercado internacional experimenta un ligero crecimiento del 0,3% en 2018; frente al fuerte ascenso en 2017 (+8,04%)

Esto hace que la cuota de los viajeros nacionales en 2018 ascienda cerca del punto porcentual (+0.7 p.p.) aumentado su cuota mayoritaria (52,5%) a perjuicio de los internacionales que descienden hasta situarse en el 47,5%.

En 2018 la cuota de participación de la llegada de viajeros a Andalucía respecto al total de viajeros llegados a España se mantiene en un 17,8%.

ANDALUCÍA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



CUOTA DE VIAJEROS (ANDALUCIA/ESPAÑA)

ANDALUCIA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2014	20,0%	15,4%	17,8%
AÑO 2015	19,6%	16,1%	17,9%
AÑO 2016	19,5%	16,4%	17,9%
AÑO 2017	18,9%	16,7%	17,8%
AÑO 2018	19,3%	16,5%	17,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *Viajeros en Málaga*

EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA PRACTICAMENTE SE MANTIENEN EN 2018 (+0,2%)

El número de viajeros en establecimientos hoteleros de Málaga en el año 2018 supera los 5,4 millones, lo que supone un moderado crecimiento del +0,2% respecto a la cifra alcanzada en el año 2017, e inferior al incremento experimentado por los viajeros en Andalucía (+1,9%) y en todo el contexto nacional (+1,4%).

El ligero incremento del volumen de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga se debe al buen comportamiento de los viajeros nacionales que experimentan un crecimiento del +1,4%, lo que supone cerca de 30.000 viajeros más que los registrados el año anterior. En el caso de los viajeros internacionales desciende un -0,5% respecto a 2017 y 17.000 viajeros menos.

CERCA DE DOS DE CADA TRES VIAJEROS HOTELEROS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SON EXTRANJEROS

En el quinquenio analizado la distribución en función del lugar de residencia revela un incremento en la participación de los viajeros extranjeros hasta el año 2018 de más de 7 puntos, pasando del 56,2% en el año 2014 al 64,1% en el 2017; descendiendo sólo ligeramente 4 décimas de punto en el año 2018.

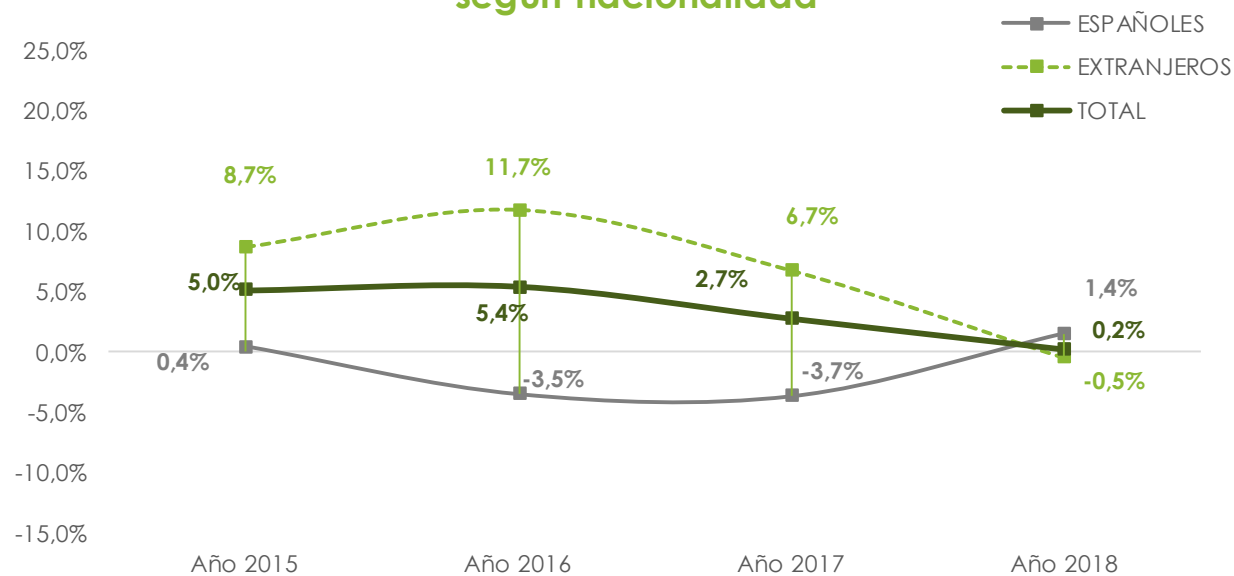
En contraposición, los turistas nacionales descienden durante todo el período, pasando del 43,8% en 2014 al 36,4% en 2017. Solo repunta ligeramente durante el año 2018.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	2.082.712	2.675.982	4.758.692	43,8%	56,2%
2015	2.090.319	2.908.381	4.998.698	41,8%	58,2%
2016	2.016.733	3.249.766	5.266.498	38,3%	61,7%
2017	1.942.479	3.467.745	5.410.226	35,9%	64,1%
2018	1.970.563	3.450.341	5.420.905	36,4%	63,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

MÁLAGA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



La cuota de participación de los viajeros hoteleros llegados a Málaga sobre el total nacional mantiene la tendencia de descenso ya iniciada en 2013 hasta situarse en 2017 en 5,2% y mantenerse en 2018. Este descenso se debe al comportamiento del mercado nacional que desciende 8 décimas situándose en el 3,9%; mientras que el internacional crece 2 décimas alcanzando el 6,4% de cuota nacional.

CUOTA DE VIAJEROS (MALAGA /ESPAÑA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2014	4,7%	6,2%	5,4%
AÑO 2015	4,4%	6,4%	5,4%
AÑO 2016	4,1%	6,5%	5,3%
AÑO 2017	3,8%	6,5%	5,2%
AÑO 2018	3,9%	6,4%	5,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

MÁLAGA ACOGE A CERCA DE 3 DE CADA 10 VIAJEROS HOTELEROS DE ANDALUCÍA

Respecto a la cuota de participación de la llegada de viajeros hoteleros de Málaga provincia sobre el total de la comunidad autónoma de Andalucía, ha descendido pasando del 30,5% en 2014 al 28,9% en el año 2018.

Durante el año 2018 Málaga acoge a cerca de cuatro de cada diez viajeros extranjeros hoteleros de Andalucía (38,7%) y a uno de cada cinco viajeros hoteleros nacionales de Andalucía (20,0%).

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2014	23,3%	40,3%	30,5%
AÑO 2015	22,4%	39,6%	30,0%
AÑO 2016	20,9%	39,5%	29,5%
AÑO 2017	20,4%	39,0%	29,4%
AÑO 2018	20,0%	38,7%	28,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

DE LOS 4 PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES, CRECE EN CUOTA FRANCIA; DESCIENDEN ALEMANIA Y REINO UNIDO Y SE MANTIENE LOS PAÍSES BAJOS

CUOTA DE VIAJEROS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	2014	2015	2016	2017	2018
ESPAÑOLES	43,8%	41,8%	38,3%	35,9%	36,4%
EXTRANJEROS	56,2%	58,2%	61,7%	64,1%	63,6%
Reino Unido	16,7%	17,9%	19,2%	18,6%	17,8%
Francia	4,9%	5,5%	5,9%	5,2%	5,9%
Alemania	5,8%	5,3%	5,2%	5,7%	5,0%
Países Bajos	2,9%	3,1%	3,6%	3,7%	3,7%
Irlanda	1,9%	2,0%	2,3%	2,7%	2,9%
Italia	2,1%	2,2%	2,3%	2,5%	2,4%
Bélgica	2,3%	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%
Resto de América	1,6%	1,7%	1,8%	2,3%	2,4%
Estados Unidos	2,0%	1,9%	2,0%	2,2%	2,3%
Suecia	1,2%	1,4%	1,6%	2,0%	2,0%
Países africanos	1,4%	1,3%	1,7%	1,7%	1,8%
Dinamarca	0,9%	0,9%	1,3%	1,5%	1,5%
Noruega	1,2%	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%
Suiza	1,0%	1,1%	1,2%	1,2%	1,1%
Finlandia	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	1,1%
Polonia	0,7%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Portugal	0,8%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Rusia	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%
Resto de Europa	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%
Austria	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Japón	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%
República Checa	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Luxemburgo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
Grecia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Resto del mundo	4,7%	5,0%	5,5%	5,5%	5,5%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Reino Unido, principal mercado extranjero en la provincia con una cuota de viajeros del 17,8%, presenta durante 2018 un ligero descenso de 8 décimas de punto porcentual respecto al año 2017 motivado por la desaceleración de este mercado al descender un -4,6%, frente al crecimiento medio del total de la provincia (+0,2%).

Por otro lado, Francia, durante el año 2018 supera a Alemania y se posiciona en segunda posición como mercado emisor internacional al crecer un +12,9%, superior a la media nacional y a Alemania que desciende. Este crecimiento del mercado francés supone más de 36.000 viajeros hoteleros más, superando los 318.000 viajeros hoteleros franceses en la provincia en 2018 y un crecimiento de 7 décimas de punto de cuota.

Alemania desciende al tercer puesto en el ranking de mercados internacionales rozando los 272.000 viajeros hoteleros, lo que le otorga una cuota del 5,0%, descendiendo su participación 0,7 puntos porcentuales con respecto a 2017 (5,7%).

El siguiente país con mayor cuota es Países Bajos (3,7%) que registra un ligero descenso en su volumen de viajeros respecto al 2017, más del -1,5% a pesar de que la tendencia en estos últimos 5 años ha sido de crecimiento, aumentando su cuota 0,8 p.p. (2,9% en 2014).

Los países que más han aumentado su cuota de viajeros por orden de importancia son Francia, segundo mercado en volumen (+0,66 p.p.), Irlanda (+0,23 p.p.), Finlandia (+0,17 p.p.) y Estados Unidos (+0,12 p.p.).

Si analizamos la tasa de variación del número de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga según país de residencia en 2018 con respecto al año 2017, se observa una ralentización del crecimiento en la mayoría de los mercados tras las tasas experimentadas el año anterior.

Entre los países con más de 50.000 viajeros y tasa de variación mayor en 2018/17 destacan los siguientes:

- Francia (+12,87%)
- Finlandia (+18,09%)
- Irlanda (8,74%)
- USA (5,63%)

Destaca el crecimiento en los últimos cinco años (2018-2014) de la totalidad de los mercados analizados con registros superiores a los 25.000 viajeros, salvo España (-5,38%), Alemania (--2,16%) y Rusia (-12,5%). Es importante señalar entre los mercados con más de 50.000 viajeros el espectacular crecimiento en términos de tasa de variación de los viajeros procedentes de Dinamarca (97,5%) Suecia (87,57%), Polonia (77,56%), seguido de Irlanda (73,57%), Finlandia (54,87%), Países Bajos (+42,85%), Francia (35,22) y USA (33,44%).

Sin embargo, si analizamos el incremento en términos absolutos de viajeros en el periodo 2018-14, el ranking de mercado lo lideran:

- Reino Unido (+20,98% y + 166.000 más viajeros)
- Francia (35,22% y +82.000 más franceses)
- Irlanda (+73,57% y +66.000 más irlandeses)
- Holanda (+42,85% y +59.900 más holandeses).
- Suecia (+87,657% y +50.000 más viajeros)

RK	NACIONALIDAD	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018/2017	Variación 2018/2014
1	Españoles	2.082.712	2.090.319	2.016.733	1.942.479	1.970.563	1,4%	-5,4%
2	Reino Unido	795.539	895.729	1.010.711	1.008.547	962.446	-4,6%	21,0%
3	Francia	235.500	276.289	310.133	282.124	318.445	12,9%	35,2%
4	Alemania	277.916	263.522	275.807	310.201	271.919	-12,3%	-2,2%
5	Países Bajos	139.487	154.514	190.666	202.310	199.259	-1,5%	42,9%
6	Irlanda	89.918	98.440	120.968	143.534	156.075	8,7%	73,6%
7	Italia	101.636	111.867	122.580	134.606	132.407	-1,6%	30,3%
8	Bélgica	111.359	112.732	120.932	127.864	131.972	3,2%	18,5%
9	Estados Unidos	94.677	93.828	104.902	119.602	126.333	5,6%	33,4%
10	Suecia	57.735	70.743	83.893	110.055	108.294	-1,6%	87,6%
11	Dinamarca	40.941	47.004	70.432	82.068	80.861	-1,5%	97,5%
12	Noruega	57.200	55.116	61.803	70.154	65.561	-6,5%	14,6%
13	Suiza	48.280	56.043	61.897	63.235	61.480	-2,8%	27,3%
14	Finlandia	38.953	39.151	40.326	51.086	60.326	18,1%	54,9%
15	Polonia	32.356	48.767	52.258	61.776	57.452	-7,0%	77,6%
16	Portugal	36.542	37.337	37.738	35.275	39.593	12,2%	8,3%
17	Rusia	42.667	37.125	36.722	40.306	37.262	-7,6%	-12,7%
18	Austria	24.396	25.241	24.953	28.271	23.529	-16,8%	-3,6%
19	Japón	26.043	27.535	22.248	18.862	17.660	-6,4%	-32,2%
20	República Checa	13.201	14.980	17.068	16.662	17.519	5,1%	32,7%
21	Luxemburgo	5.874	5.333	6.373	7.067	8.527	20,7%	45,2%
22	Grecia	3.493	2.762	3.475	4.018	7.472	86,0%	113,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

DESCENSO DE LOS VIAJEROS NACIONALES ANDALUCES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	CUOTA 2014	CUOTA 2018	Diferencia 17/13	
TOTAL VIAJEROS	2.082.712	1.970.563	-	112.149
Andalucía	60,98%	55,37%	-5,6%	
Madrid, Comunidad de	13,93%	15,01%	1,1%	
Cataluña	4,68%	4,94%	0,3%	
País Vasco	2,18%	2,42%	0,2%	
Comunitat Valenciana	2,66%	3,19%	0,5%	
Castilla - La Mancha	2,08%	2,82%	0,7%	
Castilla y León	1,93%	2,31%	0,4%	
Extremadura	1,83%	2,44%	0,6%	
Murcia, Región de	1,09%	1,63%	0,5%	
Galicia	1,39%	1,84%	0,5%	
Canarias	1,37%	1,39%	0,0%	
Aragón	1,10%	1,11%	0,0%	
Melilla	1,14%	0,84%	-0,3%	
Balears, Illes	0,87%	0,95%	0,1%	
Asturias, Principado de	0,88%	1,20%	0,3%	
Ceuta	0,62%	0,96%	0,3%	
Cantabria	0,46%	0,71%	0,3%	
Navarra, Comunidad Foral	0,57%	0,54%	0,0%	
Rioja, La	0,24%	0,33%	0,1%	
TOTAL	100%	100%		

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

El 55,37% de los viajeros nacionales del año 2018, proceden de la Comunidad Autónoma de Andalucía, descendiendo 5,6 puntos porcentuales la cuota que mantenían en el año 2014.

En segundo lugar, siguen manteniéndose los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, que representan el 15,9% del total de viajeros nacionales, con un incremento de cuota de cerca de más de un punto porcentual respecto al 2014 (+1,08). Ya, a mayor distancia, aparecen los viajeros procedentes de Cataluña, los cuales ascienden y representan el 5,94% del total, el País Vasco que representa el 2,42% (incrementa +0,24 p.p.) y la Comunidad Valenciana que también crece y aporta el 3,19% de los viajeros nacionales.

PERNOCTACIONES HOTELERAS

La tabla siguiente resume la evolución de las pernoctaciones durante el periodo 2018-2014 en los cuatro ámbitos estudiados (Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España) segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	5.675.570	5.379.982	5.115.434	4.552.703	4.691.733	3,1%	-17,3%
	MÁLAGA	6.109.566	5.835.743	5.590.424	5.053.770	5.195.969	2,8%	-15,0%
	ANDALUCÍA	22.821.505	23.483.467	23.983.976	23.338.294	24.242.212	3,9%	6,2%
	ESPAÑA	104.729.888	110.254.904	114.239.133	115.834.589	116.484.089	0,6%	11,2%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	11.409.852	12.313.664	13.800.526	14.215.585	13.935.291	-2,0%	22,1%
	MÁLAGA	11.951.637	12.892.401	14.436.533	14.888.372	14.605.469	-1,9%	22,2%
	ANDALUCÍA	22.204.720	24.299.396	27.570.999	29.222.891	28.959.196	-0,9%	30,4%
	ESPAÑA	190.530.741	197.980.823	216.929.812	224.748.124	223.767.391	-0,4%	17,4%
TOTAL	COSTA DEL SOL	17.085.422	17.693.644	18.915.958	18.768.288	18.627.024	-0,8%	9,0%
	MÁLAGA	18.061.206	18.728.142	20.026.956	19.942.144	19.801.438	-0,7%	9,6%
	ANDALUCÍA	45.026.227	47.782.862	51.554.974	52.561.188	53.201.407	1,2%	18,2%
	ESPAÑA	295.260.630	308.235.728	331.168.945	340.582.712	340.251.479	-0,1%	15,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *Pernoctaciones Hoteleras en España*

EN ESPAÑA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DURANTE EL AÑO 2018 SUPERA LA CIFRA DE 340 MILLONES LO QUE SUPONE UN CRECIMIENTO DEL 15,2% RESPECTO AL AÑO 2014 Y 54 MILLONES MÁS

Respecto al periodo analizado 2018-2014, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros se incrementan el 17,4%, lo que supone más de 33 millones más de pernoctaciones, mientras que las pernoctaciones de los viajeros nacionales crecen un +11,2% (11,7 millones de pernoctaciones más).

Durante el año 2018 a nivel nacional, el número de pernoctaciones ha experimentado un ligero descenso del -0,1%. Con relación a las nacionalidades, las pernoctaciones de extranjeros descienden a una tasa del -0,4%, y las pernoctaciones españolas se incrementan en un 0,6%.

La distribución en función de la residencia del viajero se viene caracterizando por desigual evolución de mercado extranjero con crecimientos en 2016 y 2018; y descenso en 2015 y 2017, saldando el periodo con un ligero aumento de la cuota de pernoctaciones de viajeros extranjeros desde el año 2013. Así al finalizar el año 2018, el 65,8% del total de las pernoctaciones hoteleras corresponden a viajeros extranjeros, mientras que el 34,2% fueron realizadas por viajeros nacionales. Es decir, dos de cada tres pernoctaciones hoteleras en España son de mercados extranjeros.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	104.729.888	190.530.741	295.260.630	35,5%	64,5%
2015	110.254.904	197.980.823	308.235.728	35,8%	64,2%
2016	114.239.133	216.929.812	331.168.945	34,5%	65,5%
2017	115.834.589	224.748.124	340.582.712	34,0%	66,0%
2018	116.484.089	223.767.391	340.251.479	34,2%	65,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

- *Pernoctaciones Hoteleras en Andalucía*

AUMENTO DEL 7,8% EN LAS PERNOCTACIONES GENERADAS EN ANDALUCÍA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

Durante el año 2018, Andalucía ha registrado más de 53,2 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. El total de pernoctaciones registran un aumento en el periodo de 2014 a 2018 de más de 8,1 millones de noches, un 18,2% en términos porcentuales.

Respecto a la evolución durante el último año, el número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces ha mostrado un aumento del 1,2%, lo que se traduce en 640.000 pernoctaciones más respecto al año anterior.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	22.821.505	22.204.720	45.026.225	50,7%	49,3%
2015	23.483.467	24.299.396	47.782.863	49,1%	50,9%
2016	23.983.976	27.570.999	51.554.975	46,5%	53,5%
2017	23.338.294	29.222.891	52.561.185	44,4%	55,6%
2018	24.242.212	28.959.196	53.201.408	45,6%	54,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Tal y como muestra la tendencia a nivel nacional, la cuota de pernoctaciones nacionales asciende durante el último año, situándose en el 45,6%, lo que supone un aumento de +1,2 puntos porcentuales. Durante el quinquenio analizado 2018-2014 la máxima cuota de pernoctaciones nacionales se alcanza en 2014, con un 50,7%, lo que supone una pérdida de más de 5 puntos porcentuales (-5,1 p.p.).

- *Pernoctaciones Hoteleras en Málaga*

EN MÁLAGA NO SE SUPERAN LOS 20 MILLONES DE PERNOCTACIONES HOTELERAS EN 2018, LO QUE SUPONE UN DESCENSO DEL -0,7%

Para el periodo 2018-2014 se produce un aumento en el número total de pernoctaciones en la provincia de Málaga del +9,6%, inferior al experimentado en España (15,2%) y en Andalucía (18,2%).

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2014	6.109.566	11.951.637	18.061.203	33,8%	66,2%
2015	5.835.743	5.835.743	11.671.486	50,0%	50,0%
2016	5.590.424	5.590.424	11.180.848	50,0%	50,0%
2017	5.053.770	14.888.372	19.942.142	25,3%	74,7%
2018	5.195.969	14.605.469	19.801.438	26,2%	73,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Durante el año 2018, la provincia de Málaga experimenta un descenso en el número de pernoctaciones respecto al año anterior del -0,7%, igual que España, mientras que en Andalucía registran ligeros aumentos.

Este descenso está motivado por el mal comportamiento de las pernoctaciones de la demanda internacional que disminuyen un -1,9% (más de 282.000 noches menos). Sin embargo, las pernoctaciones hoteleras del mercado nacional en la provincia de Málaga se incrementan un +2,8, lo que supone más de 142.000 noches más respecto a 2017.

Consecuencia de ello, en la segmentación por nacionalidad en 2018, los extranjeros descienden su cuota de participación en la provincia hasta el 73,8% perdiendo -0,9 p.p. la cuota. Los españoles presentan un aumento en su cuota hasta representar el 26,2% en 2018.

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones hoteleras en España ha descendido ligeramente durante el quinquenio analizado, pasando del 6,0% en 2013 a representar el 5,8% en 2017.

Según nacionalidad, la cuota de extranjeros crece en todo el quinquenio a pesar de descender respecto al año anterior y en 2015 y 2016, consiguiendo una cuota del 6,5% y desciende ligeramente el mercado nacional posicionándose con una cuota del 4,5%.

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ESPAÑA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2014	5,8%	6,3%	6,1%
AÑO 2015	5,3%	2,9%	3,8%
AÑO 2016	4,9%	2,6%	3,4%
AÑO 2017	4,4%	6,6%	5,9%
AÑO 2018	4,5%	6,5%	5,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

MÁLAGA RECIBE CERCA DE 4 DE CADA 10 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ANDALUCÍA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2014	26,8%	53,8%	40,1%
AÑO 2015	24,9%	24,0%	24,4%
AÑO 2016	23,3%	20,3%	21,7%
AÑO 2017	21,7%	50,9%	37,9%
AÑO 2018	21,4%	50,4%	37,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones en la comunidad andaluza desciende en el período 2018-2014 situándose en un 37,2%.

Respecto al año 2017 y tomando como referencia a Andalucía, la cuota de las pernoctaciones de los turistas en Málaga en 2018 disminuye más de medio punto porcentual, motivado por el descenso de los nacionales (-0,3 puntos porcentuales) y los internacionales, (-0,5 p.p.).

RANKING DE PERNOCTACIONES EXTRANJERAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	PAÍS	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/2017	Var. 2018/2014
1	Reino Unido	4.257.304	4.865.634	5.431.394	5.228.931	5.006.969	-4,2%	17,6%
2	Alemania	1.459.782	1.342.620	1.382.904	1.529.095	1.314.085	-14,1%	-10,0%
3	Francia	971.886	1.211.690	1.322.860	1.135.860	1.190.438	4,8%	22,5%
4	Países Bajos	637.780	708.184	875.123	962.474	907.980	-5,7%	42,4%
5	Irlanda	466.417	503.229	641.749	744.011	794.048	6,7%	70,2%
6	Bélgica	635.113	602.680	645.609	681.419	676.812	-0,7%	6,6%
7	Suecia	230.075	263.844	373.681	462.539	493.261	6,6%	114,4%
8	Dinamarca	208.160	222.565	338.973	368.217	377.066	2,4%	81,1%
9	Italia	277.292	308.490	335.652	355.719	370.527	4,2%	33,6%
10	Finlandia	232.946	202.829	195.677	259.520	325.888	25,6%	39,9%
11	Estados Unidos	242.069	237.352	255.637	285.877	309.032	8,1%	27,7%
12	Noruega	275.074	241.313	274.212	323.024	284.165	-12,0%	3,3%
13	Polonia	136.179	210.731	262.634	277.298	268.595	-3,1%	97,2%
14	Suiza	182.865	203.099	227.095	235.335	214.330	-8,9%	17,2%
15	Portugal	156.897	163.152	116.934	107.852	146.079	35,4%	-6,9%
16	Rusia	214.152	156.990	153.631	167.889	143.836	-14,3%	-32,8%
17	Austria	95.883	106.506	91.723	109.373	93.429	-14,6%	-2,6%
18	República Checa	62.658	63.615	76.632	76.511	70.087	-8,4%	11,9%
19	Luxemburgo	41.287	39.914	42.148	42.477	52.074	22,6%	26,1%
20	Japón	38.667	45.090	40.009	32.989	31.114	-5,7%	-19,5%

Durante el año 2018, el Reino Unido sigue siendo el principal mercado internacional en pernoctaciones hoteleras generadas en Málaga, representando más de una cuarta parte del total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, cuota que ha descendido con respecto al 2017 en un -0,93 punto porcentual, motivado por el descenso durante el año 2018 (-4,2% y más de 220.000 pernoctaciones menos). Con respecto al año 2014, el Reino Unido experimenta una tasa de crecimiento del +17,6% y cerca de 750.000 pernoctaciones más.

Alemania, es el segundo mercado internacional más importante, y muestra una tendencia negativa tanto en el contexto general del quinquenio (-10% y -145.000 pernoctaciones menos), como en el último año, con un descenso importante del -14,1% y más de 215.000 noches menos.

Francia, tercer mercado internacional en volumen, muestra una tendencia positiva en 2018 con una tasa de crecimiento del +4,8% y más de 54.000 noches más; y un ascenso importante el último quinquenio del +22,5% en pernoctaciones respecto a 2014 que se traduce en más de 218.000 noches más en hoteles.

Entre los mercados con más de 300.000 pernoctaciones que han experimentado una tendencia creciente de dos dígitos en la provincia de Málaga durante el quinquenio e incremento de cuota en el último año destacan:

- Suecia (2018/14. +114,4% y +263.000 noches más; 2018/17. +6,6% y + 30.000 noches más)
- Dinamarca (2018/14. +81,1% y +168.000 noches más; 2018/17. +2,4% y + 8.800 noches más)
- Irlanda (2018/14. +70,2% y +327.000 noches más; 2018/17. +6,7% y + 50.000 noches más)
- Finlandia (2018/14. +39,9% y +92.000 noches más; 2018/17. +25,6% y + 66.000 noches más)
- Italia (2018/14. +33,6% y +93.000 noches más; 2018/17. +4,2% y + 14.000 noches más)
- USA (2018/14. +27,7% y +66.000 noches más; 2018/17. +8,1% y + 23.000 noches más)
- Francia (2018/14. +22,5% y +218.000 noches más; 2018/17. +4,8% y +54.000 noches más)

En sentido contrario, destaca el descenso de las pernoctaciones hoteleras registradas en la provincia de Málaga en el quinquenio y en el último año, por Alemania (-10% 2018/14. y -14,1% 2018/17) y Rusia (-32,8% 2018/14.y -14,3% en 2018/17).

En 2018 el mayor descenso de pernoctaciones en cantidades absolutas se produce del mercado británico, con más de 221.000 noches menos, a pesar del saldo de crecimiento que experimenta en los últimos 5 años

TRES DE CADA CUATRO PERNOCTACIONES HOTELERAS DE MÁLAGA SON EXTRANJERAS EN 2018

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	2014	2015	2016	2017	2018
Espanoles	33,83%	31,16%	27,91%	25,34%	26,24%
Extranjeros	66,17%	68,84%	72,09%	74,66%	73,76%
Reino Unido	23,57%	25,98%	27,12%	26,22%	25,29%
Alemania	8,08%	7,17%	6,91%	7,67%	6,64%
Francia	5,38%	6,47%	6,61%	5,70%	6,01%
Países Bajos	3,53%	3,78%	4,37%	4,83%	4,59%
Irlanda	2,58%	2,69%	3,20%	3,73%	4,01%
Bélgica	3,52%	3,22%	3,22%	3,42%	3,42%
Suecia	1,27%	1,41%	1,87%	2,32%	2,49%
Dinamarca	1,15%	1,19%	1,69%	1,85%	1,90%
Italia	1,54%	1,65%	1,68%	1,78%	1,87%
Finlandia	1,29%	1,08%	0,98%	1,30%	1,65%
Estados Unidos	1,34%	1,27%	1,28%	1,43%	1,56%
Noruega	1,52%	1,29%	1,37%	1,62%	1,44%
Polonia	0,75%	1,13%	1,31%	1,39%	1,36%
Suiza	1,01%	1,08%	1,13%	1,18%	1,08%
Portugal	0,87%	0,87%	0,58%	0,54%	0,74%
Rusia	1,19%	0,84%	0,77%	0,84%	0,73%
Austria	0,53%	0,57%	0,46%	0,55%	0,47%
República Checa	0,35%	0,34%	0,38%	0,38%	0,35%
Luxemburgo	0,23%	0,21%	0,21%	0,21%	0,26%
Japón	0,21%	0,24%	0,20%	0,17%	0,16%
Grecia	0,05%	0,04%	0,04%	0,05%	0,09%
Resto de países	6,20%	6,33%	6,71%	7,48%	7,67%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

MÁS DE LA MITAD DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES EN HOTELES MALAGUEÑOS LA GENERA EL TURISMO DE FUERA DE ANDALUCÍA

PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA

MÁLAGA	CUOTA 2014	CUOTA 2018	DIF. CUOTA 2017/2013
TOTAL PERNOCTACIONES	6.109.566	5.195.969	
Andalucía	53,76%	47,89%	-5,9%
Madrid, Comunidad de	15,72%	16,78%	1,1%
Cataluña	5,12%	5,10%	0,0%
País Vasco	3,20%	3,63%	0,4%
Castilla y León	2,97%	3,76%	0,8%
Castilla - La Mancha	2,34%	3,49%	1,2%
Comunitat Valenciana	2,39%	2,99%	0,6%
Extremadura	2,25%	3,07%	0,8%
Galicia	2,13%	2,82%	0,7%
Asturias, Principado de	1,47%	1,93%	0,5%
Aragón	1,97%	1,55%	-0,4%
Canarias	1,66%	1,26%	-0,4%
Murcia, Región de	0,84%	1,34%	0,5%
Balears, Illes	0,82%	0,83%	0,0%
Ceuta	0,47%	0,77%	0,3%
Cantabria	0,57%	1,05%	0,5%
Melilla	1,08%	0,59%	-0,5%
Navarra, Comunidad Fo	0,87%	0,73%	-0,1%
Rioja, La	0,37%	0,41%	0,0%
TOTAL	100,00%	100,00%	

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

En cuanto a las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en establecimientos hoteleros, los turistas andaluces son los que han generado un mayor número de pernoctaciones con respecto al total nacional, concretamente el 47,89%, a pesar del importante descenso de cuota de -5,9 p.p. respecto al año 2014.

A continuación, encontramos a los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, los cuales pernoctaron un total de 872.000 noches, es decir, el 16,78% del total.

En tercer lugar, y más distanciados, encontramos a los turistas catalanes que realizaron más de 265.000 pernoctaciones hoteleras, lo que significa el 5,1% del total de las nacionales.

ESTANCIA MEDIA HOTELERA

DURANTE EL AÑO 2018 LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ES SUPERIOR A LA MEDIA ANDALUZA Y NACIONAL, NO ASÍ DE LA COSTA DEL SOL

En todos los ámbitos geográficos analizados la estancia media en establecimientos hoteleros ha descendido ligeramente en el año 2018 y durante el quinquenio analizado 2018-14.

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	3,10	2,94	2,93	2,74	2,77	0,03	- 0,33
	MÁLAGA	2,93	2,79	2,77	2,60	2,64	0,04	- 0,30
	ANDALUCÍA	2,55	2,52	2,49	2,45	2,46	0,01	- 0,09
	ESPAÑA	2,34	2,32	2,31	2,30	2,28	- 0,02	- 0,06
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,70	4,69	4,65	4,49	4,43	- 0,06	- 0,27
	MÁLAGA	4,47	4,43	4,44	4,29	4,23	- 0,06	- 0,23
	ANDALUCÍA	3,34	3,30	3,35	3,29	3,25	- 0,04	- 0,09
	ESPAÑA	4,42	4,33	4,31	4,21	4,13	- 0,08	- 0,28
TOTAL	COSTA DEL SOL	4,01	3,97	4,01	3,89	3,85	- 0,04	- 0,16
	MÁLAGA	3,80	3,75	3,80	3,69	3,65	- 0,03	- 0,14
	ANDALUCÍA	2,89	2,86	2,89	2,85	2,83	- 0,02	- 0,05
	ESPAÑA	3,36	3,31	3,32	3,28	3,23	- 0,05	- 0,13

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

En Málaga, la estancia media alcanzada durante el año 2018 es de 3,65 días, superando en cerca de 1 día a la estancia media de Andalucía y en medio día la media nacional.

Con respecto al año 2014, la estancia media en la provincia de Málaga ha descendido ligeramente -0,14 días.

La estancia hotelera varía según la procedencia de los turistas, aunque la tendencia de descenso durante el quinquenio es la misma; en 2018 no ha sido así.

Los turistas nacionales de la provincia de Málaga tienen una estancia media de 2,64 días, ligeramente superior a la del año anterior; mientras que los extranjeros mantienen una estancia media superior al de los nacionales, situándose en 4,23 días pero inferior al año anterior.

Respecto al caso de la Costa del Sol, la estancia media en el año 2018 es de 3,85 días, lo que supone +0,20 días más que la estancia media en la provincia de Málaga, 1 día más que la de Andalucía y +0,62 días superior a la nacional.

GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERO

A continuación, se analiza el cuadro adjunto, en el que se recoge la evolución del grado de ocupación media anual a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol) durante el periodo 2018-2014.

DESCENSO DEL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL 2018 EN TODOS LOS ÁMBITOS, A EXCEPCION DE ANDALUCÍA

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018/17	Var. 2018/14
COSTA DEL SOL	58,9%	60,7%	63,8%	63,3%	62,0%	-1,32%	3,08%
MÁLAGA	57,2%	58,6%	61,5%	61,4%	60,1%	-1,3%	2,9%
ANDALUCÍA	47,1%	49,9%	52,6%	53,7%	53,7%	0,0%	6,6%
ESPAÑA	52,9%	55,0%	58,0%	59,2%	58,7%	-0,5%	5,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2018 provisionales.

Durante el quinquenio 2018-2014, el grado de ocupación experimentó continuos crecimientos hasta 2016 en todos los ámbitos geográficos estudiados; continuando con ligeros descensos en Málaga y Costa del Sol hasta 2018; Andalucía ha mantenido en estos dos años su grado de ocupación y en España este es el primer año que muestra un ligero descenso.

A pesar de esta evolución la Costa del Sol sigue siendo el destino con mayor ocupación de los cuatro ámbitos analizados, aunque las diferencias se van acortando a lo largo de este período. Así Costa del sol alcanza una media de 62,0%, frente al 60,1% de la provincia de Málaga, el 53,7% de Andalucía y el 58,7% de la media nacional.

Así la Costa del Sol alcanza el máximo grado de ocupación durante el año 2016, 1,8 puntos por encima de la tasa de ocupación alcanzada en 2018.

La provincia de Málaga alcanza una tasa de ocupación superior en +6,4 puntos porcentuales al alcanzado en Andalucía y +1,5 p.p. respecto a España y creciendo un +3,09 p.p. con respecto al 2014.

2.2.- Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

A partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y de la Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos, vamos a realizar un análisis de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos.

Tal y como se ha realizado con la oferta hotelera, se ha analizado la evolución en el último quinquenio de 2018 a 2014.

Es importante señalar, que en la actualidad no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

APARTAMENTOS

Durante el periodo 2018-2014, el número de viajeros en apartamentos turísticos aumentan en todos los ámbitos territoriales analizados: España, Andalucía Málaga y Costa del Sol.

**DESCENSO EN 2018 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS
TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA Y ESPAÑA,
AUMENTANDO LIGERAMENTE EN ANDALUCIA**

VIAJEROS REGLADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-17	Variación 2018-14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	206.777	239.322	263.816	326.967	280.317	-14,3%	35,6%
	MÁLAGA	231.425	269.847	292.297	374.157	336.728	-10,0%	45,5%
	ANDALUCÍA	744.178	846.920	943.153	1.083.248	1.111.416	2,6%	49,3%
	ESPAÑA	3.284.244	3.701.818	4.149.297	4.550.774	4.538.970	-0,3%	38,2%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	611.678	669.155	759.411	885.077	827.996	-6,4%	35,4%
	MÁLAGA	627.197	701.673	792.279	930.341	893.203	-4,0%	42,4%
	ANDALUCÍA	865.083	977.773	1.125.974	1.328.623	1.355.958	2,1%	56,7%
	ESPAÑA	6.392.814	6.638.899	7.559.791	8.111.339	7.738.397	-4,6%	21,0%
TOTAL	COSTA DEL SOL	818.455	908.477	1.023.227	1.212.044	1.108.313	-8,6%	35,4%
	MÁLAGA	858.621	971.518	1.084.576	1.304.498	1.229.932	-5,7%	43,2%
	ANDALUCÍA	1.609.261	1.824.694	2.069.124	2.411.869	2.467.371	2,3%	53,3%
	ESPAÑA	9.677.061	10.340.715	11.709.087	12.662.116	12.277.367	-3,0%	26,9%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

A lo largo de este quinquenio, en Andalucía el número de viajeros ha aumentado más del 53%, con un incremento excepcional tanto de los viajeros nacionales (49,3%) como de los viajeros internacionales (56,74%).

En Málaga, la evolución de viajeros durante este quinquenio también presenta una tendencia muy positiva. La variación del periodo se sitúa en un incremento de los viajeros alojados en apartamentos turísticos de un 43,2%, superior a la de la Costa del Sol, que crece un 35,41% en viajeros en apartamentos turísticos en la Provincia, acaparando un 90,1% del total de los viajeros de la provincia

MÁLAGA ACOGE LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A DOS DE CADA TRES TURISTAS EXTRANJEROS

VIAJEROS EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.	NACIONALIDAD	2014	2015	2016	2017	2018	CUOTA 2018	VAR. 2018/17	VAR. 2018/14
1	Españoles	231.425	269.847	292.297	374.157	336.728	27,4%	-10,0%	45,5%
2	Reino Unido	249.414	266.230	295.283	302.916	293.074	23,8%	-3,2%	17,5%
3	Países Bajos	39.632	59.727	66.614	89.667	82.722	6,7%	-7,7%	108,7%
4	Irlanda	44.297	56.774	67.897	78.436	74.540	6,1%	-5,0%	68,3%
5	Alemania	29.340	32.517	39.924	49.070	45.361	3,7%	-7,6%	54,6%
6	Francia	29.211	32.226	34.381	41.708	45.358	3,7%	8,8%	55,3%
7	Finlandia	27.211	30.307	30.976	34.353	32.657	2,7%	-4,9%	20,0%
8	Suecia	25.347	26.424	24.527	32.081	31.104	2,5%	-3,0%	22,7%
9	Estados Unidos	22.232	22.184	21.735	28.958	30.369	2,5%	4,9%	36,6%
10	Italia	14.601	14.323	18.950	34.343	26.945	2,2%	-21,5%	84,5%
11	Dinamarca	13.700	15.516	18.312	23.156	23.041	1,9%	-0,5%	68,2%
12	Noruega	15.213	14.831	20.396	25.209	22.633	1,8%	-10,2%	48,8%
13	Bélgica	12.743	14.782	16.076	20.536	19.306	1,6%	-6,0%	51,5%
14	Suiza	6.256	7.632	9.770	11.978	12.141	1,0%	1,4%	94,1%
15	Rusia	13.735	13.961	12.134	13.955	10.219	0,8%	-26,8%	-25,6%
16	Polonia	5.240	4.527	5.556	8.608	10.070	0,8%	17,0%	92,2%
17	Portugal	6.065	6.260	8.631	7.698	7.211	0,6%	-6,3%	18,9%
18	Austria	3.148	2.981	3.633	4.309	4.875	0,4%	13,1%	54,9%
19	República Checa	1.485	1.318	1.427	3.549	3.351	0,3%	-5,6%	125,7%
20	Grecia	410	355	357	554	1.551	0,1%	180,0%	278,3%
21	Luxemburgo	357	554	1.078	858	705	0,1%	-17,8%	97,5%
	TOTAL	858.621	971.518	1.084.576	1.304.498	1.229.932	100,0%	-5,7%	43,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

Durante el 2018 el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos de Málaga roza la cifra de 1.230.000 viajeros, lo que supone un descenso (-5,7%) respecto a la cifra alcanzada en 2017. Los viajeros nacionales descienden en un -10,0%, superior en tasa al descenso del mercado internacional (-4,02%), aunque similar en cantidades absolutas con la pérdida de 37.000 viajeros de cada nacionalidad. A pesar de ello, el mercado internacional con 893.000 viajeros representa una cuota del 72,6% del total de viajeros en apartamentos turísticos de la Provincia.

En un análisis por mercado emisor de los viajeros alojados en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, España, lidera el ranking, con más de 336.000 viajeros; seguido de Reino Unido que ocupa el segundo puesto total y primero internacional con 293.000 viajeros y un 23,8% de cuota. Ambos mercados representan más de la mitad del total de los viajeros. Le siguen, a gran distancia, en primer lugar, Países Bajos con más de 82.000 viajeros, e Irlanda con cerca de 75.000 viajeros, con una cuota de mercado del 6,7% y 6,1% respectivamente. En un segundo bloque se sitúan Alemania, Francia, Finlandia, Suecia y USA, con cuotas en torno al 3,7% y 2,5% (entre 45.000 y 30.000 viajeros).

A pesar del mal comportamiento de la mayoría de los mercados en este último año 2018, destaca la excepcional evolución de casi todos los mercados en el quinquenio, con crecimientos de dos dígitos en la mayoría de las nacionalidades, destacando los primeros del ranking, tanto por su crecimiento como por su volumen: España, Países Bajos, Alemania y Reino Unido.

El cuadro siguiente recoge la evolución de las pernoctaciones en apartamentos en el periodo 2018-2014 en los cuatro ámbitos estudiados, segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-17	Variación 2018-14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	840.053	958.589	986.810	1.177.073	1.027.293	-12,7%	22,3%
	MÁLAGA	902.424	1.041.504	1.070.428	1.292.108	1.142.723	-11,6%	26,6%
	ANDALUCÍA	2.701.688	2.979.904	3.202.232	3.662.857	3.436.314	-6,2%	27,2%
	ESPAÑA	15.317.496	16.640.740	18.319.180	19.582.452	19.007.005	-2,9%	24,1%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	4.120.233	4.688.454	4.958.394	5.338.801	5.115.716	-4,2%	24,2%
	MÁLAGA	4.216.475	4.826.019	5.098.177	5.527.014	5.378.465	-2,7%	27,6%
	ANDALUCÍA	5.082.787	5.791.886	6.200.014	6.780.726	6.471.156	-4,6%	27,3%
	ESPAÑA	51.095.236	51.880.951	56.491.904	58.566.000	54.421.507	-7,1%	6,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.960.286	5.647.043	5.945.204	6.515.874	6.143.009	-5,7%	23,8%
	MÁLAGA	5.118.902	5.867.524	6.200.396	6.819.122	6.521.189	-4,4%	27,4%
	ANDALUCÍA	7.784.474	8.771.792	9.402.244	10.443.581	9.907.471	-5,1%	27,3%
	ESPAÑA	66.412.733	68.521.692	74.811.087	78.148.454	73.428.512	-6,0%	10,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

En Andalucía el número de pernoctaciones en apartamentos turísticos en el año 2018 supera la cifra de 9,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un descenso del -5,1% durante el último año, evolución similar a la experimentadas en el resto de los ámbitos analizados.

Sin embargo, respecto a la evolución 2018-14 se observa un aumento importante de las pernoctaciones (+27,3%), y similar al crecimiento de la provincia de Málaga que se sitúa en un 27,4%. Respecto a la nacionalidad de las pernoctaciones, experimentan crecimientos similares tanto las nacionales (27,2%) como extranjeras (27,3%) en Andalucía, a su vez similares a los crecimientos registrados en la Provincia de Málaga

En el caso de España, las pernoctaciones superan durante el año 2018 los 73,4 millones lo que supone un descenso durante el último año del -6,0%, superior al experimentado en Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol, aunque con un descenso más moderado en las pernoctaciones de los viajeros nacionales (-2,9%) y más acentuado de los extranjeros (-7,1%).

Respecto al periodo analizado 2018-14 el número de pernoctaciones en España crece un 10,6%, inferior al resto de ámbitos analizados, Andalucía, Málaga y Costa del Sol, registrándose un mayor crecimiento en las pernoctaciones de los viajeros nacionales (+24,1%) que en las pernoctaciones internacionales (+6,5%)

DESCENSO DE LAS PERNOCTACIONES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON CAIDA MÁS SUAVE DEL MERCADO NACIONAL QUE INTERNACIONAL

En 2018 se han superado en Málaga los 6,5 millones de pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Provincia. Esta cifra supone un descenso del -4,4% del total de pernoctaciones en apartamentos turísticos con respecto al año anterior. Este aumento se debe en mayor medida al mal comportamiento de las pernoctaciones de los nacionales, que descienden un -11,6% que en términos absolutos suponen cerca de 150.000 noches menos; mientras que las internacionales descienden un -,2,7% reduciéndose en términos absoluto cerca de 150.000 noches menos.

Más de cuatro de cada cinco pernoctaciones en los apartamentos turísticos en la Provincia de Málaga son internacionales.

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.		2014	2015	2016	2017	2018	CUOTA 2018	VAR. 2018/17	VAR. 2018/14
1	Reino Unido	1.623.208	1.786.151	1.924.124	1.856.101	1.868.911	28,7%	0,7%	15,1%
2	Espanoles	902.424	1.041.504	1.070.428	1.292.108	1.142.723	17,5%	-11,6%	26,6%
3	Países Bajos	342.928	537.783	510.697	606.005	561.923	8,6%	-7,3%	63,9%
4	Irlanda	299.289	425.929	505.333	506.510	464.517	7,1%	-8,3%	55,2%
5	Alemania	222.619	235.818	282.893	342.556	321.596	4,9%	-6,1%	44,5%
6	Finlandia	191.210	214.545	217.267	249.277	242.718	3,7%	-2,6%	26,9%
7	Francia	195.733	198.655	198.361	223.108	222.144	3,4%	-0,4%	13,5%
8	Suecia	208.051	218.686	180.707	204.569	199.005	3,1%	-2,7%	-4,3%
9	Dinamarca	108.677	107.392	136.720	153.478	156.254	2,4%	1,8%	43,8%
10	Estados Unidos	137.381	133.621	123.424	145.089	144.923	2,2%	-0,1%	5,5%
11	Noruega	105.234	110.229	145.292	157.156	142.669	2,2%	-9,2%	35,6%
12	Bélgica	81.111	96.288	101.385	117.709	106.475	1,6%	-9,5%	31,3%
13	Italia	81.575	78.936	83.763	135.274	105.966	1,6%	-21,7%	29,9%
14	Suiza	45.727	51.703	59.327	67.860	70.663	1,1%	4,1%	54,5%
15	Rusia	93.245	86.332	73.624	81.103	62.350	1,0%	-23,1%	-33,1%
16	Polonia	26.970	22.281	25.061	37.021	45.230	0,7%	22,2%	67,7%
17	Portugal	33.019	33.358	41.649	37.242	33.206	0,5%	-10,8%	0,6%
18	Austria	20.067	97.739	22.592	25.419	23.060	0,4%	-9,3%	14,9%
19	República Checa	7.304	7.129	6.511	21.474	15.685	0,2%	-27,0%	114,7%
20	Grecia	1.856	1.135	2.461	2.795	9.842	0,2%	252,1%	430,3%
21	Luxemburgo	2.679	3.337	7.755	4.619	4.458	0,1%	-3,5%	66,4%
	TOTAL	5.118.902	5.867.524	6.200.396	6.819.122	6.521.189	100,0%	-4,4%	27,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

En un análisis por mercado emisor de las pernoctaciones de viajeros alojados en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, Reino Unido con más de una cuarta parte del volumen, vuelve a liderar el ranking (28,7%), superando al mercado nacional, a gran distancia que ocupa el segundo puesto (17,5%). Ambos mercados rozan la mitad del total de las pernoctaciones (46,2%). Le siguen Países Bajos, Irlanda, Alemania, Finlandia, Francia y Suecia, con cuotas entre 8,6% y 3,1% y pernoctaciones superiores a 199.000 noches.

Destaca el descenso de la mayoría de los mercados durante el año 2018, salvo Reino Unido, único país con más de 190.000 pernoctaciones en 2018 que experimenta aumento en el último año.

Por el contrario, destaca el excepcional crecimiento de dos dígitos en todos los mercados en el quinquenio analizado, a excepción de Suecia y Rusia que saldan el quinquenio con descenso. Durante el quinquenio 2018-2014 entre los países que registran más de 100.000 pernoctaciones durante el año 2018, destacan por sus crecimientos Países Bajos (+218.995 noches más y +63,9%, Irlanda (165.228 noches más y +55,2%), Alemania (+98.977 noches más y +44,5%), Dinamarca (+47.577 noches más y +43,8%), Noruega (+37.435 noches más y +35,6%), Bélgica (25.337 noches más y +31,3%) e Italia (+24.391 noches más y +29,9%), entre otros.

En términos absolutos, los mayores incrementos en pernoctaciones durante el quinquenio se producen en los 2 principales mercados emisores, mercado español (+240.299 noches más) y británico (245.703 noches más).

**AUMENTO LIGERO DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS APARTAMENTOS
TURÍSTICOS EN PROVINCIA DE MÁLAGA Y COSTA DEL SOL Y DESCENSO EN
ESPAÑA Y ANDALUCÍA**

ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-17	Variación 2018-14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4,06	4,01	3,74	3,60	3,66	0,06	- 0,40
	MÁLAGA	3,90	3,86	3,66	3,45	3,39	- 0,06	- 0,51
	ANDALUCÍA	3,63	3,52	3,40	3,38	3,09	- 0,29	- 0,54
	ESPAÑA	4,66	4,50	4,42	4,30	4,19	- 0,12	- 0,48
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	6,74	7,01	6,53	6,03	6,18	0,15	- 0,56
	MÁLAGA	6,72	6,88	6,43	5,94	6,02	0,08	- 0,70
	ANDALUCÍA	5,88	5,92	5,51	5,10	4,77	- 0,33	- 1,10
	ESPAÑA	7,99	7,81	7,47	7,22	7,03	- 0,19	- 0,96
TOTAL	COSTA DEL SOL	6,06	6,22	5,81	5,38	5,54	0,17	- 0,52
	MÁLAGA	5,96	6,04	5,72	5,23	5,30	0,07	- 0,66
	ANDALUCÍA	4,84	4,81	4,54	4,33	4,02	- 0,31	- 0,82
	ESPAÑA	6,86	6,63	6,39	6,17	5,98	- 0,19	- 0,88

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

En 2018, la estancia media en apartamentos turísticos en el ámbito nacional alcanza los 5,98 días. Esta cifra es superior a la obtenida para Andalucía, donde la estancia media se sitúa en los 4,02 días, experimentando un descenso de 0,19 días respecto al mismo período del año anterior.

La estancia media que se obtiene en la provincia de Málaga alcanza los 5,30 días, experimentando un ligero aumento de 0,07 día respecto al año anterior. En similares términos se presenta la estancia media en la Costa del Sol donde se obtiene en 2018 una estancia de 5,54 días, frente a los 5,38 días del año 2017(+0,17 días).

Respecto a la evolución de la estancia media en el periodo analizado 2018-2014, en todos y cada uno de los ámbitos analizados, se aprecia una tendencia a la reducción de la estancia media de los viajeros alojados en apartamentos turísticos, siendo el de los internacionales en Costa del Sol, Provincia de Málaga y Andalucía las caídas más fuertes situándose por encima del medio día.

En el cuadro adjunto, se recoge la evolución del grado de ocupación media en los apartamentos turísticos, a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol), durante el periodo 2018-2014.

DESCENSO DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE LA COSTA DEL SOL, MÁLAGA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Variación 2018-17	Variación 2018-14
COSTA DEL SOL	39,2%	39,8%	42,7%	42,7%	40,9%	- 1,86	1,69
MÁLAGA	36,7%	39,3%	42,5%	41,2%	40,4%	- 0,78	3,65
ANDALUCÍA	39,0%	34,4%	37,5%	37,3%	36,1%	- 1,15	- 2,83
ESPAÑA	47,7%	39,4%	41,1%	39,6%	37,9%	- 1,72	- 9,77

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2018 provisionales.

Los datos del último año 2018, refleja un ligero descenso en el grado de ocupación de los apartamentos turísticos en todos los ámbitos analizados, Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España.

El grado de ocupación medio por plazas en la provincia de Málaga en 2018 se situó en el 40,4%, registrando un descenso del -0,78 puntos respecto al año anterior. En los apartamentos turísticos de la Costa del Sol el grado de ocupación medio por plazas se situó en el 40,9%, medio punto porcentual superior.

En el ámbito nacional el grado de ocupación es inferior al de Málaga situándose en un 37,9%, descendiendo 1,72 puntos respecto el año anterior. En Andalucía también desciende el grado de ocupación en los apartamentos turísticos (-1,15 puntos) situándose en el 36,1% de ocupación por plazas en el año 2018, la más baja de los ámbitos analizados.

En el periodo analizado 2018-2014, se observa una tendencia creciente en el grado de ocupación en apartamentos turísticos de provincia de Málaga (+3,69 p.p.) y Costa del Sol (+1,69 p.p.); mientras que desciende en Andalucía (-2,83 p.p.) y España (-9,77 p.p.).

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

DURANTE EL AÑO 2018 Y EN EL QUINQUENIO 2018-2014 CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA, Y DESCIEDE EN MÁLAGA Y COSTA DEL SOL ESTE ÚLTIMO AÑO

VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	68.029	74.127	82.101	90.690	90.892	0,2%	33,6%
	MÁLAGA	87.518	96.290	106.752	116.036	114.652	-1,2%	31,0%
	ANDALUCÍA	575.634	637.968	668.088	669.939	677.181	1,1%	17,6%
	ESPAÑA	4.254.403	4.476.473	4.883.031	5.215.151	5.190.879	-0,5%	22,0%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	51.267	52.992	62.312	62.004	55.461	-10,6%	8,2%
	MÁLAGA	68.857	66.820	78.774	79.360	78.840	-0,7%	14,5%
	ANDALUCÍA	252.205	275.686	306.549	303.844	315.905	4,0%	25,3%
	ESPAÑA	2.078.026	2.245.618	2.515.510	2.654.039	2.692.122	1,4%	29,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	119.296	127.119	144.413	152.694	140.809	-7,8%	18,0%
	MÁLAGA	156.375	163.110	185.526	195.396	193.492	-1,0%	23,7%
	ANDALUCÍA	827.840	913.654	974.636	973.786	993.085	2,0%	20,0%
	ESPAÑA	6.332.430	6.722.092	7.398.543	7.869.189	7.883.000	0,2%	24,5%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018,

En el último quinquenio a nivel nacional, los viajeros en campamentos turísticos han aumentado pasando de los 6,3 millones de viajeros del año 2014 a los 7,9 millones del 2018, lo que supone un incremento durante este periodo de un +24,5%.

Respecto a la evolución del último año, para el conjunto de España el número de viajeros alojados en campamentos turísticos también han aumentado, aunque muy ligeramente, un +0,2%, experimentando crecimiento de los viajeros internacionales (+1,4%) y descenso de los viajeros nacionales (-0,5%) alojados en estos establecimientos.

Málaga y Costa del Sol son los únicos ámbitos analizados que desciende en 2018 con una tasa de -1,0% y -7,8% respectivamente, aunque acumula en el quinquenio analizado un crecimiento del 23,7% y 18,0%, con comportamientos superiores del mercado nacional al internacional.

En este último año en Costa de Sol el mercado internacional ha experimentado un descenso del -10,6%, a pesar de acumular en el quinquenio un crecimiento de 8,2%. Sin embargo, los viajeros nacionales alojados en los campamentos de Costa del Sol experimentan un crecimiento del +,2% en 2018, tasa que se sitúa en +33,6% si analizamos el período 2018-2014, el mayor crecimiento .de todos los ámbitos analizados.

En la Andalucía, el total de viajeros en campamentos turísticos registra una evolución positiva durante el año 2018 y en el último quinquenio. Respecto al periodo analizado 2018-2014 los viajeros han pasado de 827.000 a 993.000 en 2018, lo que supone un incremento del +20,0%.

En el último año los viajeros en campamentos turísticos en Andalucía han aumentado, con una tasa de +2,0%, crecimiento superior al resto de ámbitos analizados, España (+0,2%), Málaga (-1,0%) y Costa del Sol (-7,8%).

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES DURANTE EL AÑO 2018 Y EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

PERNOCTACIONES EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	317.200	353.617	368.777	427.320	435.779	2,0%	37,4%
	MÁLAGA	357.688	398.283	421.638	485.600	488.400	0,6%	36,5%
	ANDALUCÍA	2.045.442	2.294.018	2.339.811	2.438.526	2.482.657	1,8%	21,4%
	ESPAÑA	16.912.994	17.716.727	18.846.897	19.976.055	20.220.527	1,2%	19,6%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	618.088	656.122	692.783	740.667	730.076	-1,4%	18,1%
	MÁLAGA	677.617	704.270	738.664	786.895	783.430	-0,4%	15,6%
	ANDALUCÍA	1.437.693	1.537.947	1.645.996	1.693.318	1.738.949	2,7%	21,0%
	ESPAÑA	15.396.466	16.675.012	17.794.741	18.735.747	19.280.256	2,9%	25,2%
TOTAL	COSTA DEL SOL	935.288	1.009.739	1.061.560	1.167.987	1.165.855	-0,2%	24,7%
	MÁLAGA	1.035.304	1.102.553	1.160.302	1.272.495	1.271.830	-0,1%	22,8%
	ANDALUCÍA	3.483.134	3.831.965	3.985.807	4.131.846	4.221.605	2,2%	21,2%
	ESPAÑA	32.309.459	34.391.739	36.641.638	38.711.803	39.500.784	2,0%	22,3%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018.

En 2018 en España se produce crecimiento en el número de pernoctaciones generadas por los viajeros alojados en campamentos turísticos, pasando de los 38,7 millones en 2017 a los 39,5 millones durante el 2018, lo que supone un aumento moderado del +2,0%, motivado por el buen comportamiento tanto de las pernoctaciones de los viajeros nacionales (+1,2%) con prácticamente 250.000 pernoctaciones más; como de las pernoctaciones de los viajeros internacionales, que se incrementan un 2,7% (unas 550.000 noches más).

Respecto al periodo analizado 2018-2014, la evolución del número de pernoctaciones generadas en campamentos turísticos de España es positiva registrándose un incremento del +22,3%, motivado por el excelente comportamiento tanto del mercado internacional (+25,2%) como del nacional que crece un +19,6%.

La provincia de Málaga experimenta un ligero descenso en las pernoctaciones en campamentos turísticos durante el año 2018 respecto al año anterior (-0,1%), mientras que en el quinquenio crecen en un +22,8%. En 2018 en el comportamiento por mercados se aprecia una evolución positiva en las pernoctaciones nacionales (+0,6%) y descenso en las internacionales (-0,4%).

Sin embargo, la evolución durante los últimos cinco años también es positiva pasando de superar el millón de pernoctaciones durante 2014 a 1.271.000 noches en 2018 lo que supone un aumento del 22,08 (296.000 pernoctaciones más), debido al crecimiento del mercado internacional que se incrementa un +15,6% y del nacional que lo hace a una tasa superior (36,5%).

**EN 2018 ASCIENDE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS**

ESTANCIA MEDIA EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD ÁMBITO		2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4,66	4,77	4,49	4,71	4,79	0,08	0,13
	MÁLAGA	4,09	4,14	3,95	4,18	4,26	0,07	0,17
	ANDALUCÍA	3,55	3,60	3,50	3,64	3,67	0,03	0,11
	ESPAÑA	3,98	3,96	3,86	3,83	3,90	0,07	- 0,08
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	12,06	12,38	11,12	11,95	13,16	1,22	1,11
	MÁLAGA	9,84	10,54	9,38	9,92	9,94	0,02	0,10
	ANDALUCÍA	5,70	5,58	5,37	5,57	5,50	- 0,07	- 0,20
	ESPAÑA	7,41	7,43	7,07	7,06	7,16	0,10	- 0,25
TOTAL	COSTA DEL SOL	7,84	7,94	7,35	7,65	8,28	0,63	0,44
	MÁLAGA	6,62	6,76	6,25	6,51	6,57	0,06	- 0,05
	ANDALUCÍA	4,21	4,19	4,09	4,24	4,25	0,01	0,04
	ESPAÑA	5,10	5,12	4,95	4,92	5,01	0,09	- 0,09

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018.

En 2018 la estancia media en campamentos turísticos a nivel nacional se sitúa en los 5,01 días. Esta cifra asciende ligeramente +0,09 días en 2018 a pesar de descender en los mismo (-0,09 días) en el quinquenio 2018-2014.

En Andalucía, la estancia media en los campamentos turísticos es inferior a cualquier ámbito analizado, y se situó en 4,25 días, lo que supone un aumento de la estancia respecto a la alcanzada en el mismo periodo el año anterior del +0,01 días; y respecto al quinquenio 2018-14 la estancia media ha tenido una ligera tendencia positiva, registrándose un ligero ascenso en este periodo de +0,04 días.

En 2018 Málaga presenta una estancia media de 6,57 días, experimentando un aumento de +0,06 días respecto al año anterior, que asciende a +0,05 días en los últimos 5 años. En 2018 crece la estancia media tanto del mercado nacional (+0,07 días) como internacional (+0,02 días).

En cualquiera de los ámbitos analizados la estancia media del mercado internacional es superior al nacional. En la Provincia de Málaga la duración de la estancia de los viajeros internacionales se sitúa en 9,94 días más del doble del nacional que alcanza los 4,26 días.

La Costa del Sol es el destino con la estancia más larga en el año 2018, alcanzando los 8,28 días, creciendo más de medio día (+0,63) este último año y en el quinquenio +0,44 días. El mercado internacional presenta una estancia media en campamentos de 13,16 días, la máxima de todo el quinquenio.

**DURANTE EL AÑO 2018 AUMENTA EL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA, NO ASÍ EN MÁLAGA Y
COSTA DEL SOL**

En el año 2018, el grado ocupación en los campamentos turísticos aumenta en España, Andalucía, y desciende en Málaga y Costa del Sol, liderando este último con 46,6%.

El grado de ocupación medio en España durante este año 2018 se sitúa en 39,2% lo que supone un aumento de +0,18 puntos porcentuales respecto a 2017 y un aumento superior de +3,46 puntos respecto al 2014.

Andalucía igualmente, con un grado de ocupación medio del 27,8% en 2018, más de diez puntos inferior al que presenta Málaga y España, muestra un aumento del +0,75 p.p. respecto al año anterior y de +3,36 puntos respecto a 2014.

GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
COSTA DEL SOL	42,1%	45,6%	45,5%	48,2%	46,6%	- 1,65	4,50
MÁLAGA	34,3%	36,2%	36,9%	40,1%	39,9%	- 0,25	5,54
ANDALUCÍA	24,4%	25,4%	25,5%	27,1%	27,8%	0,75	3,36
ESPAÑA	35,7%	37,0%	37,7%	39,0%	39,2%	0,18	3,46

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE).
 Datos provisionales de 2018,

Málaga registra en 2018 un grado de ocupación medio de 39,9% lo que supone un descenso anual de -0,25 puntos y un crecimiento de +5,54 puntos desde el año 2014.

La Costa del Sol, registra la ocupación más alta de los ámbitos analizados en este periodo, un 46,6%, a pesar de descender en el último año - 1,65 puntos, y crecer durante el quinquenio de +4,5 puntos.

2.3.- Análisis y Evolución del conjunto de los indicadores reglados

A partir de la Encuestas publicadas por el INE de los distintos alojamientos reglados, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales, vamos a realizar un análisis conjunto agrupado de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, y estancia media, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos. Tal y como se ha realizado en los capítulos anteriores, se han analizado la evolución del último año y del período 2018-2014.

Es importante recordar, que en la actualidad no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

VIAJEROS REGLADOS

EN AÑO 2018 HA DESCENDIDO LIGERAMENTE EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN MÁLAGA, ROZANDO LOS 7 MILLONES DE VIAJEROS

En el último quinquenio 2018-2014 los viajeros alojados en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia registran un crecimiento del 19,3%, que se traduce en cerca de 1,2 millones más viajeros. Durante 2018 respecto el año anterior el descenso se sitúa en el -0,9%.

La evolución de los viajeros en establecimientos reglados registrados en la provincia de Málaga en 2018 es inferior al crecimiento en Andalucía (+2,0%) y de España (+1,0%) pero superior al de la Costa del Sol (-1,6%) respecto al año anterior. Similar diagnóstico se puede hacer referente al quinquenio, a pesar de que todos los ámbitos experimentan importantes crecimientos. Así la provincia de Málaga crece (+19,8%) a un ritmo inferior al de Andalucía (+24,0%) y España (+21,6%); pero superior a la de Costa del Sol (+17,1%).

VIAJEROS EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2.424.648	2.140.812	2.092.392	2.077.341	2.062.974	-0,7%	-14,9%
	MÁLAGA	2.424.648	2.485.207	2.457.827	2.483.478	2.466.874	-0,7%	1,7%
	ANDALUCÍA	10.415.918	10.985.855	11.438.858	11.510.863	11.888.511	3,3%	14,1%
	ESPAÑA	54.578.055	58.415.218	61.546.900	63.494.337	64.220.529	1,1%	17,7%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	3.089.877	3.347.876	3.792.112	4.110.256	4.028.076	-2,0%	30,4%
	MÁLAGA	3.395.400	3.704.331	4.168.491	4.553.097	4.507.043	-1,0%	32,7%
	ANDALUCÍA	7.811.845	8.666.944	9.743.562	10.643.884	10.720.202	0,7%	37,2%
	ESPAÑA	52.068.908	55.128.746	61.034.380	64.891.010	65.450.426	0,9%	25,7%
TOTAL	COSTA DEL SOL	5.194.783	5.488.686	5.884.504	6.187.597	6.085.506	-1,6%	17,1%
	MÁLAGA	5.820.046	6.189.534	6.626.317	7.036.577	6.973.918	-0,9%	19,8%
	ANDALUCÍA	18.227.763	19.652.799	21.182.417	22.154.748	22.608.711	2,0%	24,0%
	ESPAÑA	106.646.967	113.543.963	122.581.282	128.385.346	129.670.952	1,0%	21,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018.

Según mercados, durante el año 2018 se producen descensos en el mercado nacional como extranjeros, pero la caída de los viajeros nacionales alojados en la provincia es más suave que la internacional.

En España y Andalucía experimentan suaves crecimientos en los viajeros alojados durante el año 2018 y a pesar del buen comportamiento tanto del mercado nacional como extranjero, destaca las mejores cifras del mercado nacional, registrándose incrementos superiores al internacional.

Sin embargo, el buen comportamiento de los viajeros registrados en los alojamientos reglados en cualquiera del destino con respecto a 2014 se debe al excelente comportamiento del mercado internacional en cualquiera de los ámbitos analizados, que experimentan crecimientos de dos dígitos y superiores al 25%; mientras que el nacional se mueve desde el crecimiento máximo del +17,7% de España hasta el descenso de la Costa del Sol que se sitúa en -14,9%.

La provincia de Málaga registra el segundo crecimiento más elevado del mercado internacional durante el quinquenio con una tasa de incremento del 32,7%; superada por Andalucía (37,5%) y seguida de la Costa del Sol (+30,4%) y España (25,7%). Respecto al mercado nacional, la peor evolución lo experimenta Costa del Sol con descenso del -14,9% en el quinquenio, seguida de la provincia de Málaga (+1,7%), España (+17,7%) y Andalucía (+14,1%).

En el último año, destaca el descenso de los viajeros totales del mercado nacional en los destinos Costa del Sol y provincia de Málaga (-0,7% cada uno de ellos), frente a los crecimientos en Andalucía (+3,3%) y España (+1,1%).

PERNOCTACIONES REGLADAS

DURANTE EL AÑO 2018 DESCIENDEN LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, SUPERANDO LOS 28,3 MILLONES

PERNOCTACIONES EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD ÁMBITO		2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	6.832.823	6.692.188	6.471.021	6.157.096	6.154.805	0,0%	-9,9%
	MÁLAGA	7.466.160	7.378.687	7.194.860	6.973.150	6.969.588	-0,1%	-6,7%
	ANDALUCÍA	27.967.372	29.199.486	29.981.804	29.976.658	30.937.795	3,2%	10,6%
	ESPAÑA	142.777.868	151.286.910	158.759.438	163.468.915	163.895.688	0,3%	14,8%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	16.148.173	17.658.240	19.451.703	20.295.053	19.781.083	-2,5%	22,5%
	MÁLAGA	17.036.260	18.621.292	20.592.353	21.701.559	21.339.543	-1,7%	25,3%
	ANDALUCÍA	29.043.815	31.957.750	35.896.282	38.375.246	38.231.311	-0,4%	31,6%
	ESPAÑA	258.955.529	268.687.314	293.784.292	305.007.821	300.692.968	-1,4%	16,1%
TOTAL	COSTA DEL SOL	22.980.996	24.350.426	25.922.722	26.452.149	25.935.888	-2,0%	12,9%
	MÁLAGA	24.502.430	25.999.978	27.819.003	28.674.711	28.309.133	-1,3%	15,5%
	ANDALUCÍA	57.011.186	61.157.237	65.878.083	68.351.909	69.169.106	1,2%	21,3%
	ESPAÑA	401.733.398	419.974.226	452.543.733	468.476.740	464.588.655	-0,8%	15,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018.

En el último quinquenio 2018-2014 las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia experimentan un crecimiento del 15,5%, parecida al resto de los ámbitos analizados y que se traduce en más de 3,8 millones más de noches.

Durante 2018 respecto el año anterior el descenso de las pernoctaciones en la provincia se sitúa en el -1,3%, que supone más de 365.000 noches menos, aunque esta caída es inferior a la registrada en Costa del Sol (-2,0%) pero mayor a la de España (-0,8%). Destaca Andalucía, donde las pernoctaciones totales de viajeros crecen un +1,2%, que suponen 817.000 noches más.

La evolución de las pernoctaciones en establecimientos reglados registrados es positiva en todos y cada uno de los ámbitos analizados tanto respecto al último año como en el quinquenio.

Según mercados, durante el año 2018 destaca el mejor comportamiento de las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en la provincia de Málaga, a pesar de descender ligeramente (-0,1%) así como en el resto de los ámbitos, está motivado donde experimentan crecimientos. Destaca la peor evolución en 2018 de las pernoctaciones internacionales en todos los ámbitos, siendo Costa del Sol y Provincia de Málaga, los destinos que sufren los descensos más fuertes, -2,5% y -1,7% respectivamente; seguidos de España (-1,4%) y Andalucía (-0,4%).

Por el contrario, el buen comportamiento de las pernoctaciones de los viajeros registrados en los alojamientos reglados en cualquiera de los destinos con respecto a 2014 se debe al excelente comportamiento del mercado internacional, que experimentan crecimientos de dos dígitos superiores al 15%, destacando Andalucía (+31,6%) y provincia de Málaga (+25,3%).

Durante el año 2018 el descenso de las pernoctaciones registradas en los alojamientos reglados en la provincia de Málaga respecto al año anterior está motivado en mayor medida por el mercado internacional (-1,7% y 360.000 noches menos) que el nacional (-0,1% y 3.562 noches menos).

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

DURANTE EL AÑO 2018 EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS SE REGISTRAN DESCENSOS DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS

ESTANCIA MEDIA EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2014	2015	2016	2017	2018	Var.18/17	Var. 18/14
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2,82	3,13	3,09	2,96	2,98	0,02	0,17
	MÁLAGA	3,08	2,97	2,93	2,81	2,83	0,02	- 0,25
	ANDALUCÍA	2,69	2,66	2,62	2,60	2,60	- 0,00	- 0,08
	ESPAÑA	2,62	2,59	2,58	2,57	2,55	- 0,02	- 0,06
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	5,23	5,27	5,13	4,94	4,91	- 0,03	- 0,32
	MÁLAGA	5,02	5,03	4,94	4,77	4,73	- 0,03	- 0,28
	ANDALUCÍA	3,72	3,69	3,68	3,61	3,57	- 0,04	- 0,15
	ESPAÑA	4,97	4,87	4,81	4,70	4,59	- 0,11	- 0,38
TOTAL	COSTA DEL SOL	4,42	4,44	4,41	4,28	4,26	- 0,01	- 0,16
	MÁLAGA	4,21	4,20	4,20	4,08	4,06	- 0,02	- 0,15
	ANDALUCÍA	3,13	3,11	3,11	3,09	3,06	- 0,03	- 0,07
	ESPAÑA	3,77	3,70	3,69	3,65	3,58	- 0,07	- 0,18

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2018.

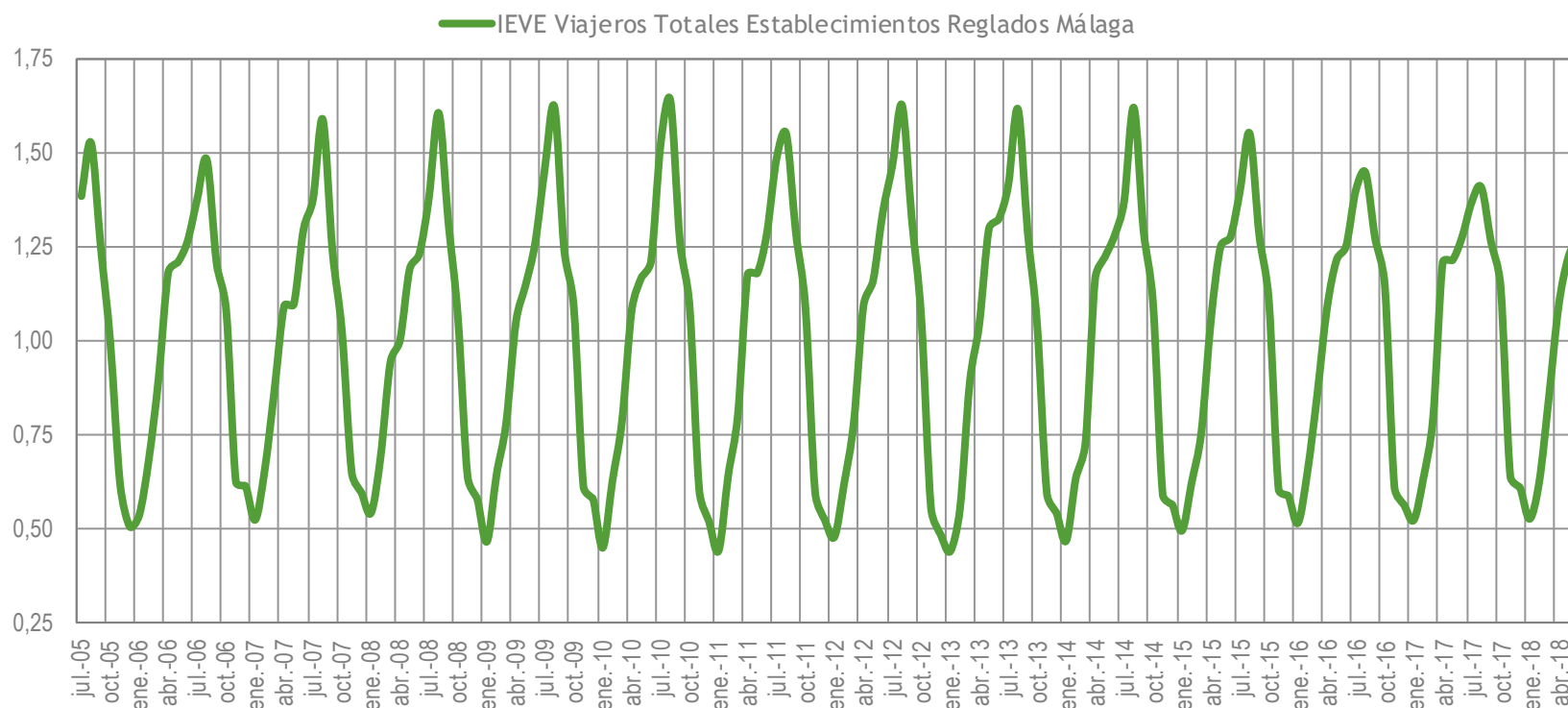
En el último quinquenio 2018-2014 en la provincia de Málaga la estancia del viajero en los establecimientos reglados ha descendido ligeramente -0,15 días respecto a 2014 situándose en 4,06 días, segundo destino que mejor evoluciona en este quinquenio, superada por Andalucía (-0,07 días), y seguida de Costa del Sol (-0,16 días) y España que desciende (-0,18 días).

La estancia media no es igual según el ámbito territorial analizado, así en la Costa del Sol se registra la mayor estancia situándose en 4,26 días, seguida de la Provincia de Málaga con 4,06 días. España presenta una estancia media de 3,58 días y, por último, se sitúa Andalucía, con una duración de la estancia de 3,06 días.

También se observan diferencias en cuanto al mercado, así los viajeros internacionales en la provincia de Málaga presentan una estancia media en los alojamientos de 4,73 días, superior al viajero nacional que se sitúa en 2,83 días.

2.4.- Análisis de la estacionalidad turística de Málaga

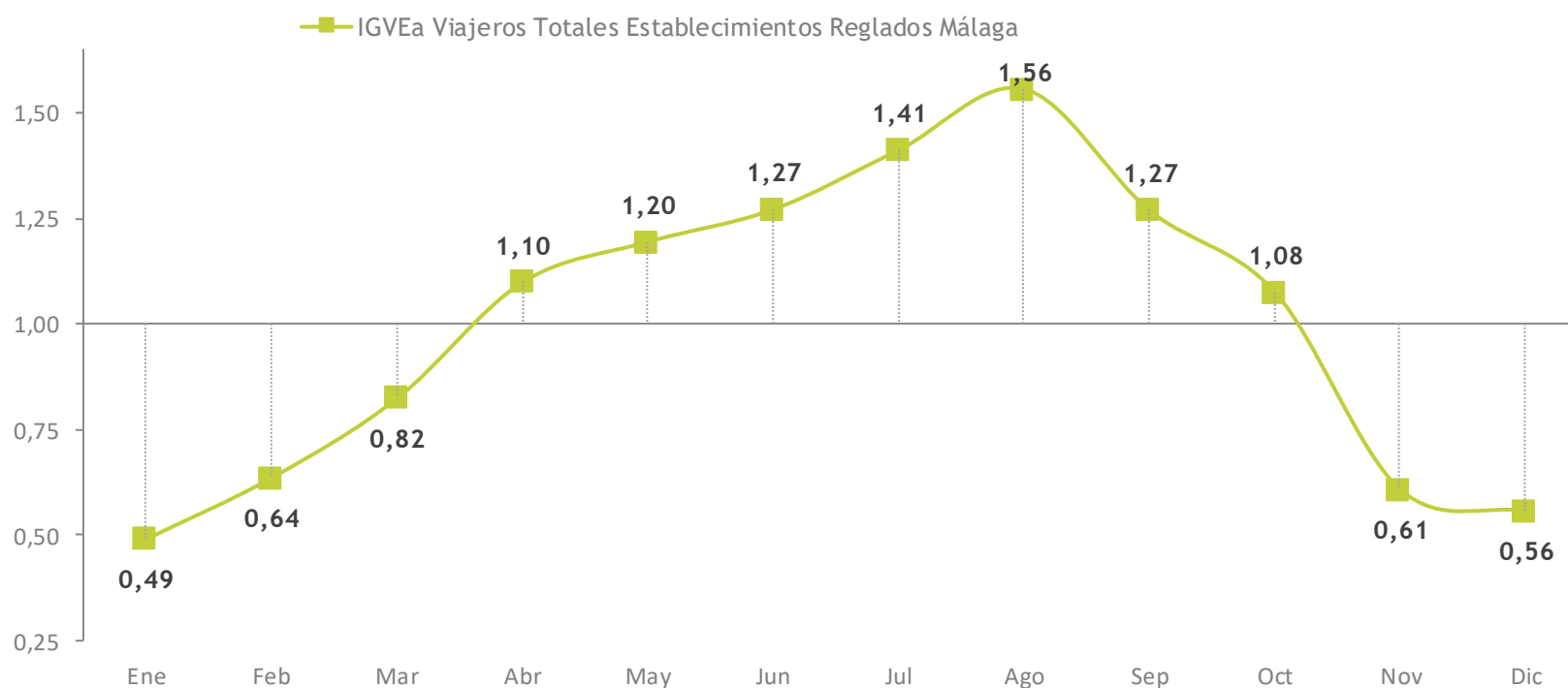
Para el presente apartado se utilizan dos indicadores que se derivan del método de las Medias Móviles, estos son: el Índice Específico de Variación Estacional (IEVE) y el Índice General de Variación Estacional ajustado (IGVEa). Tal y como se observa en la siguiente gráfica, los viajeros alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga presentan históricamente una marcada estacionalidad en los meses considerados de temporada alta (julio, agosto y septiembre).



A partir del año 2004, la serie histórica del IEVE muestra que los Viajeros hospedados en establecimientos reglados presentan una tendencia a la concentración, cada vez mayor, hasta el año 2011 que se suaviza ligeramente para volver a concentrarse a finales del 2012 hasta principios de 2014 que comienza a suavizarse manteniéndose hasta 2018.

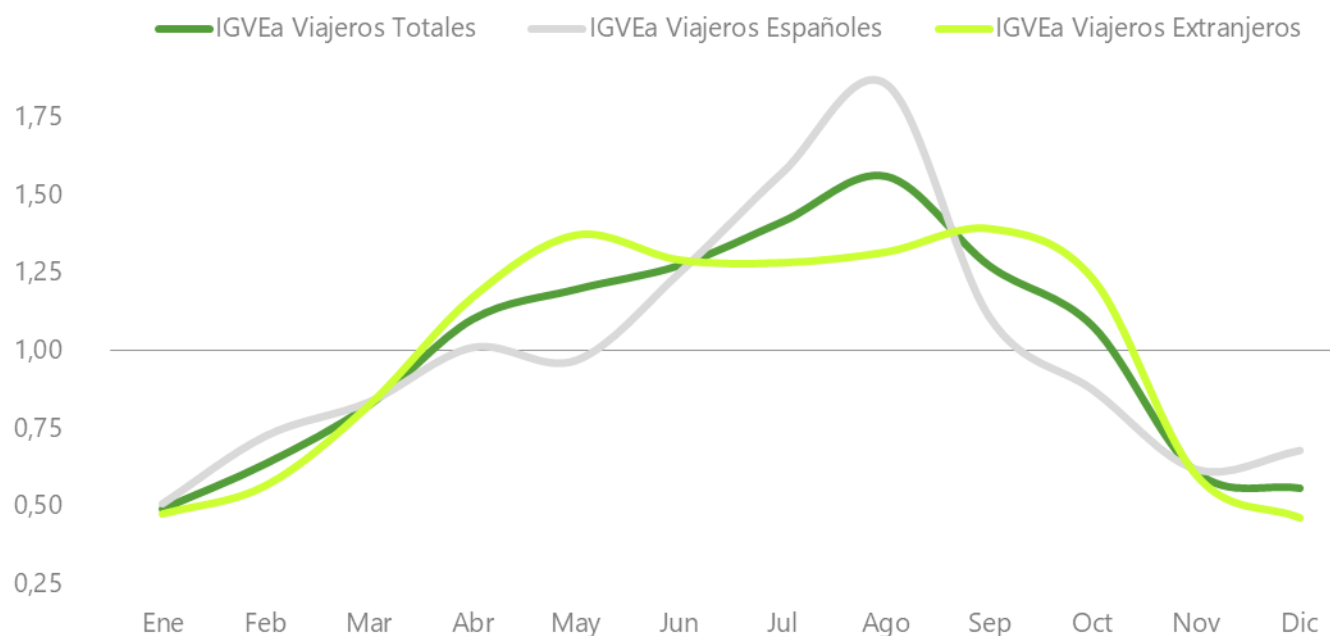
Los IGVEa reflejan de una forma más clarificadora la fuerza estacional de un determinado mes, con carácter histórico. En el siguiente gráfico, puede comprobarse que los viajeros alojados en establecimientos reglados de la provincia de Málaga presentan sus mayores concentraciones en los meses de agosto y julio (con comportamientos del 56% y 41% por encima de la serie si no existiera estacionalidad).

De forma contraria, los meses de enero, diciembre y noviembre, soportan las menores concentraciones de viajeros alojados en establecimientos, con comportamientos respecto a la serie desestacionalizadora del 51% (1-0,49), 44% y 39%, respectivamente.



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN (INE).

Un análisis interesante dentro del marco de investigación sobre el efecto de la estacionalidad en la demanda turística es el que resulta de diferenciar entre viajeros alojados en establecimientos reglados según nacionalidad (española y extranjera). Este análisis va a permitir comparar el comportamiento y hábitos de viaje del turista interno versus el turista externo.



En el gráfico anterior se observa la mayor concentración de viajeros españoles en los meses considerados de temporada alta (julio y agosto). Esta concentración se explica por el marcado carácter vacacional que presenta el turismo en la provincia. En dichos meses, la menor

concentración de viajeros extranjeros hace que el efecto estacional de la provincia en Málaga, a nivel agregado, se suavice para el periodo estival.

Adicionalmente se deduce que el viajero extranjero tiene menos repunte en la temporada estival, favoreciendo a la mejor distribución temporal de los viajeros alojados en los establecimientos reglados en la provincia.

De estos distintos comportamientos se extraen dos conclusiones:

1. El mercado nacional se concentra en los meses de verano. Esto indica que los viajeros españoles se caracterizan por un calendario muy vinculado a las vacaciones en época estival, lo que hace que las mayores concentraciones de viajeros en hoteles de nuestra provincia se localicen en los meses de verano, sobre todo agosto.
2. Por su parte, los mercados extranjeros, que presentan unas condiciones socio-culturales distintas, con un calendario vacacional más fraccionado, concentran en mayor medida sus llegadas hasta nuestra provincia en dos épocas. La primera de ellas, se localiza en los meses de abril a junio; y la segunda en los meses de septiembre y octubre.

Este análisis de estacionalidad nos permite concluir finalmente, que los mercados extranjeros y el mercado nacional, se pueden considerar como complementarios, a la hora de conseguir un mayor grado de ocupación en los establecimientos reglados en gran parte del periodo anual.

ÍNDICE GENERAL DE VARIACIÓN ESTACIONAL AJUSTADO: IGVEA

Mes	Viajeros Totales	Viajeros Nacionales	Viajeros Extranjeros
Enero	0,49	0,51	0,48
Febrero	0,64	0,73	0,57
Marzo	0,82	0,84	0,83
Abril	1,10	1,01	1,17
Mayo	1,20	0,97	1,37
Junio	1,27	1,25	1,29
Julio	1,41	1,57	1,28
Agosto	1,56	1,85	1,32
Septiembre	1,27	1,11	1,39
Octubre	1,08	0,87	1,23
Noviembre	0,61	0,62	0,60
Diciembre	0,56	0,68	0,46

Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta de Ocupación (INE)

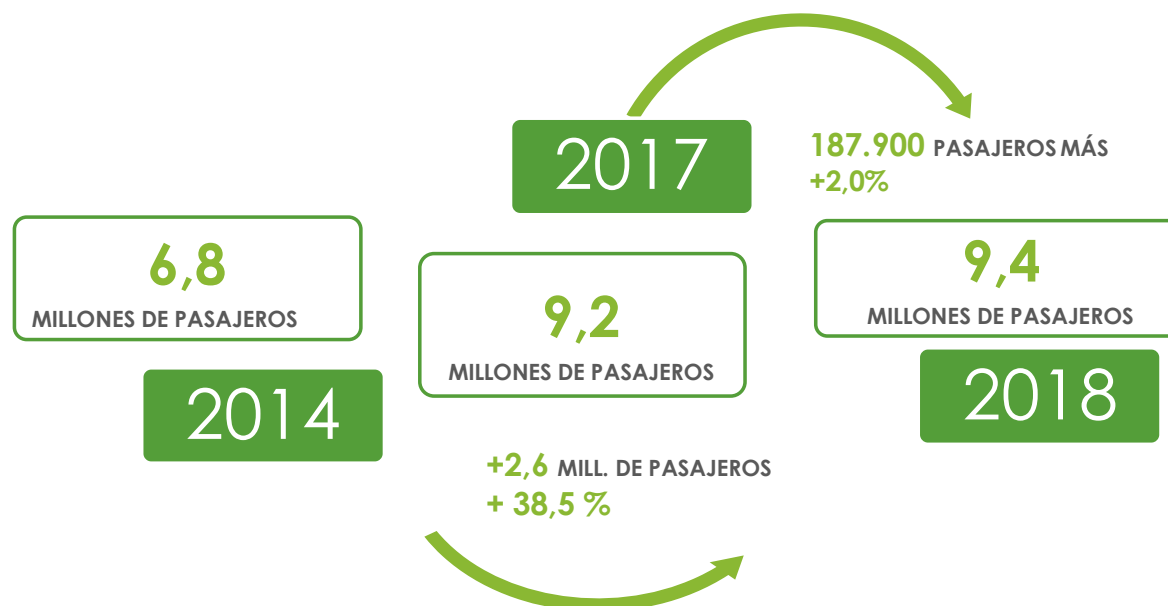
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol

A continuación, se analiza la evolución de las llegadas de pasajeros al aeropuerto Málaga Costa del Sol con datos anuales en el horizonte temporal 2018-2014.

ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO EN LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EN 2018



En 2018, la entrada por el aeropuerto ha alcanzado la cifra récord de 9.474.404 pasajeros, lo que supone un crecimiento del 2,0% y cerca de 200.000 de llegadas de pasajeros más con respecto al año anterior, una quinta parte del espectacular crecimiento del año anterior del 1 millón de pasajeros.

Durante todo el quinquenio analizado, la entrada de viajeros por el aeropuerto de Málaga ha mantenido una tendencia creciente durante todos los años. En 2014 y 2015 el crecimiento en las llegadas fue bueno pero los dos siguientes 2016 y 2017 fueron excepcionales con tasa interanuales de dos dígitos del 15,8% y 11,8%; y crecimientos absolutos en torno al millón de pasajeros. En 2017 entraron por el aeropuerto de Málaga 8,3 millones de pasajeros (lo que supuso más de 1,3 millones de pasajeros más); y en 2018 se alcanzó los 9.286.000 pasajeros (con 978.4000 pasajeros más).

Es decir, más de 2,6 millones de pasajeros más entrados por el aeropuerto durante el año 2018 con respecto al año 2013, lo que, en términos relativos, supone un aumento del 38,5%.



ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2014	2015	2016	2017	2018
NACIONALES	975.586	1.011.964	1.136.263	1.218.672	1.367.914
INTERNACIONALES	5.865.262	6.163.610	7.171.820	8.067.811	8.106.490
TOTAL	6.840.848	7.175.574	8.308.083	9.286.483	9.474.404

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

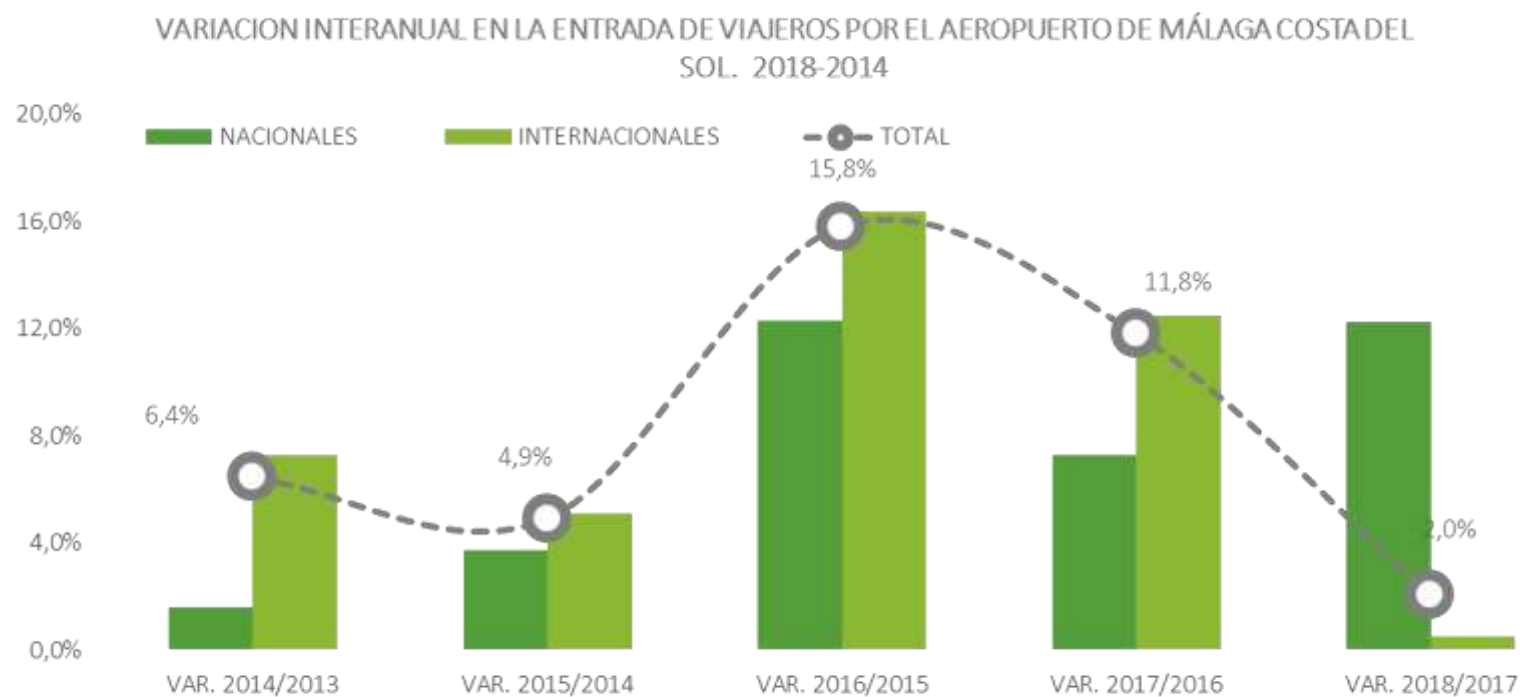
	VAR. 2014/2013	VAR. 2015/2014	VAR. 2016/2015	VAR. 2017/2016	VAR. 2018/2017
NACIONALES	1,6%	3,7%	12,3%	7,3%	12,2%
INTERNACIONALES	7,3%	5,1%	16,4%	12,5%	0,5%
TOTAL	6,4%	4,9%	15,8%	11,8%	2,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

En un análisis según procedencia, se observa crecimientos del mercado nacional e internacional en todos y cada uno de los 5 años del quinquenio 2018-2014, pero con distinta intensidad según período.

Así, el mercado nacional experimenta crecimientos moderados en 2014 y 2015 con tasas del 1,6% y 3,7%, para dar un importante repunte en 2016, año en el que las llegadas de pasajeros del mercado nacional crecen un 12,3% superando el 1,1 millón de llegadas, para seguir creciendo en 2017 pero a menor ritmo, un 7,3%; para luego volver a recuperar el fuerte crecimiento en este 2018 alcanzando el 12,2% de tasa y registrando cerca de 150.000 llegadas más del mercado nacional.

Esta evolución salva en quinquenio 2018-2014 con un incremento acumulado de +40,2% y más de 392.000 pasajeros nacionales más.



Las llegadas internacionales en 2018 permanecieron prácticamente registrando un discreto aumento del 0,5%, año del periodo con peor comportamiento del mercado internacional. En el año 2016 se registra el mayor incremento, alcanzando una tasa de variación del 16,4% y más de 1 millón más de pasajeros, el mayor crecimiento absoluto interanual de todo el periodo analizado.

Las llegadas de pasajeros internacionales en los últimos 5 años se han incrementado un 38,2%, lo que supone más de 2,2 millones de extranjeros más entrados por el aeropuerto.

Esta distinta evolución de la entrada de viajeros por el aeropuerto según nacionalidad durante el año 2018 hace que el mercado nacional recupere hasta el 14,4% del volumen de entradas, lo que supone un crecimiento de cerca de +1,3 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

DURANTE EL QUINQUENIO ANALIZADO, LOS PASAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EXPERIMENTAN UN IMPORTANTE INCREMENTO ACUMULADO DEL 38,5% Y 2.633.000 PASAJEROS MÁS, PASANDO DE LOS 6.840.000 VIAJEROS EN 2014 A LOS 9.474.000 DURANTE EL 2018.

MÁS DE 8 DE CADA 10 VIAJEROS QUE ENTRAN AL AEROPUERTO DE MÁLAGA SON PASAJEROS INTERNACIONALES.

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2014	2015	2016	2017	2018
NACIONALES	14,3%	14,1%	13,7%	13,1%	14,4%
INTERNACIONALES	85,7%	85,9%	86,3%	86,9%	85,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

Si analizamos la cuota de entrada de viajeros, observamos que a lo largo del período 2014-2018 la cuota de extranjeros se fue incrementando paulatinamente hasta el 2018 que pierde. Así, en 2018 la cuota de participación de viajeros extranjeros se sitúa en 85,6%, produciéndose un descenso de 1,3 puntos con respecto al 2017 (86,9%) y un mínimo descenso de 0,1 puntos en comparación con el año 2014 (85,7%).

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, A PESAR DE REGISTRAR TASAS NEGATIVAS O DE CRECIMIENTO MODERADO. EN ÉSTOS CINCO MESES SE REGISTRAN MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES (52,8%).

EN EL AÑO 2018 SE REGISTRAN DESCENSO EN TRES MESES, ABRIL, JULIO Y AGOSTO, Y LOS CRECIMIENTOS MAYORES SE PRODUCEN EN TEMPORADA BAJA, DICIEMBRE, NOVIEMBRE, MARZO Y ENERO.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

MES	2014	2015	2016	2017	2018	VAR. 2018 /2017	CUOTA 2017
ENERO	282.458	310.526	351.942	416.485	448.077	7,59%	4,73%
FEBRERO	324.347	344.176	405.811	466.385	488.330	4,71%	5,15%
MARZO	430.603	465.666	571.496	618.329	673.709	8,96%	7,11%
ABRIL	658.169	651.775	723.220	855.790	843.536	-1,43%	8,90%
MAYO	689.391	731.042	818.791	916.641	926.147	1,04%	9,78%
JUNIO	721.729	748.095	855.788	966.443	974.937	0,88%	10,29%
JULIO	840.747	878.802	1.010.367	1.122.702	1.099.447	-2,07%	11,60%
AGOSTO	806.657	834.370	937.223	1.041.217	1.015.130	-2,51%	10,71%
SEPTIEMBRE	734.044	763.199	885.080	987.763	991.465	0,37%	10,46%
OCTUBRE	650.706	684.712	827.106	887.162	899.361	1,38%	9,49%
NOVIEMBRE	343.078	366.793	442.991	487.029	534.513	9,75%	5,64%
DICIEMBRE	358.919	396.418	478.282	520.546	579.756	11,37%	6,12%
TOTAL	6.840.848	7.175.574	8.308.097	9.286.492	9.474.408	2,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de AENA.

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

TRES DE CADA DIEZ PASAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDEN DEL REINO UNIDO

Reino Unido sigue siendo el país que mayor número de pasajeros proporciona a la estadística analizada, país de procedencia de uno de cada tres pasajeros llegados al aeropuerto.

Concretamente en 2018 se produjeron más de 2,86 millones de entradas de viajeros procedentes del Reino Unido por el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol, lo que supone una cuota relativa de participación del 30,22% del total de entradas al aeropuerto de Málaga, inferior al año anterior dado el descenso registrado en las llegadas del -3,0%, que supone un descenso de más de 108.000 menos llegadas.

EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES ALEMANIA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO TAMBIEN UN DESCENSO DEL -4,16%, NO SUPERANDO LOS 784.000 EN 2018.

RESPECTO AL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DEL PAÍS ALEMÁN, CERCA DE UNO DE CADA DIEZ VIAJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA PROCEDE DE ALEMANIA (8,3%).

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

RANK.	PAIS	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018 /2017	CUOTA 2017
1	REINO UNIDO	2.313.373	2.349.867	2.751.677	2.971.792	2.863.016	-3,66%	30,22%
2	ESPAÑA	975.586	1.011.964	1.136.263	1.218.672	1.367.914	12,25%	14,44%
3	ALEMANIA	671.940	647.682	721.188	818.373	784.334	-4,16%	8,28%
4	HOLANDA	319.712	346.694	441.963	570.524	555.484	-2,64%	5,86%
5	FRANCIA	410.992	466.518	530.929	532.858	574.396	7,80%	6,06%
6	BELGICA	290.936	311.928	352.964	391.827	398.679	1,75%	4,21%
7	IRLANDA	294.114	312.583	361.122	385.736	391.985	1,62%	4,14%
8	DINAMARCA	214.872	239.800	321.128	373.144	399.492	7,06%	4,22%
9	SUECIA	194.135	218.859	249.075	351.902	340.880	-3,13%	3,60%
10	ITALIA	208.674	231.589	268.746	336.854	311.687	-7,47%	3,29%
11	NORUEGA	219.877	235.800	248.686	263.969	258.146	-2,21%	2,72%
12	SUIZA	220.856	238.410	260.637	263.181	270.090	2,63%	2,85%
13	FINLANDIA	128.992	141.773	137.854	156.316	203.057	29,90%	2,14%
14	POLONIA	62.950	71.697	97.569	108.594	117.842	8,52%	1,24%
15	FEDERACION RUSA	60.807	71.523	80.524	89.674	81.541	-9,07%	0,86%
16	RUMANIA	34.011	35.118	46.215	66.975	65.383	-2,38%	0,69%
17	TURQUIA	50.256	55.885	59.939	66.286	80.975	22,16%	0,85%
18	AUSTRIA	35.536	41.139	44.758	52.222	52.096	-0,24%	0,55%
19	PORTUGAL	16.539	19.053	29.107	43.364	47.409	9,33%	0,50%
20	HUNGRIA	13.637	17.743	34.763	43.088	43.176	0,20%	0,46%
21	REPUBLICA CHECA	17.502	20.442	25.422	36.938	62.963	70,46%	0,66%
22	OTROS PAÍSES	85.551	89.507	107.554	144.194	203.859	41,38%	2,15%
TOTAL		6.840.848	7.175.574	8.308.083	9.286.483	9.474.404	2,0%	100,0%

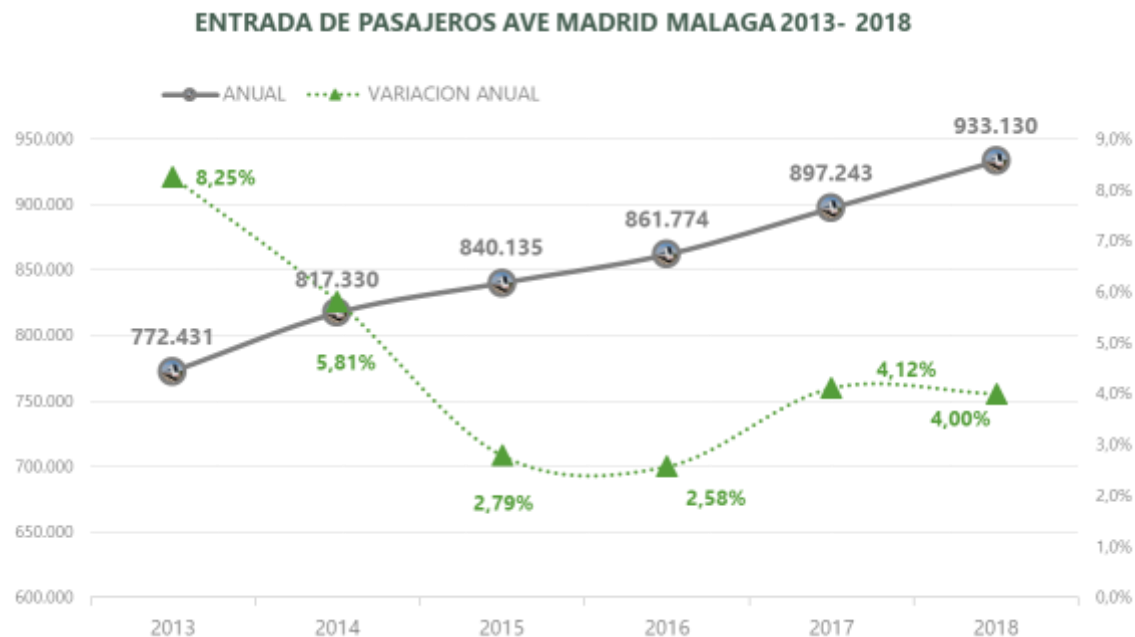
Destaca el crecimiento que se produce en cuota de los países escandinavos, incrementándose 1,6 puntos porcentuales durante el quinquenio analizado, lo que supone incrementar su cuota pasando de representar el 11,1% de las llegadas por aeropuerto en 2014 al 12,7% en 2017, incrementándose la cifra de viajeros procedentes de países escandinavos un 58,5%, pasando de los 757.876 pasajeros en 2014 a superar en 2018 el 1.201.000 pasajeros, cifra muy superior al segundo mercado internacional, Alemania con 784.334 pasajeros. Dinamarca es el mercado más importante en volumen, con más de 399.000 llegadas; y Finlandia el que mejor evoluciona en el último año con un incremento del 29,9%.

A parte del mercado nacional, respecto el año anterior, también destaca el mercado francés que con más de 574.000 llegadas en 2018 experimenta un crecimiento respecto el 2017 del 7,8%, lo que permite alcanzar una cuota del 6,1%.

3.2.-Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

CRECEN LAS LLEGADAS DE PASAJEROS AVE A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO DURANTE EL AÑO 2018

En 2018 llegan a la Estación María Zambrano un total de 933.130 viajeros con un incremento del 4%. Tal y como se puede observar en el siguiente gráfico, desde 2013 el AVE registra un crecimiento consolidado en las llegadas de pasajeros hasta el 2018. En 2013 se registraron un total de 772.431 pasajeros AVE, un +8,25% más que en el año 2012, el mayor crecimiento del periodo analizado.



Durante el 2014 la llegada vía AVE a Málaga repunta alcanzando los 817.330 pasajeros, lo que supone un crecimiento anual de +5,81%. Continúa el crecimiento sostenido desde 2014 alcanzándose los 840.135 pasajeros en 2015 con un crecimiento del +2,79%; el 2016 se alcanza los 861.774 pasajeros y un incremento del +2,58% y en 2017 roza los 900.000 con crecimiento del 4,12%.

En el cuadro que sigue a continuación, se presenta la evolución mensual que ha experimentado la entrada de viajeros en el periodo 2013-2018, así como la cuota de participación de cada uno de los meses.

MES	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
Enero	42.569	5,5%	49.395	6,0%	49.579	5,9%	50.581	5,9%	53.804	6,0%	57.997	6,2%
Febrero	47.693	6,2%	52.374	6,4%	54.925	6,5%	61.934	7,2%	58.338	6,5%	62.829	6,7%
Marzo	72.960	9,4%	65.652	8,0%	76.796	9,1%	76.560	8,9%	73.741	8,2%	84.136	9,0%
Abril	59.410	7,7%	77.281	9,5%	70.153	8,4%	67.239	7,8%	81.056	9,0%	70.729	7,6%
Mayo	66.056	8,6%	64.557	7,9%	68.763	8,2%	72.785	8,4%	74.501	8,3%	76.820	8,2%
Junio	72.546	9,4%	73.824	9,0%	79.604	9,5%	79.184	9,2%	88.048	9,8%	88.711	9,5%
Julio	84.629	11,0%	82.067	10,0%	93.734	11,2%	95.971	11,1%	96.221	10,7%	98.919	10,6%
Agosto	79.045	10,2%	84.487	10,3%	83.378	9,9%	83.465	9,7%	85.208	9,5%	90.289	9,7%
Septiembre	60.861	7,9%	66.112	8,1%	66.331	7,9%	72.475	8,4%	72.824	8,1%	75.829	8,1%
Octubre	61.642	8,0%	67.466	8,3%	68.128	8,1%	70.874	8,2%	75.788	8,4%	81.965	8,8%
Noviembre	57.710	7,5%	67.726	8,3%	61.079	7,3%	62.054	7,2%	66.259	7,4%	70.857	7,6%
Diciembre	67.310	8,7%	66.389	8,1%	67.665	8,1%	68.652	8,0%	71.455	8,0%	74.049	7,9%
TOTAL	772.431	100%	817.330	100%	840.135	100%	861.774	100%	897.243	100%	933.130	100%

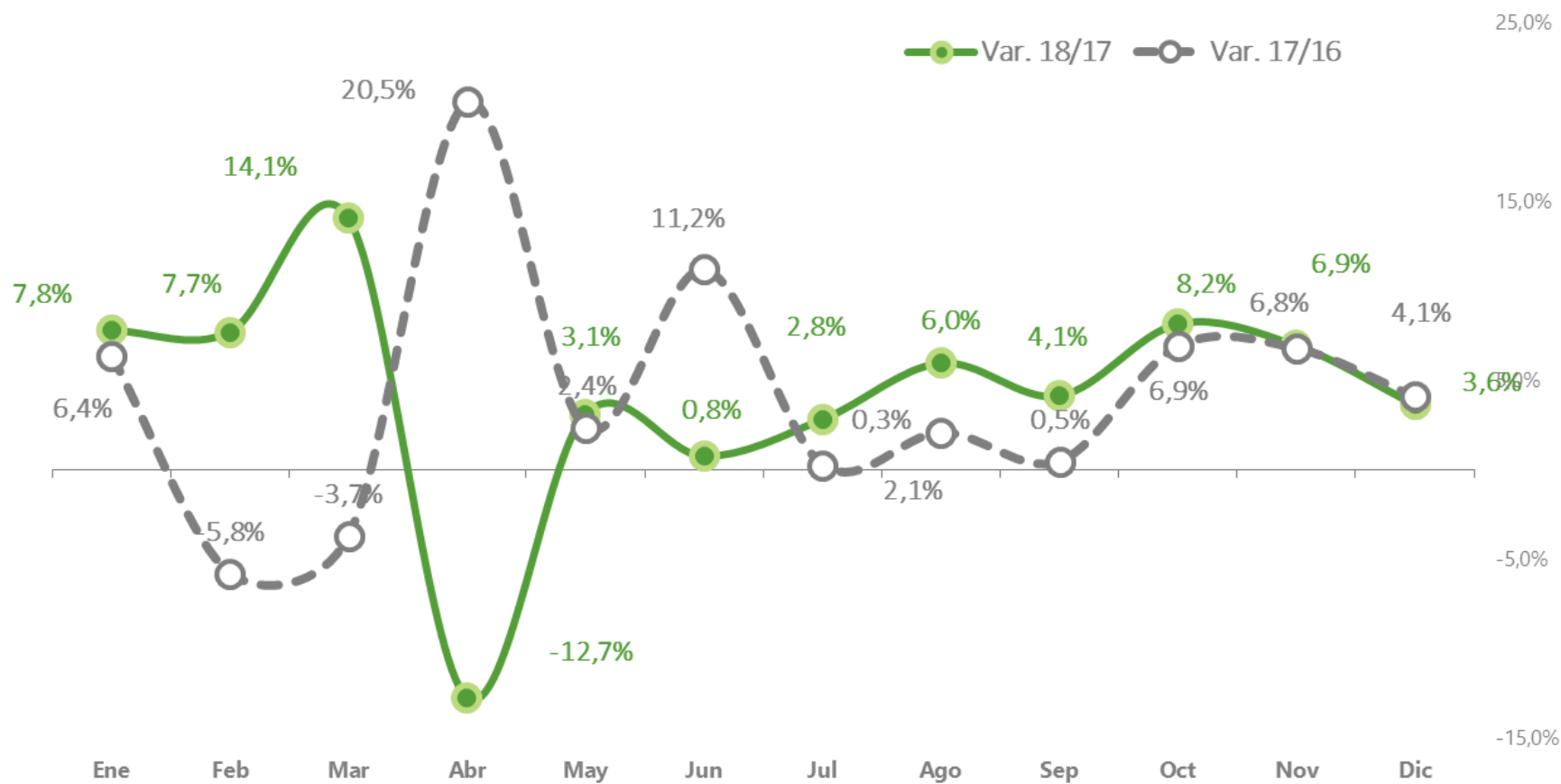
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

Si atendemos a las entradas mensuales, podemos señalar que entre los meses de junio a agosto se concentraron cerca de tres de cada diez de las llegadas anuales en AVE, rozándose los 278.000 pasajeros durante estos 3 meses en 2018.

Durante el año 2018, las llegadas de pasajeros en AVE Madrid Málaga se incrementan en todos los meses a excepción de abril, siendo la media anual del 2018 positivo con un crecimiento del 4,0%. Hay que destacar la llegada de pasajeros durante el mes de marzo (Efecto Semana Santa), con un crecimiento del 14,1%, el mes de octubre con un crecimiento del 8,2% y prácticamente 82.000 pasajeros y los meses de julio y agosto, meses con más de 90.000 pasajeros.

En el siguiente gráfico se observa la variación interanual 2017/16 y 2016/15 por meses del número de viajeros procedentes de Madrid llegados en AVE a la Estación María Zambrano, apreciándose comportamientos contrarios en el primer semestre y similares mejorados en el 2018 durante el 2 semestre.

De Enero a junio, destacando el mejor comportamiento este último año en enero, febrero, marzo y mayo. Durante el segundo semestre, todos los meses, a excepción de diciembre, los crecimientos son mayores en 2018 que en 2017.



3.3.- Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga

El puerto de Málaga es otra importante vía de entrada de visitantes a Málaga Costa del Sol.

EN 2018, SEGÚN DATOS FACILITADOS POR MALAGAPORT, LAS LLEGADAS AL PUERTO DE MÁLAGA SUPERARON LA CIFRA DE 511.000 PASAJEROS A BORDO DE 294 BUQUES. ESTO SUPONE QUE PRÁCTICAMENTE SE MANTIENEN LA CIFRA DE CRUCERISTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR CON UN MODESTO CRECIMIENTO DE PASAJEROS DEL 0,21% CON UN DESCENSO EN BUQUES DEL -1,7%.



Esta llegada de cruceristas de 2018 al puerto de Málaga parece consolidar la senda del crecimiento desde 2014, tras el descenso experimentado en 2013 de -39,1% respecto el año anterior.

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

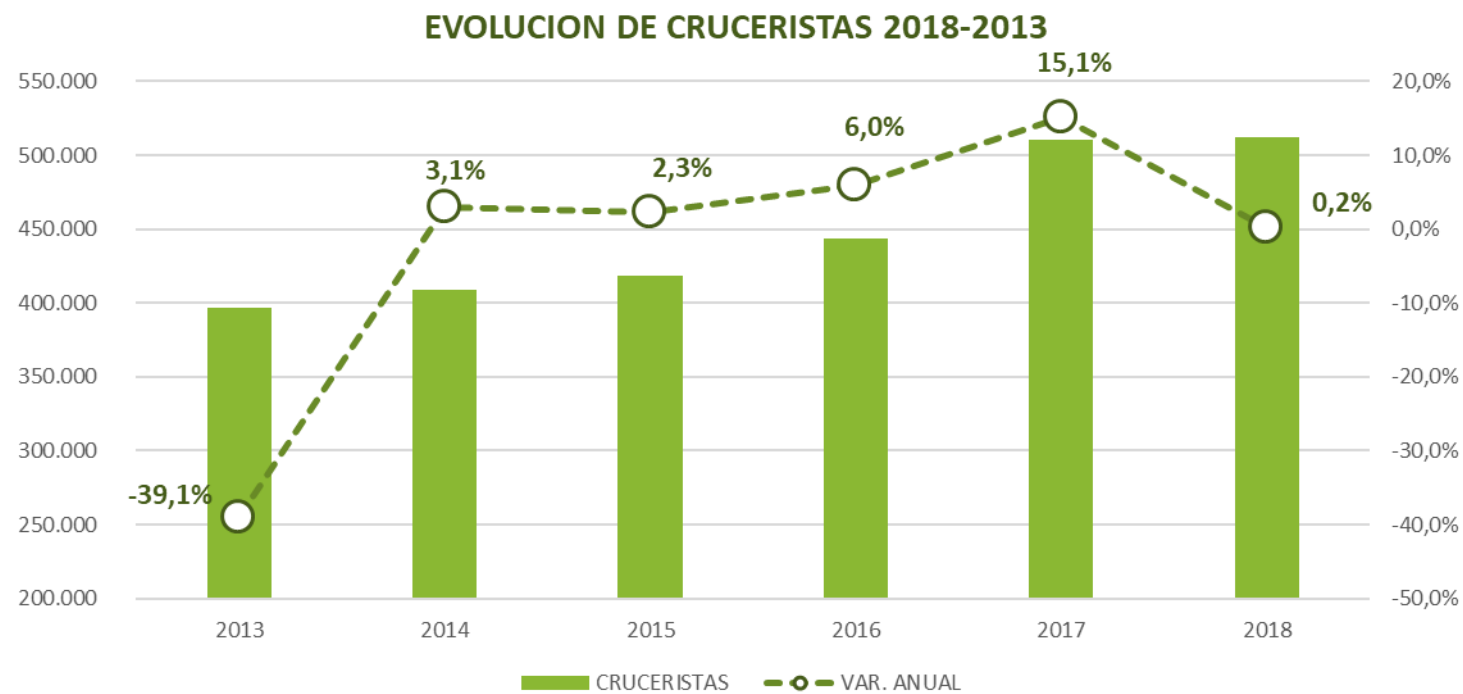
	TRÁFICO DE BUQUES								CUOTA 2018	TRÁFICO DE PASAJEROS								CUOTA 2018
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	VAR. 18/17		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	VAR. 18/17	
Enero	13	10	19	10	6	6	4	-33,3%	1,4%	35.265	22.862	20.354	22.058	17.667	13.959	9.431	-32,4%	1,8%
Febrero	9	9	4	7	5	2	5	150,0%	1,7%	24.655	22.240	9.554	17.496	14.271	4.577	12.052	163,3%	2,4%
Marzo	22	19	15	11	9	10	16	60,0%	5,4%	39.750	34.505	35.172	25.538	21.471	17.735	32.917	85,6%	6,4%
Abril	37	35	36	38	43	46	52	13,0%	17,7%	73.383	49.677	64.530	70.828	52.331	68.668	83.655	21,8%	16,3%
Mayo	30	28	26	29	23	40	31	-22,5%	10,5%	60.495	30.984	31.869	35.630	33.154	65.351	43.983	-32,7%	8,6%
Junio	12	9	3	11	16	16	18	12,5%	6,1%	46.084	12.083	6.430	12.159	31.572	31.685	27.486	-13,3%	5,4%
Julio	15	6	8	11	19	20	17	-15,0%	5,8%	46.694	11.323	14.406	24.141	39.204	36.102	28.142	-22,0%	5,5%
Agosto	21	16	8	7	17	22	13	-40,9%	4,4%	58.754	23.839	16.723	16.659	37.420	52.009	30.817	-40,7%	6,0%
Septiembre	31	28	33	20	28	35	34	-2,9%	11,6%	74.730	49.646	57.317	37.701	51.623	58.852	57.954	-1,5%	11,3%
Octubre	45	41	38	38	37	51	57	11,8%	19,4%	92.684	66.492	73.001	71.193	67.717	84.688	101.067	19,3%	19,8%
Noviembre	34	36	40	41	41	35	36	2,9%	12,2%	57.421	56.763	63.346	58.791	61.128	55.485	59.930	8,0%	11,7%
Diciembre	19	10	8	11	9	16	11	-31,3%	3,7%	41.602	16.684	16.517	26.477	16.128	21.571	24.293	12,6%	4,7%
TOTAL	288	247	238	234	253	299	294	-1,7%	100%	651.517	397.098	409.219	418.671	443.686	510.682	511.727	0,2%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

Es importante destacar que el tráfico de cruceros muestra un comportamiento propicio para aminorar la estacionalidad. En 2018, octubre, abril, noviembre y septiembre, son, por este orden, los meses con un mayor tráfico de pasajeros. El 59,1% del tráfico de pasajeros del puerto de Málaga se concentra en estos cuatro meses, en los que llegan el 60,9% de los buques.

DESPUÉS DEL BRUSCO DESCENSO DE 2013, NÚMERO DE CRUCEROS PASA DE LOS 247 REGISTRADOS EN 2013 A 294 EN 2018, LO QUE SUPONE UNA VARIACIÓN POSITIVA DEL +19,0%. LOS PASAJEROS PASAN DE 397.098 EN 2013 A 511.727 EN 2018, ES DECIR, ASCIENDE UN +28,9%.

En el año 2018 se mantienen los cruceristas, consolidándose la recuperación del brusco descenso producido en 2013



4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga

Cuando se analiza la importancia del sector turístico en la provincia de Málaga, siempre se llega a la conclusión de que esta actividad es una de las principales fuentes de empleo y de riqueza, y motor de arrastre de otros subsectores económicos.

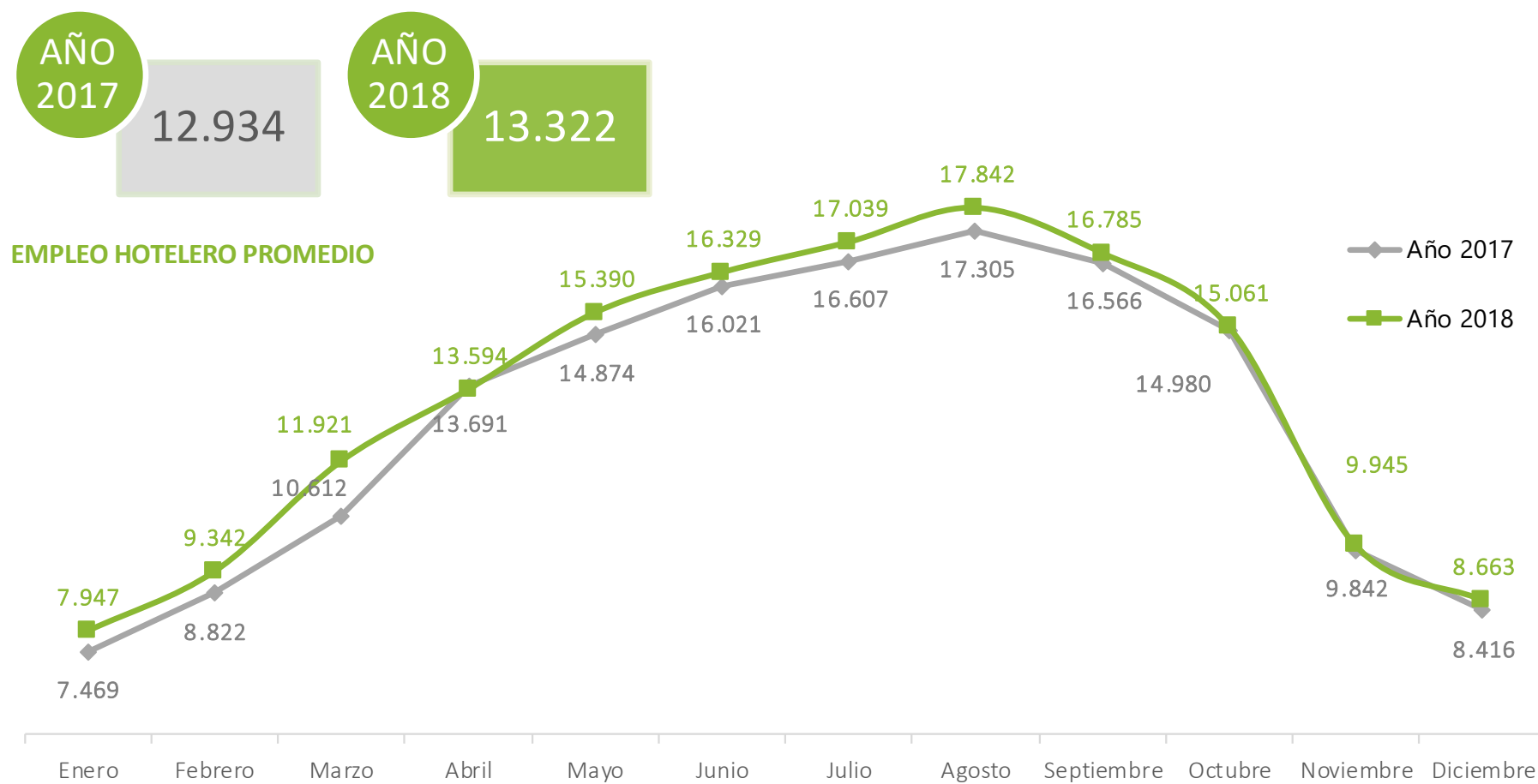
Este apartado se divide en dos sub-epígrafes: la evolución y situación del personal empleado en hoteles y la evolución y situación de las empresas y personal empleado en distintas actividades turísticas según afiliación a la Seguridad Social.

4.1. Situación y Evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga

Para el desarrollo de este epígrafe se han tomado como referencia los datos que ofrece el instituto nacional de estadística (INE) a través de la encuesta de ocupación hotelera (EOH).

En 2018 se observa que se mantienen el crecimiento del empleo hotelero según los datos del INE experimentando crecimiento en todos los meses del año, a excepción de abril por el efecto semana santa.

En el año 2018 el empleo hotelero de la provincia se ha situado, de media en 13.332, lo que supone un incremento del 3,0% con respecto al 2017, donde los establecimientos hoteleros malagueños emplearon, de media, a 12.934 trabajadores.



4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos

La fuente de origen de los datos utilizados para analizar este epígrafe ha sido la tesorería general de la seguridad social, por lo que es obligado señalar que los datos que se presentan son los oficiales. Los subsectores seleccionados para analizar la actividad turística son la hostelería, el transporte aéreo, las agencias de viajes y las actividades recreativas y culturales.

EN 2018 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA 112.571 TRABAJADORES DE MEDIA ANUAL.

TRABAJADORES EN ALTA EN LA S.S. EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL

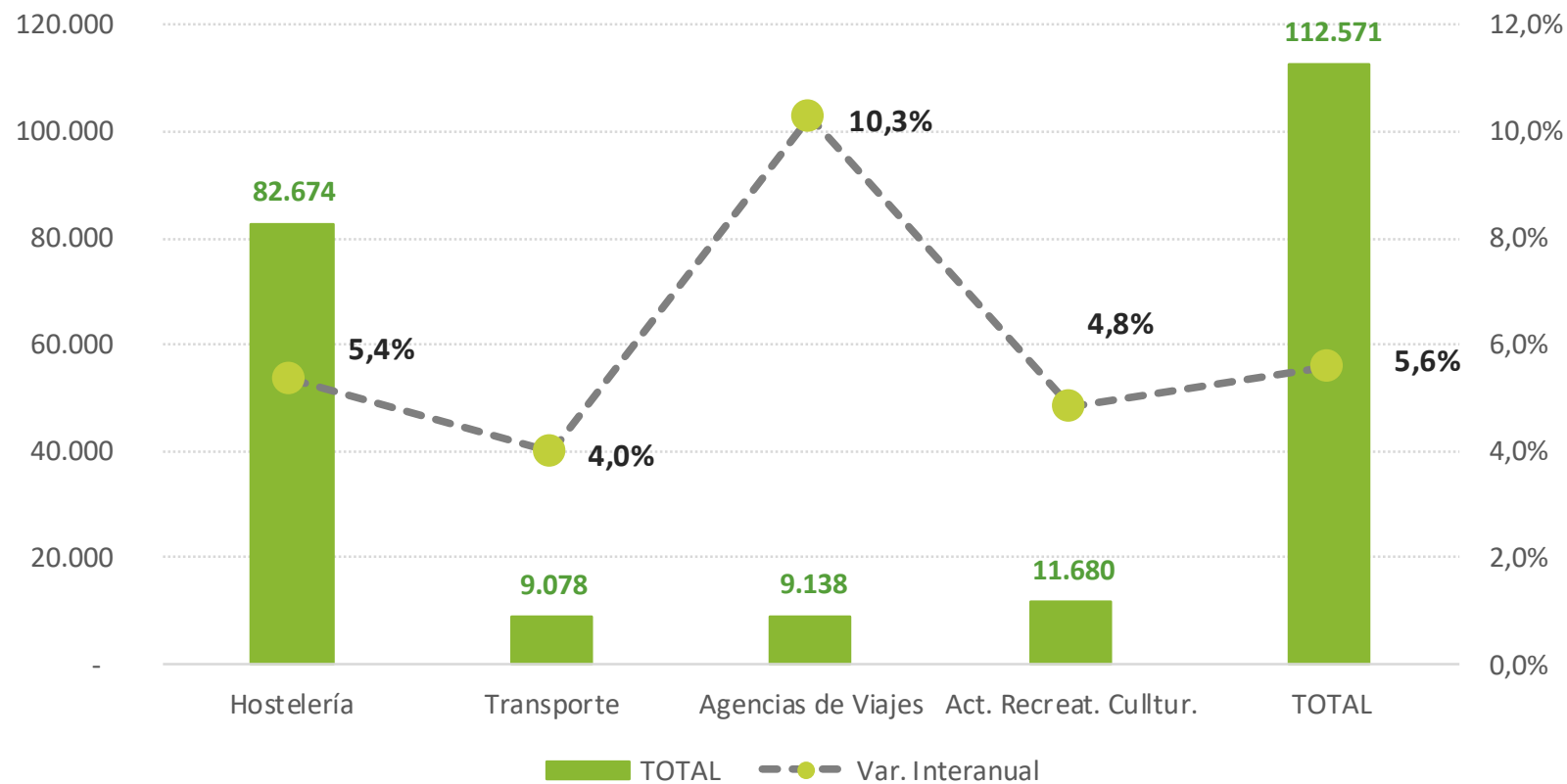
AÑO	Hostelería	Transporte	Agencias de Viajes	Act. Recreat. Culttur.	TOTAL	Var. Interanual
2014	63.938	7.823	6.959	9.540	88.260	5,0%
2015	69.166	8.134	7.137	10.078	94.515	7,1%
2016	72.378	8.340	7.190	10.427	98.335	4,0%
2017	78.473	8.731	8.288	11.141	106.634	8,4%
2018	82.674	9.078	9.138	11.680	112.571	5,6%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL.

En 2018 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en Málaga 112.571 trabajadores de media anual, lo que supone un incremento del 5,6% con respecto al del año anterior, año en el que se alcanzó los 106.634 trabajadores de media en situación de alta a la seguridad social.

El sector de la hostelería ha registrado una media de 82.674 trabajadores, aportando cerca de 3 de cada 4 empleados en el sector turístico (73,4%); el transporte con 9.078 aporta el 8,1% del empleo; las agencias de viajes con 9.138 aportan tiene el mismo peso (8,1%); y, por último, las actividades recreativas y culturales con 11.680 empleos, representan el 10,4% del total.

Evolucion de Trabajadores en alta en la Seguridad Social 2018



Así, el crecimiento es generalizado en todos y cada uno de los subsectores analizados, pero no con la misma intensidad, produciéndose un excepcional crecimiento en el empleo en las actividades de las agencias de viajes con un 10,3%, seguida de la hostelería con un +5,4%, de las actividades recreativas y culturales con un 4,8% y el transporte con un incremento del 4,0% de los trabajadores.

EN 2018 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 13.159 EMPRESAS TURÍSTICAS DE MEDIA ANUAL

EMPRESAS EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS. PROMEDIO ANUAL

AÑO	Hostelería	Transporte	Agencias de Viajes	Act. Recreat. Culltur.	TOTAL	Var. Interanual
2014	9.092	1.276	689	1.082	12.139	4,0%
2015	9.799	1.290	696	1.149	12.933	6,5%
2016	9.793	1.304	700	1.196	12.993	0,5%
2017	9.757	1.377	765	1.242	13.138	1,1%
2018	9.665	1.454	783	1.257	13.159	0,2%

En 2018 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en Málaga 13.159 empresas turísticas, lo que supone un incremento del +0,2% con respecto al año anterior, cuando se alcanzó la cifra de 13.138 empresas.

El sector de la hostelería ha registrado una media de 9.665 empresas, aportando tres cuartas partes de las empresas turísticas (73,4%); el transporte con 1.454 aporta el 11,0% de las empresas; las agencias de viajes con 783 aportan un 6,0%; y por último, las actividades recreativas y culturales con 1.257 empresas, representan el 9,5% del total. Todos los subsectores han aumentado el volumen de empresas a excepción de la hostelería.

5. Perfil del Turista

5.1. Perfil sociodemográfico

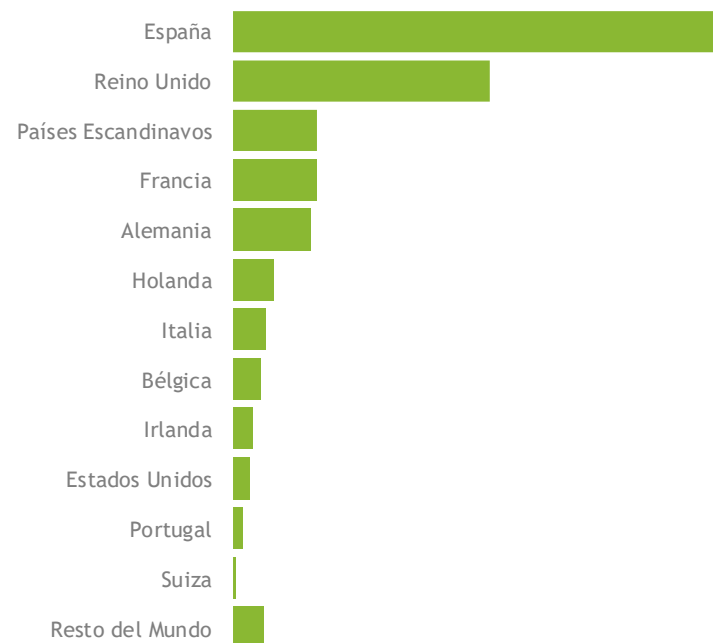
Nacionalidad

En el año 2018, la cuota de la demanda nacional asciende con respecto al año anterior y se sitúa en el 41% de los turistas, y obviamente, se descende la cuota de demanda extranjera. Esto supone que más de cuatro de cada diez de los turistas que visitaron la provincia de Málaga tenían nacionalidad española.

El mercado británico, se sigue manteniendo como el primer emisor internacional de turistas hasta la Costa del Sol, a pesar de perder cuota. En concreto, en 2018, cerca del 22% de los turistas procedían del Reino Unido.

En tercer lugar se posicionan los turistas procedentes de los países nórdicos (Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia) representaron en 2018 el 7,1% del total de la demanda turística de la Costa del Sol.

A continuación se sitúa Francia, que aporta el 7% del total de los turistas de la provincia, y adelanta a Alemania, que descende en este periodo alcanzando una participación del 6,2%.



Región de procedencia

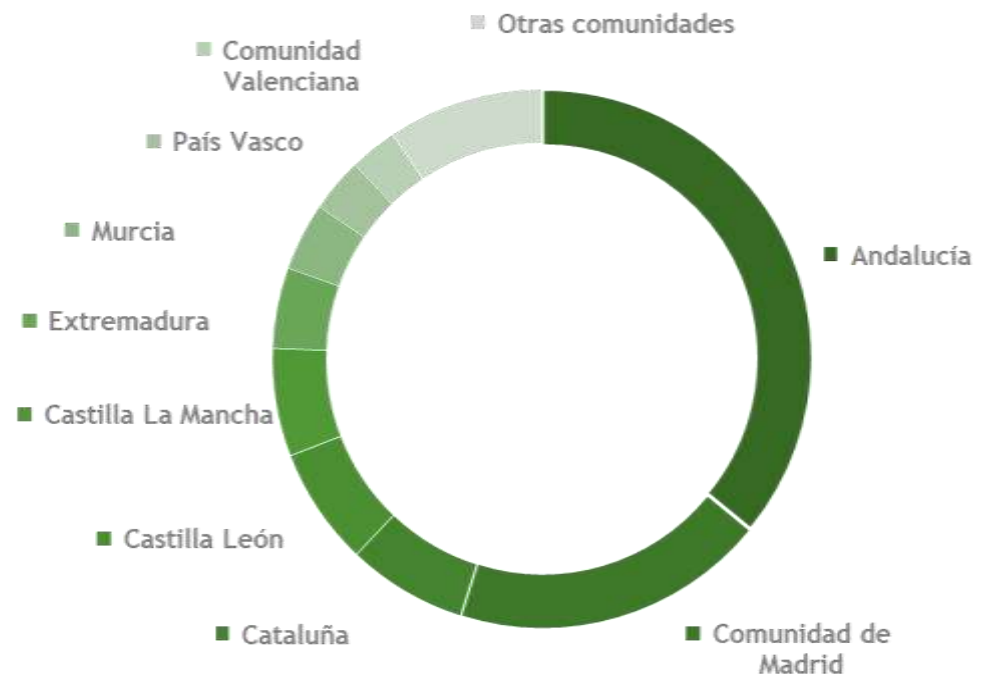
Mercado Nacional

ANDALUCÍA, MADRID, CATALUÑA Y CASTILLA LEÓN, EMITEN MÁS DE LAS DOS TERCERAS PARTES DE LOS TURISTAS NACIONALES

La región andaluza es, con diferencia, la principal Comunidad Autónoma emisora de turistas nacionales hacia los destinos malagueños, aportando más de tres de cada diez turistas nacionales. A continuación, se posiciona Madrid aportando cerca de una quinta parte del mercado nacional de nuestra provincia

Le siguen en orden de importancia emisora la región de Castilla León y Castilla la Mancha, que representa en torno a una décima parte de los turistas españoles de la Costa del Sol.

En tercer lugar, destacan dos regiones, Cataluña y Extremadura, con una cuota parecida, del 7,0% y 6,1%.



MADRID, SEGUIDA DE SEVILLA, CÓRDOBA Y BARCELONA SON LAS PRINCIPALES PROVINCIAS EMISORAS

El análisis a nivel provincial revela que Madrid, seguida de dos provincias de interior de Andalucía, Córdoba y Sevilla, junto con Barcelona, son las principales zonas emisoras en el mercado nacional. En concreto, de manera conjunta son las provincias emisoras de cuatro de cada diez turísticas nacionales que visitaron el destino en 2018.



Mercado Británico

Sobre el turista procedente del Reino Unido, hay que destacar que como era de esperar, está liderado por Londres, pero existe una alta variedad de ciudades de procedencia de los turistas que nos visitan, facilitado por la alta conectividad que existe en la actualidad con este mercado.

Así, se observa que después de Londres, se sitúan Liverpool, Newcastle, Leeds, Manchester, Glasgow, y Belfast como principales áreas emisoras de este mercado hasta la provincia de Málaga- Costa del Sol en el año 2018.

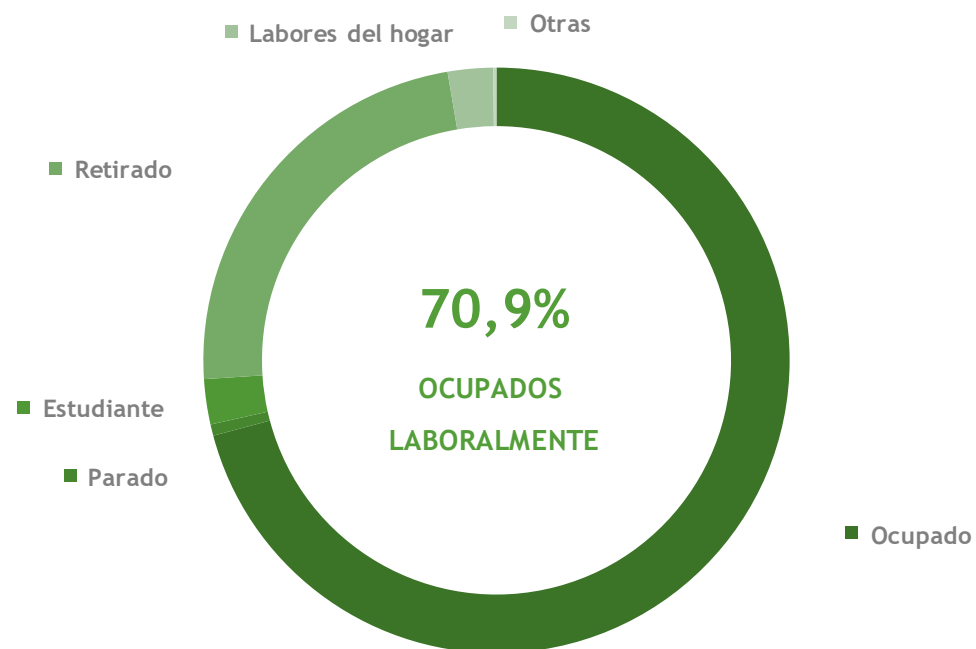


Situación Laboral

Siete de cada diez de los turistas que visitaron la Costa del Sol en 2018 se encontraban trabajando.

Les siguen aquellos que manifestaron encontrarse retirados del mercado laboral, manifestado por una quinta parte de los turistas.

SIETE DE CADA DIEZ TURISTAS SE ENCUENTRAN TRABAJANDO



Edad

50 AÑOS ES LA EDAD MEDIA DEL TURISTA QUE NOS VISITA

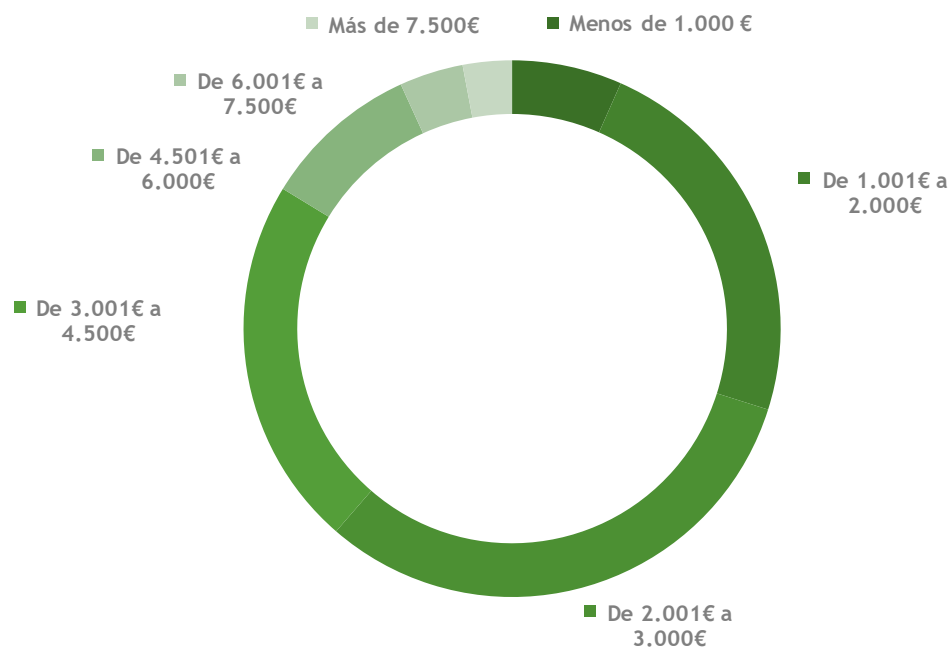
El análisis de la edad nos muestra que el turista de la provincia de Málaga en 2018, por término medio, tenía 50 años, superior a la observada durante el año 2017. Los intervalos de mayor frecuencia fueron el de 40 y 49 años; seguidos de los que afirmaron tener entre 50 y 59 años y de 30 a 39 años, ambas con la misma representatividad, seguidos de los que afirmaron tener más de 60 años y de los más jóvenes, entre los 18 a 29 años.



Ingresos de la Unidad Familiar

Una primera reflexión que señalar es importante el porcentaje de turistas que no quisieron contestar a esta pregunta, concretamente el 20,4%.

De los turistas que han contestado, cerca de una tercera parte manifestó contar con unos ingresos mensuales en su unidad familiar de 2.000€ a 3.000€. A estos les siguen, con similar importancia aquellos que afirmaron contar con unos ingresos de 3.000€ a 4.500€ y los de entre 1.000€ y 2.000€, ambos con porcentajes cercanos a la cuarta parte del total de los turistas entrevistados. Una décima parte manifestaron disponer de unos ingresos medios familiares de entre 4.500 y 6.000 euros.

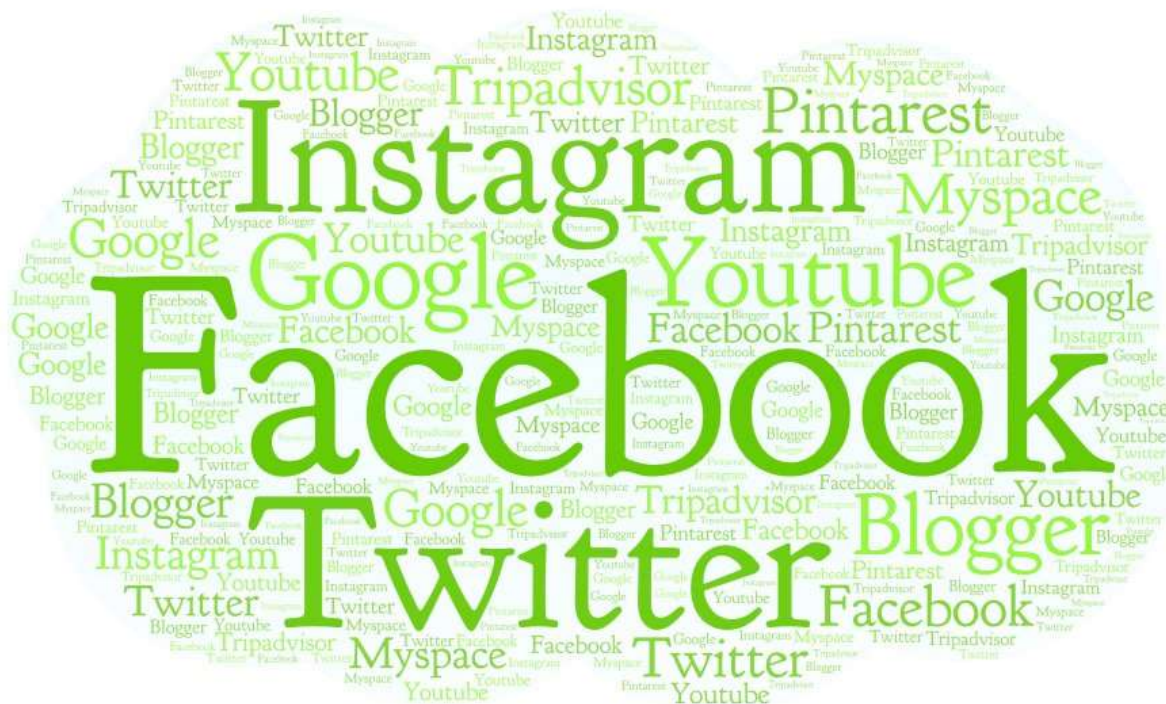
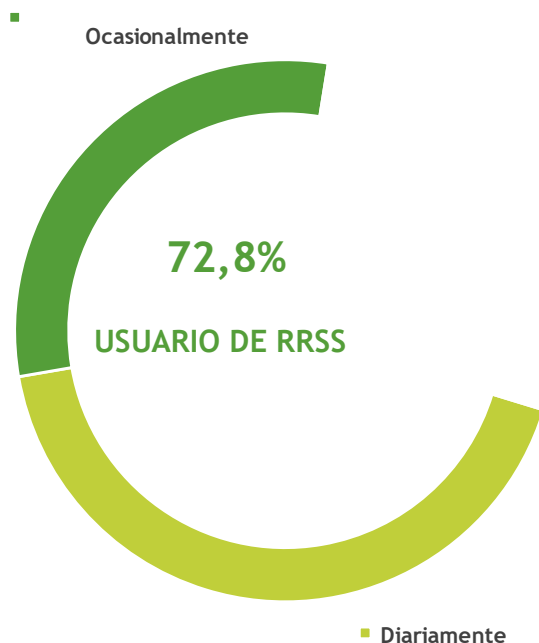


Uso de redes sociales

CERCA DE TRES DE CADA CUATRO TURISTAS SE DECLARARON USUARIO DE REDES SOCIALES

Más de siete de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga - Costa del Sol declararon ser usuarios de redes sociales. De los cuales, más de la mitad (el 42,6%) manifiestan que hacen un uso diario de las redes sociales

A los que afirmaron ser usuarios de redes sociales, se les preguntó, de manera concreta, cuáles utilizaba. Así, la más usada, con diferencia, fue Facebook, seguida de Instagram y Twitter; y ya con menos peso, YouTube y Google.

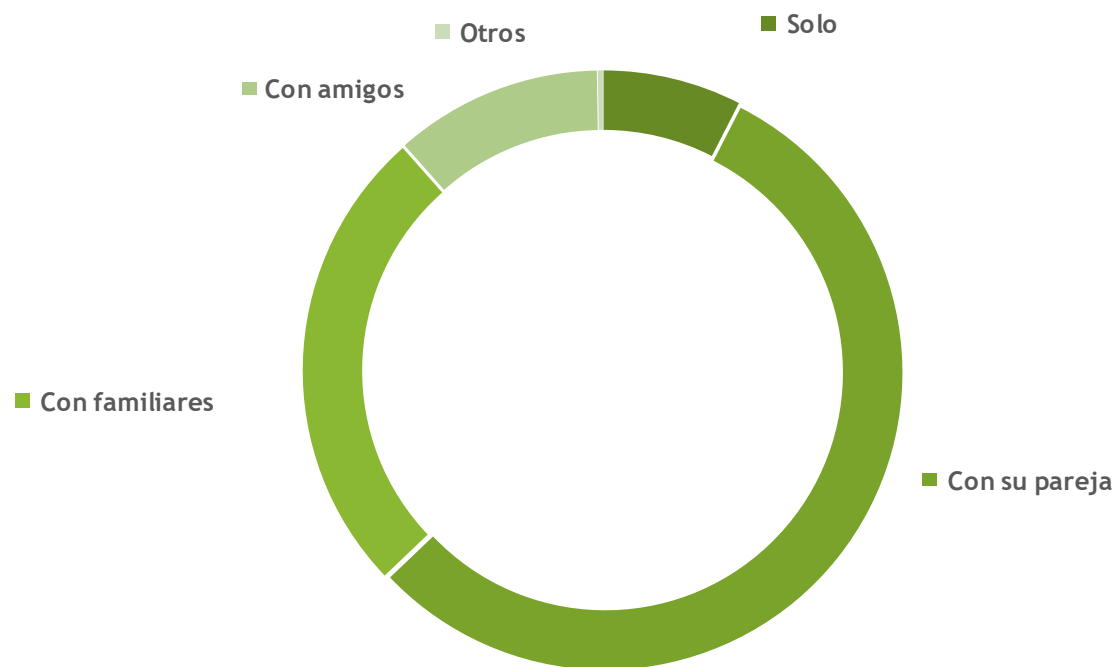


5.2. Características del viaje

Forma de viajar

Más de la mitad de los turistas que visitaron el destino en 2017 realizó el viaje en pareja. La cuota de los que viajaron en familia representa cerca de una cuarta parte de los turistas, situándose como la segunda opción de viaje más frecuente. Le siguen los que lo hacen acompañados de amigos, con una cuota superior a una décima parte del total de turistas y, por último, se sitúan los que viajan solos.

MÁS DE LA MITAD DE LOS TURISTAS VIAJAN EN PAREJA



Duración de la estancia

Cerca de dos de cada tres turistas que escogieron la Costa del Sol en 2018 permanecieron en el destino de 4 a 8 días, lo que supone una mayor frecuencia respecto el año anterior. Aquellos que ampliaron su estancia de 9 a 15 días representaron cerca de una quinta parte y las visitas de hasta 3 días supusieron aproximadamente una décima parte.

ESTANCIA MEDIA LIGERAMENTE MÁS CORTA AL AÑO ANTERIOR, SITUÁNDOSE EN 8,4 DÍAS

Esta duración media de 8,4 días supone una disminución de la estancia en cerca de media día con respecto al año anterior.



Gasto diario total del turista

El gasto medio diario del turista que nos visita se sitúa en los 99,93 euros.

En este gasto se incluye el transporte para llegar al destino, el alojamiento, alquiler de vehículos y todos los gastos incurridos durante su estancia en restauración, ocio, visitas, excursiones y compras alimenticias y no alimenticias y otros.

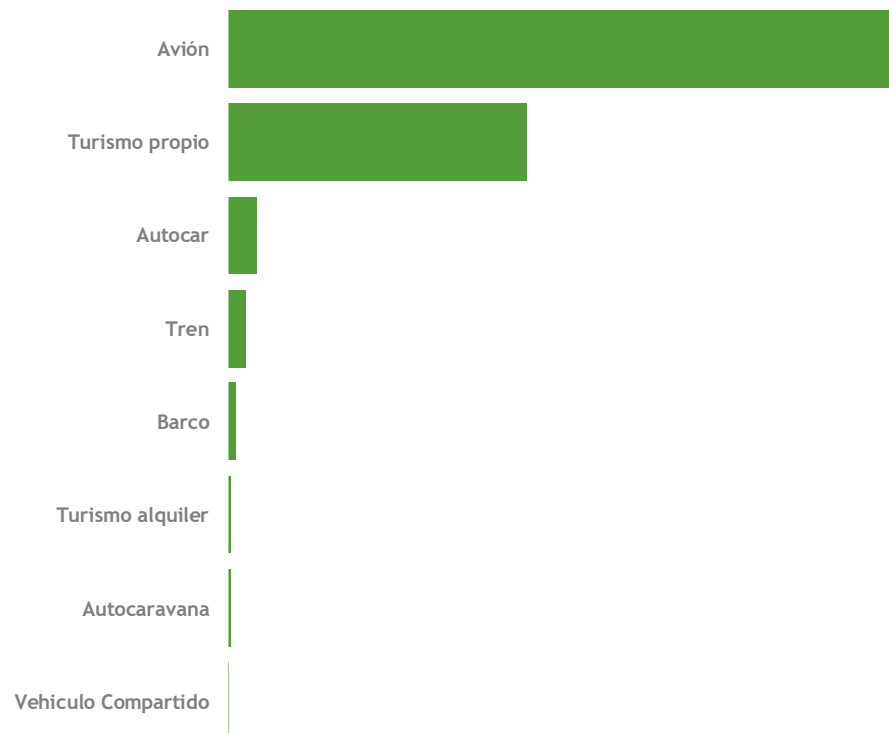


Transporte Principal hasta el destino

DESCENSO DE LA IMPORTANCIA DEL AVION COMO MEDIO DE TRANSPORTE MOTIVADO POR LA CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL EN LA DEMANDA TURISTICA DE 2018

El avión utilizado por seis de cada diez turistas que visitaron la Costa del Sol en el 2018, es el principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar al destino.

Aumenta el número de turistas que se desplazan hasta el destino en coche propio y tren, dado el incremento del mercado nacional. Aun así, el transporte en vehículo propio sigue manteniendo el segundo más utilizado para llegar a la Costa del Sol.



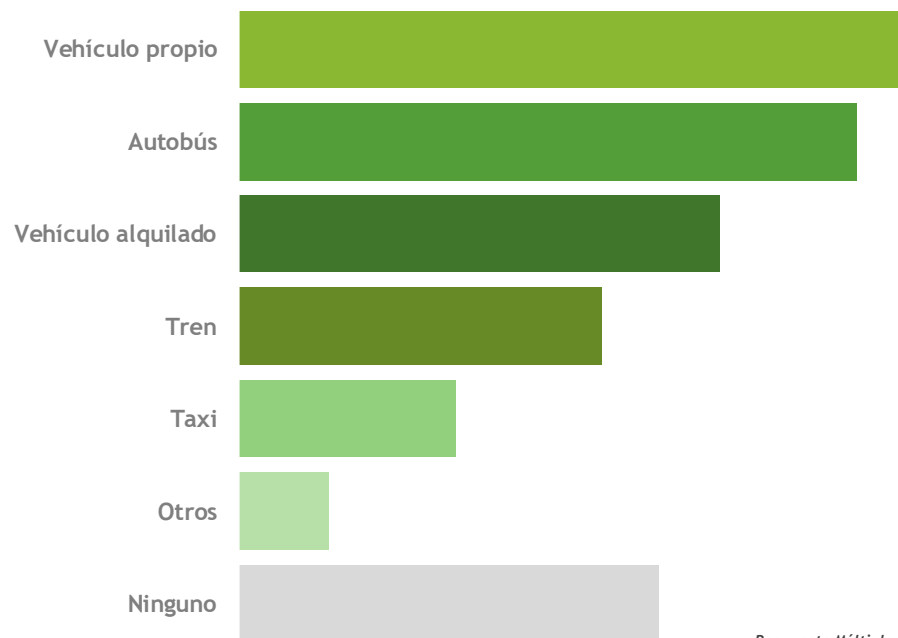
Medios de Transporte utilizados en el destino

EL VEHÍCULO PROPIO, EL AUTOBÚS Y EL ALQUILER DE VEHÍCULOS, SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADOS PARA DESPLAZARSE POR LA COSTA DEL SOL - MÁLAGA

Además del medio de transporte principal para llegar al destino se les preguntó a los turistas que mencionasen aquellos que habían utilizado para sus desplazamientos por la provincia. De esta manera, una tercera parte manifestaron haber utilizado el vehículo propio para moverse por la Costa del Sol.

En segundo lugar, tres de cada diez turistas manifestaron haber utilizado el autobús en destino seguido de los turistas que respondieron haber utilizado vehículos de alquiler para sus desplazamientos por la Provincia, señalado por más de una quinta parte de los turistas.

Destacar que una cuarta parte de los turistas manifestaron no haber utilizado ningún medio de transporte para desplazarse por la provincia durante su estancia en el destino Costa del Sol Málaga.



Respuesta Múltiple

5.3. Información y reserva

Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS

La información obtenida de internet, como fuente información para organizar el viaje, ha sido mencionada por más de seis de cada diez turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2018.

En segundo lugar, aparece las indicaciones de familiares y amigos como fuente de información para organizar el viaje; seguido por la experiencia propia, mencionado cada uno por de ellos por una tercera parte de los turistas.

También es de destacar como fuente de información las agencias de viajes y las oficinas de turismo en destino, esta última está adquiriendo importancia en los últimos años.



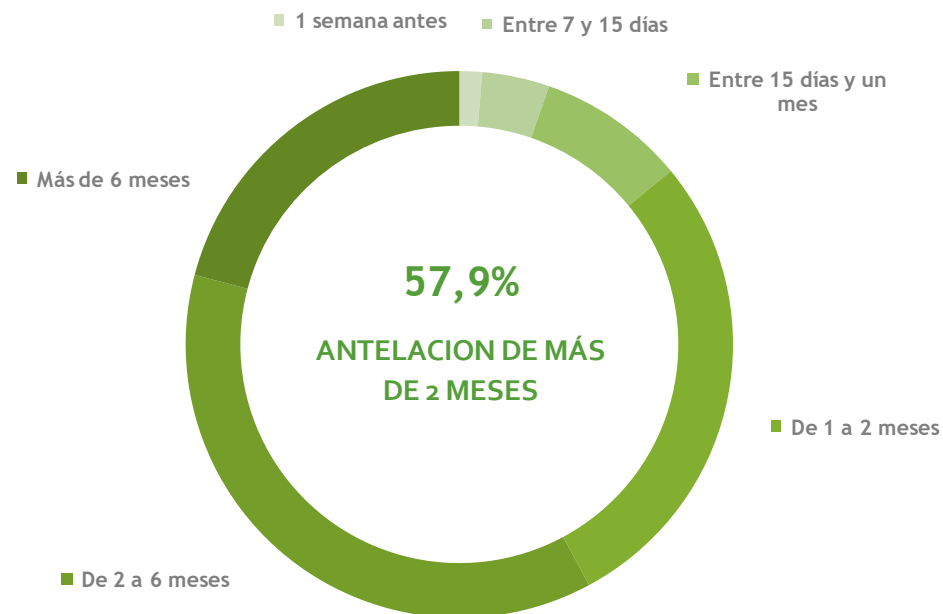
Antelación en la organización del viaje

SE ALARGA EL PERIODO MEDIO DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL

Durante el año 2018 la antelación media en la organización del viaje a la Costa del Sol ha sido mayor a la del año anterior.

Más de la mitad de los turistas que nos visitan han manifestado organizar su viaje con una antelación superior a los 2 meses.

Para más de una cuarta parte de los turistas el momento elegido para organizar su viaje hasta la Costa del Sol fue de 1 a 2 meses antes de llevarlo a cabo; y para uno de cada diez de los turistas la antelación de la organización del viaje fue entre 1 mes y 15 días antes.



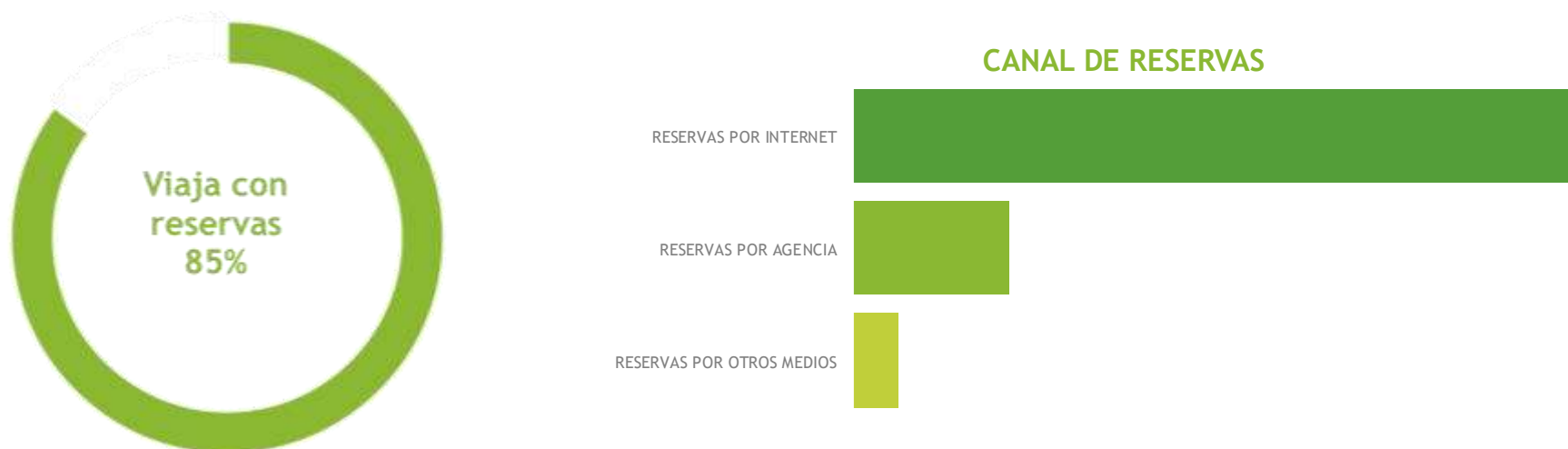
Forma de organizar el viaje

MÁS DE OCHO DE CADA DIEZ TURISTAS VIAJA CON RESERVAS DESDE EL ORIGEN, SIENDO INTERNET EL PRINCIPAL CANAL

El 85% de los turistas que viajaron a la Costa del Sol en el año 2018 organizaron su viaje realizando alguna reserva previa al viaje.

Por otro lado, los restantes viajaron sin realizar ningún tipo de reservas antes del viaje, que están incluidos entre los que se alojan en viviendas propias o de amigos y familiares y no contrataron ningún medio de transporte para llegar al destino.

Las reservas realizadas en origen por los turistas que visitaron Costa del Sol durante el año 2018 fueron mayoritariamente por internet, canal utilizado por dos de cada tres turistas entrevistados. Le siguen, las reservas realizadas por las agencias de viajes.

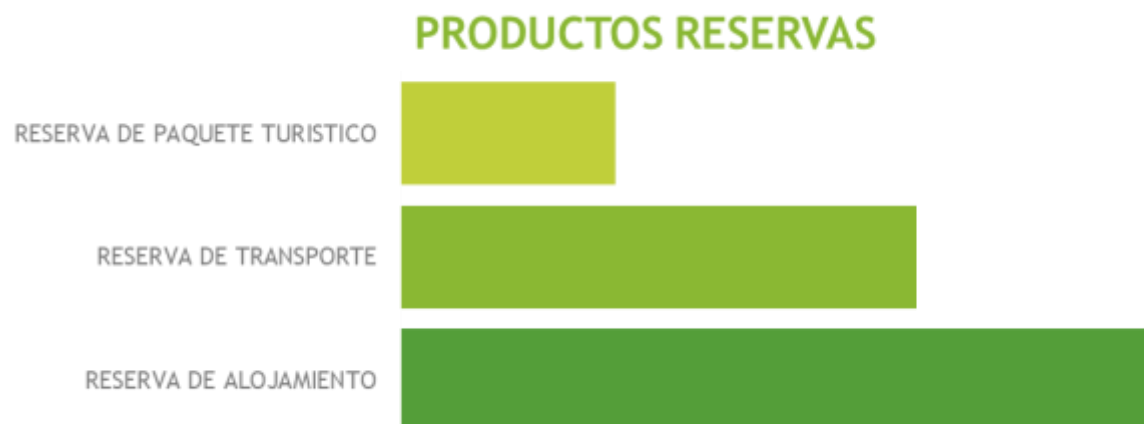


Productos reservados

EL TRANSPORTE Y EL ALOJAMIENTO, SON LOS PRODUCTOS MAYORITARIAMENTE RESERVADOS POR LOS TURISTAS, AUNQUE EL PAQUETE SUBE EN IMPORTANCIA EN 2018

En cuanto al producto reservado, dos de cada tres turistas viajan con la reserva del alojamiento y menos de la mitad con el transporte

Se produce un incremento de los turistas que visitaron el destino reservando un paquete turístico, acercándose a una quinta parte de los turistas que visitaron la Costa del Sol en 2018.



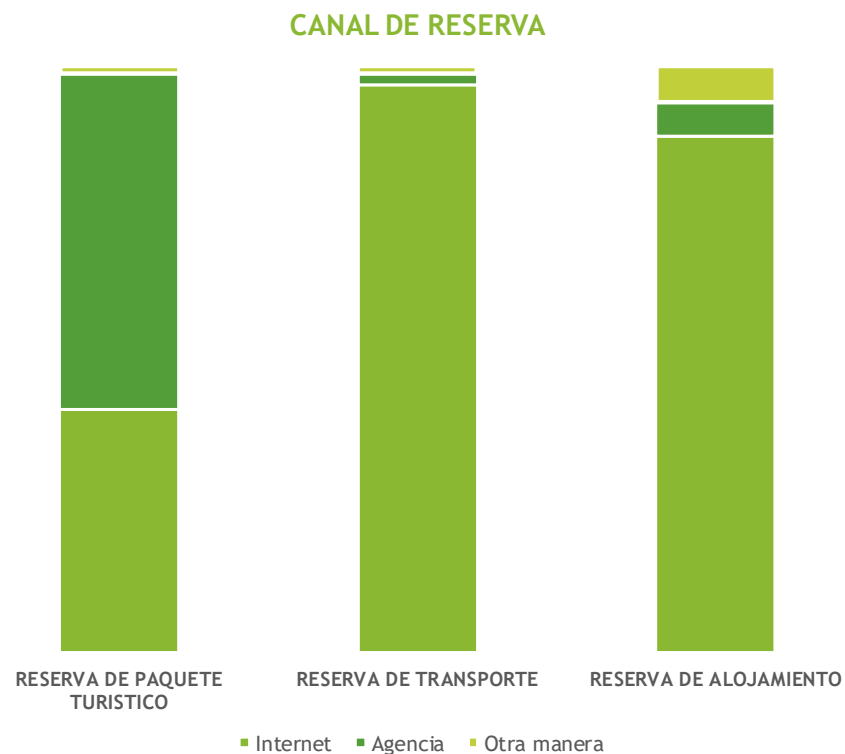
Canal de reserva utilizado según producto

**INTERNET, CANAL DE RESERVA LÍDER DEL ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE;
MIENTRAS QUE EL PAQUETE TURÍSTICO SE RESERVA MAYORITARIAMENTE POR
AGENCIAS DE VIAJE**

En referencia al canal de compra utilizado para la organización del viaje, se observan diferencias significativas en función al producto contratado.

Así, entre aquellos que optaron por reservar un paquete turístico, mayoritariamente acudió a una agencia de viajes física para ello. Siendo el canal de reserva de seis de cada diez turistas que manifestaron viajar con un paquete turístico.

De los que afirmaron reservar el alojamiento y/o el transporte, en la Costa del Sol (de manera independiente), la inmensa mayoría lo hicieron por internet.



Uso de internet en destino. Tipo de uso.

USO MAYORITARIO DE INTERNET EN DESTINO, TANTO PARA INFORMARSE COMO PARA LA RESERVA DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS

En referencia al uso de internet del turista una vez en destino, se observa intenso uso de este, señalado por cerca de ocho de cada diez turistas.

Así, entre los que manifestaron usar internet en destino, lo hicieron principalmente para informarse aunque la opción de reservar en destino productos y servicios está creciendo.



5.4. Comportamiento en destino

Motivo principal del viaje

De forma mayoritaria, el turista que escogió la provincia de Málaga como destino de sus vacaciones mencionó que lo había hecho por motivos de ocio y vacaciones (92,2%).

El visitar a sus familiares y amigos fue mencionado por el 6,6% de los turistas de la Costa del Sol en 2018, mientras que los viajes por negocios alcanzan el 1,2%.

MOTIVACIÓN DE OCIO Y VACACIONES MAYORITARIO



Motivos específicos vacacionales

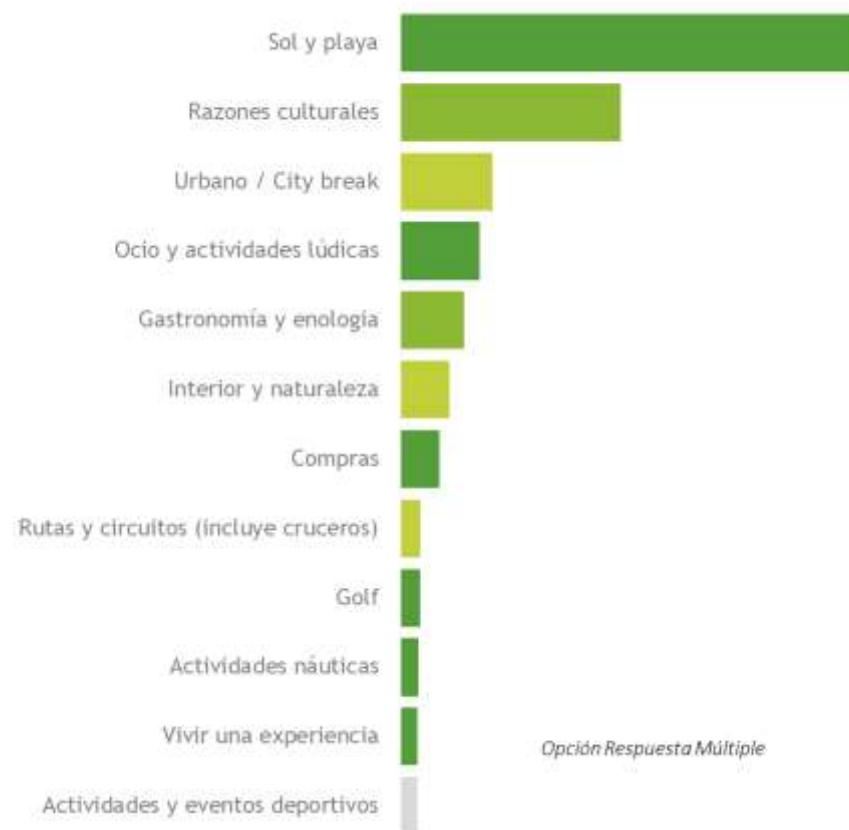
DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA, SEGUIDO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y URBANOS JUNTO CON SU OFERTA LÚDICA, PRINCIPALES MOTIVACIONES DE OCIO ESPECÍFICAS DEL TURISTAS

A los turistas que manifestaron visitar el destino por motivos de ocio y vacaciones, se les preguntó por cuáles eran los motivos específicos vacacionales de su viaje, siendo una pregunta multirespuesta.

El motivo vacacional más mencionado fue el Sol-Clima y Playa (76,2%), seguido por la motivación cultural (36,1%), escapadas urbanas o de City-break (15,6%) y por ocio y actividades lúdicas (13,4%)

Otros motivos que sumaron importantes cuotas de respuesta fueron: turismo gastronómico y enológico, disfrutar del interior y su naturaleza y el turismo de compras,.

Señalar que esta pregunta es multirespuesta, señalando de media casi dos respuestas cada entrevistado.



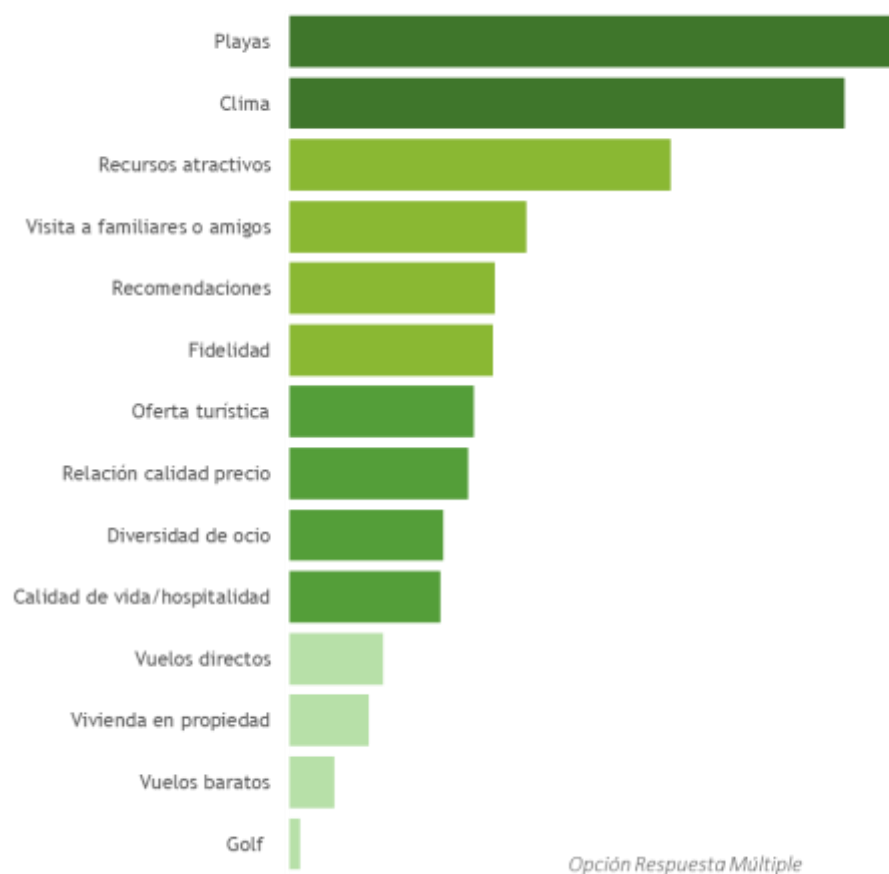
Motivos para elegir la Costa del Sol

EL CLIMA Y LAS PLAYAS, FACTORES DECISORIOS PARA ELEGIR COSTA DEL SOL MÁLAGA COMO DESTINO DE VACACIONES DEL TURISTAS

Entre los motivos (también pregunta con posibilidad de varias respuestas) por los que finalmente se decantaron por la Costa del Sol, y no por otro destino competidor, mencionaron, en primer lugar, el binomio playas y clima, mencionado ambos aspectos por cuatro de cada diez turistas entrevistados.

En segundo lugar, encontramos que cerca de una quinta parte de los turistas señalan como motivos por los que eligieron el destino Costa del Sol, los atractivos que tiene la Provincia de Málaga; seguido de la visita a familiares y amigos, la recomendación, la fidelidad al destino oferta turística y la relación calidad precio, todos ellos factores importantes para visitar el destino Costa del Sol Málaga.

Otros motivos, con cierta importancia que fueron respondidos por más del 9% de los entrevistados, fueron: la diversidad de ocio del destino junto con la calidad de vida y hospitalidad del destino

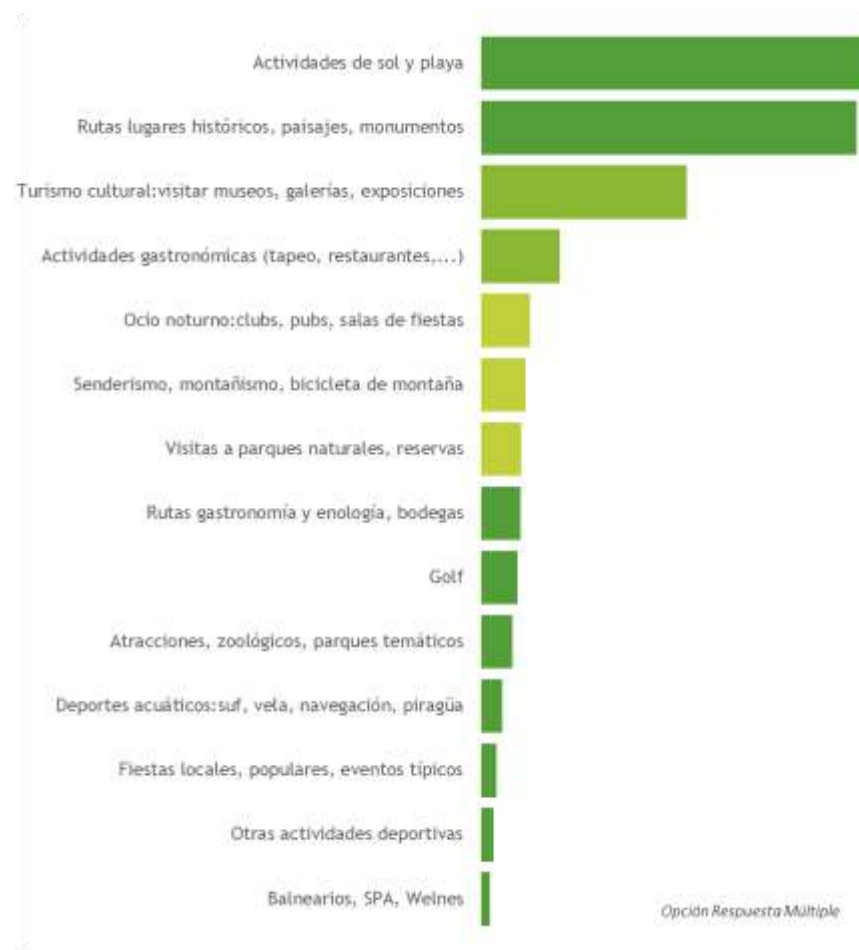


Actividades realizadas durante el viaje

NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS AFIRMAN QUE REALIZARON ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO

Las actividades que más realizaron los turistas de la provincia de Málaga durante el año 2018 fueron:

- Actividades relativas al Sol y playa
- Rutas culturales y de naturaleza
- Visitar museos y monumentos
- Actividades y Rutas gastronómicas
- Ocio nocturno
- Actividades en la naturaleza: senderismo, montañismo...etc
- Visitar Parques Naturales y Reservas.
- Golf
- Disfrutar de la oferta de parques temáticos, de atracciones, zoológicos...etc.



Realización de visitas a otros municipios de la provincia

EL TURISTA QUE AFIRMÓ REALIZAR ALGUNA VISITA A OTRO MUNICIPIO DISTINTO AL QUE PERNOCTAN, VISITA UNA MEDIA DE 2 MUNICIPIOS

El 65,7% de los turistas manifiestan realizar alguna visita a otro municipio distinto al que pernoctan en la Costa del Sol durante su estancia en el año 2018.

Entre los que manifiestan realizar visitas a otros municipios distintos a los que pernoctan, visitan una media de 2 municipios, alcanzando el 43,1% los que visitan hasta 3 municipios.

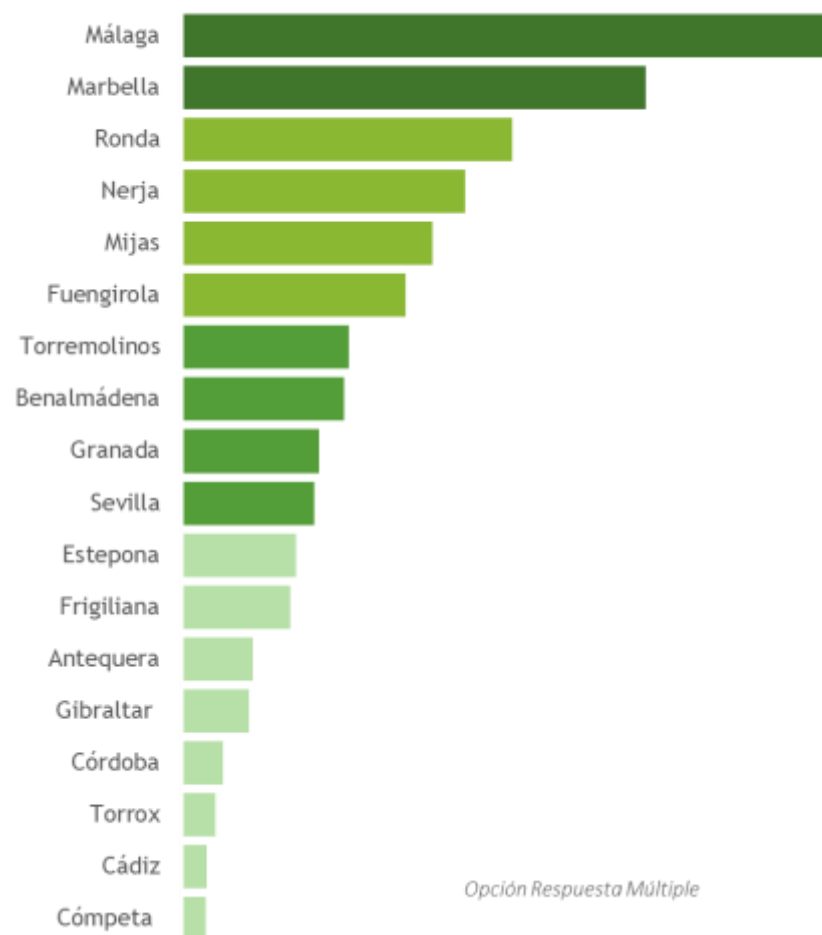


Señalar que más de la mitad del total de turistas afirma visitar un municipio del litoral de la provincia; cerca de una cuarta parte visita el interior del destino y más de una décima parte visita otras zonas de Andalucía.

Entre los municipios visitados dentro de la provincia destacaron: Málaga, mencionado por más de cuatro de cada diez de los turistas entrevistados; seguido de Marbella (28,6%), Ronda, Nerja, Mijas y Fuengirola, se convierte en las seis localidades malagueñas más elegidas por los turistas a la hora de realizar una visita de un día (excursión).

Otros municipios con importantes cuotas de respuestas fueron: Torremolinos, Benalmádena, Estepona, Frigiliana y Antequera.

Los municipios más visitados por los turistas de la Costa del Sol, fuera de la provincia, fueron: Granada y Sevilla; seguidos de Gibraltar, Córdoba y Cádiz.



Tipo de alojamiento escogido

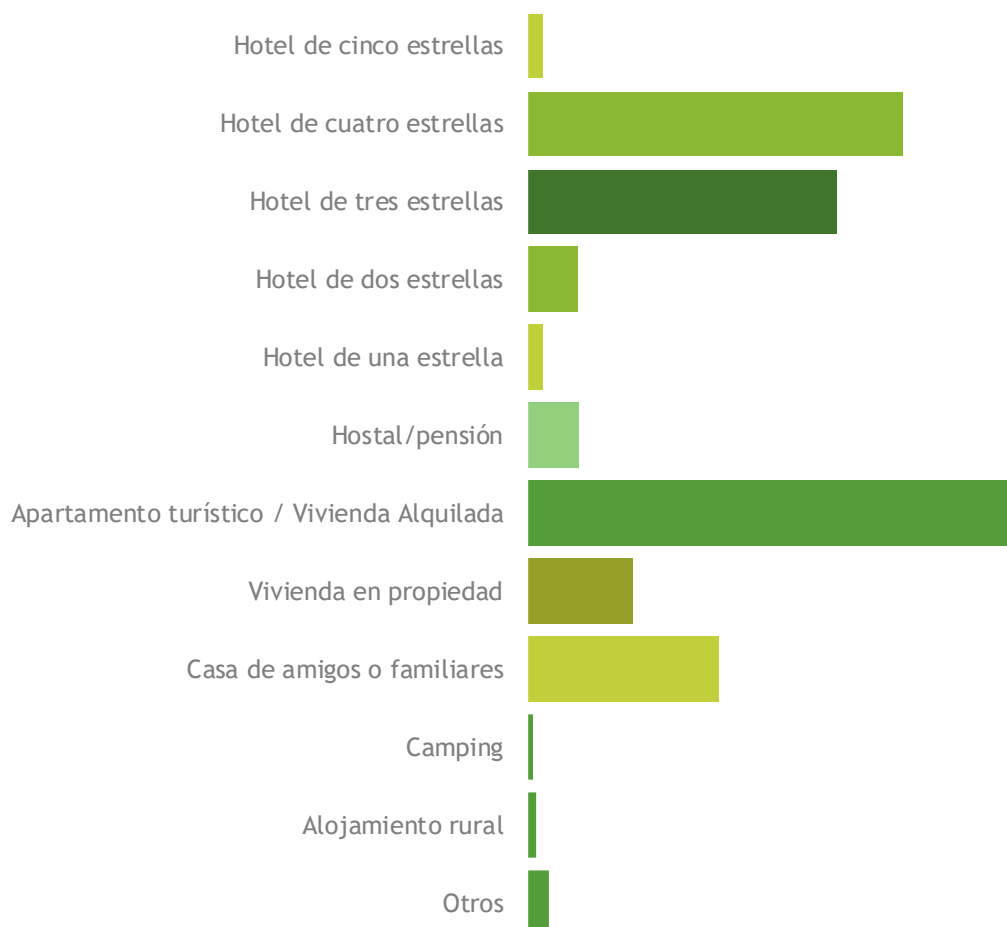
La distribución de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2018 por tipología de alojamiento escogido muestra que menos de la mitad se decantaron por un establecimiento hotelero

Los apartamentos y viviendas alquiladas, donde están incluidos tanto los apartamentos turísticos como las viviendas con fines turísticos, son escogido por cerca de tres de cada diez; la casa de amigos y/o familiares supone más de una décima parte y la vivienda en propiedad representa un 6,4%.

Respecto a los alojamientos reglados, destacan los hoteles de 4 y 3 estrellas que son demandados por más de cuatro de cada diez turistas en 2018.

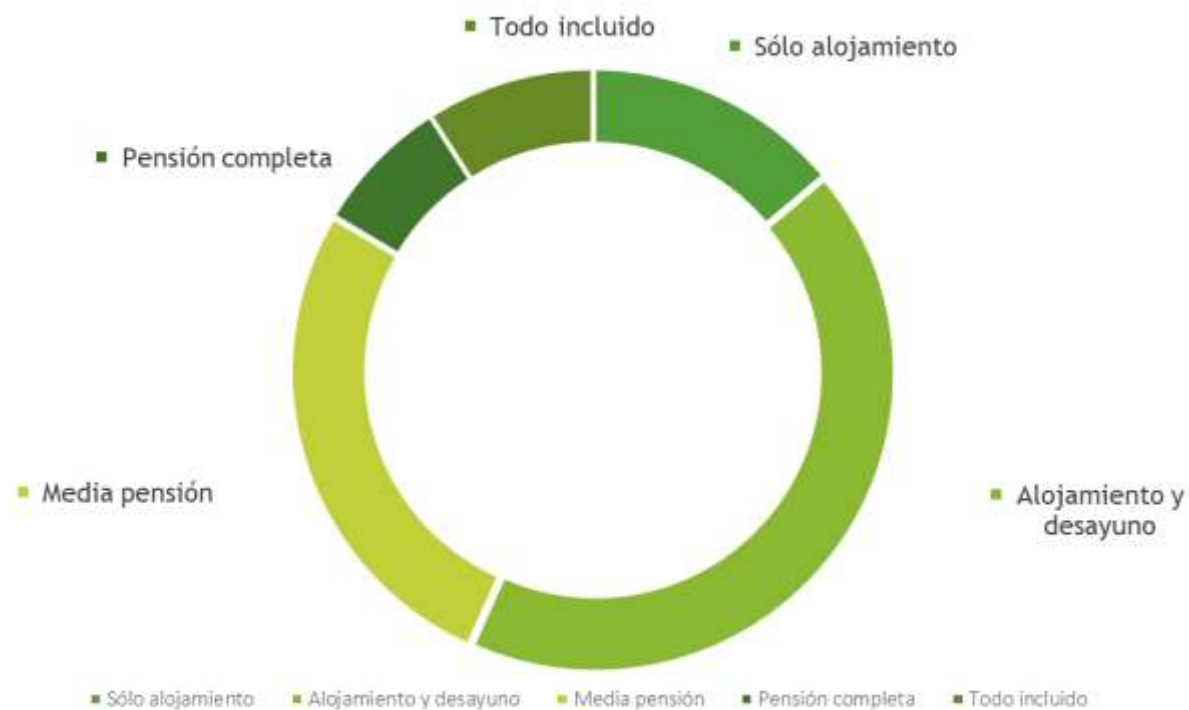
El hotel de cuatro estrellas, escogido por el 22,6% de los turistas sigue siendo la categoría hotelera de alojamiento más utilizada, seguida de los hoteles de 3 estrellas, opción elegida por cerca de una quinta parte de los turistas

DESCIENDE EL USO DE ALOJAMIENTO HOTELERO



Cuatro de cada diez turistas que visitaron la provincia en 2018 y escogieron un establecimiento hotelero, optaron por un régimen de manutención de alojamiento y desayuno.

El siguiente régimen más demandada fue la “media pensión”, opción elegida por más de una cuarta parte de estos turística hoteleros



5.5. Imagen y satisfacción

Calificación del Destino

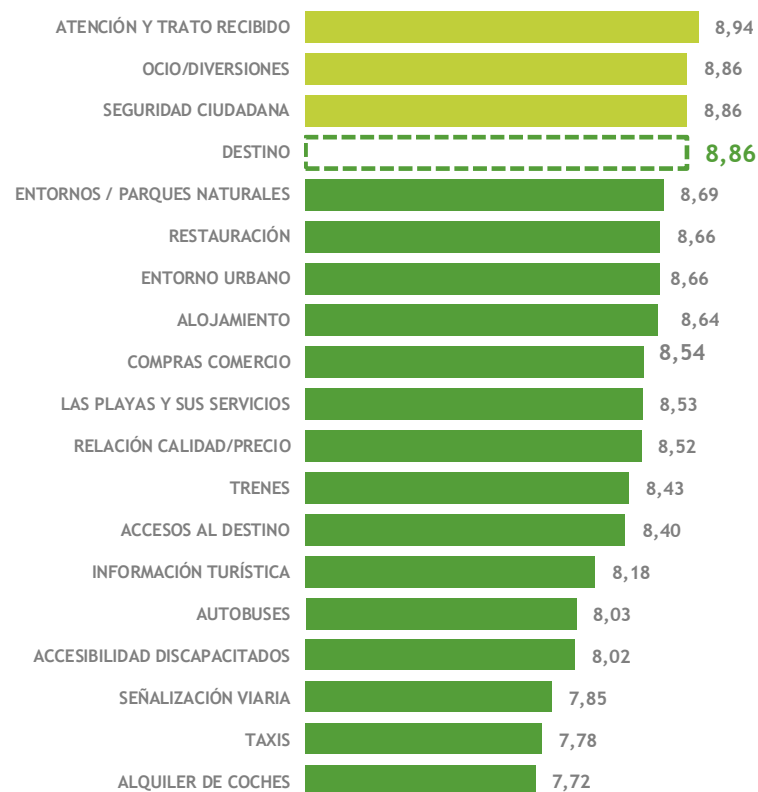
ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA, CON UN 8,9 DE NOTA MEDIA

La alta satisfacción de los turistas con su viaje a la provincia queda reflejada en la calificación general que le otorgan al destino que, durante el 2018, fue de 8,86 sobre 10.

Los aspectos más valorados por los turistas fueron: la atención y el trato, la oferta de ocio y diversión y la seguridad del destino, todos ellos con valoraciones superiores a la obtenida por el destino (8,86 sobre 10).

Con valoraciones entre la del destino y el 8,5, se sitúan aspectos tales como el entorno y parques naturales, la oferta de restauración, el alojamiento, las compras, las playas y sus servicios y la relación calidad precio del destino.

Es importante señalar que la menor calificación de todas de aspectos valorados por los turistas se sitúa en un notable de 7,72 y se le otorga al alquiler de coches.



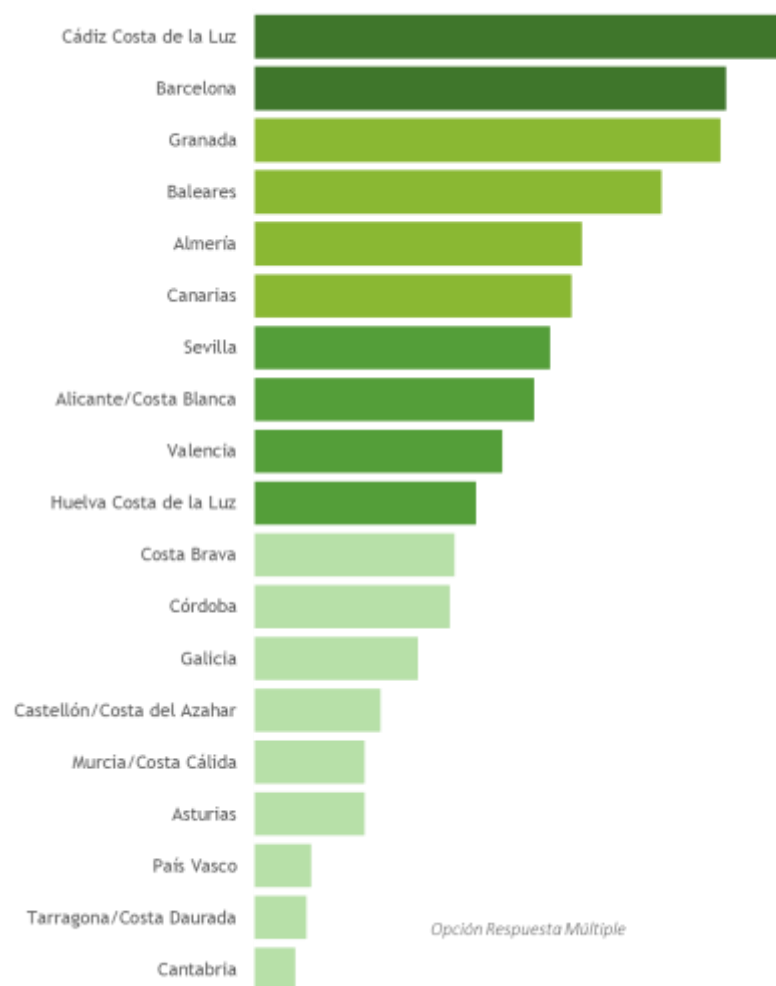
Destinos Competidores

COSTA DE LA LUZ - CÁDIZ, SE POSICIONA COMO PRIMER DESTINO COMPETIDOR DE LA COSTA DEL SOL

La Costa de la Luz, Cádiz, es el primer destino competidor de la Costa del Sol, según los turistas que visitaron la provincia de Málaga durante 2018.

Barcelona, en la unión de la Ciudad y la zona costera, seguida de la Costa Tropical de Granada, Baleares, Almería y Canarias, han sido otros destinos competidores señalados por los turistas llegados a la Provincia de Málaga.

Entre los destinos internacionales destacan: Portugal, Italia y Francia; seguidos de Grecia y Marruecos.



Sobre los aspectos en los que el destino Málaga- Costa del Sol supera a sus principales competidores, los turistas responden que estos son el clima, las playas, la hospitalidad y el ambiente. Es importante señalar que una quinta parte de los turistas entrevistados destacan que en la Costa Del Sol “todo es mejor” a sus competidores.

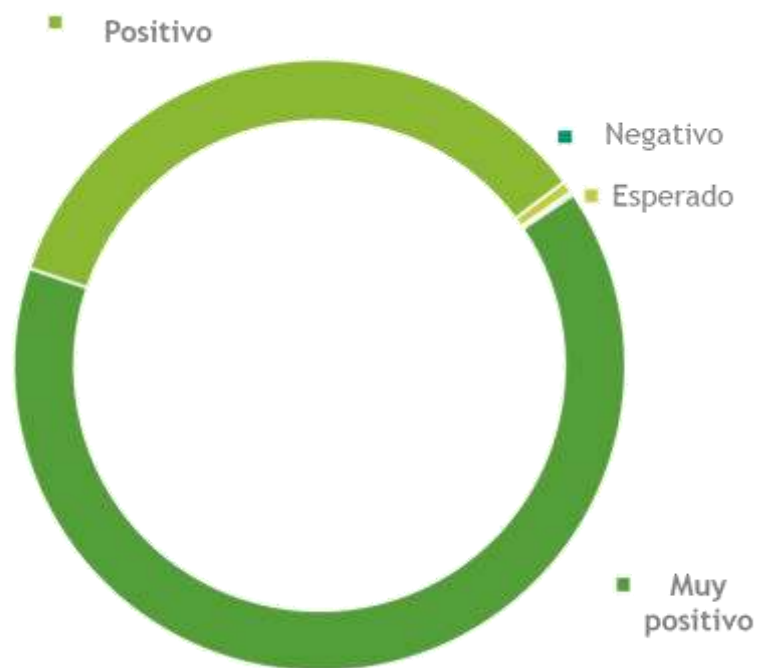
Por otro lado, en los aspectos en los que Málaga- Costa del Sol es inferior a sus principales competidores, según los turistas, después de la respuesta “nada peor”, es la masificación, el tráfico y el ruido, los precios y el estado de las playas,.



Grado de Satisfacción

Más de nueve de cada diez de los turistas que visitaron Málaga- Costa del Sol durante 2017, declararon haber tenido un grado de satisfacción muy positivo (64,5%) o positivo (34,6%).

ALTISIMO GRADO DE SATISFACCION DE LOS TURISTAS DE LA COSTA DEL SOL



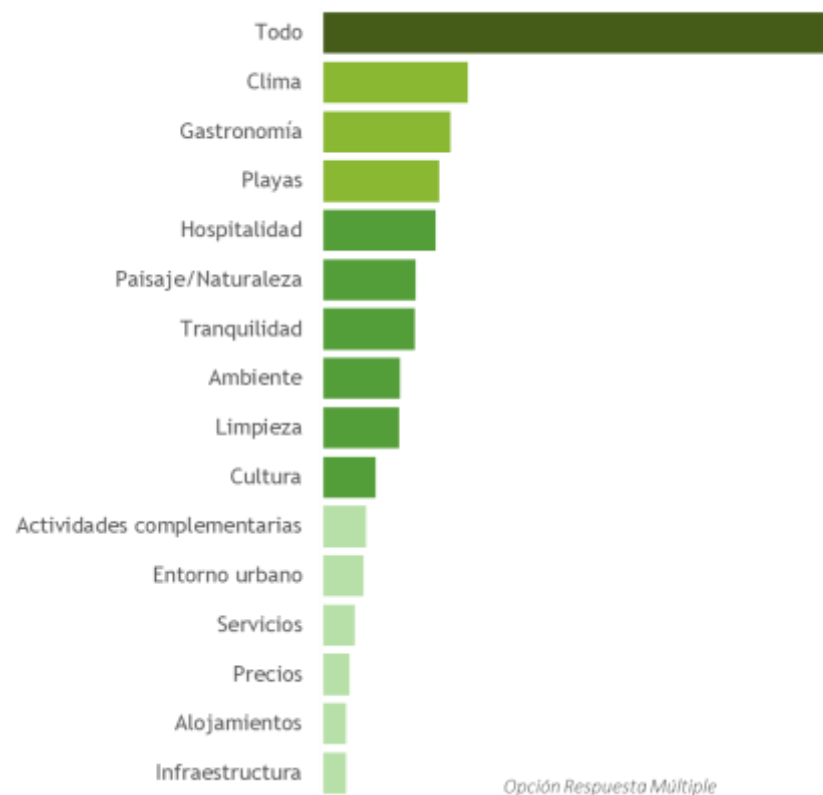
Aspectos Satisfactorios

SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS AFIRMARON QUE TODO HABÍA SIDO SATISFACTORIO

Entre los aspectos más satisfactorios de su viaje destacaron en primer lugar: el clima, la gastronomía y las playas, aspectos señalados por el 16,0%, 14,1% y el 13,1% respectivamente.

Como segundo bloque, cabe destacar la hospitalidad, la tranquilidad, el paisaje y la naturaleza, la tranquilidad, el ambiente y la limpieza, con respuestas comprendidas entre el 12% y el 8,5% de los turistas.

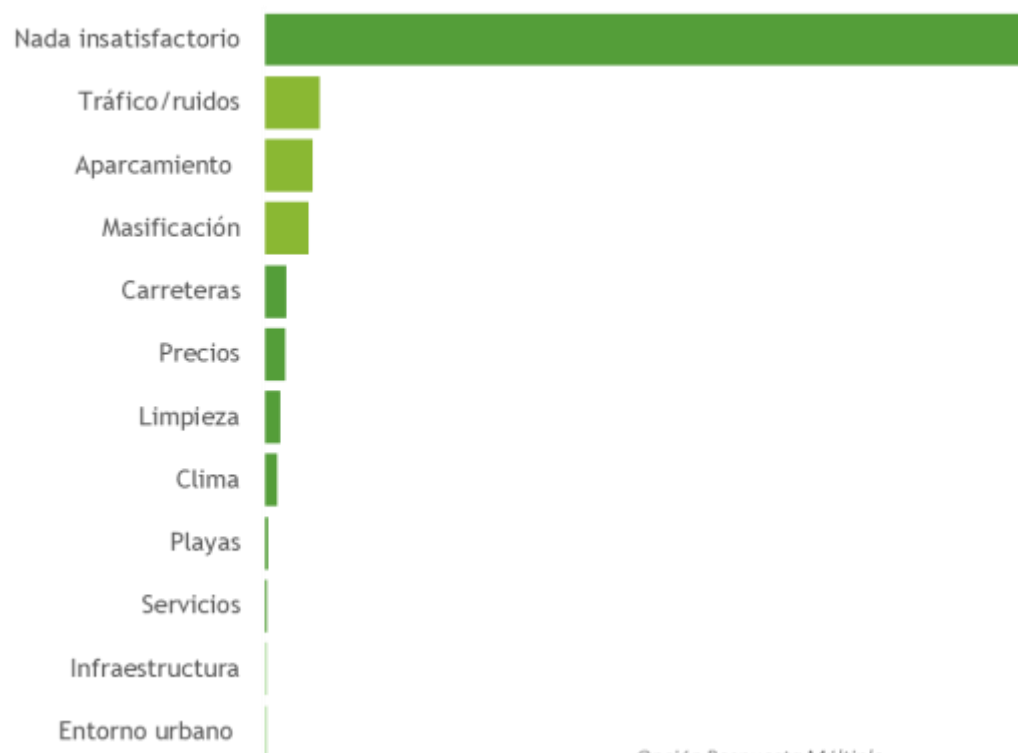
Hay que destacar que cerca de seis de cada diez turistas afirmaron que todo había sido satisfactorio durante su estancia en la provincia de Málaga.



Aspectos Insatisfactorios

Prácticamente nueve de cada diez turistas, ningún aspecto del destino resultó ser insatisfactorio.

La falta de aparcamientos, el tráfico-ruido, la masificación en temporada alta y la falta de limpieza, fueron, y por este orden, los principales aspectos declarados como insatisfactorios por los turistas llegados a la Costa del Sol en el año 2017, aunque hay que tener en cuenta que siempre con una representación menor al 10% de las respuestas.



Opción Respuesta Múltiple

Número de Visitas

Para cerca de cuatro de cada diez de los turistas que visitaron Málaga- Costa del Sol en 2018, este fue su primer viaje hasta el destino.

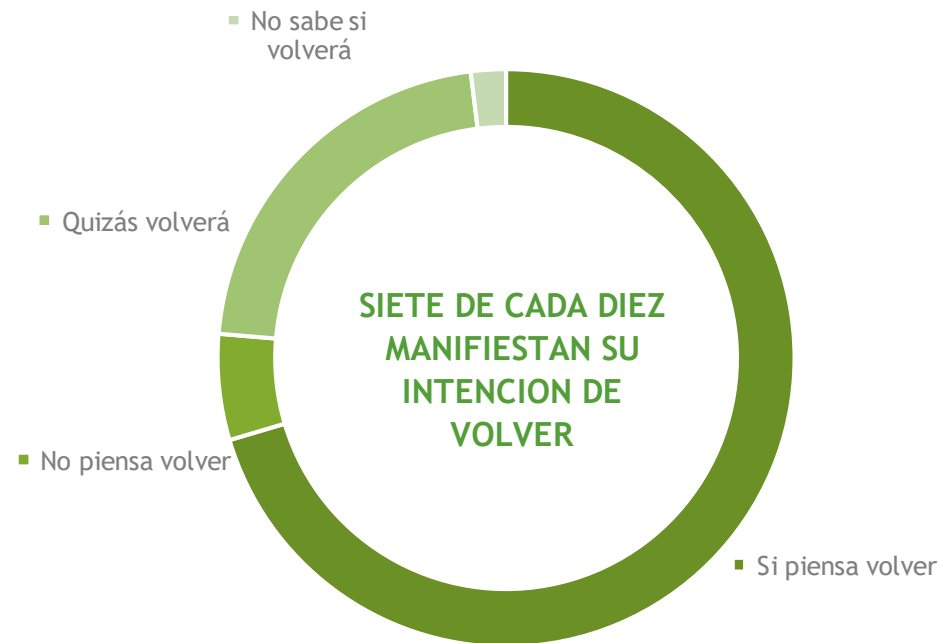
El turista de segunda visita representó algo más de una quinta parte del total, muy similar a los que afirman haber visitado el destino de tres a cinco veces supuso el 21,9% del total.

Por otro lado, aquellos que ya nos habían visitado en más de diez ocasiones supusieron una décima parte de los turistas entrevistados.



Intención de Regresar

En cuanto a la intención de regresar, siete de cada diez de los turistas que visitaron el destino en 2018, afirmaron tener intención de regresar en los próximos tres años; mientras que el 21,7% respondió que quizás volvería.



Intención de Recomendar

Prácticamente la totalidad de los turistas de la provincia de Málaga- Costa del Sol, afirmaron tener intención de recomendar su visita a sus familiares y amigos. Tan solo el 1,9% dijo no tener intención de recomendarla.

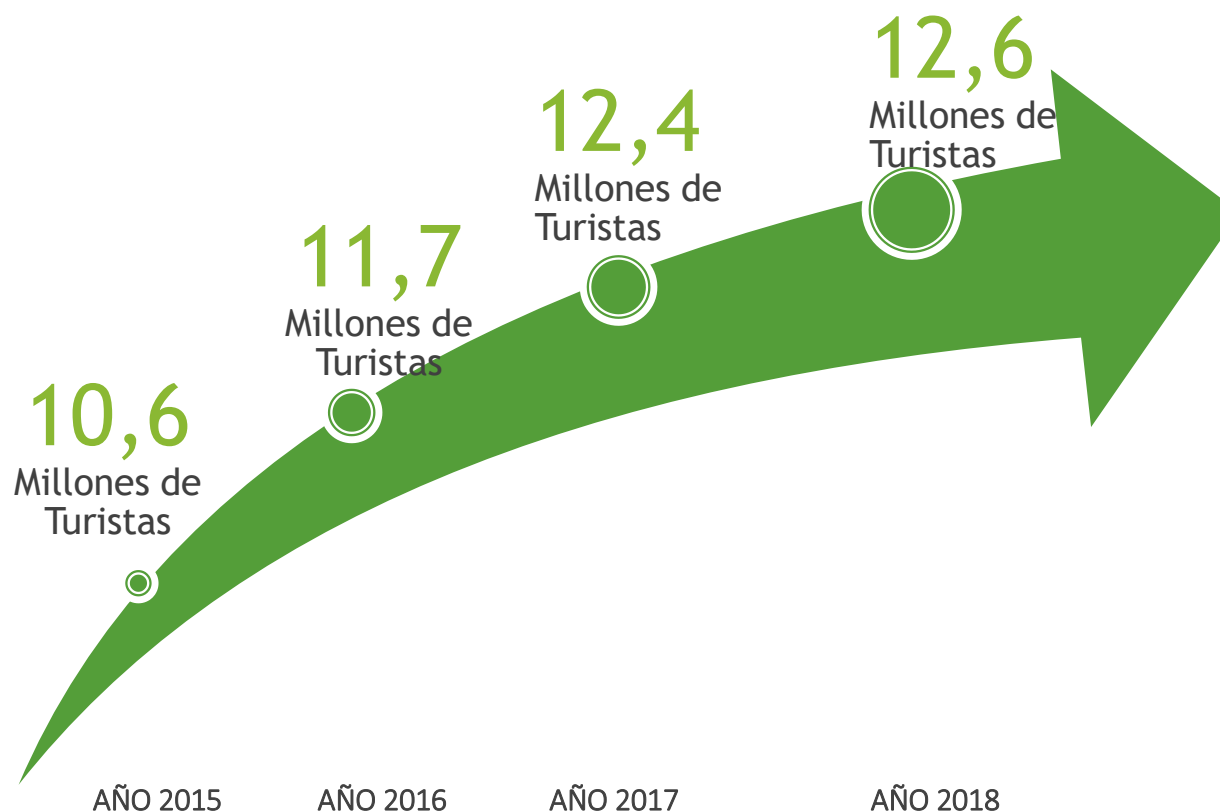


6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2018

DURANTE 2018 EN EL DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA SE VUELVEN A REGISTRA CIFRA HISTÓRICA DE TURISTAS

Estimamos que durante el año 2018 han llegado a la provincia de Málaga **12.556.000 DE TURISTAS**; la mayor cifra de la historia del destino.

Esta cifra supone hablar de un crecimiento del +1,03% respecto al año 2017.



7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

Para estimar el cálculo del impacto económico y del empleo que genera el gasto de los turistas en la provincia, se aplica un modelo microeconómico basado en el modelo input- output de Leontief de coeficientes fijos; para ello, se utiliza la última Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(\mathbf{1} - \mathbf{A})^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \cdots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \cdots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

Y “D” es el vector de demanda de gasto turístico, que se calcula con el gasto de bolsillo diario y el presupuesto total por persona de la encuesta de demanda

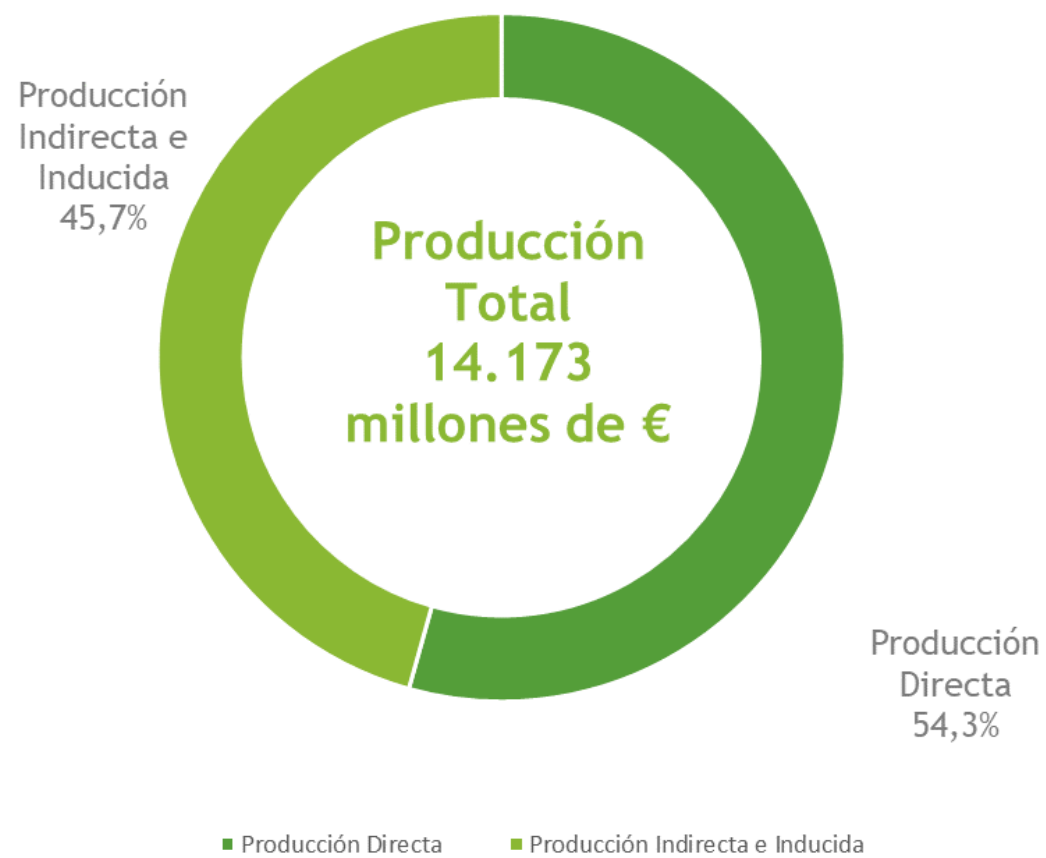
El impacto directo del gasto de los turistas en la Provincia de Málaga durante 2018, se ha calculado en base a la intensidad de uso y gasto medio de cada uno de los conceptos de gastos incluidos en las partidas analizadas, a saber, transporte al destino, alojamiento, restauración, compras alimenticias, compras no alimenticias, transporte en destino, gasto en cultura (monumentos museos, etc.), ocio y otros conceptos, elevados al número de visitantes / turistas que llegaron al destino Costa del Sol Málaga, resultando un impacto sobre la producción directa que asciende a unos 7.702 millones de euros.

	IMPORTE (Miles €)	Porcentaje (%)
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	111.788,67 €	2,0%
INDUSTRIA	4.710,95 €	0,1%
Extractivas	0,00 €	0,0%
Manufactureras	3.370,91 €	0,1%
Energía, gas y agua	1.340,04 €	0,0%
CONSTRUCCIÓN	0,00 €	0,0%
SERVICIOS	7.586.095,69 €	97,9%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	5.524.644,43 €	78,8%
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	1.003.431,00 €	17,7%
Otros servicios	1.058.020,26 €	1,4%
TOTAL	7.702.595,31 €	100,0%

Fuente: Elaboración propia

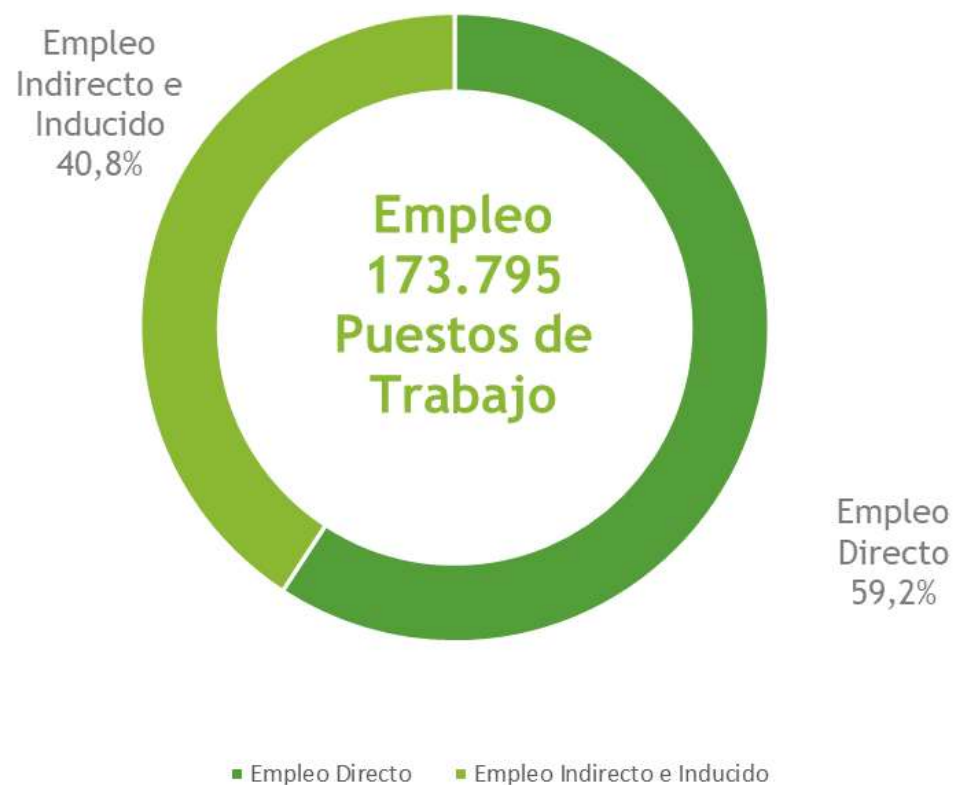
El aumento de la producción de los bienes y servicios se ha concentrado la mayor parte en el sector servicios, siendo la hostelería la que aglutina el 78,8% del gasto del turista.

Aplicando la metodología Input-Output, el impacto total que ha generado el gasto turístico en 2018 es de 14.173 millones de euros, siendo la producción indirecta e inducida de unos 6.470 millones de euros. Este impacto representa el 45,7% del impacto económico del gasto turístico en la provincia



En cuanto a la generación de empleo, el gasto del turista en la provincia de Málaga, se estima que ha generado unos 173.700 empleos en 2018. De ellos, unos 102.900 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico y 70.800 al impacto indirecto e inducido.

Estos resultados muestran la capacidad de generación de empleo del gasto realizado por los turistas del destino, así por cada 44.319,99 € de gasto del turista se genera 1 puesto de trabajo.



Anexo 1. – Oferta de alojamientos turísticos 2018

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos								
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS									
1	Marbella	57	43	73	3		1	5.097	5.274	15,7%
2	Málaga	77	88	161	1	32	37	4.753	5.149	15,3%
3	Mijas	8	4	39	2	37	56	3.204	3.350	9,9%
4	Benalmádena	30	4	51		5	2	2.990	3.082	9,2%
5	Nerja	25	32	118	1	66	38	2.099	2.379	7,1%
6	Estepona	22	7	25	1	1	11	2.184	2.251	6,7%
7	Fuengirola	31	18	23	1			1.840	1.913	5,7%
8	Torremolinos	56	25	68	1			1.654	1.804	5,4%
9	Manilva	5	5	8	1			878	897	2,7%
10	Torrox	8	1	14	1	121	84	520	749	2,2%
11	Vélez Málaga	13	14	24	5	29	41	557	683	2,0%
12	Benahavís	6		4		4	5	545	564	1,7%
13	Ronda	48	10	10	3	55	104	297	527	1,6%
14	Frigiliana	4	1	4		289	141	58	497	1,5%
15	Rincón de la Victoria	4	3	5	1	3	4	430	450	1,3%
16	Casares	3	2	4		13	20	394	436	1,3%
17	Cómpeta	2	6	3		89	194	10	304	0,9%
18	Alhaurín el Grande	4	1	2		76	88	87	258	0,8%
19	Álora	1	7	6		51	100	22	187	0,6%
20	Antequera	21	6	1	1	24	46	87	186	0,6%
21	Ojén	2	2	2		6	21	120	153	0,5%
22	Alhaurín de la Torre	2	2	2	1	22	25	98	152	0,5%
23	Gaucín	1	3	2		36	79	7	128	0,4%
24	Coín	1	2			32	43	24	102	0,3%
25	Alcaucín	2	1	2		23	57	12	97	0,3%
26	La Viñuela	2	1	2	1	18	69	2	95	0,3%
27	Algarrobo		1	3		4	3	82	93	0,3%
28	Sayalonga					24	64	2	90	0,3%
29	Comares	1	1			30	40	8	80	0,2%
30	Arenas			1		28	42	2	73	0,2%
31	Canillas de Aceituno					19	47	5	71	0,2%
32	Montejaque	1		3		21	40	1	66	0,2%
33	Archidona	3	7	1		19	33		63	0,2%
34	Canillas de Albaida	2	1	2		20	32		57	0,2%
35	Periana			3		20	26	2	51	0,2%
36	Arriate	1	1	1		5	39	3	50	0,1%
37	Ardales	1	2	3	1	6	33	3	49	0,1%
38	Guaro	1	2	1		3	38	4	49	0,1%
39	Cártama	2	2	1		20	11	10	46	0,1%
40	Pizarra	1	3	1	1	10	27	2	45	0,1%
41	Villanueva de la Concepción			1		11	33		45	0,1%
42	Riogordo	1	1	1		12	28	1	44	0,1%
43	Tolox	2	6	2		3	23	7	43	0,1%
44	Almogía	1	1			11	27	2	42	0,1%
45	Cortes de la Frontera	3	1			7	27	2	40	0,1%
46	Casabermeja	3	4	1		13	16	2	39	0,1%
47	Colmenar	5	1			20	12		38	0,1%
48	Alozaina		1			8	23	1	33	0,1%
49	Benaolán	4		1		4	21	3	33	0,1%
50	Casarabonela	4		1	1	7	15	3	31	0,1%
51	Yunquera		1		1	6	22	1	31	0,1%

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos							
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL
									
RANK.	MUNICIPIOS								
52	Villanueva del Trabuco	2				6	19	3	30 0,1%
53	Benalauría					6	21	1	28 0,1%
54	Sedella		1	1		12	13		27 0,1%
55	Villanueva de Algaidas	1	1			4	19		25 0,1%
56	El Borge	1				12	11	1	25 0,1%
57	Villanueva del Rosario	2	2			7	11	3	25 0,1%
58	Valle de Abdalajís	1	3			1	18		23 0,1%
59	Fuente de Piedra	1	1	1	1	4	10	4	22 0,1%
60	Parauta		3		1	10	7	1	22 0,1%
61	Monda	1	1			6	8	5	21 0,1%
62	Jímera de Líbar				1	6	14		21 0,1%
63	Teba	1				6	12	2	21 0,1%
64	Árchez		1			4	15	1	21 0,1%
65	Genalguacil		1	1		4	14	1	21 0,1%
66	Istán	1				3	8	8	20 0,1%
67	Jubrique	1		1	1	4	12		19 0,1%
68	Cuevas del Becerro	1				6	10		17 0,1%
69	Alfarnatejo					6	9	1	16 0,0%
70	El Burgo	2	2		1		10	1	16 0,0%
71	Cútar					4	12		16 0,0%
72	Almáchar			1		5	9	1	16 0,0%
73	Benamargosa					2	11	3	16 0,0%
74	Carratraca	1	1	1		3	7	3	16 0,0%
75	Benadalid		1			4	9	1	15 0,0%
76	Cartajima	1				3	10		14 0,0%
77	Algatocín	2		2	2	1	6	1	14 0,0%
78	Campillos	1	1			1	8	2	13 0,0%
79	Mollina	3		1	1	3	4		12 0,0%
80	Iznate				1	1	9		11 0,0%
81	Cafiete la Real			2		3	6		11 0,0%
82	Alpandeire	1				4	6		11 0,0%
83	Salares					4	6		10 0,0%
84	Moclinejo	1				6	2	1	10 0,0%
85	Júzcar	1				1	8		10 0,0%
86	Cuevas de San Marcos	1	2				6		9 0,0%
87	Igualeja		1			1	7		9 0,0%
88	Benamocarra	1				2	2	3	8 0,0%
89	Alfarnate					2	4	1	7 0,0%
90	Benarrabá	1					6		7 0,0%
91	Macharaviaya	1				1	3	2	7 0,0%
92	Villanueva de Tapia	1				2	4		7 0,0%
93	Montecorto		1			3	2		6 0,0%
94	Atajate		1			1	4		6 0,0%
95	Totalán					1	3	1	5 0,0%
96	Sierra de Yeguas	2		1				1	4 0,0%
97	Alameda		1				2	1	4 0,0%
98	Pujerra			2		1			3 0,0%
99	Humilladero			1	1		1		3 0,0%
100	Faraján					1	2		3 0,0%
101	Cuevas Bajas						1		1 0,0%
102	Almargen		1						1 0,0%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS									
1	Marbella	15.090	920	9.357	4.903		8	29.161	59.439	17,0%
2	Málaga	9.666	2.900	4.314	114	295	251	23.947	41.487	11,9%
3	Torremolinos	20.309	704	6.981	502			7.262	35.758	10,2%
4	Benalmádena	13.522	210	5.306		20	14	14.477	33.549	9,6%
5	Mijas	2.041	59	9.885	1.001	240	353	18.075	31.654	9,1%
6	Fuengirola	10.230	759	3.525	879			9.043	24.436	7,0%
7	Estepona	6.335	132	5.357	320	8	72	11.657	23.881	6,8%
8	Nerja	2.930	736	4.889	148	402	223	9.914	19.242	5,5%
9	Vélez Málaga	997	378	1.551	2.454	192	285	3.045	8.902	2,6%
10	Manilva	629	62	2.766	537			4.571	8.565	2,5%
11	Torrox	1.031	130	1.407	1.578	721	435	2.338	7.640	2,2%
12	Benahavís	1.498		1.420		50	40	3.344	6.352	1,8%
13	Ronda	2.195	212	195	401	411	771	1.544	5.729	1,6%
14	Rincón de la Victoria	551	47	240		20	20	2.461	3.339	1,0%
15	Casares	280	33	461		66	115	2.125	3.080	0,9%
16	Frigiliana	146	13	103		1.560	761	283	2.866	0,8%
17	Antequera	1.422	169	11	251	161	347	475	2.836	0,8%
18	Alhaurín de la Torre	177	44	497	318	188	167	725	2.116	0,6%
19	Alhaurín el Grande	182	12	61		558	645	555	2.013	0,6%
20	Cómpeta	74	90	24		488	1.023	45	1.744	0,5%
21	Álora	18	104	191		348	563	129	1.353	0,4%
22	Ojén	194	48	62		41	120	607	1.072	0,3%
23	Ardales	50	34	136	444	44	181	12	901	0,3%
24	Gaucín	10	31	52		257	481	48	879	0,3%
25	La Viñuela	86	34	63	82	113	394	12	784	0,2%
26	Algatocín	60		45	601	6	28	5	745	0,2%
27	Coín	48	54			220	265	141	728	0,2%
28	Archidona	109	145	18		199	243		714	0,2%
29	Humilladero			54	588		6		648	0,2%
30	Alcaucín	35	10	79		147	314	51	636	0,2%
31	Sayalonga					165	391	12	568	0,2%
32	Tolox	106	209	62		20	125	36	558	0,2%
33	Algarrobo		17	120		27	13	356	533	0,2%
34	Arenas			12		229	274	12	527	0,2%
35	Comares	12	12			238	215	49	526	0,2%
36	Periana			106		124	216	18	464	0,1%
37	Casarabonela	99		44	117	55	108	10	433	0,1%
38	Arriate	31	13	26		45	290	21	426	0,1%
39	Cártama	72	35	29		142	84	56	418	0,1%
40	Colmenar	118	72			130	93		413	0,1%
41	Montequaque	15		112		90	187	7	411	0,1%
42	Fuente de Piedra	17	14	48	190	34	80	21	404	0,1%
43	Canillas de Albaida	31	17	35		146	172		401	0,1%
44	Riogordo	22	8	30		98	232	4	394	0,1%
45	Canillas de Aceituno					94	244	35	373	0,1%
46	Parauta		41		220	44	47	4	356	0,1%
47	Guaro	48	27	18		21	219	20	353	0,1%
48	Yunquera		13		193	35	102	8	351	0,1%
49	Pizarra	34	45	10		96	132	27	344	0,1%
50	Casabermeja	64	51	38		86	96	9	344	0,1%
51	Iznate				278	6	56		340	0,1%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
		ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
RANK	MUNICIPIOS									
52	Benaoján	118		32		35	134	14	333	0,1%
53	Cortes de la Frontera	104	16			56	144	13	333	0,1%
54	Almogía	22	44			90	141	18	315	0,1%
55	Jubrique	27		54	105	39	72		297	0,1%
56	Villanueva del Trabuco	74				64	135	16	289	0,1%
57	Alozaina		34			92	145	4	275	0,1%
58	Jimera de Líbar				84	56	122		262	0,1%
59	Villanueva de la Concepción			21		67	168		256	0,1%
60	Mollina	151		21		22	43		237	0,1%
61	Carratraca	81	48	21		18	34	25	227	0,1%
62	El Burgo	77	74				62	9	222	0,1%
63	Villanueva del Rosario	35	39			70	59	18	221	0,1%
64	Villanueva de Algaidas	22	15			26	150		213	0,1%
65	Monda	28	57			31	44	29	189	0,1%
66	Valle de Abdalajís	15	44			8	119		186	0,1%
67	El Borge	11				84	85	4	184	0,1%
68	Teba	10				57	88	16	171	0,0%
69	Sedella		10	14		70	71		165	0,0%
70	Campillos	21	43			10	71	12	157	0,0%
71	Cuevas del Becerro	36				52	56		144	0,0%
72	Benalauría					30	94	4	128	0,0%
73	Genalguacil		12	20		22	70	4	128	0,0%
74	Istán	22				8	48	49	127	0,0%
75	Alfarnatejo					45	70	7	122	0,0%
76	Cuevas de San Marcos	36	24				54		114	0,0%
77	Almáchar			11		32	64	4	111	0,0%
78	Cañete la Real			19		37	53		109	0,0%
79	Benamargosa					18	75	14	107	0,0%
80	Árchez		10			22	72	2	106	0,0%
81	Cartajima	13				16	62		91	0,0%
82	Júzcar	31				6	48		85	0,0%
83	Cútar					27	54		81	0,0%
84	Alpandeire	22				23	36		81	0,0%
85	Moclinejo	24				41	10	5	80	0,0%
86	Villanueva de Tapia	17				12	50		79	0,0%
87	Benadalid		9			12	53	4	78	0,0%
88	Benamocarra	18				14	10	32	74	0,0%
89	Alfarnate					16	33	8	57	0,0%
90	Sierra de Yeguas	29		18				6	53	0,0%
91	Benarrabá	23					29		52	0,0%
92	Macharaviaya	14				6	20	11	51	0,0%
93	Montecorto		12			27	12		51	0,0%
94	Pujerra			44		6			50	0,0%
95	Igualeja		7			10	32		49	0,0%
96	Salares					23	24		47	0,0%
97	Totalán					2	28	14	44	0,0%
98	Atajate		9			4	27		40	0,0%
99	Alameda		7				17	8	32	0,0%
100	Faraján					6	16		22	0,0%
101	Almargen		14						14	0,0%
102	Cuevas Bajas						8		8	0,0%

Anexo 2. – Fuentes consultadas

- AENA
- INE. EOAC - Encuesta de Ocupación de Campamentos
- INE. EOAT - Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos
- INE. EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera
- INE. EOTR - Encuesta de Ocupación de Turismo Rural
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA. Marco Input Output
- MALAGAPORT
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL
- RENFE
- REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
- TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- TURESPAÑA

Observatorio Turístico de la Costa del Sol – 2018

Para mayor información:

analisis@visitacostadelsol.com



Málaga, marzo de 2019