

Informe sobre el

MERCADO BRITÁNICO

2019

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Málaga, octubre de 2019

Informe sobre el MERCADO BRITÁNICO 2019

1. Reino Unido como mercado emisor
2. Reino Unido en el contexto nacional
3. Evolución de los indicadores turísticos del mercado británico en Málaga Costa de Sol
4. Principales características del turista británico en Málaga Costa del Sol

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

COSTA DEL SOL MÁLAGA

1.

… sobre Reino Unido como Mercado Emisor

- La **economía británica sigue siendo una de las más robustas del mundo, a pesar de la incertidumbre del Brexit**
- **Naciones Unidas** estima que la del Reino Unido es la **5ª economía mundial,** por detrás de Estados Unidos, China, Japón y Alemania.
- El **ranking del Índice de Competitividad** que elabora el Foro Económico Mundial vuelve a indicar que **la economía británica fue en 2018 una de las más competitivas del mundo, situándose en 8ª posición.**
- **Su economía se caracteriza por presentar una distribución de la riqueza de forma homogénea**
- **Según estimaciones de Exceltur, de producirse un Brexit duro, la libra podría devaluarse en torno a un 10% respecto al euro, lo que conllevaría un descenso de cerca del 10% de las llegadas de turistas británicos en el conjunto de España.**

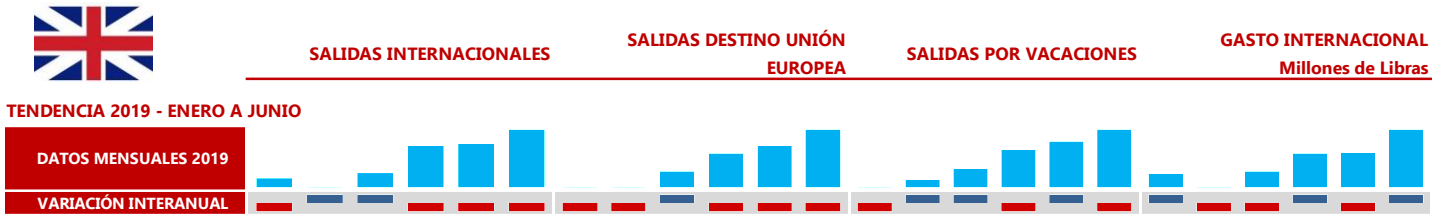
Rank	Economy	Score1	Diff. from 2017[2] Rank	Diff. from 2017[2] Score
1	United States	85.6	—	+0.8
2	Singapore	83.5	—	+0.5
3	Germany	82.8	—	+0.2
4	Switzerland	82.6	—	+0.2
5	Japan	82.5	+3	+0.9
6	Netherlands	82.4	–1	+0.2
7	Hong Kong SAR	82.3	—	+0.3
8	United Kingdom	82.0	–2	–0.1
9	Sweden	81.7	—	+0.1
10	Denmark	80.6	+1	+0.7
11	Finland	80.3	+1	+0.5
12	Canada	79.9	–2	–0.1
13	Taiwan, China	79.3	—	+0.1
14	Australia	78.9	+1	+0.7
15	Korea, Rep.	78.8	+2	+0.8
16	Norway	78.2	–2	–0.8

INDICADORES MACROECONÓMICOS UK

PIB	DESEMPLEO	IPC INFLACIÓN	TIPO DE CAMBIO LIBRA ESTERLINA
3,2%	**3,9%**	**1,7%**	**1,093**
VARIACIÓN INTERANUAL	2019 Q2	2019 AUG	2019 AUG
2016-2019	2016-2019	2016-2019	2016-2019



- Según los datos de la ONS el **PIB sigue creciendo**, estimándose un incremento del **+3,2%** durante el **2º trimestre de 2019** respecto al mismo periodo del año anterior y situándose en un **£513.029 millones de libras**
- El **desempleo sigue descendiendo** situándose en **1,33 millones de personas**, lo que supone una tasa del 3,9% de la población activa.
- La **caída del tipo de cambio de la libra** con respecto al euro fue la primera y más evidente consecuencia del referéndum de salida de la Unión Europea. El cambio **en agosto** se situó en **1,093 euros**, **la más baja desde que se aprobó en referéndum el Brexit**
- La **elevada inflación es una de las amenazas más importantes** a las que se enfrenta la economía británica como consecuencia de la debilidad de la libra, sin embargo **en el último año se aprecia una ralentización del crecimiento de la inflación, situándose en agosto de 2019 en 1,7%.**



Fuente: ONS - Office from National Statistics - UK

- **En 2018 Reino Unido** sigue siendo uno de los mercados emisores **más importantes del mundo**, el **cuarto tanto en términos de salidas internacionales como de gasto turístico internacional**, superado solo por China, USA y Alemania

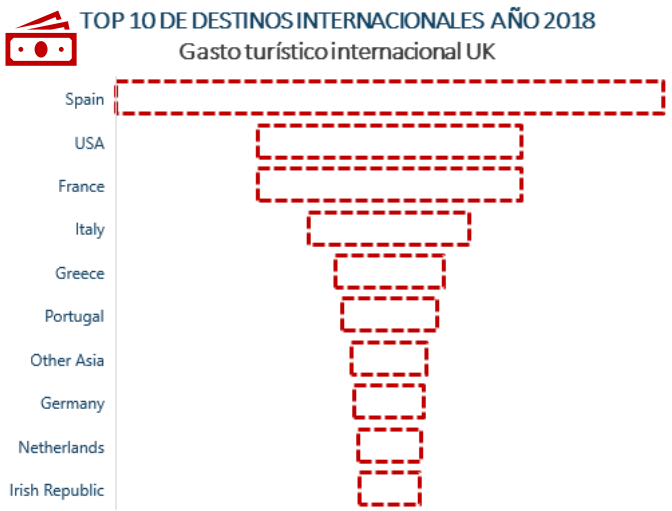
- Con **una población de 66,7 millones de personas**, en el Reino Unido se produjeron, en 2018, **unas 72,7 millones de salidas** al extranjero con un descenso del 1,4%, que generan un gasto cerca **de 45.435 millones de libras (+1,32%)**

- En el **primer semestre de 2019** muestra una **desaceleración de las salidas internacionales** de UK, registrándose descensos acumulados del **-1,5% a pesar del incremento gasto internacional (+1,4%), superando los 20.426 millones de Libras**

- Según los datos de la ONS del Reino Unido (Office for National Statistics), **España sigue manteniendo la primera posición como país de destino de los británicos cuando viajan al extranjero**, Francia se situó en segundo e Italia en tercer lugar.

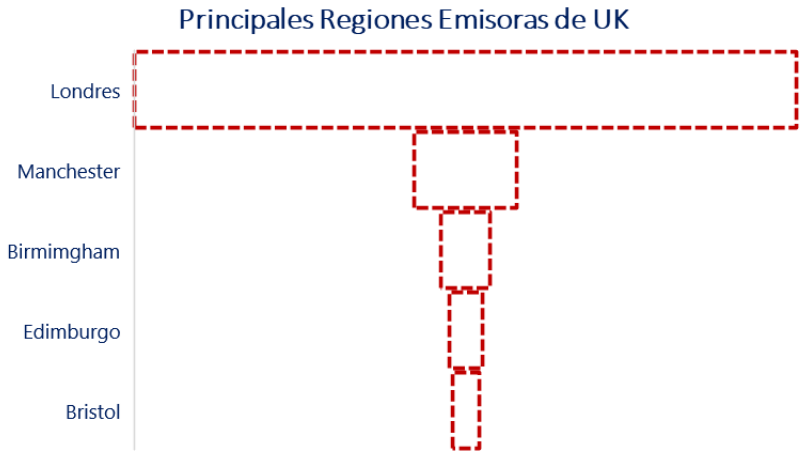
- En términos de **gasto internacional de los británicos, España vuelve a liderar dicho ranking,** seguido de Estados Unidos y Francia.

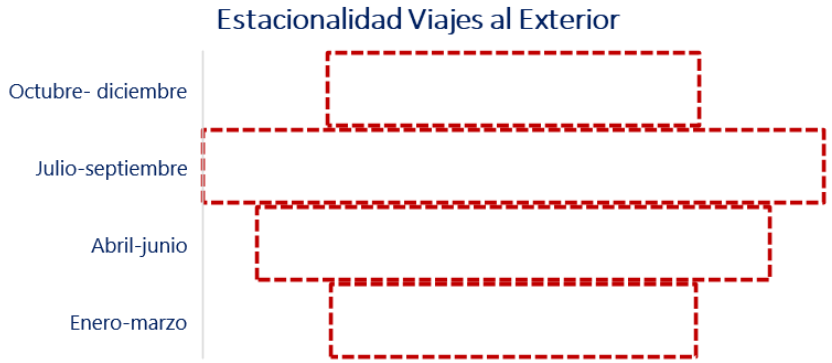




- Las principal región emisora del Reino Unido es **Londres** donde dos de cada tres británicos viaja desde esta ciudad. Le sigue **Manchester** con 10,3%, y a más distancia Birmingham o Edimburgo.

- Los británicos sobre todo viajan al exterior en **verano,** coincidiendo con el periodo vacacional de los escolares. De todas formas es importante la **capacidad viajera a lo largo de todo el año**.





- Casi 4 de cada 10 turistas británicos que van al exterior buscan en sus vacaciones el **sol y la playa** en verano, pero no solo buscan sol y playa sino actividades extras como **Beach plus**. Aunque se observa como está creciendo aquellos que buscan vacaciones de **city-breaks**.

- Sería interesante captar al **turista Cosmopolita**, que tiene una mayor propensión de gasto y viaja durante todo el año.

- Están surgiendo como nichos de mercado en Reino Unido el **turismo de naturaleza y rural**, así como el **idiomático** .



Nichos de mercado

Naturaleza y rural
Senderismo, Ornitología
Botánicos o jardinería (Garden Tours)

Idiomático
En alza: español como 2ª lengua
Sistema Educativo Británico

COSTA DEL SOL MÁLAGA

2.

… Reino Unido en el contexto nacional

- **España, continúa siendo el primer destino para los británicos** y el **Reino Unido el principal mercado emisor para España.**

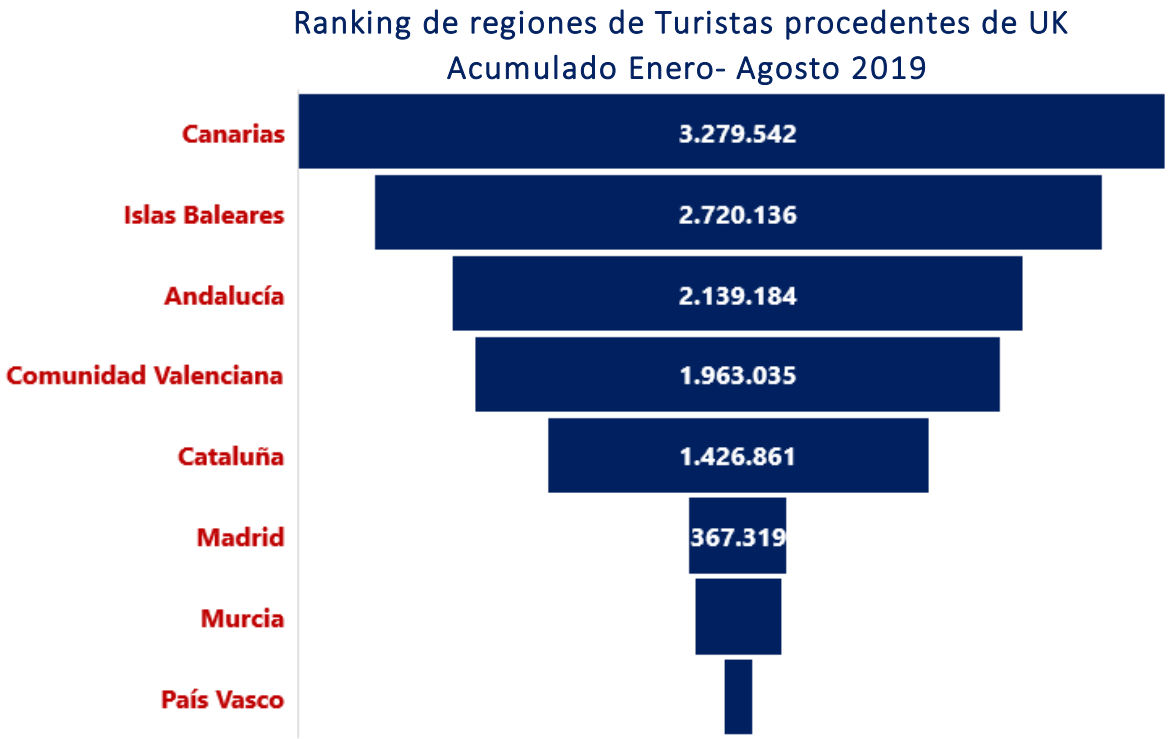
- **Hasta agosto de 2019**, llegan a España más de **12,6 millones de turistas** (21,7% sobre el total de turistas internacionales que se situó en 58,2 millones) y realizó un **gasto medio diario de 136 euros** que suponen en términos globales, el 19,9% del total de ingresos internacionales (64.124,33 millones de euros).



- El año **2018** mantuvo el tono negativo en cuanto al volumen de **llegadas, reduciéndose un 1,5%, mientras que gastos medio diario** por británico **creció significativamente (+5,4%) situándose en 127 euros.**

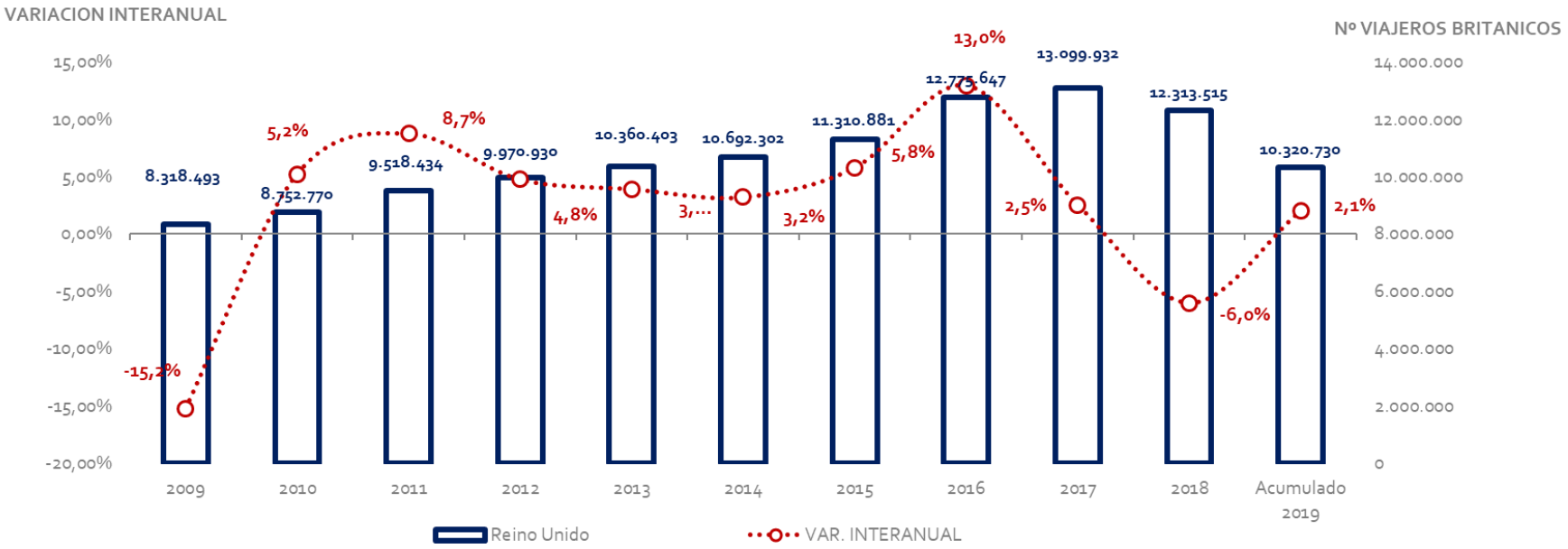


- **Andalucía es la tercera comunidad** que **más turistas británicos recibió de enero a agosto de** 2019, superada solo por los destinos insulares, Canarias y Baleares.



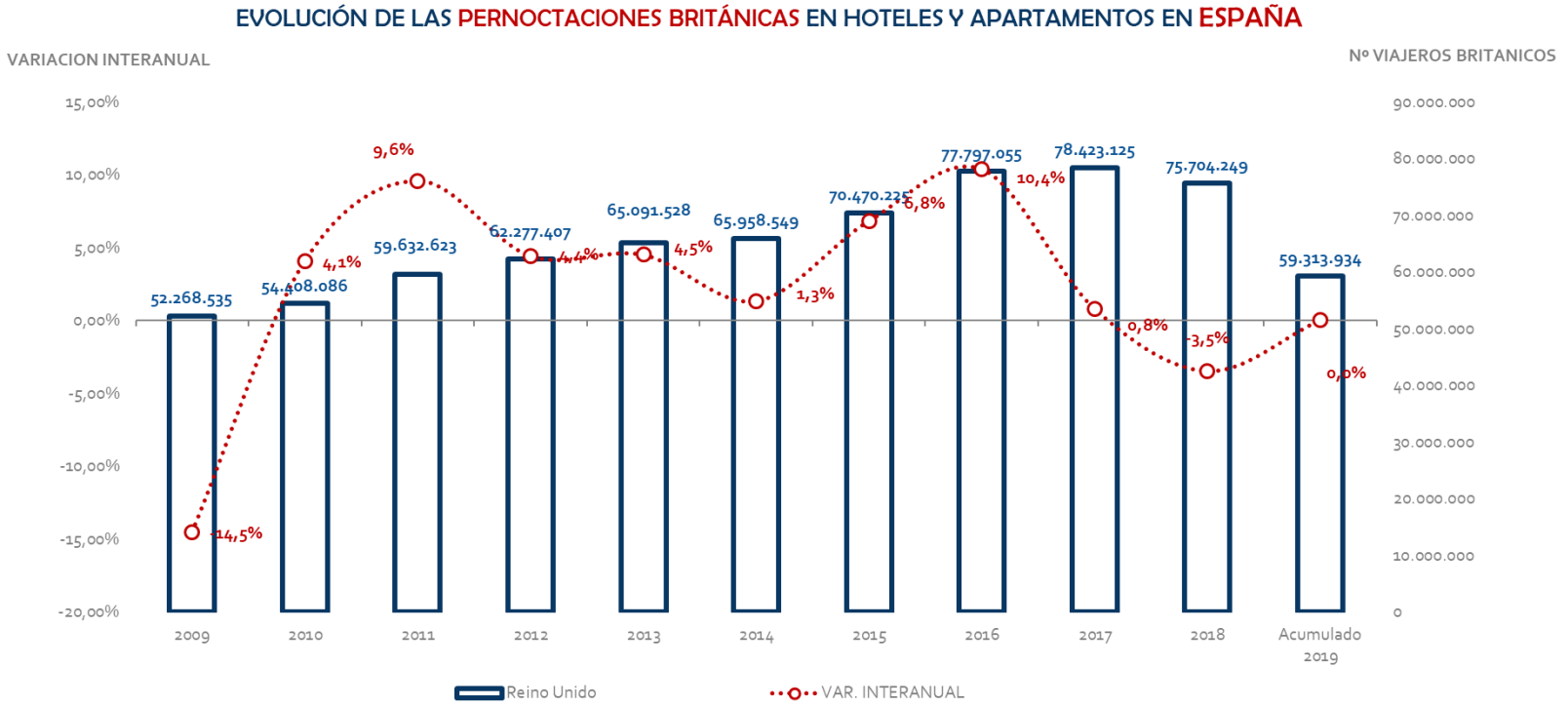
- A excepción del bienio 2008-2009, se experimenta una tendencia creciente de turistas británicos alojados en los establecimientos reglados de España en el periodo 2010-2016. Durante 2017 y 2018 se desacelera, para ascender durante el 2019, hasta alcanzar en septiembre de **2019 un crecimiento acumulado de un 2,1%.**

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS BRITÁNICOS ALOJADOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA



Fuente: INE – Datos de Apartamentos hasta agosto de 2019 y los hoteleros a septiembre, últimos datos publicados

- Igualmente se experimenta **una tendencia creciente de pernoctaciones** de turistas británicos alojados en los establecimientos reglados de España **desde 2010**, tras los descensos de 2008 y 2009. **En 2017 el crecimiento es muy moderado,** inferior al 1%, registrándose un descenso en 2018. De los datos **acumulados de enero a septiembre de 2019, se recupera hasta situarse en el mismo nivel que el año anterior** (-0,0%).



Fuente: INE – Datos de Apartamentos hasta agosto de 2019 y los hoteleros a septiembre, últimos datos publicados

COSTA DEL SOL MÁLAGA

3.

… sobre la evolución de los indicadores turísticos del mercado británico en Málaga Costa de Sol

- Durante el año 2018 no se **superó el millón de viajeros británicos alojados en los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga, lo que supuso un descenso de -6,65%,** continuando el descenso iniciado en 2017, tras la tendencia creciente desde 2011.

- **Dos de cada tres viajeros hoteleros británicos alojados en Andalucía durante el año 2018 eligió Málaga** para su estancia (64,4%).

VIAJEROS HOTELEROS	2014	2015	2016	2017	2018	% Var 2018/14	% Var 2018/17
ESPAÑA	8.369.634	8.992.936	10.092.572	10.245.840	9.781.307	16,87%	-4,53%
ANDALUCÍA	1.184.825	1.333.874	1.527.272	1.541.202	1.462.898	23,47%	-5,08%
MÁLAGA	**795.539**	**895.729**	**1.010.711**	**1.008.547**	**941.499**	**18,35%**	**-6,65%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,5%	10,0%	10,0%	9,8%	9,6%	0,12	-0,22
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	67,1%	67,2%	66,2%	65,4%	64,4%	-2,79	-1,08

Fuente: INE – Encuesta de Ocupación Hotelera

VIAJEROS HOTELEROS	Acum. Septiembre 2018	Acum. Septiembre 2019	% Var. 2019/ 18
ESPAÑA	8.287.884	8.489.693	2,43%
ANDALUCÍA	1.222.877	1.262.123	3,21%
MÁLAGA	**794.857**	**817.340**	**2,83%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,6%	9,6%	
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	65,0%	64,8%	

Fuente: INE – Encuesta de Ocupación Hotelera. Datos 2019 hasta septiembre provisionales.

- **De enero a septiembre del 2019, unos 817.000 viajeros británicos se alojaron en los hoteles de la provincia**, lo que ha supuesto un **crecimiento del +2,83%** respecto al mismo periodo del año anterior.
- El mercado británico, continúa siendo el más importante para el destino Málaga Costa del Sol en esta tipología de alojamientos, ocupando el primer lugar.
- Acumulado a septiembre de 2019 alcanza **una cuota del 28,19% del total de viajeros internacionales en establecimientos hoteleros,** frente al 31,04% que representaba en 2018.

PERNOCTACIONES HOTELERAS	Acum. Septiembre 2018	Acum. Septiembre 2019	% Var. 2019/ 18
ESPAÑA	46.003.708	46.205.305	0,44%
ANDALUCÍA	5.673.746	5.743.985	1,24%
MÁLAGA	**4.102.526**	**4.129.593**	**0,66%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	8,9%	8,9%	
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	72,3%	71,9%	

Fuente: INE – Encuesta de Ocupación Hotelera. Datos 2019 hasta septiembre provisionales.

- **Hasta septiembre del 2019 se ha registrado 4.129.593 pernoctaciones británicas en los hoteles de la provincia, lo que supone un ligero crecimiento del -0,66%** respecto al mismo periodo del año anterior.

- **A pesar de ello, el mercado británico continúa siendo el más importante para el destino Málaga Costa del Sol en términos de pernoctaciones,** ocupando el primer lugar.

- El mercado británico alcanza una cuota del **35,14% del total de noches internacionales** en establecimientos hoteleros en lo que va del año 2019 y cerca de **una cuarta parte del total de pernoctaciones generadas en la provincia de Málaga** (24,9%).

- Durante el año 2018 **se rozaron los 290.000 viajeros británicos alojados en apartamentos turísticos** de la provincia de Málaga, lo que supuso un descenso **del 4,47%, cambiando la** tendencia creciente iniciada en 2013.

- **Cerca de nueve de cada diez viajeros británicos alojado en apartamentos turísticos en Andalucía durante el año 2018 eligió Málaga** para su estancia .

VIAJEROS APART. TURÍSTICOS	2014	2015	2016	2017	2018	% Var 2018/14	% Var 2018/17
ESPAÑA	2.322.668	2.317.945	2.683.075	2.854.092	2.532.208	9,02%	-11,28%
ANDALUCÍA	276.132	296.511	330.359	348.150	337.975	22,40%	-2,92%
MÁLAGA	**249.414**	**266.230**	**295.283**	**302.916**	**289.380**	**16,02%**	**-4,47%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	10,7%	11,5%	11,0%	10,6%	11,4%	0,69	0,81
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCIA	90,3%	89,8%	89,4%	87,0%	85,6%	-4,70	-1,39

Fuente: INE – Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos

VIAJEROS HOTELEROS Y EN APARTAMENTOS

REINO UNIDO	2014	2015	2016	2017	2018	% Var 2018/14	% Var 2018/17
ESPAÑA	10.692.302	11.310.881	12.775.647	13.099.932	12.313.515	15,16%	-6,00%
ANDALUCÍA	1.460.957	1.630.385	1.857.631	1.889.352	1.800.873	23,27%	-4,68%
MÁLAGA	**1.044.953**	**1.161.959**	**1.305.994**	**1.311.463**	**1.230.879**	**17,79%**	**-6,14%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,8%	10,3%	10,2%	10,0%	10,0%	0,22	-0,02
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	71,5%	71,3%	70,3%	69,4%	68,3%	-3,18	-1,06

- **Los viajeros británicos alojados en hoteles y apartamentos durante el año 2018 superaron los 1.230.000 viajeros en la provincia de Málaga, lo que supuso un descenso del -6,14%, mayor tasa de descenso de la registrada en el volumen** de viajeros británicos alojados en los hoteles y apartamentos de Andalucía (-4,68%) y España (-6,0%).

- **El mercado británico en los hoteles y apartamentos turísticos es el más importante para el destino Málaga Costa del Sol,** ocupando el primer lugar, y representando en 2018 **tres de cada diez viajeros internacionales** hospedados en estos alojamientos.

VIAJEROS HOTELEROS Y EN APARTAMENTOS

REINO UNIDO	Acum. Septiembre 2018	Acum. Septiembre 2019	% Var. 2019/ 18
ESPAÑA	10.112.784	10.320.730	2,06%
ANDALUCÍA	1.455.808	1.509.008	3,65%
MÁLAGA	**994.189**	**1.028.934**	**3,49%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,8%	10,0%	0,14
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	68,3%	68,2%	-0,11

Fuente: INE – Datos de Apartamentos hasta agosto de 2019 y los hoteleros a septiembre, últimos datos publicados

- **En lo que va 2019, los viajeros** británicos alojados en **los hoteles y apartamentos turísticos** de la provincia crecen **un 3,49%** respecto al mismo periodo del año anterior.

- **Los viajeros** británicos alojados en **los hoteles y apartamentos turísticos crecen también en España y Andalucía, pero con menos intensidad en el contexto nacional (+2,06%) y ligeramente superior en Andalucía (+3,65%).**

PERNOCTACIONES HOTELERAS Y EN APARTAMENTOS

REINO UNIDO	2014	2015	2016	2017	2018	% Var 2018/14	% Var 2018/17
ESPAÑA	65.958.549	70.470.225	77.797.055	78.423.125	75.704.249	14,78%	-3,47%
ANDALUCÍA	7.260.302	8.180.931	9.246.358	9.124.879	8.978.847	23,67%	-1,60%
MÁLAGA	**5.880.512**	**6.651.785**	**7.355.518**	**7.085.032**	**6.814.833**	**15,89%**	**-3,81%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	8,9%	9,4%	9,5%	9,0%	9,0%	0,09	-0,03
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	81,0%	81,3%	79,6%	77,6%	75,9%	-5,10	-1,75

- **Las pernoctaciones de los viajeros británicos alojados en hoteles y apartamentos durante el año 2018, superaron el 6,8 millones de noches en la provincia de Málaga, lo que supuso un descenso del -3,81%,** mayor descenso que la sufrida por la media de las pernoctaciones de viajeros británicos alojados en los hoteles y apartamentos de Andalucía (-1,6%) y España (-3,47%) .

- **Las pernoctaciones del mercado británico en los hoteles y apartamentos turísticos es el más importante para el destino Málaga Costa del Sol,** ocupando el primer lugar, y representando en 2018 **más de 1 cada 3 pernoctaciones internacionales** en estos alojamientos (34,3%).

PERNOCTACIONES HOTELERAS Y EN APARTAMENTOS

REINO UNIDO	Acum. Septiembre 2018	Acum. Septiembre 2019	% Var. 2019/ 18
ESPAÑA	59.290.564	59.313.934	0,04%
ANDALUCÍA	7.090.304	7.180.143	1,27%
MÁLAGA	**5.378.247**	**5.420.443**	**0,78%**
CUOTA MÁLAGA/ESPAÑA	9,1%	9,1%	0,07
CUOTA MÁLAGA/ANDALUCÍA	75,9%	75,5%	-0,36

Fuente: INE – Datos de Apartamentos hasta agosto de 2019 y los hoteleros a septiembre, últimos datos publicados

- **En lo que va 2019, las pernoctaciones de los viajeros** británicos alojados en **los hoteles y apartamentos turísticos** de la provincia **crecen ligeramente un +0,78%** respecto al mismo periodo del año anterior.

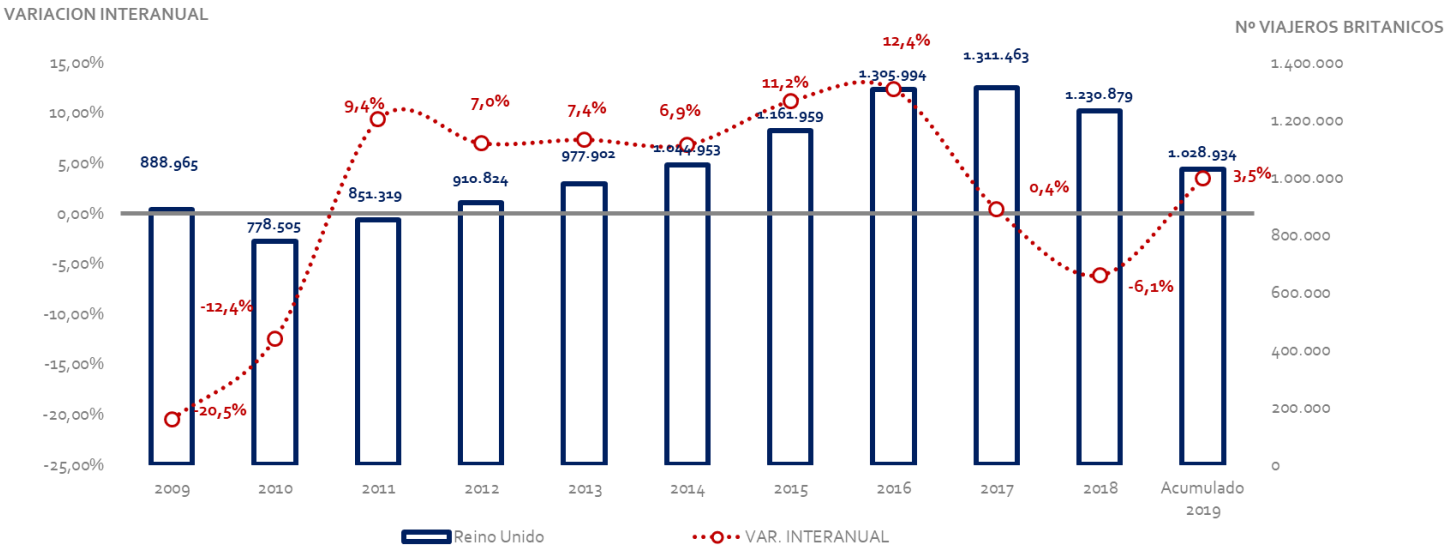
- **La pernoctaciones de los viajeros** británicos alojados en **los hoteles y apartamentos turísticos también aumentan en Andalucía (+1,27%) y prácticamente se mantiene en España (+0,04%).**

VIAJEROS HOTELES Y APARTAMENTOS

- Desde 2011, la evolución de los viajeros británicos alojados en la provincia ha mantenido una tendencia creciente que parece desacelerarse a partir de 2017 que experimenta un ligero crecimiento del +0,4%, para caer en 2018 un -6,1%.

- Sin embargo, en el acumulado de **2019** el mercado británico registra **un aumento del +3,5 % y 35.000 británicos más hospedados en estos establecimientos**.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS BRITÁNICOS ALOJADOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN MÁLAGA



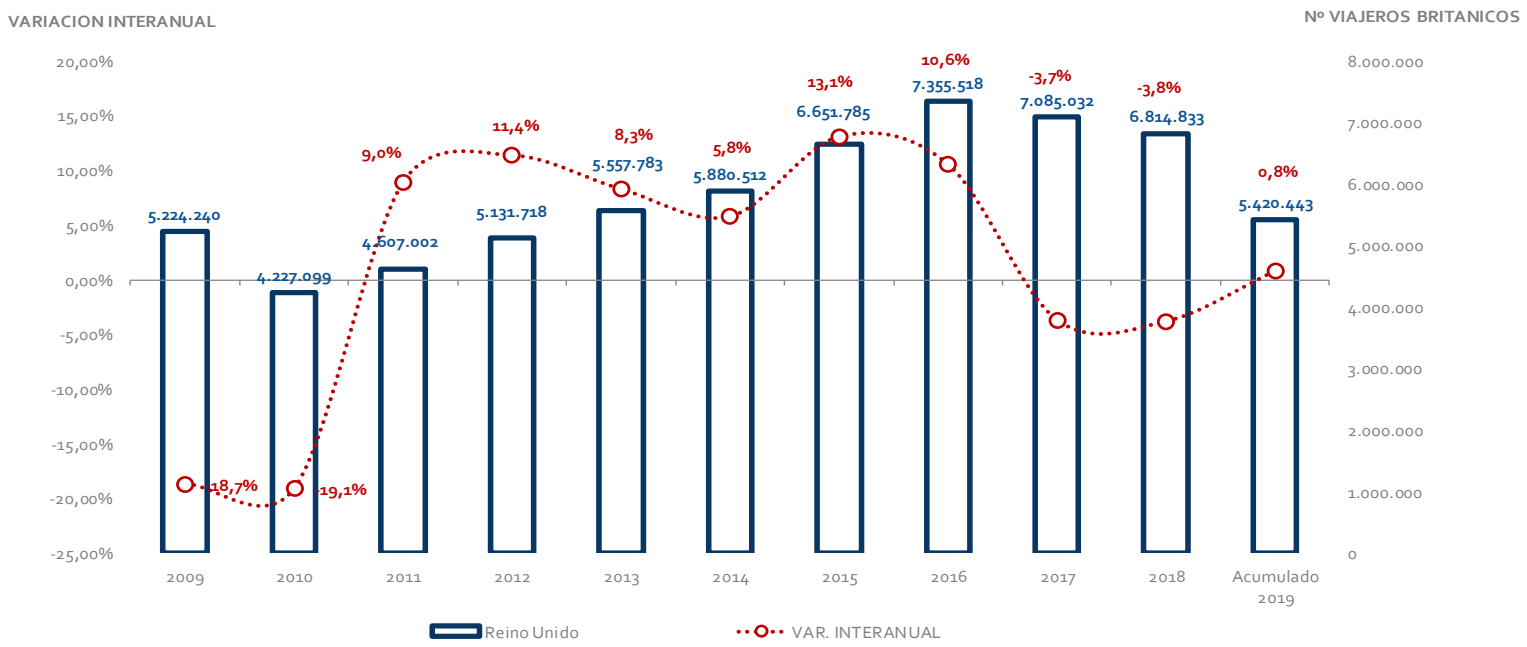
Fuente: INE – Encuesta de Ocupación Hotelera y Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos.

NOCHES HOTELES Y APARTAMENTOS

- Desde 2011, la evolución de las pernoctaciones británicas en la provincia ha mantenido una tendencia creciente que parece empieza a desacelerarse a partir de 2017, y continúa en 2018 registrando una caída del -3,8%

- En el acumulado de **2019** parecen recuperarse las pernoctaciones del mercado británico, registrando una tasa de leve crecimiento del **+0,8 % y 42.000 noches más de británicos hospedados en estos establecimientos**.

EVOLUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES BRITÁNICAS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN MÁLAGA



Fuente: INE – Encuesta de Ocupación Hotelera, datos hasta septiembre en 2019 y Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos, datos hasta agosto 2019.

LLEGADAS AEROPUERTO

LLEGADAS AEROPUERTO	2014	2018	% Var 2018/14	% Var 2018/17	Acumulado Septiembre 2019	% Var. 2019/ 18
ESPAÑA	17.226.138	22.013.465	27,79%	-2,93%	18.021.963	2,13%
MÁLAGA	2.313.373	2.863.016	23,76%	-3,66%	2.368.217	2,51%

- Según datos de AENA, en el **año 2018 llegaron a Málaga 2,86 millones de pasajeros** procedentes del Reino Unido, lo que supuso **un descenso del -3,66 % y un crecimiento acumulado del +23,76% respecto al 2014**
- En 2018 las llegadas de procedentes de Reino Unido a Málaga, representan **el 13% del total de pasajeros registrados en España** que superó la cifra de **22 millones de pasajeros**, con un descenso anual similar a Málaga de -2,93%.
- **Reino Unido es el principal mercado emisor de pasajeros** en el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol. En 2018 el **35,3% de las llegadas internacionales** proceden de UK y el **30,2% del total** de las llegadas registradas (9,47 millones de pasajeros)
- **Hasta septiembre del 2019 llegaron a Málaga 2,37 millones pasajeros al aeropuerto de Málaga Costa del Sol procedentes del Reino Unido, lo que supone un crecimiento del +2,51%** en el tráfico de llegadas de las Islas Británicas. Evolución similar a la experimentada en la media nacional que se sitúa en un incremento de +2,13%.

LLEGADAS AEROPUERTO

- En 2018 se observó un **crecimiento en 16 de las 19 principales ciudades británicas emisoras de los pasajeros llegados a Costa del Sol Málaga (con más de 5.000 llegadas),** de los cuales 7 experimentaron crecimientos de 2 dígitos superiores al 20%.

- Se mantienen las principales ciudades emisoras, lideradas por **Londres y Manchester, a las que les sigue Birmingham y Bristol.**

	CIUDADES CON MAYOR AFLUENCIA DE PASAJEROS A LA	2018	% Var. 2018/ 17	Acumulado Septiembre 2019	% Var. 2019/ 18
1	LONDRES	1.034.767	5,0%	874.957	3,3%
2	MANCHESTER	352.733	0,1%	236.422	4,0%
3	BIRMINGHAM	236.634	22,1%	150.915	2,1%
4	BRISTOL	173.932	2,5%	137.997	-4,5%
5	GLASGOW	166.430	21,8%	122.918	-5,0%
6	NOTTINGHAM	155.018	-0,9%	121.272	-1,3%
7	LEEDS	147.025	4,7%	116.200	-2,1%
8	BELFAST	134.205	35,2%	108.507	-1,6%
9	NEWCASTLE	133.255	9,5%	106.897	-3,8%
10	LIVERPOOL	125.872	8,7%	108.658	0,8%
11	EDIMBURGO	98.342	7,6%	75.844	8,8%
12	CARDIFF	44.643	6,6%	44.380	20,0%
13	SOUTHEND	43.174	4,1%	62.936	76,0%
14	BOURNEMOUTH	41.787	-2,7%	32.556	-3,4%
15	DONCASTER	26.613	-2,6%	16.990	-13,5%
16	EXETER	16.887	22,4%	22.971	56,8%
17	ABERDEEN	16.056	658,8%	9.448	-29,6%
18	SOUTHAMPTON	14.827	29,4%	10.988	-8,2%
19	NORWICH	8.468	34,1%	6.823	-0,9%

- Hasta **septiembre de 2019** se observa un cambio de tendencia con **descenso en 11 de las 19 principales ciudades británicas emisoras de los pasajeros llegados a Costa del Sol Málaga,** de los cuales los descensos más significativos, de la ciudades con más de 100.000 llegadas, se produjeron en:
  - **Glasgow (-5,0%)**
  - **Bristol (-4,5%)**
  - **Newcastle (-3,8%)**

- Se mantienen las principales ciudades emisoras, lideradas por **Londres y Manchester, a las que les sigue Birmingham.**

Fuente: AENA

COSTA DEL SOL MÁLAGA

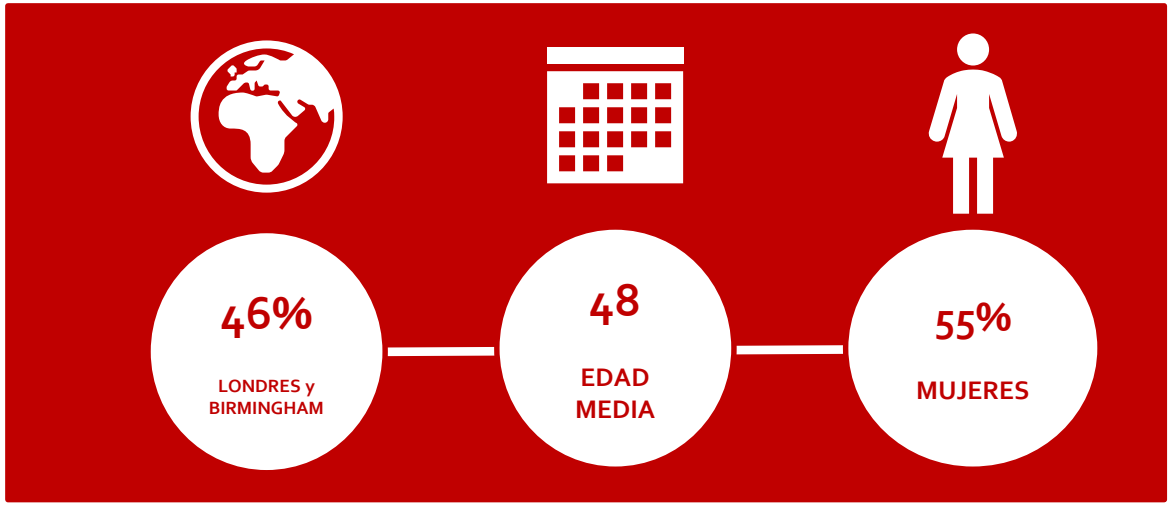
4.

… … sobre las principales características del turista británico en Málaga Costa del Sol

- El turista británico que elige Málaga Costa del Sol para sus vacaciones, se caracteriza por t**ener una edad promedio que roza los 48 años,** situándose 1 de cada 4 turistas en el intervalo de edad entre 40 y 49 años**.**

- Según región de procedencia destaca **Londres**, como **principal emisora** de turistas británicos, representando **la tercera parte del mercado**. Le siguen Birmingham (14%), Manchester (13%) y Glasgow (10%)**.** En un tercer grupo se sitúan Belfast, Edimburgo, East Midlnads con cuotas entre el 10% y 3%.

- Las **turistas británicas** representan cerca del **55%** del total de los turistas procedentes de UK.





PERFIL TURISTA BRITÁNICO. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

EN PAREJA Y CON FAMILIA





AVIÓN DESDE UK

AUTOBUS TREN RENT A CAR





ALOJAM. REGLADOS

Hotel 4*
Apartamentos alquilados



- Cerca de la mitad de turistas británicos **viajan en pareja.** Mientras, los que prefieren **viajar en familia suponen más de una cuarta parte**. El tercer bloque, referente al grupo de viaje de los turistas británicos, son aquellos que visitan la Costa del Sol con **amigos,** seguidos de los que optan por viajar solos.

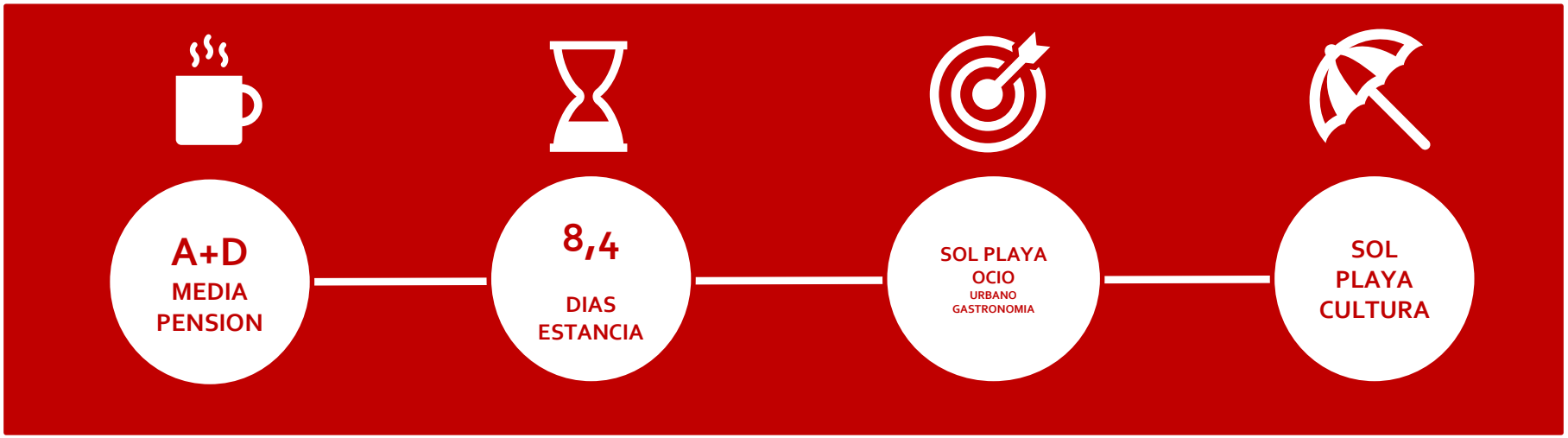
- El **avión,** lógicamente, es el **principal medio de transporte utilizado para llegar hasta el destino,** declarado por prácticamente la totalidad de los entrevistados.

- Una **vez en el destino Costa del Sol, el autobús** es el medio de transporte más utilizado, seguido del **tren de cercanías y el vehículo alquilado**

- A pesar del auge de los alojamientos no reglados para el turismo en general y el mercado británico particular, los **establecimientos reglados** son escogidos por más de **cinco de cada diez** británicos que nos visitan.

- Las tipologías de alojamiento turístico más solicitados son los **hoteles de 4 estrellas**, seguido del **apartamento y vivienda alquilada**. A continuación se sitúan **los hoteles de 3 estrellas,** seguidos de la **vivienda de familiares y/o amigos** y la **vivienda en propiedad.**

- Los regímenes hoteleros de mayor consumo en el establecimiento en 2019 son **"alojamiento y desayuno"**, seguido de "**media pensión".**
- Por término medio, el turista británico se queda en la provincia **durante 8,4 días**.
- Más de 4 de cada 5 británicos vienen a la Costa del Sol por vacaciones. Entre los motivos de ocio específicos por los que declaran más interés son en este orden: **Sol y playa**, **Ocio y actividades lúdicas**, Urbano y City-Break, Gastronomía, Cultura, Naturaleza y turismo activo, entre otros.
- Entre las **actividades realizadas**, caben señalar las relacionadas con el **Sol y la playa,** el disfrutar del ambiente y oferta de **ocio nocturno** del destino**,** la realización de **rutas culturales,** visitar **monumentos o museos.** También se puede destacar el interés por actividades gastronómicas (tapeos, restaurantes,...),. visitar parques temáticos de la provincia, así como la práctica del golf.

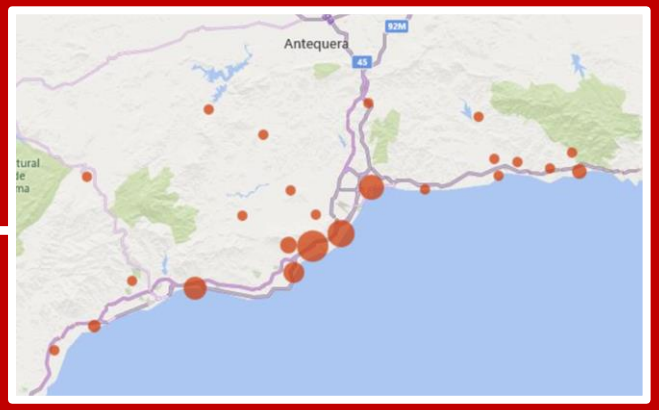


- Los turistas británicos presentan una **alta distribución espacial** en la provincia de Málaga.
- Se alojan **principalmente** en los municipios de la **Costa del Sol Occidental junto con Málaga capital**, aunque es destacable la presencia de británicos en los municipios más turísticos de la Costa Oriental de la provincia.
- **Tres de cada diez turistas británicos** manifiestan que han viajado a la Costa del Sol **con paquete turístico** (alojamiento más transporte).

29%

PAQUETE

ALTA DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Informe sobre el MERCADO BRITÁNICO, octubre de 2019

Para mayor información:

analisis@visitacostadelsol.com

