

Previsiones turísticas verano 2021





Previsiones turísticas verano 2021	3
Búsquedas de vuelos con destino AGP	2
Oferta de Asientos con destino AGP	6



Previsiones turísticas verano 2021

Búsquedas de vuelos con destino AGP

Las **búsquedas de vuelos** (en los meses de enero a abril) **hacia el destino Málaga Costa del Sol** para estancia en el verano (de mayo a septiembre) rozan el cuarto de millón, situándose en **2.158.003 búsquedas.**

Esta cifra supone un -32,3 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

El mercado nacional representa el 11% de las búsquedas totales de los principales mercados emisores nacionales e internacionales con destino Málaga Costa del Sol



2.158.003

NÚMERO DE **BÚSQUEDAS**



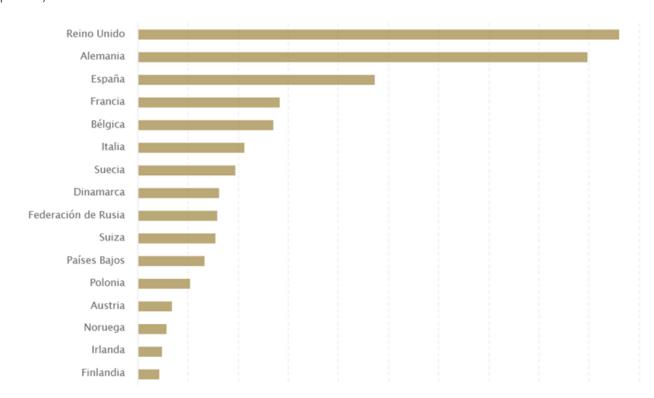
-32,3%

% VARIACIÓN INTERANUAL



BUSQUEDAS SEGÚN PAISES

En el siguiente gráfico se muestra la distribución de las búsquedas de vuelos hacia el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol según origen. De su análisis, destacan seis mercados, el **Británico**, con 480.000 búsquedas en dicho periodo, el **Alemán**, con 448.000 búsquedas, el **Nacional**, con 236 búsquedas, el **Francés** (142.000 búsquedas), el **Belga** (135.000 búsquedas) y el **Italiano** (106.000 búsquedas).

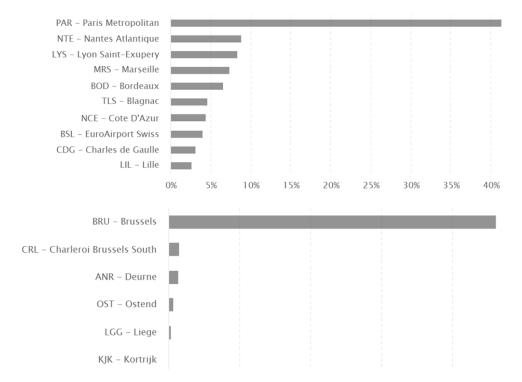


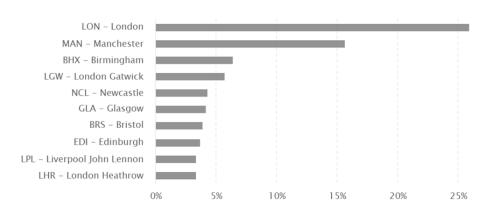


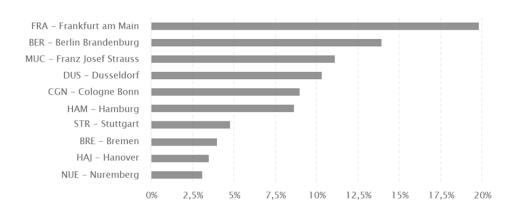
BUSQUEDAS SEGÚN CIUDAD DE ORIGEN

Los puntos emisores que más búsquedas han realizado para un futuro viaje hacia la Provincia de Málaga han sido:

- Reino Unido (Londres, Manchester y Birmingham)
- Alemania (Frankfurt, Berlín y Múnich)
- Francia (París, Nantes y Lyon)
- Bélgica (Bruselas)









Oferta de Asientos con destino AGP

La oferta de asientos de vuelos hacia el destino Málaga Costa del Sol para viajes de mayo a septiembre rozan los cuatro millones, situándose en 3.847.745 plazas.

Esta cifra supone un **crecimiento +110** % con respecto al mismo periodo del año anterior y un incremento de **2.000.000 más de asientos**.





3.847.745

ASIENTOS DE VUELOS

+ 110 %,

VARIACIÓN INTERANUAL

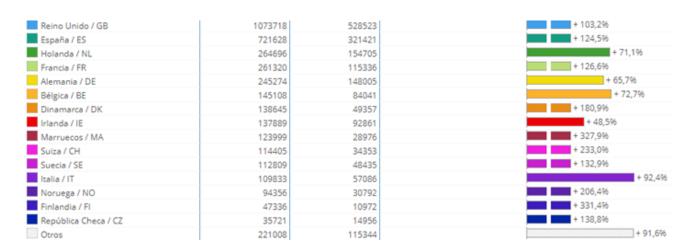


OFERTA DE ASIENTOS SEGÚN PAÍSES



La oferta de asientos con destino al aeropuerto de Málaga - Costa del Sol *por países de origen* para el periodo analizado de mayo a septiembre presenta las siguientes conclusiones

- El mercado emisor donde se concentran mayor número de oferta de asientos de avión hacia AGP es *Reino Unido*, con más de un millón de asientos
- El segundo mercado es el *nacional*, superando las 720.000 plazas para el periodo analizado
- En tercer lugar, destacan los siguientes mercados: holandés, francés y alemán, todos con más de 200.000 plazas ofertadas
- En cuarto lugar, se observa que desde *Bélgica*, *Dinamarca*, *Irlanda*, *Marruecos*, *Suiza*, *Suecia* e *Italia* se ofrecen más de 100.000 plazas hacia el aeropuerto de Málaga para el verano de 2021



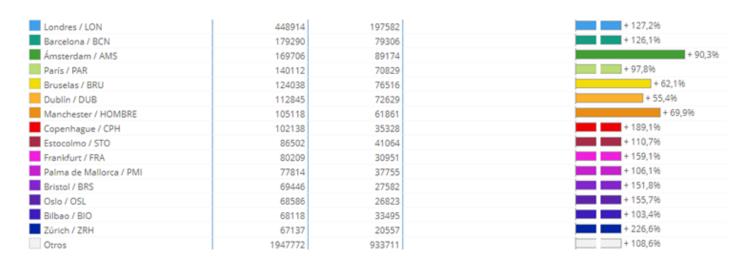


OFERTA SEGÚN CIUDAD DE ORIGEN



La oferta de asientos con destino al aeropuerto de Málaga - Costa del Sol *por ciudades de origen* para el periodo analizado de mayo a septiembre presenta las siguientes conclusiones

- La ciudad emisora donde se concentran mayor número de oferta de asientos de avión hacia AGP es *Londres*, con más de cuatrocientos cuarenta mil asientos
- La segunda y tercera ciudad son *Barcelona y Amsterdam*, con 180.000 y 170.000 plazas respectivamente
- Posteriormente destacan las siguientes ciudades: *París*, *Bruselas, Manchester y Conpenhague*, todas ellas con más de 100.000 plazas ofertadas
- Por último, se observa también la importancia de ciudades como Estocolmo, Frankfurt, Palma de Mallorca, Bristol,
 Oslo, Bilbao y Zúrich, ofreciéndose en todas ellas más de 60.000 plazas para el verano de 2021





OFERTA SEGÚN COMPAÑÍA – LINEA AÉREA

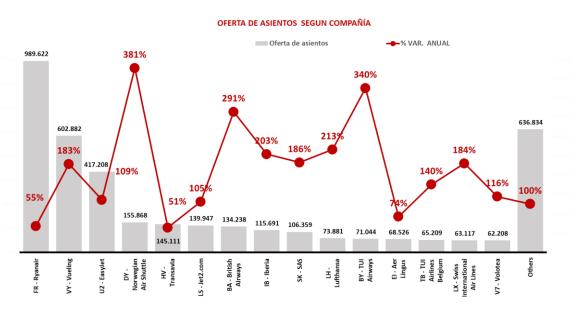


Tres compañías ofertan la gran mayoría de los asientos de vuelos con destino AGP de mayo a septiembre de 2021.

Ryanair, es la compañía líder, con 989.622 asientos, ofertando la tercera parte del total de plazas y con un incremento de más del 54 % de asientos.

Vueling, es la segunda línea aérea con mayor oferta de asientos, con 602.000 plazas que representan el 16% del total y supone un incremento del +182% y casi 400.000 plazas más respecto al mismo periodo del año anterior.

EasyJet es la tercera compañía más importante en volumen de plazas, con 417.000 plazas ofertadas y un crecimiento del 108%. Les siguen Norwegian (156.000 plazas y +381%) y Transavia (145.000 plazas y +51%).







MÁS INFORMACIÓN:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Área de Análisis e Inteligencia Turística

inteligencia@visitacostadelsol.com