

# El Turismo de Interior en la Provincia de Málaga

1. Su situación en 2020
2. Las razones cuantitativas
3. Las razones cualitativas
4. La recuperación en 2021



**COSTA DEL SOL MÁLAGA**

# El Turismo de Interior en la Provincia de Málaga

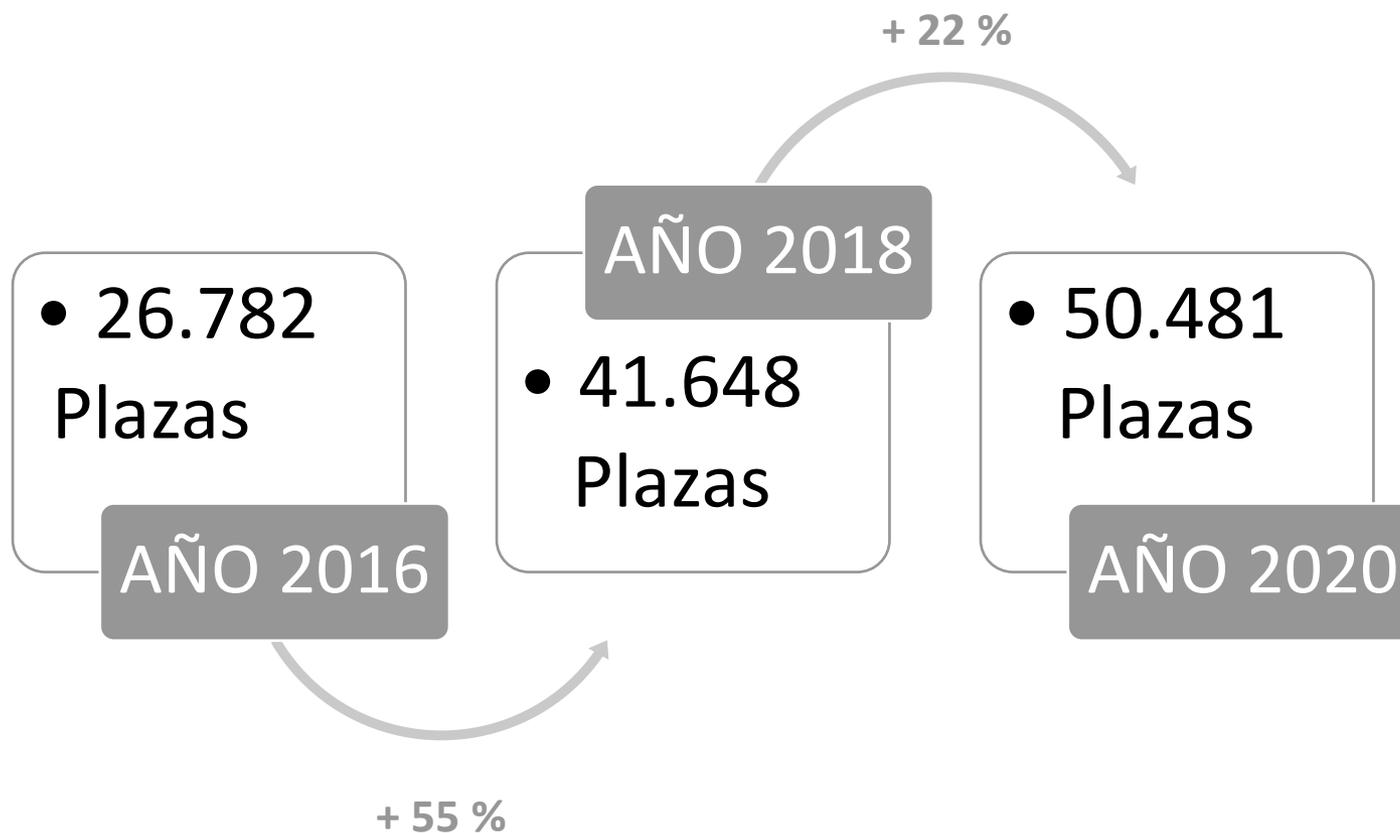
## 1. Su situación en 2020



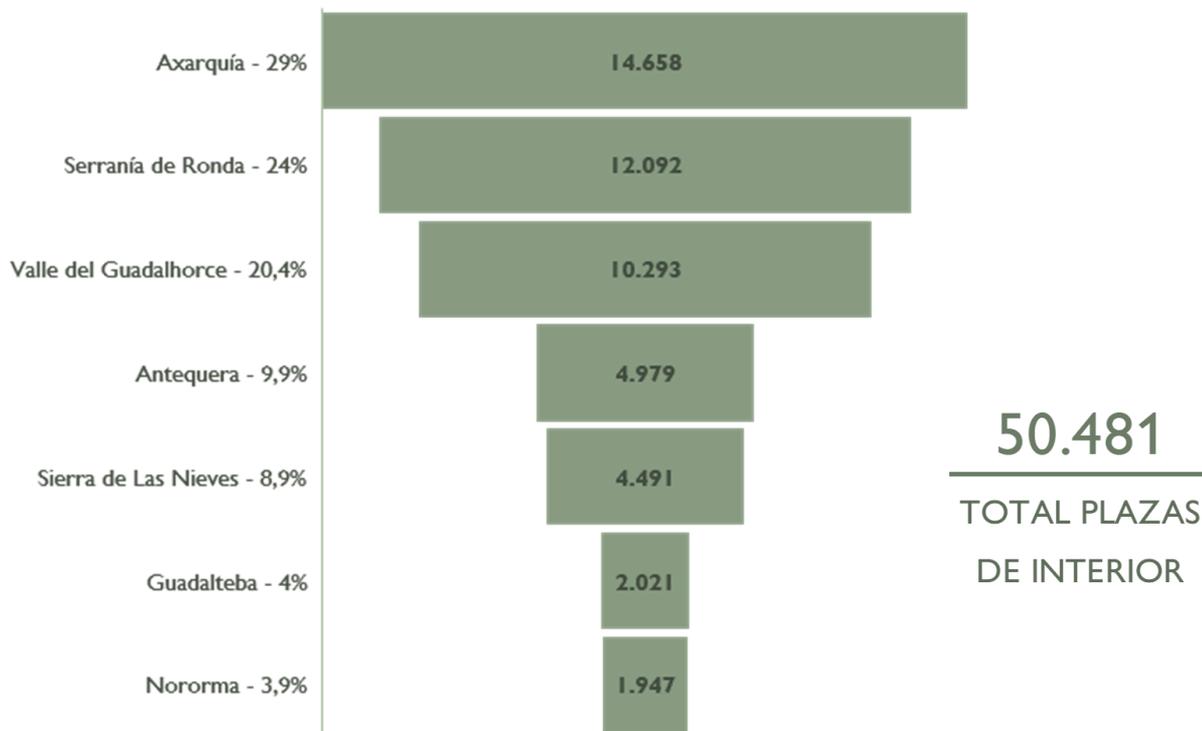
COSTA DEL SOL MÁLAGA

Tal y como se esperaba debido a la pandemia sanitaria, se comprueba como **2020 ha sido un pésimo año para la actividad turística en el interior de la Provincia de Málaga**, con importantes reducciones de los principales indicadores de competitividad turística

No obstante, se observa que en dicho año **creció en un 5,1 % el número de plazas**, pasando de las 48.025 plazas en 2019 a las 50.481 en 2020



## DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR COMARCA



En el conjunto de las tipologías de plazas de alojamiento turístico por comarcas, tres de cada cuatro plazas se concentran en las comarcas de la **Axarquía (29%)**, **Serranía de Ronda (24%)** y **Valle del Guadalhorce (20,4%)**.

Todavía tienen poca representación en la oferta global la existente en las comarcas del Guadalteba y Nororma, con solo un 4% de cuota cada una de ellas

Se comprueba como en enero y febrero, meses en los que no había presencia de Covid, se contabilizó un crecimiento de los viajeros totales del 114 % y del 51 %, respectivamente

## MÁLAGA VIAJEROS

	2019	2020	% VAR. 2020/19			CUOTA 2020
			TOTAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
Enero	2.056	4.397	113,9%	225,0%	16,5%	6,6%
Febrero	3.410	5.143	50,8%	65,6%	27,0%	7,7%
Marzo	4.593	0				0,0%
Abril	11.576	0				0,0%
Mayo	9.919	0				0,0%
Junio	14.848	7.033	-52,6%	46,0%	-99,2%	10,6%
Julio	20.746	16.821	-18,9%	87,5%	-78,9%	25,3%
Agosto	24.575	18.396	-25,1%	52,1%	-71,7%	27,7%
Septiembre	14.300	6.965	-51,3%	38,6%	-94,0%	10,5%
Octubre	11.355	4.787	-57,8%	3,9%	-92,4%	7,2%
Noviembre	8.216	668	-91,9%	-92,5%	-89,9%	1,0%
Diciembre	10.430	2.310	-77,9%	-78,2%	-76,4%	3,5%
<b>TOTAL</b>	<b>136.024</b>	<b>66.520</b>	<b>-51,1%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-84,7%</b>	

En el año 2020 se han registrado más de 311.000 pernoctaciones de viajeros en las casas rurales de interior, lo que supone un **descenso de -56,8%** respecto a la cifra alcanzada en 2019 que se situó en más de 720.000 noches.

Ello ha supuesto una pérdida de 409.000 pernoctaciones turísticas

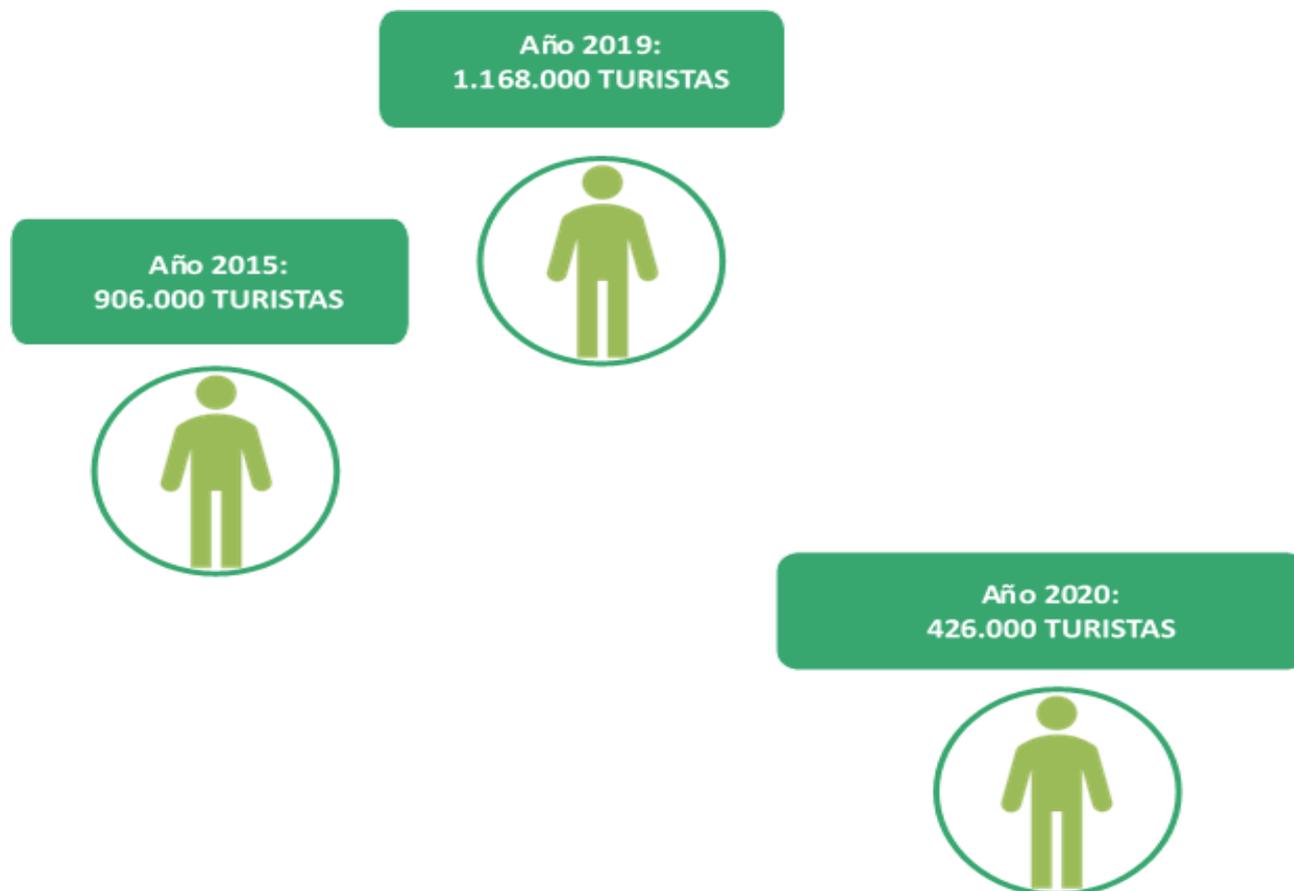
## MÁLAGA

### PERNOCTACIONES

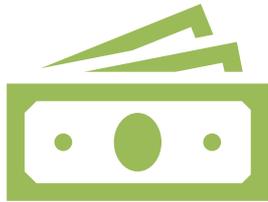
### ALOJAMIENTOS RURALES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Pernoctaciones</b>	301.759	431.349	640.950	708.674	720.933	311.601
<b>% Var. Anual</b>		42,9%	48,6%	10,6%	1,7%	-56,8%

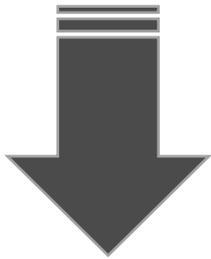
El número de turistas que estimamos habrán llegado al interior de la provincia de Málaga en 2020, se cifra en **426.000 personas, un 63,5% menos de los que llegaron en 2019**



## Estimación del Impacto Económico del Gasto Turístico 2020



**286,4** MILLONES DE € DE  
PRODUCCIÓN TOTAL EN EL AÑO 2020



**-648,6** MILLONES DE €  
DE PÉRDIDAS CON RESPECTO A 2019, -69,4 %

# En definitiva

- **Un pésimo año para el turismo de interior en la Provincia**
- **No obstante, se comprueba que se ha seguido generando nuevas plazas de alojamiento**
- **Distribución de la actividad por todo el interior de la Provincia, aunque concentrado en las comarcas de la Axarquía, Serranía de Ronda y Valle del Guadalhorce**
- **Los indicadores demuestran que la bajada en la actividad turística ha sido menor que la del sector en su conjunto, y la que se ha producido de media en España y en Andalucía**
- **Han llegado unos 426.000 turistas, que ha significado una reducción del 63,5 %**
- **Estimamos que los efectos económicos han sido de 286,4 millones de euros, lo que conlleva una reducción del 69,4 %, unos 650 millones de euros respecto al año anterior**



COSTA DEL SOL MÁLAGA

Por último, señalar que aunque 2020 haya sido un pésimo año para el sector turístico, **el turismo de interior en la Provincia de Málaga ha bajado mucho menos que la media turística**, ya que las pernoctaciones en alojamientos turísticos rurales “solo” ha bajado un 56,8 % con respecto a 2019

# El Turismo de Interior en la Provincia de Málaga

## 2. Cinco razones cuantitativas por las que seguir apostando por el Turismo de Interior





COSTA DEL SOL MÁLAGA

# Razones Cuantitativas

## Razones Cuantitativas

1. Gran volumen de oferta de alojamiento, casi 50.500 plazas
2. Gran crecimiento de la oferta de alojamiento en el interior de la Provincia, el +55 % (2018-16) y el 22 % en (2020/18)
3. Crecimiento de la demanda, un 6,1 % (en el último año “normal”, 2019)
4. Más de un millón ciento sesenta mil turistas llegaron al interior de la Provincia (en el último año “normal”, 2019)
5. Generó más de 935 millones de euros y más de 11.000 empleos (en el último año “normal”, 2019)

**Criteria  
Quantitative**

**1. Unos 5.000 alojamientos  
turísticos y 50.500 plazas**

**5.000**

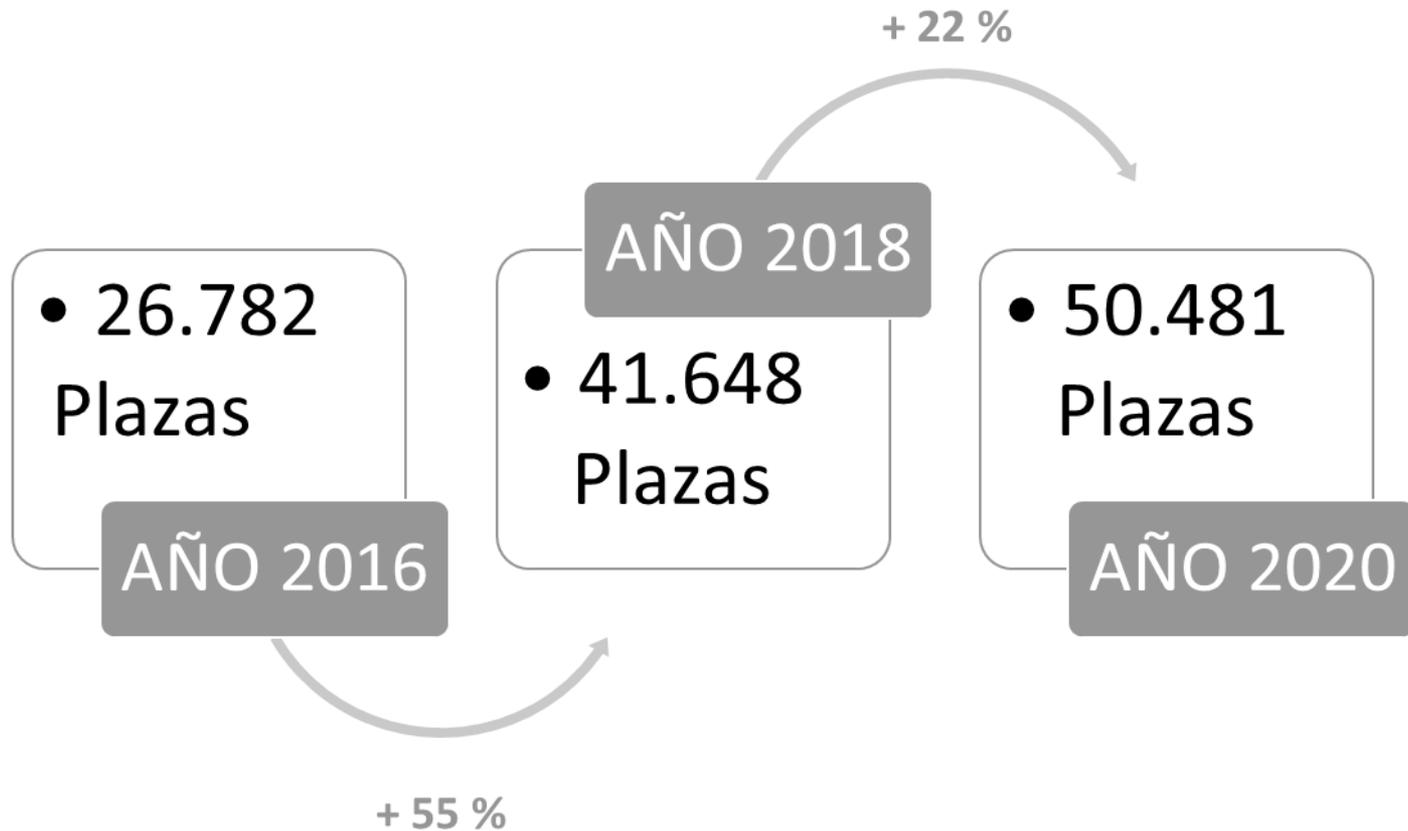
ESTABLECIMIENTOS

**50.500**

PLAZAS

## Criterios Cuantitativos

2. Gran crecimiento en los últimos años, del 55% (2018/16) y del 22 % (2020/18), en el número de plazas



## Criterios Cuantitativos

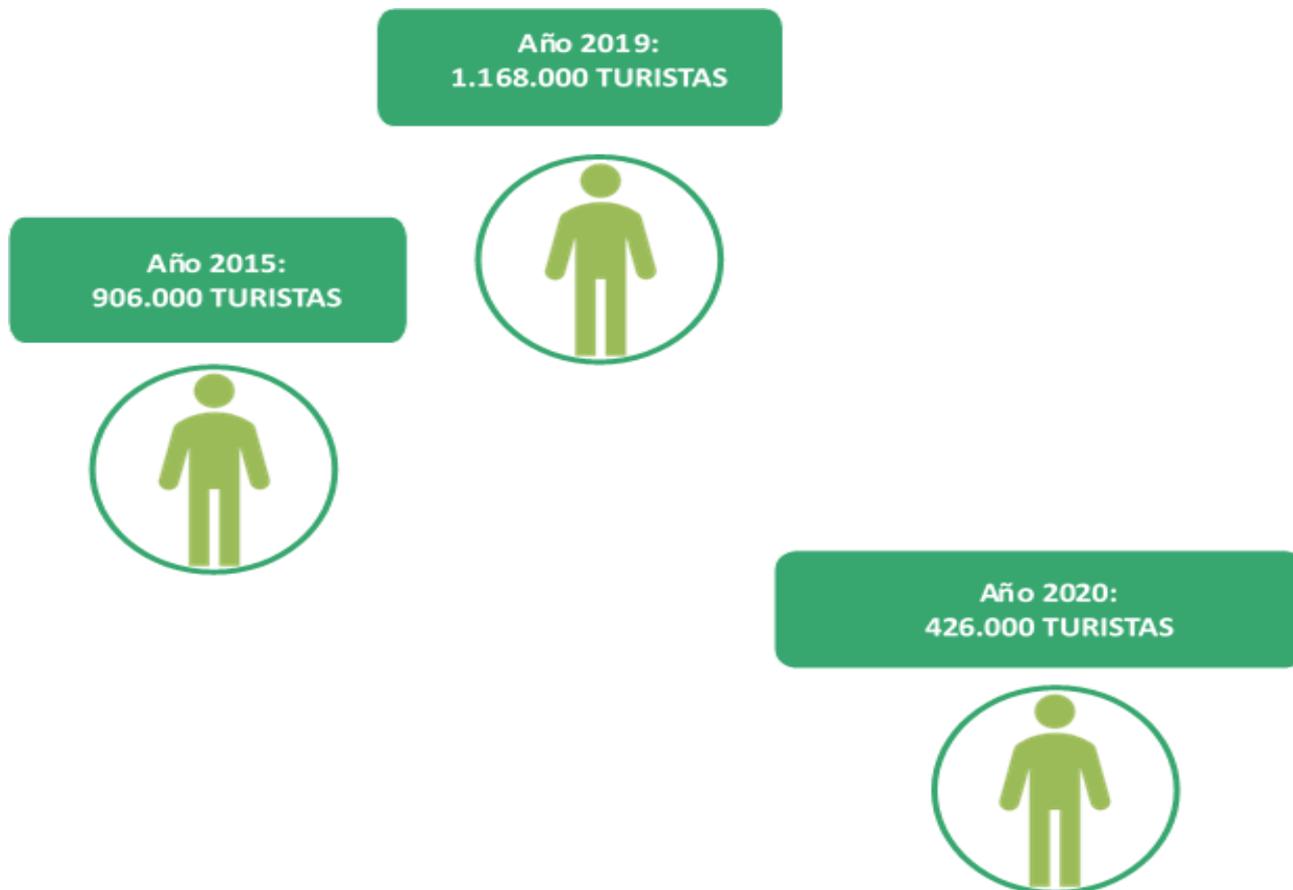
3. En 2019 un 6,3 % más en viajeros alojados en viviendas rurales

Crecimiento de un 1,6 %  
en el número total de  
Pernoctaciones

Crecimiento de un 36,4  
% en el número de  
Pernoctaciones de  
turistas nacionales

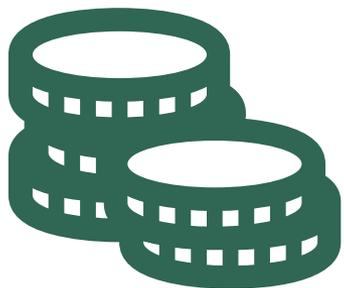
## Criterios Cuantitativos

4. Alta atracción, en 2019 llegaron 1.168.000 millones de turistas, un 6,1% más que en 2017



## Criterios Cuantitativos

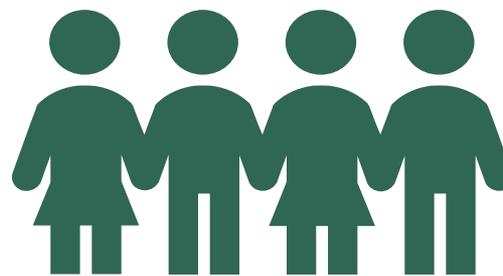
5. En 2019 generó 935 millones de euros y 11.020 empleos



# 935 millones de euros

ese gasto turístico generó unos

# 11.020 empleos.



# El Turismo de Interior en la Provincia de Málaga

## 3. Cinco razones cualitativas por las que seguir apostando por el Turismo de Interior



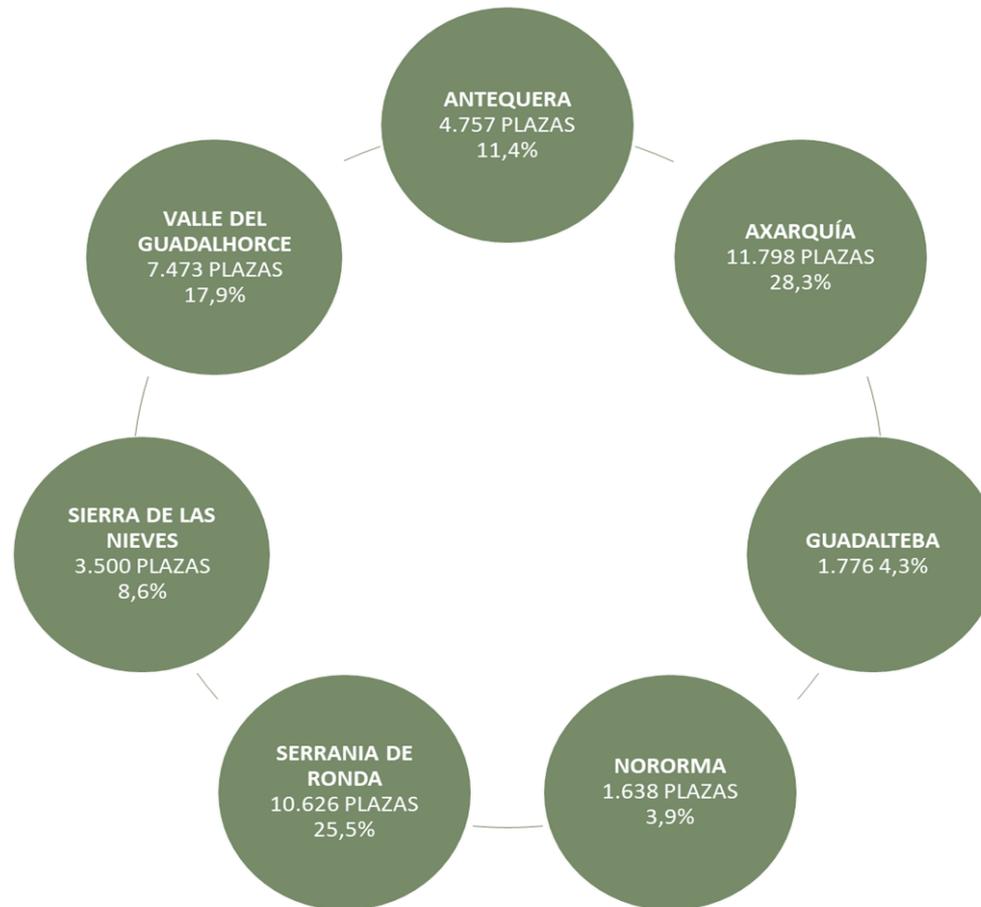
# 2. Razones Cualitativas

## Razones Cualitativas

1. En todas las Comarcas existe una oferta significativa de empresas turísticas
2. Líder, con gran diferencia, de Andalucía
3. Recursos turísticos incomparables
4. Alta valoración y satisfacción de los turistas y visitantes
5. Mantenimiento de la población local y conservación del patrimonio histórico artístico

# Crterios Cualitativos

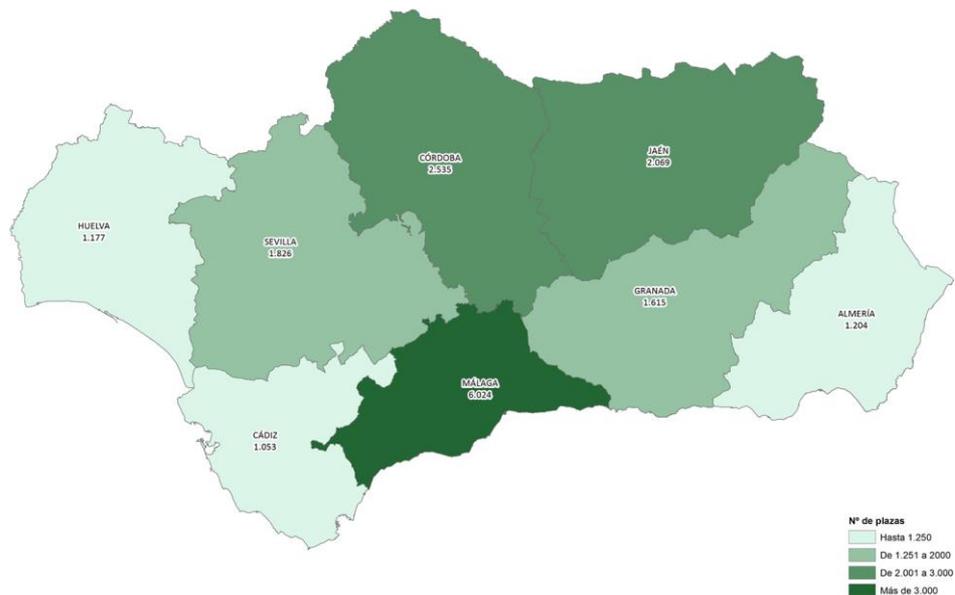
## 1. Distribución territorial, existente en todos los municipios



## Criterios Cualitativos

## 2. Líder, con gran diferencia, de Andalucía

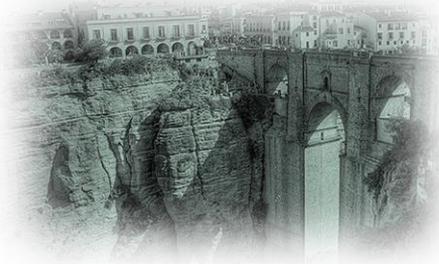
**Málaga** es la Provincia con mayor representación de la oferta del turismo de interior andaluz. La oferta del interior de la Provincia de Málaga es **mayor que las del interior de las Provincias de Almería, Granada, Huelva y Sevilla, juntas.**



## Criterios Cualitativos

### 3. Recursos turísticos incomparables

El interior de la Provincia de Málaga dispone de recursos turísticos, según turoperadores, que son únicos y diferenciales para elegir este destino turístico.



## Criterios Cualitativos

### 4. Alta satisfacción y valoración de los visitantes

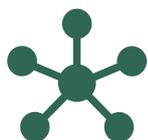
**Los turistas**, tanto malagueños, como nacionales y extranjeros, **que visitaron el interior de la Provincia de Málaga**, le otorgaron un sobresaliente a su experiencia en los municipios visitados.

Dicha valoración es más alta que la media andaluza y también más alta que la media otorgada al litoral malagueño



## Criterios Cualitativos

### 5. Mantenimiento de la población, conservación del patrimonio



Los estudios sobre **proyecciones poblacionales en los pequeños municipios del interior**, y los resultados de los balances de los Grupos de Desarrollo Rural en cuanto a las **inversiones, proyectos empresariales y rehabilitación del patrimonio municipal**, señalan claramente que el sector turístico es el más importante de toda la economía rural actual y será todavía mayor en el futuro.

# El Turismo de Interior en la Provincia de Málaga

## 4. La recuperación en 2021



COSTA DEL SOL MÁLAGA

**Marzo 2021**

**Viajeros en alojamientos de  
turismo rural**

**Crecimiento total de un 32,4 %**

- **Crecimiento de un 142,4 % en la demanda nacional**
- **Disminución de un 60,8% en la demanda internacional**

**Marzo 2021**

**Pernoctaciones en  
alojamientos de turismo rural**

**Disminución total de un 36,8 %, debido a la reducción importantísima de la estancia media**

- **Crecimiento de un 54,7 % en la demanda nacional**
- **Disminución de un 82,3 % en la demanda internacional**