

Plan de Acción
Ejercicio 2022

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Índice

INTRODUCCIÓN PLAN DE ACCIÓN 2022 3

1. PRESUPUESTO 2022 5

2. ACCIONES MARKETING TURÍSTICO 8

ACCIONES MULTISEGMENTO 9

ACCIONES ESPECÍFICAS GOLF 14

ACCIONES ESPECÍFICAS MICE (Convention Bureau) 18

ACCIONES ESPECÍFICAS LUJO 22

ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA 25

3. ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA 27

4. ACCIONES DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL 30

5. ACCIONES PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORAL 33

6. ACCIONES NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA 37

INTRODUCCIÓN
PLAN DE ACCIÓN 2022

Estamos a punto de terminar un año que, si bien no ha sido todo lo bueno para el turismo que hubiéramos deseado, nos trae algo de esperanza pues todo indica que iniciamos, por fin, el tan ansiado camino de la recuperación de la actividad turística. En este sentido, la Costa del Sol está consolidando su recuperación y se sitúa ya en cifras similares a las registradas en el 2010. Atrás nos quedan, qué duda cabe, muchos meses de sufrimiento y unos devastadores efectos por la pandemia para el sector turístico de la provincia de Málaga. Un tiempo para olvidar pero que nos ha servido para aprender y avanzar en un nuevo modelo de gestión turística.

Es innegable la importancia que el sector turístico tiene para nuestro país, para Andalucía y especialmente para nuestra provincia y en este sentido, hay que decir que 117.000 familias y 14.000 empresas viven del Turismo en la provincia de Málaga. Por eso las acciones incluidas en el documento que le presentamos buscan acortar plazos en la recuperación de la actividad turística con acciones rentables, que ayuden a la generación de empleo.

Es verdad que hemos atravesado momentos muy duros por la crisis del Covid-19, pero lo hemos hecho siempre unidos, trabajando juntos, los organismos públicos y el sector privado, en la línea de cooperación público-privada en la que Turismo y Planificación Costa del Sol viene trabajando en los últimos años y estamos seguros de que el importante esfuerzo realizado en este período tan duro va a dar sus resultados.

En este sentido, quiero aplaudir el enorme esfuerzo que los profesionales del sector turístico han realizado para que todo estuviera a punto de cara a la recuperación y reactivación del sector, en un destino con una oferta imbatible que ofrece unas absolutas garantías de seguridad a sus potenciales visitantes.

No les quepa duda, desde la empresa pública Turismo y Planificación Costa del Sol vamos a seguir trabajando, incluso con mayor intensidad si cabe, en la promoción de nuestro destino, de nuestros recursos y de nuestra oferta, con más fuerza que nunca. Con un plan de marketing turístico para un mundo digital.

Los pilares en los que se va a centrar el plan de acción son las acciones Multisegmento, de Golf, de Mice, de Interior y las acciones en Mercados Emergentes, todas siempre enfocadas a seguir trabajando en la mejora de la estacionalidad y en la sostenibilidad. Sin olvidar la promoción en nuestros mercados tradicionales, vamos a reforzar nuestra presencia en importantes mercados europeos, que están teniendo un comportamiento muy positivo en los últimos años para evitar la excesiva dependencia de mercados que en determinadas circunstancias puedan no comportarse como prevemos.

Hemos demostrado ser líderes en la gestión del Big Data, enfocando nuestras estrategias e inversiones siguiendo los datos que nos ofrece la inteligencia turística, adaptando las estrategias de promoción en tiempo real, siempre para ser mucho más eficaces en el diseño de nuestras acciones.

En este sentido, hemos puesto a disposición del sector turístico de la provincia de Málaga uno de nuestros proyectos estrella: una potente herramienta de Inteligencia Turística que permite hacer búsquedas de los indicadores turísticos del destino en tiempo real.

El sector turístico malagueño dispone gratuitamente, de uno de los más importantes atributos para seguir en la senda del crecimiento turístico sostenible: porque la información, los datos, la inteligencia turística están ya al servicio de nuestras empresas y destinos abriendo una ventana infinita a la inteligencia turística para empresarios,

responsables de destino y profesionales del sector. Una herramienta que está llamada en los próximos meses a ampliar aún más su capacidad, albergando más información, datos y segmentos.

Una vez más, nuestra provincia lidera la innovación turística con un proyecto llamado a ser vanguardia a nivel mundial. Y una vez más, hay motivos para sentirnos orgullosos del trabajo conjunto del sector turístico de la provincia de Málaga que nos hace ser referencia del turismo internacional, también en lo relacionado con la inteligencia turística.

Y seguiremos trabajando para identificar cuáles son los productos que los turistas más consumen cuando están en nuestro destino, cómo se comportan y qué gasto de bolsillo con el objetivo de dirigir nuestros esfuerzos a los clientes con mayor capacidad de gasto y primar, la calidad sobre la cantidad.

Queremos seguir insistiendo también en la mejora de la conectividad, detectando oportunidades para estimular la demanda en aquellos aeropuertos que prevén establecer conexiones con nuestro destino o aumentar frecuencias. Actualmente nuestro destino está conectado con 31 países, 117 ciudades desde las cuales operan más de una treintena de compañías aéreas.

Pero también vamos a seguir trabajando en la sostenibilidad, y en el respeto al medio ambiente, porque es lo que nos están demandando nuestros potenciales clientes, siguiendo las líneas estratégicas del Destino Turístico Inteligente en el que nos hemos convertido. Un reconocimiento que se une a otros tantos logros y que nos otorga el privilegio de poder presumir de ser el primer destino supramunicipal que lo ostenta. Un proyecto que se inicia en los municipios de la Costa del Sol Occidental y que se irá ampliando al resto del territorio.

Este año nuestros departamentos: Planificación Turística y Territorial, Desarrollo Turístico y Empresarial y Nuevas Tecnologías y Modernización Turística continúan dotando de un enfoque más turístico a sus proyectos, convencidos de que la creación de nuevos productos y recursos turísticos nos están ayudando a crear riqueza y empleo, priorizando la promoción de los recursos del interior de la provincia de Málaga con el objetivo de seguir avanzando en la lucha contra la despoblación de los pequeños municipios. La División de Marketing, por su parte, sigue trabajando por segmentos, poniendo especial énfasis en aquellos que mayor rentabilidad nos ofrecen y que más ayudan a la generación de riqueza y empleo en la provincia de Málaga.

Nos sentimos también enormemente orgullosos de haber recibido el Premio Andalucía del Turismo a la Excelencia Turística de Instituciones, un galardón que supone un respaldo al trabajo de muchos y un premio que reconoce públicamente la labor desempeñada de forma meritoria y relevante por aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que han contribuido a destacar la calidad y la excelencia de Andalucía como destino turístico.

Un premio que corresponde no sólo a Turismo y Planificación Costa del Sol sino también a los empresarios del sector turístico que tanto han contribuido a lograr los altos niveles de calidad y excelencia que caracterizan a la provincia de Málaga. Este galardón es todo un honor pues la Empresa Pública de la Diputación de Málaga es un referente en la actividad turística en materia de desarrollo de destinos trabajando constantemente con el objetivo de hacer de la marca Costa del Sol una de la mejor posicionada a nivel nacional e internacional.

Sabemos que tenemos unos recursos turísticos incomparables, una oferta imbatible y con ellos y nuestros magníficos profesionales vamos a seguir trabajando, como ya les he dicho, con más fuerza que nunca por este sector que tanta riqueza y empleo genera para la provincia.

Francisco Salado
Málaga, octubre 2021



1. Presupuesto

Presupuesto
Turismo y Planificación Costa del Sol 2022

PRESUPUESTO DE GASTOS

MARKETING TURÍSTICO

TOTAL MARKETING TURÍSTICO	**6.181.223,00 €**

COMUNICACIÓN Y MARCA

TOTAL COMUNICACIÓN Y MARCA	**1.984.000,00**

DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

TOTAL DESARROLLO TURÍSTICO EMPRESARIAL	**563.500,00 €**

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

TOTAL PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL	**135.000,00 €**

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

TOTAL NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA	**100.000,00 €**

PRESUPUESTO DE GASTOS

PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2022	**8.963.723,00 €**
PRESUPUESTO SUELDOS Y SALARIOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2022	**3.809.979,38 €**
PRESUPUESTO GASTOS GENERALES TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2022	**596.297,62 €**
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2022	**13.370.000,00 €**

PRESUPUESTO DE INGRESOS

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	**200.000,00 €**
APORTACIÓN DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA	**13.170.000,00 €**
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2022	**13.370.000,00 €**



2. Marketing Turístico



Acciones Multisegmento

Tipo de Acción: Ferias

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
19 al 23 enero	FITUR	Internacional	Multisegmento
21 al 23 enero	MATKA	Finlandia	Multisegmento
28 al 29 enero	HOLIDAY WORLD DUBLÍN	Internacional	Multisegmento
09 al 13 marzo	ITB	Internacional	Multisegmento
16 al 20 marzo	BTL LISBOA	Portugal	Multisegmento
A determinar	NAVARTUR	España	Multisegmento
A determinar	EXPOVACACIONES	España	Multisegmento
A determinar	B-TRAVEL	España	Multisegmento
A determinar	TIERRA ADENTRO	España	Multisegmento
A determinar	DOÑANA BIRD FAIR	España	Multisegmento
A determinar	FERIA CICLOTURISMO	España	Multisegmento
A determinar	INTUR	España	Multisegmento
A determinar	IFTM-TOP RESA	Francia	Multisegmento
A determinar	FIT	Latinoamérica	Multisegmento
A determinar	MUNDO ABREU	Portugal	Multisegmento
A determinar	WTM	Internacional	Multisegmento
A determinar	MITT MOSCÚ	Rusia	Multisegmento
A determinar	SEATRADE CRUISE	Estados Unidos	Cruceros
A determinar	SEATRADE MÁLAGA	Internacional	Cruceros
A determinar	CITCA	Internacional	Cruceros
A determinar	INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT MADRID ICS	Internacional	Cruceros
A determinar	ICEF BERLÍN	Alemania	Idiomático
A determinar	ALPHE MÁLAGA	Internacional	Idiomático
A determinar	ALPHE LONDRES	Reino Unido	Idiomático

TOTAL **684.000,00 €**

Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	CONGRESO ANUAL TSS	Alemania	Multisegmento
A determinar	JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN ESPAÑA	España	Multisegmento
A determinar	JORNADAS PROFESIONALES, MISIONES COMERCIALES, ACCIONES AL CONSUMIDOR DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA Y PORTUGAL	España Portugal	Multisegmento
A determinar	JORNADAS PROFESIONALES TURESPAÑA	Irlanda Alemania Suiza Austria Holanda Bélgica Países Nórdicos	Multisegmento
A determinar	MISIONES COMERCIALES TURISMO ANDALUZ	Irlanda Alemania Suiza Austria Holanda Bélgica Países Nórdicos	Multisegmento
A determinar	JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES EN LATINOAMÉRICA	Latinoamérica	Multisegmento
A determinar	FOROS VIRTUALES	Internacional	Idiomático
A determinar	MISIONES COMERCIALES TURISMO ANDALUZ	Internacional	Idiomático
A determinar	FEDELE	Internacional	Idiomático

TOTAL **121.000,00 €**

Tipo de Acción: Foros Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	CONGRESOS/COLABORACIONES ASOCIACIONES AGENTES DE VIAJE	España	Multisegmento
A determinar	PRESENTACIÓN DESTINO AGENTES DE VIAJE	Internacional	Multisegmento
A determinar	COLABORACIÓN CONGRESOS AGENTES DE VIAJE	España	Multisegmento

TOTAL **95.000,00 €**

Tipo de Acción: Acciones Inversas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	BLOG TRIP INFLUENCERS ESPECIALISTAS EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y VÍDEO	España	Multisegmento
A determinar	APOYO A MUNICIPIOS DE INTERIOR	España	Multisegmento
A determinar	CONVENIO UMA CÁTEDRA DE FLAMENCOLOGÍA	España	Multisegmento
A determinar	FAM TRIPS VARIOS	España Portugal Internacional	Multisegmento
A determinar	CONGRESO TBEX	Internacional	Multisegmento
A determinar	BLOG TRIP COMUNIDAD VIAJEROS ONLINE	Portugal	Multisegmento
A determinar	PRIMERAS ESCALAS	Internacional	Cruceros
A determinar	FAM TRIPS NAVIERAS	Internacional	Cruceros

TOTAL **343.000,00 €**

Tipo de acción: Acciones Puerta a Puerta

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	PUERTA A PUERTA NAVIERAS ALEMANIA Y REINO UNIDO	Alemania Reino Unido	Cruceros
A determinar	PUERTA A PUERTA NAVIERAS ESTADOS UNIDOS	Estados Unidos	Cruceros

TOTAL **25.000,00 €**

Tipo de Acción: Acciones B2C

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	GRABACIÓN PROYECTO DOCUMENTAL MÁLAGA COSTA DEL SOL E INTERIOR	España Portugal	Multisegmento

TOTAL **40.000,00 €**

Tipo de Acción: Acciones Tejido Empresarial

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	FORMACIÓN Y ACCIOES CON MIEMBROS DEL FORO DE TURISMO COSTA DEL SOL	España	Multisegmento

TOTAL **25.000,00 €**

Tipo de Acción: Campañas de Marketing

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	CAMAPAÑAS DE MARKETING	España Internacional	Multisegmento
A determinar	AUDIOVISUAL ALTO IMPACTO	España Internacional	Multisegmento

TOTAL **1.829.853,00 €**

Tipo de Acción: Inbound Marketing

FECHA	ACCIÓN	MERCADO	PRODUCTO
A determinar	INBOUND MARKETING	España	Multisegmento

TOTAL **335.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO MULTISEGMENTO **3.497.853,00 €**



Acciones Golf

Tipo de Acción: Ferias

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	IGTM	Internacional
A determinar	INTERNATIONAL NAC NORTH AMERICAN GOLF TOURISM CONVENTION	Internacional

TOTAL **60.000,00 €**

Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
23 al 25 de mayo	IAGTO ANDALUCÍA GOLF TROPHY EN CÁDIZ	Internacional
A determinar	XXIII PRO-AM COSTA DEL GOLF TURISMO	España

TOTAL **13.000,00 €**

Tipo de Acción: Foros Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	ASISTENCIA AL CONGRESO ANUAL PGA ALEMANIA	Alemania
Todo el año	MEMBRESÍA IAGTO	Internacional

TOTAL **14.470,00 €**

Tipo de Acción: Acciones Inversas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	FAM POST IAGTO ANDALUCÍA GOLF TROPHY EN CÁDIZ	Internacional
A determinar	FAM TRIPS VARIOS	Internacional
A determinar	GRUPO INFLUENCERS/BLOGGERS	Internacional

TOTAL **80.000,00 €**

Tipo de Acción: Campañas de Marketing/Patrocinios

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	PGA ALEMANIA PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN DE IMAGEN 2022 Y 2023	Alemania
Todo el año	CAMPAÑA NACIONAL MEDIOS DE COMUNICACIÓN	España
Todo el año	CAMPAÑAS COSTA DEL GOLF B2C PORTALES ESPECIALIZADOS	España
Todo el año	FEDERACIÓN DE GOLF DE MADRID “CÍRCULO DE PATROCINADORES”	España
Todo el año	COLABORACIÓN TORNEOS EN DESTINO	España
Todo el año	CAMPAÑA DE FORMACIÓN Y ACTIVACIÓN B2B EN ESTADOS UNIDOS	Estados Unidos
Todo el año	PATROCINIO SOLHEIM CUP 2023 – LET RACE TO COSTA DEL SOL – ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA 2019-2023	Internacional
Todo el año	DIFUSIÓN IMAGEN Y PUBLICIDAD EN TORNEOS EN COLABORACIÓN CON LA RFGA	Internacional
A determinar	CAMPAÑA MOVISTAR – RFGA	Internacional
Todo el año	COMUNICACIÓN SOLHEIM CUP 23 Y ACUERDO CON TURISMO ANDALUZ	Internacional
A determinar	CAMPAÑA MARKETING COSTA DEL GOLF B2C	Internacional
A determinar	CAMPAÑA COMUNIDAD ONLINE DE GOLF B2C	Internacional
A determinar	PATROCINIO LEGENDS TOUR	Internacional

TOTAL **1.311.900,00 €**

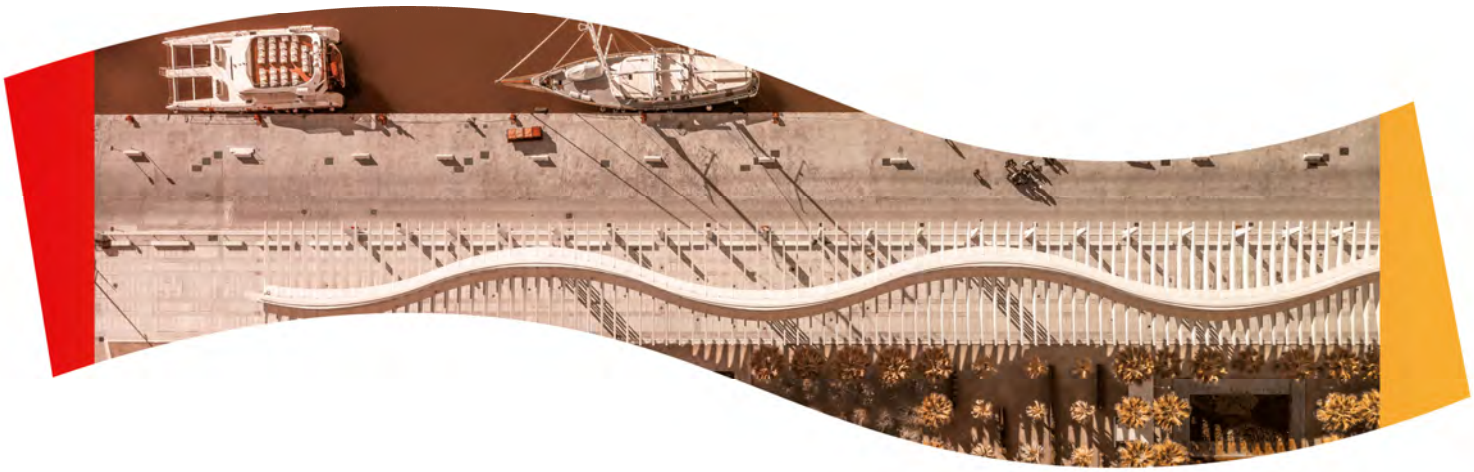
Tipo de Acción: Material

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	MERCHANDISING SOLHEIM CUP/SOPORTES PUBLICITARIOS	Internacional

TOTAL	**30.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO GOLF	**1.509.370,00 €**

Plan de Acción 2022



Acciones Mice

Tipo de Acción: Ferias

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Mayo	IMEX	Internacional
Noviembre	IBTM WOLRD	Internacional
Noviembre	IMEX AMÉRICA	Internacional

TOTAL **130.000,00 €**

Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	PRESENTACIÓN PARA AGENTES DE VIAJE MICE	España
A determinar	SPAIN DMC PRESENTACIÓN DESTINO	España
A determinar	FORUM BUSINESS TRAVEL /MEET IN	España
A determinar	MISIONES COMERCIALES MICE TURISMO ANDALUZ	Internacional
A determinar	JORNADAS PROFESIONALES MICE TURESPAÑA	Internacional

TOTAL **60.000,00 €**

Tipo de Acción: Foros Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	SPAIN DMC PARTNER	España
A determinar	REUNIÓN CAPÍTULO IBÉRICO ICCA	España
A determinar	M&I	Internacional
A determinar	MPI	Internacional
A determinar	SITE	Internacional
A determinar	ICCA	Internacional
A determinar	CONGRESO ICCA	Internacional

TOTAL **45.000,00 €**

Tipo de Acción: Acciones Inversas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	FAM TRIPS /V.I.	España
A determinar	V.I. MICE NUEVOS RECURSOS	España
Marzo	MICE AND FORUM INSIDE RONDA	España
A determinar	M&I FORUM MÁLAGA	Internacional
A determinar	SUTUS PATROCINIO	Internacional
A determinar	THE MEETING SPACE/HIGUERÓN	Internacional

TOTAL **94.000,00 €**

Tipo de Acción: Puerta a Puerta

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	PUERTA A PUERTA MADRID	España
A determinar	PUERTA A PUERTA BARCELONA	España
A determinar	PUERTA A PUERTA BILBAO/VALENCIA/GRANADA	España
A determinar	PUERTA A PUERTA REINO UNIDO/ALEMANIA/FRANCIA	Reino Unido Alemania Francia

TOTAL **35.000,00 €**

Tipo de Acción: Campañas de Marketing

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	CAMPAÑAS DE MARKETING	España Internacional

TOTAL	**75.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO MICE	**439.000,00 €**

Plan de Acción 2022



Acciones Lujo

Tipo de Acción: Ferias

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
03 al 04 de marzo	LTM SPRING MOSCÚ	Rusia
16 al 19 de mayo	ATM	Oriente Medio
Agosto	VIRTUOSO MEMBRESÍA + TRAVEL WEEK	América
Septiembre	ILTM NORTH AMÉRICA + EVENTO	Norteamérica
Octubre	AMOUR OR DWP	Internacional
Octubre	ILTM LATIN AMERICA + EVENTO	Latinoamérica
Diciembre	ILTM CANNES + EVENTO	Internacional

TOTAL **140.000,00 €**

Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Marzo	JORNADAS PROFESIONALES ORIENTE MEDIO	Oriente Medio
Abril	JORNADAS PROFESIONALES ESTADOS UNIDOS	Estados Unidos

TOTAL **30.000,00 €**

Tipo de Acción: Acciones Inversas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Marzo	FAM TRIP GASTRO & LIFESTYLE – DWP + LUJO INTERNACIONAL	Internacional

TOTAL **10.000,00 €**

Tipo de Acción: Puerta a Puerta

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	PUERTA A PUERTA EUROPA	Europa

TOTAL	**20.000,00 €**

Tipo de Acción: Acciones Branding

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	COSTA DEL SOL BRAND DAY	Internacional

TOTAL	**20.000,00 €**

Tipo de Acción: Imagen y Comunicación

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	CAMPAÑAS DIGITAL	Internacional
Todo el año	SPAIN LUXURY	Internacional
Todo el año	BANCO IMÁGENES	Internacional
Todo el año	CANAL COCINA	Internacional

TOTAL	**180.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO LUJO	**400.000,00 €**



Acciones
Inteligencia Turística

Tipo de Acción: Inteligencia Turística

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	OBSERVATORIO TURÍSTICO	Internacional
A determinar	ANÁLISIS TENDENCIAS TURÍSTICAS	Internacional
A determinar	BALANCES TURÍSTICOS	Internacional
A determinar	BOLETINES DE COYUNTURA	Internacional
A determinar	ESTUDIOS DE MERCADO	Internacional
A determinar	ESTUDIOS DE SEGMENTOS	Internacional
A determinar	INFORMES DE COMPETITIVIDAD	Internacional
A determinar	JORNADAS TURÍSTICAS	Internacional
A determinar	PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS	España
A determinar	PREVISIONES TURÍSTICAS	Internacional
A determinar	APOYO A LA PROMOCIÓN	Internacional
A determinar	ECONOMÍA Y EMPLEO TURÍSTICO	España
A determinar	BIG DATA TOURIST	Internacional
A determinar	SMART DESTINATION COSTA DEL SOL	España
A determinar	ASISTENCIAS TÉCNICAS	España
A determinar	INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Internacional

TOTAL PRESUPUESTO INTELIGENCIA TURÍSTICA **335.000,00 €**

TOTAL PLAN DE ACCIÓN 2022 MARKETING TURÍSTICO **6.181.223,00 €**



3. Comunicación y Marca

Tipo de Acción: Acciones Diversas con Medios de Comunicación

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	PRESS TRIPS – BLOG TRIPS – ENCUENTROS CON LA PRENSA	España Internacional
Todo el año	PRESS TRIPS TÉCNICOS OET'S EUROPA	España Europa
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN COSTA DEL SOL: SEGMENTOS TURÍSTICOS	España Internacional
Todo el año	ACCIONES DE GOLF	España Internacional
Todo el año	ACCIONES DE APOYO A FERIAS	España Internacional
Todo el año	ACCIONES DE COMUNICACIÓN MADRID, LONDRES Y BERLÍN	España Internacional
Todo el año	MATERIAL RUEDAS DE PRENSA	España

TOTAL	**460.000,00 €**

Tipo de Acción: Campañas

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA	España
A determinar	CAMPAÑA POSTCAST PROMOCIÓN DEL INTERIOR	España Internacional
A determinar	CAMPAÑA MEDIOS EXTRANJEROS	Internacional
A determinar	CAMPAÑA EN RRSS APOYO PROYECTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL	España Internacional
A determinar	CAMPAÑA PROMOCIÓN SIERRA BERMEJA	España Internacional

TOTAL	**260.000,00 €**

Tipo de Acción: Mejora de Posicionamiento de Marca. Nueva Costa del Sol

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	MATERIAL GRÁFICO PROYECTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN	España Internacional
Todo el año	GRABACIÓN MATERIAL AUDIOVISUAL PROYECTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN	España Internacional
Todo el año	ACCIÓN OET'S EUROPA	Internacional
Todo el año	MATERIAL GRÁFICO PARA PROMOCIÓN	España Internacional
Todo el año	MERCHANDISING Y MATERIAL ACTOS PROTOCOLO	España Internacional
Todo el año	EVENTOS-PRESENTACIÓN PROYECTOS TURISMO COSTA DEL SOL	España Internacional
Todo el año	FORMACIÓN OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO	Provincial
Todo el año	SEGUIMIENTO PRENSA EUROPA	Europa

TOTAL **430.000,00 €**

Tipo de Acción: Patrocinios

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	PATROCINIOS	España

TOTAL **834.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO COMUNICACIÓN Y MARCA **1.984.000,00 €**



4. Desarrollo Turístico y Empresarial

Tipo de Acción: Calidad, Sostenibilidad y Accesibilidad Turística

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	CONSULTORÍA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	España
Todo el año	SICTED CAMINITO DEL REY	España
Todo el año	ESTUDIO DE ACCESIBILIDAD EN PRODUCTOS TURÍSTICOS	España

TOTAL **34.000,00 €**

Tipo de Acción: Desarrollo Producto y Empresa

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SENDA AZUL	España
Todo el año	PROGRAMA 365 EXPERIENCES	España
Todo el año	PREMIO COSTA DEL SOL A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA	España
Todo el año	RUTA DEL VINO RONDA Y MÁLAGA	España
Todo el año	TOURISM HUB 2022	España
Todo el año	DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	España

TOTAL **430.000,00 €**

Tipo de Acción: Estudios y Análisis Económicos de Viabilidad

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	ESTUDIOS DE VIABILIDAD	España
Todo el año	EVALUACIÓN FERIAS SABOR A MÁLAGA	España

TOTAL **4.000,00 €**

Tipo de Acción: Promoción Empresarial

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS	España
A determinar	FERIA H&T	España
A determinar	SIMED	España
Todo el año	APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS	España

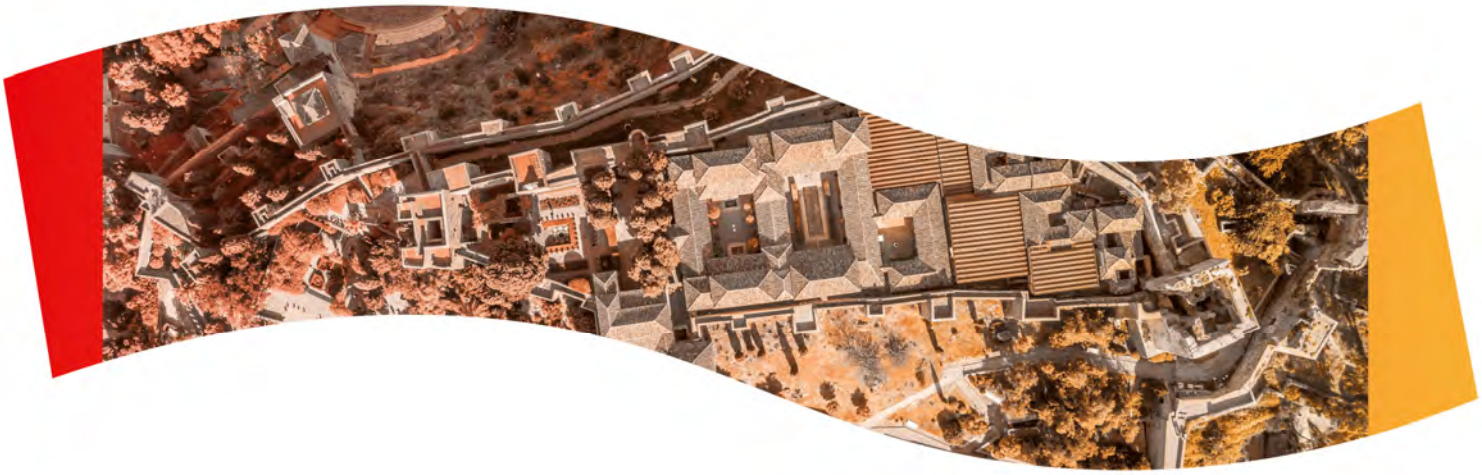
TOTAL	**35.000,00 €**

Tipo de Acción: Servicio de Transparencia y Carta de Servicios

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SERVICIO DE ASESORAMIENTO TRANSPARENCIA A DIPUTACIÓN	España
Todo el año	CARTA DE SERVICIOS Y CALIDAD DIPUTACIÓN	
Todo el año	CARTA DE SERVICIOS MUNICIPIOS	España
Todo el año	SERVICIO DE ASESORAMIENTO A MUNICIPIOS EN TRANSPARENCIA	España

TOTAL	**60.500,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL	**563.500,00 €**



5. Planificación Turística y Territorial

Tipo de Acción: Conferencias y Congresos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
A determinar	CONGRESO: ESPACIOS URBANOS-TURÍSTICOS EN EL LITORAL: TRANSFORMACIONES, RETOS Y GLOBALIZACIÓN EN ESCENARIOS INCIERTOS	España

TOTAL	**3.000,00 €**

Tipo de Acción: Desarrollo Aplicaciones GIS

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SENDA AZUL	España
Todo el año	RECURSOS TURÍSTICOS SIPAM UVA PASA DE MÁLAGA	España
Todo el año	SENDEROS HOMOLOGADOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	OPEN DATA MAP	España

TOTAL	**Sin Coste Externo**

Tipo de Acción: Diseño de Equipamientos Turísticos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SENDA LITORAL	España
Todo el año	CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE	España
Todo el año	SENDA AZUL	España
Todo el año	ITINERARIOS TURÍSTICOS	España

TOTAL	**97.000,00 €**

Tipo de Acción: Información Geoespacial

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURAS DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO	España
Todo el año	INVENTARIO DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS	España
Todo el año	INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS	España
Todo el año	INVENTARIO DE ÁREAS DE PERNOCTA PÚBLICAS Y PRIVADAS	España

TOTAL **Sin Coste Externo**

Tipo de Acción: Oficina Técnica de Apoyo al Sector

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	ASESORAMIENTO A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO (Decreto-Ley 14/2021, de 6 de julio)	España

TOTAL **20.000,00 €**

Tipo de Acción: Planes Estratégicos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	ESTRATEGIA DE CONECTIVIDAD MEDIANTE LA RED DE SENDEROS DE LA PROVINCIA	España
Todo el año	ESTRATEGIA MÁLAGA CAMP DESTINATION	España

TOTAL **Sin Coste Externo**

Tipo de Acción: Planes Territoriales y Urbanísticos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	PLANEAMIENTO URBANÍSTICO DE ÁMBITO MUNICIPAL	España

TOTAL	**15.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL	**135.000,00 €**



6. Nuevas Tecnologías y Modernización Turística

Tipo de Acción: Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DE LA COSTA DEL SOL	España
Todo el año	SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DE MÁLAGA CAPITAL	España
Todo el año	BIG DATA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	MEDIATECA DE RECURSOS GRÁFICOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	PORTAL DEL CAMINITO DEL REY	España
Todo el año	PORTAL DE LA GRAN SENDA DE MÁLAGA	España
Todo el año	PORTA DE LA SENDA LITORAL	España
Todo el año	PORTAL DE LA MÁLAGA VIVA	España
Todo el año	PORTAL DE LAS FIESTAS SINGULARES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	PORTAL DE BIRDING MÁLAGA	España
Todo el año	PORTAL DE LA SENDA AZUL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	PORTAL DE ACTIVIDADES DEL CENTRO CULTURAL MVA	España
Todo el año	TARJETA DEL TURISTA DE LA COSTA DEL SOL	España
Todo el año	DISEÑO Y DESARROLLO DE MATERIAL PROMOCIONAL DE LA COSTA DEL SOL	España
Todo el año	COORDINACIÓN TECNOLÓGICA DEL DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	España
Todo el año	PORTAL TOURISM HUB	España

TOTAL **80.000,00 €**

Tipo de Acción: Desarrollo y Cooperación con Ayuntamientos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A 81 AYUNTAMIENTOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España

TOTAL **Sin Coste Externo**

Tipo de Acción: Desarrollo y Cooperación con Instituciones

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	DESARROLLO DEL PORTAL DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA	España
Todo el año	PORTAL PROVINCIAL DE GOBIERNO ABIERTO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA	España
Todo el año	DESARROLLO DE LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES	España
10 febrero 2022 – 10 febrero 2023	PORTAL DEL LA ASOCIACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA	España
Todo el año	PORTAL DEL CONSORCIO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS	España
13 febrero 2022 – 13 febrero 2023	PORTAL DEL CONSORCIO PARQUE MAQUINARIA DE LA ZONA NORORIENTAL DE MÁLAGA	España
30 junio 2022 – 30 junio 2023	PORTAL DEL CONSORCIO MONTES ALTA AXARQUÍA	España
01 febrero 2022 – 01 febrero 2023	ASISTENCIA, ALOJAMIENTO DE PORTALES WEB Y EDICIÓN DE MATERIAL DE OMAU	España

TOTAL	**10.000,00 €**

Tipo de Acción: Servicios Internos

FECHA	ACCIÓN	MERCADO
Todo el año	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS	España
Todo el año	PLANIFICACIÓN	España

TOTAL	**10.000,00 €**

TOTAL PRESUPUESTO TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA	**100.000,00 €**