



Tendencias del Mercado suizo



**Inteligencia
Turística**

Tendencias mercado suizo



Forma de viajar

Tendencia a viajar más. Tendencia a destinos menos masificados. Tendencia a realizar más actividades vinculadas a la naturaleza



Mensajes prioritarios

1. Sol y Playa plus
2. Destino de Shopping/compras
3. Destino Seguro
4. Gastronomía



Flujos turísticos

Hacia España: Mantiene

Hacia Costa del Sol: Creciente



Principales ciudades emisoras próximos tres años

Zúrich, Ginebra

Tendencias mercado suizo



Segmentos turísticos de interés



- Lujo
- Gastronómico
- LGTB
- Sol y Playa
- Naturaleza
- Hoteles Boutique, mayor tendencia

Estrategias a desarrollar



1. Apuesta por una menor masificación del destino
2. Lucha contra el Ruido/Tráfico

Acciones de marketing turístico



1. Fam Trips
2. Publicidad en tranvía basado en la calidad, actividad y sostenibilidad

Tendencias mercado suizo



Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Fam Trips LGTB
- Acciones de Lujo
- Acciones Gastronomía
- Publicidad en tranvías

Principales cifras mercado **suizo**

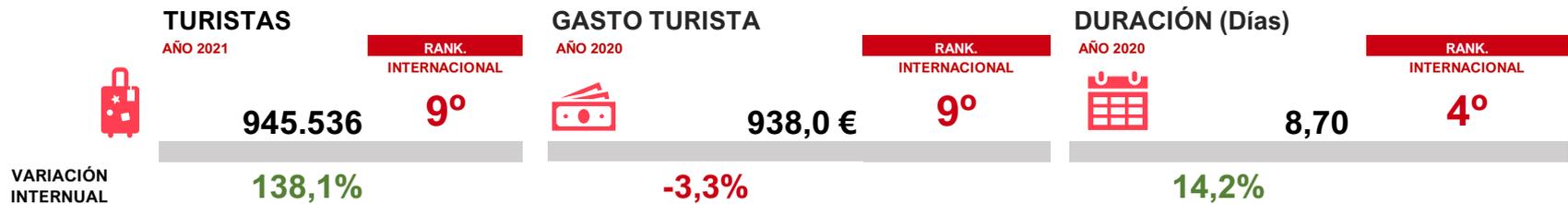


SUIZA

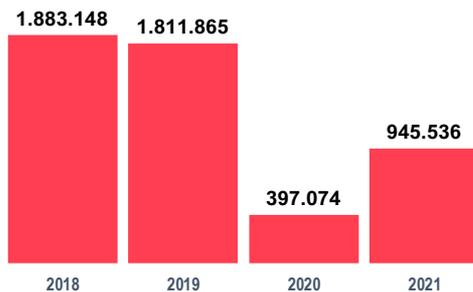
Año 2021

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

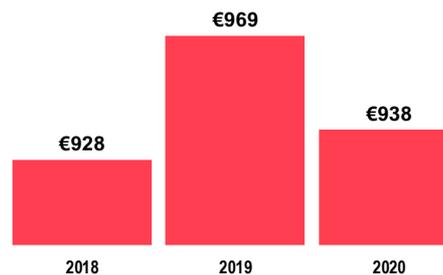
VOLUMEN DE **TURISTAS**, **GASTO** Y **ESTANCIA MEDIA**



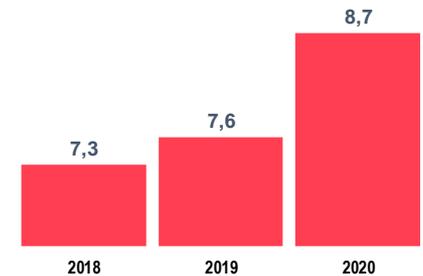
TURISTAS



GASTO TURISTA



DURACIÓN (Días)



Principales cifras mercado **suizo**



INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA** SUIZA

CIFRAS AEROPUERTO

VIAJEROS

2021. Enero-Diciembre



642.185

RANK.
MERCADOS

10º

VARIACIÓN
INTERNUAL

273,3%

PERNOCTACIONES

2021. Enero-Diciembre



3.117.701

RANK.
MERCADOS

8º

316,7%

LLEGADAS AL AEROPUERTO

AÑO 2021



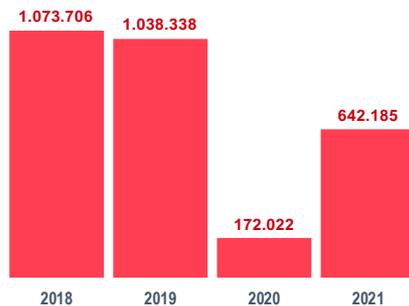
1.563.070

RANK.
MERCADOS

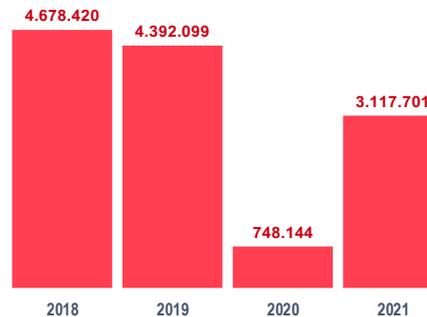
7º

112,9%

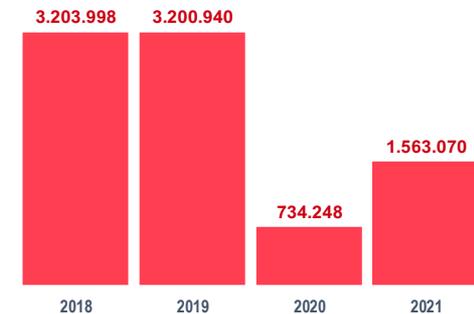
VIAJEROS



PERNOCTACIONES



LLEGADAS AL AEROPUERTO



Principales cifras mercado **suizo**



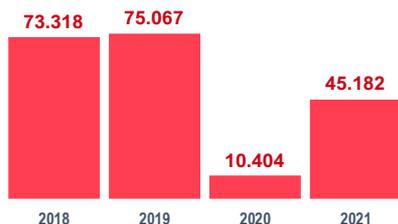
PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS**

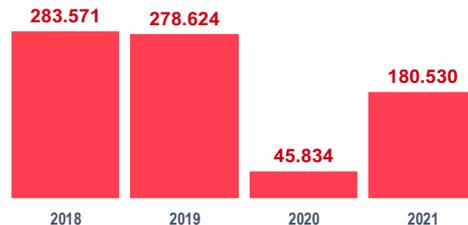
CIFRAS **AEROPUERTO AGP**



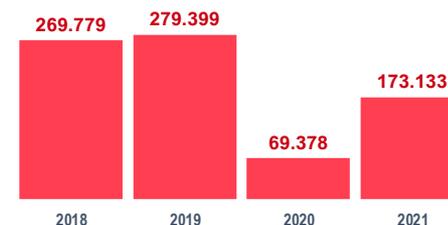
VIAJEROS



PERNOCTACIONES



LLEGADAS AL AEROPUERTO



COMPETITIVIDAD DE **PROVINCIA DE MÁLAGA**

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE **SUIZA**
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

51,7% DE ANDALUCIA

7,0% DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE **SUIZA**
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

62,6% DE ANDALUCIA

5,8% DE ESPAÑA

LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA
COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE **SUIZA** SUPONEN

91,2% DE ANDALUCIA

11,1% DE ESPAÑA