Tendencias del Mercado Noruego



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Inteligencia Turística

Tendencias mercado noruego

Forma de viajar

No se han producido grandes cambios, mayor tendencia a viajar más, acentuándose el respeto por el medio ambiente

Mensajes prioritarios

1. Sol, luz y actividad
2. Sostenibilidad en el destino

Flujos turísticos

Hacia España: Creciente

Hacia Costa del Sol: Creciente

Principales ciudades emisoras próximos tres años

Oslo, Bergen

Tendencias mercado noruego



Segmentos turísticos de interés

- Sol y Playa
- Gastronomía
- Turismo interior
- Actividad

Estrategias a desarrollar

1. Apostar por la sostenibilidad y comunicarla (no masificación coches en destino, menor uso de plástico en destino, ...)

Acciones de marketing turístico

1. Famp Trips
2. Press Trips
3. Dinamización y promoción en Redes Sociales

Tendencias mercado noruego

Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Posible asistencia jornada en Islandia
- Realizar blog sobre gastronomía
- Promocionar productos/destinos sostenibles

Principales cifras mercado noruego

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

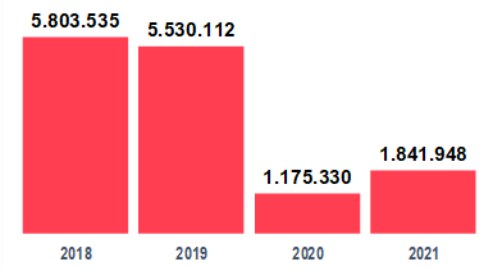
FRONTUR Y EGATUR FACILITA DATOS DE PAÍSES NÓRDICOS AGRUPADOS Y NO DE PAÍSES (DINAMARCA, NORUEGA, FINLANDIA Y SUECIA)

PAÍSES NÓRDICOS

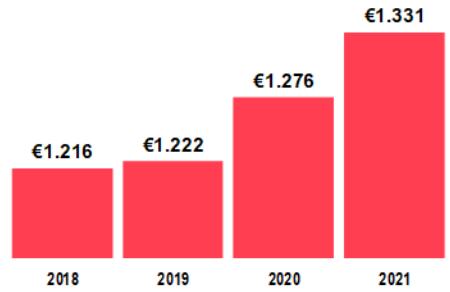
VOLUMEN DE TURISTAS, GASTO Y ESTANCIA MEDIA

	TURISTAS	GASTO TURISTA	DURACIÓN (Días)
AÑO 2021	1.841.948	1.331,0 €	9,99
RANK. INTERNACIONAL	5º	1º	1º
VARIACIÓN INTERNUAL	56,7%	4,4%	9,4%

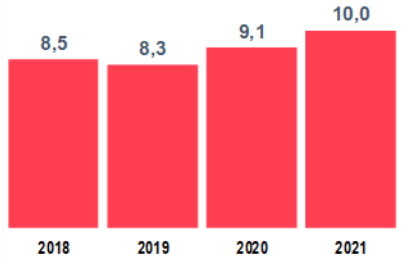
TURISTAS



GASTO TURISTA



DURACIÓN (Días)

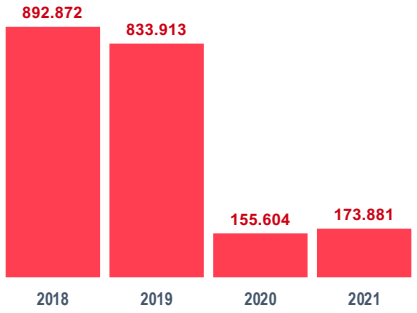


Principales cifras mercado noruego

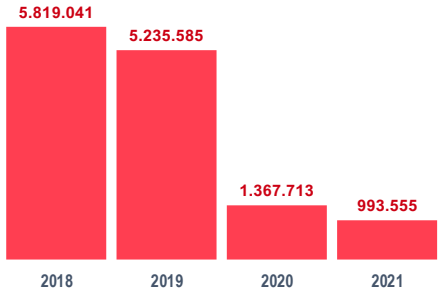
INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA NORUEGA

	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	LLEGADAS AL AEROPUERTO
	2021. Enero-Diciembre	2021. Enero-Diciembre	AÑO 2021
	173.881	993.555	309.345
RANK. MERCADOS	17º	15º	20º
VARIACIÓN INTERNUAL	11,7%	-27,4%	19,9%

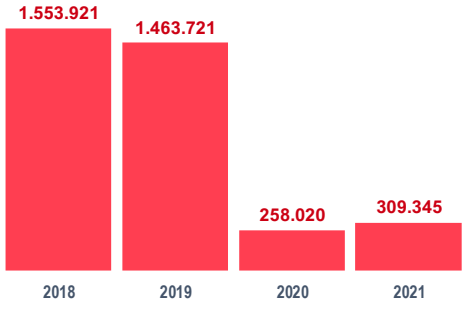
VIAJEROS



PERNOCTACIONES



LLEGADAS AL AEROPUERTO



Principales cifras mercado noruego

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS NORUEGA

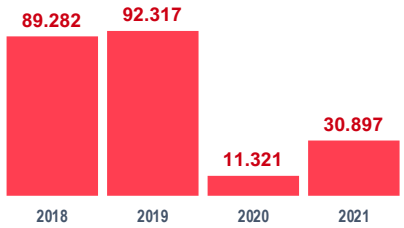
VIAJEROS
2021. Enero-Diciembre
30.897
RANK. MERCADOS 15º
VARIACIÓN INTERNUAL 172,9%

PERNOCTACIONES
2021. Enero-Diciembre
155.557
RANK. MERCADOS 13º
VARIACIÓN INTERNUAL 179,0%

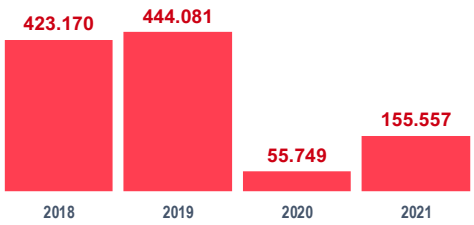
CIFRAS AEROPUERTO AGP

LLEGADAS AL AEROPUERTO
AÑO 2021
70.877
RANK. MERCADOS 13º
VARIACIÓN INTERNUAL 98,6%

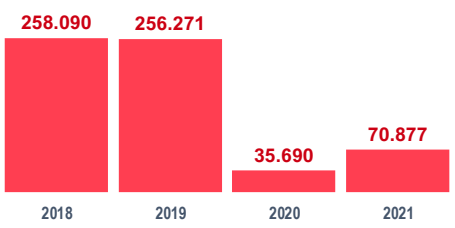
VIAJEROS



PERNOCTACIONES



LLEGADAS AL AEROPUERTO



COMPETITIVIDAD DE PROVINCIA DE MÁLAGA

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE **NORUEGA** ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

74,1% DE ANDALUCIA

17,8% DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE **NORUEGA** ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

81,6% DE ANDALUCIA

15,7% DE ESPAÑA

LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE **NORUEGA** SUPONEN

99,8% DE ANDALUCIA

22,9% DE ESPAÑA