

Tendencias del Mercado Japonés



Inteligencia
Turística

Tendencias mercado Japonés



Forma de viajar

Prioridad absoluta a la seguridad del destino ante el COVID (Seguro medico con atención japones, protocolos y control de aforos en los espacios). Tendencia a estancias más largas y más tiempo en el mismo lugar.



Mensajes prioritarios

1. Seguridad del Destino

2. Turismo Cultural y gastronómico



Flujos turísticos

Hacia España: Creciente

Hacia Costa del Sol: Creciente



Principales ciudades emisoras próximos tres años

1. Tokio (35 Millones)
2. Kanagawa (Capital Yokohama)
3. Osaka

Tendencias mercado japonés



Estimación de porcentaje de reservas de alojamiento

- On line 50 %
- Oficinas TTOO/AAVV 50%



Principales turoperadores

1. JTB
2. H.I.S. (Miki Travel incluido)
3. Hankyu Travel

Principales turoperadores emergentes

1. En estos dos últimos años no se ha detectado ningún TTOO emergente

Estrategias a desarrollar para el segmento de lujo (Alianza con Virtuoso, Traveller Made, ...)

1. Soporte en papel (Tipo revistas) y siempre en Japonés, nunca en inglés
2. Turista Senior, es el que tiene dinero



Posicionamiento/Imagen de la marca lujo España / Costa del Sol

España

1. Compras - Marcas de Lujo
2. Gastronomía

Costa del Sol

1. Rutas Málaga-Ronda-Mijas



Tendencias mercado japonés



Segmentos turísticos de interés

- Cultural patrimonial (incluido Flamenco y Guitarra)
- Gastronómico
- Compras de Marcas de Lujo
- Naturaleza



Estrategias a desarrollar

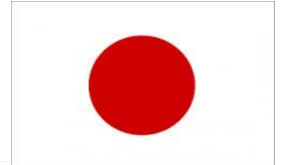
1. Seguridad del destino
2. Riqueza cultural y gastronómica



Acciones de marketing turístico

1. Workshops y webinars con agencias emisoras
2. Famtrips
3. Presencia en soporte papel (Revistas de Lujo, Folletos y catalogo de TTOO)

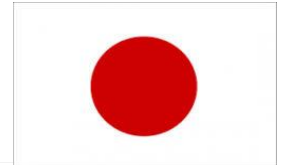
Tendencias mercado japonés



Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Acciones en redes sociales, especialmente en Instagram, principal plataforma de difusión de información en Japón
- Acciones de promoción del turismo de Lujo en formato papel en revistas especializadas

Principales cifras mercado japonés



INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA JAPON

VIAJEROS

2021. Enero-Diciembre



28.334

RANK.
MERCADOS

22°

VARIACIÓN
INTERNUAL

-78,2%

PERNOCTACIONES

2021. Enero-Diciembre



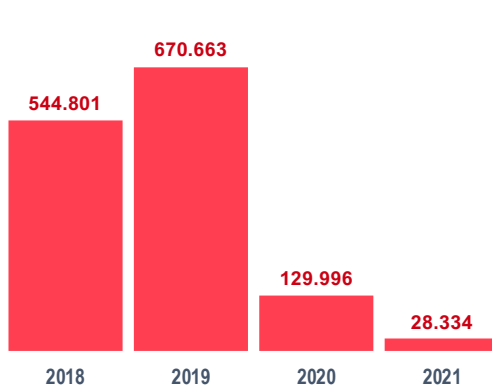
78.659

RANK.
MERCADOS

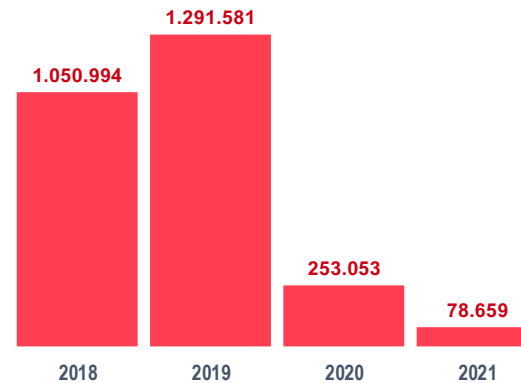
22°

-68,9%

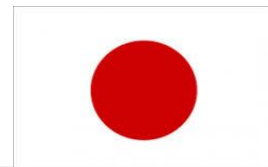
VIAJEROS



PERNOCTACIONES

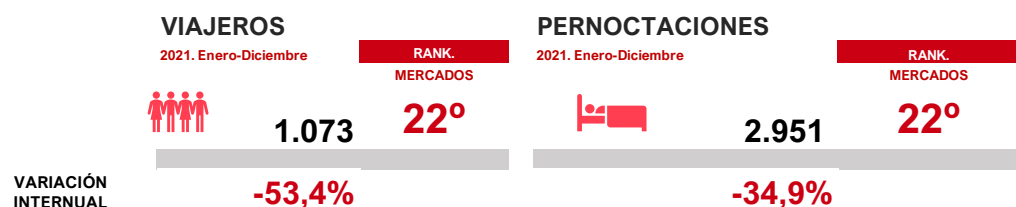


Principales cifras mercado japonés

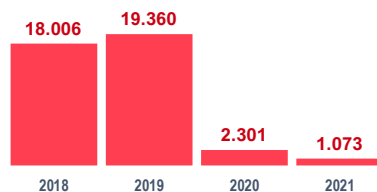


PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

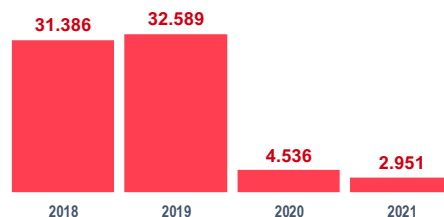
INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS



VIAJEROS



PERNOCTACIONES



COMPETITIVIDAD DE PROVINCIA DE MÁLAGA

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE
JAPON
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

27,6% DE ANDALUCIA

3,8% DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE
JAPON
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

30,5% DE ANDALUCIA

3,8% DE ESPAÑA