

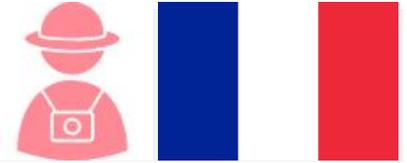
# Tendencias del Mercado Francés

---



Inteligencia  
Turística

# Tendencias mercado francés



## Forma de viajar

Tendencia a buscar lugares más seguros (lo que está perjudicando a nuestros competidores Túnez o Egipto). Mayor tendencia a decidir a última hora. Mayor tendencia del turista a reservar en AAVV



## Mensajes prioritarios

1. Sostenibilidad en destinos

2. Turismo Interior / de Naturaleza



## Flujos turísticos

**Hacia España:** Creciente

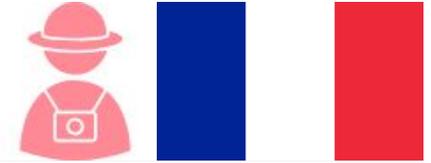
**Hacia Costa del Sol:** Creciente



## Principales ciudades emisoras próximos tres años

Paris, Toulouse, Lyon

# Tendencias mercado francés



## Estimación de porcentaje de reservas de alojamiento

- On line 70 %
- Oficinas TTOO/AAVV 30 %



## Principales turoperadores

1. Pierre & Vacances
2. Odalys Vacances
3. TUI France

## Principales turoperadores emergentes

1. Jet tours
2. Thalasso N°1/Ôvoyages
3. NG Travel

## Estrategias a desarrollar para el segmento de lujo (Alianza con Virtuoso, Traveller Made, ...)

1. Exclusividad en los servicios y productos
2. Unir la gastronomía/enología de alto valor, pero con visión local
3. Salud, relacionado con deporte náutico y golf



## Posicionamiento/Imagen de la marca lujo España / Costa del Sol

### España

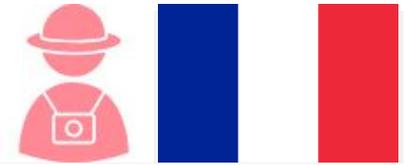
1. Barcelona / Madrid
2. Costa Brava

### Costa del Sol

1. Marbella
2. Hotelería de lujo / gastronomía



# Tendencias mercado francés



## Segmentos turísticos de interés



- Sol y Playa
- Interior
- Cultural
- Gastronomía

## Estrategias a desarrollar



1. Fidelización del turista francés por calidad

2. Apuesta por productos multimotivacionales

## Acciones de marketing turístico



1. Acciones directas en Paris
2. Press trips especializados en lujo

# Tendencias mercado francés



## Posibles acciones a desarrollar en el Plan de Acción de 2022

- Participar con artículos y reportajes del destino en Revistas de Lujo
- Realizar un evento gastronómico en París

# Principales cifras mercado francés



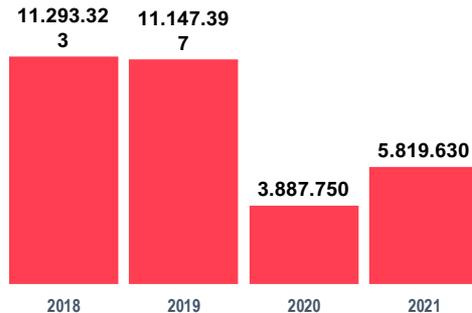
Año 2021

## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

### VOLUMEN DE TURISTAS, GASTO Y ESTANCIA MEDIA



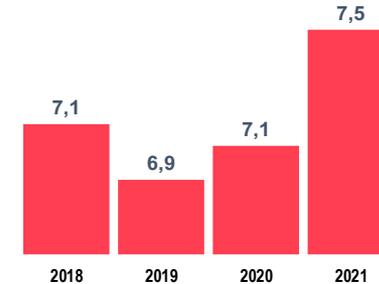
#### TURISTAS



#### GASTO TURISTA



#### DURACIÓN (Días)



# Principales cifras mercado francés



## INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS EN ESPAÑA

## CIFRAS AEROPUERTO

### VIAJEROS

2021. Enero-Diciembre



3.800.195

RANK.  
MERCADOS

2º

### PERNOCTACIONES

2021. Enero-Diciembre



13.091.720

RANK.  
MERCADOS

4º

### LLEGADAS AL AEROPUERTO

AÑO 2021



3.341.504

RANK.  
MERCADOS

4º

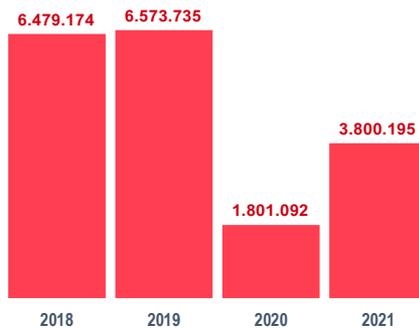
Variación Interanual

111,0%

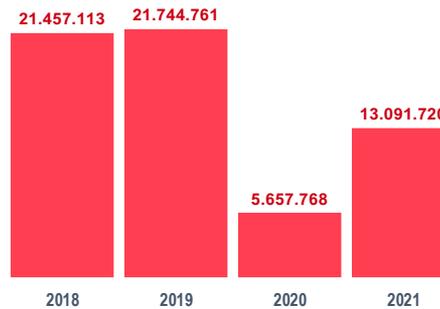
131,4%

75,9%

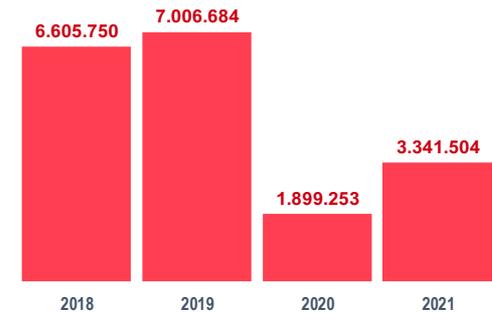
### VIAJEROS



### PERNOCTACIONES



### LLEGADAS AL AEROPUERTO



# Principales cifras mercado francés



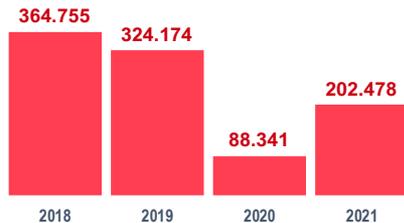
## PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN MÁLAGA

### INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS

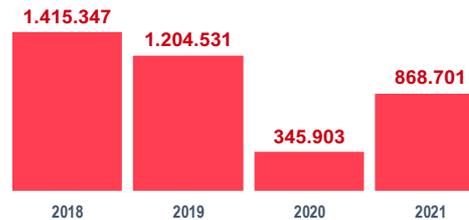
### CIFRAS AEROPUERTO AGP



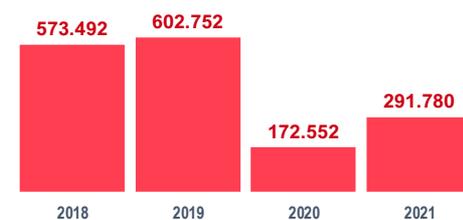
#### VIAJEROS



#### PERNOCTACIONES



#### LLEGADAS AL AEROPUERTO



## COMPETITIVIDAD DE PROVINCIA DE MÁLAGA

LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE  
**FRANCIA**  
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

**41,0%** DE ANDALUCIA  
**5,3%** DE ESPAÑA

LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE  
**FRANCIA**  
ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

**53,3%** DE ANDALUCIA  
**6,6%** DE ESPAÑA

LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA  
COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE  
**FRANCIA** SUPONEN

**62,3%** DE ANDALUCIA  
**8,7%** DE ESPAÑA