

Observatorio Turístico de Málaga

Costa del Sol, 2021



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

febrero, 2022

NOTA:

AUNQUE ES OBVIO, QUEREMOS RECALCAR QUE LA TENDENCIA TURÍSTICA CON RESPECTO A OTROS AÑOS ESTÁ TOTALMENTE INFLUENCIADA POR LA APARICIÓN Y EVOLUCIÓN DEL COVID. POR ELLO, DEBE TENERSE SIEMPRE EN CUENTA LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LAS CIFRAS ABSOLUTAS Y VARIACIONES PORCENTUALES QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN

Conclusiones	5
1. Análisis de la oferta de alojamiento.....	62
1.1. <i>Evolución de la oferta 2017-2021.....</i>	62
1.2. <i>Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico.....</i>	68
1.3. <i>Análisis de la oferta de alojamiento por tipología.....</i>	75
1.4. <i>Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría.....</i>	94
2.- Análisis de los principales indicadores turísticos.....	99
2.1. <i>Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros</i>	99
2.2. <i>Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros</i>	130
2.3. <i>Análisis y evolución del conjunto de los indicadores reglados</i>	148
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte	155
3.1. <i>Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol.....</i>	155
3.2. <i>Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano.....</i>	162
3.3. <i>Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga</i>	165

4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga	168
4.1. <i>Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga.....</i>	168
4.2. <i>Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos.....</i>	170
5. Perfil del Turista.....	173
5.1. <i>Perfil sociodemográfico.....</i>	173
5.2. <i>Características del viaje</i>	181
5.3. <i>Información y reserva</i>	186
5.4. <i>Comportamiento en destino.....</i>	190
5.5. <i>Imagen y satisfacción</i>	197
6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2021	204
7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico	205
Anexo 1. – Oferta municipal de alojamientos turísticos 2021	209
Anexo 2. – Fuentes consultadas	212

Conclusiones

Análisis de la oferta de alojamiento

- *Evolución de la oferta 2017 - 2021*

DURANTE EL QUINQUENIO 2017 - 2021, LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SE HAN INCREMENTADO EN MÁS UN 146%, DEBIDO SOBRE TODO A LA APARICIÓN DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS.

SIN TENERLAS EN CUENTA, EL INCREMENTO HABRÍA SIDO DE UN 47%.



Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2017	2018	2019	2020	2021
Apartamento Turístico	641	695	742	761	788
Campamento de Turismo	36	38	41	42	42
Casa Rural	1.160	1.530	1.742	1.836	1.913
Establecimiento Hotelero	508	504	488	521	521
Establecimiento Hotelero - Pensión	333	350	378	359	364
Vivienda con fines turísticos	16.065	28.168	37.331	39.644	44.108
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	1.914	2.389	2.775	2.934	3.101
TOTAL	20.657	33.674	43.497	46.097	50.837



Nº DE PLAZAS	2017	2018	2019	2020	2021
Apartamento Turístico	57.521	60.015	60.002	60.461	60.566
Campamento de Turismo	16.008	16.308	16.308	16.057	16.057
Casa Rural	7.637	10.092	11.452	12.202	12.909
Establecimiento Hotelero	92.364	91.665	93.383	96.592	97.093
Establecimiento Hotelero - Pensión	8.664	9.172	10.814	9.743	10.514
Vivienda con fines turísticos	84.200	147.107	195.940	209.207	232.885
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	10.791	14.613	17.605	18.853	20.057
TOTAL	277.185	348.972	405.504	423.115	450.081

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

ASÍ LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2022, SUPERA LAS 450.000 PLAZAS TURÍSTICAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES CASI 233.000 SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADAS A LA OFERTA REGLADA.

DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 62,4% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS Y DE UN 12,5% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS.

VARIACIÓN ANUAL Y ACUMULADA DE LA OFERTA 2021-2017

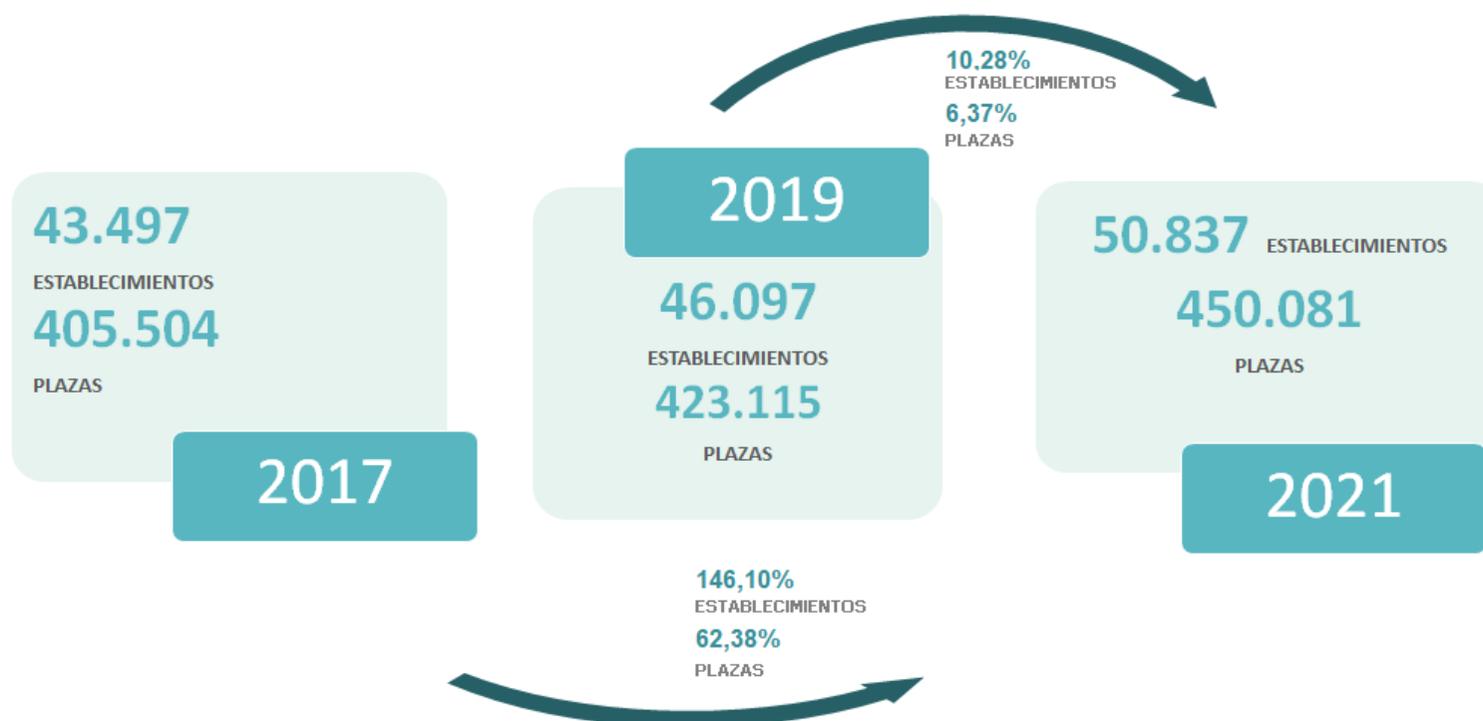
Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 18/17	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 21/17
Apartamento Turístico	8,4%	6,8%	2,6%	3,5%	22,9%
Campamento de Turismo	5,6%	7,9%	2,4%	0,0%	16,7%
Casa Rural	31,9%	13,9%	5,4%	4,2%	64,9%
Establecimiento Hotelero	-0,8%	-3,2%	6,8%	0,0%	2,6%
Establecimiento Hotelero - Pensión	5,1%	8,0%	-5,0%	1,4%	9,3%
Vivienda con fines turísticos	75,3%	32,5%	6,2%	11,3%	174,6%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	24,8%	16,2%	5,7%	5,7%	62,0%
TOTAL	63,0%	29,2%	6,0%	10,3%	146%

Nº DE PLAZAS	Var. 18/17	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 21/17
Apartamento Turístico	4,3%	0,0%	0,8%	0,2%	5,3%
Campamento de Turismo	1,9%	0,0%	-1,5%	0,0%	0,3%
Casa Rural	32,1%	13,5%	6,5%	5,8%	69,0%
Establecimiento Hotelero	-0,8%	1,9%	3,4%	0,5%	5,1%
Establecimiento Hotelero - Pensión	5,9%	17,9%	-9,9%	7,9%	21,4%
Vivienda con fines turísticos	74,7%	33,2%	6,8%	11,3%	176,6%
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	35,4%	20,5%	7,1%	6,4%	85,9%
TOTAL	25,9%	16,2%	4,3%	6,4%	62%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS, LAS CASAS RURALES Y LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL SON LOS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE MÁS CRECEN EN EL PERIODO 2017-21

EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2020-2021 LA OFERTA GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 10,3% (4,3% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 6,4% (1,5% SIN VIVIENDAS)



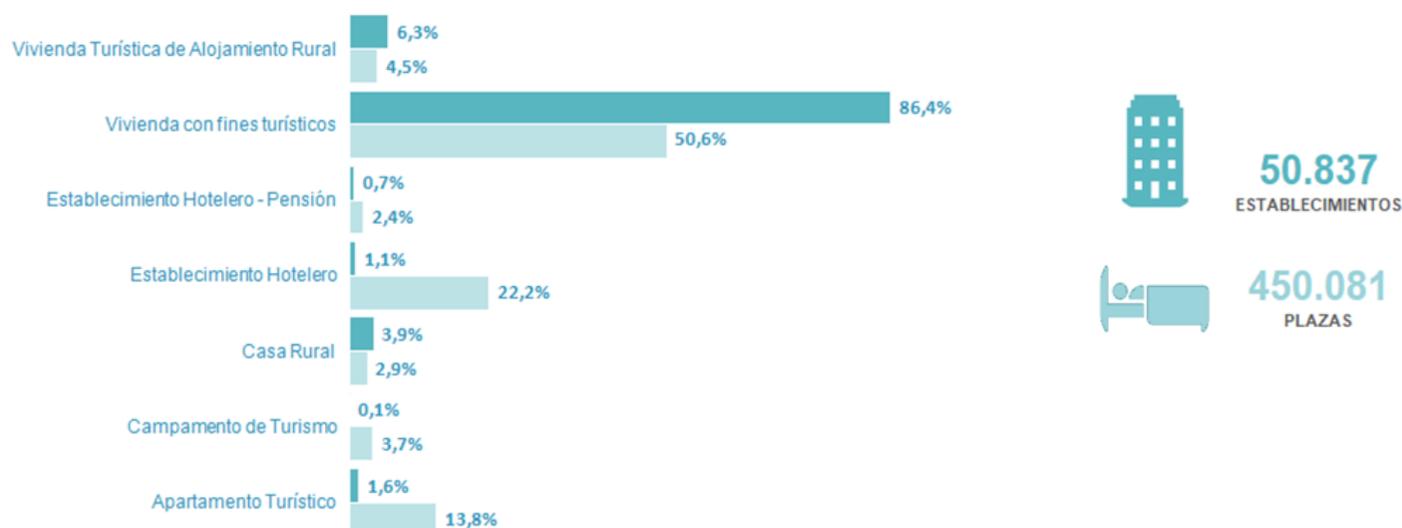
- **Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico**

EN EL 2021, LA TIPOLOGÍA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS ES LA QUE MAYOR INCREMENTO EXPERIMENTA, CONSOLIDANDO SU LIDERAZGO Y SIENDO LA TIPOLOGÍA CON MAYOR OFERTA DE PLAZAS EN LA PROVINCIA EN TÉRMINOS ABSOLUTOS CON MÁS DE 232.000 PLAZAS, SUPERANDO A LOS HOTELES CON 97.093, LÍDER EN 2017.

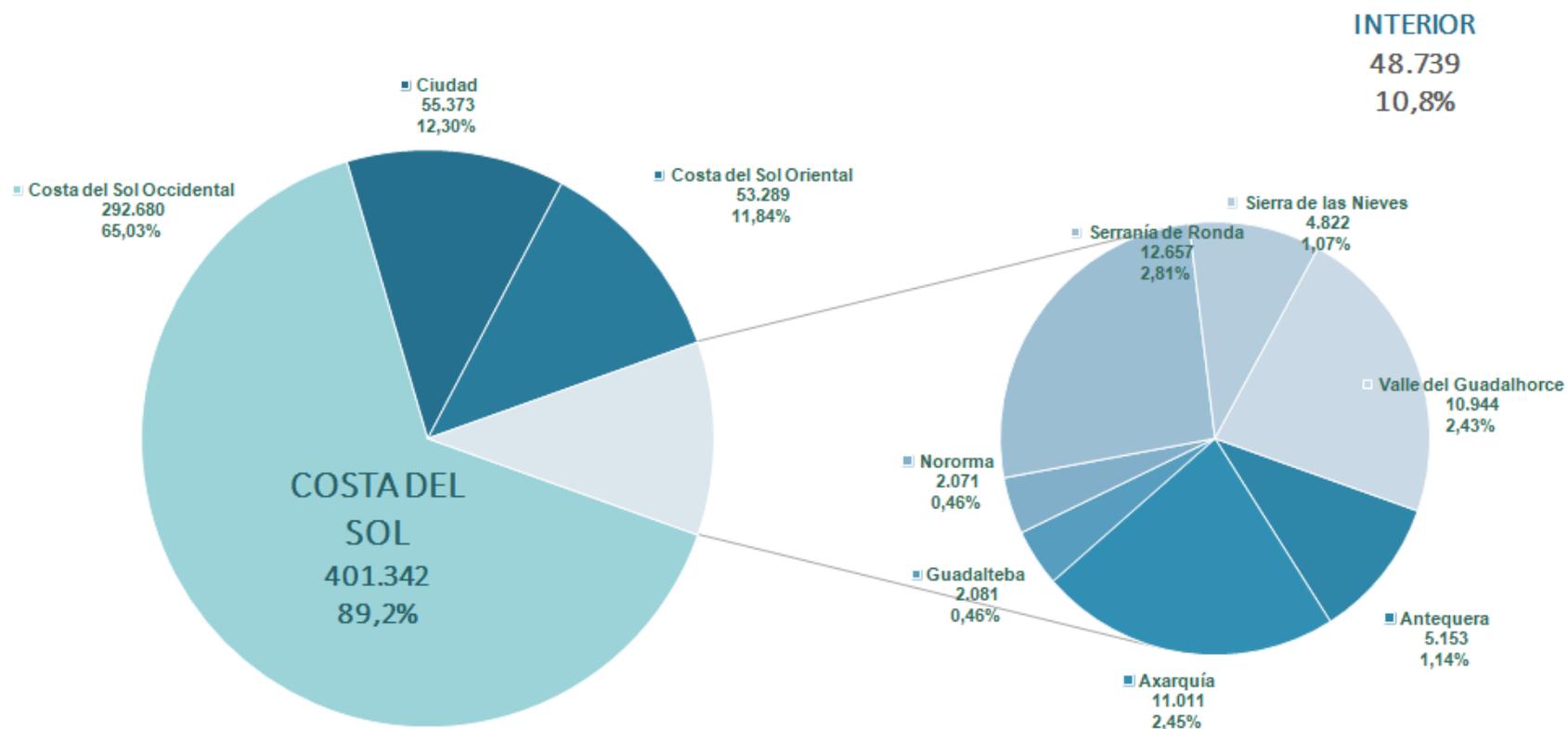
LA COSTA DEL SOL OFERTA 401.342 PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA, REPRESENTANDO EL 89,2% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

EL INTERIOR DE LA PROVINCIA OFRECE 48.739 PLAZAS, LO QUE SUPONE EL 10,8% DE LAS PLAZAS.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



LAS COMARCAS DE LA SERRANÍA DE RONDA, AXARQUÍA Y VALLE DEL GUADALHORCE CON 34.000 PLAZAS CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (71%)

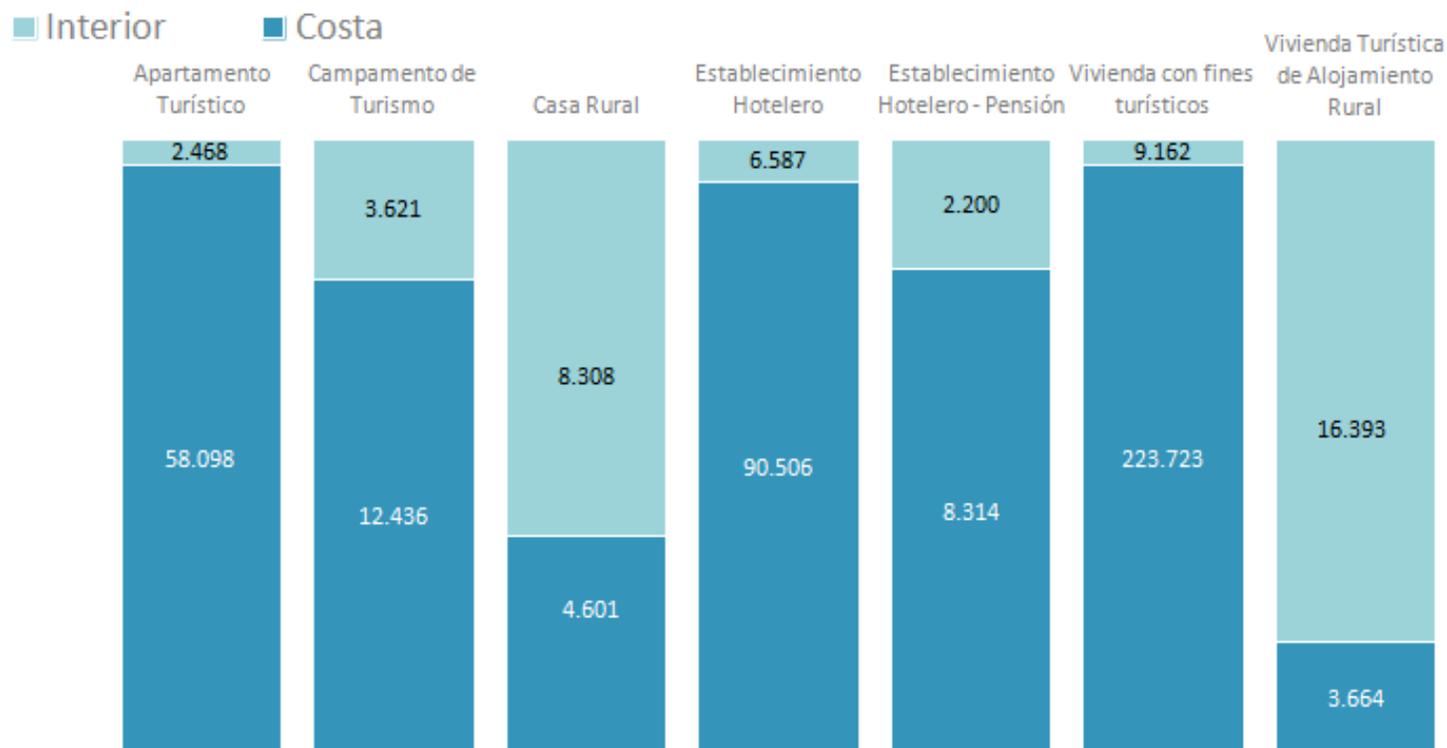
AÑO 2021

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadafteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
 Nº ESTABLECIMIENTOS	50.837	31.163	7.202	6.872	404	1.570	173	198	1.344	601	1.310
Apartamento Turístico	788	324	201	185	7	16	7	1	29	6	12
Campamento de Turismo	42	9	2	10	3	2	1	-	9	3	3
Casa Rural	1.913	73	45	637	61	452	33	48	207	58	299
Establecimiento Hotelero	521	225	84	53	28	19	7	11	67	13	14
Establecimiento Hotelero - Pensión	364	113	90	58	12	14	5	11	24	16	21
Vivienda con fines turísticos	44.108	30.280	6.736	5.534	153	120	35	17	474	305	454
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	3.101	139	44	395	140	947	85	110	534	200	507
 Nº PLAZAS	450.081	292.680	55.373	53.289	5.153	11.011	2.081	2.071	12.657	4.822	10.944
Apartamento Turístico	60.566	43.606	5.783	8.709	196	397	231	18	725	186	715
Campamento de Turismo	16.057	8.142	114	4.180	778	360	444	-	1.411	310	318
Casa Rural	12.909	546	423	3.632	445	3.031	285	509	1.397	391	2.250
Establecimiento Hotelero	97.093	74.387	10.493	5.626	1.678	445	227	333	2.698	576	630
Establecimiento Hotelero - Pensión	10.514	3.174	3.665	1.475	241	260	139	213	452	489	406
Vivienda con fines turísticos	232.885	161.834	34.547	27.342	866	687	210	118	2.497	1.645	3.139
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	20.057	991	348	2.325	949	5.831	545	880	3.477	1.225	3.486

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

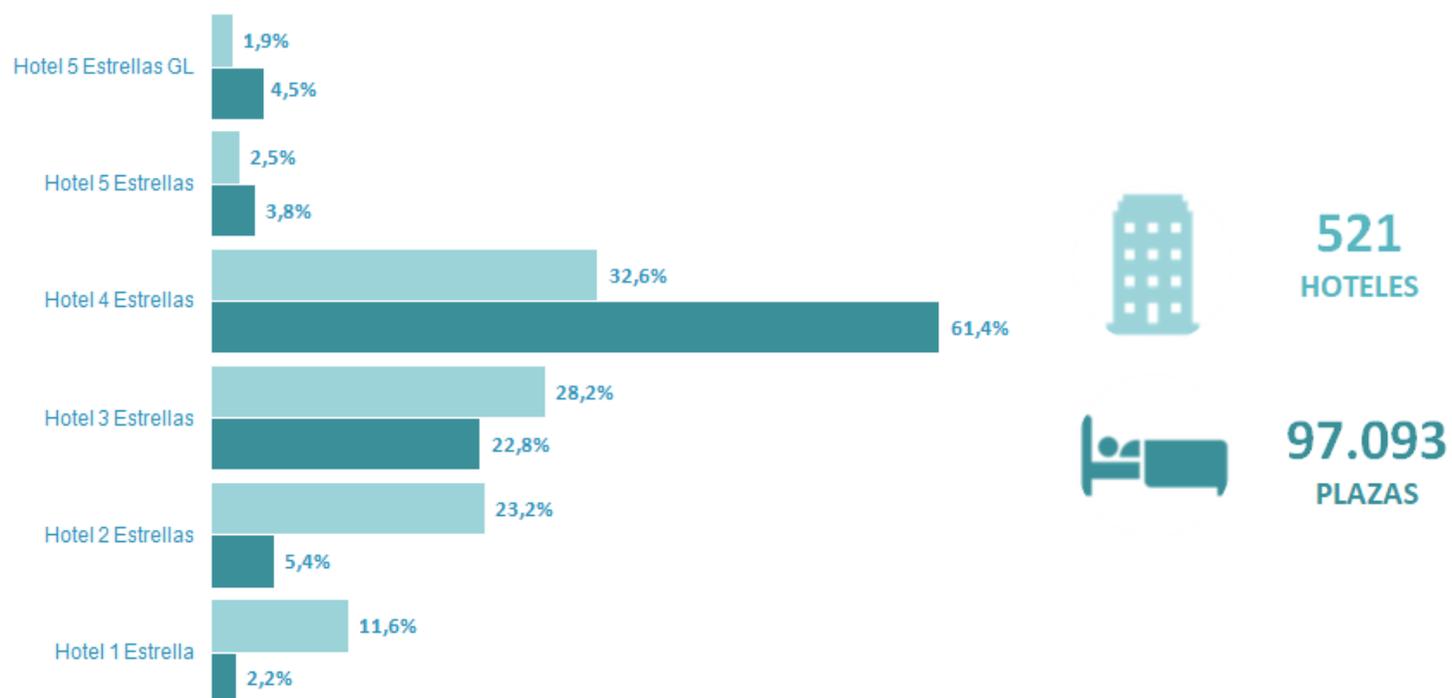


- *Análisis de la oferta de alojamiento por tipología*

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU ALTA DIMENSIÓN Y CALIDAD (4 Y 5*). MÁLAGA DISPONE DE 521 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 97.000 PLAZAS EN EL AÑO 2021, DE LAS CUALES EL 70 % CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍAS



AÑO 2021

OFERTA HOTELERA

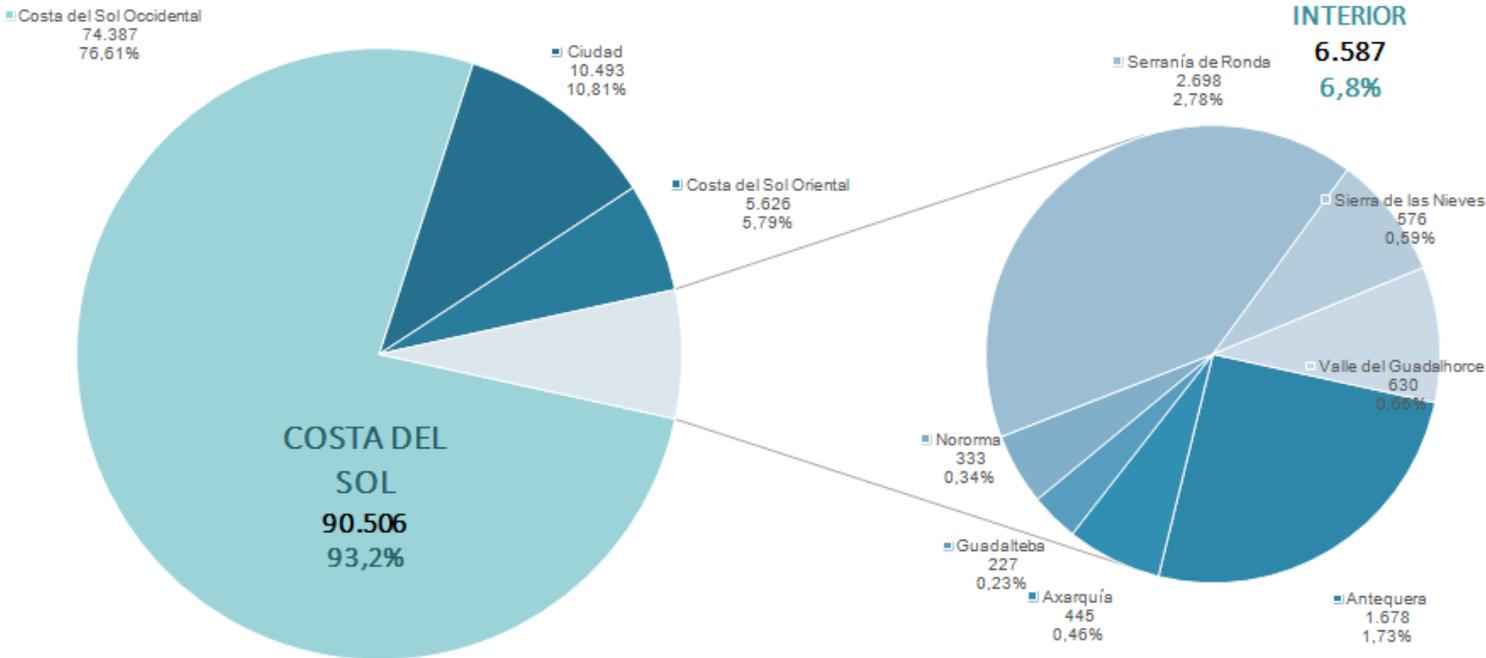
	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadaleba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	521	225	84	53	28	19	7	11	67	13	14
 Hotel 5 Estrellas GL	10	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas	13	9	2	-	1	-	1	-	-	-	-
Hotel 4 Estrellas	170	96	29	13	6	1	-	1	20	1	3
Hotel 3 Estrellas	147	60	27	17	7	3	2	3	17	7	4
Hotel 2 Estrellas	120	33	18	15	8	12	3	3	18	4	6
Hotel 1 Estrella	61	18	7	8	6	3	1	4	12	1	1
Nº PLAZAS	97.093	74.387	10.493	5.626	1.678	445	227	333	2.698	576	630
		82,2%									
 Hotel 5 Estrellas GL	4.349	3.844	505	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas	3.685	3.300	262	-	42	-	81	-	-	-	-
Hotel 4 Estrellas	59.920	48.629	5.381	3.521	704	72	-	42	1.252	142	177
Hotel 3 Estrellas	21.767	15.687	2.824	1.396	456	86	60	87	648	310	213
Hotel 2 Estrellas	5.168	1.808	1.351	563	283	244	73	95	505	101	145
Hotel 1 Estrella	2.204	1.119	170	146	193	43	13	109	293	23	95

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA)

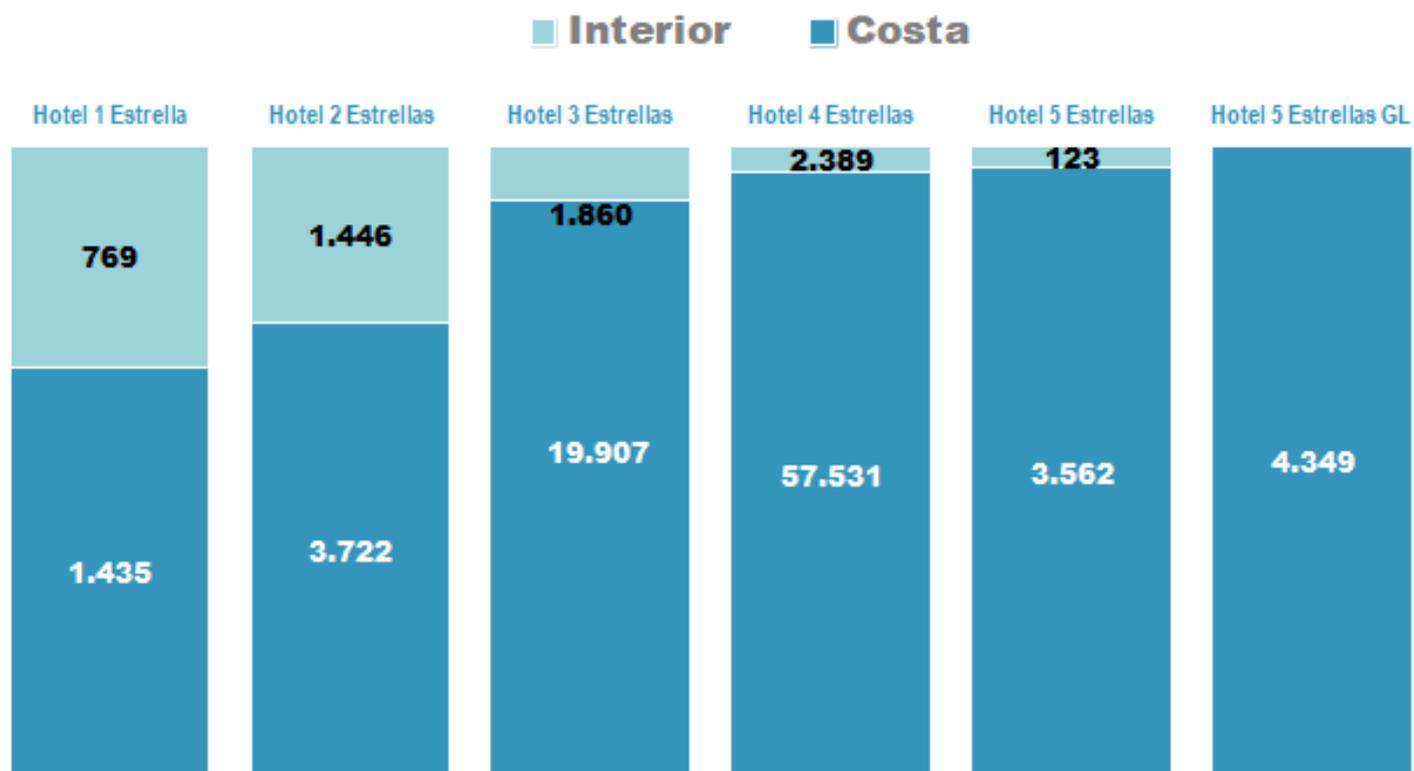
EN UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCENDE LA CATEGORÍA HOTELERA: UN 1,5% DE LA OFERTA DE 5 ESTRELLAS, UN 4% DE 4 ESTRELLAS, UN 8,5% DE 3 ESTRELLAS, UN 28% DE 2 ESTRELLAS Y UN 34,9% DE 1 ESTRELLA

LA OFERTA HOTELERA DE INTERIOR SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL EN LOS MUNICIPIOS DE RONDA Y ANTEQUERA, LLEGANDO A OFERTAR 2 DE CADA 3 PLAZAS DEL INTERIOR (66,4%). ADEMÁS, MAYORITARIAMENTE SON DE 4 ESTRELLAS (46,4%) Y 3 ESTRELLAS (41,9%) RESPECTIVAMENTE. SE OBSERVA UNA CAPACIDAD MEDIA POR ESTABLECIMIENTOS BAJA, CONCRETAMENTE DE 41 PLAZAS

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS

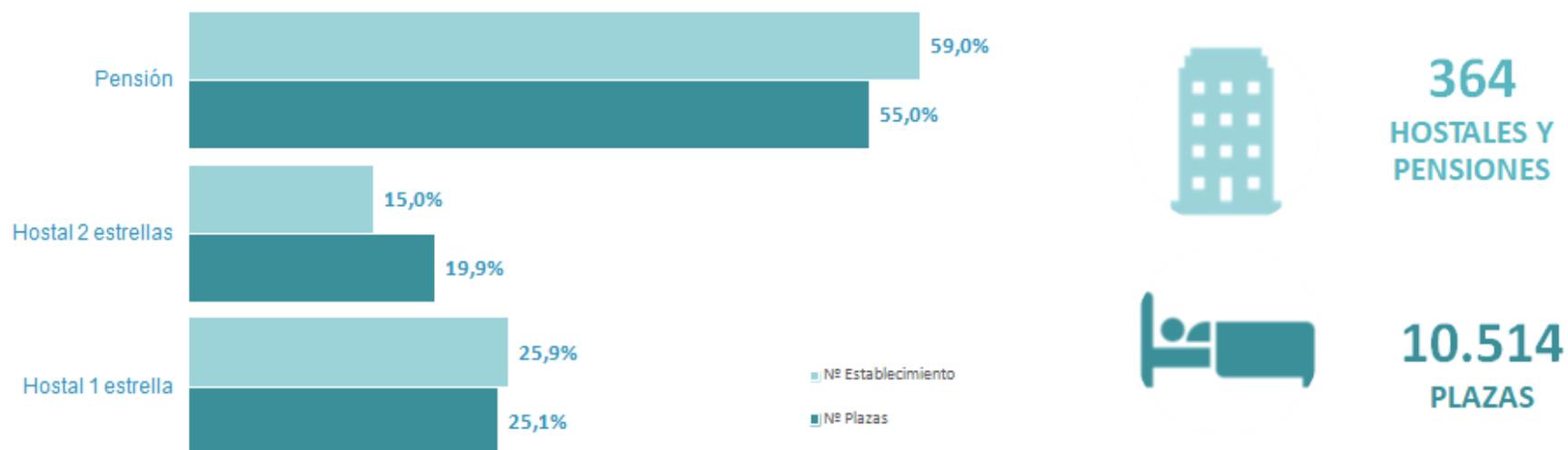


DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍAS



AÑO 2021

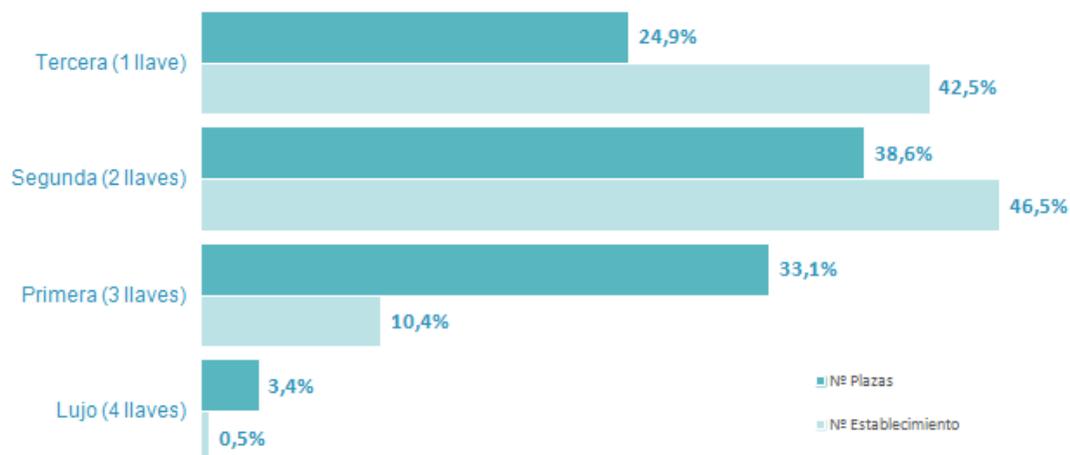
OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalupe	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	364	113	90	58	12	14	5	11	24	16	21
 Pensión	214	54	67	22	6	9	3	10	19	13	11
Hostal 2 estrellas	55	20	10	15	1	-	1	1	-	1	6
Hostal 1 estrella	95	39	13	21	5	5	1	-	5	2	4
Nº PLAZAS	10.514	3.174	3.665	1.475	241	260	139	213	452	489	406
 Pensión	5.925	1.637	2.195	606	85	141	82	198	385	381	215
Hostal 2 estrellas	2.024	693	722	394	22	-	43	15	-	16	119
Hostal 1 estrella	2.565	844	748	475	134	119	14	-	67	92	72

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



788
APARTAMENTOS
TURÍSTICOS



60.566
PLAZAS

AÑO 2021

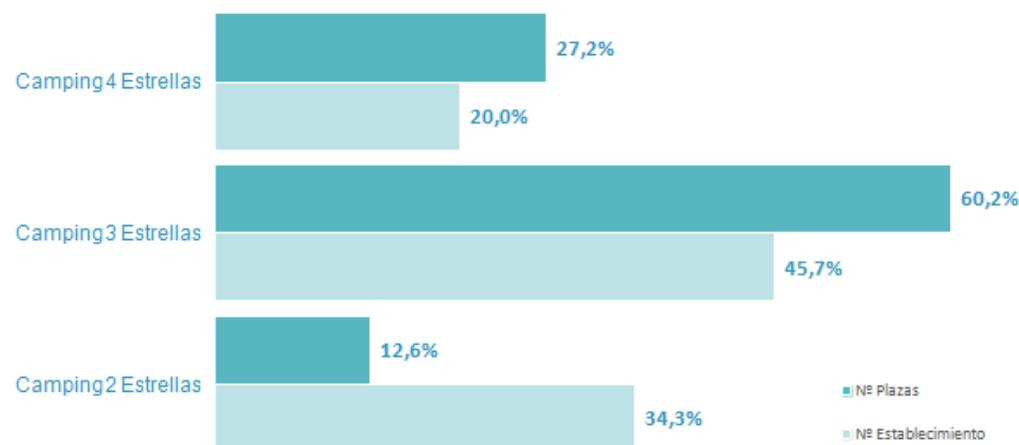
OFERTA DE APARTAMENTO TURÍSTICO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadafteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	788	324	201	185	7	16	7	1	29	6	12
Tercera (1 llave)	334	119	74	102	2	9	6	1	11	3	7
Segunda (2 llaves)	369	148	114	74	5	6	-	-	18	1	3
Primera (3 llaves)	81	53	13	9	-	1	1	-	-	2	2
Lujo (4 llaves)	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nº PLAZAS	60.566	43.606	5.783	8.709	196	397	231	18	725	186	715
Tercera (1 llave)	15.081	7.643	2.141	4.349	75	151	134	18	313	70	187
Segunda (2 llaves)	23.541	16.172	3.186	3.404	121	176	-	-	412	18	52
Primera (3 llaves)	19.902	17.749	456	956	-	70	97	-	-	98	476
Lujo (4 llaves)	2.042	2.042	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



35
CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS



16.057
PLAZAS

AÑO 2021

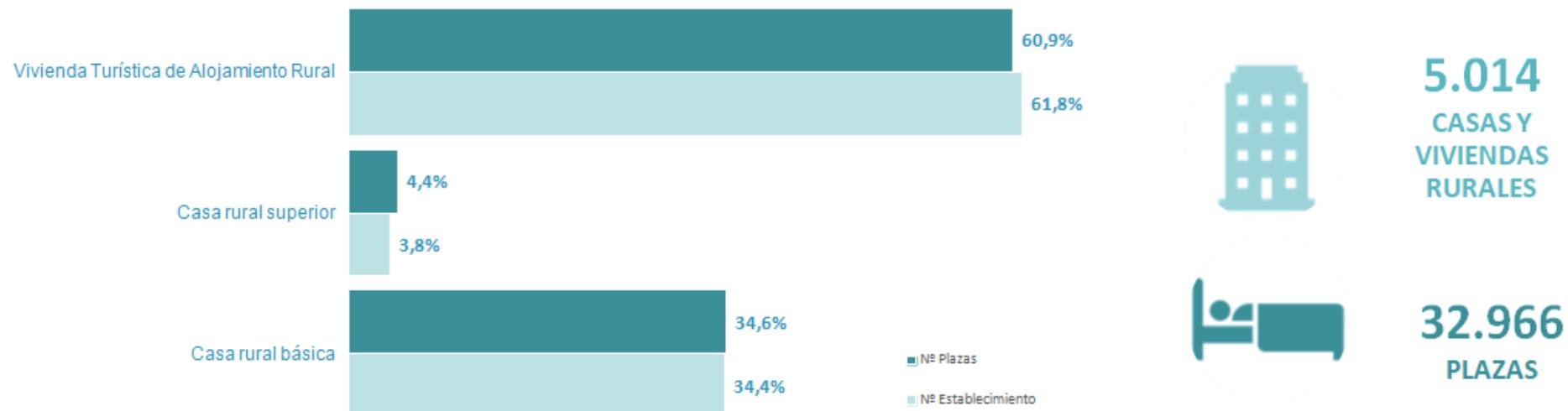
OFERTA DE CAMPAMENTO DE TURISMO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalupe	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	35	9	1	7	2	2	1	-	8	3	2
 Camping 4 Estrellas	7	2	-	3	-	-	-	-	2	-	-
Camping 3 Estrellas	16	7	-	4	-	2	1	-	1	-	1
Camping 2 Estrellas	12	-	1	-	2	-	-	-	5	3	1
Nº PLAZAS	16.057	8.142	114	4.180	778	360	444	-	1.411	310	318
 Camping 4 Estrellas	4.360	2.185	-	1.672	-	-	-	-	503	-	-
Camping 3 Estrellas	9.671	5.957	-	2.508	-	360	444	-	84	-	318
Camping 2 Estrellas	2.026	-	114	-	778	-	-	-	824	310	-
Total general	16.057	8.142	114	4.180	778	360	444	-	1.411	310	318

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



AÑO 2021

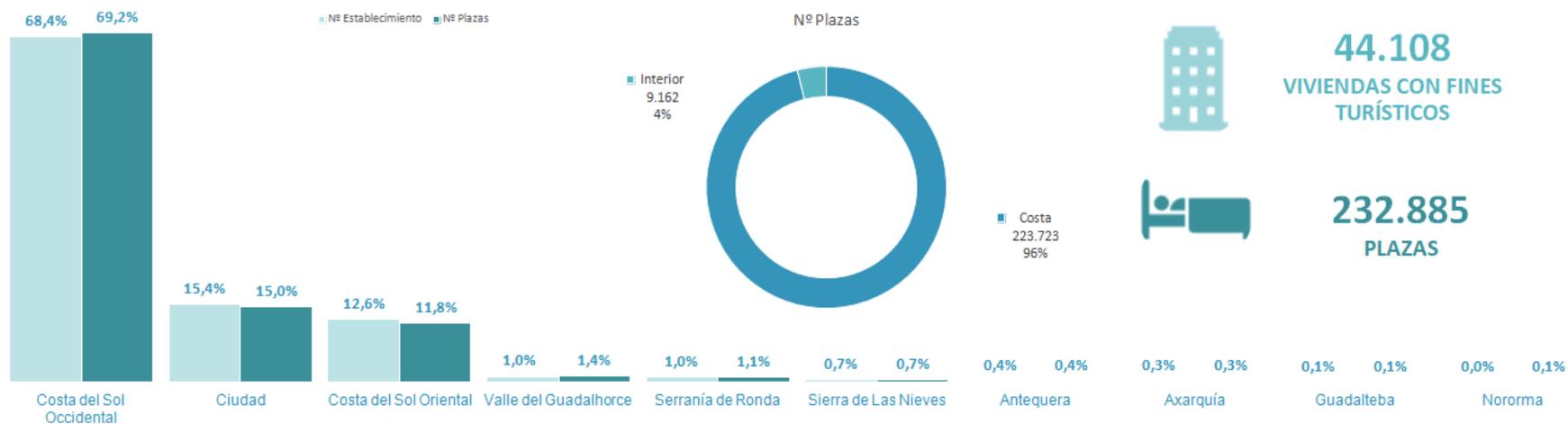
OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadafteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	5.014	212	89	1.032	201	1.399	118	158	741	258	806
 Vivienda Turística de Alojamiento Rural	3.101	139	44	395	140	947	85	110	534	200	507
Casa rural superior	186	6	9	29	9	47	6	13	23	7	37
Casa rural básica	1.727	67	36	608	52	405	27	35	184	51	262
Nº PLAZAS	32.966	1.537	771	5.957	1.394	FALSO	830	1.389	4.874	1.616	5.736
 Vivienda Turística de Alojamiento Rural	20.057	991	348	2.325	949	5.831	545	880	3.477	1.225	3.486
Casa rural superior	1.446	44	91	228	66	320	67	134	195	36	265
Casa rural básica	11.463	502	332	3.404	379	2.711	218	375	1.202	355	1.985

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICAS SEGÚN COMARCAS



AÑO 2021

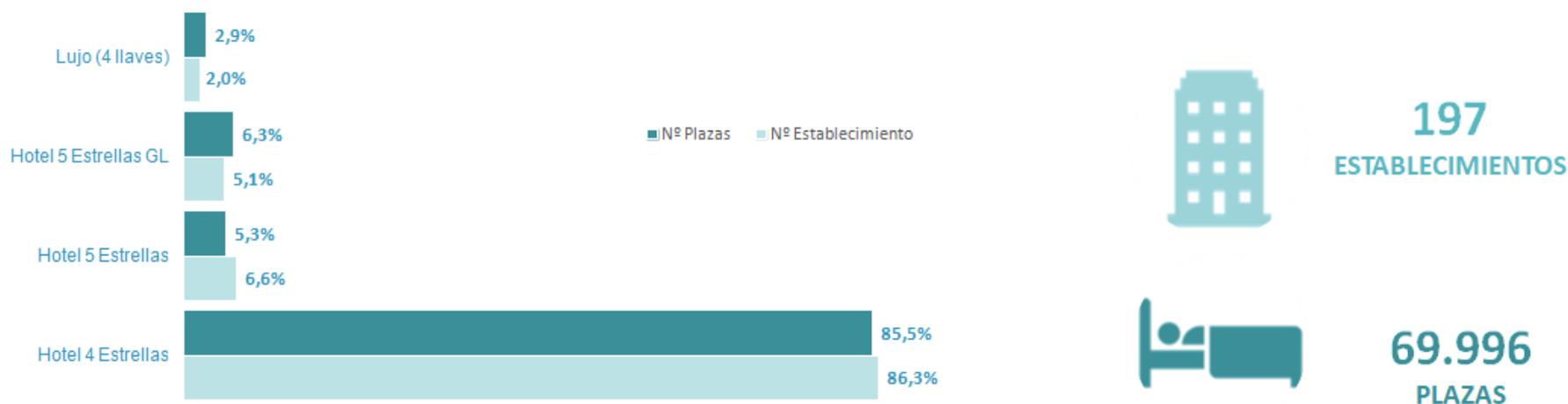
OFERTA DE VIVIENDA CON FINES TURÍSTICOS

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	44.108	30.280	6.736	5.534	153	120	35	17	474	305	454
Nº PLAZAS	232.885	161.834	34.547	27.342	866	687	210	118	2.497	1.645	3.139

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

• **Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría**

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CATEGORÍA



AÑO 2021

OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE MÁXIMA CALIDAD

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalupe	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	197	118	32	13	7	1	1	1	20	1	3
	Lujo (4 llaves)	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas GL	10	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas	13	2	-	1	-	1	-	-	-	-
	Hotel 4 Estrellas	170	29	13	6	1	1	20	1	3	
Nº PLAZAS	69.996	57.815	6.148	3.521	746	72	81	42	1.252	142	177
	Lujo (4 llaves)	2.042	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas GL	4.349	505	-	-	-	-	-	-	-	-
	Hotel 5 Estrellas	3.685	262	-	42	-	81	-	-	-	-
	Hotel 4 Estrellas	59.920	5.381	3.521	704	72	-	42	1.252	142	177

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

RANK.	MUNICIPIOS	Num Plazas Max.Categoría	Num Plazas Totales	Nº Plazas Max Categ./ Total
1	Torremolinos	19.001	42.449	44,76%
2	Marbella	11.309	78.052	14,49%
3	Benalmádena	10.657	42.015	25,36%
4	Estepona	6.968	33.820	20,60%
5	Málaga	6.148	55.373	11,10%
6	Fuengirola	6.118	30.307	20,19%
7	Mijas	2.017	41.688	4,84%
8	Nerja	1.744	22.494	7,75%
9	Benahavís	1.529	8.553	17,88%
10	Ronda	1.252	6.711	18,66%
11	Torrox	785	10.034	7,82%
12	Antequera	746	3.076	24,25%
13	Vélez Málaga	609	11.256	5,41%
14	Rincón de la Victori	383	5.106	7,50%
15	Casares	216	4.758	4,54%
16	Ojén	142	1.637	8,67%
17	Alhaurín de la Torr	82	3.173	2,58%
18	Carratraca	81	279	29,03%
19	Alhaurín el Grande	73	2.976	2,45%
20	La Viñuela	72	1.001	7,19%

2.- Análisis de los principales indicadores turísticos

- VIAJEROS HOTELEROS**

EN EL AÑO 2021 CRECEN LOS VIAJEROS HOTELEROS REGISTRADOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, DESTACANDO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

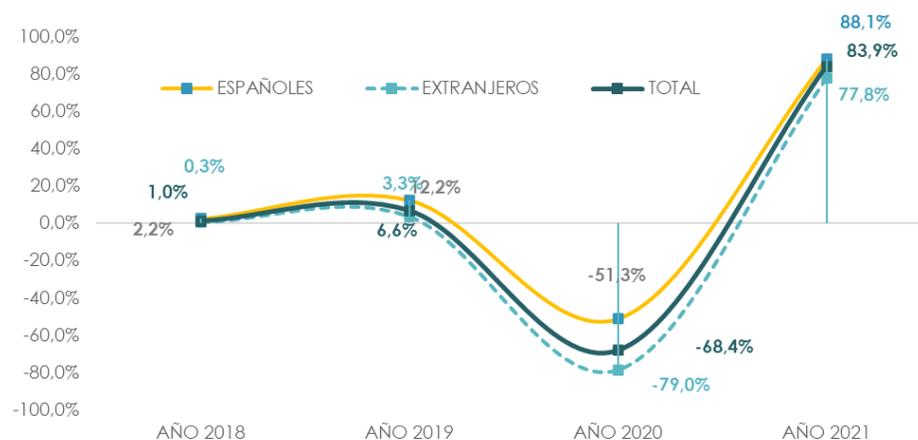
NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.659.684	1.707.953	1.934.865	960.174	1.811.152	88,6%	-6,4%	9,1%
	MÁLAGA	1.942.479	1.985.481	2.227.277	1.083.602	2.038.296	88,1%	-8,5%	4,9%
	ANDALUCÍA	9.544.266	9.906.556	10.532.030	4.750.702	8.240.704	73,5%	-21,8%	-13,7%
	ESPAÑA	50.463.168	51.165.710	52.734.187	22.687.563	40.129.037	76,9%	-23,9%	-20,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	3.163.175	3.177.746	3.279.668	711.579	1.245.060	75,0%	-62,0%	-60,6%
	MÁLAGA	3.467.745	3.477.930	3.594.081	754.478	1.341.763	77,8%	-62,7%	-61,3%
	ANDALUCÍA	8.885.425	8.931.851	9.337.507	1.861.634	2.990.105	60,6%	-68,0%	-66,3%
	ESPAÑA	53.340.899	54.145.755	55.981.859	10.699.837	20.341.132	90,1%	-63,7%	-61,9%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.822.859	4.885.701	5.214.532	1.671.753	3.056.215	82,8%	-41,4%	-36,6%
	MÁLAGA	5.410.226	5.463.414	5.821.358	1.838.078	3.380.062	83,9%	-41,9%	-37,5%
	ANDALUCÍA	18.429.692	18.838.408	19.869.536	6.612.334	11.230.813	69,8%	-43,5%	-39,1%
	ESPAÑA	103.804.067	105.311.465	108.716.047	33.387.400	60.470.169	81,1%	-44,4%	-41,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Viajeros en la Provincia de Málaga

EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA CRECE EN 2021 (+83,9%)

MÁLAGA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



DOS DE CADA CINCO VIAJEROS HOTELEROS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA HAN SIDO EXTRANJEROS (FUNDAMENTALMENTE POR EL EFECTO COVID)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	1.942.479	3.467.745	5.410.226	35,9%	64,1%
2018	1.985.481	3.477.930	5.463.414	36,3%	63,7%
2019	2.227.277	3.594.081	5.821.358	38,3%	61,7%
2020	1.083.602	754.478	1.838.078	59,0%	41,0%
2021	2.038.296	1.341.763	3.380.062	60,3%	39,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

RK	NACIONALIDAD	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/2020	Variación 2021/2017	Variación 2021/2019	Cuota 2021
1	Espanoles	1.942.479	1.985.481	2.227.277	1.083.602	2.038.296	88,1%	4,9%	-8,5%	60,3%
2	Reino Unido	1.008.547	962.676	1.000.585	177.731	256.643	44,4%	-74,6%	-74,4%	7,6%
3	Francia	282.124	319.521	270.869	74.425	170.075	128,5%	-39,7%	-37,2%	5,0%
4	Alemania	310.201	276.844	269.425	49.150	91.074	85,3%	-70,6%	-66,2%	2,7%
5	Países Bajos	202.310	199.955	198.133	54.710	120.575	120,4%	-40,4%	-39,1%	3,6%
6	Irlanda	143.534	155.493	173.924	22.343	53.262	138,4%	-62,9%	-69,4%	1,6%
7	Italia	134.606	134.591	153.988	26.519	50.074	88,8%	-62,8%	-67,5%	1,5%
8	Estados Unidos	119.602	128.134	138.315	13.311	35.671	168,0%	-70,2%	-74,2%	1,1%
9	Bélgica	127.864	133.241	132.722	37.031	84.360	127,8%	-34,0%	-36,4%	2,5%
10	Suecia	110.055	109.373	112.971	28.601	54.226	89,6%	-50,7%	-52,0%	1,6%
11	Dinamarca	82.068	82.423	78.512	14.145	45.373	220,8%	-44,7%	-42,2%	1,3%
12	Noruega	70.154	66.526	70.866	8.877	17.738	99,8%	-74,7%	-75,0%	0,5%
13	Finlandia	51.086	61.910	69.644	12.369	17.503	41,5%	-65,7%	-74,9%	0,5%
14	Suiza	63.235	61.212	63.924	8.970	39.678	342,3%	-37,3%	-37,9%	1,2%
15	Polonia	61.776	59.294	60.251	11.394	34.886	206,2%	-43,5%	-42,1%	1,0%
16	Portugal	35.275	39.767	50.019	13.521	33.889	150,6%	-3,9%	-32,2%	1,0%
17	Rusia	40.306	37.938	45.732	8.946	8.559	-4,3%	-78,8%	-81,3%	0,3%
18	Austria	28.271	23.516	29.518	3.940	11.350	188,1%	-59,9%	-61,5%	0,3%
19	República Checa	16.662	17.740	20.807	4.601	13.761	199,1%	-17,4%	-33,9%	0,4%
20	Japón	18.862	18.006	19.360	2.301	1.073	-53,4%	-94,3%	-94,5%	0,0%
21	Luxemburgo	7.067	8.451	6.668	2.417	5.093	110,7%	-27,9%	-23,6%	0,2%
22	Grecia	4.018	7.575	5.711	1.314	2.549	94,0%	-36,6%	-55,4%	0,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

CASI SE RECUPERAN EL NÚMERO DE VIAJEROS NACIONALES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA EN 2019

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	Diferencia 21/19	Diferencia 21/20
TOTAL VIAJEROS	2.227.277	1.083.602	2.038.296	- 188.981	954.694
Andalucía	56,71%	61,71%	58,92%	2,21	- 2,79
Madrid, Comunidad de	16,13%	14,17%	14,68%	- 1,45	0,51
Cataluña	4,36%	3,88%	3,76%	- 0,60	- 0,12
Castilla - La Mancha	2,80%	2,62%	3,33%	0,53	0,71
Comunitat Valenciana	2,98%	2,85%	2,88%	- 0,10	0,03
Extremadura	2,98%	2,51%	2,83%	- 0,15	0,32
Castilla y León	2,07%	1,99%	2,20%	0,13	0,21
País Vasco	1,95%	2,03%	2,08%	0,13	0,05
Murcia, Región de	1,48%	1,20%	1,57%	0,09	0,37
Galicia	1,50%	1,00%	1,19%	- 0,30	0,19
Melilla	0,70%	0,82%	1,11%	0,40	0,29
Ceuta	0,90%	1,05%	0,97%	0,07	- 0,09
Aragón	0,95%	0,81%	0,84%	- 0,11	0,03
Asturias, Principado de	0,97%	0,75%	0,80%	- 0,16	0,06
Canarias	1,22%	1,08%	0,77%	- 0,45	- 0,31
Balears, Illes	0,92%	0,63%	0,68%	- 0,24	0,05
Cantabria	0,66%	0,36%	0,62%	- 0,04	0,26
Navarra, Comunidad Foral	0,45%	0,38%	0,43%	- 0,01	0,05
Rioja, La	0,28%	0,18%	0,33%	0,05	0,16
TOTAL	100%	100%	100%		

- **PERNOCTACIONES HOTELERAS**

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4.552.703	4.743.303	5.300.507	2.354.065	5.040.700	114,1%	-4,9%	10,7%
	MÁLAGA	5.053.770	5.243.671	5.818.805	2.595.178	5.455.507	110,2%	-6,2%	7,9%
	ANDALUCÍA	23.338.294	24.368.722	25.560.286	10.928.228	20.315.003	85,9%	-20,5%	-13,0%
	ESPAÑA	115.834.589	116.499.743	119.609.239	49.112.574	90.517.903	84,3%	-24,3%	-21,9%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	14.215.585	13.932.972	13.847.193	2.676.201	5.095.321	90,4%	-63,2%	-64,2%
	MÁLAGA	14.888.372	14.587.281	14.554.864	2.781.913	5.296.091	90,4%	-63,6%	-64,4%
	ANDALUCÍA	29.222.891	28.911.378	29.287.559	5.375.645	9.704.893	80,5%	-66,9%	-66,8%
	ESPAÑA	224.748.124	223.481.184	223.386.354	40.570.195	81.708.998	101,4%	-63,4%	-63,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	18.768.288	18.676.272	19.147.702	5.030.265	10.136.019	101,5%	-47,1%	-46,0%
	MÁLAGA	19.942.144	19.830.952	20.373.670	5.377.089	10.751.595	100,0%	-47,2%	-46,1%
	ANDALUCÍA	52.561.188	53.280.102	54.847.844	16.303.872	30.019.897	84,1%	-45,3%	-42,9%
	ESPAÑA	340.582.712	339.980.927	342.995.594	89.682.771	172.226.900	92,0%	-49,8%	-49,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

EN ESPAÑA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DURANTE EL AÑO 2021 SUPERÓ LA CIFRA DE 172 MILLONES LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DEL -49,8% RESPECTO AL AÑO 2019 Y 170 MILLONES MENOS

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	115.834.589	224.748.124	340.582.712	34,0%	66,0%
2018	116.499.743	223.481.184	339.980.927	34,3%	65,7%
2019	119.609.239	223.386.354	342.995.594	34,9%	65,1%
2020	49.112.574	40.570.195	89.682.771	54,8%	45,2%
2021	90.517.903	81.708.998	172.226.900	52,6%	47,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Pernoctaciones Hoteleras en la Provincia de Málaga

EN MÁLAGA SE SUPERARON LOS 10,7 MILLONES DE PERNOCTACIONES HOTELERAS EN 2021, LO QUE SUPUSO UN INCREMENTO DEL 100%

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	5.053.770	14.888.372	19.942.142	25,3%	74,7%
2018	5.243.671	14.587.281	19.830.952	26,4%	73,6%
2019	5.818.805	14.554.864	20.373.669	28,6%	71,4%
2020	2.595.178	2.781.913	5.377.091	48,3%	51,7%
2021	5.455.507	5.296.091	10.751.598	50,7%	49,3%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ANDALUCÍA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2017	21,7%	50,9%	37,9%
AÑO 2018	21,5%	50,5%	37,2%
AÑO 2019	22,8%	49,7%	37,1%
AÑO 2020	23,7%	51,8%	33,0%
AÑO 2021	26,9%	54,6%	35,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

MÁLAGA RECIBE A MÁS DE 3 DE CADA 10 PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y MÁS DE LA LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

RANKING DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	PAÍS	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/2020	Var. 2021/2019	Var. 2021/2017	Cuota 2021
1	España	5.053.770	5.243.671	5.818.805	2.595.178	5.455.507	110,2%	-6,2%	7,9%	50,7%
2	Reino Unido	5.228.931	4.974.926	5.083.004	783.398	1.154.937	47,4%	-77,3%	-77,9%	10,7%
3	Alemania	1.529.095	1.315.624	1.204.738	194.344	369.239	90,0%	-69,4%	-75,9%	3,4%
4	Francia	1.135.860	1.193.924	975.798	268.333	704.356	162,5%	-27,8%	-38,0%	6,6%
5	Países Bajos	962.474	907.038	849.945	208.730	499.376	139,2%	-41,2%	-48,1%	4,6%
6	Irlanda	744.011	790.267	872.843	83.008	238.605	187,4%	-72,7%	-67,9%	2,2%
7	Bélgica	681.419	676.935	649.559	177.125	414.328	133,9%	-36,2%	-39,2%	3,9%
8	Suecia	462.539	489.543	431.757	97.001	199.216	105,4%	-53,9%	-56,9%	1,9%
9	Dinamarca	368.217	375.527	362.662	63.653	208.545	227,6%	-42,5%	-43,4%	1,9%
10	Italia	355.719	374.936	408.501	78.806	138.678	76,0%	-66,1%	-61,0%	1,3%
11	Finlandia	259.520	332.331	330.308	49.114	80.816	64,5%	-75,5%	-68,9%	0,8%
12	Estados Unidos	285.877	309.141	332.194	35.371	97.459	175,5%	-70,7%	-65,9%	0,9%
13	Noruega	323.024	282.775	308.557	33.113	70.107	111,7%	-77,3%	-78,3%	0,7%
14	Polonia	277.298	267.869	255.121	37.322	147.973	296,5%	-42,0%	-46,6%	1,4%
15	Suiza	235.335	213.397	219.403	34.931	148.769	325,9%	-32,2%	-36,8%	1,4%
16	Portugal	107.852	145.973	152.886	37.210	104.714	181,4%	-31,5%	-2,9%	1,0%
17	Rusia	167.889	146.236	161.782	28.113	22.368	-20,4%	-86,2%	-86,7%	0,2%
18	Austria	109.373	92.887	101.679	11.337	38.042	235,6%	-62,6%	-65,2%	0,4%
19	República Checa	76.511	70.545	76.491	13.983	51.038	265,0%	-33,3%	-33,3%	0,5%
20	Luxemburgo	42.477	51.401	42.150	11.970	28.206	135,6%	-33,1%	-33,6%	0,3%
21	Japón	32.989	31.386	32.589	4.536	2.951	-34,9%	-90,9%	-91,1%	0,0%
22	Resto de países	1.501.964	1.544.620	1.702.898	530.513	576.365	8,6%	-66,2%	-61,6%	5,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

UNA CUARTA PARTE DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES EN HOTELES MALAGUEÑOS LA GENERA EL TURISMO DE FUERA DE ANDALUCÍA

PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA

MÁLAGA	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	Diferencia 2021/19	Diferencia 2021/20
TOTAL PERNOCTACIONES	5.818.805	2.595.178	5.455.507	- 363.298	2.860.329
Andalucía	49%	56%	52%	3,12	- 3,29
Madrid, Comunidad de	19%	17%	17%	- 1,35	0,32
Cataluña	4%	4%	4%	- 0,21	- 0,28
Castilla - La Mancha	3%	3%	4%	0,59	0,94
Comunitat Valenciana	3%	3%	3%	- 0,17	- 0,13
Extremadura	4%	3%	4%	- 0,39	0,67
Castilla y León	3%	3%	3%	0,15	0,64
País Vasco	3%	3%	3%	0,07	0,15
Murcia, Región de	1%	1%	1%	0,12	0,20
Galicia	2%	1%	1%	- 0,88	0,28
Melilla	1%	1%	1%	0,27	0,16
Ceuta	1%	1%	1%	0,03	- 0,04
Aragón	1%	1%	1%	- 0,19	0,05
Asturias, Principado de	2%	1%	1%	- 0,36	- 0,11
Canarias	1%	1%	1%	- 0,50	- 0,36
Balears, Illes	1%	1%	1%	- 0,33	- 0,06
Cantabria	1%	0%	1%	- 0,03	0,45
Navarra, Comunidad Foral de	1%	0%	1%	- 0,04	0,19
Rioja, La	0%	0%	0%	0,09	0,19
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%		

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **ESTANCIA MEDIA**

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2,74	2,78	2,74	2,45	2,78	0,33	0,04	0,04
	MÁLAGA	2,60	2,64	2,61	2,39	2,68	0,28	0,06	0,07
	ANDALUCÍA	2,45	2,46	2,43	2,30	2,47	0,16	0,04	0,02
	ESPAÑA	2,30	2,28	2,27	2,16	2,26	0,09	- 0,01	- 0,04
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,49	4,38	4,22	3,76	4,09	0,33	- 0,13	- 0,40
	MÁLAGA	4,29	4,19	4,05	3,69	3,95	0,26	- 0,10	- 0,35
	ANDALUCÍA	3,29	3,24	3,14	2,89	3,25	0,36	0,11	- 0,04
	ESPAÑA	4,21	4,13	3,99	3,79	4,02	0,23	0,03	- 0,20
TOTAL	COSTA DEL SOL	3,89	3,82	3,67	3,01	3,32	0,31	- 0,36	- 0,58
	MÁLAGA	3,69	3,63	3,50	2,93	3,18	0,26	- 0,32	- 0,51
	ANDALUCÍA	2,85	2,83	2,76	2,47	2,67	0,21	- 0,09	- 0,18
	ESPAÑA	3,28	3,23	3,15	2,69	2,85	0,16	- 0,31	- 0,43

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **GRADO DE OCUPACIÓN**

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
COSTA DEL SOL	63,3%	62,0%	62,7%	22,4%	38,9%	16,4%	-23,9%	-24,4%
MÁLAGA	61,4%	60,0%	61,0%	24,0%	38,2%	14,2%	-22,8%	-23,2%
ANDALUCÍA	53,7%	53,7%	54,7%	22,3%	36,6%	14,3%	-18,1%	-17,1%
ESPAÑA	59,2%	58,5%	58,4%	24,9%	37,1%	12,3%	-21,3%	-22,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

- **APARTAMENTOS**

AUMENTO EN 2021 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

MÁLAGA ACOGE A CASI LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A DOS DE CADA TRES TURISTAS EXTRANJEROS

VIAJEROS REGLADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/20	Variación 2021/19	Variación 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	326.967	279.782	370.898	188.407	352.558	87,1%	-4,9%	7,8%
	MÁLAGA	374.157	335.127	424.354	217.831	390.278	79,2%	-8,0%	4,3%
	ANDALUCÍA	1.083.248	1.112.291	1.259.722	605.170	1.123.914	85,7%	-10,8%	3,8%
	ESPAÑA	4.550.774	4.555.528	4.772.549	2.488.786	4.659.807	87,2%	-2,4%	2,4%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	885.077	827.667	867.714	162.448	288.428	77,6%	-66,8%	-67,4%
	MÁLAGA	930.341	887.981	925.788	152.752	303.667	98,8%	-67,2%	-67,4%
	ANDALUCÍA	1.328.623	1.351.345	1.418.894	241.742	462.173	91,2%	-67,4%	-65,2%
	ESPAÑA	8.111.339	7.733.297	7.706.805	1.491.187	2.767.671	85,6%	-64,1%	-65,9%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.212.043	1.107.448	1.238.611	350.856	640.986	82,7%	-48,2%	-47,1%
	MÁLAGA	1.304.498	1.223.109	1.350.141	370.584	693.946	87,3%	-48,6%	-46,8%
	ANDALUCÍA	2.411.869	2.463.636	2.678.616	846.911	1.586.089	87,3%	-40,8%	-34,2%
	ESPAÑA	12.662.116	12.288.824	12.479.353	3.995.133	7.427.478	85,9%	-40,5%	-41,3%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

AUMENTO DE LAS PERNOCTACIONES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL

DESCENSO DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE COSTA DEL SOL, MÁLAGA Y ESPAÑA Y ASCENSO DE ANDALUCÍA

- CAMPAMENTOS TURÍSTICOS**

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.		2017	2018	2019	2020	2021	CUOTA 2021	VAR. 2021/20	VAR. 2021/19	VAR. 2021/17
1	Españoles	1.292.108	1.127.942	1.376.848	812.324	1.500.392	45,6%	84,7%	9,0%	16,1%
2	Reino Unido	1.856.101	1.839.907	1.840.459	301.172	400.953	12,2%	33,1%	-78,2%	-78,4%
3	Países Bajos	606.005	531.771	420.138	88.950	201.641	6,1%	126,7%	-52,0%	-66,7%
4	Francia	223.108	221.423	228.733	77.570	164.345	5,0%	111,9%	-28,1%	-26,3%
5	Alemania	342.556	313.081	297.480	62.219	130.053	4,0%	109,0%	-56,3%	-62,0%
6	Irlanda	506.510	459.878	514.981	31.042	104.014	3,2%	235,1%	-79,8%	-79,5%
7	Suecia	204.569	204.242	242.655	46.966	81.535	2,5%	73,6%	-66,4%	-60,1%
8	Bélgica	117.709	102.540	106.718	25.271	72.727	2,2%	187,8%	-31,9%	-38,2%
9	Italia	135.274	107.904	126.379	22.605	56.968	1,7%	152,0%	-54,9%	-57,9%
10	Finlandia	249.277	242.544	248.530	37.828	55.596	1,7%	47,0%	-77,6%	-77,7%
11	Dinamarca	153.478	150.644	125.728	23.882	54.347	1,7%	127,6%	-56,8%	-64,6%
12	Noruega	157.156	140.395	135.524	22.636	38.444	1,2%	69,8%	-71,6%	-75,5%
13	Estados Unidos	145.089	145.083	136.220	24.539	36.638	1,1%	49,3%	-73,1%	-74,7%
14	Polonia	37.021	41.989	45.640	13.943	35.280	1,1%	153,0%	-22,7%	-4,7%
15	Suiza	67.860	70.174	59.221	10.903	31.761	1,0%	191,3%	-46,4%	-53,2%
16	Portugal	37.242	34.624	46.838	13.528	29.197	0,9%	115,8%	-37,7%	-21,6%
17	República Checa	21.474	15.659	17.302	3.101	12.153	0,4%	291,9%	-29,8%	-43,4%
18	Rusia	81.103	61.934	67.923	9.167	10.620	0,3%	15,9%	-84,4%	-86,9%
19	Austria	25.419	23.059	21.260	5.633	9.282	0,3%	64,8%	-56,3%	-63,5%
20	Luxemburgo	4.619	3.480	8.069	2.188	2.991	0,1%	36,7%	-62,9%	-35,2%
21	Grecia	2.795	9.701	2.895	147	2.573	0,1%	1650,3%	-11,1%	-7,9%
	TOTAL	6.819.122	6.423.890	6.699.981	1.773.120	3.290.997	100,0%	85,6%	-50,9%	-51,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

**DURANTE EL AÑO 2021 CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS,
ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL, AUNQUE CON
MAYORES AUMENTOS EN LA COSTA DEL SOL Y PROVINCIA DE
MÁLAGA**

VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD ÁMBITO		2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var. 21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	90.690	89.538	99.868	45.694	112.300	145,8%	12,4%	23,8%
	MÁLAGA	116.036	114.160	129.584	71.622	145.142	102,7%	12,0%	25,1%
	ANDALUCÍA	669.939	677.006	777.381	460.365	836.866	81,8%	7,7%	24,9%
	ESPAÑA	5.215.151	5.179.349	5.520.181	3.521.596	6.052.640	71,9%	9,6%	16,1%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	62.004	55.275	59.462	18.005	37.420	107,8%	-37,1%	-39,6%
	MÁLAGA	79.360	78.969	82.418	24.069	49.200	104,4%	-40,3%	-38,0%
	ANDALUCÍA	303.844	311.641	324.544	92.926	170.938	84,0%	-47,3%	-43,7%
	ESPAÑA	2.654.039	2.688.009	2.784.060	554.389	1.353.229	144,1%	-51,4%	-49,0%
TOTAL	COSTA DEL SOL	152.694	144.813	159.330	63.699	149.720	135,0%	-6,0%	-1,9%
	MÁLAGA	195.396	193.129	212.002	95.691	194.342	103,1%	-8,3%	-0,5%
	ANDALUCÍA	973.786	988.646	1.101.926	553.291	1.007.803	82,1%	-8,5%	3,5%
	ESPAÑA	7.869.189	7.867.359	8.304.242	4.075.986	7.405.871	81,7%	-10,8%	-5,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS, TAMBIÉN CON MAYORES AUMENTOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

PERNOCTACIONES EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var. 21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	427.320	430.368	430.749	200.132	450.686	125,2%	4,6%	5,5%
	MÁLAGA	485.600	484.824	498.175	262.305	521.540	98,8%	4,7%	7,4%
	ANDALUCÍA	2.438.526	2.478.230	2.812.252	1.592.139	3.098.093	94,6%	10,2%	27,0%
	ESPAÑA	19.976.055	20.022.205	21.292.797	13.982.244	23.660.192	69,2%	11,1%	18,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	740.667	729.227	720.859	333.031	435.541	30,8%	-39,6%	-41,2%
	MÁLAGA	786.895	782.019	781.309	375.164	475.456	26,7%	-39,1%	-39,6%
	ANDALUCÍA	1.693.318	1.714.620	1.759.295	760.703	1.012.086	33,0%	-42,5%	-40,2%
	ESPAÑA	18.735.747	19.136.511	19.427.741	5.640.004	10.028.716	77,8%	-48,4%	-46,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.167.987	1.159.595	1.151.608	533.163	886.227	66,2%	-23,0%	-24,1%
	MÁLAGA	1.272.495	1.266.843	1.279.484	637.469	996.996	56,4%	-22,1%	-21,7%
	ANDALUCÍA	4.131.846	4.192.847	4.571.545	2.352.841	4.110.179	74,7%	-10,1%	-0,5%
	ESPAÑA	38.711.803	39.158.716	40.720.536	19.622.246	33.688.908	71,7%	-17,3%	-13,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

- VIAJEROS REGLADOS EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES**

EN AÑO 2021 EN MÁLAGA Y COSTA DEL SOL SE COMPRUEBA COMO AUMENTA EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS (+84,4%) EN MAYOR MEDIDA QUE LA MEDIA ANDALUZA (+72,1%) Y NACIONAL (+80,8%)

VIAJEROS EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD ÁMBITO		2017	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19	Var. 21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2.483.478	2.077.273	2.405.631	1.194.275	2.276.010	90,6%	-5,4%	-8,4%
	MÁLAGA	2.483.478	2.478.804	2.839.360	1.427.528	2.648.705	85,5%	-6,7%	6,7%
	ANDALUCÍA	11.510.863	11.927.884	12.824.305	5.966.497	10.411.469	74,5%	-18,8%	-9,6%
	ESPAÑA	63.494.337	64.296.716	66.560.491	30.420.570	53.454.614	75,7%	-19,7%	-15,8%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4.110.256	4.060.688	4.206.844	892.032	1.570.908	76,1%	-62,7%	-61,8%
	MÁLAGA	4.553.097	4.528.892	4.680.166	943.165	1.722.966	82,7%	-63,2%	-62,2%
	ANDALUCÍA	10.643.884	10.732.229	11.218.826	2.216.554	3.672.088	65,7%	-67,3%	-65,5%
	ESPAÑA	64.891.010	65.431.601	67.360.550	12.913.888	24.913.799	92,9%	-63,0%	-61,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	6.187.596	6.137.962	6.612.473	2.086.308	3.846.921	84,4%	-41,8%	-37,8%
	MÁLAGA	7.036.577	7.007.700	7.519.525	2.370.691	4.371.676	84,4%	-41,9%	-37,9%
	ANDALUCÍA	22.154.748	22.660.112	24.043.131	8.183.051	14.083.562	72,1%	-41,4%	-36,4%
	ESPAÑA	128.385.346	129.728.317	133.921.039	43.349.618	78.368.417	80,8%	-41,5%	-39,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

- **PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES**

DURANTE EL AÑO 2021 CRECEN LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, ALCANZANDO LOS 15,5 MILLONES

AL IGUAL QUE CON LOS VIAJEROS, SE OBSERVA COMO AUMENTA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES (+91,4%) EN MAYOR MEDIDA QUE LA MEDIA ANDALUZA (+83,7%) Y NACIONAL (+85,2%)

PERNOCTACIONES EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

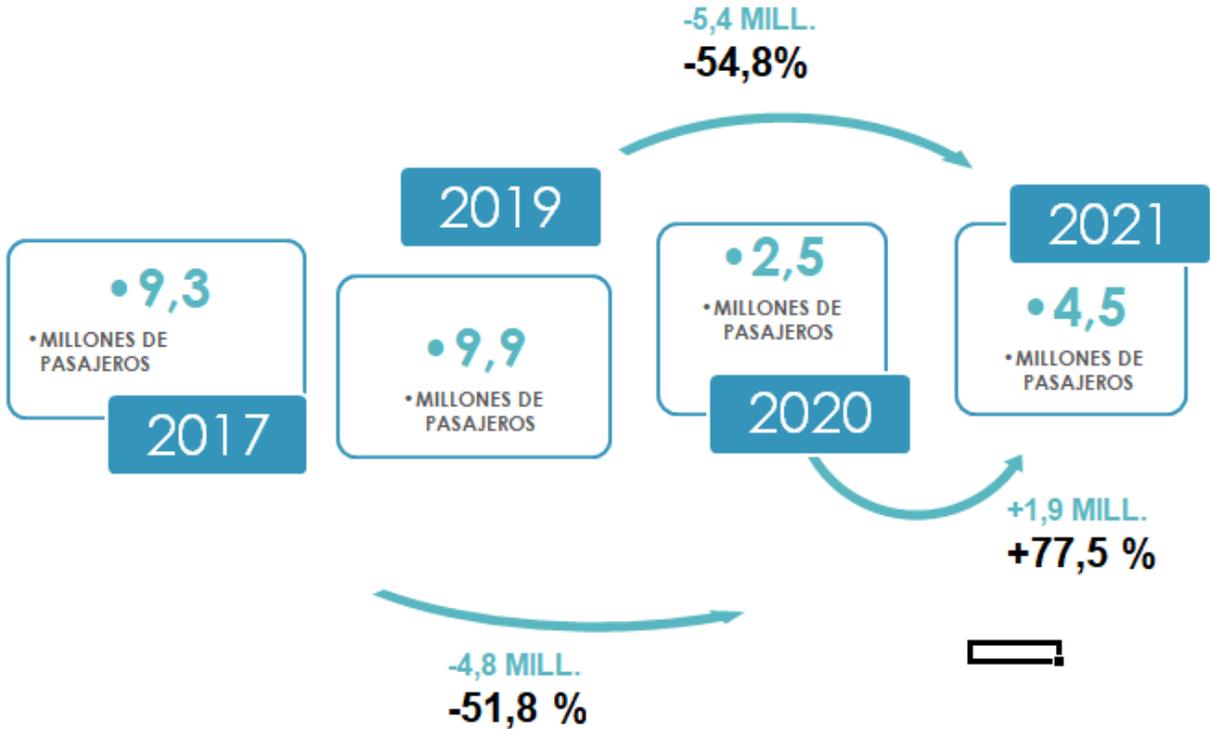
NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var.21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	6.157.096	6.192.658	7.007.348	3.299.641	6.865.784	108,1%	-2,0%	11,5%
	MÁLAGA	6.973.150	6.996.286	7.880.080	3.888.433	7.744.893	99,2%	-1,7%	11,1%
	ANDALUCÍA	29.976.658	31.024.256	33.015.419	15.032.039	28.088.096	86,9%	-14,9%	-6,3%
	ESPAÑA	163.468.915	163.877.105	168.688.848	79.056.366	141.761.815	79,3%	-16,0%	-13,3%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	20.295.053	19.750.417	19.658.271	4.087.008	7.228.688	76,9%	-63,2%	-64,4%
	MÁLAGA	21.701.559	21.234.071	21.193.986	4.210.827	7.755.418	84,2%	-63,4%	-64,3%
	ANDALUCÍA	38.375.246	38.070.706	38.530.756	7.498.001	13.305.865	77,5%	-65,5%	-65,3%
	ESPAÑA	305.007.821	300.157.702	298.136.496	57.869.766	112.038.495	93,6%	-62,4%	-63,3%
TOTAL	COSTA DEL SOL	26.452.151	25.943.074	26.665.620	7.386.650	14.093.468	90,8%	-47,1%	-46,7%
	MÁLAGA	28.674.711	28.230.359	29.074.068	8.099.255	15.500.305	91,4%	-46,7%	-45,9%
	ANDALUCÍA	68.351.909	69.094.963	71.546.176	22.530.038	41.393.959	83,7%	-42,1%	-39,4%
	ESPAÑA	468.476.740	464.034.806	466.825.347	137.067.642	253.800.307	85,2%	-45,6%	-45,8%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

- **ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA**

CRECIMIENTO DE CASI DOS MILLONES DE VIAJEROS (+77,5%) EN LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL





ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2017	2018	2019	2020	2021
NACIONALES	1.214.585	1.358.461	1.464.394	578.133	1.012.213
INTERNACIONALES	8.054.359	8.087.242	8.418.752	1.937.802	3.452.685
TOTAL	9.268.944	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

	VAR. 2017/2016	VAR. 2018/2017	VAR. 2019/2018	VAR. 2020/2019	VAR. 2021/2020
NACIONALES	7,3%	11,8%	7,8%	-60,5%	75,1%
INTERNACIONALES	12,5%	0,4%	4,1%	-77,0%	78,2%
TOTAL	11,8%	1,9%	4,6%	-74,5%	77,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACION INTERANUAL EN LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL. 2021-2017



DURANTE EL QUINQUENIO 2017-2021, LOS PASAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL HAN EXPERIMENTADO UN IMPORTANTE DECREMENTO ACUMULADO DEL -51,8% Y -4,8 MILLONES DE PASAJEROS MENOS, PASANDO DE LOS 9,2 MILLONES DE VIAJEROS EN 2017 A LOS 4,4 MILLONES DURANTE EL 2021

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES DURANTE ESTOS MESES (52,8%)

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2017	2018	2019	2020	2021
NACIONALES	13,1%	14,4%	14,8%	23,0%	22,7%
INTERNACIONALES	86,9%	85,6%	85,2%	77,0%	77,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

EN EL AÑO 2021 SE REGISTRAN CRECIMIENTOS EN TODOS Y CADA UNO DE LOS MESES, PRODUCIÉNDOSE LAS MAYORES TASAS EN EL PERIODO DE JULIO A OCTUBRE

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

MESES	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021 /2020	Var. 2021 /2019	CUOTA 2021
Enero	415.688	446.343	483.258	495.063	74.321	-85,0%	-84,6%	1,7%
Febrero	464.536	486.816	535.804	567.662	52.023	-90,84%	-90,29%	1,17%
Marzo	615.864	669.212	685.154	261.615	87.513	-66,55%	-87,23%	1,96%
Abril	853.087	839.082	930.432	1.128	105.527	9255,23%	-88,66%	2,36%
Mayo	915.306	924.478	964.804	2.382	193.335	8016,50%	-79,96%	4,33%
Junio	965.280	972.828	1.030.964	28.834	337.307	1069,82%	-67,28%	7,55%
Julio	1.120.279	1.097.542	1.138.411	326.883	598.090	82,97%	-47,46%	13,40%
Agosto	1.039.949	1.012.383	1.056.632	306.851	668.956	118,01%	-36,69%	14,98%
Septiembre	986.173	990.056	1.014.298	177.488	696.072	292,18%	-31,37%	15,59%
Octubre	886.419	896.610	909.255	165.492	756.609	357,19%	-16,79%	16,95%
Noviembre	486.909	533.452	540.623	71.021	459.027	546,33%	-15,09%	10,28%
Diciembre	519.454	576.901	593.511	111.516	436.118	291,1%	-26,5%	9,8%
TOTAL	9.268.944	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	77,5%	-54,8%	100,0%

- **EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA**

AUMENTA EN 2021 CON RESPECTO A 2020 EL NÚMERO DE PASAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DEL REINO UNIDO

EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES ALEMANIA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO (+87,6%), CON CASI IDÉNTICO NÚMERO DE LLEGADAS QUE LOS PAÍSES BAJOS (350.000).

SEÑALAR QUE LOS SIGUIENTES PAÍSES POR ORDEN DE IMPOIRTANCIA EN LAS LLEGADAS DE VIAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA-COSTA DEL SOL HAN SIDO FRANCIA, BÉLGICA, DINAMARCA Y SUECIA

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

RANK.	PAIS	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021 /2020	Var. 2021 /2019	Var. 2021 /2017	CUOTA 2021	CUOTA 2019
1	ESPAÑA	1.214.585	1.358.461	1.464.394	578.133	1.012.213	75,08%	-30,88%	-16,66%	22,67%	14,82%
2	REINO UNIDO	2.963.414	2.850.302	2.925.275	543.255	683.713	25,85%	-76,63%	-76,93%	15,31%	29,60%
3	PAÍSES BAJOS	570.500	555.285	562.758	190.952	350.495	83,55%	-37,72%	-38,56%	7,85%	5,69%
4	ALEMANIA	818.067	783.186	787.618	188.312	353.425	87,68%	-55,13%	-56,80%	7,92%	7,97%
5	FRANCIA	572.452	614.962	648.701	186.028	320.498	72,28%	-50,59%	-44,01%	7,18%	6,56%
6	BÉLGICA	391.503	398.072	408.918	130.904	244.244	86,58%	-40,27%	-37,61%	5,47%	4,14%
7	SUECIA	351.899	340.872	372.200	98.837	184.109	86,28%	-50,53%	-47,68%	4,12%	3,77%
8	DINAMARCA	373.129	399.464	355.153	87.766	203.272	131,61%	-42,76%	-45,52%	4,55%	3,59%
9	ITALIA	336.620	310.311	340.101	76.597	134.783	75,96%	-60,37%	-59,96%	3,02%	3,44%
10	IRLANDA	385.707	391.944	446.777	67.985	141.183	107,67%	-68,40%	-63,40%	3,16%	4,52%
11	SUIZA	222.093	228.309	233.450	55.902	144.395	158,30%	-38,15%	-34,98%	3,23%	2,36%
12	MARRUECOS	34.301	34.237	52.524	44.338	176.048	297,06%	235,18%	413,24%	3,94%	0,53%
13	FINLANDIA	156.315	203.052	211.635	42.343	63.700	50,44%	-69,90%	-59,25%	1,43%	2,14%
14	NORUEGA	263.741	258.090	256.271	35.690	70.877	98,59%	-72,34%	-73,13%	1,59%	2,59%
15	PORTUGAL	43.149	47.340	73.486	30.960	36.566	18,11%	-50,24%	-15,26%	0,82%	0,74%
16	TURQUÍA	66.256	80.973	95.274	25.483	41.642	63,41%	-56,29%	-37,15%	0,93%	0,96%
17	REPÚBLICA CHECA	36.929	62.798	75.505	22.506	40.766	81,13%	-46,01%	10,39%	0,91%	0,76%
18	AUSTRIA	52.208	52.083	87.412	21.264	46.009	116,37%	-47,37%	-11,87%	1,03%	0,88%
19	POLONIA	108.559	117.645	106.597	19.799	61.174	208,98%	-42,61%	-43,65%	1,37%	1,08%
20	RUMANÍA	66.967	65.383	66.254	19.570	39.318	100,91%	-40,66%	-41,29%	0,88%	0,67%
21	RUSIA	89.555	81.348	85.511	11.889	14.395	21,08%	-83,17%	-83,93%	0,32%	0,87%
22	OTROS PAÍSES	150.995	211.586	227.332	37.422	102.073	172,76%	-55,10%	-32,40%	2,29%	2,30%
TOTAL		9.268.944	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	77,5%	-54,8%	-51,8%		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

• **Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano**



ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AVE MADRID - MÁLAGA 2021-2015

MES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
Enero	49.579	5,9%	50.581	5,9%	53.804	6,0%	57.997	6,2%	61.388	6,2%	67.501	18,0%	15.198	2,4%
Febrero	54.925	6,5%	61.934	7,2%	58.338	6,5%	62.829	6,7%	66.438	6,7%	73.718	19,6%	16.668	2,6%
Marzo	76.796	9,1%	76.560	8,9%	73.741	8,2%	84.136	9,0%	81.390	8,3%	36.907	9,8%	29.965	4,8%
Abril	70.153	8,4%	67.239	7,8%	81.056	9,0%	70.729	7,6%	88.117	8,9%	1.366	0,4%	26.466	4,2%
Mayo	68.763	8,2%	72.785	8,4%	74.501	8,3%	76.820	8,2%	79.888	8,1%	3.825	1,0%	41.713	6,6%
Junio	79.604	9,5%	79.184	9,2%	88.048	9,8%	88.711	9,5%	94.480	9,6%	15.454	4,1%	65.252	10,3%
Julio	93.734	11,2%	95.971	11,1%	96.221	10,7%	98.919	10,6%	103.596	10,5%	48.284	12,8%	87.616	13,9%
Agosto	83.378	9,9%	83.465	9,7%	85.208	9,5%	90.289	9,7%	93.835	9,5%	43.558	11,6%	78.415	12,4%
Septiembre	66.331	7,9%	72.475	8,4%	72.824	8,1%	75.829	8,1%	80.573	8,2%	26.603	7,1%	66.948	10,6%
Octubre	68.128	8,1%	70.874	8,2%	75.788	8,4%	81.965	8,8%	83.554	8,5%	19.592	5,2%	65.144	10,3%
Noviembre	61.079	7,3%	62.054	7,2%	66.259	7,4%	70.857	7,6%	71.763	7,3%	14.991	4,0%	65.370	10,4%
Diciembre	67.665	8,1%	68.652	8,0%	71.455	8,0%	74.049	7,9%	80.482	8,2%	23.987	6,4%	71.842	11,4%
TOTAL	840.135	100%	861.774	100%	897.243	100%	933.130	100%	985.504	100%	375.786	100%	630.597	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

- Evolución de la Entrada de Cruceros por el Puerto de Málaga

EN 2021 (A PARTIR DE JUNIO), SEGÚN DATOS FACILITADOS POR MALAGAPORT, LAS LLEGADAS AL PUERTO DE MÁLAGA ALANZARON LA CIFRA DE 118.000 PASAJEROS A BORDO DE 119 BUQUES. ESTO SUPONE UN ASCENSO EN LA CIFRA DE CRUCERISTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR CON UN AUMENTO DE PASAJEROS DEL 194% CON UN ASCENSO EN BUQUES DEL 230%.



119 BUQUES

230%



118.154 CRUCERISTAS

194%

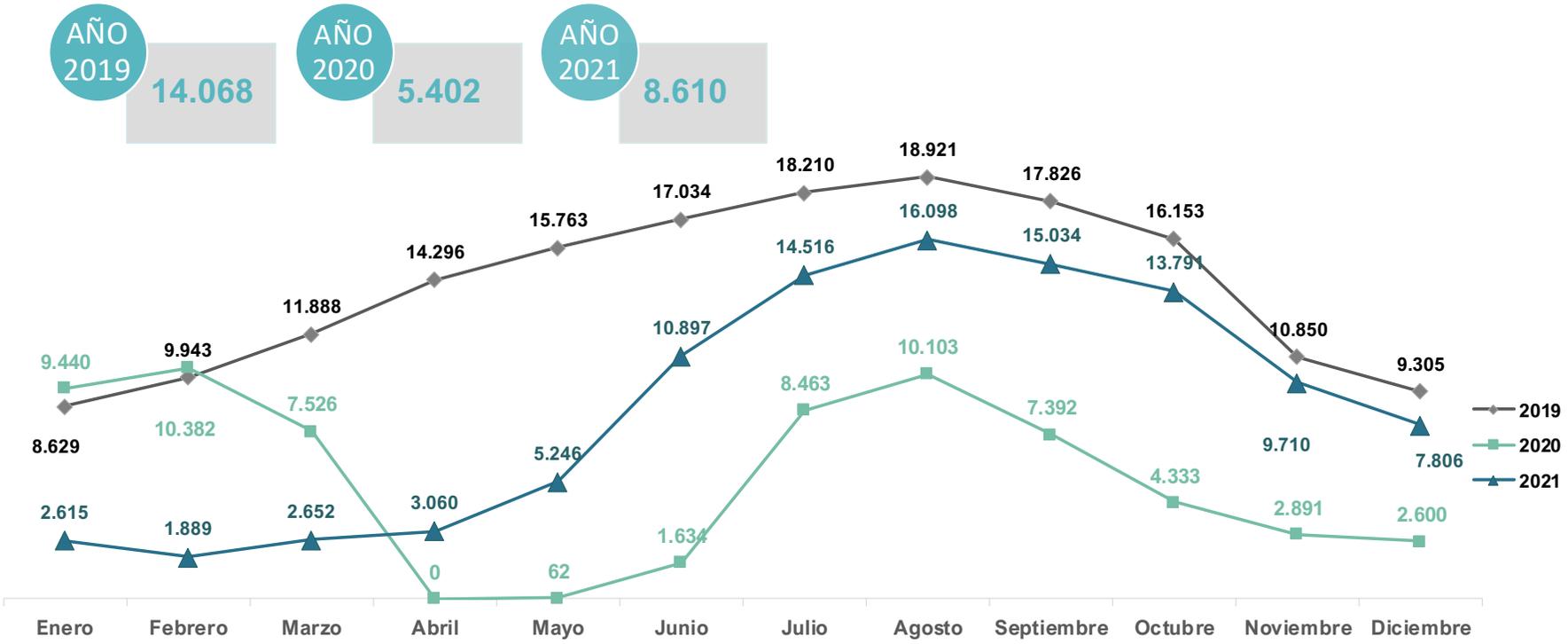
EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

	TRÁFICO DE BUQUES								VAR. 21/20	CUOTA 2021	TRÁFICO DE PASAJEROS								VAR. 21/20	CUOTA 2021
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2015			2016	2017	2018	2019	2020	2021				
Enero	10	6	6	4	8	8	-	0,0%	0,0%	22.058	17.667	13.959	9.431	13.869	15.407	-	0,0%	0,0%		
Febrero	7	5	2	5	8	5	-	0,0%	0,0%	17.496	14.271	4.577	12.052	11.314	9.543	-	0,0%	0,0%		
Marzo	11	9	10	16	16	8	-	0,0%	0,0%	25.538	21.471	17.735	32.917	28.846	15.222	-	0,0%	0,0%		
Abril	38	43	46	52	42	-	-	0,0%	0,0%	70.828	52.331	68.668	83.655	61.624	-	-	0,0%	0,0%		
Mayo	29	23	40	31	42	-	-	0,0%	0,0%	35.630	33.154	65.351	43.983	65.460	-	-	0,0%	0,0%		
Junio	11	16	16	18	15	2	4	-73,3%	3,4%	12.159	31.572	31.685	27.486	17.891	-	2.073	-88,4%	1,8%		
Julio	11	19	20	17	13	5	3	-76,9%	2,5%	24.141	39.204	36.102	28.142	17.191	-	4.337	-74,8%	3,7%		
Agosto	7	17	22	13	15	5	5	-66,7%	4,2%	16.659	37.420	52.009	30.817	22.949	-	4.849	-78,9%	4,1%		
Septiembre	20	28	35	34	23	2	17	-26,1%	14,3%	37.701	51.623	58.852	57.954	44.128	-	18.368	-58,4%	15,5%		
Octubre	38	37	51	57	50	-	45	-10,0%	37,8%	71.193	67.717	84.688	101.067	90.667	-	47.404	-47,7%	40,1%		
Noviembre	41	41	35	36	43	-	34	-20,9%	28,6%	58.791	61.128	55.485	59.930	86.164	-	32.675	-62,1%	27,6%		
Diciembre	11	9	16	12	9	1	11	22,2%	9,2%	26.477	16.128	21.571	21.191	16.051	-	8.599	-46,4%	7,3%		
TOTAL	234	253	299	295	284	36	119	230,6%	100%	418.671	443.686	510.682	508.625	476.154	40.172	118.305	194,50%	100%		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga

- *Situación y Evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga*



- **Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos**

EN 2021 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA 102.803 TRABAJADORES DE MEDIA ANUAL

SUBSECTORES	2017	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021/20	% Var. 2021/19
AAVV y TTOO	2.595	2.785	2.904	2.555	2.365	-7,4%	-18,6%
Actividades Ocio	11.135	11.680	12.185	10.947	11.488	4,9%	-5,7%
Alojamiento	18.332	19.175	19.671	15.276	16.274	6,5%	-17,3%
Rent a car	1.651	1.919	1.876	1.503	1.436	-4,4%	-23,5%
Restauración	60.141	63.500	66.267	56.405	57.825	2,5%	-12,7%
Transporte Turístico	12.812	13.513	14.450	12.722	13.415	5,4%	-7,2%
TOTAL	106.666	112.571	117.354	99.408	102.803	3,41%	-12,40%

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA.

EN 2021 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 11.610 EMPRESAS TURÍSTICAS DE MEDIA ANUAL

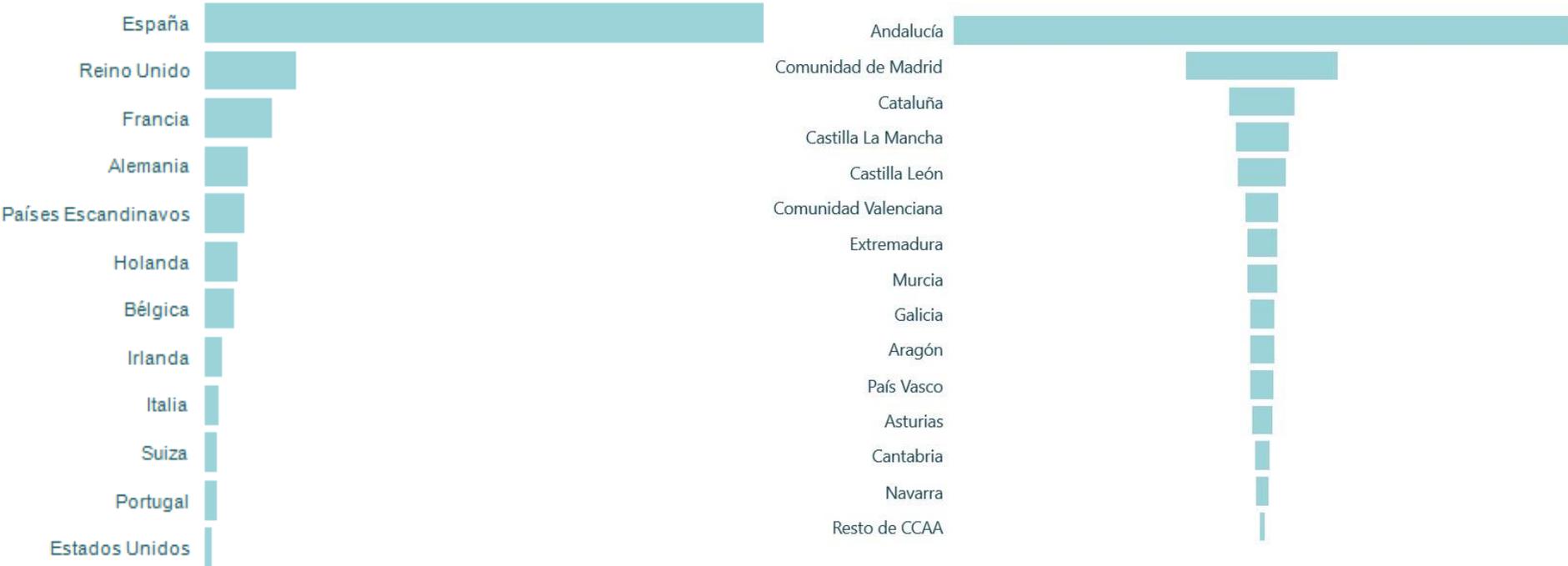
SUBSECTORES	2017	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021/20	% Var. 2021/19
AAVV y TTOO	318	329	340	277	256	-7,7%	-24,8%
Actividades Ocio	1.241	1.257	1.268	1.134	1.151	1,5%	-9,2%
Alojamiento	900	927	973	850	872	2,6%	-10,4%
Rent a car	184	198	200	177	185	4,6%	-7,4%
Restauración	8.857	8.738	8.667	7.696	7.669	-0,4%	-11,5%
Transporte Turístico	1.635	1.710	1.769	1.296	1.477	13,9%	-16,5%
TOTAL	13.136	13.159	13.218	11.431	11.610	1,57%	-12,16%

5. Perfil del Turista

- *Región de procedencia*

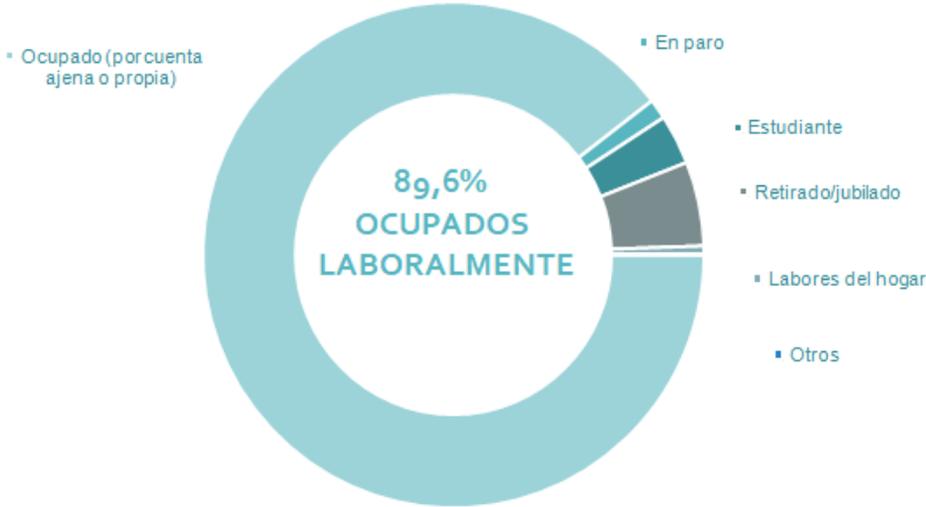
MÁS DE LA MITAD
DE LOS TURISTAS
QUE VISITARON LA
PROVINCIA DE
MÁLAGA TENÍAN
NACIONALIDAD
ESPAÑOLA

ANDALUCÍA,
MADRID,
CATALUÑA
EMITEN CERCA
DE LAS DOS
TERCERAS
PARTES DE LOS
TURISTAS
NACIONALES



• **Situación Laboral**

CERCA DE NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE ENCUENTRAN TRABAJANDO



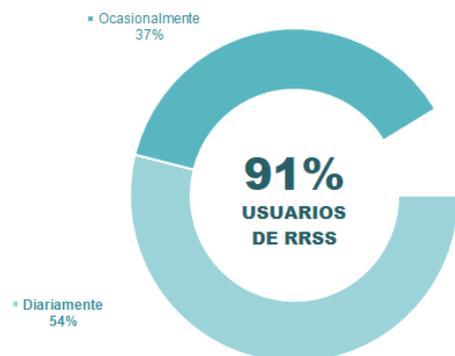
• **Edad**

41 AÑOS ES LA EDAD MEDIA DEL TURISTA QUE NOS VISITA



- **Uso de redes sociales**

**NUEVE DE CADA
DIEZ TURISTAS
SE
DECLARARON
USUARIOS DE
REDES
SOCIALES**

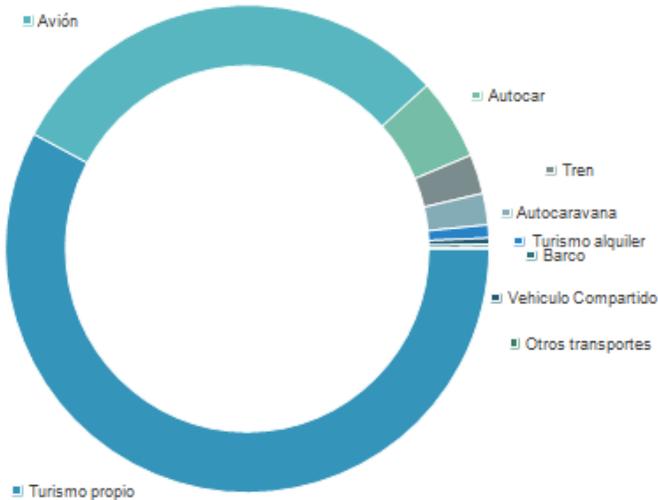


- **Gasto diario total del turista**



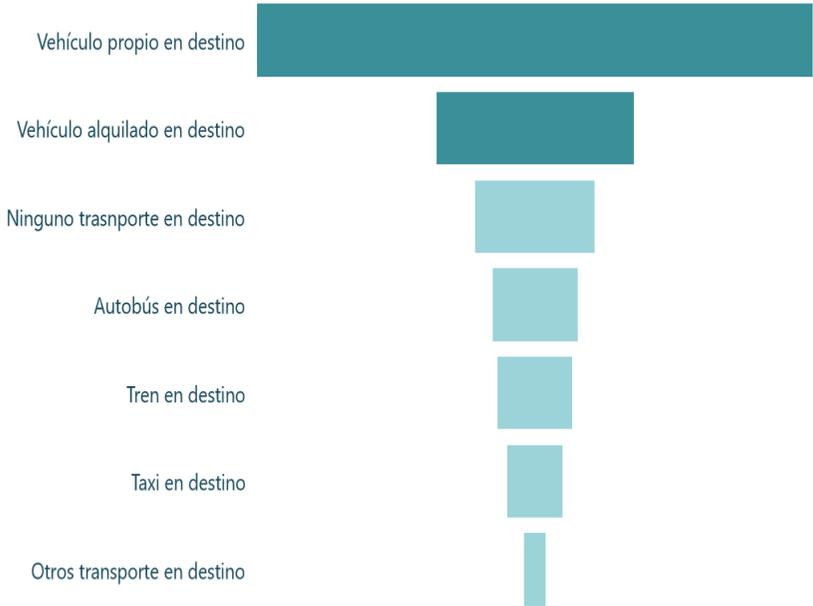
- *Transporte Principal hasta el destino*

ASCENSO DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO PROPIO COMO MEDIO DE TRANSPORTE MOTIVADO POR LA CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE 2021



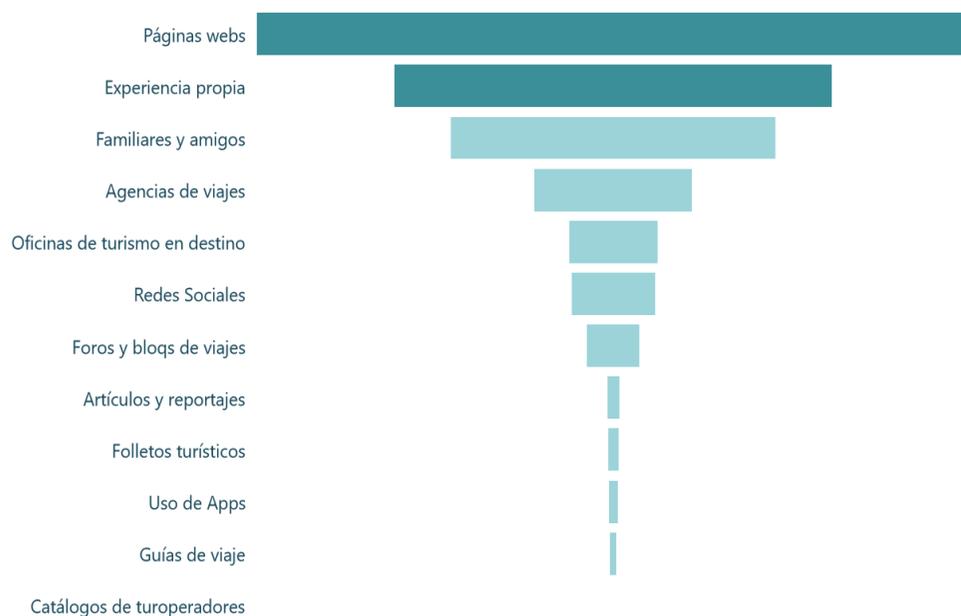
- *Medios de Transporte utilizados en el destino*

EL VEHÍCULO PROPIO Y EL VEHÍCULO EN ALQUILER, SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADOS PARA DESPLAZARSE POR LA COSTA DEL SOL - MÁLAGA



- **Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje**

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS



- **Antelación en la organización del viaje**

SE ACORTA EL PERIODO MEDIO DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL



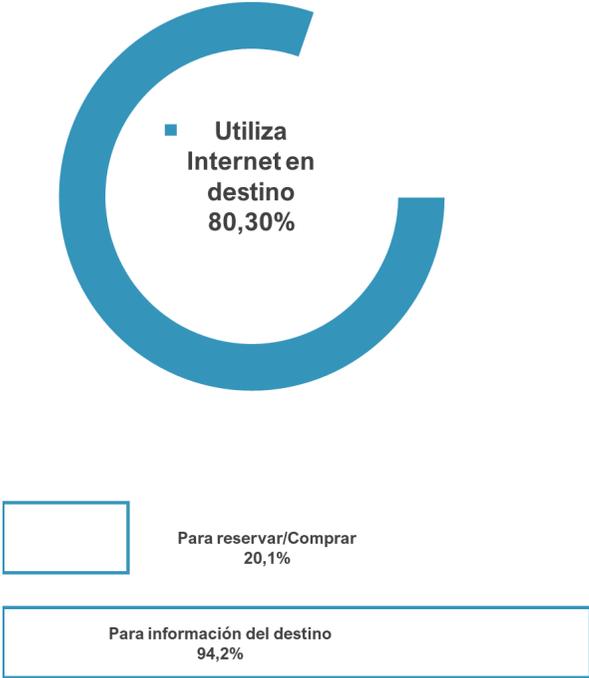
- *Forma de organizar el viaje*

MÁS DE OCHO DE CADA DIEZ
TURISTAS VIAJA CON
RESERVAS DESDE EL ORIGEN,
SIENDO INERNET EL PRINCIPAL
CANAL



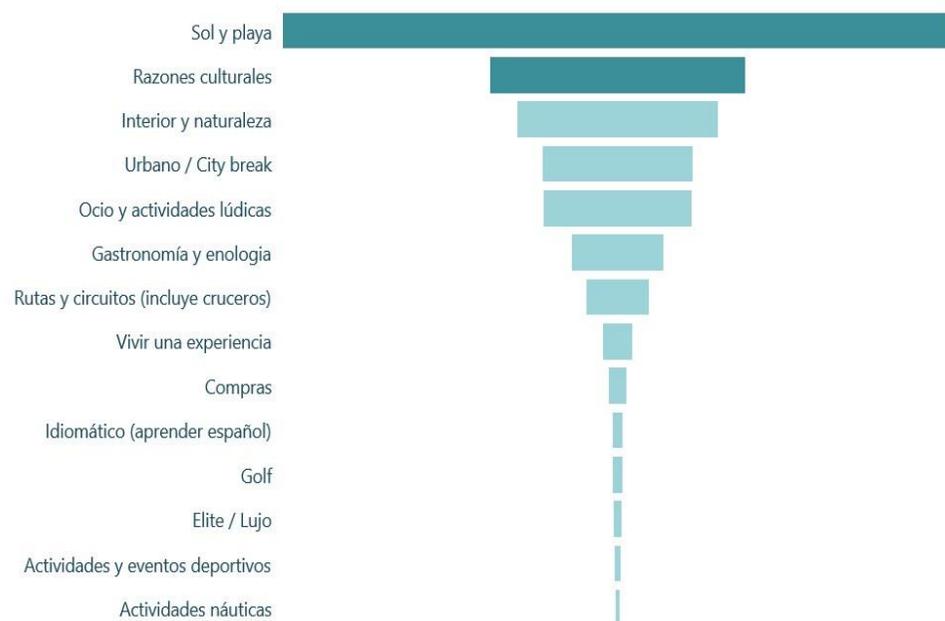
- *Uso de internet en destino. Tipo de uso.*

USO MAYORITARIO DE INTERNET
EN DESTINO, USADO POR EL
TURISTA TANTO PARA
INFORMARSE COMO PARA
RESERVAR PRODUCTOS O
SERVICIOS TURÍSTICOS



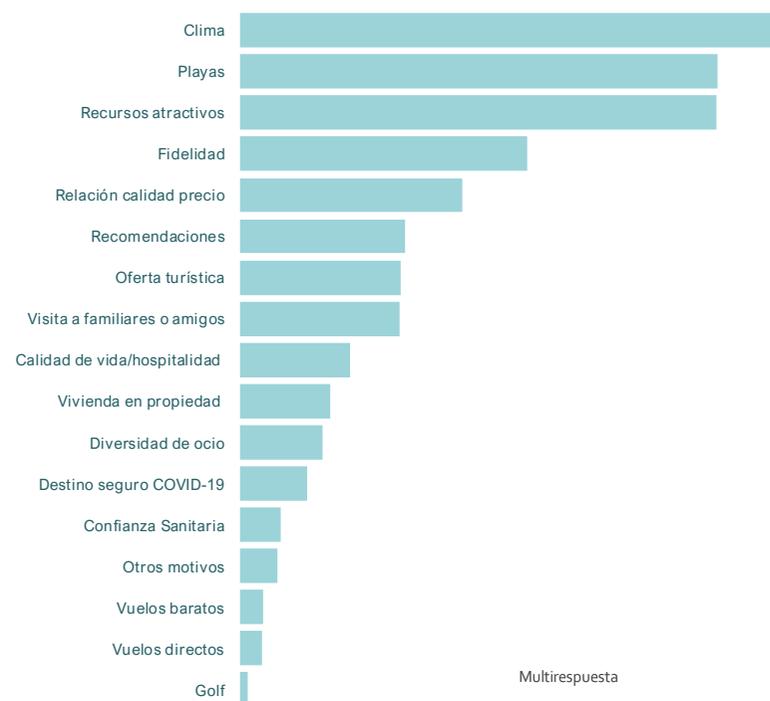
- **Motivos específicos vacacionales**

DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA, SEGUIDO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES JUNTO CON LA OFERTA DE INTERIOR Y NATURALEZA, PRINCIPALES MOTIVACIONES DE OCIO ESPECÍFICAS DEL TURISTAS



- **Motivos para elegir la Costa del Sol**

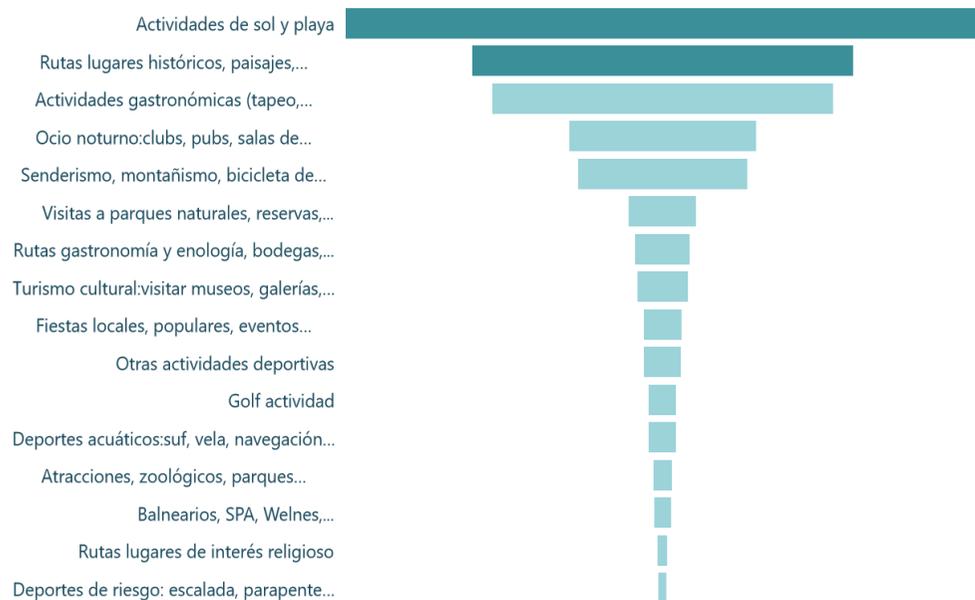
EL CLIMA, LAS PLAYAS Y LOS RECURSOS ATRACTIVOS, FACTORES DECISORIOS PARA ELEGIR COSTA DEL SOL MÁLAGA COMO DESTINO DE VACACIONES



Multirespuesta

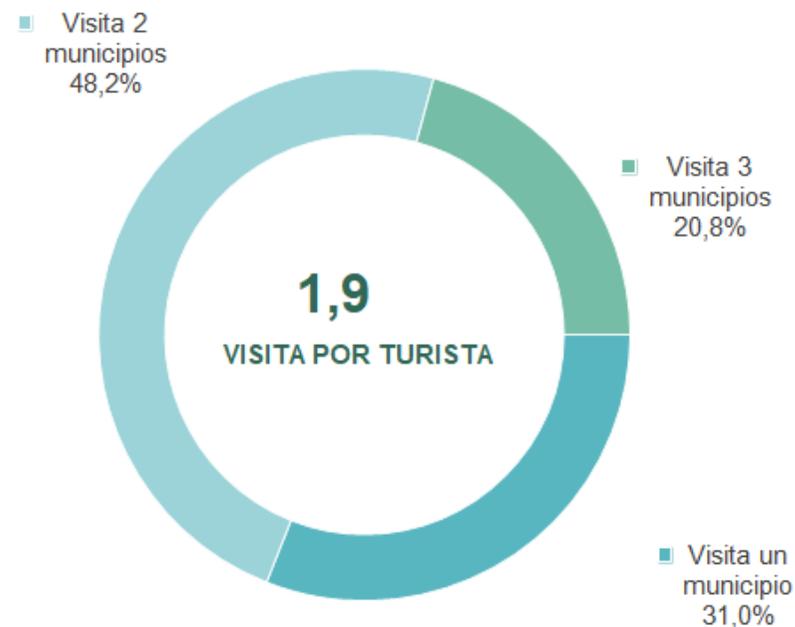
- **Actividades realizadas durante el viaje**

NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS AFIRMAN QUE REALIZARON ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO



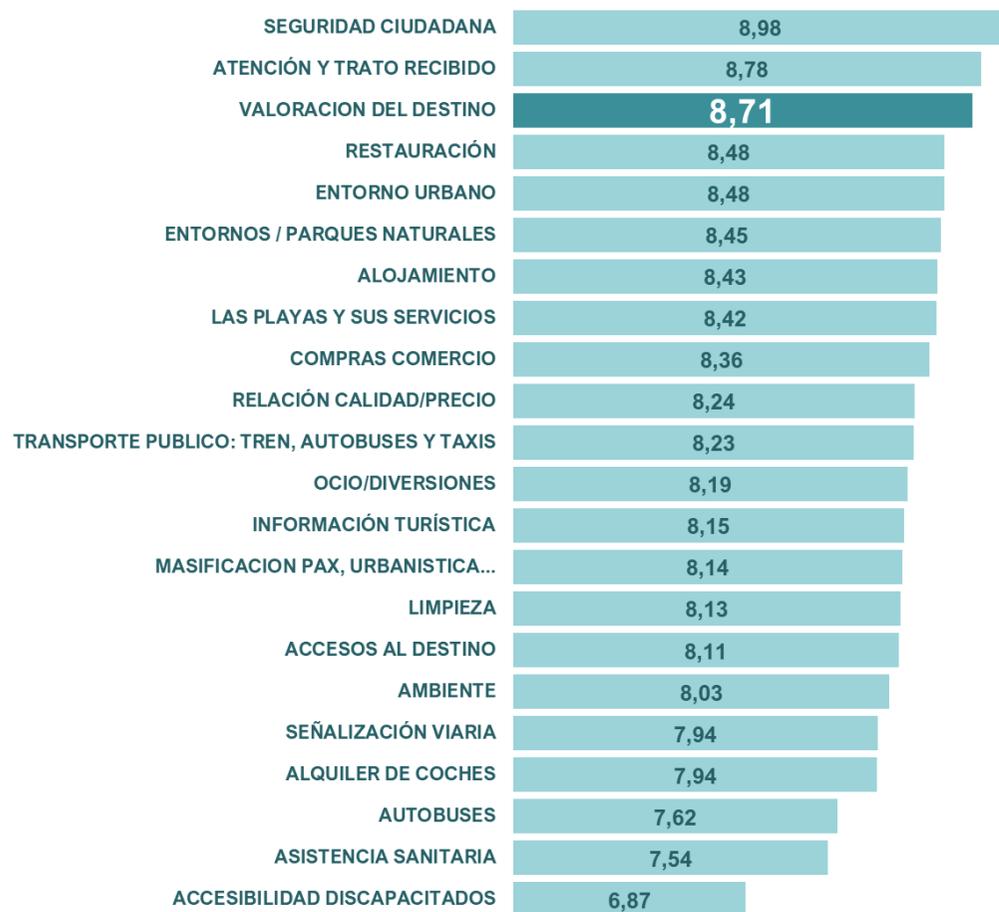
- **Realización de visitas a otros municipios de la provincia**

EL TURISTA QUE AFIRMÓ REALIZAR ALGUNA VISITA A OTRO MUNICIPIO DISTINTO AL QUE PERNOCTAN, VISITA UNA MEDIA DE 2 MUNICIPIOS MÁS



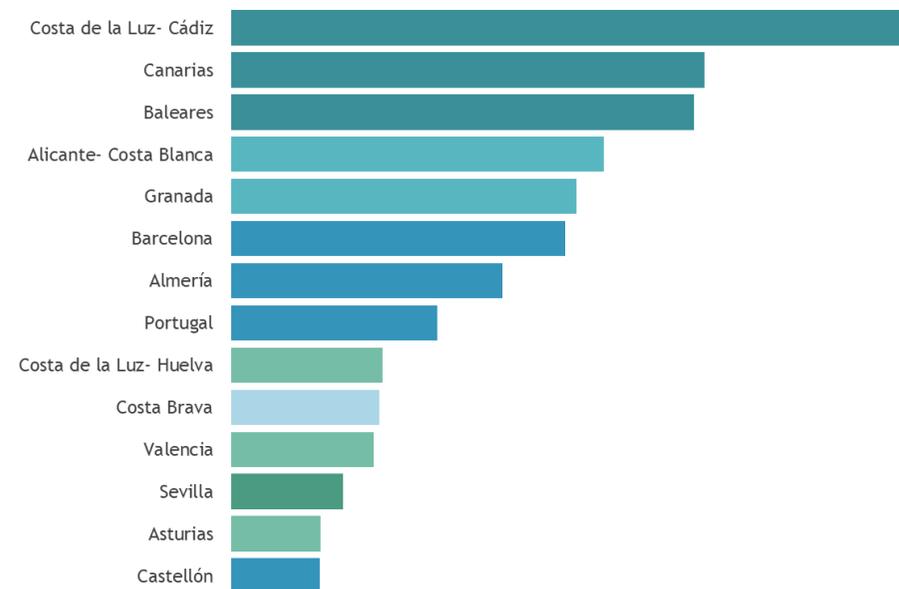
• **Calificación del Destino**

**ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO
COSTA DEL SOL MÁLAGA, CON
UN 8,71 DE NOTA MEDIA**



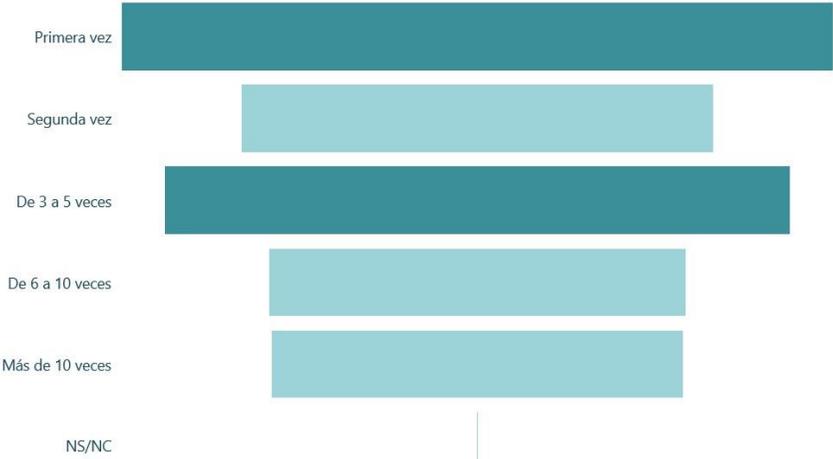
• **Destinos Competidores**

**COSTA DE LA LUZ - CÁDIZ, SE
POSICIONA COMO PRIMER
DESTINO COMPETIDOR DE LA
COSTA DEL SOL**



- **Número de Visitas**

TRES DE CADA DIEZ TURISTAS QUE VISITARON MÁLAGA-COSTA DEL SOL EN 2021, ÉSTA FUE SU PRIMERA ESTANCIA EN LA PROVINCIA MALAGUEÑA



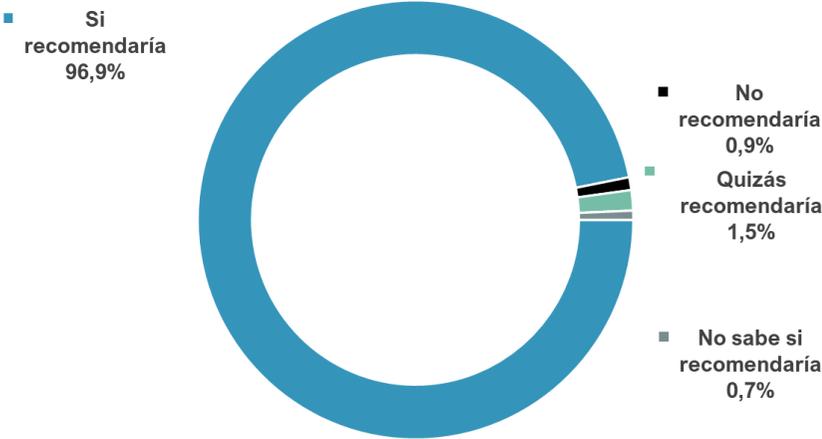
- **Intención de Regresar**

DOS DE CADA TRES TURISTAS HAN DECLARADO SU INTENCIÓN DE VOLVER A VISITAR LA COSTA DEL SOL. SOLO UN 2,6% DECLARARON QUE NO PENSABAN VOLVER



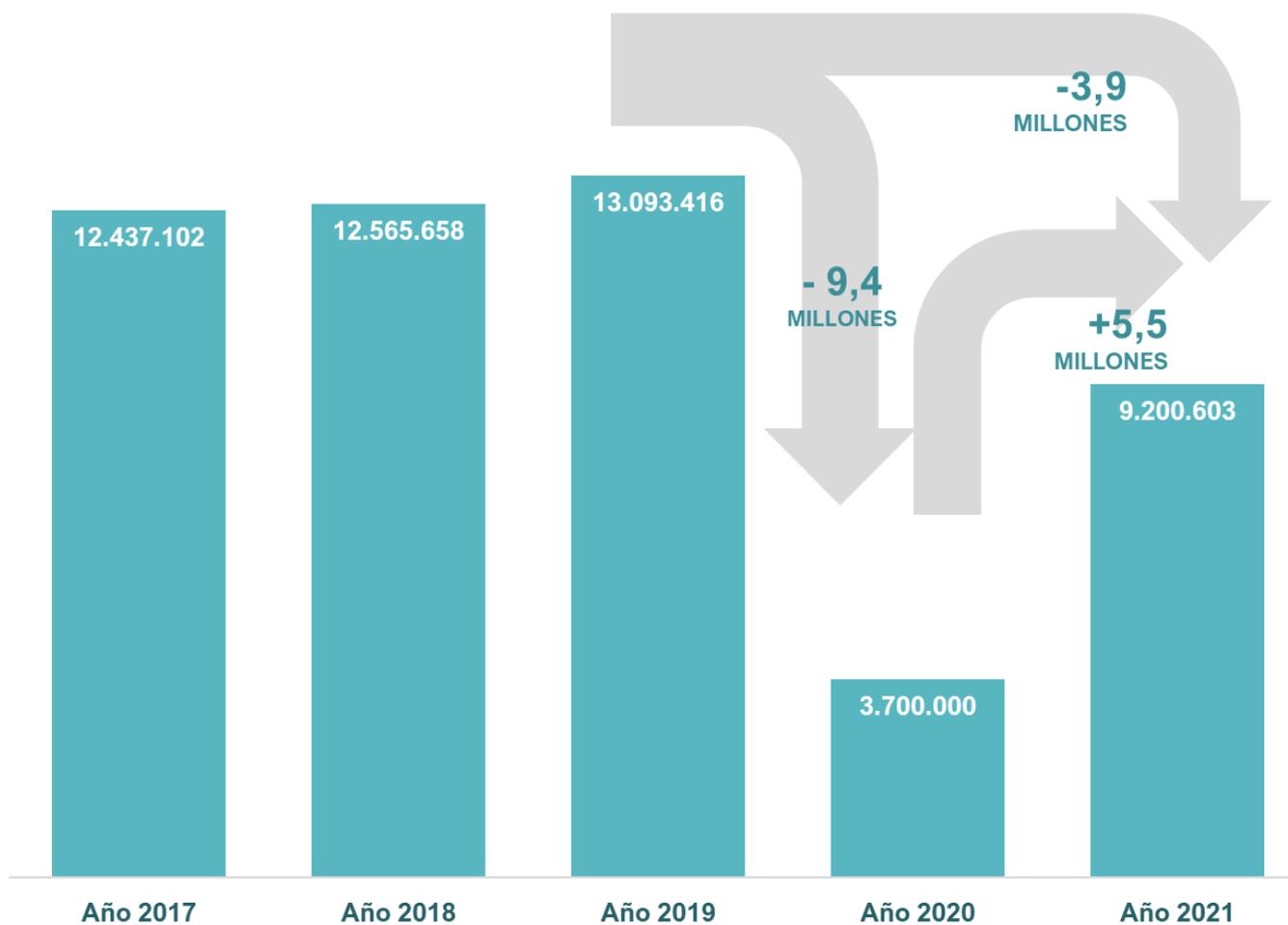
- *Intención de Recomendar*

CASI EL 97% DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS DECLARARON QUE RECOMENDARÍA VISITAR LA COSTA DEL SOL. SOLO UN 1% DECLARARON QUE NO LA RECOMENDARÍAN



6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2021

DURANTE 2021 SE ESTIMA QUE LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA ALGO MÁS DE 9,2 MILLONES DE TURISTAS

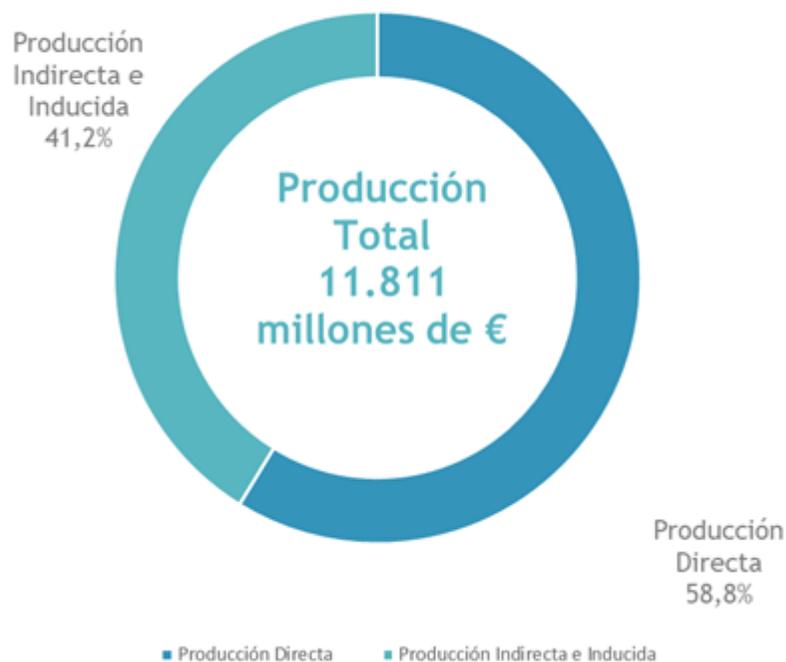


7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

LOS EFECTOS ECONÓMICOS PRODUCIDOS POR ESOS 9,2 MILLONES DE TURISTAS ASCIENDE A UN IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO DE CASI 7.000 MILLONES DE EUROS

	IMPORTE (Miles €)	Porcentaje (%)
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	116.898,90 €	2,0%
INDUSTRIA	3.166,20 €	0,1%
Extractivas	0,00 €	0,0%
Manufactureras	2.265,57 €	0,1%
Energía, gas y agua	900,63 €	0,0%
CONSTRUCCIÓN	0,00 €	0,0%
SERVICIOS	6.821.554,70 €	97,9%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	4.952.848,31 €	78,8%
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	1.405.860,79 €	17,7%
Otros servicios	462.845,60 €	1,4%
TOTAL	6.941.619,80 €	100,0%

Fuente: Elaboración propia



ESOS EFECTOS ECONÓMICOS DIRECTOS HA CONLLEVADO A UNA PRODUCCIÓN ECONÓMICA TOTAL DE CASI 12.000 MILLONES DE EUROS Y UNA GENERACIÓN DE CASI 136.000 EMPLEOS

1. Análisis de la oferta de alojamiento

1.1. Evolución de la oferta 2017-2021

El análisis de la oferta de alojamientos turísticos en la provincia de Málaga se ha realizado a través de los datos facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Con el Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, se abrió un periodo de inscripción de un año en el RAT (Registro de Andalucía de Turismo) de esta nueva categoría de alojamientos turísticos llamada “Viviendas con fines Turísticos “

Según establece el Decreto se entiende por viviendas con fines turísticos aquellas ubicadas en inmuebles situados en suelo de uso residencial, donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual y con fines turísticos.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de las distintas tipologías, se resumen y señalan las características más significativas de la oferta. Así, en la tabla siguiente, podemos contemplar tanto la evolución del número de alojamientos como de plazas turísticas en la provincia de Málaga para el período 2017-2021, a diciembre de cada año. Señalar, que en todo el período analizado ya están registradas la nueva tipología “Viviendas con fines Turísticos”

DURANTE EL QUINQUENIO 2017-2021, LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SE HAN INCREMENTADO EN MÁS UN 146%, DEBIDO SOBRE TODO A LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS. SIN TENERLAS EN CUENTA, EL INCREMENTO HABRÍA SIDO DE UN 47%



Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2017	2018	2019	2020	2021
Apartamento Turístico	641	695	742	761	788
Campamento de Turismo	36	38	41	42	42
Casa Rural	1.160	1.530	1.742	1.836	1.913
Establecimiento Hotelero	508	504	488	521	521
Establecimiento Hotelero - Pensión	333	350	378	359	364
Vivienda con fines turísticos	16.065	28.168	37.331	39.644	44.108
Vivienda Turística de Alojamiento Ru	1.914	2.389	2.775	2.934	3.101
TOTAL	20.657	33.674	43.497	46.097	50.837



Nº DE PLAZAS	2017	2018	2019	2020	2021
Apartamento Turístico	57.521	60.015	60.002	60.461	60.566
Campamento de Turismo	16.008	16.308	16.308	16.057	16.057
Casa Rural	7.637	10.092	11.452	12.202	12.909
Establecimiento Hotelero	92.364	91.665	93.383	96.592	97.093
Establecimiento Hotelero - Pensión	8.664	9.172	10.814	9.743	10.514
Vivienda con fines turísticos	84.200	147.107	195.940	209.207	232.885
Vivienda Turística de Alojamiento Ru	10.791	14.613	17.605	18.853	20.057
TOTAL	277.185	348.972	405.504	423.115	450.081

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

En el período 2017-2021, el número total de establecimientos turísticos ha experimentado un crecimiento espectacular de 146%, pasando de los 20.657 en 2017 a los 50.837 registrados actualmente, de los cuales 44.108 son viviendas con fines turísticos, lo que supone el 86,8% del total, que, si no lo incluyéramos, el crecimiento de los establecimientos en este período se situaría en un 47%. Las plazas han crecido, pero en menor proporción, debido al menor tamaño medio de estas viviendas con fines turísticos.

ASÍ LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2022, SUPERA LAS 450.000 PLAZAS TURÍSTICAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES 232.000 SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADOS A LA OFERTA REGLADA

DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 62,4% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS Y DE UN 12,5% SIN VIVIENDAS.

El número de plazas se ha incrementado en un 62,4% en el periodo 2021-2017, situándose en el 12,5% sin sumar las plazas de viviendas con fines turísticos. Después de las viviendas con fines turístico, la oferta total de viviendas turísticas de alojamiento rural y casa rurales, son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen. En el período 2021-2017 lo hicieron, en número de plazas, un 85,9% y un 69% respectivamente (62% y 64,9% si consideramos el número de establecimientos).

LAS VIVIENDAS TURÍSTICAS, DE ALOJAMIENTO RURAL Y LAS CASAS RURALES SON LOS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE MÁS CRECEN EN EL PERIODO 2021-17

Excluyendo casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, la tipología de establecimiento que ha aumentado, en términos de plazas, en mayor proporción ha sido la de hostales y pensiones, con un incremento del 21,4%, seguido de los apartamentos con unos crecimientos del 5,3%. Los hoteles y los campamentos son las tipologías que ha crecido de forma más moderada en términos de plazas (5,1% y 0,3%), que en términos de establecimientos suponen 2,6% y 16,7% respectivamente.

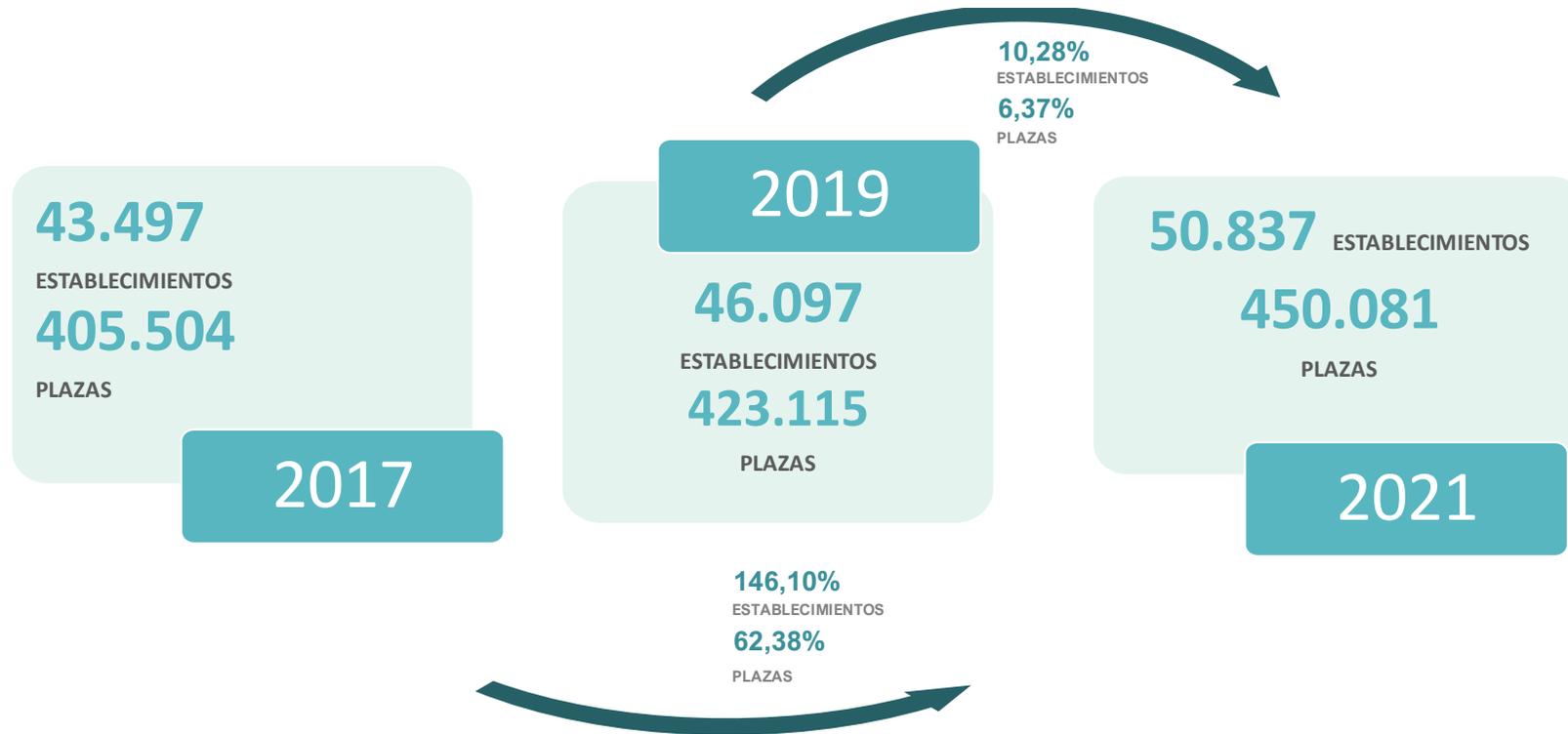
VARIACION ANUAL Y ACUMULADA DE LA OFERTA 2021-2017

Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 18/17	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 21/17
Apartamento Turístico	8,4%	6,8%	2,6%	3,5%	22,9%
Campamento de Turismo	5,6%	7,9%	2,4%	0,0%	16,7%
Casa Rural	31,9%	13,9%	5,4%	4,2%	64,9%
Establecimiento Hotelero	-0,8%	-3,2%	6,8%	0,0%	2,6%
Establecimiento Hotelero - Pensión	5,1%	8,0%	-5,0%	1,4%	9,3%
Vivienda con fines turísticos	75,3%	32,5%	6,2%	11,3%	174,6%
Vivienda Turística de Alojamiento Ru	24,8%	16,2%	5,7%	5,7%	62,0%
TOTAL	63,0%	29,2%	6,0%	10%	146%

Nº DE PLAZAS	Var. 18/17	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 21/17
Apartamento Turístico	4,3%	0,0%	0,8%	0,2%	5,3%
Campamento de Turismo	1,9%	0,0%	-1,5%	0,0%	0,3%
Casa Rural	32,1%	13,5%	6,5%	5,8%	69,0%
Establecimiento Hotelero	-0,8%	1,9%	3,4%	0,5%	5,1%
Establecimiento Hotelero - Pensión	5,9%	17,9%	-9,9%	7,9%	21,4%
Vivienda con fines turísticos	74,7%	33,2%	6,8%	11,3%	176,6%
Vivienda Turística de Alojamiento Ru	35,4%	20,5%	7,1%	6,4%	85,9%
TOTAL	25,9%	16,2%	4,3%	6%	62%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año. A partir de mayo de 2016 se comienzan a registrar la Viviendas con Fines Turísticos en RTA

EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2021-20 LA OFERTA GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 10% (4,3% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 6,0% (1,5% SIN VIVIENDAS)



Las principales conclusiones que se pueden obtener son:

- En el 2021 crece la oferta de plazas en todas y cada una de las tipologías de alojamientos turísticos a excepción de los campamentos, cuya oferta de plazas permanece constante.
- En el 2021, es la reciente tipología de viviendas con fines turísticos la que mayor incremento experimenta con un crecimiento tanto en plazas como en establecimientos superior al 10% aumentando la oferta de establecimientos en más de 4.464 establecimientos y más de 23.600 plazas. Esta evolución la consolida líder como la tipología con mayor

oferta de plazas en la provincia en términos absolutos con más de 232.000 plazas, muy superior al doble de los hoteles con 97.093 plazas, y que era la tipología líder en 2017.

- Entre las tipologías tradicionales, son las viviendas de alojamiento rural la que mayor crecimiento porcentual experimentan respecto al año anterior, en el número de plazas, con un incremento del 11,3%, y en el número de establecimientos (11,3%). Le siguen las casas rurales con crecimiento de establecimientos del 4,2%, y un incremento en el número de plazas del 5,8%
- Durante 2021 la oferta de plazas hoteleras mantiene el segundo puesto en términos absolutos representando más de una quinta parte de la oferta en plazas de la provincia, creciendo moderadamente en plazas (0,5%)
- En 2021 los apartamentos turísticos, ofertan cerca de una de cada siete plazas de la provincia (13,5%).
- En estos 5 últimos años han cedido cuota al resto de tipologías, la oferta de plazas de hoteles (-11,7 p.p.), apartamentos (-7,3 p.p.), campamentos (-2,2 p.p.) y pensiones y hostales (-0,8 p.p.) siendo la mayor beneficiada la nueva tipología de viviendas con fines turísticos (+21,4 p.p.), las viviendas turísticas de alojamiento rural (+0,6 p.p.) y las casas rurales (+0,1 p.p.)

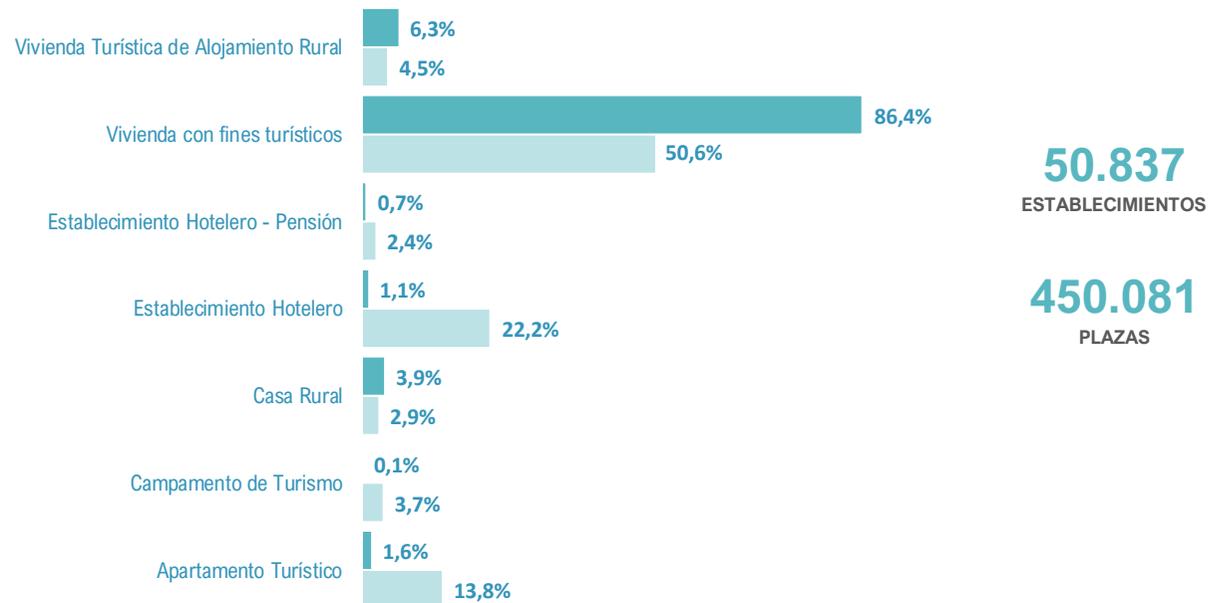
1.2. Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

En el año 2021 la oferta turística de alojamiento de la provincia de Málaga la integran 50.837 establecimientos con 450.081 plazas.

Como se ha señalado, el tipo de alojamiento más importante tanto en términos de establecimientos como plazas son las viviendas con fines turísticos con 44.108 viviendas y 232.885 plazas, lo que supone el 87% y el 52% del total de la oferta provincial respectivamente.

En términos de plazas el establecimiento hotelero, es la segunda tipología con más camas, concretamente 97.093 camas, que suponen el 21% del total de la provincia. Le siguen en importancia según volumen, los apartamentos turísticos con 60.556 plazas y una cuota del 13,5% y las viviendas rurales con 20.057 plazas y una cuota del 4,5% de las plazas totales de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



**LA COSTA DEL SOL OFERTA 401.342 PLAZAS DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA,
REPRESENTANDO EL 89,2% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN LA
PROVINCIA DE MÁLAGA.**

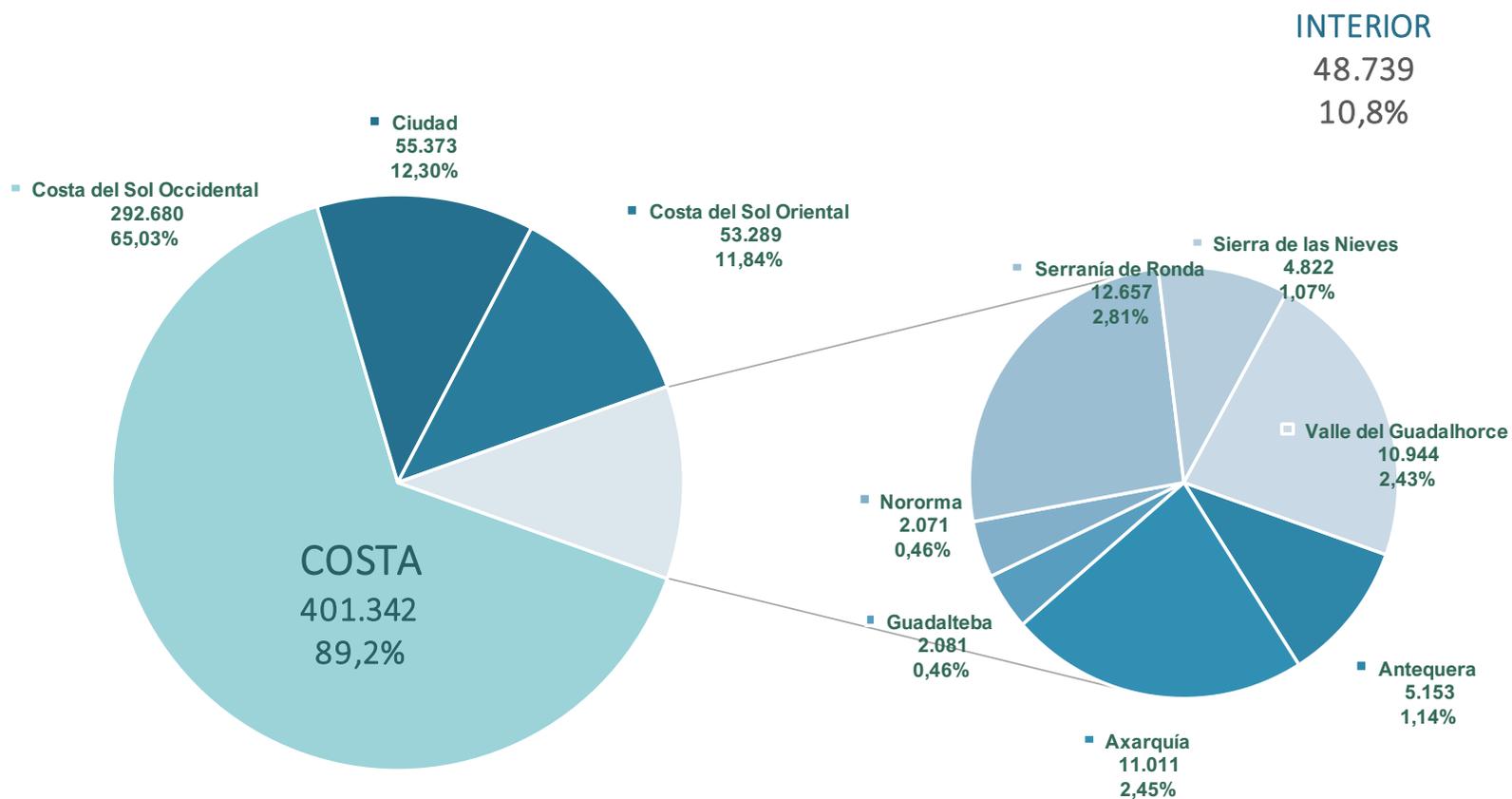
Por el contrario, el interior de la provincia ofrece 48.739 plazas, lo que supone el 10,8% de las plazas. Cerca de 9 de cada 10 plazas de alojamiento turístico de la provincia de Málaga se localizan en municipios de costa

En la Costa del Sol es importante destacar el mayor desarrollo turístico existente en el litoral occidental, que ofrece cerca de dos de cada tres plazas de la provincia con 292.680 plazas. La Costa del Sol Oriental comercializa 53.289 plazas que suponen el 11,8% de la oferta total de la provincia.

**LA CIUDAD DE MÁLAGA EXPERIMENTA UN ESPECTACULAR
CRECIMIENTO DEL 94% DE SU INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS 2017-2021, CON LA
CREACIÓN DE MÁS DE 26.870 NUEVAS PLAZAS, HASTA OFERTAR
55.373 PLAZAS EN ENERO 2022**

La oferta turística del interior de la provincia de Málaga está formada por 5.600 establecimientos con 48.739 plazas. El 65,7% de los establecimientos de esta oferta son casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, que ofertan más de la mitad del total de las plazas de interior (50,7%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



AÑO 2021

OFERTA DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	50.837	31.163	7.202	6.872	404	1.570	173	198	1.344	601	1.310
Apartamento Turístico	788	324	201	185	7	16	7	1	29	6	12
Campamento de Turismo	42	9	2	10	3	2	1	-	9	3	3
Casa Rural	1.913	73	45	637	61	452	33	48	207	58	299
Establecimiento Hotelero	521	225	84	53	28	19	7	11	67	13	14
Establecimiento Hotelero - Pensión	364	113	90	58	12	14	5	11	24	16	21
Vivienda con fines turísticos	44.108	30.280	6.736	5.534	153	120	35	17	474	305	454
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	3.101	139	44	395	140	947	85	110	534	200	507
Nº PLAZAS	450.081	292.680	55.373	53.289	5.153	11.011	2.081	2.071	12.657	4.822	10.944
Apartamento Turístico	60.566	43.606	5.783	8.709	196	397	231	18	725	186	715
Campamento de Turismo	16.057	8.142	114	4.180	778	360	444	-	1.411	310	318
Casa Rural	12.909	546	423	3.632	445	3.031	285	509	1.397	391	2.250
Establecimiento Hotelero	97.093	74.387	10.493	5.626	1.678	445	227	333	2.698	576	630
Establecimiento Hotelero - Pensión	10.514	3.174	3.665	1.475	241	260	139	213	452	489	406
Vivienda con fines turísticos	232.885	161.834	34.547	27.342	866	687	210	118	2.497	1.645	3.139
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	20.057	991	348	2.325	949	5.831	545	880	3.477	1.225	3.486

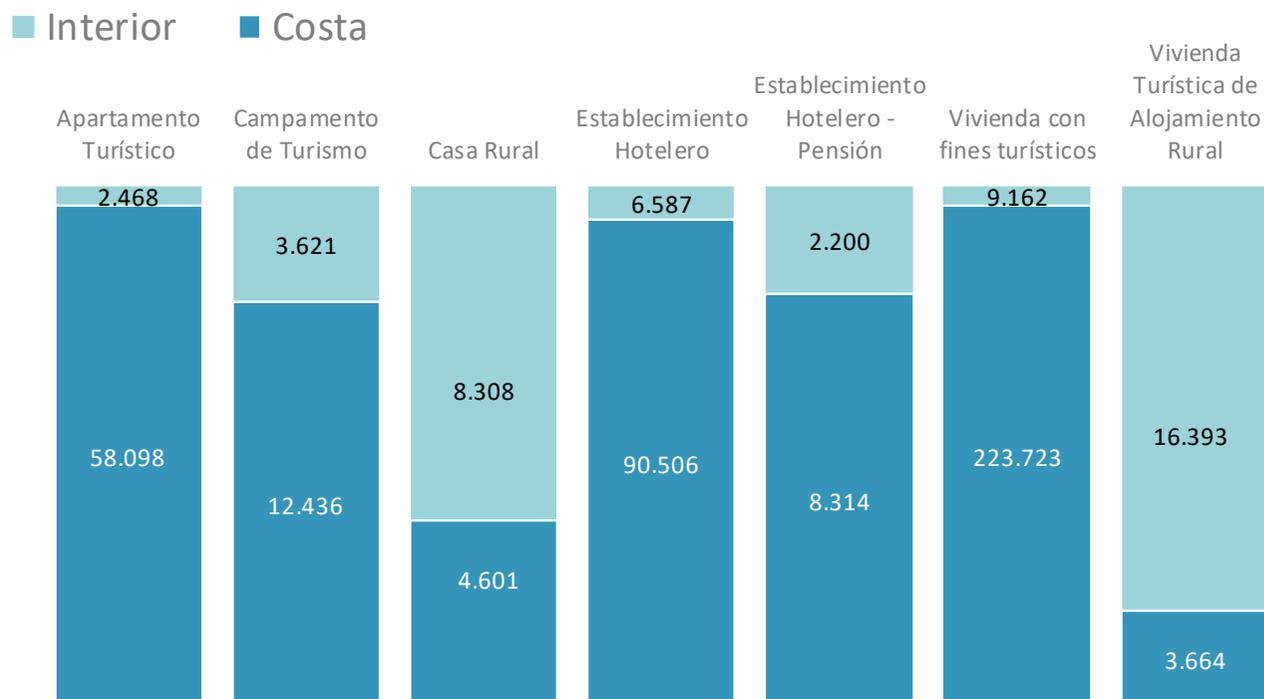
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

LAS COMARCAS DE SERRANÍA DE RONDA, AXARQUÍA Y VALLE DEL GUADALHORCE, CON 35.000 PLAZAS, CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (71%)

Existe una importante diferencia en la oferta de alojamientos entre las comarcas de interior y costa. En las comarcas de interior predomina la oferta de casas rurales y en las de costa las viviendas con fines turísticos, apartamentos y hoteles.

Así, en las comarcas de interior se concentra el 64,4% de las plazas de casas rurales y el 81,7% de las viviendas turísticas de la provincia de Málaga. Por el contrario, se localizan en la Costa del Sol el 96,1% de las viviendas con fines turísticos, el 95,9% de los apartamentos, el 93,2% de las plazas hoteleras, el 77,4% de las plazas de pensiones y hostales y de las plazas de campamentos de la provincia de Málaga.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



Marbella y Málaga, seguidos de Torremolinos, Benalmádena, Mijas y Estepona, son los municipios que lideran el ranking en número de plazas turísticas, siendo los únicos municipios de la provincia con una oferta de alojamiento superior a las 33.000 plazas. Estos municipios concentran cerca del 2 de cada 3 de las plazas en establecimientos turísticos reglados (65,2%).

El 77% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga se concentran en 8 municipios, 6 de la Costa del Sol Occidental (Marbella, Torremolinos, Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Estepona); Málaga ciudad y Nerja de la Costa del Sol Axarquía.

Ronda y Frigiliana, municipios de interior con mayor oferta de plazas, ocupan en el ranking el puesto décimo tercero y décimo sexto, con 6.711 y 3.599 plazas, respectivamente.

MARBELLA, MÁLAGA Y MIJAS LIDERAN EL RANKING SEGÚN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, OFRECIENDO MÁS DEL 40% DE LA OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS. EN CUANTO A PLAZAS, LOS TRES MUNICIPIOS QUE ENCABEZAN EL RANKING SON MARBELLA, MALAGA Y TORREMOLINOS

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
1	Marbella	59	48	86	3	1	1	8.130	8.328	16,4%
2	Málaga	84	90	201	2	45	44	6.736	7.202	14,2%
3	Mijas	9	5	43	2	43	81	4.942	5.125	10,1%
4	Benalmádena	30	4	56		5	1	4.697	4.793	9,4%
5	Estepona	26	9	33	1	5	25	3.575	3.674	7,2%
6	Fuengirola	30	13	18	1			3.100	3.162	6,2%
7	Nerja	26	36	126	2	79	41	2.689	2.999	5,9%
8	Torremolinos	58	27	71	1			2.825	2.982	5,9%
9	Manilva	5	5	8	1	1	1	1.341	1.362	2,7%
10	Torrox	7	1	17	2	157	138	918	1.240	2,4%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
1	Marbella	15.291	1.270	9.486	4.903	12	8	47.082	78.052	17,3%
2	Málaga	10.493	3.665	5.783	114	423	348	34.547	55.373	12,3%
3	Torremolinos	23.495	769	5.105	502			12.578	42.449	9,4%
4	Benalmádena	13.562	210	5.350		24	10	22.859	42.015	9,3%
5	Mijas	2.057	69	10.056	1.001	349	555	27.601	41.688	9,3%
6	Estepona	7.699	158	6.044	320	31	210	19.358	33.820	7,5%
7	Fuengirola	10.506	603	2.919	879			15.400	30.307	6,7%
8	Nerja	2.948	846	5.123	148	497	243	12.689	22.494	5,0%
9	Vélez Málaga	938	394	1.703	2.454	271	350	5.146	11.256	2,5%
10	Manilva	629	62	2.766	537	10	6	7.028	11.038	2,5%

Marbella se convierte en el municipio con mayor número de alojamientos y plazas de la provincia de Málaga con un total de 8.328 establecimientos y 78.052 plazas obtiene una cuota del 17,3% de total de las plazas de la provincia; y entre los cuales, las viviendas con fines turísticos es la tipología con mayor peso con cerca de 8.130 casas que ofertan 47.052 plazas (60,3%).

Málaga y Torremolinos, con 55.373 y 42.449 plazas respectivamente, obtienen una cuota del 12,3% y 9,4%. En Málaga, las viviendas con fines turísticos es la que alcanza la mayor cifra, situándose en 34.547 plazas, seguida de los hoteles con 10.493 camas.

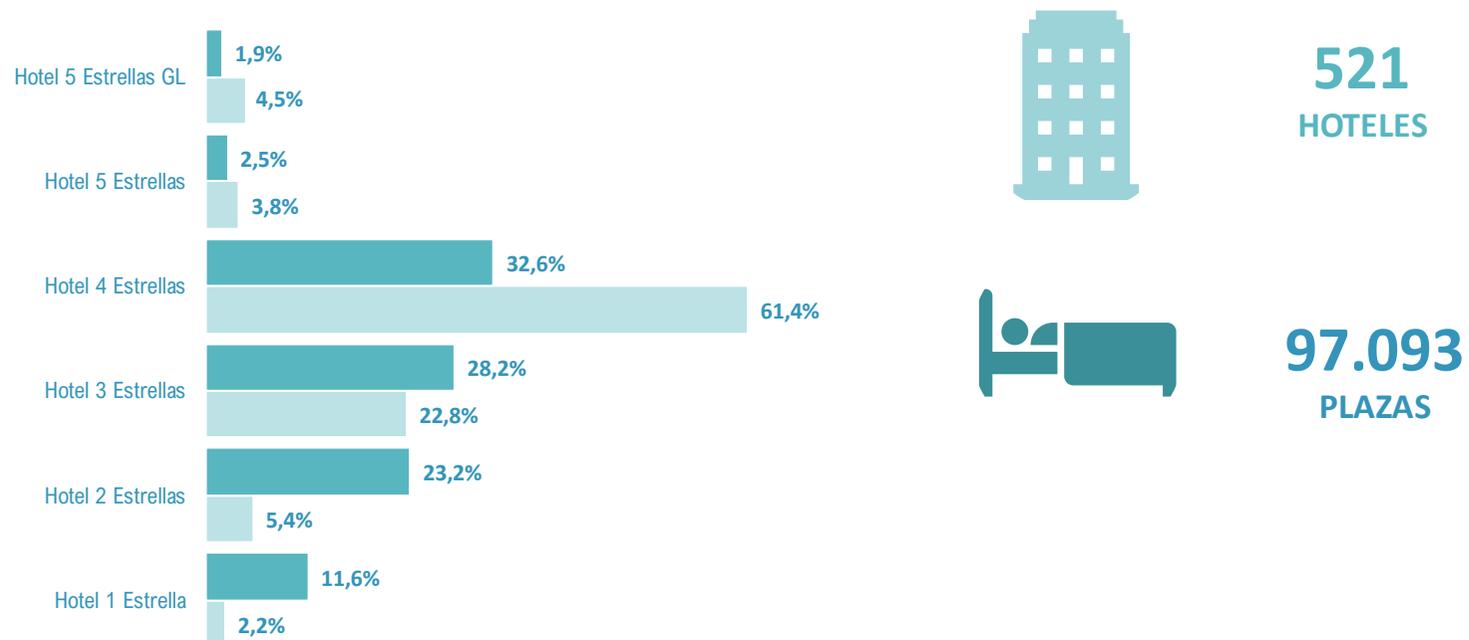
En Torremolinos la tipología más importante es la hotelera con 23.495 plazas, seguida de las viviendas con fines turísticos con 12.578 plazas y de los apartamentos turísticos con 5.105 plazas.

1.3. Análisis de la oferta de alojamiento por tipología

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

La evolución de la oferta hotelera en el último quinquenio 2017-2021 es moderadamente positiva, aumentando en 13 establecimientos más y 4.729 plazas más, lo que supone en términos relativos un aumento del +2,6% en establecimientos y un +5,1% en plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍAS



Durante este quinquenio, los hoteles de 3 estrellas son los que decrecen en plazas (-9,2% y 2.195 plazas menos), mientras que los hoteles de 4 estrellas son los que más crecen en términos absolutos (3.865 plazas más y +6,9%), seguidos de los de 5 estrellas (+49,6% y 2.665 plazas más). El moderado crecimiento hotelero frente al resto de tipologías en este quinquenio, le han

hecho perder peso específico, pasando de representar el 2,5% de los establecimientos y el 33,3% de las plazas de la provincia en 2017 a suponer en 2021 el 1,0% de los establecimientos y el 21,6% de las plazas de la provincia.

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU GRAN DIMENSIÓN Y SU ALTA CALIDAD. MÁLAGA DISPONE DE 521 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 97.000 PLAZAS EN EL AÑO 2021, DE LAS CUALES EL 70 % CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

AÑO 2021

OFERTA HOTELERA

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	521	225	84	53	28	19	7	11	67	13	14
Hotel 5 Estrellas GL	10	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas	13	9	2	-	1	-	1	-	-	-	-
Hotel 4 Estrellas	170	96	29	13	6	1	-	1	20	1	3
Hotel 3 Estrellas	147	60	27	17	7	3	2	3	17	7	4
Hotel 2 Estrellas	120	33	18	15	8	12	3	3	18	4	6
Hotel 1 Estrella	61	18	7	8	6	3	1	4	12	1	1
Nº PLAZAS	97.093	74.387	10.493	5.626	1.678	445	227	333	2.698	576	630
Hotel 5 Estrellas GL	4.349	3.844	505	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas	3.685	3.300	262	-	42	-	81	-	-	-	-
Hotel 4 Estrellas	59.920	48.629	5.381	3.521	704	72	-	42	1.252	142	177
Hotel 3 Estrellas	21.767	15.687	2.824	1.396	456	86	60	87	648	310	213
Hotel 2 Estrellas	5.168	1.808	1.351	563	283	244	73	95	505	101	145
Hotel 1 Estrella	2.204	1.119	170	146	193	43	13	109	293	23	95

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

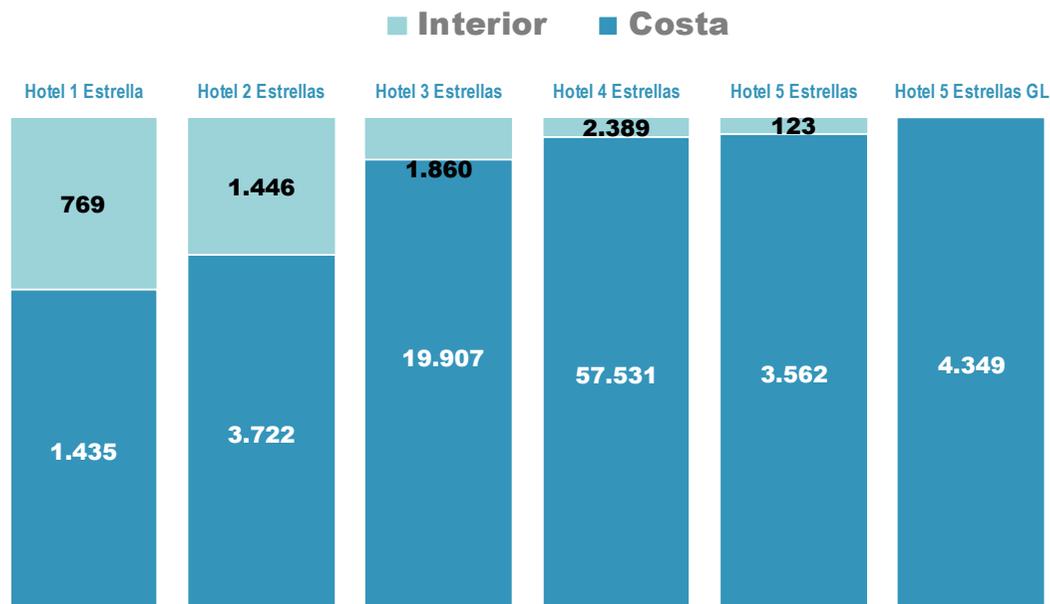
La distribución de esta oferta, obviamente, no es homogénea en todo el territorio provincial, así el 93,2% de las plazas hoteleras se encuentran en la Costa del Sol y el 6,8% en las comarcas de interior.

En la propia Costa del Sol existe un desarrollo hotelero desigual según zonas. En el litoral occidental con 225 establecimientos hoteleros y 74.387 plazas, se concentra el 82,2% de las plazas de los hoteles de la Costa del Sol y el 76,6% de toda la provincia.

La oferta hotelera de la Costa del Sol es de mayor calidad que la del interior. De hecho, en el litoral el 72,3% de las plazas es de 5 y 4 estrellas. Por el contrario, esta oferta es del 38,1% en el interior de la Provincia, que además se concentra principalmente en dos comarcas: Serranía de Ronda y Antequera, con el 49,8% y 29,7% respectivamente de la oferta hotelera de 4 y 5 estrellas del interior.

EN UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCENDE LA CATEGORÍA HOTELERA: UN 1,5% DE LA OFERTA DE 5 ESTRELLAS, UN 4,0% DE 4 ESTRELLAS, UN 8,5% DE 3 ESTRELLAS, UN 28,0% DE 2 ESTRELLAS Y UN 34,9% DE 1 ESTRELLA

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



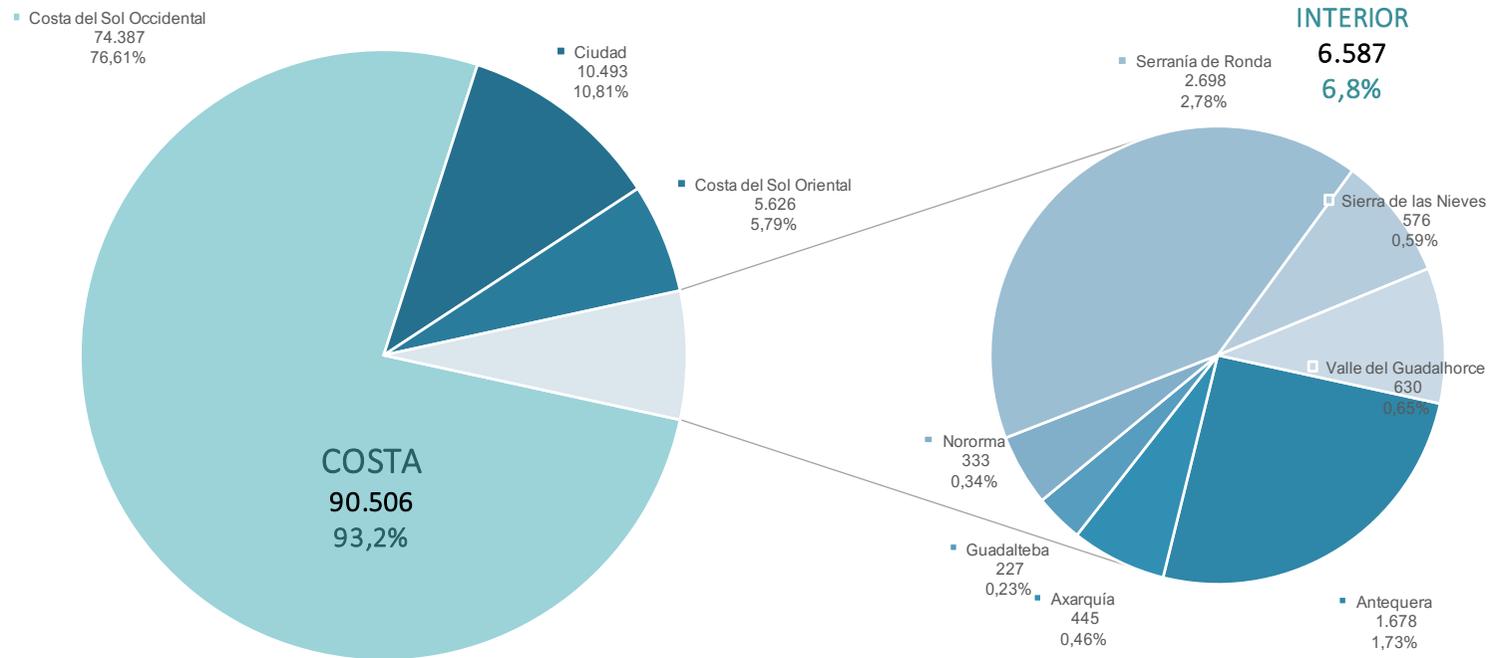
La capacidad media de la oferta de interior es muy inferior a la de la costa. De hecho, a pesar de presentar el 30,5% de la oferta hotelera en términos de establecimientos, esta cuota se reduce al 6,8% cuando hablamos en términos de plazas.

LA OFERTA HOTELERA DE INTERIOR SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL EN LOS MUNICIPIOS DE RONDA Y ANTEQUERA, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS PLAZAS DEL INTERIOR (55,7%). ADEMÁS, MAYORITARIAMENTE SON DE 4 ESTRELLAS, 56,3% Y 3 ESTRELLAS 48,7% RESPECTIVAMENTE.

EN EL INTERIOR SE OBSERVA UNA CAPACIDAD MEDIA POR ESTABLECIMIENTOS BAJA, CONCRETAMENTE DE 41 PLAZAS

La oferta hotelera de la Costa del Sol presenta una distribución más homogénea, a pesar de la mayor concentración en el litoral occidental y Málaga Ciudad, destacando los municipios de Torremolinos con más de 23.400 plazas, Marbella con más de 15.000 y Benalmádena con más de 13.500 plazas. La categoría que más predomina es la de 4 estrellas (63,5%) y con una capacidad media por establecimiento de 250 plazas.

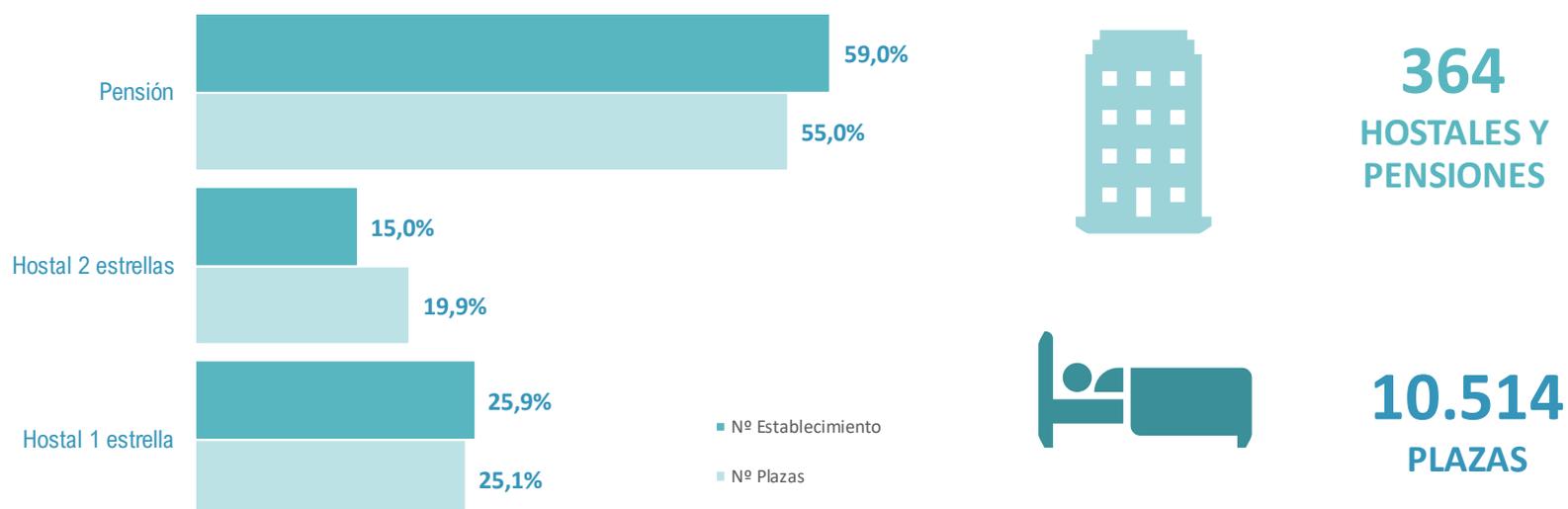
DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2021 la integran 364 establecimientos con 10.514 plazas, lo que supone respecto al año anterior 5 nuevos establecimientos y un incremento del 7,9% de plazas.

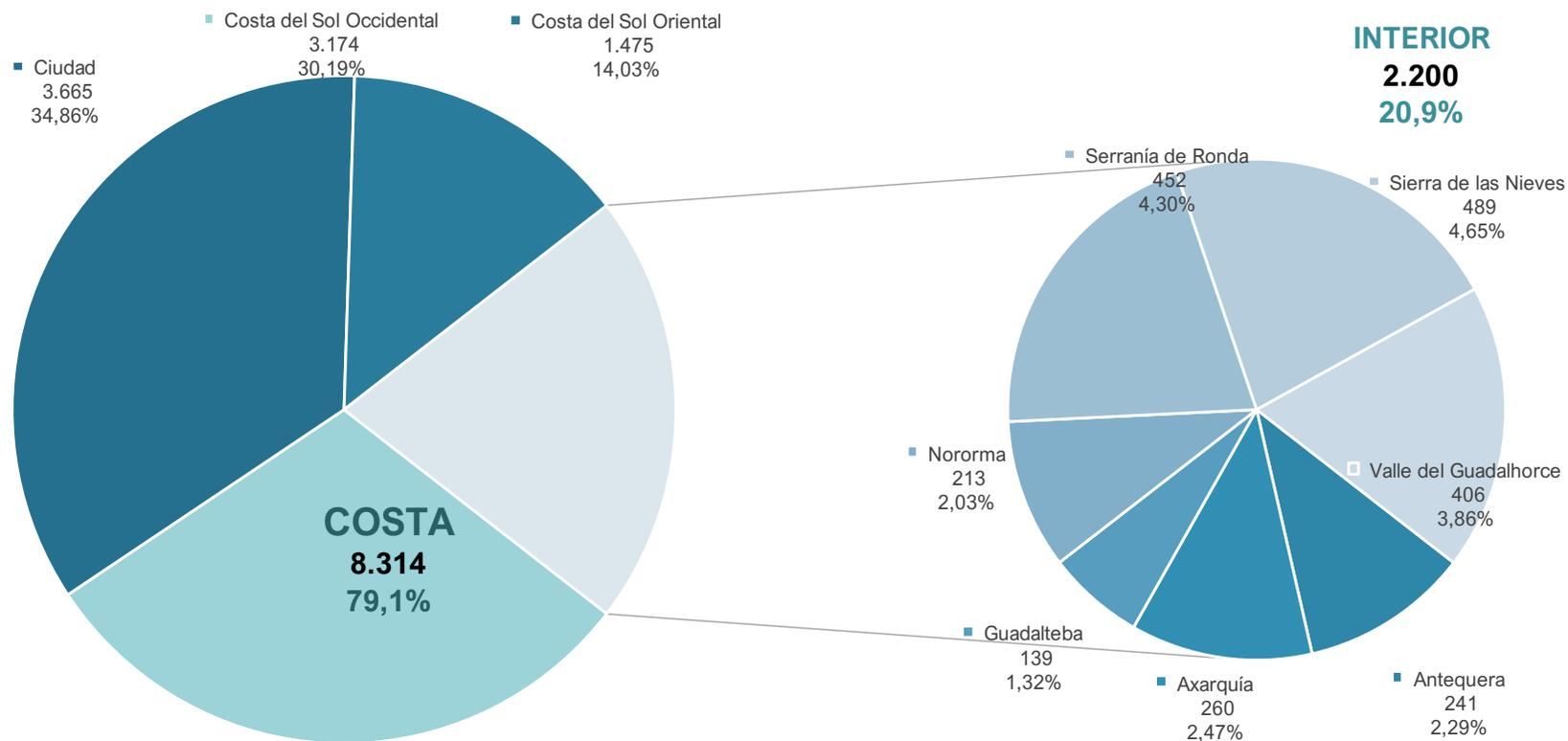
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍAS



La categoría de pensiones es la más importante y representa el 55,0% de las plazas esta tipología de alojamiento, mientras que los hostales representan el 45,0% (el 25,1% de los hostales de 1 estrella y el 19,9% restante los hostales de 2 estrellas).

Más de una quinta parte de esta oferta de plazas se encuentra en el interior de la provincia (20,9%). La comarca Sierra de las Nieves, con un 4,65% de cuota, es de las comarcas de interior, la que presenta una mayor participación en la oferta provincial. Serranía de Ronda y Valle del Guadalhorce, presentan el 4,3% y 3,86% respectivamente, de las plazas de hostales y pensiones de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



La Costa ofrece el 79,1% de la oferta de plazas de los hostales y pensiones de la provincia de Málaga. Málaga capital, con 90 pensiones y hostales y un total 3.665 plazas, concentra cerca de más de un tercio de las plazas de esta tipología de la provincia, siendo por tanto el municipio con mayor oferta de plazas de hostales y pensiones e importantes crecimientos en el quinquenio analizado (39,7%). Costa del Sol Occidental con 3.174 plazas concentra tres de cada diez plazas de la provincia (30,2%).

AÑO 2021

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

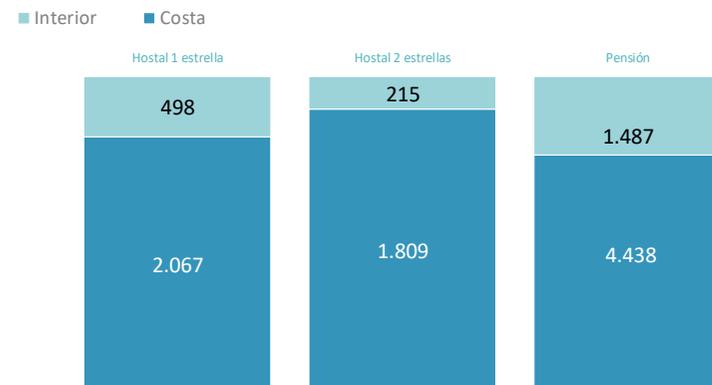
	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	364	113	90	58	12	14	5	11	24	16	21
Pensión	214	54	67	22	6	9	3	10	19	13	11
Hostal 2 estrellas	55	20	10	15	1	-	1	1	-	1	6
Hostal 1 estrella	95	39	13	21	5	5	1	-	5	2	4
Nº PLAZAS	10.514	3.174	3.665	1.475	241	260	139	213	452	489	406
Pensión	5.925	1.637	2.195	606	85	141	82	198	385	381	215
Hostal 2 estrellas	2.024	693	722	394	22	-	43	15	-	16	119
Hostal 1 estrella	2.565	844	748	475	134	119	14	-	67	92	72

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Después de Málaga capital, los municipios con mayor oferta de plazas en hostales y pensiones son Marbella, Nerja, Torremolinos y Fuengirola. Estos cinco municipios del litoral concentran más de dos de cada tres plazas de pensiones y hostales de la provincia de Málaga (68%).

La participación del interior en la oferta de las plazas provinciales por categorías va disminuyendo a medida que se incrementa la categoría. Así, el interior de la provincia ofrece: el 10,6% de las plazas de los hostales de 2 estrellas, el 19,4% de las de 1 estrella y el 25,1% de las plazas de las pensiones provinciales.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



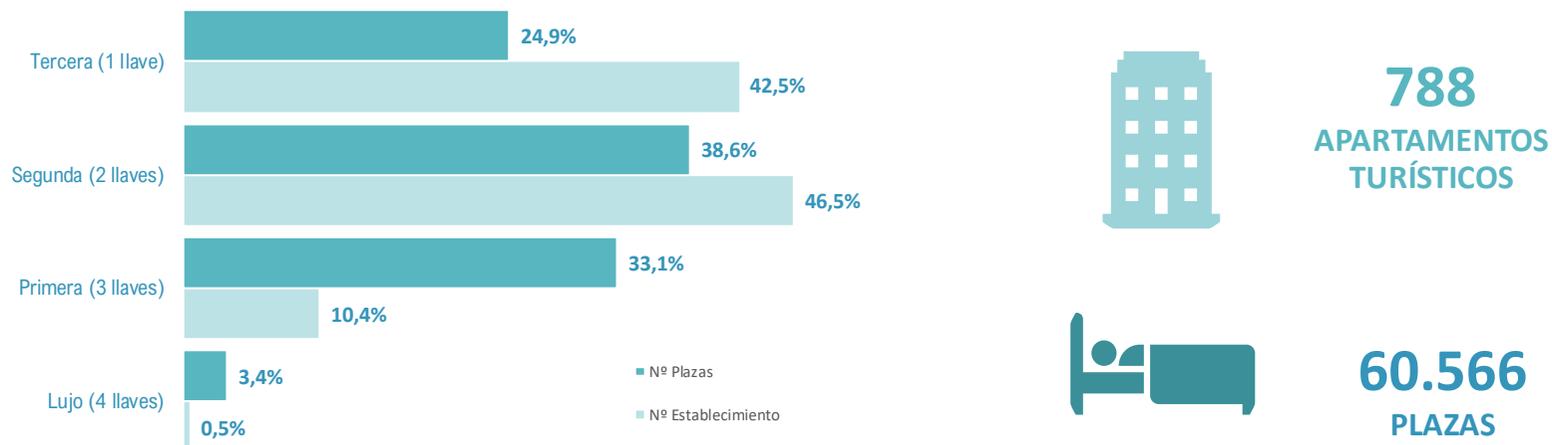
ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURISTICOS

En 2021 la oferta de apartamentos turísticos de la provincia de Málaga la integran 788 establecimientos que ofertan 60.566 plazas

Esta es la tercera tipología de alojamientos turísticos más importante, ofertando una de cada siete plazas turísticas de la provincia (13,8%), superado por las viviendas con fines turísticos (50,6%) y los hoteles que alcanza una cuota del 22,2%.

En el quinquenio, la oferta de apartamentos ha experimentado un crecimiento que supone 147 nuevos establecimientos en la provincia de Málaga y 3.045 nuevas plazas desde 2017. Esta evolución supone un crecimiento del 22,9% en términos de establecimientos y un 5,3% en plazas en el periodo 2021-2017.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



En términos de establecimientos, el mayor crecimiento en términos absolutos se ha producido en las de categorías inferiores, alcanzándose una tasa del 33,7% en la oferta de establecimientos de 2 Llaves desde el año 2017 que se traduce en 93 nuevos apartamentos y 3.461 nuevas plazas; y un 12,4% en la categoría de 1 Llave, incrementándose hasta 2021 en 56 nuevos apartamentos con 1.658 nuevas plazas.

AÑO 2021

OFERTA DE APARTAMENTO TURÍSTICO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	788	324	201	185	7	16	7	1	29	6	12
Tercera (1 llave)	334	119	74	102	2	9	6	1	11	3	7
Segunda (2 llaves)	369	148	114	74	5	6	-	-	18	1	3
Primera (3 llaves)	81	53	13	9	-	1	1	-	-	2	2
Lujo (4 llaves)	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nº PLAZAS	60.566	43.606	5.783	8.709	196	397	231	18	725	186	715
Tercera (1 llave)	15.081	7.643	2.141	4.349	75	151	134	18	313	70	187
Segunda (2 llaves)	23.541	16.172	3.186	3.404	121	176	-	-	412	18	52
Primera (3 llaves)	19.902	17.749	456	956	-	70	97	-	-	98	476
Lujo (4 llaves)	2.042	2.042	-	-	-	-	-	-	-	-	-

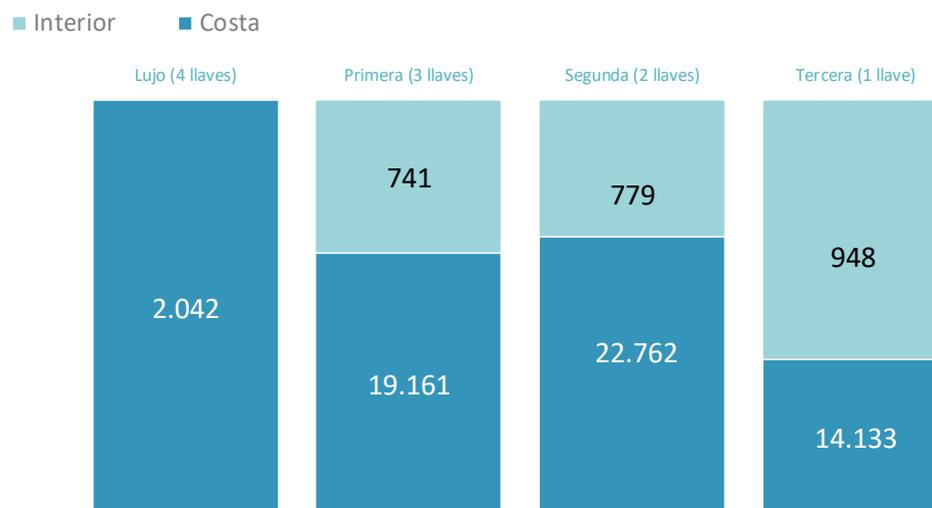
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Por el contrario, la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves” crece en 1 nuevo establecimientos y leve crecimiento de plazas (236 nuevas plazas).

Los apartamentos de “Primera - 3 Llaves” son la segunda categoría más importante en plazas en toda la provincia con el 33,1% de cuota y 19.902 camas.

El 95,9% de las plazas de apartamentos turísticos de la provincia se localizan en la Costa del Sol, y en mayor medida en el litoral occidental, donde se localizan cerca de 3 de cada 4 plazas y la totalidad de los de máxima categoría denominada de “Lujo – 4 Llaves”.

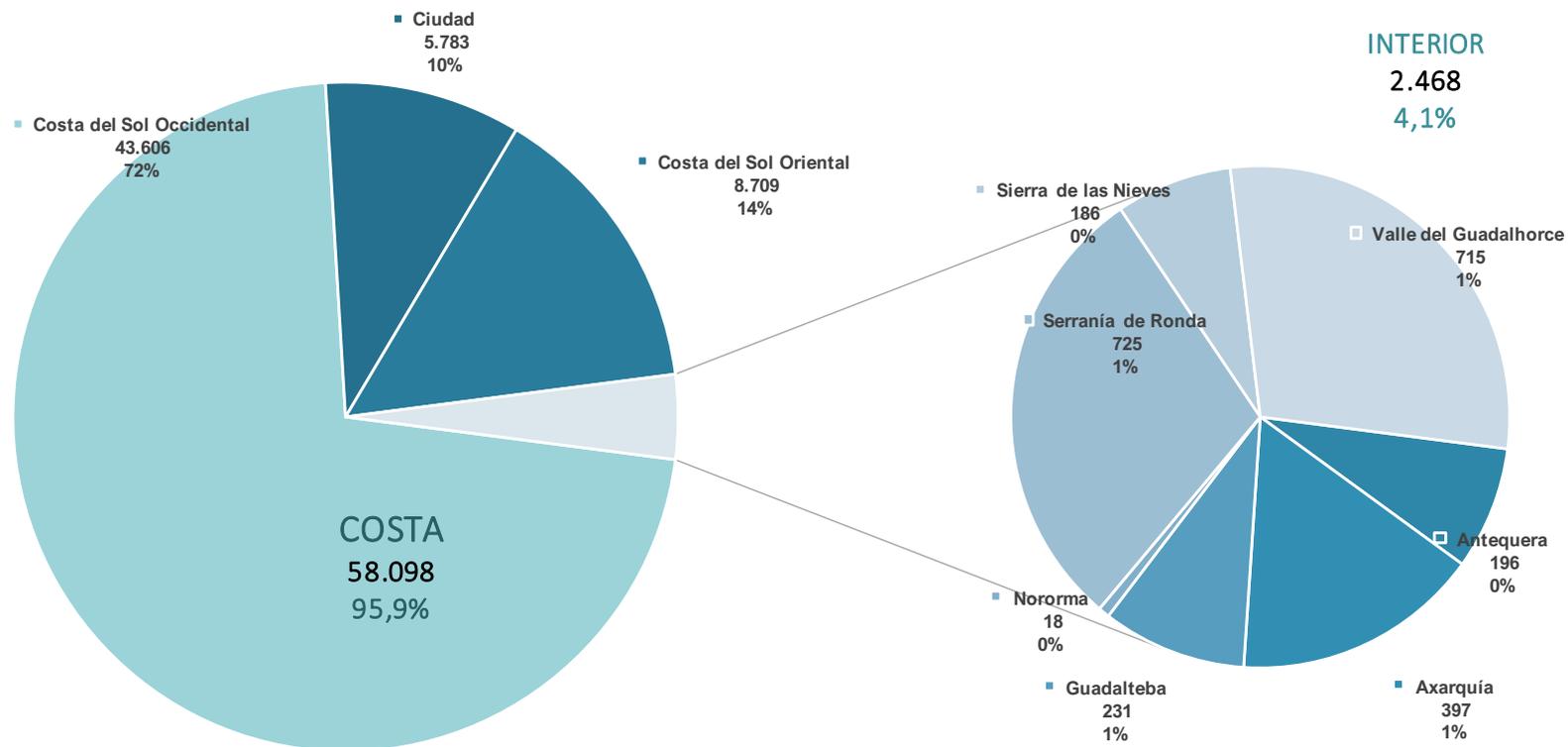
DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



En el interior de la provincia, la distribución comarcal de la reducida oferta de plazas, poco más de dos mil (2.468 camas), es liderada por la Serranía de Ronda, Valle del Guadalhorce y Axarquía, con el 29,4%, 29,0% y 16,1%, respectivamente, de la oferta de interior.

Mijas, con más de 10.000 plazas, lidera la oferta de plazas de apartamentos, seguido de Marbella con 9.486 plazas y Estepona con más de 6.000 plazas. Estos municipios aportan conjuntamente el 42,2% de las plazas en apartamentos turísticos de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS

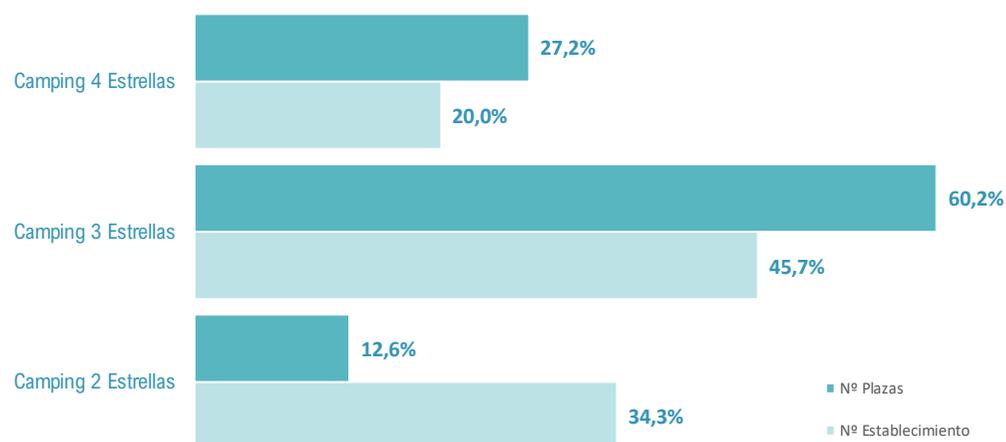


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

La provincia de Málaga presenta una oferta de 35 campamentos (excluyendo 4 área de pernoctaciones de autocaravanas y 3 campamento de 1 estrella que en el RTA no presentan todavía oferta alguna de plazas), con una disponibilidad de 16.057 plazas, que la sitúan como la cuarta tipología de alojamiento más importante de la provincia en términos de plazas, superada por los hoteles, apartamentos y viviendas con fines turísticos.

En los últimos 5 años, no se ha experimentado crecimiento alguno en plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



35
CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS



16.057
PLAZAS

AÑO 2021

OFERTA DE CAMPAMENTO DE TURISMO

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	38	9	1	8	3	2	1	-	9	3	2
Camping 4 Estrellas	7	2	-	3	-	-	-	-	2	-	-
Camping 3 Estrellas	16	7	-	4	-	2	1	-	1	-	1
Camping 2 Estrellas	12	-	1	-	2	-	-	-	5	3	1
Camping 1 Estrellas	3	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-
Nº PLAZAS	16.057	8.142	114	4.180	778	360	444	-	1.411	310	318
Camping 4 Estrellas	4.360	2.185	-	1.672	-	-	-	-	503	-	-
Camping 3 Estrellas	9.671	5.957	-	2.508	-	360	444	-	84	-	318
Camping 2 Estrellas	2.026	-	114	-	778	-	-	-	824	310	-
Camping 1 Estrellas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

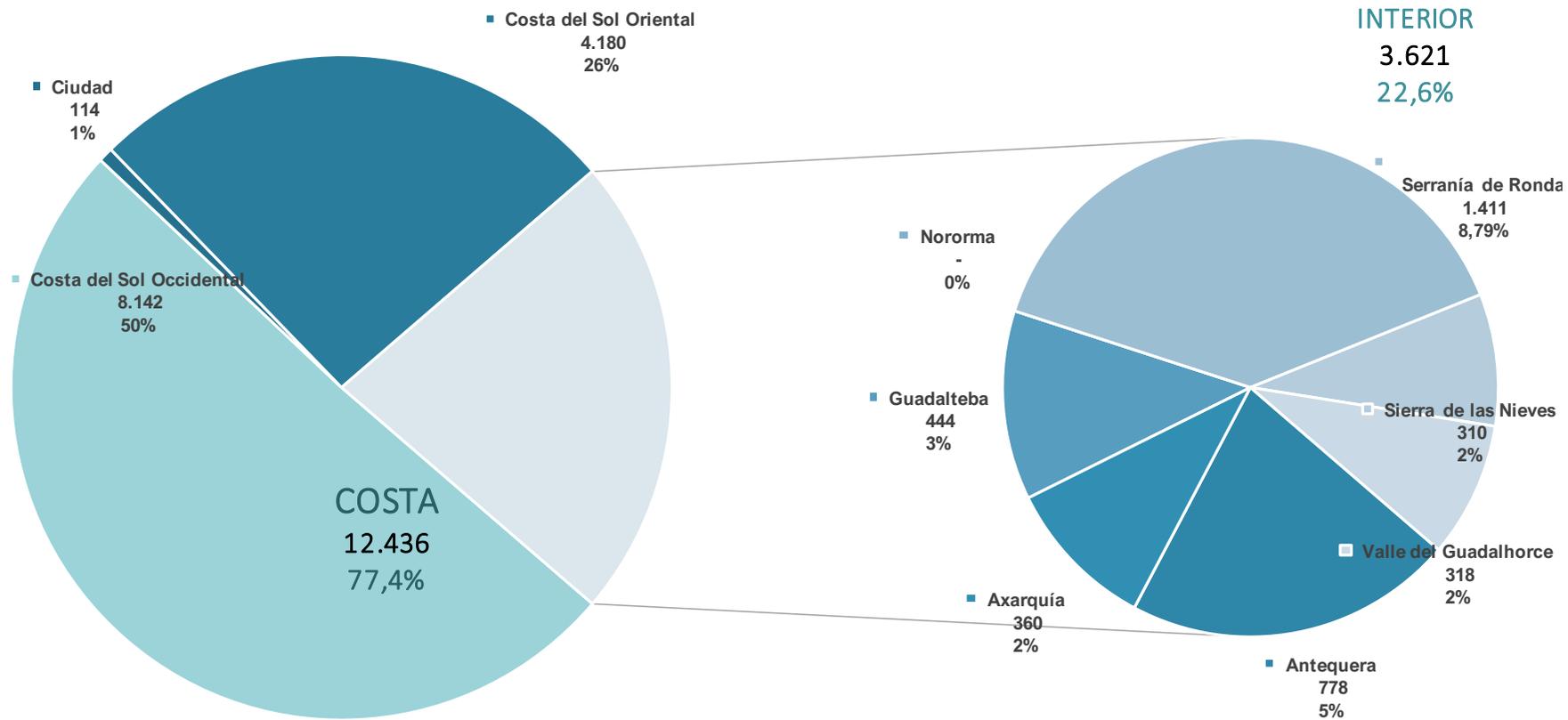
La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, localizándose más de 3 de cada 4 plazas en la Costa del Sol (77,4%). El 49,9% se encuentran en el litoral occidental; el 25,6% en la Oriental y el 0,7% en Málaga Capital. En la oferta de interior existe un claro liderazgo de la Serranía de Ronda: 8 campamentos y 1.411 plazas, lo que supone el 8,79% de la oferta de plazas provincial.

Del análisis de la oferta provincial de campamentos, se concluye que existe sólo una comarca donde hay ausencia de oferta de esta tipología de alojamiento turístico, en la comarca nororiental Nororma también llamada Comarca Sierra de Norte.

El análisis por categorías nos muestra que la totalidad de la oferta de campamentos de 2 estrellas está concentrada en el interior, a excepción de uno en Málaga capital. Del resto de categorías, la oferta de interior solo recoge el 12,5% de la oferta de 3 estrellas y el 11,54% de 4 estrellas.

Marbella y Vélez Málaga lideran el ranking de plazas de campamentos en la provincia de Málaga, aportando conjuntamente cerca de la mitad de la oferta de plazas de la provincia (45,8%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS

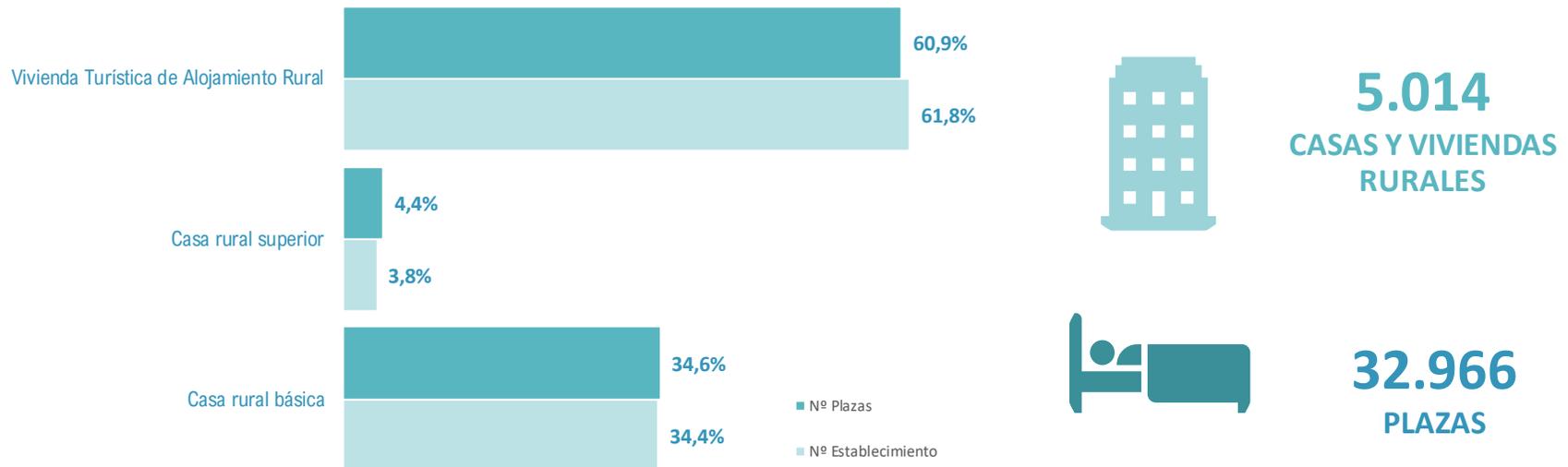


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

La oferta de casas y viviendas turísticas de alojamiento rural la componen 5.014 establecimientos con 32.966 plazas.

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, pero en sentido contrario de lo que sucede en el resto de las tipologías, el 74,9% se encuentra en el interior, y tan solo un 25,1% en los municipios de costa (en la zona de interior de su término municipal).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



La tendencia de crecimiento experimentada en estos últimos cinco años le ha permitido incrementar su oferta en 14.538 nuevas plazas, lo que le supone una variación acumulada del 78,9%, pasando de las 18.428 a las 32.966 plazas.

Las viviendas turísticas de alojamiento rural con sus 20.057 plazas ofertan más de 6 de cada 10 plazas de la oferta global de estos alojamientos rurales. Las casas rurales representan el 39,1% restante de la oferta: un 34,6% de la categoría básica y el 4,4% restante de la categoría superior.

La Axarquía es la comarca líder de la provincia en esta tipología de alojamiento, ofertando cerca de 8.862 plazas que supone más de una tercera parte del total provincial (27%). Le sigue Valle del Guadalhorce con 5.736 plazas rurales que representan el 17% de la oferta provincial.

Cerca de la mitad de la oferta de plazas de casas y viviendas rurales de la provincia se encuentran en la Axarquía y Valle del Guadalhorce.

AÑO 2021

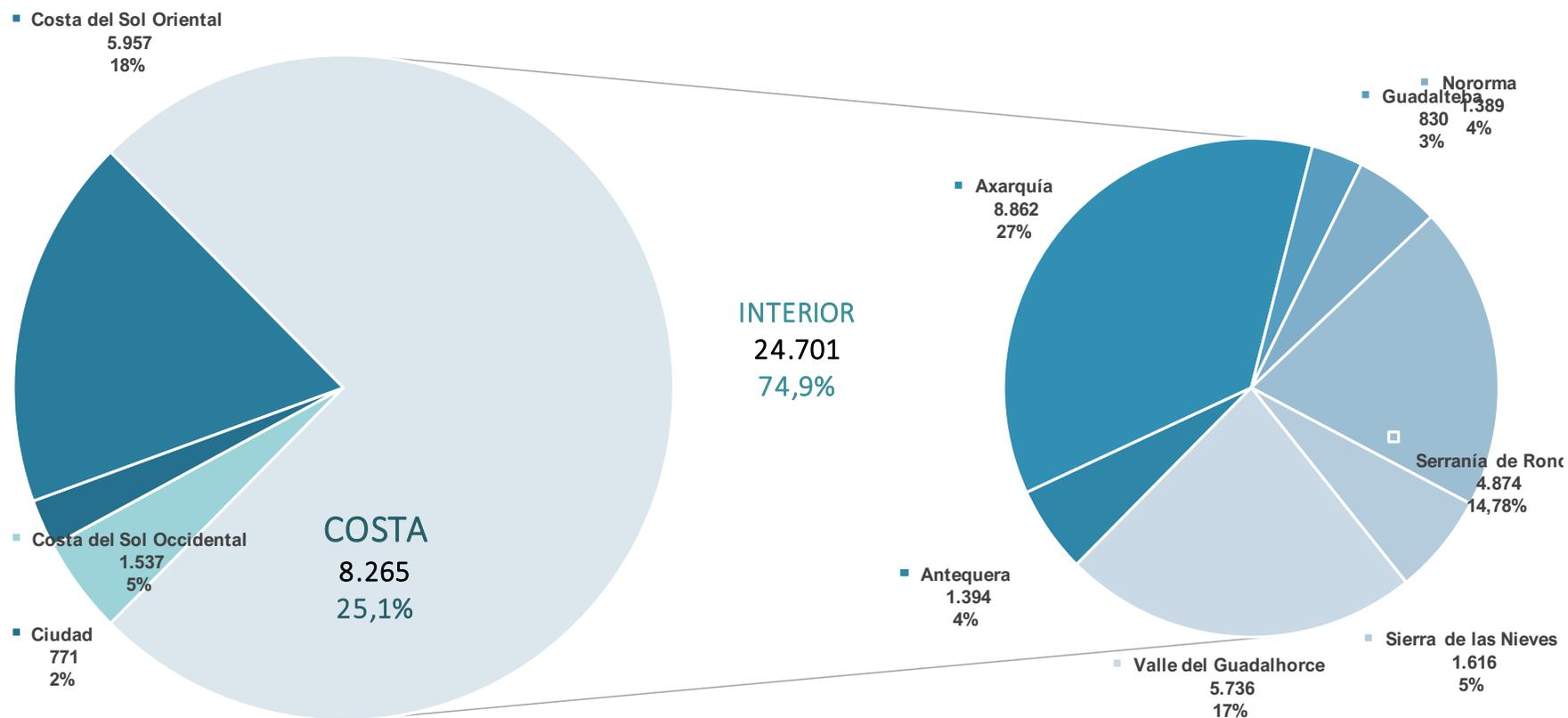
OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	5.014	212	89	1.032	201	1.399	118	158	741	258	806
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	3.101	139	44	395	140	947	85	110	534	200	507
Casa rural superior	186	6	9	29	9	47	6	13	23	7	37
Casa rural básica	1.727	67	36	608	52	405	27	35	184	51	262
Nº PLAZAS	32.966	1.537	771	5.957	1.394	8.862	830	1.389	4.874	1.616	5.736
Vivienda Turística de Alojamiento Rural	20.057	991	348	2.325	949	5.831	545	880	3.477	1.225	3.486
Casa rural superior	1.446	44	91	228	66	320	67	134	195	36	265
Casa rural básica	11.463	502	332	3.404	379	2.711	218	375	1.202	355	1.985

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Frigiliana es el municipio líder en oferta rural, concentrando cerca de 1 de cada diez plazas rurales de la provincia de Málaga. Frigiliana dispone de 507 casas rurales que ofertan 2.766 plazas. Le sigue en volumen Competa, con 374 casas y 2.089 plazas rurales.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

La oferta de viviendas con fines turísticos a diciembre de 2021 la componen 44.108 establecimientos con 232.885 plazas.

En el último quinquenio el crecimiento espectacular de esta nueva tipología de alojamiento turístico se sitúa en un 176% y 148.000 nuevas plazas, que la consolida como líder en la provincia, superando a la oferta de plazas hoteleras desde el año 2018.

En el año 2021 las viviendas con fines turísticos representan más de la mitad de las plazas regladas de la provincia de Málaga, seguida de los hoteles con cerca de una cuarta parte del total (22,2%)

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, concentrándose el 89,2% de las plazas de esta tipología en la costa y tan solo un 10,8% en los municipios de interior.

AÑO 2021

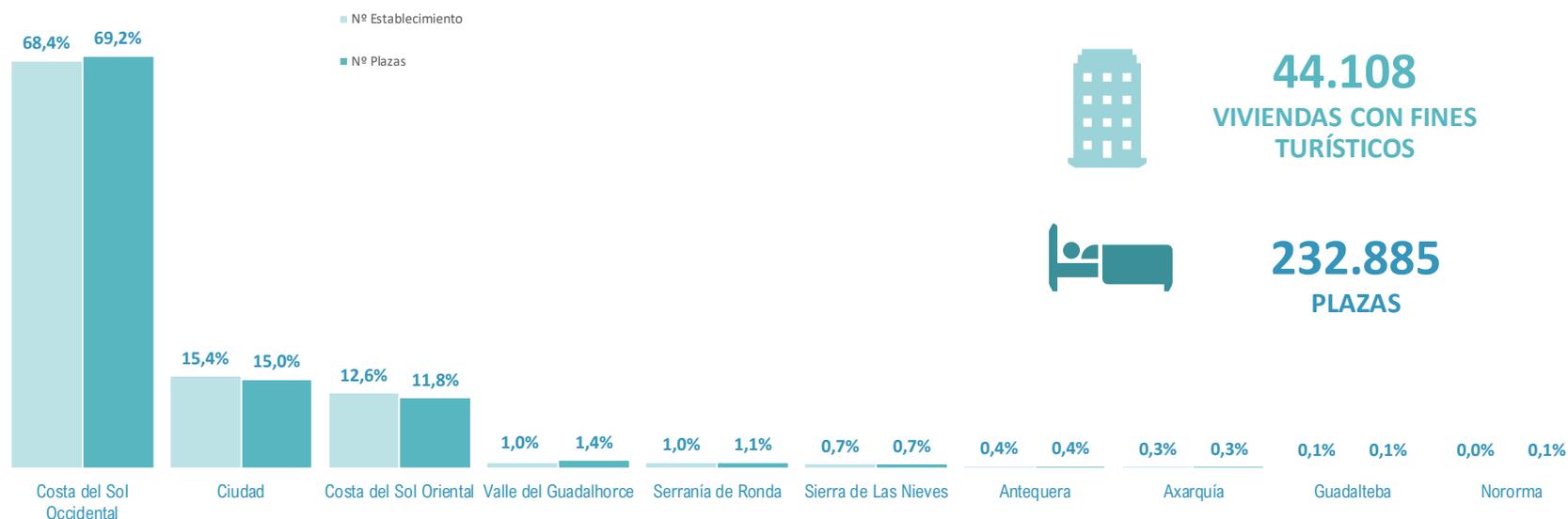
OFERTA DE VIVIENDA CON FINES TURÍSTICOS

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	44.108	30.280	6.736	5.534	153	120	35	17	474	305	454
Nº PLAZAS	232.885	161.834	34.547	27.342	866	687	210	118	2.497	1.645	3.139

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

La Costa del Sol occidental lidera la oferta de viviendas con fines turísticos con 30.280 establecimiento y 161.834 plazas, lo que supone el 69,2% de la oferta provincia, seguido de la Ciudad de Málaga con 6.736 viviendas que ofertan 34.547 plazas (15,0%) y Costa del Sol Oriental con 5.534 viviendas y 27.342 plazas (11,8%).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICAS SEGÚN COMARCAS



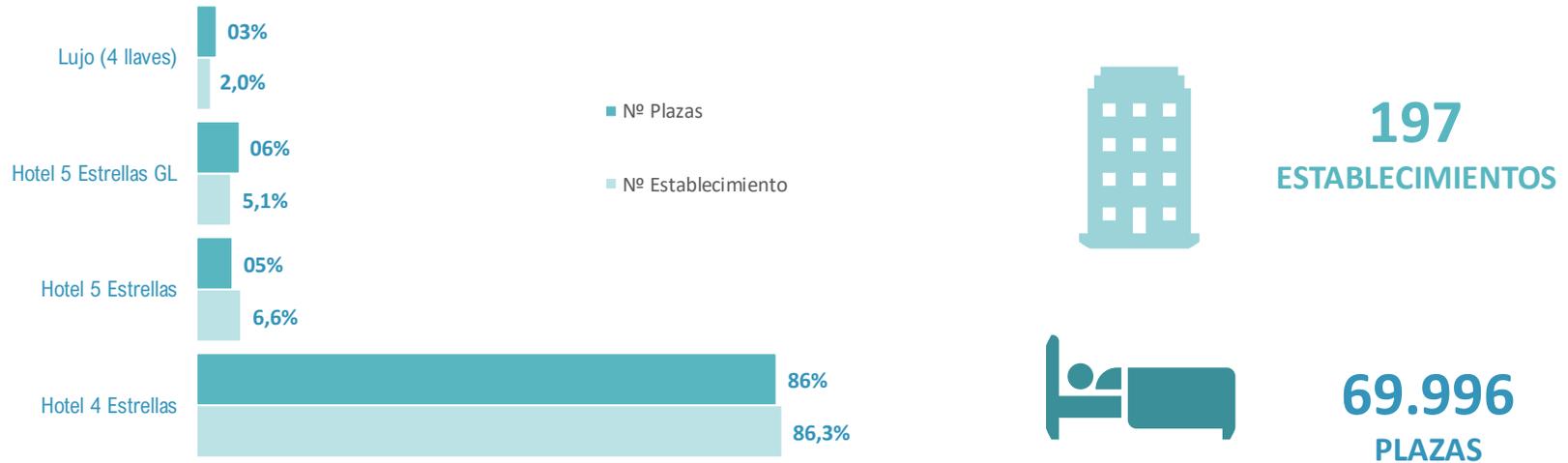
Marbella, es el municipio líder que presenta mayor oferta, concentrando una quinta parte de las plazas provinciales (47.082 plazas), seguida de Málaga ciudad con 34.547 (14,8% de la provincia), Mijas con 27.601 plazas y Benalmádena con 22.859 plazas. En estos cuatro municipios, la oferta de plazas de viviendas con fines turísticos es superior a la hotelera.

1.4. Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría

En este apartado vamos a dedicar una especial atención a la oferta y evolución de las máximas categorías de alojamiento turístico, a saber: la oferta hotelera de 5 estrellas Gran Lujo, 5 estrellas y 4 estrellas y la de apartamentos de “Lujo 4 Llaves”. Así considerados, la oferta de alojamiento turístico de máxima categoría de la provincia de Málaga la integran 197 establecimientos (69.996 plazas).

Del total de plazas, el 86,3% pertenecen a hoteles de 4 estrellas, el 5,1% a hoteles de 5 estrellas Gran Lujo (4.439 plazas), el 5,1% de 5 estrellas (3.685 plazas) y 2.042 plazas a apartamentos de 4 Llaves – Lujo (2,0%).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CATEGORÍA



La Costa del Sol concentra prácticamente la totalidad de dicha oferta, distribuyéndose en sus municipios el 96,4% de las plazas. El interior de la provincia dispone del 3,6% restante, liderando Serranía de Ronda con 1.282 plazas y Antequera con 746 plazas.

Como sucede en el resto de las tipologías analizadas, vuelve a destacar el mayor desarrollo de la Costa del Sol Occidental, concentrando el 82,6% de la oferta provincial de la máxima categoría. Esto supone hablar de 57.815 plazas, que suponen una de cada cinco plazas (19,8%) de la oferta global de la Costa del Sol Occidental (292.680 plazas).

Ese litoral ofrece la totalidad de la oferta hotelera de 5 estrellas GL y de apartamentos de Lujo y el 96,7% de la oferta hotelera de 5 estrellas. Málaga capital dispone de 6.148 plazas de hoteles de 4 y 5 estrellas, lo que le otorga una cuota del 8,8% provincial, y representa el 11,1% de la oferta de plazas del municipio. En la Costa del Sol Oriental, la oferta de máxima es inferior a Málaga capital y la Costa del Sol Occidental, con 3.521 plazas que representa el 6,6% de su oferta.

AÑO 2021

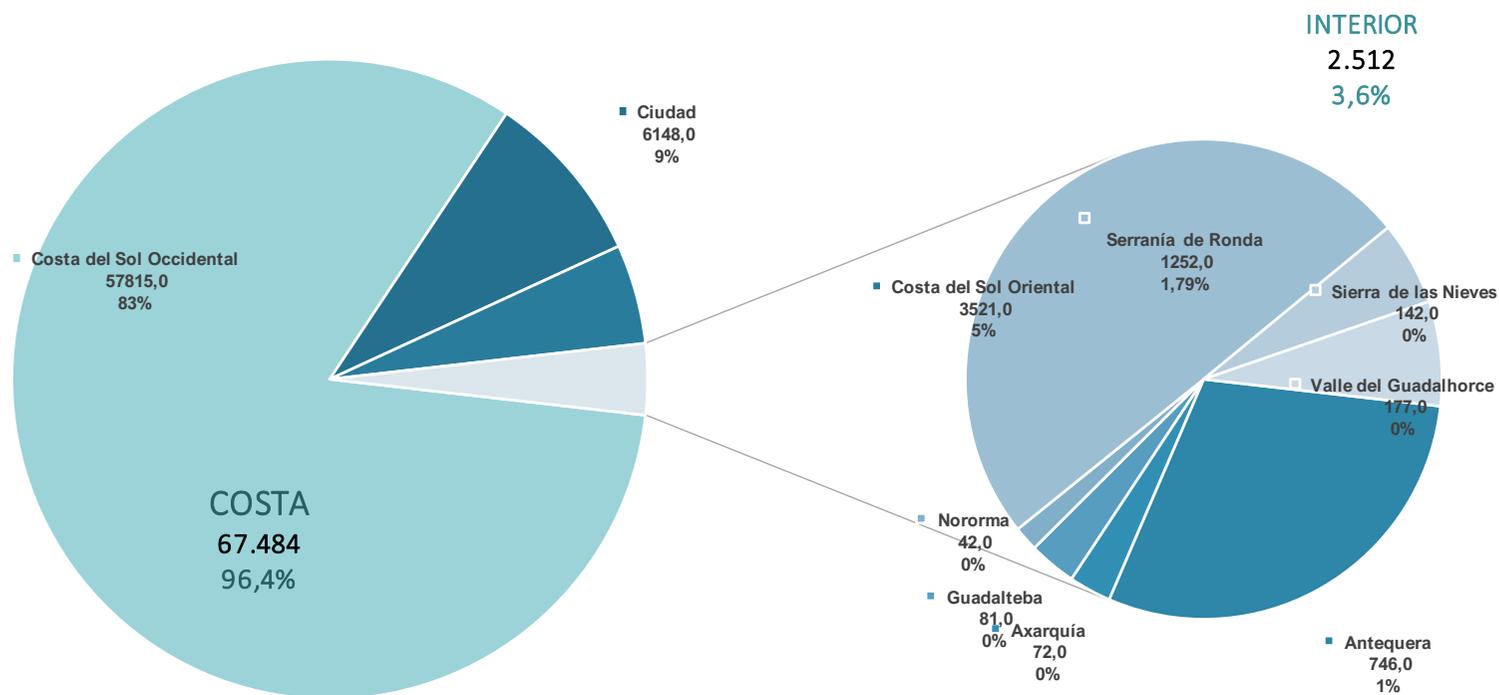
OFERTA DE ALOJAMIENTOS DE MÁXIMA CALIDAD

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	197	118	32	13	7	1	1	1	20	1	3
Lujo (4 llaves)	4	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas GL	10	9	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas	13	9	2	-	1	-	1	-	-	-	-
Hotel 4 Estrellas	170	96	29	13	6	1	-	1	20	1	3
Nº PLAZAS	69.996	57.815	6.148	3.521	746	72	81	42	1.252	142	177
Lujo (4 llaves)	2.042	2.042	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas GL	4.349	3.844	505	-	-	-	-	-	-	-	-
Hotel 5 Estrellas	3.685	3.300	262	-	42	-	81	-	-	-	-
Hotel 4 Estrellas	59.920	48.629	5.381	3.521	704	72	-	42	1.252	142	177

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

El incremento de la oferta de estas categorías es de 6.766 plazas durante este quinquenio. La evolución no ha sido similar en cada una de ellas, así las plazas de 4 estrellas han crecido en 3.865 plazas con 10 nuevos establecimientos, la oferta de 5 estrellas GL se ha incrementado en 1.793 plazas con 2 nuevos hoteles, y de 5 estrellas de 872 plazas con 2 nuevos hoteles. Y, por otro lado, la oferta de apartamentos de 4 Llaves se mantiene durante todo el quinquenio e incrementa en 236 plazas más.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CALIDAD SEGÚN COMARCAS



En la Costa del Sol, la creación de las nuevas plazas de máxima categoría es de 6.434 plazas, que supone el 95,1% del total de plazas creadas. Por el contrario, en el interior se crea el 4,9% restante de nuevas plazas de máxima calidad creadas (332 camas). La variación acumulada provincial de la oferta de las plazas de alojamiento de la máxima categoría es del 10,7%, inferior al incremento general de las plazas (146%) lo que le hace perder peso en la oferta global del destino.

Torremolinos, municipio con mayor oferta cuantitativa de máxima categoría, concretamente 19.001 plazas, también lidera el ranking en términos de cuota sobre su oferta global, alcanzando una cuota del 44,7% de la oferta de plazas de Lujo y 5 y 4 estrellas.

Le siguen en importancia Carratraca con un 29,3% a pesar de disponer de una escasa oferta global de 279 camas; seguida de Benalmádena (25,4% y 10.659 plazas de máxima calidad), Antequera (24,3% y 746 plazas), Estepona (20,6% y cerca de 7.000 plazas) y Fuengirola (20,2% y 6.118 plazas de alta calidad), municipios que disfrutaban de una importante cuota de plazas de máxima calidad.

RANK.	MUNICIPIOS	Num Plazas Max.Categoría	Num Plazas Totales	Nº Plazas Max Categ./ Total	Rank. Cuota
1	Torremolinos	19.001	42.449	44,76%	1
2	Marbella	11.309	78.052	14,49%	9
3	Benalmádena	10.657	42.015	25,36%	3
4	Estepona	6.968	33.820	20,60%	5
5	Málaga	6.148	55.373	11,10%	10
6	Fuengirola	6.118	30.307	20,19%	6
7	Mijas	2.017	41.688	4,84%	17
8	Nerja	1.744	22.494	7,75%	13
9	Benahavís	1.529	8.553	17,88%	8
10	Ronda	1.252	6.711	18,66%	7
11	Torrox	785	10.034	7,82%	12
12	Antequera	746	3.076	24,25%	4
13	Vélez Málaga	609	11.256	5,41%	16
14	Rincón de la Victoria	383	5.106	7,50%	14
15	Casares	216	4.758	4,54%	18
16	Ojén	142	1.637	8,67%	11
17	Alhaurín de la Torre	82	3.173	2,58%	19
18	Carratraca	81	279	29,03%	2
19	Alhaurín el Grande	73	2.976	2,45%	20
20	La Viñuela	72	1.001	7,19%	15

2.- Análisis de los principales indicadores turísticos

A continuación, se analizan los datos ofrecidos por el INE, tanto de establecimientos hoteleros como no hoteleros, (apartamentos, campamentos y alojamientos rurales) de 2021 y la evolución de estos datos respecto a periodos anteriores 2021-2017.

2.1. Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros

El análisis de este capítulo se ha realizado a través de los datos ofrecidos por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, siendo aún provisionales los datos correspondientes al año 2021 y definitivos los de periodos anteriores.

Los indicadores a analizar son viajeros y pernoctaciones hoteleras, grado de ocupación medio de los establecimientos y estancia media de los viajeros en el mismo en los distintos ámbitos geográficos, España, Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol de enero a diciembre.

VIAJEROS HOTELEROS

EN EL AÑO 2021 CRECEN LOS VIAJEROS HOTELEROS REGISTRADOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, DESTACANDO LA PROVINCIA DE MÁLAGA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.659.684	1.707.953	1.934.865	960.174	1.811.152	88,6%	-6,4%	9,1%
	MÁLAGA	1.942.479	1.985.481	2.227.277	1.083.602	2.038.296	88,1%	-8,5%	4,9%
	ANDALUCÍA	9.544.266	9.906.556	10.532.030	4.750.702	8.240.704	73,5%	-21,8%	-13,7%
	ESPAÑA	50.463.168	51.165.710	52.734.187	22.687.563	40.129.037	76,9%	-23,9%	-20,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	3.163.175	3.177.746	3.279.668	711.579	1.245.060	75,0%	-62,0%	-60,6%
	MÁLAGA	3.467.745	3.477.930	3.594.081	754.478	1.341.763	77,8%	-62,7%	-61,3%
	ANDALUCÍA	8.885.425	8.931.851	9.337.507	1.861.634	2.990.105	60,6%	-68,0%	-66,3%
	ESPAÑA	53.340.899	54.145.755	55.981.859	10.699.837	20.341.132	90,1%	-63,7%	-61,9%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.822.859	4.885.701	5.214.532	1.671.753	3.056.215	82,8%	-41,4%	-36,6%
	MÁLAGA	5.410.226	5.463.414	5.821.358	1.838.078	3.380.062	83,9%	-41,9%	-37,5%
	ANDALUCÍA	18.429.692	18.838.408	19.869.536	6.612.334	11.230.813	69,8%	-43,5%	-39,1%
	ESPAÑA	103.804.067	105.311.465	108.716.047	33.387.400	60.470.169	81,1%	-44,4%	-41,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **Viajeros en España**

Analizando la evolución para el ámbito nacional, en el periodo 2021-2017, se observa un considerable descenso del volumen de viajeros, pasando de los 103,8 millones en 2017 a los 60,4 millones en el año 2021, lo que supone una espectacular caída del 41,7% (-43,3 millones de viajeros menos), como consecuencia de la excepcional situación acaecida a nivel mundial por la pandemia Covid-19. En 2021 se aprecia un aumento de viajeros del 81,1%, pasando de 33,3 millones de viajeros registrados en 2020 a los 60,5 millones de viajeros en 2021, aún muy lejos del volumen alcanzado en 2019, lo que supone -48,3 millones de viajeros menos.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	50.463.168	53.340.899	103.804.067	48,6%	51,4%
2018	51.165.710	54.145.755	105.311.465	48,6%	51,4%
2019	52.734.187	55.981.859	108.716.047	48,5%	51,5%
2020	22.687.563	10.699.837	33.387.400	68,0%	32,0%
2021	40.129.037	20.341.132	60.470.169	66,4%	33,6%

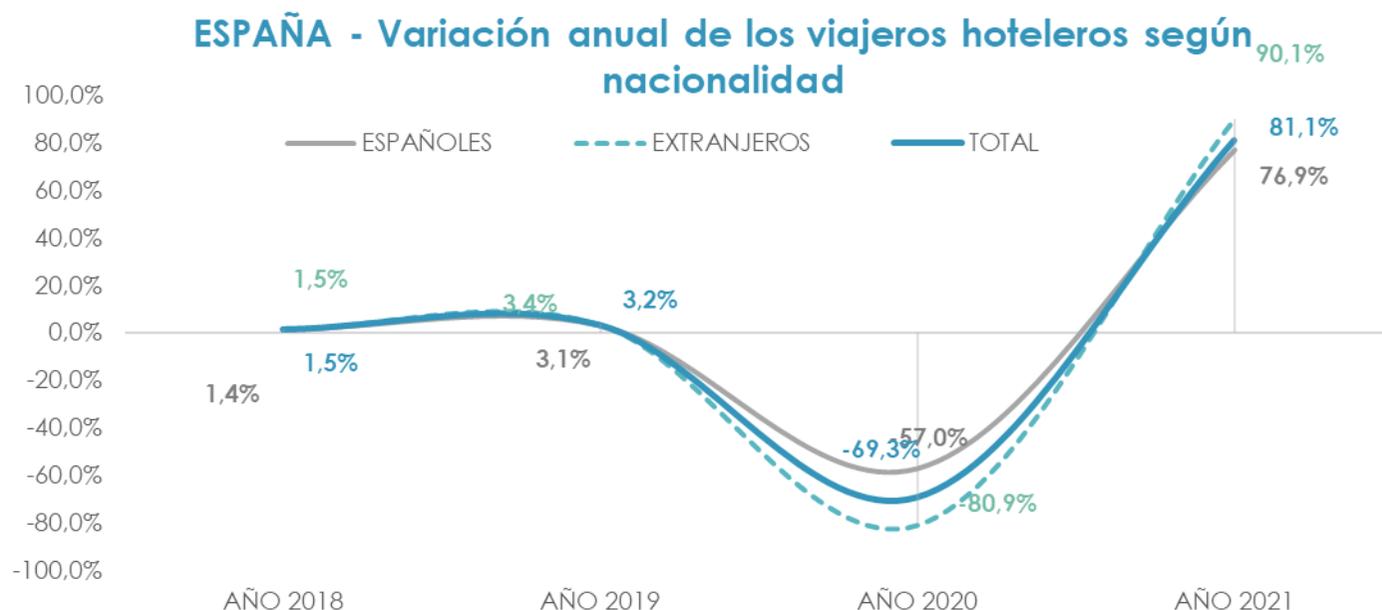
FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

En el quinquenio analizado, los viajeros extranjeros han disminuido su participación, pasando a representar en 2021 el 33,6%, 17,7 puntos menos que hace 5 años cuando suponían el 51,4% del total de viajeros.

Durante el año 2021, crece nuevamente la proporción de viajeros extranjeros sobre los nacionales, pero partiendo de niveles muy inferiores con respecto a 2019, tanto en términos absolutos como relativos.

Los viajeros nacionales alcanzan una tasa del 76,9%; los extranjeros del 90,1%; siendo el crecimiento global de viajeros hoteleros de un 81,1%.

La cuota de viajeros internacionales en el año 2021 representa un tercio del total de viajeros, creciendo 1,6 puntos respecto al año anterior.



Francia, Alemania y Reino Unido con el 16,7%, el 15,1% y el 12,1% tienen la mayor cuota de viajeros extranjeros en 2021 y durante el periodo acumulado de 2017 a 2021, aunque la evolución no es similar.

Francia asciende la cuota 6,1 p.p. en el quinquenio por lo que experimenta una tendencia de crecimiento. En 2021 la cuota de viajeros franceses asciende a 16,7% frente al 10,6% que presentaba en 2017

Alemania a pesar de descender cuantitativamente como todos los mercados internacionales, su participación en desciende ligeramente durante los años 2018-2020, pero se mantiene en el quinquenio en una cuota del 15,1% en 2021 frente al 15% en 2017.

Por el contrario Reino Unido sufre en brusco descenso acumulado en el quinquenio con una pérdida de cuota de más de 7,1 p.p., pasando de representar cerca de una quinta parte de total de viajeros extranjeros alojados en los hoteles (19,2%) al 12,% que representa UK en 2021.

Destaca el volumen de viajeros holandeses e italianos en los establecimientos hoteleros en España, que superan el millón de viajeros en 2021 como durante el quinquenio, lo que supone una cuota cercana al 6%. Le siguen en importancia EE:UU y Portugal con más de 800.000 viajeros cada una en 2021 y una cuota superior al 4%

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA SEGÚN NACIONALIDAD

ESPAÑA	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
Españoles	50.463.168	51.165.710	52.734.187	22.687.563	40.129.037
Extranjeros	53.340.899	54.145.755	55.981.860	10.699.837	20.341.132
Francia	5.670.976	5.901.146	5.950.546	1.619.160	3.403.470
Alemania	8.014.173	7.618.230	7.235.631	1.233.081	3.069.386
Reino Unido	10.245.840	10.188.403	10.351.685	1.580.263	2.468.295
Países Bajos	2.072.553	2.103.822	2.057.452	446.371	1.190.382
Italia	2.925.823	2.954.991	3.171.190	592.761	1.152.327
Estados Unidos	2.843.762	2.963.006	3.409.343	383.311	875.402
Portugal	1.423.468	1.514.800	1.648.180	403.209	844.499
Bélgica	1.380.339	1.392.135	1.371.545	331.558	779.551
Suiza	1.016.002	991.623	954.793	155.204	499.419
Polonia	887.702	898.406	923.119	209.120	470.770
Suecia	1.177.333	1.200.634	1.109.947	223.858	376.437
Irlanda	865.936	942.673	1.058.667	154.807	338.436
Dinamarca	667.873	663.395	632.117	126.023	319.970
Austria	462.232	479.989	496.390	76.243	191.187
República Checa	258.896	270.072	295.939	48.841	156.640
Rusia	948.463	957.946	1.031.642	142.197	130.953
Noruega	626.860	652.992	634.057	111.403	124.754
Finlandia	399.256	432.524	414.827	100.418	105.293
Luxemburgo	87.709	86.156	83.777	25.750	70.760
Grecia	121.765	136.688	144.348	27.884	52.473
Japón	582.370	544.801	670.663	129.996	28.343
Resto del mundo	10.661.568	11.251.323	12.336.002	2.578.379	3.692.385
Total	103.804.067	105.311.465	108.716.047	33.387.400	60.470.169

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **Viajeros en Andalucía**

En 2021 llegaron a los establecimientos hoteleros de Andalucía 11,2 millones de viajeros, lo que supone un descenso del 39,1% respecto al año 2017.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	9.544.266	8.885.425	18.429.692	51,8%	48,2%
2018	9.906.556	8.931.851	18.838.408	52,6%	47,4%
2019	10.532.030	9.337.507	19.869.536	53,0%	47,0%
2020	4.750.702	1.861.634	6.612.334	71,8%	28,2%
2021	8.240.704	2.990.105	11.230.813	73,4%	26,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

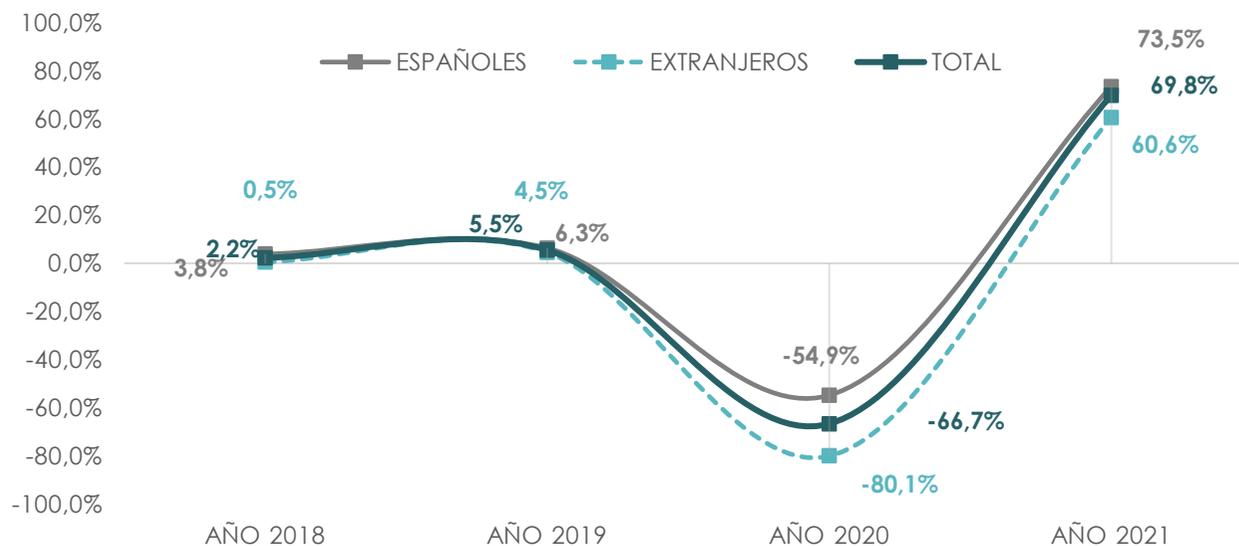
Los viajeros nacionales en Andalucía rozaron los 8,2 millones, lo que supone una pérdida acumulada del -13,7% respecto al inicio del periodo analizado (año 2017), mucho mayor en el caso de viajeros extranjeros que disminuyó un -66,3%, situándose en torno a los 3 millones, lo que se traduce en 5,9 millones de viajeros extranjeros menos que en el año 2017. Es destacable la caída experimentada en 2020 respecto a 2019, que en el caso de los viajeros nacionales fue del -54,9% y en el caso de los viajeros extranjeros del -80,1%, lo que se traduce en -13,3 millones menos en el total de viajeros.

Partiendo de estos datos, la variación experimentada en viajeros hoteleros en Andalucía durante 2021 respecto al 2020 presenta un incremento del 69,8%. Durante este año y según ámbito geográfico de procedencia, se observa que la llegada de viajeros nacionales ha aumentado un +73,5%, mientras el mercado internacional experimenta un crecimiento del 60,6% en 2021.

Esto hace que la cuota de los viajeros nacionales en 2021 ascienda 1,5 puntos porcentuales, aumentando su cuota mayoritaria (73,4%) a perjuicio de los internacionales que desciende hasta situarse en el 26,6%.

En 2021 la cuota de participación de la llegada de viajeros a Andalucía respecto al total de viajeros llegados a España aumenta hasta un 18,6%.

ANDALUCÍA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



CUOTA DE VIAJEROS (ANDALUCÍA/ESPAÑA)

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2017	18,9%	16,7%	17,8%
AÑO 2018	19,4%	16,5%	17,9%
AÑO 2019	20,0%	16,7%	18,3%
AÑO 2020	20,9%	17,4%	19,8%
AÑO 2021	20,5%	14,7%	18,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **Viajeros en Málaga**

EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA CRECE EN 2021 (+83,9%)

El número de viajeros en establecimientos hoteleros de Málaga en el año 2021 supera los 3,3 millones, lo que supone un crecimiento del +83,9% respecto a la cifra alcanzada en el año 2020; superior al incremento experimentado por los viajeros en Andalucía (+69,8%) y similar al incremento experimentado en el contexto nacional (+81,1%).

El incremento del volumen de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga se debe, en gran medida, al buen comportamiento de los viajeros nacionales que experimentan un crecimiento del +88,1%, lo que supone cerca de 955.000 viajeros más que los registrados el año anterior. En el caso de los viajeros internacionales aumenta un +77,8% respecto a 2020 y 587.000 viajeros más. Pese a todo, la pérdida en el total de viajeros hoteleros con respecto al año 2019 es del -41,9% (-2,2 millones de viajeros menos).

DOS DE CADA CINCO VIAJEROS HOTELEROS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SON EXTRANJEROS

En el quinquenio analizado, la distribución en función del lugar de residencia revela un descenso en la participación de los viajeros extranjeros de cerca de 24 puntos, pasando del 64,1% en el año 2017 al 39,7% en el 2021.

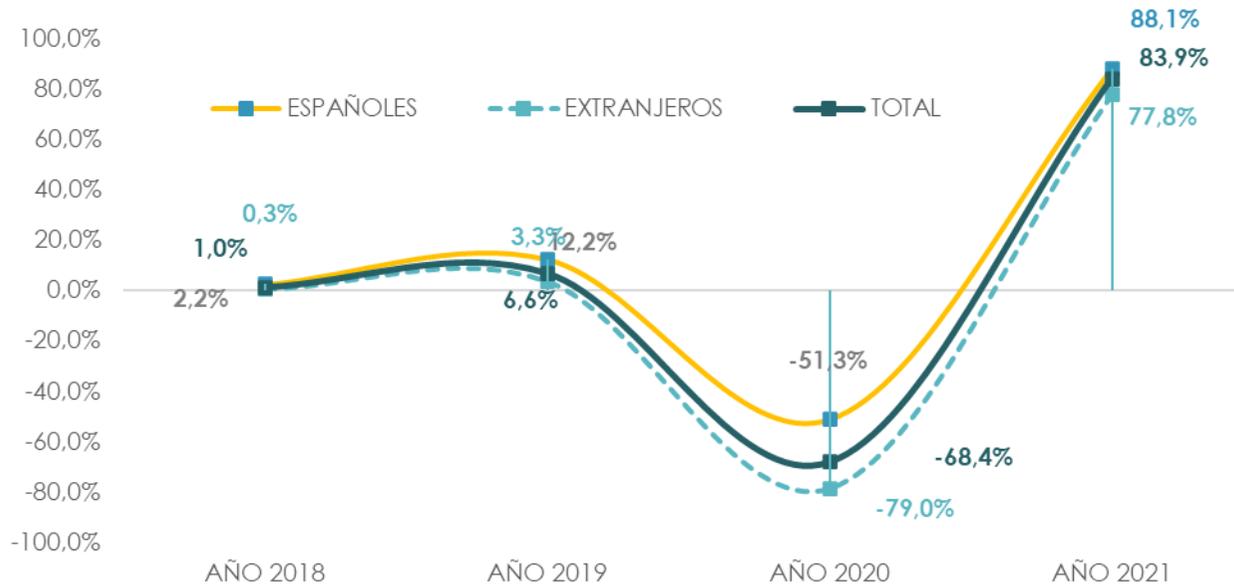
En contraposición, la cuota de participación de los turistas nacionales asciende en el quinquenio analizado, pasando del 35,9% en 2017 al 60,3% en 2021.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	1.942.479	3.467.745	5.410.226	35,9%	64,1%
2018	1.985.481	3.477.930	5.463.414	36,3%	63,7%
2019	2.227.277	3.594.081	5.821.358	38,3%	61,7%
2020	1.083.602	754.478	1.838.078	59,0%	41,0%
2021	2.038.296	1.341.763	3.380.062	60,3%	39,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

MÁLAGA - Variación anual de los viajeros hoteleros según nacionalidad



La cuota de participación de los viajeros hoteleros llegados a Málaga sobre el total nacional mantiene una tendencia creciente desde 2017, alcanzando una cuota del 5,6% en 2021. Este mismo comportamiento tiene el mercado nacional, ascendiendo su cuota en todo el periodo, superando la participación de inicio del quinquenio en 1,2 p.p. Sin embargo, el mercado internacional crece sólo una décima en el quinquenio, alcanzando el 6,6% de cuota nacional.

CUOTA DE VIAJEROS (MALAGA /ESPAÑA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2017	3,8%	6,5%	5,2%
AÑO 2018	3,9%	6,4%	5,2%
AÑO 2019	4,2%	6,4%	5,4%
AÑO 2020	4,8%	7,1%	5,5%
AÑO 2021	5,1%	6,6%	5,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

MÁLAGA ACOGE A 3 DE CADA 10 VIAJEROS HOTELEROS DE ANDALUCÍA

Respecto a la cuota de participación de la llegada de viajeros hoteleros de Málaga provincia sobre el total de la comunidad autónoma de Andalucía, ha ascendido pasando del 29,4% en 2017 al 30,1% en el año 2021.

Durante el año 2021 Málaga acoge a cerca de la mitad de viajeros extranjeros hoteleros de Andalucía (44,9%) y a cerca de una cuarta parte de los viajeros hoteleros nacionales de Andalucía (24,7%).

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2017	20,4%	39,0%	29,4%
AÑO 2018	20,0%	38,9%	29,0%
AÑO 2019	21,1%	38,5%	29,3%
AÑO 2020	22,8%	40,5%	27,8%
AÑO 2021	24,7%	44,9%	30,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

REINO UNIDO, FRANCIA, ALEMANIA Y PAÍSES BAJOS, LOS 4 PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES, DESCIENDEN EN CUOTA EN 2021

CUOTA DE VIAJEROS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	2017	2018	2019	2020	2021
ESPAÑOLES	35,9%	36,3%	38,3%	59,0%	60,3%
EXTRANJEROS	64,1%	63,7%	61,7%	41,0%	39,7%
Reino Unido	18,6%	17,6%	17,2%	9,7%	7,6%
Francia	5,2%	5,8%	4,7%	4,0%	5,0%
Países Bajos	3,7%	3,7%	3,4%	3,0%	3,6%
Alemania	5,7%	5,1%	4,6%	2,7%	2,7%
Bélgica	2,4%	2,4%	2,3%	2,0%	2,5%
Suecia	2,0%	2,0%	1,9%	1,6%	1,6%
Irlanda	2,7%	2,8%	3,0%	1,2%	1,6%
Italia	2,5%	2,5%	2,6%	1,4%	1,5%
Dinamarca	1,5%	1,5%	1,3%	0,8%	1,3%
Suiza	1,2%	1,1%	1,1%	0,5%	1,2%
Estados Unidos	2,2%	2,3%	2,4%	0,7%	1,1%
Polonia	1,1%	1,1%	1,0%	0,6%	1,0%
Portugal	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%	1,0%
Noruega	1,3%	1,2%	1,2%	0,5%	0,5%
Finlandia	0,9%	1,1%	1,2%	0,7%	0,5%
República Checa	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%
Austria	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%
Rusia	0,7%	0,7%	0,8%	0,5%	0,3%
Luxemburgo	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Grecia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Japón	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%
Resto del mundo	10,2%	10,6%	11,5%	3,3%	3,6%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Reino Unido, principal mercado extranjero en la provincia con una cuota de viajeros del 7,6%, presenta durante 2021 un significativo descenso de 2 puntos porcentuales respecto al año 2020 y -11 p.p. respecto al inicio del quinquenio analizado (alrededor de 750 mil viajeros menos procedentes del Reino Unido).

Por otro lado, Francia, durante el año 2021 supera significativamente a Alemania y a Países Bajos y continúa en segunda posición como mercado emisor internacional. Este ascenso del mercado francés supone un aumento de más de 95.000 viajeros hoteleros, superando los 170.000 viajeros hoteleros franceses en la provincia en 2021.

Países Bajos gana cuota con respecto a Alemania y ocupa el tercer puesto en el ranking de mercados rozando los 121.000 viajeros hoteleros, lo que le otorga una cuota del 3,6%, ascendiendo su participación 0,6 puntos porcentuales con respecto a 2020.

Alemania es el siguiente país con mayor cuota (2,7%) que duplica el número de viajeros en 2021 respecto al 2020, lo que supone mantener prácticamente su cuota. El mercado alemán desciende 3,0 p.p. con respecto a 2017 (5,7% de cuota).

Teniendo presente que la pérdida total de viajeros hoteleros supera los 2 millones con respecto a 2017, los países que más han aumentado su cuota de viajeros por orden de importancia son Portugal (+0,3 p.p.), Bélgica (+0,13 p.p.), República Checa (+0,10 p.p.) y Luxemburgo (+0,02 p.p.).

Si analizamos la tasa de variación del número de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga según país de residencia en 2021 con respecto al año 2020, se observa un mayor crecimiento en los mercados con menor peso.

Entre los países con volumen de entre 260.000 y 50.000 viajeros y tasa de variación mayor en 2021/20 destacan los siguientes:

- Irlanda (+138%)
- Francia (+129%)
- Bélgica (+128%)

Entre los países con menos de 50.000 viajeros y tasa de variación mayor en 2021/20 destacan los siguientes:

- Suiza (+342%)

- Dinamarca (+221%)
- Polonia (+206%)
- República Checa (+199%)
- Austria (+188%)

Destaca el descenso generalizado en los últimos cinco años (2021-2017) de la totalidad de los mercados analizados, salvo el turismo nacional (+4,9%). En 2021 quedan bastante lejos los niveles alcanzados tanto en 2017 como en 2019. Los mercados que en 2017 contaban con registros superiores a 20.000 viajeros, cabe destacar Portugal, mercado que tan solo desciende en este periodo de 5 años un -3,9%. En contraposición, presentan una mayor variación son Japón (-94,3%), Rusia (-78,8%), Noruega (-74,7%), Reino Unido (-74,6%), Alemania (-70,6%) y Estados Unidos (-70,2%).

Sin embargo, si analizamos el descenso en términos absolutos de viajeros en el periodo 2021-2017, entre los mercados con más de 15.000 viajeros al años, el ranking de mercado que mejor evolucionan son:

- España (+4,9% y +95.000 más viajeros españoles)
- Portugal (- 3,9% y – 1.386 menos viajeros portugueses)
- Suiza (-37,3% y -23.557 menos suizos)
- Polonia (-43,5% y -26.890 menos polacos).
- Finlandia (-65,7% y -33.538 menos finlandeses)
- Dinamarca (-44,7% y -36.694 menos daneses)

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2021

RK	NACIONALIDAD	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/2020	Variación 2021/2017	Variación 2021/2019	Cuota 2021
1	Españoles	1.942.479	1.985.481	2.227.277	1.083.602	2.038.296	88,1%	4,9%	-8,5%	60,3%
2	Reino Unido	1.008.547	962.676	1.000.585	177.731	256.643	44,4%	-74,6%	-74,4%	7,6%
3	Francia	282.124	319.521	270.869	74.425	170.075	128,5%	-39,7%	-37,2%	5,0%
4	Países Bajos	202.310	199.955	198.133	54.710	120.575	120,4%	-40,4%	-39,1%	3,6%
5	Alemania	310.201	276.844	269.425	49.150	91.074	85,3%	-70,6%	-66,2%	2,7%
6	Bélgica	127.864	133.241	132.722	37.031	84.360	127,8%	-34,0%	-36,4%	2,5%
7	Suecia	110.055	109.373	112.971	28.601	54.226	89,6%	-50,7%	-52,0%	1,6%
8	Irlanda	143.534	155.493	173.924	22.343	53.262	138,4%	-62,9%	-69,4%	1,6%
9	Italia	134.606	134.591	153.988	26.519	50.074	88,8%	-62,8%	-67,5%	1,5%
10	Dinamarca	82.068	82.423	78.512	14.145	45.373	220,8%	-44,7%	-42,2%	1,3%
11	Suiza	63.235	61.212	63.924	8.970	39.678	342,3%	-37,3%	-37,9%	1,2%
12	Estados Unidos	119.602	128.134	138.315	13.311	35.671	168,0%	-70,2%	-74,2%	1,1%
13	Polonia	61.776	59.294	60.251	11.394	34.886	206,2%	-43,5%	-42,1%	1,0%
14	Portugal	35.275	39.767	50.019	13.521	33.889	150,6%	-3,9%	-32,2%	1,0%
15	Noruega	70.154	66.526	70.866	8.877	17.738	99,8%	-74,7%	-75,0%	0,5%
16	Finlandia	51.086	61.910	69.644	12.369	17.503	41,5%	-65,7%	-74,9%	0,5%
17	República Checa	16.662	17.740	20.807	4.601	13.761	199,1%	-17,4%	-33,9%	0,4%
18	Austria	28.271	23.516	29.518	3.940	11.350	188,1%	-59,9%	-61,5%	0,3%
19	Rusia	40.306	37.938	45.732	8.946	8.559	-4,3%	-78,8%	-81,3%	0,3%
20	Luxemburgo	7.067	8.451	6.668	2.417	5.093	110,7%	-27,9%	-23,6%	0,2%
21	Grecia	4.018	7.575	5.711	1.314	2.549	94,0%	-36,6%	-55,4%	0,1%
22	Japón	18.862	18.006	19.360	2.301	1.073	-53,4%	-94,3%	-94,5%	0,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

DESCENSO DE LOS VIAJEROS NACIONALES ANDALUCES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA RESPECTO A 2020 Y CRECIMIENTO RESPECTO AL 2019

El 58,92% de los viajeros nacionales del año 2021, proceden de la Comunidad Autónoma de Andalucía, descendiendo cerca de 3 puntos porcentuales la cuota que mantenían en el año 2019; aunque respecto al 2020 se incrementa más de dos puntos.

En segundo lugar, siguen manteniéndose los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, que representan el 14,7% del total de viajeros nacionales, con un descenso de cuota de -1,45 puntos porcentuales respecto al 2019 y crecimiento de +0.51 p.p. respecto a 2020.

Ya, a mayor distancia, aparecen los viajeros procedentes de Cataluña, los cuales descienden y representan el 3,76% del total, Castilla-La Mancha que representa el 3,33% (asciende +0,53 p.p. respecto a 2019 y +0,71 p.p. con 2020) y tanto la Comunidad Valenciana como Extremadura que descienden su cuota (-0,1 y -0,15 p.p. respecto 2019) pero aportan el 2,88% y el 2,83%, respectivamente, de los viajeros nacionales.

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	Diferencia 21/19	Diferencia 21/20
TOTAL VIAJEROS	2.227.277	1.083.602	2.038.296	- 188.981	954.694
Andalucía	56,71%	61,71%	58,92%	2,21	2,79
Madrid, Comunidad de	16,13%	14,17%	14,68%	- 1,45	0,51
Cataluña	4,36%	3,88%	3,76%	- 0,60	0,12
Castilla - La Mancha	2,80%	2,62%	3,33%	0,53	0,71
Comunitat Valenciana	2,98%	2,85%	2,88%	- 0,10	0,03
Extremadura	2,98%	2,51%	2,83%	- 0,15	0,32
Castilla y León	2,07%	1,99%	2,20%	0,13	0,21
País Vasco	1,95%	2,03%	2,08%	0,13	0,05
Murcia, Región de	1,48%	1,20%	1,57%	0,09	0,37
Galicia	1,50%	1,00%	1,19%	- 0,30	0,19
Melilla	0,70%	0,82%	1,11%	0,40	0,29
Ceuta	0,90%	1,05%	0,97%	0,07	0,09
Aragón	0,95%	0,81%	0,84%	- 0,11	0,03
Asturias, Principado de	0,97%	0,75%	0,80%	- 0,16	0,06
Canarias	1,22%	1,08%	0,77%	- 0,45	0,31
Balears, Illes	0,92%	0,63%	0,68%	- 0,24	0,05
Cantabria	0,66%	0,36%	0,62%	- 0,04	0,26
Navarra, Comunidad Foral	0,45%	0,38%	0,43%	- 0,01	0,05
Rioja, La	0,28%	0,18%	0,33%	0,05	0,16
TOTAL	100%	100%	100%		

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021provisoriales.

PERNOCTACIONES HOTELERAS

La tabla siguiente resume la evolución de las pernoctaciones durante el periodo 2021-2017 en los cuatro ámbitos estudiados (Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España) segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4.552.703	4.743.303	5.300.507	2.354.065	5.040.700	114,1%	-4,9%	10,7%
	MÁLAGA	5.053.770	5.243.671	5.818.805	2.595.178	5.455.507	110,2%	-6,2%	7,9%
	ANDALUCÍA	23.338.294	24.368.722	25.560.286	10.928.228	20.315.003	85,9%	-20,5%	-13,0%
	ESPAÑA	115.834.589	116.499.743	119.609.239	49.112.574	90.517.903	84,3%	-24,3%	-21,9%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	14.215.585	13.932.972	13.847.193	2.676.201	5.095.321	90,4%	-63,2%	-64,2%
	MÁLAGA	14.888.372	14.587.281	14.554.864	2.781.913	5.296.091	90,4%	-63,6%	-64,4%
	ANDALUCÍA	29.222.891	28.911.378	29.287.559	5.375.645	9.704.893	80,5%	-66,9%	-66,8%
	ESPAÑA	224.748.124	223.481.184	223.386.354	40.570.195	81.708.998	101,4%	-63,4%	-63,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	18.768.288	18.676.272	19.147.702	5.030.265	10.136.019	101,5%	-47,1%	-46,0%
	MÁLAGA	19.942.144	19.830.952	20.373.670	5.377.089	10.751.595	100,0%	-47,2%	-46,1%
	ANDALUCÍA	52.561.188	53.280.102	54.847.844	16.303.872	30.019.897	84,1%	-45,3%	-42,9%
	ESPAÑA	340.582.712	339.980.927	342.995.594	89.682.771	172.226.900	92,0%	-49,8%	-49,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **Pernoctaciones Hoteleras en España**

EN ESPAÑA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES DURANTE EL AÑO 2021 SUPERA LA CIFRA DE 172 MILLONES LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DEL -49,4% RESPECTO AL AÑO 2017 Y 168 MILLONES MENOS

Respecto al periodo analizado 2021-2017, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros descienden un -63,6%, lo que supone más de 143 millones menos de pernoctaciones, mientras que las pernoctaciones de los viajeros nacionales descienden un -21,9% (25 millones de pernoctaciones menos).

Durante el año 2021 a nivel nacional, el número de pernoctaciones ha experimentado un espectacular aumento del 92% (pues se compara con los niveles tan bajos alcanzados en 2020) pero un descenso muy acusado si comparamos con el año 2019 (-49,8%). Con relación a las nacionalidades, las pernoctaciones de extranjeros se han duplicado y las pernoctaciones españolas se incrementan en un +84,3%.

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	115.834.589	224.748.124	340.582.712	34,0%	66,0%
2018	116.499.743	223.481.184	339.980.927	34,3%	65,7%
2019	119.609.239	223.386.354	342.995.594	34,9%	65,1%
2020	49.112.574	40.570.195	89.682.771	54,8%	45,2%
2021	90.517.903	81.708.998	172.226.900	52,6%	47,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

La distribución en función de la residencia del viajero se viene caracterizando por tendencia descendente del mercado extranjero desde 2017, más acusado en 2020, saldando el periodo con una caída de -18,5 p.p. la cuota de pernoctaciones de viajeros extranjeros desde el año 2017. Así al finalizar el año 2021, el 47,4% del total de las pernoctaciones hoteleras corresponden a viajeros extranjeros, mientras que el 52,6% fueron realizadas por viajeros nacionales. Es decir, más de la mitad de las pernoctaciones hoteleras en España provienen de mercado nacional, mientras que hace dos años en 2019 cerca de dos de cada tres pernoctaciones eran extranjeras

- **Pernoctaciones Hoteleras en Andalucía**

AUMENTO DEL 84,1% EN LAS PERNOCTACIONES GENERADAS EN ANDALUCÍA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

Durante el año 2021, Andalucía ha registrado cerca de 30 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros. El total de pernoctaciones registran una caída en el periodo de 2017 a 2021 cercana a -23 millones de noches, un -42,9% en términos porcentuales.

Respecto a la evolución durante el último año, el número de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros andaluces ha mostrado un aumento del 84,1%, lo que se traduce en 13,7 millones de pernoctaciones más respecto al año anterior.

Tal y como muestra la tendencia a nivel nacional, la cuota de pernoctaciones nacionales asciende durante el último año, situándose en el 67,7%, lo que supone un aumento de +0,7 puntos porcentuales. Durante el quinquenio analizado 2021-2017 la máxima cuota de pernoctaciones nacionales se alcanza en 2021, con un 49,1%, lo que supone un aumento de más de 23 puntos porcentuales (+23,3 p.p.).

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	23.338.294	29.222.891	52.561.185	44,4%	55,6%
2018	24.368.722	28.911.378	53.280.100	45,7%	54,3%
2019	25.560.286	29.287.559	54.847.845	46,6%	53,4%
2020	10.928.228	5.375.645	16.303.873	67,0%	33,0%
2021	20.315.003	9.704.893	30.019.896	67,7%	32,3%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

- **Pernoctaciones Hoteleras en Málaga**

EN MÁLAGA SE SUPERAN LOS 10,7 MILLONES DE PERNOCTACIONES HOTELERAS EN 2021, LO QUE SUPONE DUPLICAR LA CIFRA DE NOCHES

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2017	5.053.770	14.888.372	19.942.142	25,3%	74,7%
2018	5.243.671	14.587.281	19.830.952	26,4%	73,6%
2019	5.818.805	14.554.864	20.373.669	28,6%	71,4%
2020	2.595.178	2.781.913	5.377.091	48,3%	51,7%
2021	5.455.507	5.296.091	10.751.598	50,7%	49,3%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Para el periodo 2021-2017 se produce una caída en el número total de pernoctaciones en la provincia de Málaga del -46,1%, inferior a la experimentada en España (-49,4%) y superior a Andalucía (-42,9%).

Durante el año 2021, la provincia de Málaga experimenta un aumento en el número de pernoctaciones respecto al año anterior cercana al 100,0%, superior tanto a España (+92,0%) como a Andalucía (+84,1%)

Este aumento está motivado por el buen comportamiento tanto de las pernoctaciones de la demanda nacional como las del mercado internacional. En el caso nacional, aumenta en un +110% (más de 2.800.000 noches más) y las pernoctaciones hoteleras del mercado internacional en la provincia de Málaga se incrementan un +90%, lo que supone incremento de más de 2.500.000 noches más respecto a 2020.

Consecuencia de ello, en la segmentación por nacionalidad en 2021, los extranjeros descienden su cuota de participación en la provincia hasta el 49,3% perdiendo -2,5 p.p. la cuota. Los españoles presentan un aumento en su cuota hasta representar el 50,7% en 2021.

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones hoteleras en España ha ascendido ligeramente durante el quinquenio analizado, pasando del 5,9% en 2017 a representar el 6,2% en 2021.

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ESPAÑA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2017	4,4%	6,6%	5,9%
AÑO 2018	4,5%	6,5%	5,8%
AÑO 2019	4,9%	6,5%	5,9%
AÑO 2020	5,3%	6,9%	6,0%
AÑO 2021	6,0%	6,5%	6,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Según nacionalidad, la cuota de extranjeros tiene una evolución desigual y oscilante hasta alcanzar en 2021 una cuota algo inferior a la alcanzada en 2017 (6,5%, -0,1 p.p.). Respecto al mercado nacional, en todo el quinquenio la cuota asciende 1,7 puntos, posicionándose en un 6,0%.

MÁLAGA RECIBE A 3 DE CADA 10 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones en la comunidad andaluza desciende en el período 2021-2017 situándose en un 35,8%.

CUOTA DE PERNOCTACIONES MÁLAGA / ANDALUCÍA

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2017	21,7%	50,9%	37,9%
AÑO 2018	21,5%	50,5%	37,2%
AÑO 2019	22,8%	49,7%	37,1%
AÑO 2020	23,7%	51,8%	33,0%
AÑO 2021	26,9%	54,6%	35,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Respecto al año 2021 y tomando como referencia a Andalucía, la cuota de las pernoctaciones de los turistas en Málaga en 2021 aumenta 2,8 puntos porcentuales, motivado por el aumento de los nacionales (+3,1 p.p.) y por el aumento de los internacionales (+2,8 p.p.).

RANKING DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	PAÍS	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/2020	Var. 2021/2019	Var. 2021/2017	Cuota 2021
1	España	5.053.770	5.243.671	5.818.805	2.595.178	5.455.507	110,2%	-6,2%	7,9%	50,7%
2	Reino Unido	5.228.931	4.974.926	5.083.004	783.398	1.154.937	47,4%	-77,3%	-77,9%	10,7%
3	Alemania	1.529.095	1.315.624	1.204.738	194.344	369.239	90,0%	-69,4%	-75,9%	3,4%
4	Francia	1.135.860	1.193.924	975.798	268.333	704.356	162,5%	-27,8%	-38,0%	6,6%
5	Países Bajos	962.474	907.038	849.945	208.730	499.376	139,2%	-41,2%	-48,1%	4,6%
6	Irlanda	744.011	790.267	872.843	83.008	238.605	187,4%	-72,7%	-67,9%	2,2%
7	Bélgica	681.419	676.935	649.559	177.125	414.328	133,9%	-36,2%	-39,2%	3,9%
8	Suecia	462.539	489.543	431.757	97.001	199.216	105,4%	-53,9%	-56,9%	1,9%
9	Dinamarca	368.217	375.527	362.662	63.653	208.545	227,6%	-42,5%	-43,4%	1,9%
10	Italia	355.719	374.936	408.501	78.806	138.678	76,0%	-66,1%	-61,0%	1,3%
11	Finlandia	259.520	332.331	330.308	49.114	80.816	64,5%	-75,5%	-68,9%	0,8%
12	Estados Unidos	285.877	309.141	332.194	35.371	97.459	175,5%	-70,7%	-65,9%	0,9%
13	Noruega	323.024	282.775	308.557	33.113	70.107	111,7%	-77,3%	-78,3%	0,7%
14	Polonia	277.298	267.869	255.121	37.322	147.973	296,5%	-42,0%	-46,6%	1,4%
15	Suiza	235.335	213.397	219.403	34.931	148.769	325,9%	-32,2%	-36,8%	1,4%
16	Portugal	107.852	145.973	152.886	37.210	104.714	181,4%	-31,5%	-2,9%	1,0%
17	Rusia	167.889	146.236	161.782	28.113	22.368	-20,4%	-86,2%	-86,7%	0,2%
18	Austria	109.373	92.887	101.679	11.337	38.042	235,6%	-62,6%	-65,2%	0,4%
19	República Checa	76.511	70.545	76.491	13.983	51.038	265,0%	-33,3%	-33,3%	0,5%
20	Luxemburgo	42.477	51.401	42.150	11.970	28.206	135,6%	-33,1%	-33,6%	0,3%
21	Japón	32.989	31.386	32.589	4.536	2.951	-34,9%	-90,9%	-91,1%	0,0%
22	Resto de países	1.501.964	1.544.620	1.702.898	530.513	576.365	8,6%	-66,2%	-61,6%	5,4%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

Durante el año 2021, el Reino Unido sigue siendo el principal mercado internacional en pernoctaciones hoteleras generadas en Málaga, representando el 10,7% del total de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, cuota que ha ascendido con respecto al 2020 en un +47 puntos porcentuales, motivado por el crecimiento durante el año 2021 (+47,4% y cerca de más de 370.000 pernoctaciones más). Con respecto al año 2021, el Reino Unido experimenta una espectacular caída de la tasa de crecimiento del -77,9% y cerca de -4.000.000 de pernoctaciones menos.

Francia, segundo mercado internacional en volumen, muestra una tendencia positiva en 2021 con una tasa de ascenso del +162,50% y más de 436.000 noches más; y un descenso en el último quinquenio del -38,0% en pernoctaciones respecto a 2017 que se traduce en cerca de -431.000 noches menos en hoteles.

Alemania, siendo el segundo mercado internacional más importante, muestra una tendencia negativa en el contexto general del quinquenio (-75,9% y -1 millón de pernoctaciones menos). En el último año, aumenta la tasa un 90% y cerca de 170.000 noches más.

UNA DE CADA DOS PERNOCACIONES HOTELERAS DE MÁLAGA SON DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN 2021

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGÚN NACIONALIDAD

MALAGA	2017	2018	2019	2020	2021
Españoles	25,34%	26,44%	28,56%	48,26%	50,74%
Extranjeros	74,66%	73,56%	71,44%	51,74%	49,26%
Reino Unido	26,22%	25,09%	24,95%	14,57%	10,74%
Alemania	7,67%	6,63%	5,91%	3,61%	3,43%
Francia	5,70%	6,02%	4,79%	4,99%	6,55%
Países Bajos	4,83%	4,57%	4,17%	3,88%	4,64%
Irlanda	3,73%	3,99%	4,28%	1,54%	2,22%
Bélgica	3,42%	3,41%	3,19%	3,29%	3,85%
Suecia	2,32%	2,47%	2,12%	1,80%	1,85%
Dinamarca	1,85%	1,89%	1,78%	1,18%	1,94%
Italia	1,78%	1,89%	2,01%	1,47%	1,29%
Finlandia	1,30%	1,68%	1,62%	0,91%	0,75%
Estados Unidos	1,43%	1,56%	1,63%	0,66%	0,91%
Noruega	1,62%	1,43%	1,51%	0,62%	0,65%
Polonia	1,39%	1,35%	1,25%	0,69%	1,38%
Suiza	1,18%	1,08%	1,08%	0,65%	1,38%
Portugal	0,54%	0,74%	0,75%	0,69%	0,97%
Rusia	0,84%	0,74%	0,79%	0,52%	0,21%
Austria	0,55%	0,47%	0,50%	0,21%	0,35%
República Checa	0,38%	0,36%	0,38%	0,26%	0,47%
Luxemburgo	0,21%	0,26%	0,21%	0,22%	0,26%
Japón	0,17%	0,16%	0,16%	0,08%	0,03%
Grecia	0,05%	0,09%	0,07%	0,06%	0,09%
Resto de países	7,48%	7,70%	8,29%	9,81%	5,27%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

**UNA CUARTA PARTE DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES EN
HOTELES MALAGUEÑOS LA GENERA EL TURISMO DE FUERA DE
ANDALUCÍA**

PERNOCTACIONES NACIONALES POR CC.AA

MÁLAGA	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	Diferencia 2021/19	Diferencia 2021/20
TOTAL PERNOCTACIONES	5.818.805	2.595.178	5.455.507	- 363.298	2.860.329
Andalucía	49%	56%	52%	3,12	- 3,29
Madrid, Comunidad de	19%	17%	17%	- 1,35	0,32
Cataluña	4%	4%	4%	- 0,21	- 0,28
Castilla - La Mancha	3%	3%	4%	0,59	0,94
Comunitat Valenciana	3%	3%	3%	- 0,17	- 0,13
Extremadura	4%	3%	4%	- 0,39	0,67
Castilla y León	3%	3%	3%	0,15	0,64
País Vasco	3%	3%	3%	0,07	0,15
Murcia, Región de	1%	1%	1%	0,12	0,20
Galicia	2%	1%	1%	- 0,88	0,28
Melilla	1%	1%	1%	0,27	0,16
Ceuta	1%	1%	1%	0,03	- 0,04
Aragón	1%	1%	1%	- 0,19	0,05
Asturias, Principado de	2%	1%	1%	- 0,36	- 0,11
Canarias	1%	1%	1%	- 0,50	- 0,36
Balears, Illes	1%	1%	1%	- 0,33	- 0,06
Cantabria	1%	0%	1%	- 0,03	0,45
Navarra, Comunidad Foral de	1%	0%	1%	- 0,04	0,19
Rioja, La	0%	0%	0%	0,09	0,19
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%		

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

En cuanto a las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en establecimientos hoteleros, los turistas andaluces son los que han generado un mayor número de pernoctaciones con respecto al total nacional, concretamente el 71%, lo que supone un aumento de cuota de 4,4 p.p. respecto al año 2019.

A continuación, encontramos a los turistas procedentes de la Comunidad de Madrid, los cuales pernoctaron más de un millón de noches, es decir, el 27% del total (+1,7%).

En tercer lugar, y más distanciados, encontramos a los turistas catalanes y extremeños que realizaron más de 322.000 pernoctaciones hoteleras, lo que significa el 6% del total de las nacionales (+0,4% p.p.)

- ESTANCIA MEDIA HOTELERA

DURANTE EL AÑO 2021 LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ES SUPERIOR A LA MEDIA ANDALUZA Y NACIONAL, NO ASÍ DE LA COSTA DEL SOL

En todos los ámbitos geográficos analizados la estancia media en establecimientos hoteleros ha descendido en el año 2021 con respecto al 2019 y durante el quinquenio analizado 2021-17. Con respecto a 2020, se registra un ascenso en todos los ámbitos.

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2,74	2,78	2,74	2,45	2,78	0,33	0,04	0,04
	MÁLAGA	2,60	2,64	2,61	2,39	2,68	0,28	0,06	0,07
	ANDALUCÍA	2,45	2,46	2,43	2,30	2,47	0,16	0,04	0,02
	ESPAÑA	2,30	2,28	2,27	2,16	2,26	0,09	- 0,01	- 0,04
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,49	4,38	4,22	3,76	4,09	0,33	- 0,13	- 0,40
	MÁLAGA	4,29	4,19	4,05	3,69	3,95	0,26	- 0,10	- 0,35
	ANDALUCÍA	3,29	3,24	3,14	2,89	3,25	0,36	0,11	- 0,04
	ESPAÑA	4,21	4,13	3,99	3,79	4,02	0,23	0,03	- 0,20
TOTAL	COSTA DEL SOL	3,89	3,82	3,67	3,01	3,32	0,31	- 0,36	- 0,58
	MÁLAGA	3,69	3,63	3,50	2,93	3,18	0,26	- 0,32	- 0,51
	ANDALUCÍA	2,85	2,83	2,76	2,47	2,67	0,21	- 0,09	- 0,18
	ESPAÑA	3,28	3,23	3,15	2,69	2,85	0,16	- 0,31	- 0,43

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

En Málaga, la estancia media alcanzada durante el año 2021 es de 3,2 días, superando en casi la mitad de un día a la estancia media de Andalucía y en un tercio de día la media nacional.

Con respecto al año 2017, la estancia media en la provincia de Málaga ha descendido -0,43 días.

La estancia hotelera varía según la procedencia de los turistas, y la tendencia de descenso es más pronunciada en el mercado internacional tanto durante el quinquenio como en comparación con el año 2019.

Los turistas nacionales de la provincia de Málaga tienen una estancia media de 2,7 días, superior a la del año anterior y ligeramente superior a la de 2019; mientras que los extranjeros mantienen una estancia media superior a la de los nacionales, situándose en 3,95 días, superior al año 2020 (+0,26 p.p.) e inferior a la de 2019 (-0,10 p.p.).

Respecto al caso de la Costa del Sol, la estancia media en el año 2021 es de 3,32 días, lo que supone +0,14 días más que la estancia media en la provincia de Málaga, +0,64 días más que la de Andalucía y +0,47 días superior a la nacional.

GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERO

A continuación, se analiza el cuadro adjunto, en el que se recoge la evolución del grado de ocupación media anual a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol) durante el periodo 2021-2017.

DISMINUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL 2021 EN TODOS LOS ÁMBITOS, MÁS ACUSADO EN LA COSTA DEL SOL, AUNQUE EN 2021 SOBRE 2020 ES EL TERRITORIO EN EL QUE MÁS CRECE EL GRADO DE OCUPACIÓN

Durante el quinquenio 2021-2017, el grado de ocupación ha descendido en todos los ámbitos geográficos estudiados; Andalucía, registra el menor grado de ocupación y es el que experimenta menor descenso (-17,1 p.p.); seguido de España con un descenso de -22,1 p.p.; provincia de Málaga con -23,2 p.p. y Costa del Sol con -24,4 p.p.

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021/20	Var. 2021/19	Var. 2021/17
COSTA DEL SOL	63,3%	62,0%	62,7%	22,4%	38,9%	16,4%	-23,9%	-24,4%
MÁLAGA	61,4%	60,0%	61,0%	24,0%	38,2%	14,2%	-22,8%	-23,2%
ANDALUCÍA	53,7%	53,7%	54,7%	22,3%	36,6%	14,3%	-18,1%	-17,1%
ESPAÑA	59,2%	58,5%	58,4%	24,9%	37,1%	12,3%	-21,3%	-22,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE). Datos a partir de Enero 2021 provisionales.

España, ha aumentado su grado de ocupación durante el año 2021, situándose en el 37,1%; Andalucía ha crecido 14,3 p.p situándose en el 36,6%.

Costa del Sol sigue siendo el destino con mayor ocupación de los cuatro ámbitos analizados, aunque las diferencias se van acortando a lo largo de este período. Así Costa del sol alcanza una media de 38,9%, frente al 38,2% de la provincia de Málaga, el 36,6% de Andalucía y el 37,1% de la media nacional.

Como puede observarse, el saldo del quinquenio es negativo en todos los ámbitos. Costa del Sol alcanza el máximo grado de ocupación durante el año 2017, 0,6 puntos por encima de la tasa de ocupación alcanzada en 2019 pero muy inferior a la alcanzada en 2021 (-24,4 p.p.)

La provincia de Málaga alcanza una tasa de ocupación superior en +1,6 puntos porcentuales al alcanzado en Andalucía y +1,1 p.p. respecto a España, aunque ha descendido un -22,1 p.p. con respecto al 2017.

2.2. Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

A partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y de la Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos, vamos a realizar un análisis de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos.

Tal y como se ha realizado con la oferta hotelera, se ha analizado la evolución en el último quinquenio de 2021 a 2017.

Es importante señalar, que en la actualidad todavía no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada de “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

APARTAMENTOS

Durante el periodo 2021-2017, el número de viajeros en apartamentos turísticos aumentan en todos los ámbitos territoriales analizados: España, Andalucía Málaga y Costa del Sol.

AUMENTO EN 2021 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

VIAJEROS REGLADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/20	Variación 2021/19	Variación 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	326.967	279.782	370.898	188.407	352.558	87,1%	-4,9%	7,8%
	MÁLAGA	374.157	335.127	424.354	217.831	390.278	79,2%	-8,0%	4,3%
	ANDALUCÍA	1.083.248	1.112.291	1.259.722	605.170	1.123.914	85,7%	-10,8%	3,8%
	ESPAÑA	4.550.774	4.555.528	4.772.549	2.488.786	4.659.807	87,2%	-2,4%	2,4%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	885.077	827.667	867.714	162.448	288.428	77,6%	-66,8%	-67,4%
	MÁLAGA	930.341	887.981	925.788	152.752	303.667	98,8%	-67,2%	-67,4%
	ANDALUCÍA	1.328.623	1.351.345	1.418.894	241.742	462.173	91,2%	-67,4%	-65,2%
	ESPAÑA	8.111.339	7.733.297	7.706.805	1.491.187	2.767.671	85,6%	-64,1%	-65,9%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.212.043	1.107.448	1.238.611	350.856	640.986	82,7%	-48,2%	-47,1%
	MÁLAGA	1.304.498	1.223.109	1.350.141	370.584	693.946	87,3%	-48,6%	-46,8%
	ANDALUCÍA	2.411.869	2.463.636	2.678.616	846.911	1.586.089	87,3%	-40,8%	-34,2%
	ESPAÑA	12.662.116	12.288.824	12.479.353	3.995.133	7.427.478	85,9%	-40,5%	-41,3%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

A lo largo de este quinquenio, en Andalucía el número de viajeros ha disminuido más del -34,2% en perjuicio de los viajeros internacionales (-65,2%) aunque con un ligero incremento de los viajeros nacionales (3,8%).

En Málaga, la evolución de viajeros durante este quinquenio también presenta una tendencia negativa. La variación del periodo se sitúa en un descenso de los viajeros alojados en apartamentos turísticos de un -46,8%, ligeramente inferior a la de la Costa del Sol, que decrece un -47,1% en viajeros en apartamentos turísticos.

No obstante, en 2021 acapara el litoral el 92% del total de los viajeros de la provincia.

**MÁLAGA ACOGE A CASI LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN
APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A DOS DE CADA
TRES TURISTAS EXTRANJEROS**

VIAJEROS EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.	NACIONALIDAD	2017	2018	2019	2020	2021	CUOTA 2021	VAR. 2021/20	VAR. 2021/19	VAR. 2021/17
1	Españoles	374.157	335.127	424.354	217.831	390.278	56,2%	79,2%	-8,0%	4,3%
2	Reino Unido	302.916	289.954	300.951	46.488	63.303	9,1%	36,2%	-79,0%	-79,1%
3	Países Bajos	89.667	80.652	63.346	12.168	34.377	5,0%	182,5%	-45,7%	-61,7%
4	Francia	41.708	45.234	53.305	13.916	32.403	4,7%	132,8%	-39,2%	-22,3%
5	Alemania	49.070	44.923	48.584	8.594	21.010	3,0%	144,5%	-56,8%	-57,2%
6	Irlanda	78.436	73.970	85.785	5.275	16.343	2,4%	209,8%	-80,9%	-79,2%
7	Bélgica	20.536	18.837	20.500	4.427	11.862	1,7%	167,9%	-42,1%	-42,2%
8	Suecia	32.081	32.095	35.513	6.051	11.448	1,6%	89,2%	-67,8%	-64,3%
9	Italia	34.343	27.163	38.753	5.436	10.402	1,5%	91,4%	-73,2%	-69,7%
10	Dinamarca	23.156	22.744	19.801	3.655	8.641	1,2%	136,4%	-56,4%	-62,7%
11	Estados Unidos	28.958	30.607	27.106	5.937	8.396	1,2%	41,4%	-69,0%	-71,0%
12	Finlandia	34.353	32.653	32.867	4.822	7.258	1,0%	50,5%	-77,9%	-78,9%
13	Portugal	7.698	7.444	10.308	2.569	5.947	0,9%	131,5%	-42,3%	-22,7%
14	Suiza	11.978	12.106	11.143	1.434	5.504	0,8%	283,8%	-50,6%	-54,0%
15	Polonia	8.608	9.908	11.324	2.039	4.845	0,7%	137,6%	-57,2%	-43,7%
16	Noruega	25.209	22.756	21.451	2.444	4.655	0,7%	90,5%	-78,3%	-81,5%
17	República Checa	3.549	3.269	4.348	562	2.922	0,4%	419,9%	-32,8%	-17,7%
18	Austria	4.309	4.878	4.872	696	1.738	0,3%	149,7%	-64,3%	-59,7%
19	Rusia	13.955	10.247	11.278	1.559	1.215	0,2%	-22,1%	-89,2%	-91,3%
20	Grecia	554	1.533	1.126	51	481	0,1%	843,1%	-57,3%	-13,2%
21	Luxemburgo	858	564	1.003	324	368	0,1%	13,6%	-63,3%	-57,1%
TOTAL		1.304.498	1.223.109	1.350.141	370.584	693.946	100,0%	87,3%	-48,6%	-46,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

Durante el 2021 el número de viajeros alojados en apartamentos turísticos de Málaga alcanza una cifra cercana a 700.000 viajeros, lo que supone una disminución a casi la mitad (-48,6%) respecto a la cifra alcanzada en 2019. Los viajeros nacionales decrecen a un ritmo más moderado (-8,0%) en comparación con el mercado internacional que decrece a un ritmo mucho más alto (-67,2%). A pesar de ello, el mercado internacional con 303.000 viajeros representa una cuota del 43,8% del total de viajeros en apartamentos turísticos de la Provincia.

En un análisis por mercado emisor de los viajeros alojados en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, España, lidera el ranking, con más de 390.000 viajeros. Sólo el mercado nacional representa más de la mitad del total de viajeros. Reino Unido ocupa el segundo puesto en el total y el primero internacional con 63.000 viajeros y un 9,1% de cuota aunque con un brusco descenso en torno al -79%, tanto en el quinquenio analizado como en comparación con el 2019.

Le siguen, a gran distancia, en primer lugar, Países Bajos con más de 34.000 viajeros y un fuerte crecimiento del +182,5% pero con casi 29.000 viajeros menos si comparamos con el año 2019; y, en segundo lugar, Francia con más de 32.000 viajeros y un gran aumento (+132,8%), cada uno con una cuota de mercado del 5,0% y 4,7% respectivamente. El descenso desde 2017 en el total de estos viajeros es más pronunciado en el caso de holandeses (-61,9%) que de franceses (-22,9%).

En un segundo bloque se sitúan Alemania, Irlanda, Bélgica, Suecia e Italia, con cuotas en torno al 3,0% y 1,5% (entre 21.000 y 10.000 viajeros).

El cuadro siguiente recoge la evolución de las pernoctaciones en apartamentos en el periodo 2021-2017 en los cuatro ámbitos estudiados, segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/20	Variación 2021/19	Variación 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.177.073	1.018.987	1.276.092	745.444	1.374.398	84,4%	7,7%	16,8%
	MÁLAGA	1.292.108	1.127.942	1.376.848	812.324	1.500.392	84,7%	9,0%	16,1%
	ANDALUCÍA	3.662.857	3.607.509	4.006.096	2.100.085	4.041.713	92,5%	0,9%	10,3%
	ESPAÑA	19.582.452	19.103.889	19.265.759	10.802.313	20.359.628	88,5%	5,7%	4,0%
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	5.338.801	5.088.218	5.090.219	1.077.776	1.697.826	57,5%	-66,6%	-68,2%
	MÁLAGA	5.527.014	5.295.945	5.323.132	960.798	1.790.606	86,4%	-66,4%	-67,6%
	ANDALUCÍA	6.780.726	6.706.366	6.759.391	1.245.099	2.326.145	86,8%	-65,6%	-65,7%
	ESPAÑA	58.566.000	54.333.570	52.117.428	10.997.583	18.593.839	69,1%	-64,3%	-68,3%
TOTAL	COSTA DEL SOL	6.515.876	6.107.207	6.366.310	1.823.222	3.071.222	68,5%	-51,8%	-52,9%
	MÁLAGA	6.819.122	6.423.890	6.699.981	1.773.120	3.290.997	85,6%	-50,9%	-51,7%
	ANDALUCÍA	10.443.581	10.313.876	10.765.490	3.345.185	6.367.859	90,4%	-40,8%	-39,0%
	ESPAÑA	78.148.454	73.437.457	71.383.187	21.941.406	38.953.465	77,5%	-45,4%	-50,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

En Andalucía el número de pernoctaciones en apartamentos turísticos en el año 2021 supera la cifra de 6,3 millones de pernoctaciones, lo que supone una disminución del -40,8% con respecto al año 2019, evolución que se agrava si nos centramos en Málaga, Costa del Sol y España.

Respecto a la evolución 2021-17 se observa un descenso importante de las pernoctaciones en todos los ámbitos, reduciéndose a más de la mitad, a excepción de Andalucía donde decrece en menor medida (-39,0%). Así, la provincia de Málaga y Costa del Sol experimentan un decrecimiento del -51,7% y -52,9% respectivamente. Respecto a la nacionalidad de las pernoctaciones, experimentan disminuciones similares todos los ámbitos en el mercado internacional, superior al -65%; pérdida parcialmente compensada con el mercado nacional, que experimenta crecimientos dispares de un +4,0% en España, un 10,3% en Andalucía, un 16,1% en la provincia de Málaga y un +16,8% en la Costa del Sol.

En el caso de España, las pernoctaciones superan durante el año 2021 los 38,9 millones, lo que supone un descenso, tomando como referencia el año 2019, del -45,4%, motivado por el descenso del mercado internacional (-64,3%) y un aumento del mercado nacional (+5,7%). Aun así, ha supuesto un aumento de 17 millones de pernoctaciones con respecto a 2020.

Respecto al periodo analizado 2021-17 el número de pernoctaciones en España desciende un -50,2%, registrándose un importante descenso en las pernoctaciones de los viajeros internacionales (-68,3%) y un aumento en las pernoctaciones nacionales (+4,0%).

AUMENTO DE LAS PERNOCTACIONES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL

PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RANK.		2017	2018	2019	2020	2021	CUOTA 2021	VAR. 2021/20	VAR. 2021/19	VAR. 2021/17
1	Españoles	1.292.108	1.127.942	1.376.848	812.324	1.500.392	45,6%	84,7%	9,0%	16,1%
2	Reino Unido	1.856.101	1.839.907	1.840.459	301.172	400.953	12,2%	33,1%	-78,2%	-78,4%
3	Países Bajos	606.005	531.771	420.138	88.950	201.641	6,1%	126,7%	-52,0%	-66,7%
4	Francia	223.108	221.423	228.733	77.570	164.345	5,0%	111,9%	-28,1%	-26,3%
5	Alemania	342.556	313.081	297.480	62.219	130.053	4,0%	109,0%	-56,3%	-62,0%
6	Irlanda	506.510	459.878	514.981	31.042	104.014	3,2%	235,1%	-79,8%	-79,5%
7	Suecia	204.569	204.242	242.655	46.966	81.535	2,5%	73,6%	-66,4%	-60,1%
8	Bélgica	117.709	102.540	106.718	25.271	72.727	2,2%	187,8%	-31,9%	-38,2%
9	Italia	135.274	107.904	126.379	22.605	56.968	1,7%	152,0%	-54,9%	-57,9%
10	Finlandia	249.277	242.544	248.530	37.828	55.596	1,7%	47,0%	-77,6%	-77,7%
11	Dinamarca	153.478	150.644	125.728	23.882	54.347	1,7%	127,6%	-56,8%	-64,6%
12	Noruega	157.156	140.395	135.524	22.636	38.444	1,2%	69,8%	-71,6%	-75,5%
13	Estados Unidos	145.089	145.083	136.220	24.539	36.638	1,1%	49,3%	-73,1%	-74,7%
14	Polonia	37.021	41.989	45.640	13.943	35.280	1,1%	153,0%	-22,7%	-4,7%
15	Suiza	67.860	70.174	59.221	10.903	31.761	1,0%	191,3%	-46,4%	-53,2%
16	Portugal	37.242	34.624	46.838	13.528	29.197	0,9%	115,8%	-37,7%	-21,6%
17	República Checa	21.474	15.659	17.302	3.101	12.153	0,4%	291,9%	-29,8%	-43,4%
18	Rusia	81.103	61.934	67.923	9.167	10.620	0,3%	15,9%	-84,4%	-86,9%
19	Austria	25.419	23.059	21.260	5.633	9.282	0,3%	64,8%	-56,3%	-63,5%
20	Luxemburgo	4.619	3.480	8.069	2.188	2.991	0,1%	36,7%	-62,9%	-35,2%
21	Grecia	2.795	9.701	2.895	147	2.573	0,1%	1650,3%	-11,1%	-7,9%
	TOTAL	6.819.122	6.423.890	6.699.981	1.773.120	3.290.997	100,0%	85,6%	-50,9%	-51,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

En 2021 se han alcanzado en Málaga los casi 3,3 millones de pernoctaciones en apartamentos turísticos de la Provincia. Esta cifra supone un crecimiento del +85,6% del total de pernoctaciones en apartamentos turísticos con respecto al año anterior. Este aumento se debe a un comportamiento similar de las pernoctaciones de los nacionales, que crecen +84,7% que en términos absolutos suponen 688.000 noches más y de las internacionales que crecen un +86,4% aumentándose en términos absolutos más de 707.000 noches.

Más de la mitad de las pernoctaciones en los apartamentos turísticos en la Provincia de Málaga son internacionales.

En un análisis por mercado emisor de las pernoctaciones de viajeros alojados en los apartamentos turísticos de la provincia de Málaga, el mercado nacional lidera el ranking con una cuota del 45,6%.

Reino Unido ocupa el segundo puesto con una cuota del 12,2%. Ambos mercados superan la mitad del total de las pernoctaciones (57,8%). A gran distancia le siguen Países Bajos, Francia, Alemania, Irlanda, Suecia y Bélgica, con cuotas entre 6,1% y 2,2% y pernoctaciones entre 70.000 y 200.000 noches.

DESCENSO DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE COSTA DEL SOL, MÁLAGA Y ESPAÑA Y ASCENSO DE ANDALUCÍA

ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/20	Variación 2021/19	Variación 2021/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	3,60	3,64	3,44	3,96	3,90	- 0,06	0,46	0,30
	MALAGA	3,45	3,37	3,24	3,73	3,84	0,12	0,60	0,39
	ANDALUCIA	3,38	3,24	3,18	3,47	3,60	0,13	0,42	0,21
	ESPAÑA	4,30	4,19	4,04	4,34	4,37	0,03	0,33	0,07
INTERNACIONAL	COSTA DEL SOL	6,03	6,15	5,87	6,63	5,89	- 0,75	0,02	- 0,15
	MALAGA	5,94	5,96	5,75	6,29	5,90	- 0,39	0,15	- 0,04
	ANDALUCIA	5,10	4,96	4,76	5,15	5,03	- 0,12	0,27	- 0,07
	ESPAÑA	7,22	7,03	6,76	7,38	6,72	- 0,66	- 0,04	- 0,50
TOTAL	COSTA DEL SOL	5,38	5,51	5,14	5,20	4,79	- 0,41	- 0,35	- 0,58
	MALAGA	5,23	5,25	4,96	4,78	4,74	- 0,04	- 0,22	- 0,48
	ANDALUCIA	4,33	4,19	4,02	3,95	4,01	0,06	- 0,00	- 0,32
	ESPAÑA	6,17	5,98	5,72	5,49	5,24	- 0,25	- 0,48	- 0,93

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

En 2021, la estancia media en apartamentos turísticos en el ámbito nacional alcanza los 5,24 días. Esta cifra es superior a la obtenida para Andalucía, donde la estancia media se sitúa en los 4,01 días, experimentando un leve ascenso de 0,06 días respecto al mismo período del año anterior.

La estancia media que se obtiene en la provincia de Málaga alcanza los 4,74 días, experimentando un descenso de -0,04 días respecto al año anterior y -0,22 días respecto a 2019. En similares términos se presenta la estancia media en la Costa del Sol donde se obtiene en 2021 una estancia de 4,79 días, frente a los 5,20 días del año 2020 (-0,41 días).

Respecto a la evolución de la estancia media en el periodo analizado 2021-2017, en todos y cada uno de los ámbitos analizados, se aprecia una tendencia a la reducción de la estancia media de los viajeros alojados en apartamentos turísticos, siendo en los internacionales las caídas más fuertes, aunque no superior a 1 día y compensadas con un ligero ascenso de la estancia media del mercado nacional.

En el cuadro adjunto, se recoge la evolución del grado de ocupación medio en los apartamentos turísticos, a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol), durante el periodo 2021-2017.

GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Variación 2021/20	Variación 2021/19	Variación 2021/17
COSTA DEL SOL	42,7%	40,9%	39,8%	11,7%	22,1%	10,33	- 17,72	- 20,67
MÁLAGA	41,2%	40,4%	39,2%	12,3%	21,7%	9,36	- 17,52	- 19,47
ANDALUCÍA	37,3%	36,1%	35,6%	15,4%	22,0%	6,54	- 13,67	- 15,32
ESPAÑA	39,6%	37,9%	37,2%	16,9%	23,0%	6,17	- 14,19	- 16,62

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos de 2021 provisionales.

AUMENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

Los datos del último año 2021, reflejan un aumento en el grado de ocupación de los apartamentos turísticos en todos los ámbitos analizados, Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España.

El grado de ocupación medio por plazas en la provincia de Málaga en 2021 se situó en el 21,7%, la más baja de los ámbitos analizados, registrando un ascenso de +9,36 puntos respecto al año anterior y un importante descenso de -17,52 puntos respecto a 2019.

En los apartamentos turísticos de la Costa del Sol el grado de ocupación medio por plazas se situó en el 22,1%, superior al de la provincia y también con ascenso respecto al año anterior y con importante descenso respecto a 2019.

En el ámbito nacional el grado de ocupación se sitúa en un 23,0%, la cuota más alta de los ámbitos analizados, ascendiendo 6,17 puntos respecto al año anterior. En Andalucía también aumenta el grado de ocupación en los apartamentos turísticos (+6,54 puntos) situándose en el 22,0% de ocupación por plazas en el año 2021.

En el periodo analizado 2021-2017, se observa una tendencia descendente en el grado de ocupación en apartamentos turísticos de todos los ámbitos analizados, más acusado en la provincia de Málaga y en la Costa del Sol (-19,47 y -20,67 p.p., respectivamente) y, en menor medida, en Andalucía (-15,32 p.p.) y en España (-16,62 p.p.).

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

DURANTE EL AÑO 2021 CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

VIAJEROS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var. 21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	90.690	89.538	99.868	45.694	112.300	145,8%	12,4%	23,8%
	MÁLAGA	116.036	114.160	129.584	71.622	145.142	102,7%	12,0%	25,1%
	ANDALUCÍA	669.939	677.006	777.381	460.365	836.866	81,8%	7,7%	24,9%
	ESPAÑA	5.215.151	5.179.349	5.520.181	3.521.596	6.052.640	71,9%	9,6%	16,1%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	62.004	55.275	59.462	18.005	37.420	107,8%	-37,1%	-39,6%
	MÁLAGA	79.360	78.969	82.418	24.069	49.200	104,4%	-40,3%	-38,0%
	ANDALUCÍA	303.844	311.641	324.544	92.926	170.938	84,0%	-47,3%	-43,7%
	ESPAÑA	2.654.039	2.688.009	2.784.060	554.389	1.353.229	144,1%	-51,4%	-49,0%
TOTAL	COSTA DEL SOL	152.694	144.813	159.330	63.699	149.720	135,0%	-6,0%	-1,9%
	MÁLAGA	195.396	193.129	212.002	95.691	194.342	103,1%	-8,3%	-0,5%
	ANDALUCÍA	973.786	988.646	1.101.926	553.291	1.007.803	82,1%	-8,5%	3,5%
	ESPAÑA	7.869.189	7.867.359	8.304.242	4.075.986	7.405.871	81,7%	-10,8%	-5,9%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

En el último quinquenio a nivel nacional, los viajeros en campamentos turísticos han descendido pasando de los 7,8 millones de viajeros del año 2017 a los 7,4 millones del 2021, lo que supone un descenso durante este periodo de un -5,9%.

Respecto a la evolución del último año, para el conjunto de España el número de viajeros alojados en campamentos turísticos han aumentado, aunque más leve que en el resto de los ámbitos, (+81,7%), experimentando crecimiento de los viajeros internacionales (+144,1%) y de los viajeros nacionales (+71,9%) alojados en estos establecimientos.

Málaga y Costa del Sol decrecen en el quinquenio 2021-2017 con unas tasas del -0,5% y -1,9% respectivamente, con comportamientos superiores del mercado nacional al internacional. En 2021 experimentan Málaga y la Costa del Sol un crecimiento superior al 100% respecto el año anterior aunque en tasas negativas con respecto a 2019 (-8,3% y -6,0%).

En este último año en Costa de Sol el mercado nacional ha experimentado un crecimiento del 145,8%, acumulando en el quinquenio un crecimiento de 23,8%. Sin embargo, los viajeros internacionales alojados en los campamentos de Costa del Sol experimentan un crecimiento del +107,8% en 2021, tasa que se sitúa en -39,6% si analizamos el período 2021-2017.

En Andalucía, el total de viajeros en campamentos turísticos registra una evolución positiva durante el año 2021 y en el último quinquenio. Respecto al periodo analizado 2021-2017 los viajeros han pasado de 973.000 a 1.007.000 en 2021, lo que supone un incremento del +3,5%.

En el último año los viajeros en campamentos turísticos en Andalucía han aumentado, con una tasa de +82,1%.

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

PERNOCTACIONES EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var. 21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	427.320	430.368	430.749	200.132	450.686	125,2%	4,6%	5,5%
	MÁLAGA	485.600	484.824	498.175	262.305	521.540	98,8%	4,7%	7,4%
	ANDALUCÍA	2.438.526	2.478.230	2.812.252	1.592.139	3.098.093	94,6%	10,2%	27,0%
	ESPAÑA	19.976.055	20.022.205	21.292.797	13.982.244	23.660.192	69,2%	11,1%	18,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	740.667	729.227	720.859	333.031	435.541	30,8%	-39,6%	-41,2%
	MÁLAGA	786.895	782.019	781.309	375.164	475.456	26,7%	-39,1%	-39,6%
	ANDALUCÍA	1.693.318	1.714.620	1.759.295	760.703	1.012.086	33,0%	-42,5%	-40,2%
	ESPAÑA	18.735.747	19.136.511	19.427.741	5.640.004	10.028.716	77,8%	-48,4%	-46,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.167.987	1.159.595	1.151.608	533.163	886.227	66,2%	-23,0%	-24,1%
	MÁLAGA	1.272.495	1.266.843	1.279.484	637.469	996.996	56,4%	-22,1%	-21,7%
	ANDALUCÍA	4.131.846	4.192.847	4.571.545	2.352.841	4.110.179	74,7%	-10,1%	-0,5%
	ESPAÑA	38.711.803	39.158.716	40.720.536	19.622.246	33.688.908	71,7%	-17,3%	-13,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

En 2021 España crece en el número de pernoctaciones generadas por los viajeros alojados en campamentos turísticos, pasando de los 19,6 millones en 2020 a los 33,6 millones durante el 2021, lo que supone un aumento del +71,7% que suponen más de 14 millones de noches más, motivado por el buen comportamiento tanto de las pernoctaciones de los viajeros

nacionales (+69,2%) con prácticamente 9.600.000 pernoctaciones más; como de las pernoctaciones de los viajeros internacionales, que se incrementan un +77,8% (unas 4.300.000 noches más).

Respecto al periodo analizado 2021-2017, la evolución del número de pernoctaciones generadas en campamentos turísticos de España es negativa registrándose una caída del -13,0%, motivada por la significativa caída del mercado internacional (-46,5%), compensada con el buen comportamiento del mercado nacional (+18,4%).

La provincia de Málaga experimenta un crecimiento en las pernoctaciones en campamentos turísticos durante el año 2021 respecto al año anterior (+56,4%), mientras que en el quinquenio decrecen en un -21,7%. En 2021 en el comportamiento por mercados se aprecia una evolución positiva en las pernoctaciones nacionales (+98,8%) e internacionales (+26,7%).

La evolución durante los últimos cinco años es negativa pasando de superar los 1,2 millones de pernoctaciones durante 2017 a rozar 1 millón de noches en 2021 lo que supone una caída del +21,7% (-275.000 pernoctaciones menos), debido al descenso del mercado internacional que disminuye un -39,1% y a un incremento del nacional de +4,7%.

**EN 2021 DESCENDE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS
ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS
ANALIZADOS**

ESTANCIA MEDIA EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 21/20	Var. 21/19	Var. 21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4,71	4,81	4,31	4,38	4,01	- 0,37	- 0,30	- 0,70
	MÁLAGA	4,18	4,25	3,84	3,66	3,59	- 0,07	- 0,25	- 0,59
	ANDALUCÍA	3,64	3,66	3,62	3,46	3,70	0,24	0,08	0,06
	ESPAÑA	3,83	3,87	3,86	3,97	3,91	- 0,06	0,05	0,08
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	11,95	13,19	12,12	18,50	11,64	- 6,86	- 0,48	- 0,31
	MÁLAGA	9,92	9,90	9,48	15,59	9,66	- 5,92	0,18	- 0,25
	ANDALUCÍA	5,57	5,50	5,42	8,19	5,92	- 2,27	0,50	0,35
	ESPAÑA	7,06	7,12	6,98	10,17	7,41	- 2,76	0,43	0,35
TOTAL	COSTA DEL SOL	7,65	8,01	7,23	8,37	5,92	- 2,45	- 1,31	- 1,73
	MÁLAGA	6,51	6,56	6,04	6,66	5,13	- 1,53	- 0,91	- 1,38
	ANDALUCÍA	4,24	4,24	4,15	4,25	4,08	- 0,17	- 0,07	- 0,16
	ESPAÑA	4,92	4,98	4,90	4,81	4,55	- 0,27	- 0,35	- 0,37

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

En 2021 la estancia media en campamentos turísticos a nivel nacional se sitúa en los 4,55 días. Esta cifra desciende en -0,27 días en 2021, y acumula un descenso en el quinquenio 2021-17 de -0,37 días.

En Andalucía, la estancia media en los campamentos turísticos es inferior a cualquier ámbito analizado, y se situó en 4,08 días, lo que supone un descenso de la estancia respecto a la alcanzada en el mismo periodo el año anterior del -0,17 días; y respecto al quinquenio 2021-17 la estancia media acumula una pérdida similar, registrándose un descenso en este periodo de -0,16 días.

En 2021 Málaga presenta una estancia media de 5,13 días, experimentando un descenso de -1,53 días respecto al año anterior, algo superior a los -1,38 días en los últimos 5 años. En 2021 desciende ligeramente la estancia media del mercado nacional (-0,07 días) y, en mayor medida, la internacional (-5,92 días).

En cualquiera de los ámbitos analizados la estancia media del mercado internacional es superior al nacional. En la Provincia de Málaga, la duración de la estancia de los viajeros internacionales se sitúa en 9,66 días más del doble del nacional que alcanza los 3,59 días.

La Costa del Sol es el destino con la estancia más larga en el año 2021, rozando los 6 días, a pesar de descender más de dos días este último año (-2,45) y más de un día y medio en el quinquenio -1,73 días. El mercado internacional presenta una estancia media en campamentos de 11,64 días.

**DURANTE EL AÑO 2021 AUMENTA EL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS
CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, ESPAÑA,
ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL**

En el año 2021, el grado ocupación en los campamentos turísticos aumenta en España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol, liderando este último con 40,3%.

El grado de ocupación medio en España durante este año 2021 se sitúa en 37,6% lo que supone un aumento de +5,2 puntos porcentuales respecto a 2020 y un descenso de -1,42 puntos respecto al 2017.

Andalucía igualmente, con un grado de ocupación medio del 28,9% en 2021, más de ocho puntos inferior al que presenta Málaga y España, muestra un aumento del +4,29 p.p. respecto al año anterior y de +1,83 puntos respecto a 2017.

GRADO DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var. 21/17
COSTA DEL SOL	48,2%	46,6%	46,9%	25,3%	40,3%	15,00	- 6,59	- 7,91
MÁLAGA	40,1%	39,9%	40,4%	24,4%	38,0%	13,56	- 2,46	- 2,15
ANDALUCÍA	27,1%	27,8%	28,3%	24,6%	28,9%	4,29	0,63	1,83
ESPAÑA	39,0%	39,2%	39,6%	32,3%	37,6%	5,22	- 2,00	- 1,42

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

Málaga registra en 2021 un grado de ocupación medio de 38,0% lo que supone un aumento anual de +13,56 puntos y una caída de -2,15 puntos desde el año 2017.

La Costa del Sol, registra la ocupación más alta de los ámbitos analizados en este periodo, un 40,3%, aumentando en el último año 15,00 puntos, aunque su caída es mucho mayor durante el quinquenio (-7,91 puntos).

2.3. Análisis y evolución del conjunto de los indicadores reglados

A partir de la Encuestas publicadas por el INE de los distintos alojamientos reglados, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales, vamos a realizar un análisis conjunto agrupado de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, y estancia media, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos. Tal y como se ha realizado en los capítulos anteriores, se han analizado la evolución del último año y del período 2021-2017.

Es importante recordar, que en la actualidad no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

VIAJEROS REGLADOS

**EN AÑO 2021 MÁLAGA Y COSTA DEL SOL HA AUMENTADO EL
NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS
REGLADOS EN MAYOR MEDIDA QUE EL RESTO DE LOS ÁMBITOS
ANALIZADOS**

En el último quinquenio 2021-2017 los viajeros alojados en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia registran una caída del 37,9%, que se traduce en cerca de 2 millones de viajeros menos. Durante 2021 respecto el año anterior el aumento se sitúa en el +7,4%.

La evolución de los viajeros en establecimientos reglados registrados en la provincia de Málaga en 2021 es superior al crecimiento en Andalucía (+72,1%) y de España (+80,8%) e igual al de la Costa del Sol (+84,4%) respecto al año anterior. Respecto al quinquenio 2021-2017, todos los ámbitos experimentan importantes descensos. Así la provincia de Málaga desciende un -37,9%, Andalucía un -36,4%, España un -39,0%; y Costa del Sol -37,8%. Esto supone una disminución de más de 50 millones de viajeros menos con respecto a 2017.

VIAJEROS EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD ÁMBITO		2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var.21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2.483.478	2.077.273	2.405.631	1.194.275	2.276.010	90,6%	-5,4%	-8,4%
	MÁLAGA	2.483.478	2.478.804	2.839.360	1.427.528	2.648.705	85,5%	-6,7%	6,7%
	ANDALUCÍA	11.510.863	11.927.884	12.824.305	5.966.497	10.411.469	74,5%	-18,8%	-9,6%
	ESPAÑA	63.494.337	64.296.716	66.560.491	30.420.570	53.454.614	75,7%	-19,7%	-15,8%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4.110.256	4.060.688	4.206.844	892.032	1.570.908	76,1%	-62,7%	-61,8%
	MÁLAGA	4.553.097	4.528.892	4.680.166	943.165	1.722.966	82,7%	-63,2%	-62,2%
	ANDALUCÍA	10.643.884	10.732.229	11.218.826	2.216.554	3.672.088	65,7%	-67,3%	-65,5%
	ESPAÑA	64.891.010	65.431.601	67.360.550	12.913.888	24.913.799	92,9%	-63,0%	-61,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	6.187.596	6.137.962	6.612.473	2.086.308	3.846.921	84,4%	-41,8%	-37,8%
	MÁLAGA	7.036.577	7.007.700	7.519.525	2.370.691	4.371.676	84,4%	-41,9%	-37,9%
	ANDALUCÍA	22.154.748	22.660.112	24.043.131	8.183.051	14.083.562	72,1%	-41,4%	-36,4%
	ESPAÑA	128.385.346	129.728.317	133.921.039	43.349.618	78.368.417	80,8%	-41,5%	-39,0%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

Según mercados, durante el año 2021 se producen aumentos en el mercado nacional como extranjeros, pero el crecimiento de los viajeros nacionales alojados es mayor que el internacional en todos los ámbitos con la excepción del ámbito nacional. En este sentido, lidera Costa del Sol (+90,6% el nacional y +76,1% en internacional), seguido de Málaga (+85,5% del nacional y +82,7% del internacional) y Andalucía (+74,5% del nacional y +65,7% del internacional).

En España es superior el mercado internacional (+92,9%) que el nacional (75,7%).

Sin embargo, con respecto al quinquenio 2021-2017, desciende tanto el mercado nacional como internacional con la única excepción del mercado nacional en la Provincia de Málaga que experimenta un incremento de viajeros nacionales del 6,7%. El mercado internacional en cualquiera de los ámbitos analizados, experimenta caídas superiores al 60%; mientras que el nacional desciende un -8,4% en Costa del Sol, un -9,6% en Andalucía y un -15,8% en España.

Estas variaciones se traducen en más 10 millones de viajeros nacionales menos y casi 40 millones de viajeros internacionales menos.

La provincia de Málaga registra la segunda caída más elevada del mercado internacional durante el quinquenio con una tasa de descenso del -62,2%; superada por Andalucía (-65,5%) y seguida de la Costa del Sol (-61,8%) y España (-61,6%).

Respecto al mercado nacional, la mejor evolución la experimenta Málaga con un incremento del 6,7% en el quinquenio mientras que en el resto desciende un -15,8% en el caso de España, seguida de Andalucía (+9,6%) y, en menor medida, la Costa del Sol (-8,4%).

En el último año, destaca el crecimiento de los viajeros totales del mercado nacional en el destino Costa del Sol (+90,6%), frente a los crecimientos en España (+75,7%) y Andalucía (+74,5%).

PERNOCTACIONES REGLADAS

DURANTE EL AÑO 2021 CRECEN LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, ALCANZANDO LOS 15,5 MILLONES

PERNOCTACIONES EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var.21/17
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	6.157.096	6.192.658	7.007.348	3.299.641	6.865.784	108,1%	-2,0%	11,5%
	MÁLAGA	6.973.150	6.996.286	7.880.080	3.888.433	7.744.893	99,2%	-1,7%	11,1%
	ANDALUCÍA	29.976.658	31.024.256	33.015.419	15.032.039	28.088.096	86,9%	-14,9%	-6,3%
	ESPAÑA	163.468.915	163.877.105	168.688.848	79.056.366	141.761.815	79,3%	-16,0%	-13,3%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	20.295.053	19.750.417	19.658.271	4.087.008	7.228.688	76,9%	-63,2%	-64,4%
	MÁLAGA	21.701.559	21.234.071	21.193.986	4.210.827	7.755.418	84,2%	-63,4%	-64,3%
	ANDALUCÍA	38.375.246	38.070.706	38.530.756	7.498.001	13.305.865	77,5%	-65,5%	-65,3%
	ESPAÑA	305.007.821	300.157.702	298.136.496	57.869.766	112.038.495	93,6%	-62,4%	-63,3%
TOTAL	COSTA DEL SOL	26.452.151	25.943.074	26.665.620	7.386.650	14.093.468	90,8%	-47,1%	-46,7%
	MÁLAGA	28.674.711	28.230.359	29.074.068	8.099.255	15.500.305	91,4%	-46,7%	-45,9%
	ANDALUCÍA	68.351.909	69.094.963	71.546.176	22.530.038	41.393.959	83,7%	-42,1%	-39,4%
	ESPAÑA	468.476.740	464.034.806	466.825.347	137.067.642	253.800.307	85,2%	-45,6%	-45,8%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

En el último quinquenio 2021-2017 las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia experimentan un descenso del -45,9%, tasa inferior a Costa del Sol, similar a España e inferior en Andalucía; y que se traduce en alrededor de -13,1 millones de noches menos.

Durante 2021 respecto al año anterior, destaca la provincia de Málaga con un aumento de las pernoctaciones que se sitúa en el +91,4%, incremento superior al registrado en Costa del Sol (+90,8%), en Andalucía (+83,7%) y en España (+85,2%) y que supone unas 6.700.000 noches más.

La evolución de las pernoctaciones en establecimientos reglados registrados es negativa en todos y cada uno de los ámbitos analizados tanto respecto al quinquenio como respecto al año 2019.

Según mercados, durante el año 2021 destaca el mejor comportamiento de las pernoctaciones de los viajeros nacionales alojados en todos los ámbitos analizados con la excepción del ámbito nacional. Destaca Costa del Sol (+108,1% nacional y 76,9% internacional), seguido de la provincia de Málaga (+99,2% nacional y 84,2% internacional) y Andalucía (+86,9% nacional

y 77,5% internacional). En cambio, En España el mercado nacional supone un 79,3% de las pernoctaciones frente al 93,6% que supone el mercado internacional.

El buen comportamiento de las pernoctaciones de los viajeros nacionales registrados en los alojamientos reglados en la provincia de Málaga con respecto a 2017 (+11,1%) reduce mínimamente la enorme disminución experimentada en las pernoctaciones de los viajeros internacionales del -64,3% y que se traduce en casi 14 millones menos en el mercado internacional malagueño.

Durante el año 2021 el crecimiento de las pernoctaciones registradas en los alojamientos reglados en España respecto al año anterior está motivado en mayor medida por el mercado nacional (55,9% y 62,7 millones noches más) y en menor medida por el internacional (44,1% y 54,1 millones de noches más).

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

DURANTE EL AÑO 2021 EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS SE REGISTRAN ASCENSOS DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS

ESTANCIA MEDIA EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD ÁMBITO		2017	2018	2019	2020	2021	Var.21/20	Var.21/19	Var.21/17		
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2,48	2,98	2,91	2,76	3,02	0,25	0,10	0,54		
	MÁLAGA	2,81	2,82	2,78	2,72	2,92	0,20	0,15	0,12		
	ANDALUCÍA	2,60	2,60	2,57	2,52	2,70	0,18	0,12	0,09		
	ESPAÑA	2,57	2,55	2,53	2,60	2,65	0,05	0,12	0,08		
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,94	4,86	4,67	4,58	4,60	0,02	-	0,07	-	0,34
	MÁLAGA	4,77	4,69	4,53	4,46	4,50	0,04	-	0,03	-	0,27
	ANDALUCÍA	3,61	3,55	3,43	3,38	3,62	0,24	0,19	0,02		
	ESPAÑA	4,70	4,59	4,43	4,48	4,50	0,02	0,07	-	0,20	
TOTAL	COSTA DEL SOL	4,28	4,23	4,03	3,54	3,66	0,12	-	0,37	-	0,61
	MÁLAGA	4,08	4,03	3,87	3,42	3,55	0,13	-	0,32	-	0,53
	ANDALUCÍA	3,09	3,05	2,98	2,75	2,94	0,19	-	0,04	-	0,15
	ESPAÑA	3,65	3,58	3,49	3,16	3,24	0,08	-	0,25	-	0,41

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICOS (INE). Datos provisionales de 2021.

En el último quinquenio 2011-2017 en la provincia de Málaga la estancia del viajero en los establecimientos reglados ha descendido -0,53 días respecto a 2017 situándose en 3,55 días, tercer destino que mejor evoluciona en este quinquenio, superada por Andalucía (-0,15 días), y seguida de España que desciende -0,41 días; Costa del Sol descendió -0,61 días.

La estancia media no es igual según el ámbito territorial analizado, así en la Costa del Sol se registra la mayor estancia situándose en 3,66 días, seguida de la Provincia de Málaga con 3,55 días. España presenta una estancia media de 3,24 días y, por último, se sitúa Andalucía, con una duración de la estancia de 2,94 días.

También se observan diferencias en cuanto al mercado, así los viajeros internacionales en la provincia de Málaga presentan una estancia media en los alojamientos de 4,5 días, superior al viajero nacional que se sitúa en 2,92 días.

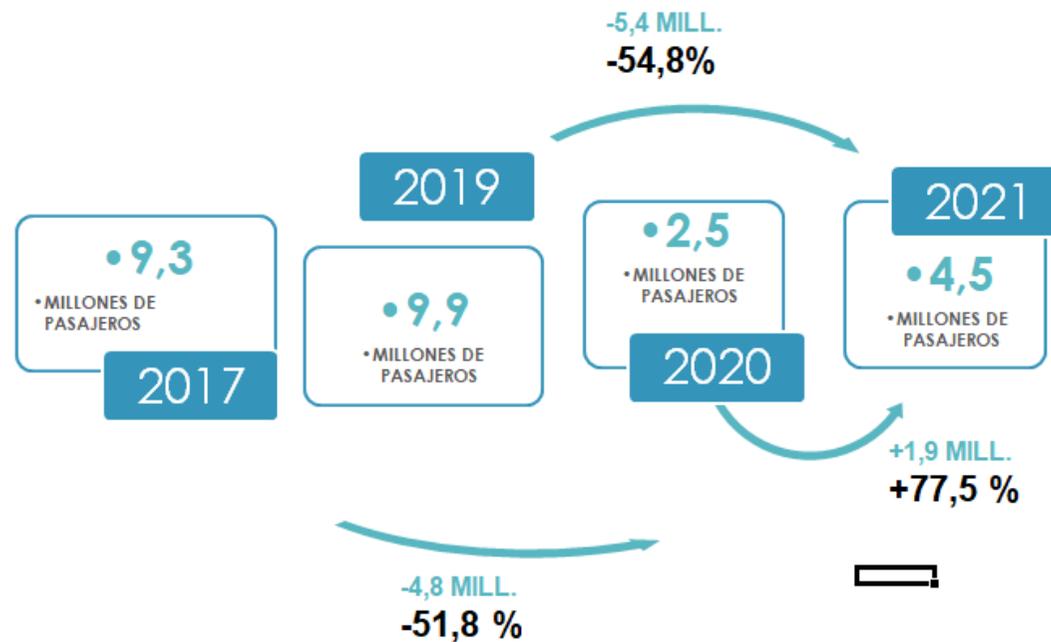
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol

A continuación, se analiza la evolución de las llegadas de pasajeros al aeropuerto Málaga Costa del Sol con datos anuales en el horizonte temporal 2021-2017

ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

CRECIMIENTO EN LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL 2021



En 2021, la entrada por el aeropuerto alcanza la cifra de 4.464.898 pasajeros, lo que supone un crecimiento del 77,5% y cerca de 2 millones de llegadas de pasajeros más con respecto al año anterior, en contraste con los -5,4 millones de llegadas de pasajeros menos (-74,5%) del año anterior 2020/19.

Durante todo el quinquenio analizado, la entrada de viajeros por el aeropuerto de Málaga ha mantenido una tendencia creciente hasta 2019. En 2017 el crecimiento en las llegadas fue excepcional, alcanzado una tasa interanual del 11,8% y un crecimiento absoluto en torno al millón de pasajeros. En 2018 y 2019 entraron por el aeropuerto de Málaga 9,4 y 9,8 millones de pasajeros (lo que supuso 600.000 pasajeros más).

En 2020 se produce un enorme descenso (-7,3 millones de entradas menos) y un aumento en 2021 que en términos absolutos supone la mitad de las llegadas de pasajeros respecto al año 2017.

Es decir, en torno a -4,8 millones de pasajeros menos entrados por el aeropuerto durante el año 2021 con respecto al año 2017, lo que, en términos relativos, supone una disminución del -51,8%.



ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2017	2018	2019	2020	2021
NACIONALES	1.214.585	1.358.461	1.464.394	578.133	1.012.213
INTERNACIONALES	8.054.359	8.087.242	8.418.752	1.937.802	3.452.685
TOTAL	9.268.944	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

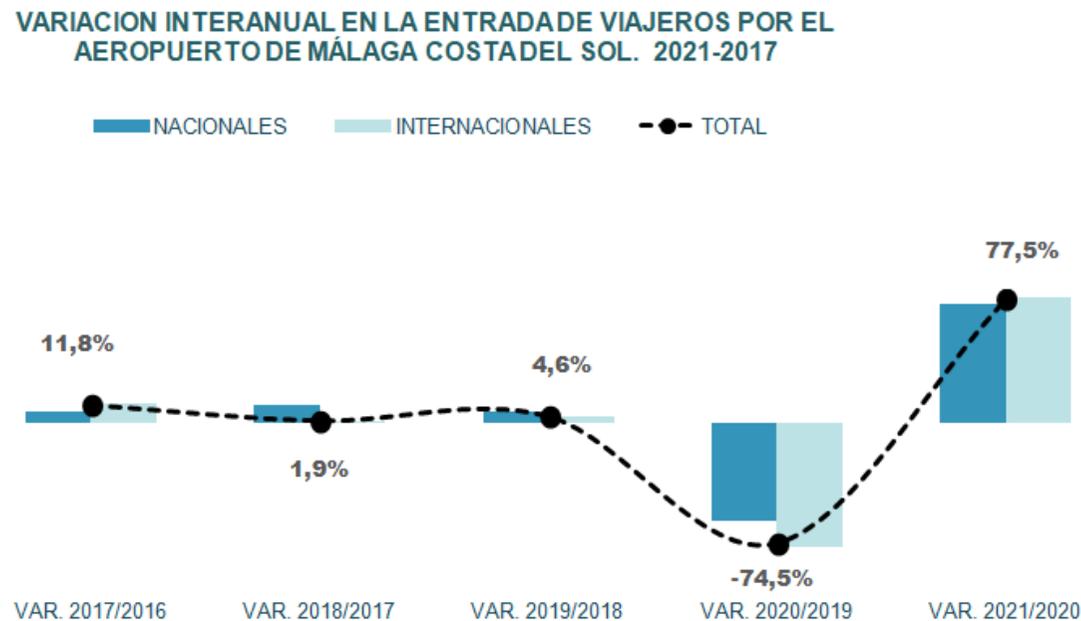
	VAR. 2017/2016	VAR. 2018/2017	VAR. 2019/2018	VAR. 2020/2019	VAR. 2021/2020
NACIONALES	7,3%	11,8%	7,8%	-60,5%	75,1%
INTERNACIONALES	12,5%	0,4%	4,1%	-77,0%	78,2%
TOTAL	11,8%	1,9%	4,6%	-74,5%	77,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

En un análisis según procedencia, se observa crecimientos del mercado nacional e internacional hasta 2019, con una enorme disminución en 2020 y un gran aumento en 2021.

Así, el mercado nacional experimenta crecimientos moderados en 2017 y 2019 con tasas del 7,3% y 7,8% respectivamente para dar un importante repunte en 2018, año en el que las llegadas de pasajeros del mercado nacional crecen un 11,8% superando los 1,3 millones de llegadas. En 2020 se produce una excepcional disminución, que se recupera en dos terceras partes en 2021.

Esta evolución del mercado nacional en el quinquenio 2017-2021 se salda con un crecimiento acumulado negativo de -16,7% y unos 200.000 pasajeros nacionales menos.



Las llegadas internacionales en 2021 crecen a una tasa del 75,1%, recuperando el estancamiento del año anterior 2020 en el que se registró el peor comportamiento del mercado internacional durante el quinquenio analizado. En el año 2017 se registra el mayor incremento, alcanzando una tasa de variación del 12,5% y cerca de 900.000 pasajeros más.

Las llegadas de pasajeros internacionales en los últimos 5 años presentan un crecimiento negativo del -57,1%, lo que supone en torno a -4,6 millones de extranjeros menos entrados por el aeropuerto.

Esta distinta evolución de la entrada de viajeros por el aeropuerto según nacionalidad durante el año 2021 hace que el mercado nacional recupere hasta el 22,7% del volumen de entradas, lo que supone un crecimiento de más de +8 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de años anteriores al 2020, año que registra una cuota similar.

DURANTE EL QUINQUENIO ANALIZADO, LOS PASAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EXPERIMENTAN UN IMPORTANTE DECREMENTO ACUMULADO DEL -51,8% Y -4,8 MILLONES DE PASAJEROS MENOS, PASANDO DE LOS 9,2 MILLONES DE VIAJEROS EN 2017 A LOS 4,4 MILLONES DURANTE EL 2021

CASI 8 DE CADA 10 VIAJEROS QUE ENTRAN AL AEROPUERTO DE MÁLAGA SON PASAJEROS INTERNACIONALES.

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2017	2018	2019	2020	2021
NACIONALES	13,1%	14,4%	14,8%	23,0%	22,7%
INTERNACIONALES	86,9%	85,6%	85,2%	77,0%	77,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

Si analizamos la cuota de entrada de viajeros, observamos que a lo largo del período 2017-2021 la cuota de extranjeros ha ido descendiendo hasta el 2020, con un ligero incremento en el último año. Así, en 2021 la cuota de participación de viajeros extranjeros se sitúa en 77,3%, produciéndose un aumento de 0,3 puntos con respecto al 2020 (77,0%) e inferior en 9,6 puntos en comparación con el año 2017 (86,9%).

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES DURANTE ESTOS MESES (55,8%).

EN EL AÑO 2021 SE REGISTRAN CRECIMIENTOS EN TODOS Y CADA UNO DE LOS MESES, PRODUCIÉNDOSE LAS MAYORES TASAS EN EL PERIODO DE JULIO A OCTUBRE

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

MESES	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021 /2020	Var. 2021 /2019	CUOTA 2021
Enero	415.688	446.343	483.258	495.063	74.321	-85,0%	-84,6%	1,7%
Febrero	464.536	486.816	535.804	567.662	52.023	-90,84%	-90,29%	1,17%
Marzo	615.864	669.212	685.154	261.615	87.513	-66,55%	-87,23%	1,96%
Abril	853.087	839.082	930.432	1.128	105.527	9255,23%	-88,66%	2,36%
Mayo	915.306	924.478	964.804	2.382	193.335	8016,50%	-79,96%	4,33%
Junio	965.280	972.828	1.030.964	28.834	337.307	1069,82%	-67,28%	7,55%
Julio	1.120.279	1.097.542	1.138.411	326.883	598.090	82,97%	-47,46%	13,40%
Agosto	1.039.949	1.012.383	1.056.632	306.851	668.956	118,01%	-36,69%	14,98%
Septiembre	986.173	990.056	1.014.298	177.488	696.072	292,18%	-31,37%	15,59%
Octubre	886.419	896.610	909.255	165.492	756.609	357,19%	-16,79%	16,95%
Noviembre	486.909	533.452	540.623	71.021	459.027	546,33%	-15,09%	10,28%
Diciembre	519.454	576.901	593.511	111.516	436.118	291,1%	-26,5%	9,8%
TOTAL	9.268.944	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	77,5%	-54,8%	100,0%

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

DESCIENDE EL NÚMERO DE PASAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DEL REINO UNIDO

Reino Unido sigue siendo el mercado internacional que mayor número de pasajeros proporciona a la estadística analizada, aunque su cuota ha descendido considerablemente.

Concretamente en 2019 se produjeron más de 2,93 millones de entradas de viajeros procedentes del Reino Unido por el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol, alcanzando una cuota relativa de participación del 29,6% del total de entradas al aeropuerto de Málaga, mientras que en 2021 se registraron en torno a 683.000 entradas, con una cuota relativa de participación del 15,31%. Esto supone en términos absolutos una disminución superior a los -2 millones de viajeros menos procedentes de este mercado.

EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES ALEMANIA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 87 %, NO SUPERANDO LOS 355.000 EN 2021.

RESPECTO AL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DEL PAÍS ALEMÁN, CERCA DE UNO DE CADA DOCE VIAJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA PROCEDE DE ALEMANIA (7,92%)

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

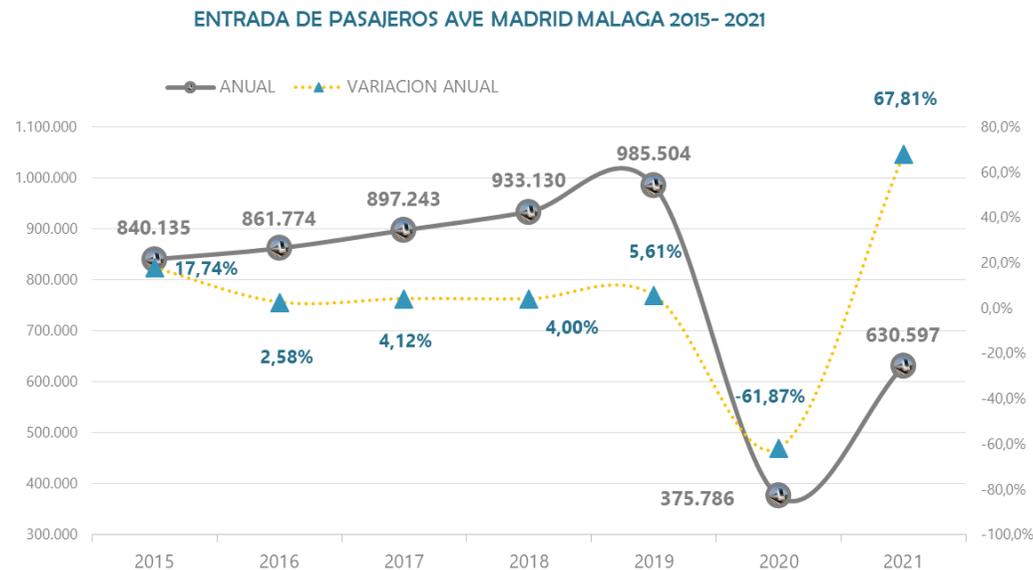
RANK.	PAIS	2017	2018	2019	2020	2021	Var. 2021 /2020	Var. 2021 /2019	Var. 2021 /2017	CUOTA 2021	CUOTA 2019
1	ESPAÑA	1.214.585	1.358.461	1.464.394	578.133	1.012.213	75,08%	-30,88%	-16,66%	22,67%	14,82%
2	REINO UNIDO	2.963.414	2.850.302	2.925.275	543.255	683.713	25,85%	-76,63%	-76,93%	15,31%	29,60%
3	PAÍSES BAJOS	570.500	555.285	562.758	190.952	350.495	83,55%	-37,72%	-38,56%	7,85%	5,69%
4	ALEMANIA	818.067	783.186	787.618	188.312	353.425	87,68%	-55,13%	-56,80%	7,92%	7,97%
5	FRANCIA	572.452	614.962	648.701	186.028	320.498	72,28%	-50,59%	-44,01%	7,18%	6,56%
6	BÉLGICA	391.503	398.072	408.918	130.904	244.244	86,58%	-40,27%	-37,61%	5,47%	4,14%
7	SUECIA	351.899	340.872	372.200	98.837	184.109	86,28%	-50,53%	-47,68%	4,12%	3,77%
8	DINAMARCA	373.129	399.464	355.153	87.766	203.272	131,61%	-42,76%	-45,52%	4,55%	3,59%
9	ITALIA	336.620	310.311	340.101	76.597	134.783	75,96%	-60,37%	-59,96%	3,02%	3,44%
10	IRLANDA	385.707	391.944	446.777	67.985	141.183	107,67%	-68,40%	-63,40%	3,16%	4,52%
11	SUIZA	222.093	228.309	233.450	55.902	144.395	158,30%	-38,15%	-34,98%	3,23%	2,36%
12	MARRUECOS	34.301	34.237	52.524	44.338	176.048	297,06%	235,18%	413,24%	3,94%	0,53%
13	FINLANDIA	156.315	203.052	211.635	42.343	63.700	50,44%	-69,90%	-59,25%	1,43%	2,14%
14	NORUEGA	263.741	258.090	256.271	35.690	70.877	98,59%	-72,34%	-73,13%	1,59%	2,59%
15	PORTUGAL	43.149	47.340	73.486	30.960	36.566	18,11%	-50,24%	-15,26%	0,82%	0,74%
16	TURQUÍA	66.256	80.973	95.274	25.483	41.642	63,41%	-56,29%	-37,15%	0,93%	0,96%
17	REPÚBLICA CHECA	36.929	62.798	75.505	22.506	40.766	81,13%	-46,01%	10,39%	0,91%	0,76%
18	AUSTRIA	52.208	52.083	87.412	21.264	46.009	116,37%	-47,37%	-11,87%	1,03%	0,88%
19	POLONIA	108.559	117.645	106.597	19.799	61.174	208,98%	-42,61%	-43,65%	1,37%	1,08%
20	RUMANÍA	66.967	65.383	66.254	19.570	39.318	100,91%	-40,66%	-41,29%	0,88%	0,67%
21	RUSIA	89.555	81.348	85.511	11.889	14.395	21,08%	-83,17%	-83,93%	0,32%	0,87%
22	OTROS PAÍSES	150.995	211.586	227.332	37.422	102.073	172,76%	-55,10%	-32,40%	2,29%	2,30%
TOTAL		9.268.944	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	77,5%	-54,8%	-51,8%		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

3.2. Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

CRECEN LAS LLEGADAS DE PASAJEROS AVE A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO DURANTE EL AÑO 2021

En 2021 llegan a la Estación María Zambrano un total de 630.597 viajeros con un incremento del 67,81%. Tal y como se puede observar en el siguiente gráfico, desde 2015 el AVE registra un crecimiento consolidado en las llegadas de pasajeros hasta el 2019. En 2020 se registraron un total de 375.786 pasajeros AVE, un -61,87% más que en el año 2019.



Continúa el crecimiento sostenido desde 2015 alcanzándose los 861.774 pasajeros en 2016 con un crecimiento del +2,58%; en 2017 se alcanza los 897.243 pasajeros y un incremento del +4,12%; en 2018 supera los 930.000 con crecimiento del +4,00% y en 2019 supera los 985.000 con incremento del 5,61%. En 2020, condicionado por la pandemia, disminuye el número de pasajeros en torno a 600.000 pasajeros menos. En 2021 se recupera hasta alcanzar los 630.597 pasajeros, unos 250.000 pasajeros menos en comparación con el año 2019.

En el cuadro que sigue a continuación, se presenta la evolución mensual que ha experimentado la entrada de viajeros en el periodo 2015-2021, así como la cuota de participación de cada uno de los meses.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AVE MADRID - MÁLAGA 2021-2015

MES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
Enero	49.579	5,9%	50.581	5,9%	53.804	6,0%	57.997	6,2%	61.388	6,2%	67.501	18,0%	15.198	2,4%
Febrero	54.925	6,5%	61.934	7,2%	58.338	6,5%	62.829	6,7%	66.438	6,7%	73.718	19,6%	16.668	2,6%
Marzo	76.796	9,1%	76.560	8,9%	73.741	8,2%	84.136	9,0%	81.390	8,3%	36.907	9,8%	29.965	4,8%
Abril	70.153	8,4%	67.239	7,8%	81.056	9,0%	70.729	7,6%	88.117	8,9%	1.366	0,4%	26.466	4,2%
Mayo	68.763	8,2%	72.785	8,4%	74.501	8,3%	76.820	8,2%	79.888	8,1%	3.825	1,0%	41.713	6,6%
Junio	79.604	9,5%	79.184	9,2%	88.048	9,8%	88.711	9,5%	94.480	9,6%	15.454	4,1%	65.252	10,3%
Julio	93.734	11,2%	95.971	11,1%	96.221	10,7%	98.919	10,6%	103.596	10,5%	48.284	12,8%	87.616	13,9%
Agosto	83.378	9,9%	83.465	9,7%	85.208	9,5%	90.289	9,7%	93.835	9,5%	43.558	11,6%	78.415	12,4%
Septiembre	66.331	7,9%	72.475	8,4%	72.824	8,1%	75.829	8,1%	80.573	8,2%	26.603	7,1%	66.948	10,6%
Octubre	68.128	8,1%	70.874	8,2%	75.788	8,4%	81.965	8,8%	83.554	8,5%	19.592	5,2%	65.144	10,3%
Noviembre	61.079	7,3%	62.054	7,2%	66.259	7,4%	70.857	7,6%	71.763	7,3%	14.991	4,0%	65.370	10,4%
Diciembre	67.665	8,1%	68.652	8,0%	71.455	8,0%	74.049	7,9%	80.482	8,2%	23.987	6,4%	71.842	11,4%
TOTAL	840.135	100%	861.774	100%	897.243	100%	933.130	100%	985.504	100%	375.786	100%	630.597	100%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE RENFE

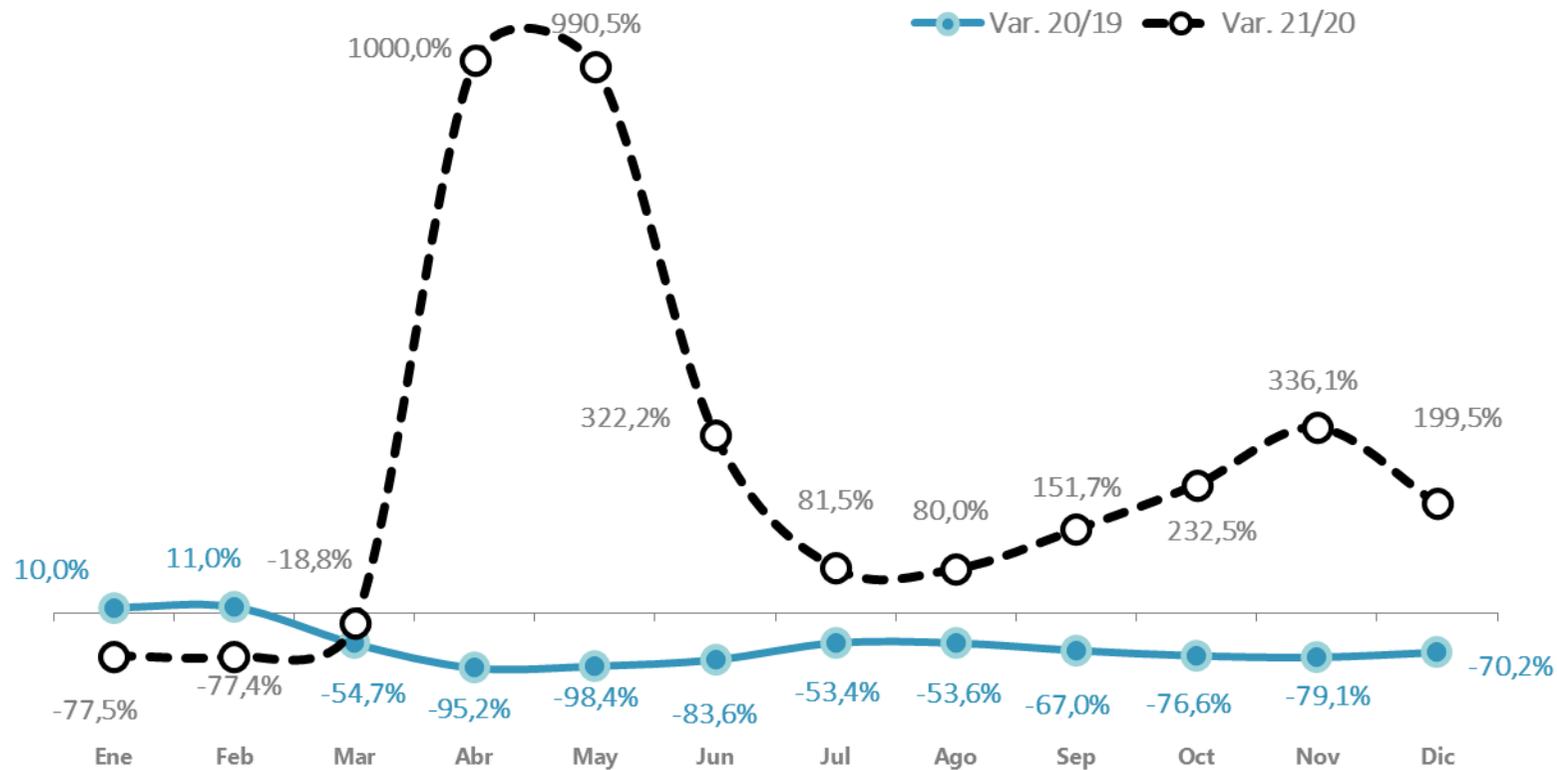
Si atendemos a las entradas mensuales, podemos señalar que entre los meses de junio a agosto se concentraron cerca de tres de cada diez de las llegadas anuales en AVE, superándose los 230.000 pasajeros durante estos 3 meses en 2021.

Durante el año 2021, las llegadas de pasajeros en AVE Madrid Málaga se incrementan a partir de abril, siendo la media anual del 2021 positivo con un crecimiento del 67,8%. Hay que destacar la llegada de pasajeros durante el mes de julio, con un crecimiento del 81,5% y superando los 87.000 pasajeros, el mes de agosto con un crecimiento del 80,0% y prácticamente

78.500 pasajeros y el mes de diciembre con un crecimiento del 199,5% y más de 71.000 pasajeros. Con todo, la disminución en la llegada de pasajeros con respecto a 2019 es de más de una tercera parte (-36%).

En el siguiente gráfico se observa la variación interanual 2020/19 y 2021/20 por meses del número de viajeros procedentes de Madrid llegados en AVE a la Estación María Zambrano, apreciándose comportamientos contrarios por el efecto confinamiento en los meses de marzo a mayo en el primer semestre.

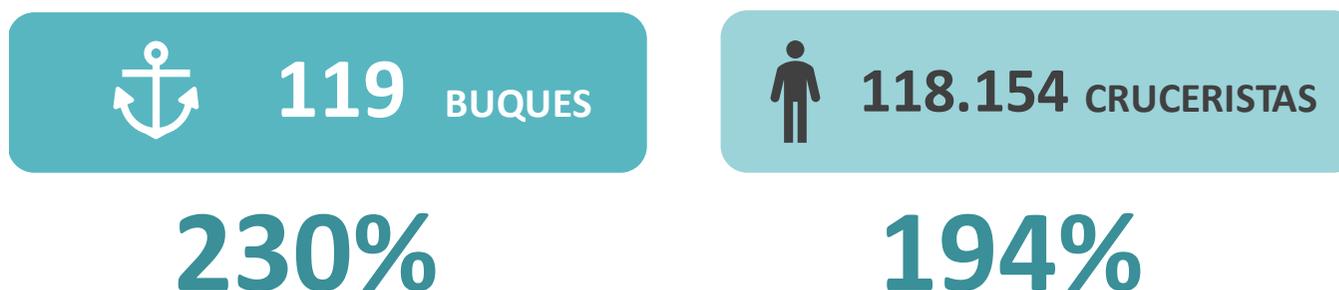
De enero a junio, destacando el mejor comportamiento este último año en junio. Durante el segundo semestre, julio, agosto y diciembre destacan por mayor número de llegadas.



3.3. Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga

El puerto de Málaga es otra importante vía de entrada de visitantes a Málaga Costa del Sol.

EN 2021, SEGÚN DATOS FACILITADOS POR MALAGAPORT, LAS LLEGADAS AL PUERTO DE MÁLAGA ALANZARON LA CIFRA DE 118.000 PASAJEROS A BORDO DE 119 BUQUES. ESTO SUPONE UN ASCENSO EN LA CIFRA DE CRUCERISTAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR CON UN AUMENTO DE PASAJEROS DEL 194% CON UN ASCENSO EN BUQUES DEL 230%.



Esta llegada de cruceristas de 2021 al puerto de Málaga supone una disminución de casi tres cuartas partes respecto a 2015 (-73,3%), cifra que se agrava con respecto a 2019 (-75,2%).

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

	TRÁFICO DE BUQUES							VAR. 21/20	CUOTA 2021	TRÁFICO DE PASAJEROS							VAR. 21/20	CUOTA 2021
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021		
Enero	10	6	6	4	8	8	-	0,0%	0,0%	22.058	17.667	13.959	9.431	13.869	15.407	-	0,0%	0,0%
Febrero	7	5	2	5	8	5	-	0,0%	0,0%	17.496	14.271	4.577	12.052	11.314	9.543	-	0,0%	0,0%
Marzo	11	9	10	16	16	8	-	0,0%	0,0%	25.538	21.471	17.735	32.917	28.846	15.222	-	0,0%	0,0%
Abril	38	43	46	52	42	-	-	0,0%	0,0%	70.828	52.331	68.668	83.655	61.624	-	-	0,0%	0,0%
Mayo	29	23	40	31	42	-	-	0,0%	0,0%	35.630	33.154	65.351	43.983	65.460	-	-	0,0%	0,0%
Junio	11	16	16	18	15	2	4	-73,3%	3,4%	12.159	31.572	31.685	27.486	17.891	-	2.073	-88,4%	1,8%
Julio	11	19	20	17	13	5	3	-76,9%	2,5%	24.141	39.204	36.102	28.142	17.191	-	4.337	-74,8%	3,7%
Agosto	7	17	22	13	15	5	5	-66,7%	4,2%	16.659	37.420	52.009	30.817	22.949	-	4.849	-78,9%	4,1%
Septiembre	20	28	35	34	23	2	17	-26,1%	14,3%	37.701	51.623	58.852	57.954	44.128	-	18.368	-58,4%	15,5%
Octubre	38	37	51	57	50	-	45	-10,0%	37,8%	71.193	67.717	84.688	101.067	90.667	-	47.404	-47,7%	40,1%
Noviembre	41	41	35	36	43	-	34	-20,9%	28,6%	58.791	61.128	55.485	59.930	86.164	-	32.675	-62,1%	27,6%
Diciembre	11	9	16	12	9	1	11	22,2%	9,2%	26.477	16.128	21.571	21.191	16.051	-	8.599	-46,4%	7,3%
TOTAL	234	253	299	295	284	36	119	230,6%	100%	418.671	443.686	510.682	508.625	476.154	40.172	118.305	194,50%	100%

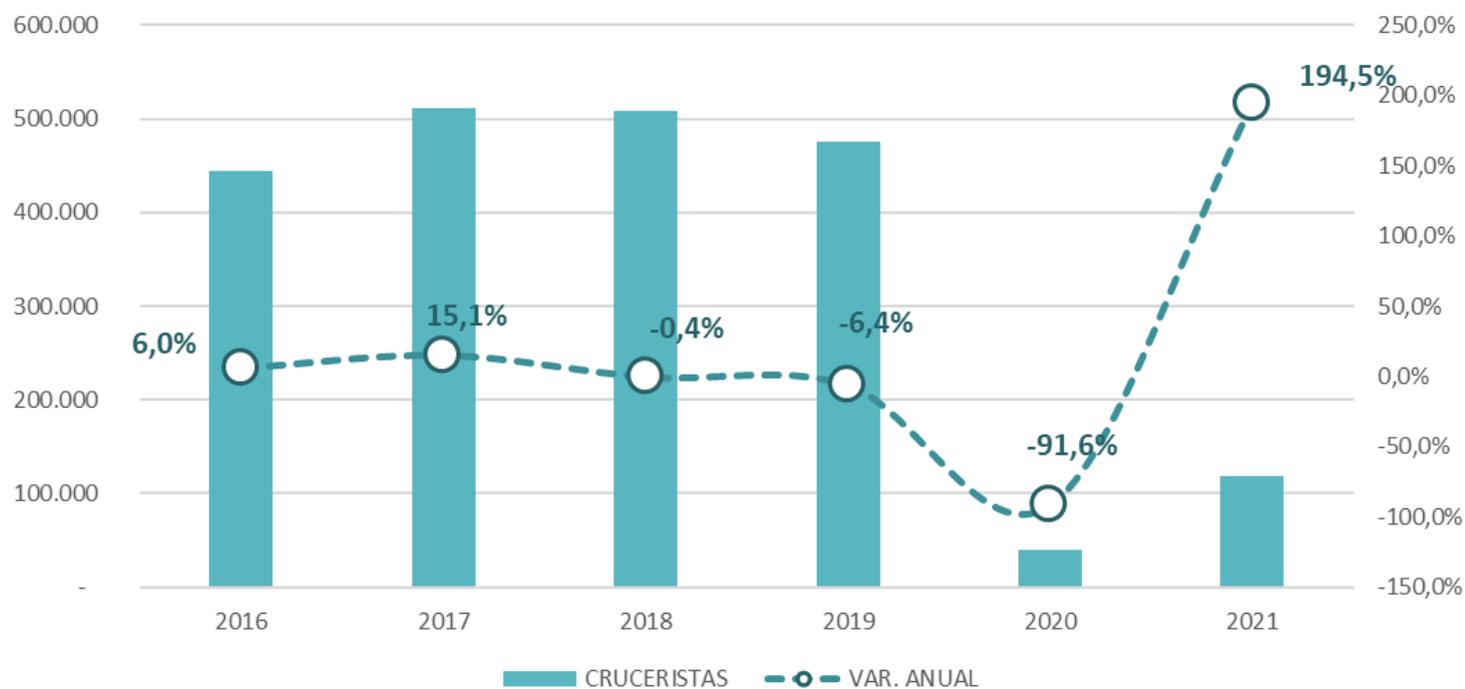
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de MALAGAPORT.

Es importante destacar que el tráfico de cruceros muestra un comportamiento propicio para aminorar la estacionalidad. En 2021, octubre y noviembre, son, por este orden, los meses con un mayor tráfico de pasajeros. El 67,7% del tráfico de pasajeros del puerto de Málaga se concentra en estos dos meses, en los que llegan el 66,4% de los buques.

TRAS PERIODO DE CRECIMIENTO ENTRE 2015 Y 2017, DESCENSO INICIADO A PARTIR DE 2018, MUY BRUSCO EN 2020, EL NÚMERO DE CRUCEROS PASA DE LOS 253 REGISTRADOS EN 2016 A 119 EN 2021, LO QUE SUPONE UNA VARIACIÓN NEGATIVA DEL -53,0%. LOS PASAJEROS PASAN DE 443.686 EN 2016 A 118.305 EN 2021, ES DECIR, DESCIENDE UN -73,3%.

En el año 2021 ascienden los cruceristas, a niveles muy inferiores, en términos absolutos, a los registrados en 2015.

EVOLUCION DE CRUCERISTAS 2021-2015



4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga

Cuando se analiza la importancia del sector turístico en la provincia de Málaga, siempre se llega a la conclusión de que esta actividad es una de las principales fuentes de empleo y de riqueza, y motor de arrastre de otros subsectores económicos.

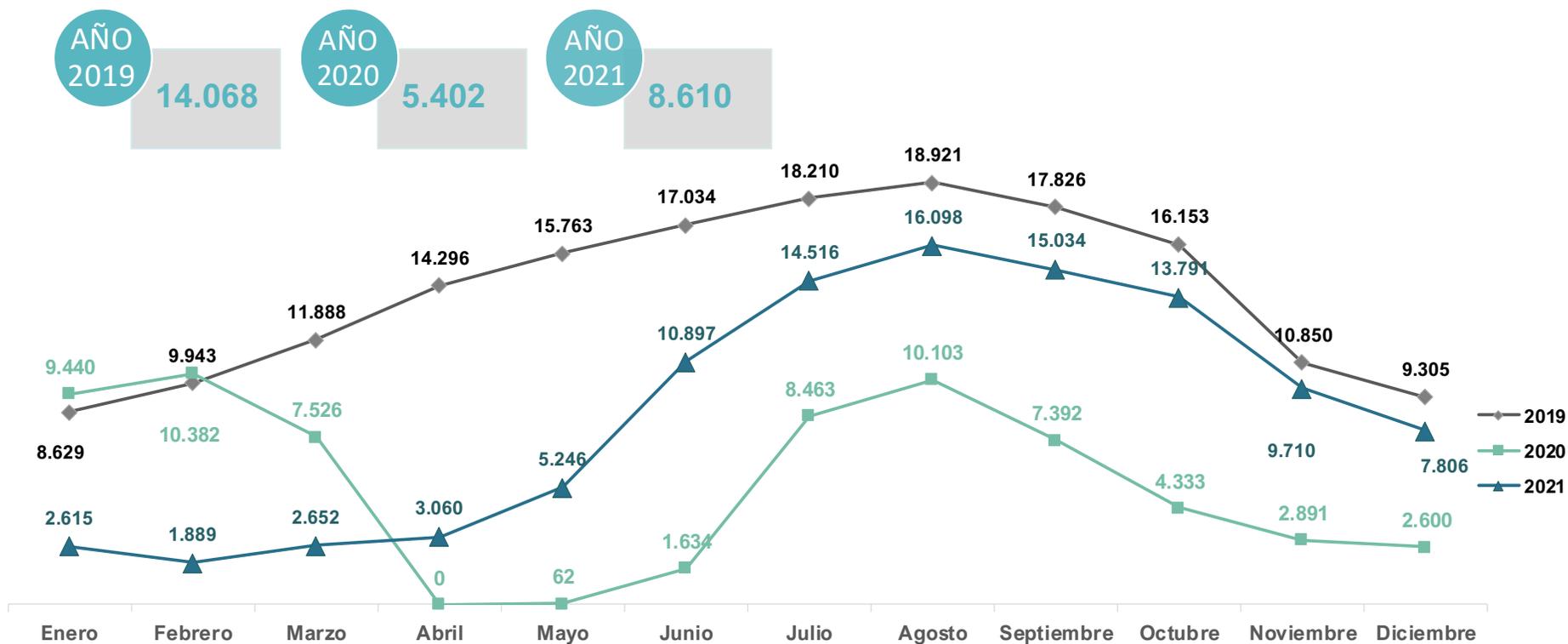
Este apartado se divide en dos sub-epígrafes: la evolución y situación del personal empleado en hoteles y la evolución y situación de las empresas y personal empleado en distintas actividades turísticas según afiliación a la Seguridad Social.

4.1. Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga

Para el desarrollo de este epígrafe se han tomado como referencia los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la encuesta de ocupación hotelera (EOH).

En 2021 se observa que se mantienen el crecimiento del empleo hotelero según los datos del INE experimentando crecimiento en todos los meses del año, a excepción de marzo por el efecto semana santa.

En el año 2021 el empleo hotelero de la provincia se ha situado, de media en 8.610, lo que supone un incremento del 59,4% con respecto al 2020 y un descenso del -38,8% con respecto a 2019, donde los establecimientos hoteleros malagueños emplearon, de media, a 14.068 trabajadores.



4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos

La fuente de origen de los datos utilizados para analizar este epígrafe ha sido la Tesorería General de la Seguridad Social, por lo que es obligado señalar que los datos que se presentan son los oficiales. Los subsectores seleccionados para analizar la actividad turística son las agencias de viajes y los turoperadores (AAVV y TTOO), las actividades recreativas y culturales, el alojamiento, los rent a car, la restauración y el transporte turístico.

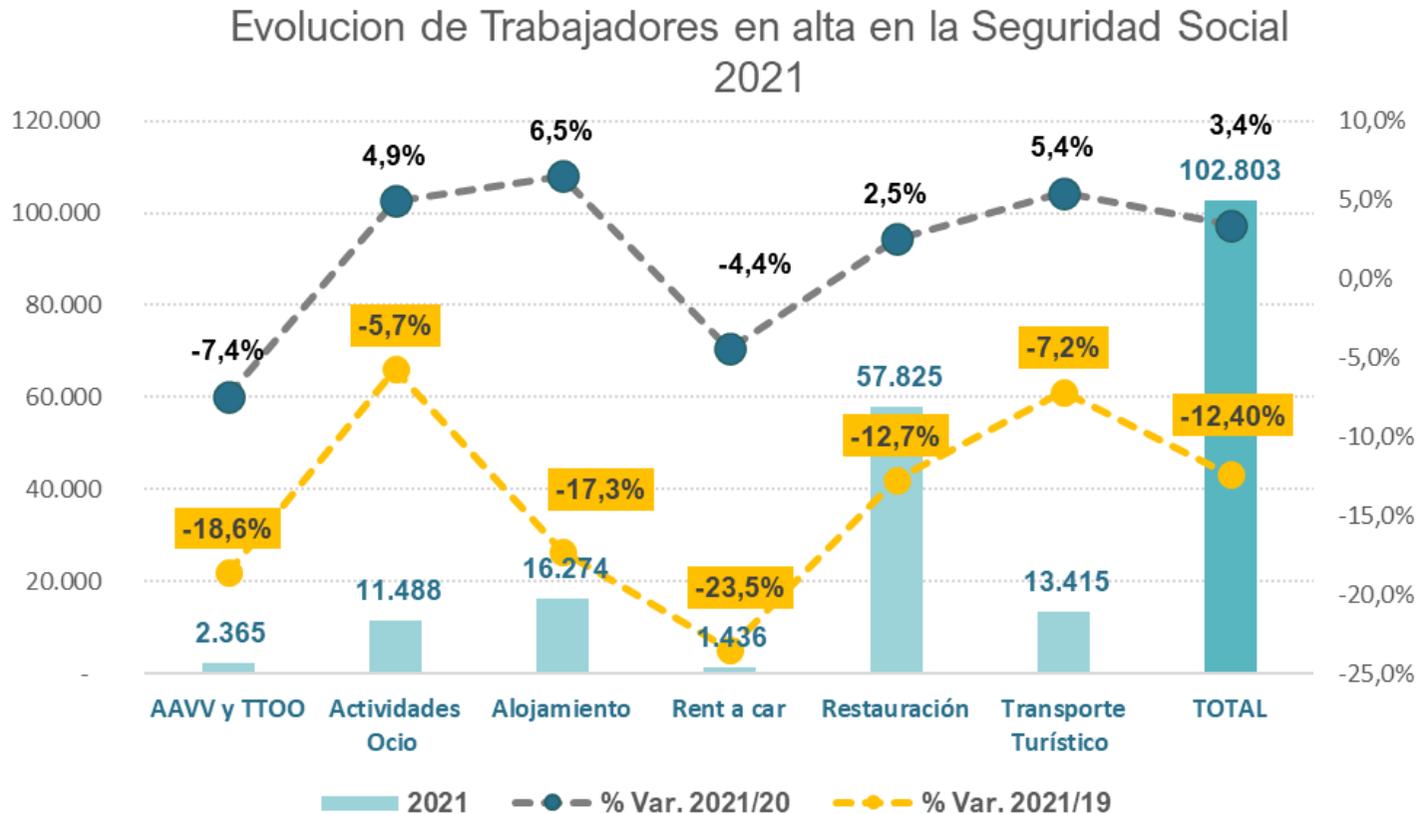
EN 2021 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA 102.803 TRABAJADORES DE MEDIA ANUAL

SUBSECTORES	2017	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021/20	% Var. 2021/19
AAVV y TTOO	2.595	2.785	2.904	2.555	2.365	-7,4%	-18,6%
Actividades Ocio	11.135	11.680	12.185	10.947	11.488	4,9%	-5,7%
Alojamiento	18.332	19.175	19.671	15.276	16.274	6,5%	-17,3%
Rent a car	1.651	1.919	1.876	1.503	1.436	-4,4%	-23,5%
Restauración	60.141	63.500	66.267	56.405	57.825	2,5%	-12,7%
Transporte Turístico	12.812	13.513	14.450	12.722	13.415	5,4%	-7,2%
TOTAL	106.666	112.571	117.354	99.408	102.803	3,41%	-12,40%

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA.

En 2021 se encontraron en situación de alta en la seguridad social en Málaga 102.803 trabajadores de media anual, lo que supone un incremento del 3,41% con respecto al del año anterior y una caída del -12,40% respecto al 2019, año en el que se alcanzó los 117.354 trabajadores de media en situación de alta a la Seguridad Social.

El sector de la restauración ha registrado una media de 57.825 trabajadores, aportando más de la mitad de empleados en el sector turístico (56,2%); el alojamiento con 16.274 aporta el 15,8% del empleo; el transporte turístico con 13.415 aporta el 13,0% del empleo; las actividades recreativas y culturales con 11.488 aporta el 11,2% del empleo; las agencias de viajes y tour operadores con 2.365 aportan el 2,3%; y, por último, los rent a car con 1.436 empleos, representan el 1,4% del total.



Así, el crecimiento con respecto a 2020 es generalizado en la mayoría de los subsectores analizados, siendo las agencias de viajes y tour operadores y las empresas de rent a car las más perjudicadas en términos de empleo (-7,4% y -4,4%

respectivamente). Respecto a 2019, la caída en la media de empleados se produce en todos los subsectores analizados, afectando con mayor intensidad, además de a los subsectores mencionados (AAVV y TTOO -18,6%; Rent a Car -23,5%), al alojamiento (-17,3%) y la restauración (-12,7%). Pese a todo, estos dos últimos subsectores aportaron en 2021 cerca de 3 de cada 4 empleos del sector turístico.

EN 2021 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 11.610 EMPRESAS TURÍSTICAS DE MEDIA ANUAL

SUBSECTORES	2017	2018	2019	2020	2021	% Var. 2021/20	% Var. 2021/19
AAVV y TTOO	318	329	340	277	256	-7,7%	-24,8%
Actividades Ocio	1.241	1.257	1.268	1.134	1.151	1,5%	-9,2%
Alojamiento	900	927	973	850	872	2,6%	-10,4%
Rent a car	184	198	200	177	185	4,6%	-7,4%
Restauración	8.857	8.738	8.667	7.696	7.669	-0,4%	-11,5%
Transporte Turístico	1.635	1.710	1.769	1.296	1.477	13,9%	-16,5%
TOTAL	13.136	13.159	13.218	11.431	11.610	1,57%	-12,16%

En 2021 se encontraron en situación de alta en la Seguridad Social en Málaga 11.610 empresas turísticas, lo que supone un incremento del +1,57% con respecto al año anterior y una caída del -12,16% con respecto a 2019, año en que se alcanzó la cifra de 13.218 empresas.

El sector de la restauración ha registrado una media de 7.669 empresas, aportando dos terceras partes de las empresas turísticas (66,1%); el transporte con 1.477 aporta el 12,7% de las empresas; las actividades recreativas y culturales con 1.151 aportan casi un 10%; las empresas de alojamiento aportan el 7,5% con una media de 872 empresas; y por último, las agencias de viajes y tour operadores ((256 empresas) seguidas de las empresas de rent a car (185 empresas) representan el 3,8% del total. La mayoría de los subsectores analizados han aumentado el volumen de empresas con respecto al año anterior, con la excepción de las AAVV y TTOO y la restauración. Con respecto al 2019, todos los subsectores han disminuido el volumen de empresas, particularmente significativo en el subsector de las agencias de viajes y tour operadores que supone una pérdida de cercana al -25% de las empresas.

5. Perfil del Turista

5.1. Perfil sociodemográfico

Nacionalidad

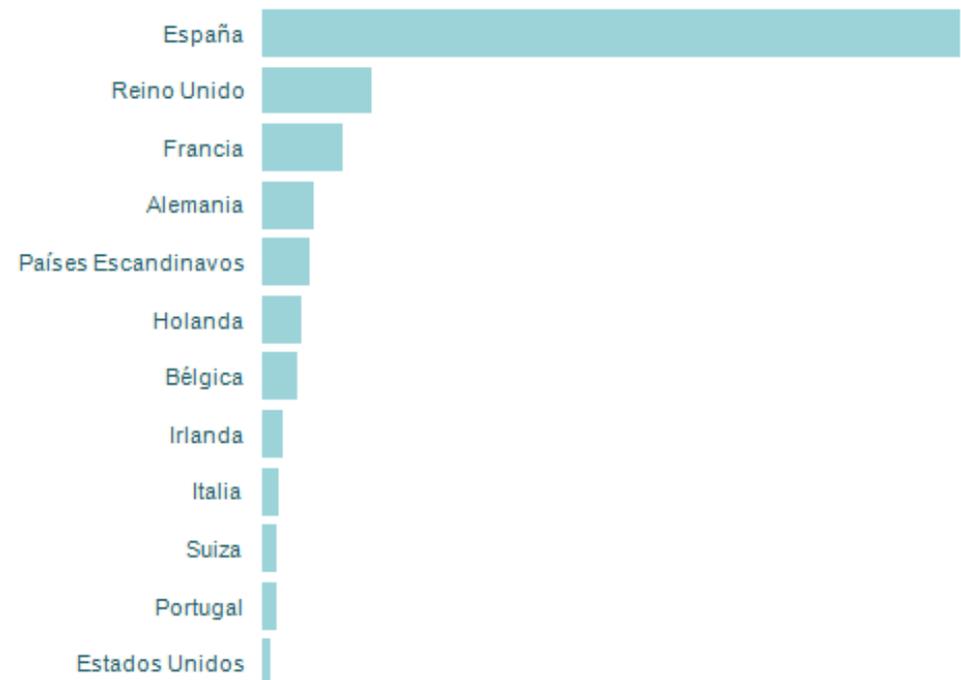
En el año 2021, la cuota de la demanda nacional asciende con respecto al año anterior y se sitúa en el 57% de los turistas, y obviamente, desciende la cuota de demanda extranjera. Esto supone que más de cinco de cada diez de los turistas que visitaron la provincia de Málaga tenían nacionalidad española.

El mercado británico, se sigue manteniendo como el primer emisor internacional de turistas hasta la Costa del Sol, reduciendo considerablemente su cuota. En concreto, en 2021, sólo el 9% de los turistas procedían del Reino Unido.

En tercer lugar, se posicionan los turistas procedentes de Francia que en 2021 aumenta ligeramente su cuota, hasta alcanzar el 6,7% del total de la demanda turística de la Costa del Sol.

A continuación, se sitúan Alemania que desciende hasta el 4,2% y los países escandinavos (Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia), que aportan el 4% del total de los turistas de la provincia, y adelantan a Holanda, que también desciende en este periodo alcanzando una participación del 3,2%.

Irlanda e Italia, son mercados con menor participación y que han descendido su cuota en 2021.



Región de procedencia

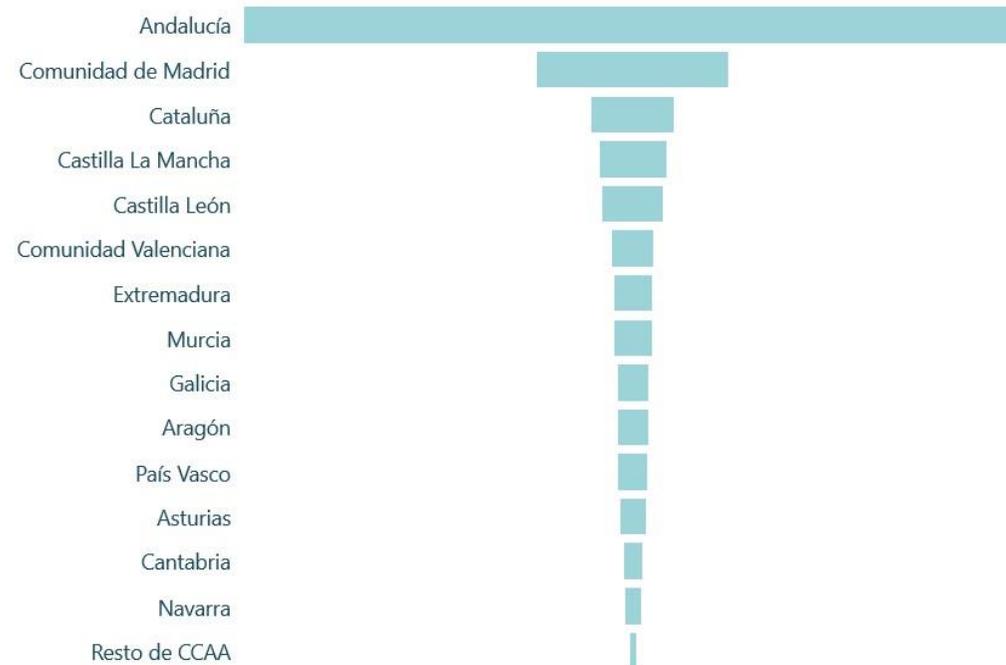
Mercado Nacional

ANDALUCÍA, MADRID, CATALUÑA EMITEN CERCA DE LAS DOS TERCERAS PARTES DE LOS TURISTAS NACIONALES

La región andaluza es, con diferencia, la principal Comunidad Autónoma emisora de turistas nacionales hacia los destinos malagueños, aportando más de la mitad de los turistas nacionales. A continuación, se posiciona Madrid aportando cerca de una quinta parte del mercado nacional de nuestra provincia.

Le sigue en orden de importancia emisora la región de Cataluña que representa más del 5% de los turistas españoles de la Costa del Sol.

En cuarto lugar, destacan dos regiones, Castilla León y Castilla la Mancha, con una cuota similar, superior al 4%.



MADRID, SEGUIDA DE SEVILLA, CÓRDOBA Y BARCELONA SON LAS PRINCIPALES PROVINCIAS EMISORAS

El análisis a nivel provincial revela que Madrid, seguida de tres provincias andaluzas, Sevilla, Córdoba y Jaén, junto con Barcelona, son las principales zonas emisoras en el mercado nacional. En concreto, de manera conjunta son las provincias emisoras de cuatro de cada diez turistas nacionales que visitaron el destino en 2021.



Mercado Británico

Sobre el turista procedente del Reino Unido, hay que destacar que en 2021 está liderado por Londres y Manchester, ocupando Liverpool la tercera posición, lo que evidencia la alta variedad de ciudades de procedencia de los turistas que nos visitan, facilitado por la alta conectividad que existe en la actualidad con este mercado.

Así, se observa que después de Liverpool, se sitúan Bournemouth, Cambridge, Birmingham y Bristol, como principales áreas emisoras de este mercado hasta la provincia de Málaga-Costa del Sol en el año 2021.

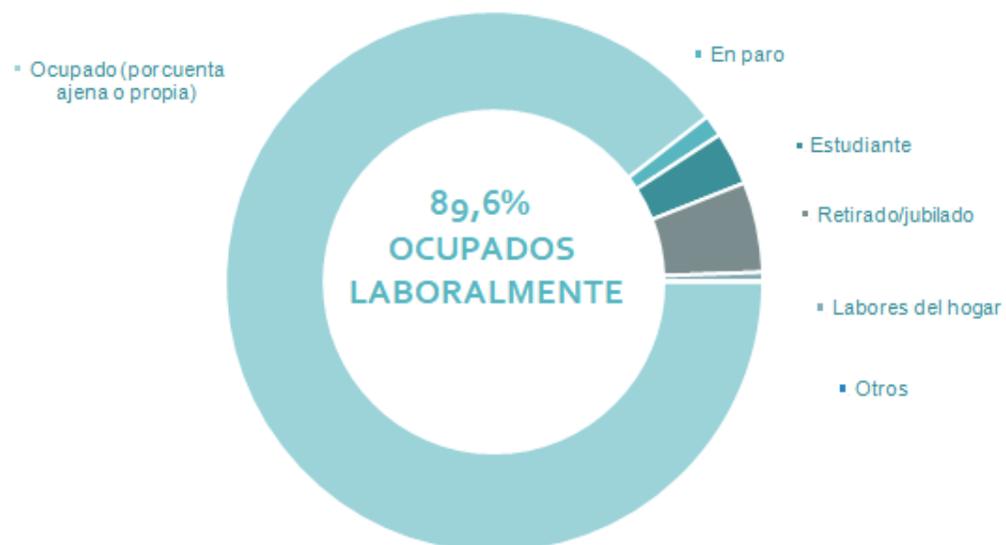


Situación Laboral

CERCA DE NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE ENCUENTRAN TRABAJANDO

Cerca de nueve de cada diez de los turistas que visitaron la Costa del Sol en 2021 se encontraban trabajando, por cuenta propia o ajena.

Les siguen aquellos que manifestaron encontrarse retirados del mercado laboral o que son estudiantes.



Edad

41 AÑOS ES LA EDAD MEDIA DEL TURISTA QUE NOS VISITA

El análisis de la edad nos muestra que el turista de la provincia de Málaga en 2021, por término medio, tenía 41 años, ligeramente inferior a la observada durante el año 2019.

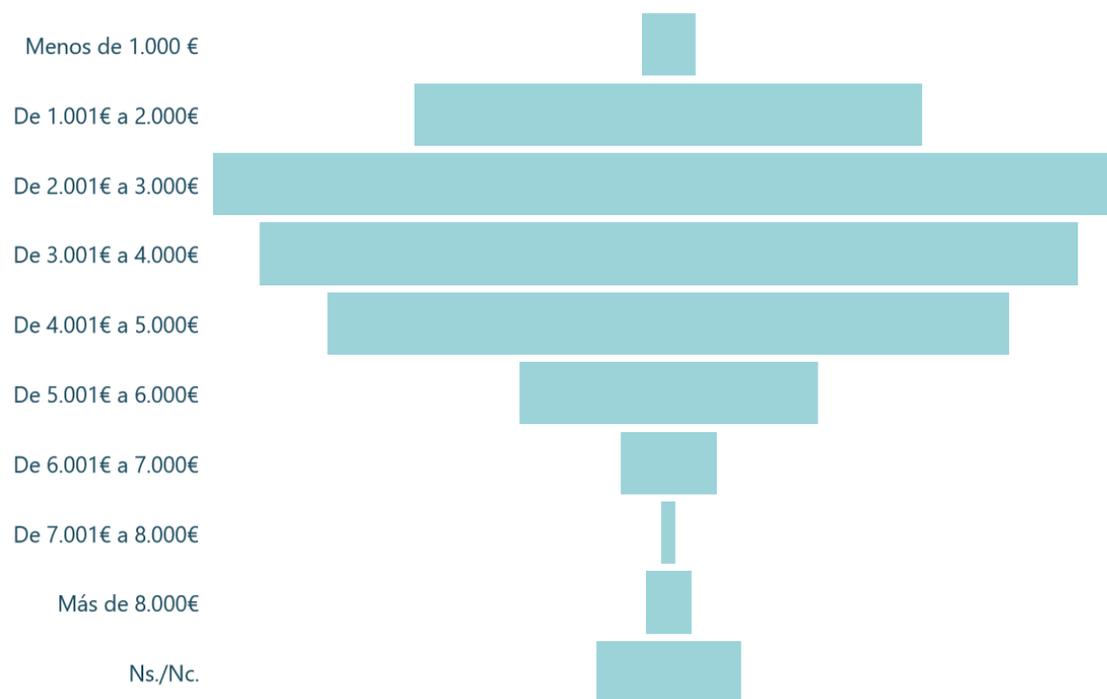
Los intervalos de mayor frecuencia fueron el de 30 y 39 años y entre 40 y 49 años, ambos con la misma representatividad; seguidos de los que afirmaron tener entre 50 y 59 años y de los más jóvenes (de 18 a 29 años), con proporciones similares; y, por último, los que afirmaron tener más de 60 años.



Ingresos de la Unidad Familiar

Una primera reflexión que señalar es importante el porcentaje de turistas que sí contestaron a esta pregunta. Sólo un 24% de los turistas entrevistados, no quiso responder.

De los turistas que han contestado, una cuarta parte manifestó contar con unos ingresos mensuales en su unidad familiar de 2.000€ a 3.000€. A estos les siguen, con similar importancia, aquellos que afirmaron contar con unos ingresos de 3.000€ a 4.000€. Casi una quinta parte manifestaron disponer de unos ingresos medios familiares de entre 4.000€ y 5.000€; seguidos por los que manifestaron disponer en su unidad familiar de entre 1.000 y 2.000 euros.

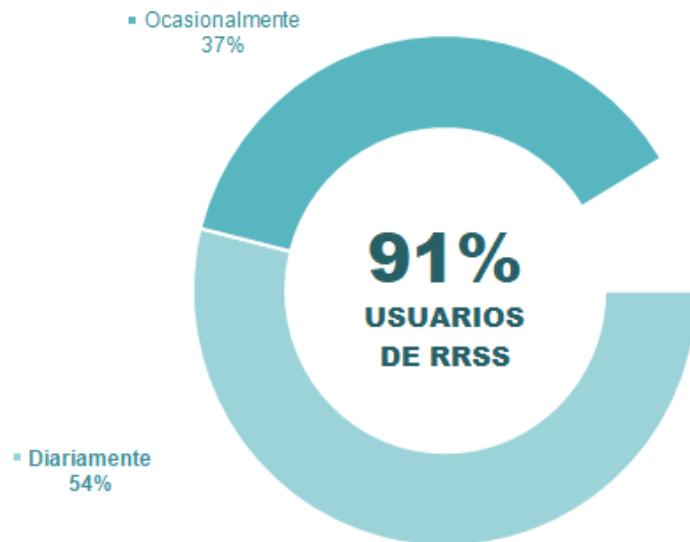


Uso de redes sociales

NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE DECLARARON USUARIOS DE REDES SOCIALES

Nueve de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga - Costa del Sol declararon ser usuarios de redes sociales, de los cuales, más de la mitad (el 53,9%) manifiestan que hacen un uso diario de las redes sociales y el resto ocasionalmente.

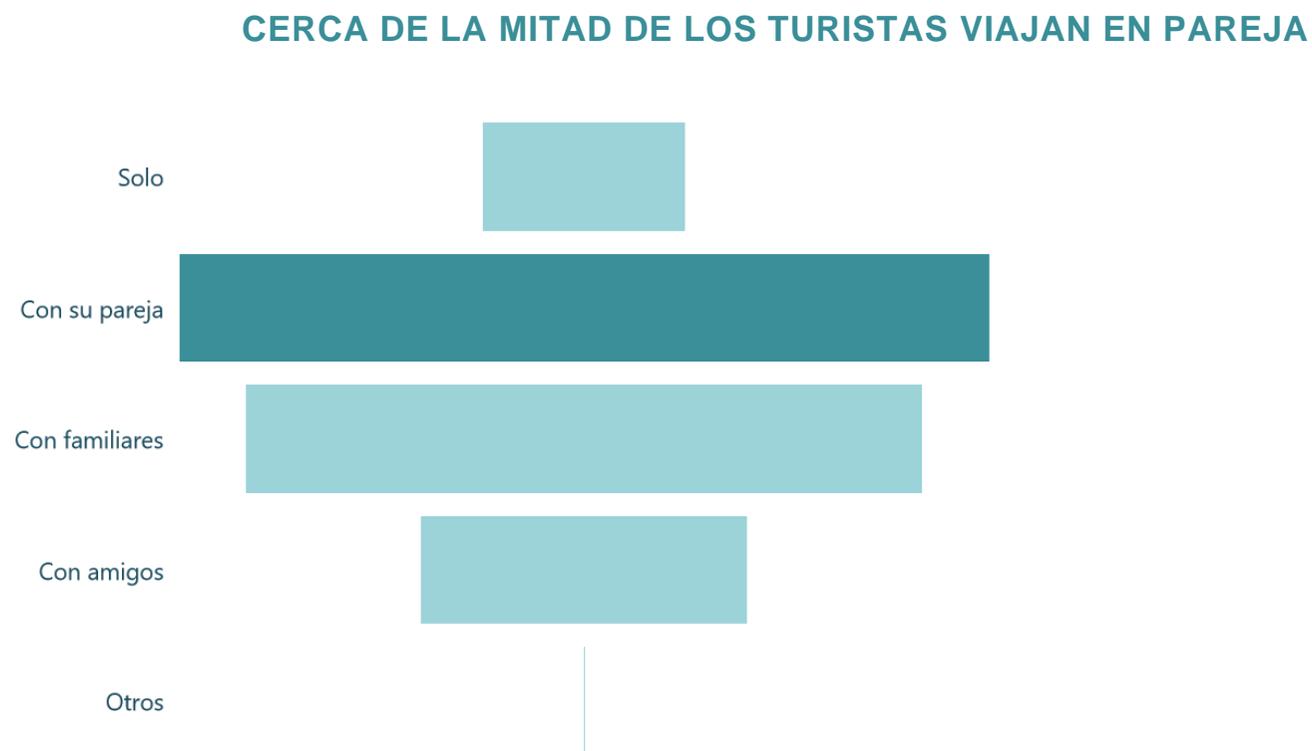
A los que afirmaron ser usuarios de redes sociales, se les preguntó, de manera concreta, cuáles utilizaba. Así, la más usada, con diferencia, fue Facebook, seguida de Instagram, Twitter y Tiktok; y ya con menos peso, YouTube y Google.



5.2. Características del viaje

Forma de viajar

Cerca de la mitad de los turistas que visitaron el destino en 2021 realizó el viaje en pareja. La cuota de los que viajaron en familia es de una tercera parte de los turistas, situándose como la segunda opción de viaje más frecuente. Le siguen los que lo hacen acompañados de amigos, con una cuota próxima a una quinta parte del total de turistas y, por último, se sitúan los que viajan solos.



Duración de la estancia

Tres de cada diez turistas que escogieron la Costa del Sol en 2021 permanecieron en el destino de 4 a 8 días, lo que supone una menor frecuencia respecto al año 2019. Aquellos que ampliaron su estancia de 9 a 15 días representaron cerca de una cuarta parte y las visitas de hasta 3 días, ascendieron suponiendo aproximadamente la estancia de uno de cada seis turistas.

ESTANCIA MEDIA AUMENTA MÁS DE UN DÍA RESPECTO AL AÑO 2019, SITUÁNDOSE EN 9,56 DÍAS

Esta duración media de 9,56 días supone un aumento de la estancia superior a 1 día con respecto al año 2019.



Gasto diario total del turista

El gasto medio diario del turista que nos visita se sitúa en los 107,6 euros.

En este gasto se incluye el transporte para llegar al destino, el alojamiento, alquiler de vehículos y todos los gastos incurridos durante su estancia en restauración, ocio, visitas, excursiones, compras alimenticias y no alimenticias y otros.

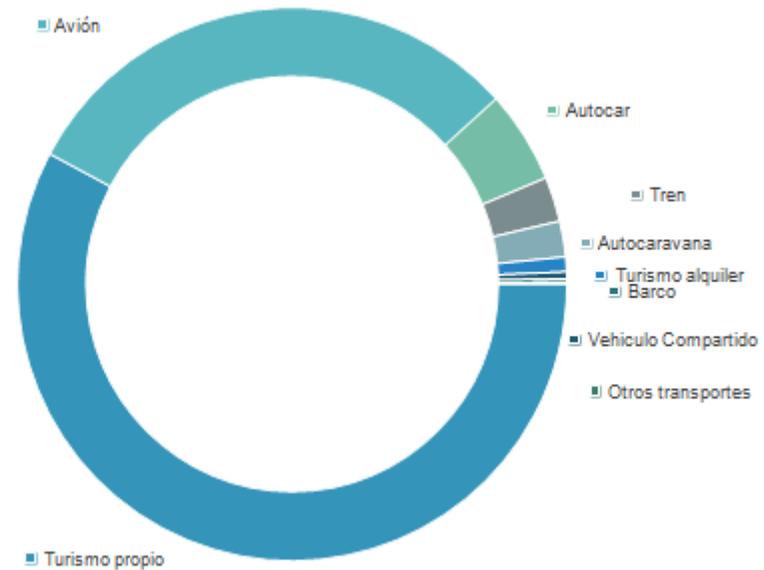


Transporte Principal hasta el destino

ASCENSO DE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO PROPIO COMO MEDIO DE TRANSPORTE MOTIVADO POR EL CRECIMIENTO DEL MERCADO NACIONAL EN LA DEMANDA TURÍSTICA DE 2021

El turismo propio, utilizado por cerca de tres de cada cinco turistas que visitaron la Costa del Sol en el 2021, es el principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar al destino.

Desciende el número de turistas que se desplazan hasta el destino en avión y aumenta el desplazamiento en autocar y en tren, motivado por el incremento del mercado nacional. Aún así, el avión es el segundo transporte más utilizado para llegar a la Costa del Sol.



Medios de Transporte utilizados en el destino

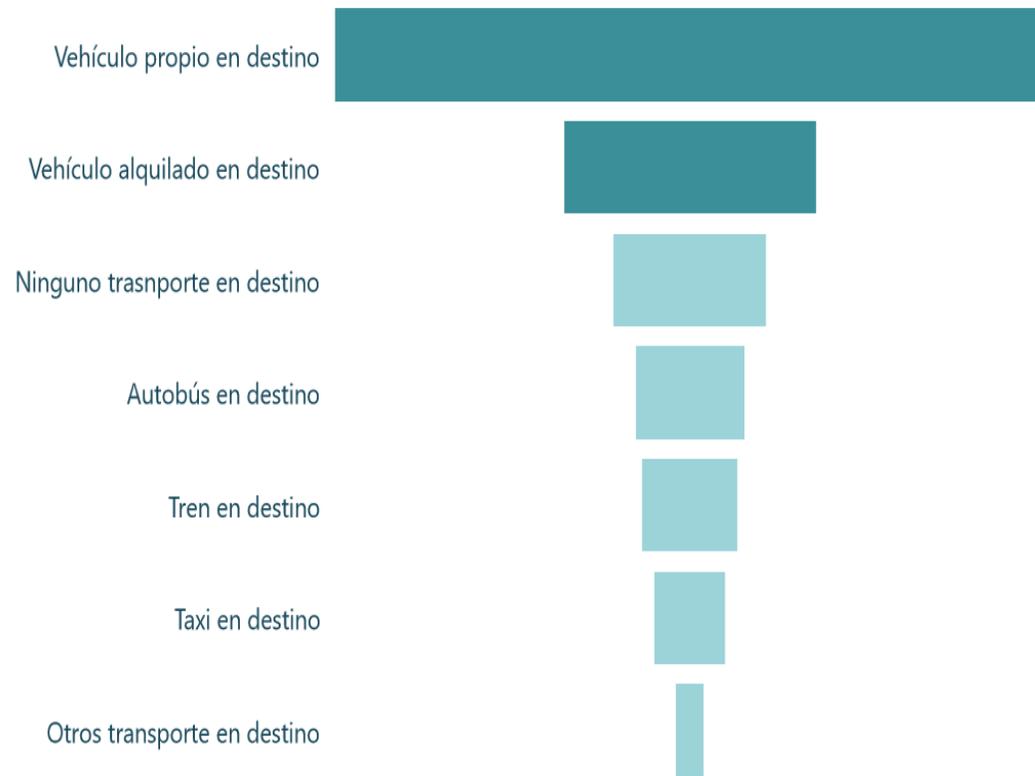
EL VEHÍCULO PROPIO Y EL VEHÍCULO EN ALQUILER, SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADOS PARA DESPLAZARSE POR LA COSTA DEL SOL - MÁLAGA

Además del medio de transporte principal para llegar al destino se les preguntó a los turistas que mencionasen aquellos que habían utilizado para sus desplazamientos por la provincia. De esta manera, cerca de dos terceras partes manifestaron haber utilizado el vehículo propio para moverse por la Costa del Sol.

Más de una quinta parte de los turistas manifestaron haber utilizado vehículos de alquiler para sus desplazamientos por la Provincia.

Destacar que uno de cada ocho turistas manifestó no haber utilizado ningún medio de transporte para desplazarse por la provincia durante su estancia en el destino Costa del Sol Málaga.

Una décima parte de los turistas indicaron haber utilizado el autobús para moverse por la Costa del Sol.



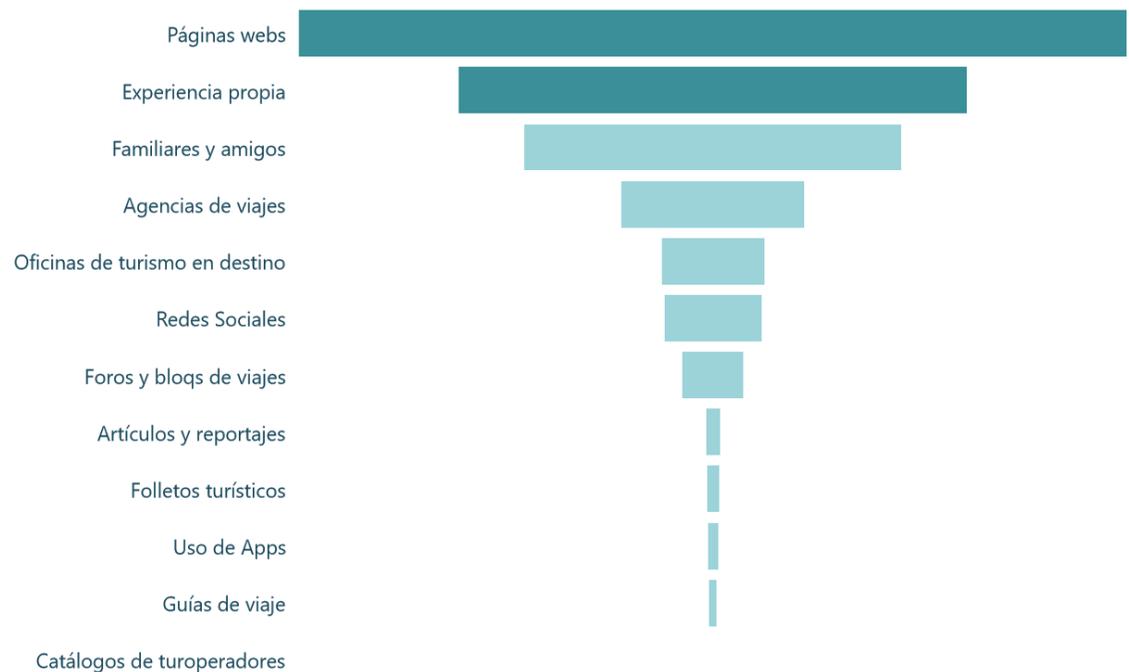
5.3. Información y reserva

Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS

La información obtenida de internet, como fuente de información para organizar el viaje, ha sido mencionada por más de seis de cada diez turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2021.

En segundo lugar, aparece la experiencia propia, seguido por las indicaciones de familiares y amigos como fuente de información para organizar el viaje, mencionado cada uno de ellos por aproximadamente tres de cada diez turistas. También es de destacar como fuente de información las agencias de viajes, las oficinas de turismo en destino y las redes sociales, ésta última ha adquirido una considerable importancia en 2021.



Antelación en la organización del viaje

SE ACORTA EL PERIODO MEDIO DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL

Durante el año 2021 la antelación media en la organización del viaje a la Costa del Sol ha sido bastante inferior a la del año 2019.

Más de la mitad de los turistas que nos visitan han manifestado organizar su viaje con una antelación de entre 7 y 30 días.

Para cerca de una cuarta parte de los turistas el momento elegido para organizar su viaje hasta la Costa del Sol fue de 1 a 2 meses antes de llevarlo a cabo; y para uno de cada diez de los turistas la antelación de la organización del viaje fue de sólo 1 semana antes.



Forma de organizar el viaje

MÁS DE OCHO DE CADA DIEZ TURISTAS VIAJA CON RESERVAS DESDE EL ORIGEN

El 83% de los turistas que viajaron a la Costa del Sol en el año 2021 organizaron su viaje realizando alguna reserva previa al viaje.

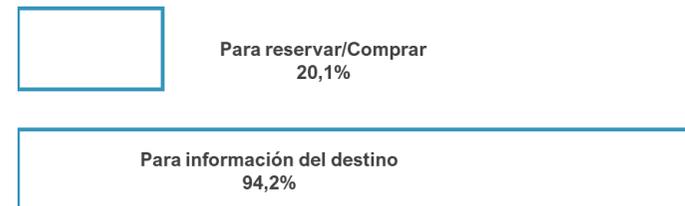
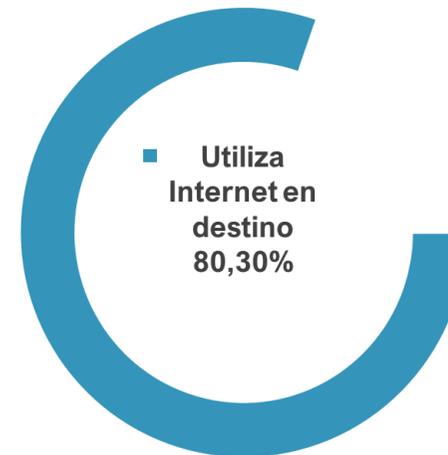
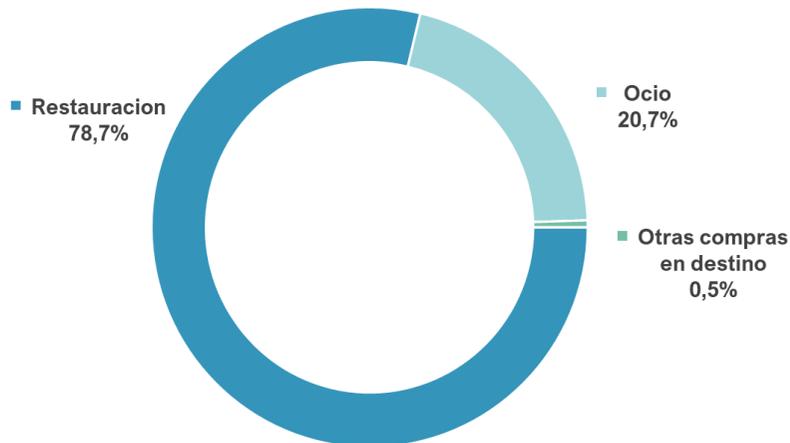


Uso de internet en destino. Tipo de uso.

USO MAYORITARIO DE INTERNET EN DESTINO, TANTO PARA INFORMARSE COMO PARA LA RESERVA DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS

En referencia al uso de internet del turista una vez en destino, se observa intenso uso de éste, señalado por ocho de cada diez turistas.

Así, entre los que manifestaron usar internet en destino, lo hicieron principalmente para informarse, aunque la opción de reservar en destino productos y servicios está creciendo. Dentro de esta opción, más de tres cuartas partes usan internet para reservas en restaurantes y una quinta parte para compras relacionadas con actividades de ocio.



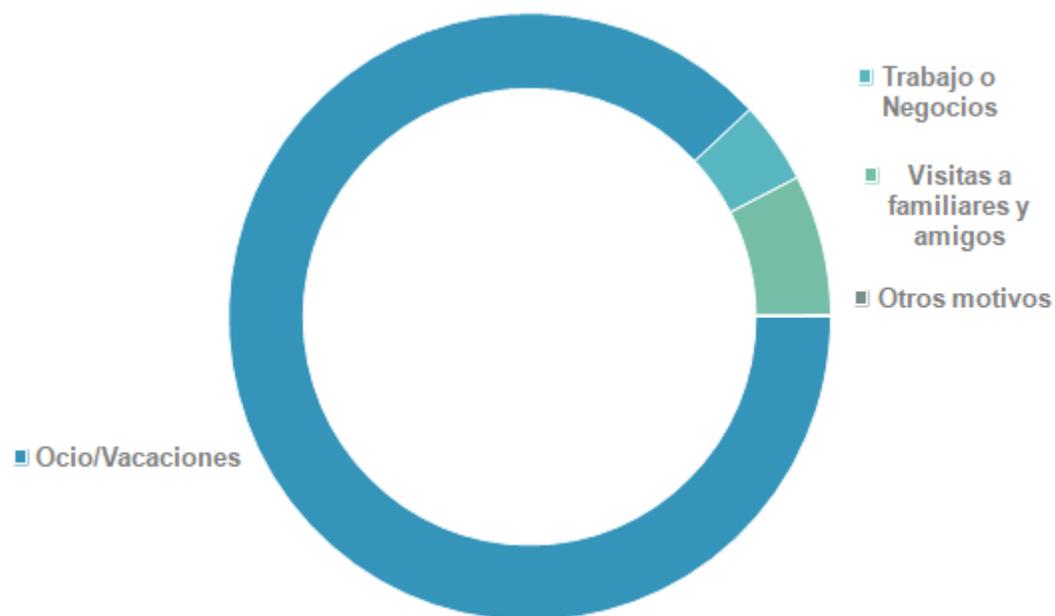
5.4. Comportamiento en destino

Motivo principal del viaje

De forma mayoritaria, el turista que escogió la provincia de Málaga como destino de sus vacaciones mencionó que lo había hecho por motivos de ocio y vacaciones (87,9%).

El visitar a sus familiares y amigos fue mencionado por el 7,5% de los turistas de la Costa del Sol en 2021, mientras que los viajes por negocios alcanzan el 4,4%.

MOTIVACIÓN DE OCIO Y VACACIONES MAYORITARIO



Motivos específicos vacacionales

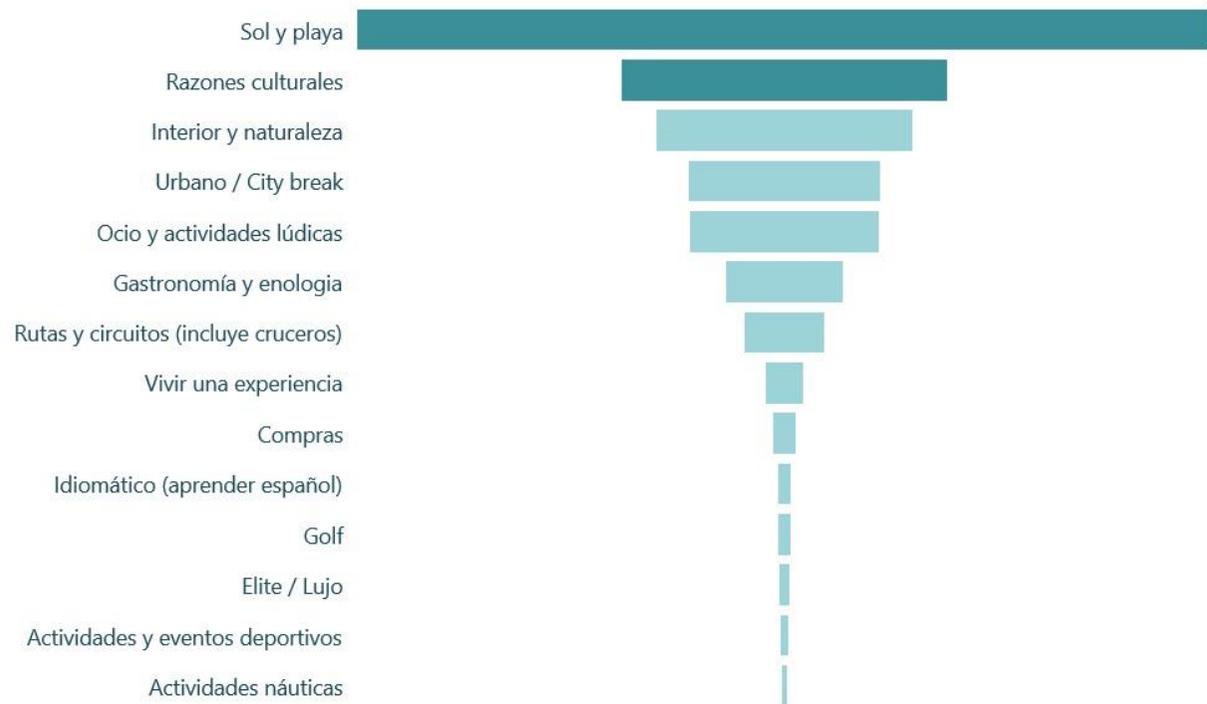
DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA, SEGUIDO DE RAZONES CULTURALES JUNTO CON LA OFERTA DE INTERIOR Y NATURALEZA, PRINCIPALES MOTIVACIONES DE OCIO ESPECÍFICAS DEL TURISTAS

A los turistas que manifestaron visitar el destino por motivos de ocio y vacaciones, se les preguntó por cuáles eran los motivos específicos vacacionales de su viaje.

El motivo vacacional más mencionado fue el Sol-Clima y Playa (67%), seguido por la motivación cultural (26%) y por disfrutar del interior de la provincia y su naturaleza (20%).

Otros motivos que sumaron importantes cuotas de respuesta fueron: urbano-city break, diversidad de ocio y actividades lúdicas y el turismo gastronómico y enológico.

Señalar que esta pregunta es multirespuesta, indicando cada entrevistado más de dos respuestas de media.

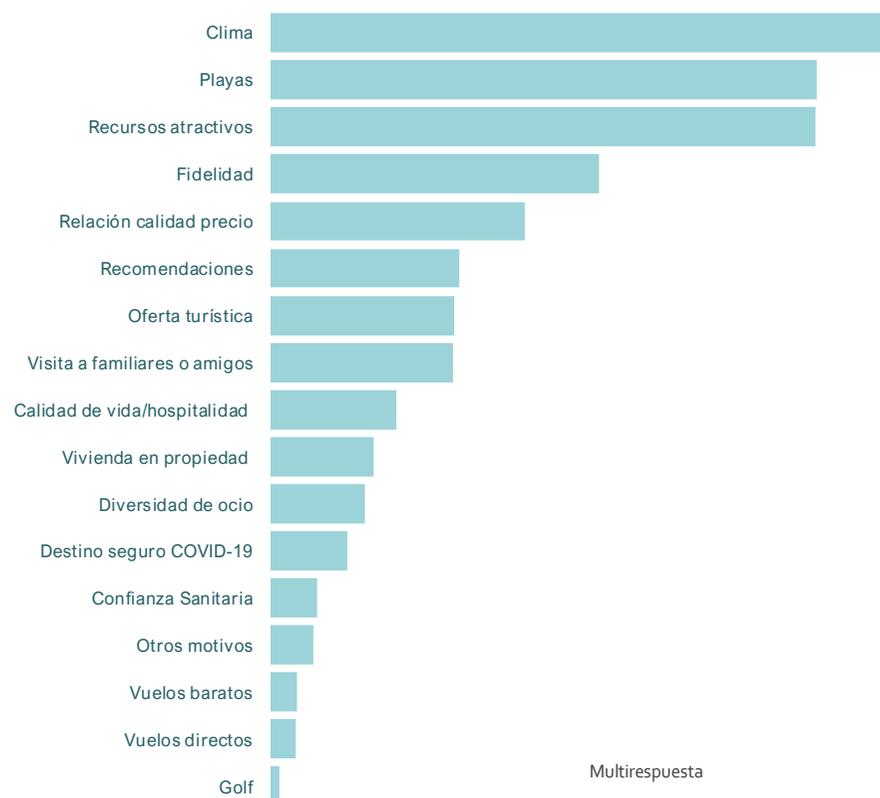


Motivos para elegir la Costa del Sol

EL CLIMA, LAS PLAYAS Y LOS RECURSOS ATRACTIVOS, FACTORES DECISORIOS PARA ELEGIR COSTA DEL SOL MÁLAGA COMO DESTINO DE VACACIONES DE LOS TURISTAS

Entre los motivos (también pregunta con posibilidad de varias respuestas) por los que finalmente se decantaron por la Costa del Sol, y no por otro destino competidor, mencionaron, en primer lugar, el clima, las playas y los recursos atractivos que tiene la Provincia de Málaga, mencionado estos aspectos por tres de cada diez turistas entrevistados.

En segundo lugar, encontramos que cerca de una quinta parte de los turistas señalan como motivo por los que eligieron la Costa del Sol, la fidelidad a este destino; seguido de la relación calidad precio, la recomendación, la oferta turística, la visita a familiares y amigos, la calidad de vida y hospitalidad, el disponer de una vivienda en propiedad y la diversidad de ocio que ofrece, todos ellos factores importantes para visitar el destino Costa del Sol Málaga.



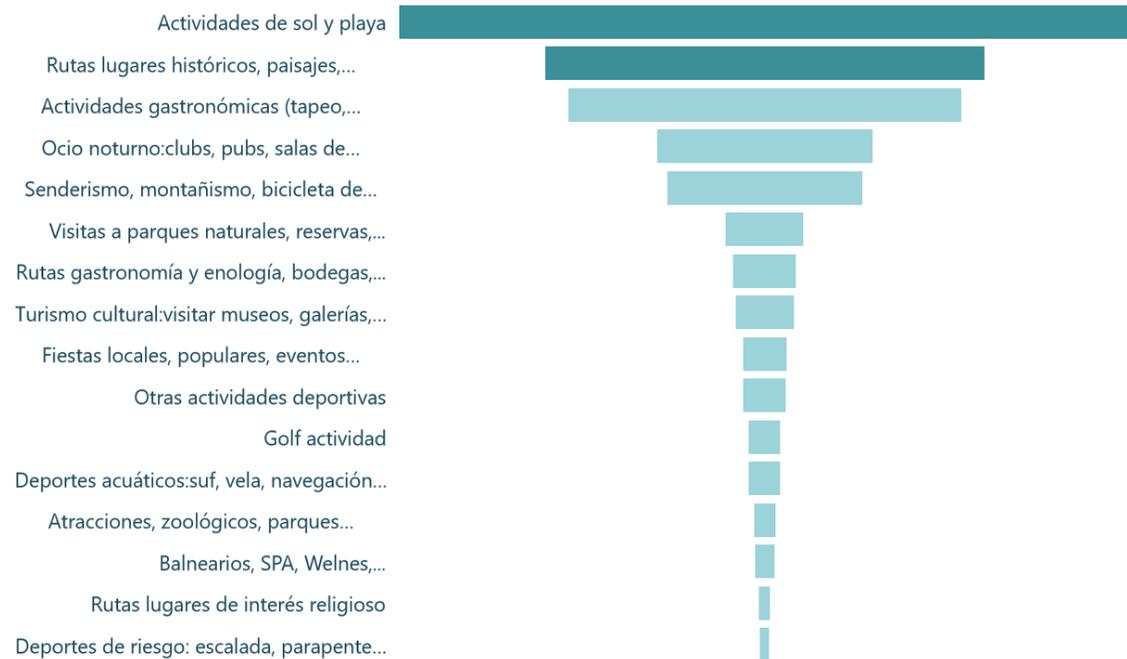
Multirespuesta

Actividades realizadas durante el viaje

NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS AFIRMAN QUE REALIZARON ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO

Las actividades que más realizaron los turistas de la provincia de Málaga durante el año 2021 fueron:

- Actividades relativas al Sol y Playa
- Rutas culturales y de naturaleza
- Actividades y rutas gastronómicas
- Ocio nocturno
- Actividades en la naturaleza: senderismo, montañismo...etc.
- Visitar Parques Naturales y Reservas.
- Visitar museos y monumentos
- Fiestas locales, populares, eventos...
- Actividades deportivas
- Golf

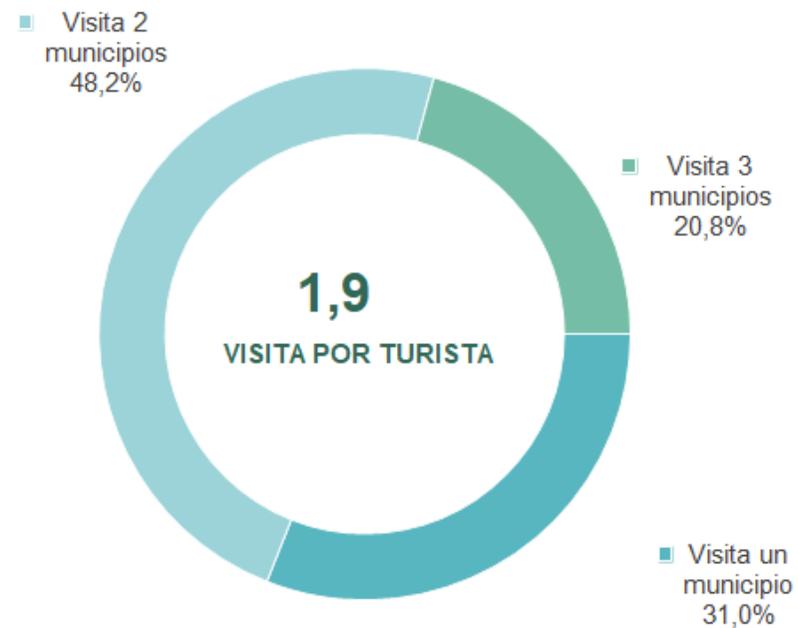


Realización de visitas a otros municipios de la provincia

EL TURISTA QUE AFIRMÓ REALIZAR ALGUNA VISITA A OTRO MUNICIPIO DISTINTO AL QUE PERNOCTAN, VISITA UNA MEDIA DE 2 MUNICIPIOS DISTINTOS A LOS DE SU RESIDENCIA

El 61% de los turistas manifiestan realizar alguna visita a otro municipio distinto al que pernoctan en la Costa del Sol durante su estancia en el año 2021.

Entre los que manifiestan realizar visitas a otros municipios distintos a los que pernoctan, visitan una media de 2 municipios, alcanzando el 20,8% los que visitan hasta 3 municipios.

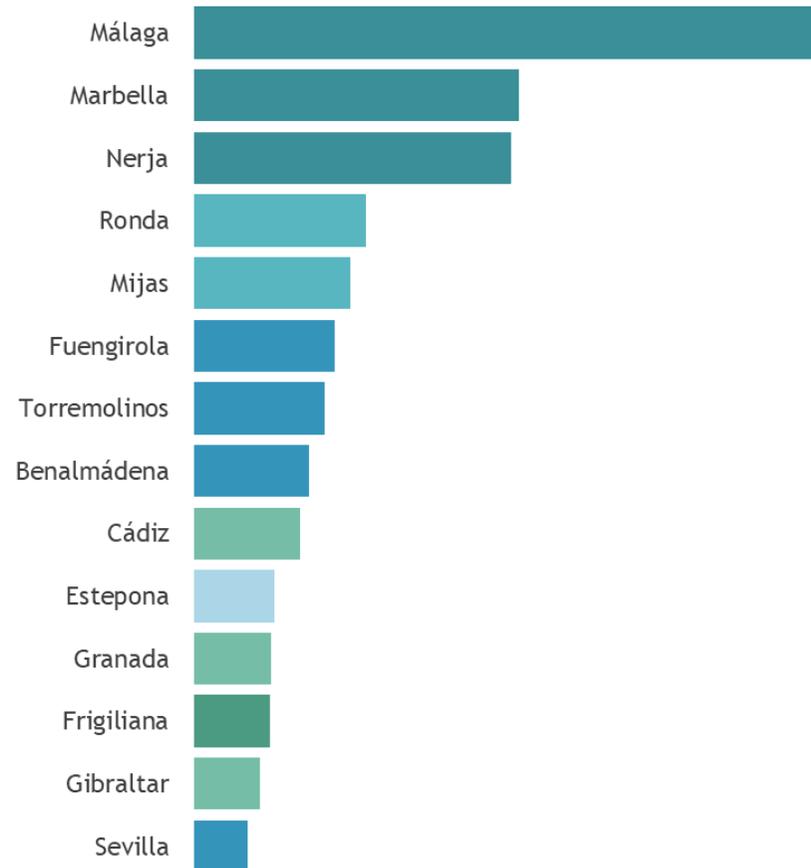


Señalar que más de la mitad del total de turistas afirma visitar un municipio del litoral de la provincia; cerca de una décima parte visita el interior del destino y más de una décima parte visita otras zonas de Andalucía.

Entre los municipios visitados dentro de la provincia destacaron: Málaga, mencionado por más de cuatro de cada diez de los turistas entrevistados; seguido de Marbella (23,1%), Nerja, Ronda, Mijas y Fuengirola, se convierten en las seis localidades malagueñas más elegidas por los turistas a la hora de realizar una visita de un día (excursión).

Otros municipios con importantes cuotas de respuestas fueron: Torremolinos, Benalmádena, Estepona y Frigiliana.

Los municipios más visitados por los turistas de la Costa del Sol, fuera de la provincia, fueron: Cádiz y Granada; seguidos de Gibraltar y Sevilla.



Tipo de alojamiento escogido

DESCIENDE EL USO DE ALOJAMIENTO HOTELERO

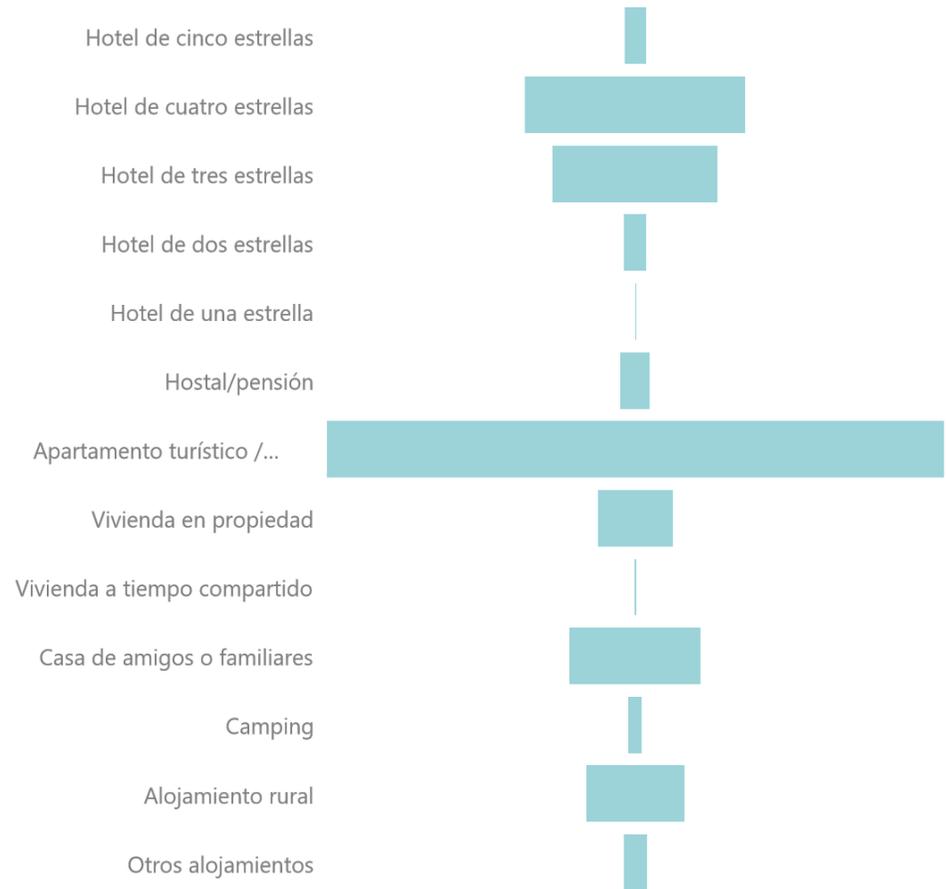
La distribución de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2021 por tipología de alojamiento escogido muestra que la tercera parte se decantaron por un establecimiento hotelero.

A pesar del auge de las viviendas con fines turísticos y apartamentos, los establecimientos hoteleros son la opción alojativa para una parte significativa de los turistas que nos visitan.

Los apartamentos y viviendas alquiladas, donde están incluidos tanto los apartamentos turísticos como las viviendas con fines turísticos, son escogidos por cuatro de cada diez; la casa de amigos y/o familiares supone cerca de una décima parte y la vivienda en propiedad representa un 5,3%.

Respecto a los alojamientos reglados, destacan los hoteles de 4 y 3 estrellas que son demandados por tres de cada diez turistas en 2021.

El hotel de cuatro estrellas sigue siendo la categoría hotelera de alojamiento más utilizada, seguida de los hoteles de 3 estrellas, opción elegida por más de una décima parte de los turistas.



5.5. Imagen y satisfacción

Calificación del Destino

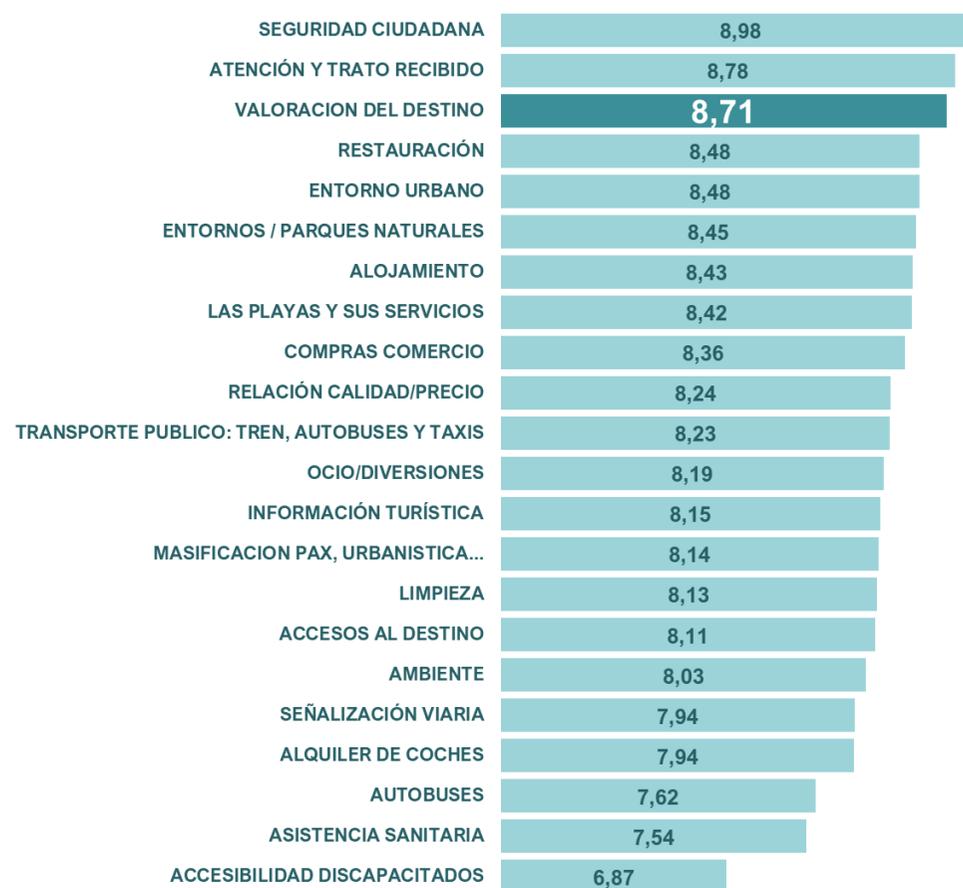
ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA, CON UN 8,71 DE NOTA MEDIA

La alta satisfacción de los turistas con su viaje a la provincia queda reflejada en la calificación general que le otorgan al destino que, durante el 2021, fue de 8,71 sobre 10.

Los aspectos más valorados por los turistas fueron: la seguridad del destino y la atención y el trato recibidos, todos ellos con valoraciones superiores a la obtenida por el destino (8,71 sobre 10).

Con valoraciones entre 8,71 y superiores a 8,2, se sitúan aspectos tales como la oferta de restauración, el entorno urbano, los entornos y parques naturales, el alojamiento, las playas y sus servicios, las compras, la relación calidad precio del destino, así como el transporte público.

Es importante señalar que la menor calificación de todos los aspectos valorados por los turistas se sitúa en un notable de 6,87 y se le otorga a la accesibilidad para personas con movilidad reducida.



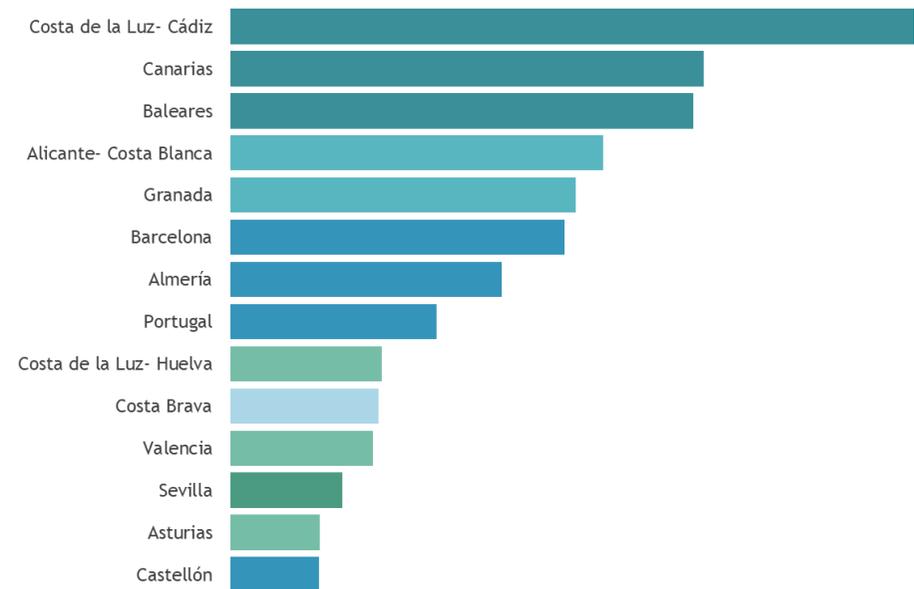
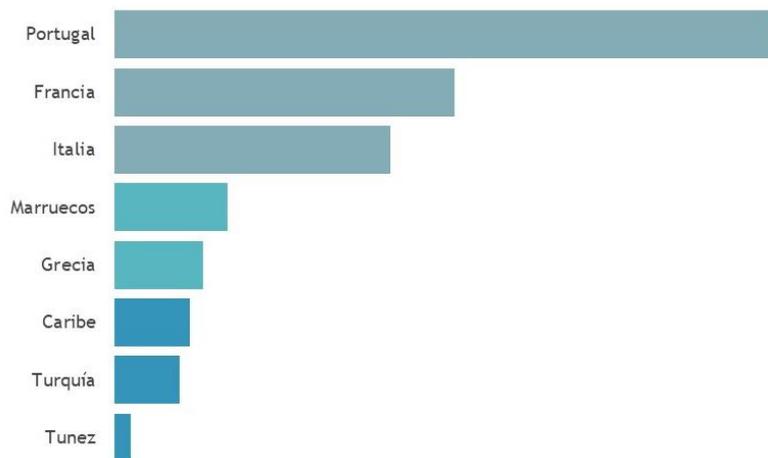
Destinos Competidores

COSTA DE LA LUZ - CÁDIZ, SE POSICIONA COMO PRIMER DESTINO COMPETIDOR DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS, SEGUIDA DE CANARIAS Y BALEARES

La Costa de la Luz, Cádiz, es el primer destino competidor de la Costa del Sol, según los turistas que visitaron la provincia de Málaga durante 2021.

Canarias y Baleares, seguidas por la Costa Blanca de Alicante, la Costa Tropical de Granada y Barcelona, en la unión de la Ciudad y la zona costera, han sido otros destinos competidores señalados por los turistas llegados a la Provincia de Málaga.

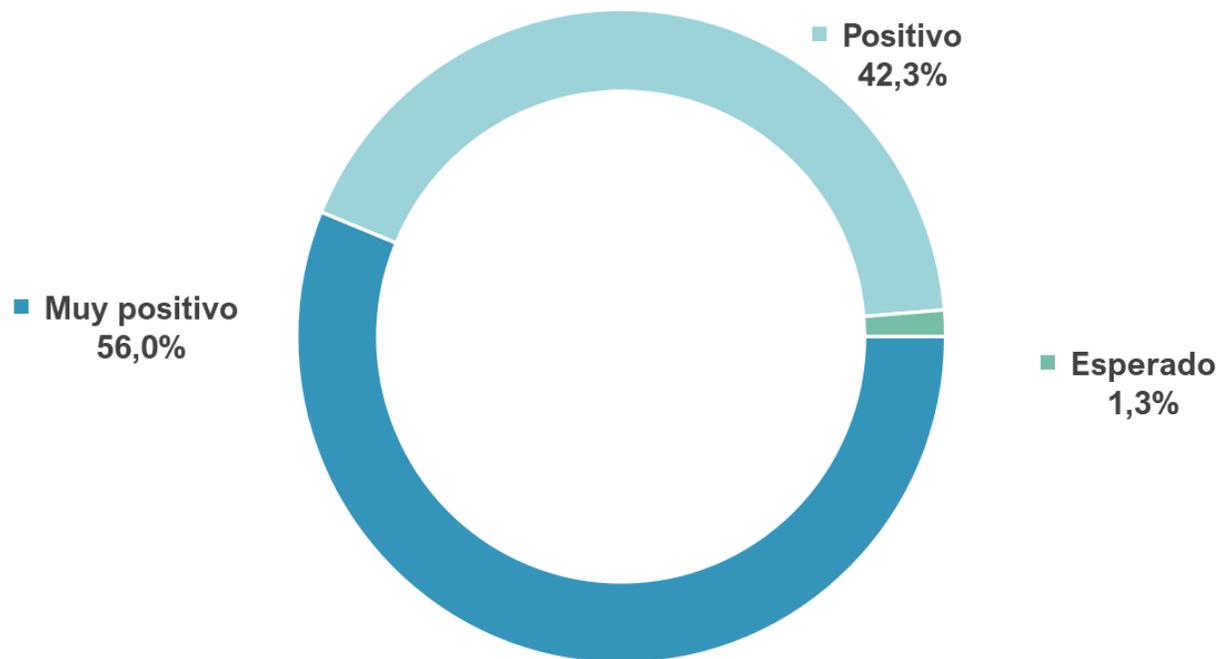
Entre los destinos internacionales destacan: Portugal, Francia e Italia.



Grado de Satisfacción

Más de nueve de cada diez de los turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol durante 2021, declararon haber tenido un grado de satisfacción muy positivo (56,0%) o positivo (42,3%).

ALTÍSIMO GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA COSTA DEL SOL

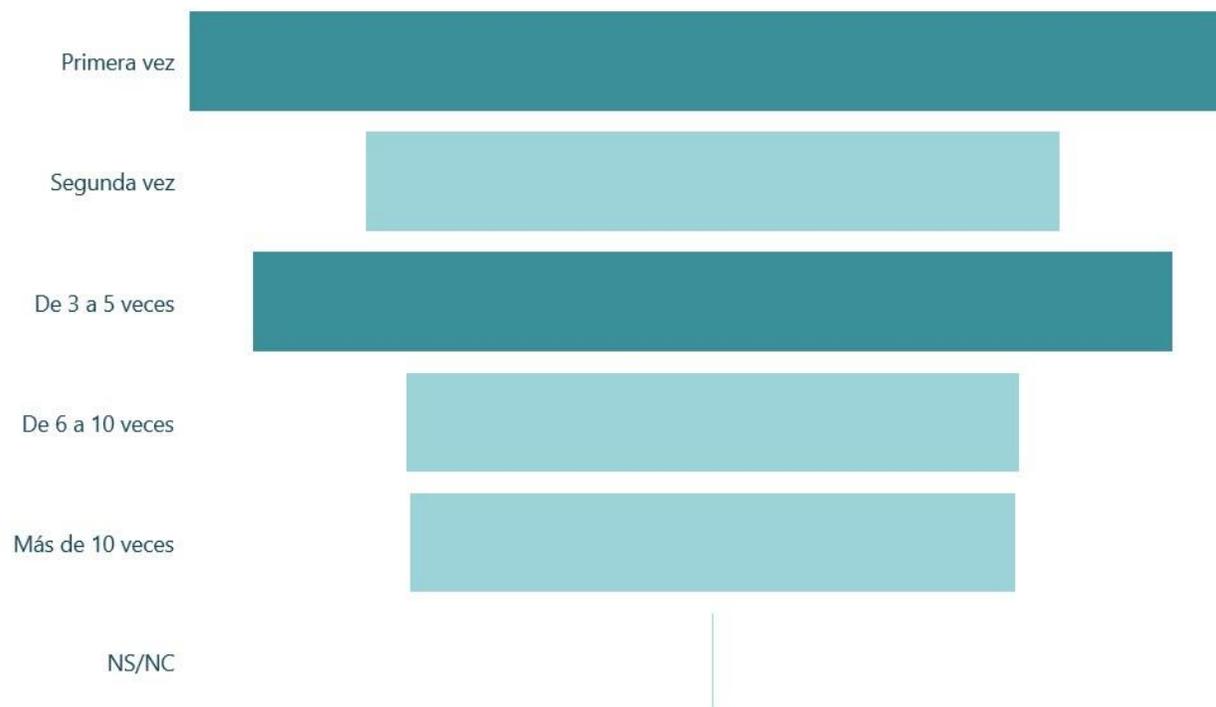


Número de Visitas

Para cerca de tres de cada diez de los turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol en 2021, éste fue su primer viaje hasta el destino.

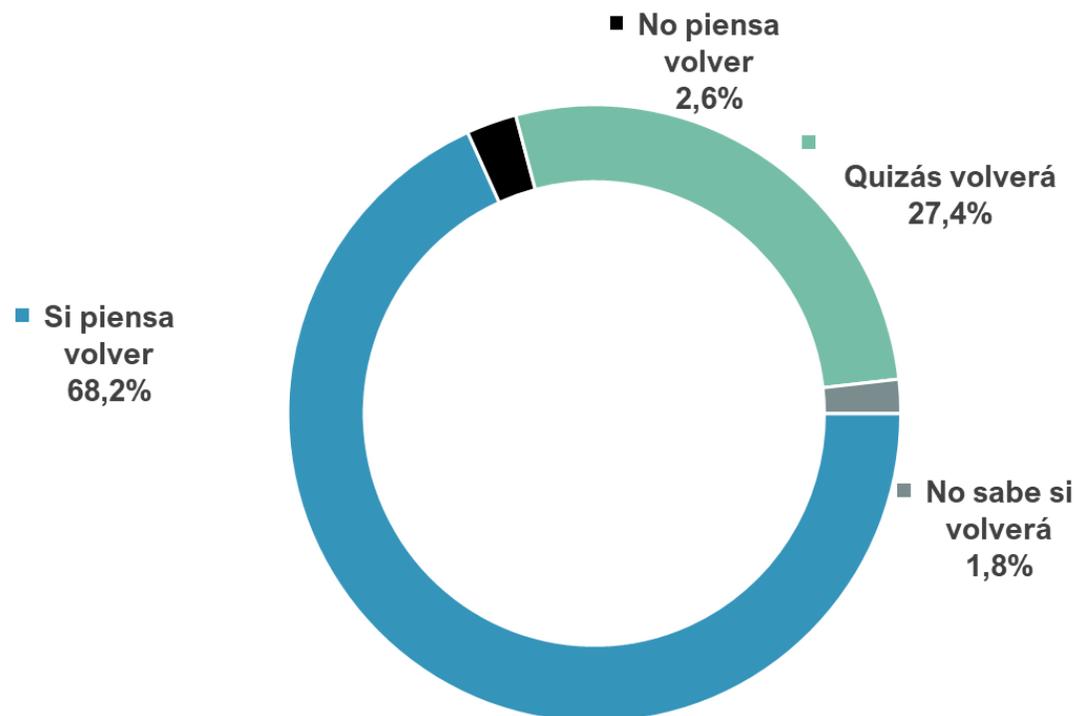
El turista que afirma haber visitado el destino de tres a cinco veces supuso el 23,7% del total, seguido muy de cerca por el turista de segunda visita que representó el 17,9% del total.

Por otro lado, aquellos que ya nos habían visitado en más de diez ocasiones supusieron más de una décima parte de los turistas entrevistados.



Intención de Regresar

En cuanto a la intención de regresar, siete de cada diez de los turistas que visitaron el destino en 2021, afirmaron tener intención de regresar en los próximos tres años; mientras que el 27,4% respondió que quizás volvería.



Intención de Recomendar

Prácticamente la totalidad de los turistas de la provincia de Málaga-Costa del Sol, afirmaron tener intención de recomendar su visita a sus familiares y amigos. Tan sólo el 0,9% dijo no tener intención de recomendarla.

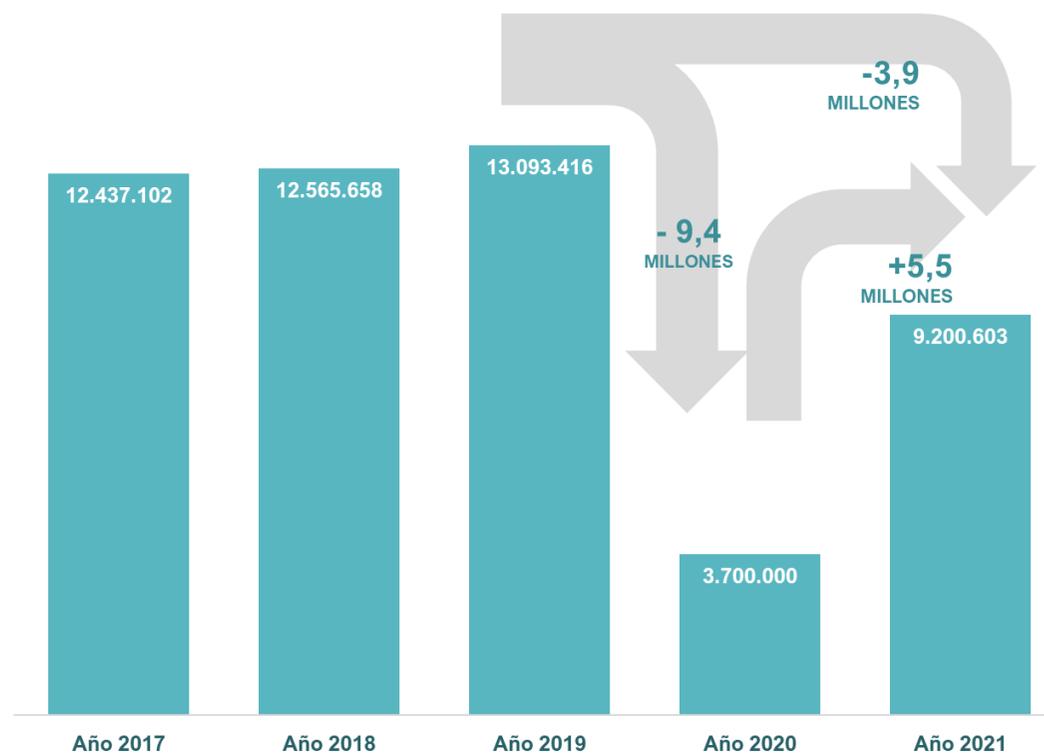


6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2021

DURANTE 2021 SE ESTIMA QUE LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA MÁS DE 9,2 MILLONES DE TURISTAS

Estimamos que durante el año 2021 han llegado a la provincia de Málaga **9.200.000 DE TURISTAS**, lo que supone un incremento con respecto al año 2020 de +5,5 millones de turistas más.

Respecto al 2019 esta cifra supone hablar de una pérdida de 3,9 millones de turistas que suponen un descenso del 29,7%



7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

Para estimar el cálculo del impacto económico y del empleo que genera el gasto de los turistas en la provincia, se aplica un modelo microeconómico basado en el modelo input- output de Leontief de coeficientes fijos; para ello, se utiliza la último Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(\mathbf{1} - \mathbf{A})^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \cdots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \cdots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

Y “D” es el vector de demanda de gasto turístico, que se calcula con el gasto de bolsillo diario y el presupuesto total por persona de la encuesta de demanda

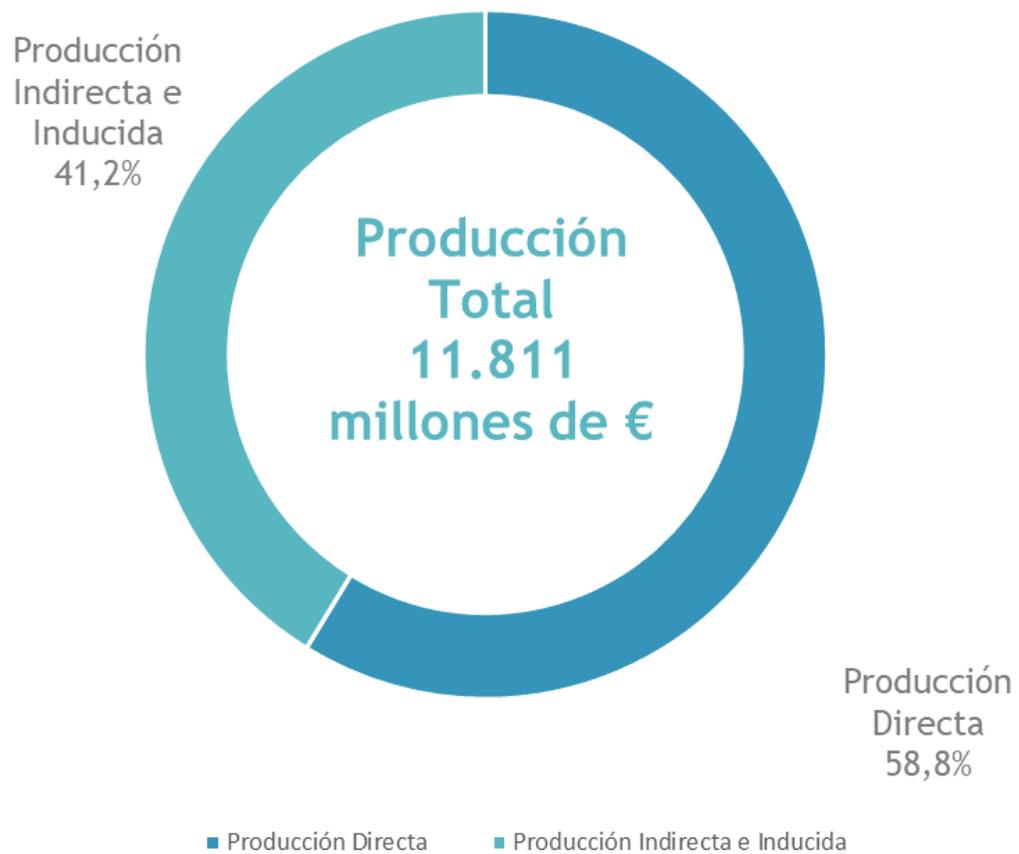
El impacto directo del gasto de los turistas en la Provincia de Málaga durante 2021, se ha calculado en base a la intensidad de uso y gasto medio de cada uno de los conceptos de gastos incluidos en las partidas analizadas, a saber, transporte al destino, alojamiento, restauración, compras alimenticias, compras no alimenticias, transporte en destino, gasto en cultura (monumentos museos, etc.), ocio y otros conceptos, elevados al número de visitantes / turistas que llegaron al destino Costa del Sol Málaga, resultando un impacto sobre la producción directa que asciende a unos 6.941,6 millones de euros.

	IMPORTE (Miles €)	Porcentaje (%)
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	116.898,90 €	2,0%
INDUSTRIA	3.166,20 €	0,1%
Extractivas	0,00 €	0,0%
Manufactureras	2.265,57 €	0,1%
Energía, gas y agua	900,63 €	0,0%
CONSTRUCCIÓN	0,00 €	0,0%
SERVICIOS	6.821.554,70 €	97,9%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	4.952.848,31 €	78,8%
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	1.405.860,79 €	17,7%
Otros servicios	462.845,60 €	1,4%
TOTAL	6.941.619,80 €	100,0%

Fuente: Elaboración propia

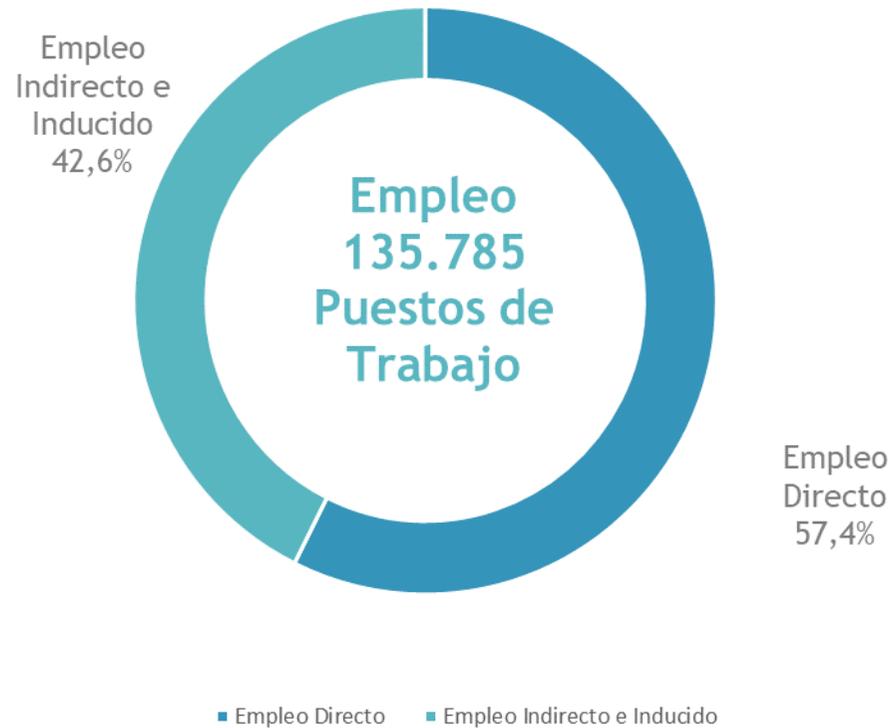
El aumento de la producción de los bienes y servicios se ha concentrado la mayor parte en el sector servicios, siendo la hostelería la que aglutina el 78,8% del gasto del turista.

Aplicando la metodología Input-Output, el impacto total que ha generado el gasto turístico en 2021 es de 11.811,4 millones de euros, siendo la producción indirecta e inducida de unos 4.869,8 millones de euros. Este impacto representa el 41,2% del impacto económico del gasto turístico en la provincia



En cuanto a la generación de empleo, el gasto del turista en la provincia de Málaga, se estima que ha generado unos 135.785 empleos en 2021. De ellos, unos 77.948 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico y 57.837 al impacto indirecto e inducido.

Estos resultados muestran la capacidad de generación de empleo del gasto realizado por los turistas del destino, así por cada 51.121,99 € de gasto del turista se genera 1 puesto de trabajo.



Anexo 1. – Oferta municipal de alojamientos turísticos 2021

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2021

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos

RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
52	Villanueva del Trabuco	2				10	24	2	38	0,1%
53	Monda	1	1			8	14	13	37	0,1%
54	Istán	1				2	8	25	36	0,1%
55	Valle de Abdalajfs	1	3			5	23	2	34	0,1%
56	El Borge	1				13	17	3	34	0,1%
57	Villanueva del Rosario	3	2			8	15	5	33	0,1%
58	Sedella		1	1		15	16		33	0,1%
59	Benalauría					7	26		33	0,1%
60	Árchez	1				7	21		29	0,1%
61	Villanueva de Algaidas	1	1			4	20	1	27	0,1%
62	Fuente de Piedra	1	1	1	1	4	11	7	26	0,1%
63	Jimera de Líbar				2	6	15	1	24	0,0%
64	Teba	1				7	12	4	24	0,0%
65	Jubrique	1		1	1	4	14	2	23	0,0%
66	Almáchar			1		6	10	6	23	0,0%
67	Carratraca	1	1	1		4	10	6	23	0,0%
68	Parauta		3		1	10	7	2	23	0,0%
69	Genalguacil		1	1		4	15	1	22	0,0%
70	Cútar					8	14		22	0,0%
71	El Burgo	2	2		1	1	13	2	21	0,0%
72	Cuevas del Becerro	1				6	10	4	21	0,0%
73	Benamargosa					2	14	4	20	0,0%
74	Alfarnatejo					6	11	2	19	0,0%
75	Algatocín	2		2	2	2	9	1	18	0,0%
76	Montecorto		1			5	8	3	17	0,0%
77	Iznate				1	2	11	2	16	0,0%
78	Mocilnejo	1				8	2	5	16	0,0%
79	Campillos	1	1			2	7	5	16	0,0%
80	Benadalid		1			4	11		16	0,0%
81	Cartajima	1				3	10		14	0,0%
82	Mollina	3		1	1	3	5	1	14	0,0%
83	Cuevas de San Marcos	1	1			3	9		14	0,0%
84	Salares					4	9		13	0,0%
85	Júzcar	1				1	9	1	12	0,0%
86	Cafete la Real			2		5	5		12	0,0%
87	Igualeja		1			1	8	1	11	0,0%
88	Alpandeire	1				4	6		11	0,0%
89	Benarrabá	1	1				6	2	10	0,0%
90	Alfarnate					4	4	2	10	0,0%
91	Macharaviaya	1				1	4	3	9	0,0%
92	Sierra de Yeguas	2		1				6	9	0,0%
93	Benamocarra	1				3	3	1	8	0,0%
94	Villanueva de Tapia	1				2	4		7	0,0%
95	Totalán					1	3	2	6	0,0%
96	Atajate		1			1	4		6	0,0%
97	Alameda		1				2	2	5	0,0%
98	Faraján					1	2		3	0,0%
99	Pujerra			2		1			3	0,0%
100	Humilladero			1	1		1		3	0,0%
101	Cuevas Bajas						1	1	2	0,0%
102	Almargen		1					1	2	0,0%

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos

RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
1	Marbella	59	48	86	3	1	1	8.130	8.328	16,4%
2	Málaga	84	90	201	2	45	44	6.736	7.202	14,2%
3	Mijas	9	5	43	2	43	81	4.942	5.125	10,1%
4	Benalmádena	30	4	56		5	1	4.697	4.793	9,4%
5	Estepona	26	9	33	1	5	25	3.575	3.674	7,2%
6	Fuengirola	30	13	18	1			3.100	3.162	6,2%
7	Nerja	26	36	126	2	79	41	2.689	2.999	5,9%
8	Torremolinos	58	27	71	1			2.825	2.982	5,9%
9	Manilva	5	5	8	1	1	1	1.341	1.362	2,7%
10	Torrox	7	1	17	2	157	138	918	1.240	2,4%
11	Vélez Málaga	12	15	28	5	41	48	945	1.094	2,2%
12	Benahavís	5		5		4	6	972	992	2,0%
13	Casares	3	2	4		14	24	698	745	1,5%
14	Rincón de la Victoria	4	4	6	1	3	8	716	742	1,5%
15	Ronda	49	10	14	3	60	138	406	680	1,3%
16	Frigiliana	4	1	5		351	156	123	640	1,3%
17	Cómpeta	2	6	3		120	254	19	404	0,8%
18	Alhaurín el Grande	4	1	4		90	139	144	382	0,8%
19	Alhaurín de la Torre	2	2	2	1	33	52	182	274	0,5%
20	Ojén	2	2	2		9	24	220	259	0,5%
21	Antequera	21	6	2		28	75	126	258	0,5%
22	Álora	2	7	4		71	118	49	251	0,5%
23	Coín	1	2			42	71	48	164	0,3%
24	Algarrobo		1	3		6	4	143	157	0,3%
25	Gaucín	1	3	2		37	91	15	149	0,3%
26	La Viñuela	2	1	2	1	23	90	7	126	0,2%
27	Alcaucín	2	1	2		25	72	23	125	0,2%
28	Sayalonga					28	80	2	110	0,2%
29	Comares	1	1			35	60	8	105	0,2%
30	Canillas de Aceituno					23	67	12	102	0,2%
31	Cártama	2	2	1	1	28	40	16	90	0,2%
32	Arenas			1		28	52	3	84	0,2%
33	Periana			3		28	37	10	78	0,2%
34	Montequaque	1		4		22	45	6	78	0,2%
35	Archidona	3	7	1		21	37	8	77	0,2%
36	Cortes de la Frontera	4	1			23	40	8	76	0,1%
37	Canillas de Albaida	2	1	2		24	42	2	73	0,1%
38	Arriate	1	1	2		7	46	14	71	0,1%
39	Ardales	1	2	3	1	9	41	9	66	0,1%
40	Tolox	2	7	2		3	29	20	63	0,1%
41	Riogordo	1	1	1		17	37	3	60	0,1%
42	Pizarra	1	3	1	1	16	30	6	58	0,1%
43	Almogía	1	1			14	34	7	57	0,1%
44	Casabermeja	3	4	1		15	21	12	56	0,1%
45	Guaro	1	2	1		3	40	6	53	0,1%
46	Casarabonela	4		1	1	13	19	13	51	0,1%
47	Colmenar	5	1			21	17	1	45	0,1%
48	Benaolán	4		1		4	24	11	44	0,1%
49	Villanueva de la Concepción			1		11	25	5	42	0,1%
50	Yunquera		1		1	9	26	4	41	0,1%
51	Alozaina		1			10	27	2	40	0,1%

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2021

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA

RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
52	Guaro	48	27	18		21	239	29	382	0,1%
53	Iznate				278	12	72	11	373	0,1%
54	Villanueva del Trabuco	74				121	168	8	371	0,1%
55	Parauta		41		220	44	47	8	360	0,1%
56	Villanueva del Rosario	75	39			78	99	45	336	0,1%
57	Alozaina		34			106	179	10	329	0,1%
58	Monda	30	68			47	98	74	317	0,1%
59	Jubrique	27		50	105	39	85	11	317	0,1%
60	Jimera de Líbar				84	56	130	10	280	0,1%
61	Carratraca	81	48	21		22	66	41	279	0,1%
62	El Burgo	77	74			7	80	23	261	0,1%
63	Valle de Abdalajís	15	44			38	147	13	257	0,1%
64	Mollina	151		21		22	51	5	250	0,1%
65	El Borge	11				89	128	18	246	0,1%
66	Istán	22				4	54	166	246	0,1%
67	Villanueva de la Concepción			21		64	130	29	244	0,1%
68	Villanueva de Algaidas	22	15			26	163	6	232	0,1%
69	Sedella		10	14		84	85		193	0,0%
70	Teba	10				65	91	22	188	0,0%
71	Campillos	21	43			20	67	30	181	0,0%
72	Cuevas del Becerro	36				52	56	31	175	0,0%
73	Árchez		10			41	118		169	0,0%
74	Benalauría					42	127		169	0,0%
75	Cuevas de San Marcos	36	14			36	72		158	0,0%
76	Almáchar			11		38	74	31	154	0,0%
77	Benarrabá	23	90			29	12	12	154	0,0%
78	Genalguacil		12	20		22	77	6	137	0,0%
79	Alfarnatejo					45	80	11	136	0,0%
80	Benamargosa					18	93	21	132	0,0%
81	Cútar					50	77		127	0,0%
82	Cañete la Real			19		62	42		123	0,0%
83	Montecorto		12			41	50	20	123	0,0%
84	Moclinejo	24				55	10	26	115	0,0%
85	Júzcar	31				6	52	6	95	0,0%
86	Cartajima	13				16	62		91	0,0%
87	Sierra de Yeguas	29		18				39	86	0,0%
88	Benadalid		9			12	61		82	0,0%
89	Alpandeire	22				23	36		81	0,0%
90	Villanueva de Tapia	17				12	50		79	0,0%
91	Alfarnate					32	33	12	77	0,0%
92	Salares					23	48		71	0,0%
93	Benamocarra	18				22	22	8	70	0,0%
94	Igualaja		7			10	38	10	65	0,0%
95	Macharaviaya	14				6	28	13	61	0,0%
96	Pujerra			44		6			50	0,0%
97	Totalán					2	28	18	48	0,0%
98	Alameda		7				17	16	40	0,0%
99	Atajate		9			4	27		40	0,0%
100	Faraján					6	26		32	0,0%
101	Almargen		14					8	22	0,0%
102	Cuevas Bajas						8	4	12	0,0%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA

RANK.	MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTO HOTELERO	ESTABLECIMIENTO HOTELERO - PENSIÓN	APARTAMENTO	CAMPAMENTO DE TURISMO	CASA RURAL	VIVIENDA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO RURAL	VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	TOTAL	CUOTA
1	Marbella	15.291	1.270	9.486	4.903	12	8	47.082	78.052	17,3%
2	Málaga	10.493	3.665	5.783	114	423	348	34.547	55.373	12,3%
3	Torremolinos	23.495	769	5.105	502			12.578	42.449	9,4%
4	Benalmádena	13.562	210	5.350		24	10	22.859	42.015	9,3%
5	Mijas	2.057	69	10.056	1.001	349	555	27.601	41.688	9,3%
6	Estepona	7.699	158	6.044	320	31	210	19.358	33.820	7,5%
7	Fuengirola	10.506	603	2.919	879			15.400	30.307	6,7%
8	Nerja	2.948	846	5.123	148	497	243	12.689	22.494	5,0%
9	Vélez Málaga	938	394	1.703	2.454	271	350	5.146	11.256	2,5%
10	Manilva	629	62	2.766	537	10	6	7.028	11.038	2,5%
11	Torrox	1.011	130	1.466	1.578	913	791	4.145	10.034	2,2%
12	Benahavés	868		1.442		50	50	6.143	8.553	1,9%
13	Ronda	2.224	212	311	401	456	1.052	2.055	6.711	1,5%
14	Rincón de la Victoria	583	67	208		20	50	4.178	5.106	1,1%
15	Casares	280	33	438		70	152	3.785	4.758	1,1%
16	Frigiliana	146	13	111		1.894	872	563	3.599	0,8%
17	Alhaurín de la Torre	177	44	497	318	280	439	1.418	3.173	0,7%
18	Antequera	1.446	169	20		207	528	706	3.076	0,7%
19	Alhaurín el Grande	182	12	81		711	1.078	912	2.976	0,7%
20	Cómpeta	74	87	37		713	1.376	83	2.370	0,5%
21	Álora	80	123	98		458	688	290	1.737	0,4%
22	Ojén	194	48	62		50	148	1.135	1.637	0,4%
23	Coín	48	54			292	456	315	1.165	0,3%
24	Ardales	50	34	173	444	64	223	39	1.027	0,2%
25	Gaucín	10	31	52		260	564	97	1.014	0,2%
26	La Viñuela	86	34	63	82	142	550	44	1.001	0,2%
27	Archidona	109	145	18		236	320	55	883	0,2%
28	Alcaucín	35	10	79		172	438	106	840	0,2%
29	Algarrobo		25	98		37	19	621	800	0,2%
30	Algatocín	60		45	601	12	50	5	773	0,2%
31	Cártama	72	35	29		215	302	92	745	0,2%
32	Comares	12	12			274	378	46	722	0,2%
33	Periana			106		229	303	73	711	0,2%
34	Sayalonga					195	487	13	695	0,2%
35	Toledo	106	225	62		14	169	118	694	0,2%
36	Humilladero			54	588		6		648	0,1%
37	Canillas de Aceituno					129	387	89	605	0,1%
38	Arriate	31	13	44		57	353	104	602	0,1%
39	Arenas			12		227	338	18	595	0,1%
40	Cortes de la Frontera	124	16			154	241	49	584	0,1%
41	Casabonela	99		44	117	99	125	68	552	0,1%
42	Riogordo	22	8	30		123	328	28	539	0,1%
43	Canillas de Albaida	31	17	45		172	227	10	502	0,1%
44	Montejaque	15		127		96	210	35	483	0,1%
45	Almogía	22	49			118	228	60	477	0,1%
46	Casabermeja	64	51	38		118	132	71	474	0,1%
47	Colmenar	118	72			138	123	8	459	0,1%
48	Fuente de Piedra	17	14	42	190	34	85	39	421	0,1%
49	Pizarra	34	45	10		138	148	39	414	0,1%
50	Benaolán	118		32		35	160	69	414	0,1%
51	Yunquera		13		193	43	133	22	404	0,1%

Anexo 2. – Fuentes consultadas

- AENA
- INE. EOAC - Encuesta de Ocupación de Campamentos
- INE. EOAT - Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos
- INE. EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera
- INE. EOTR - Encuesta de Ocupación de Turismo Rural
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA. Marco Input Output
- MALAGAPORT
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL
- RENFE
- REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA - IECA- TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- TURESPAÑA

Observatorio Turístico de la Costa del Sol – 2021

Para mayor información:

inteligencia@visitacostadelsol.com

