

# Plan de Acción
# Ejercicio 2023

COSTA DEL SOL
MÁLAGA

# Índice

**1. PRESUPUESTO 2023 ..... 3**

**2. ACCIONES MARKETING TURÍSTICO ..... 6**

ACCIONES MULTISEGMENTO ..... 7

ACCIONES ESPECÍFICAS GOLF ..... 12

ACCIONES ESPECÍFICAS MICE (Convention Bureau) ..... 16

ACCIONES ESPECÍFICAS LUJO ..... 20

ACCIONES ANÁLISIS E INTELIGENCIA TURÍSTICA ..... 23

**3. ACCIONES COMUNICACIÓN Y MARCA ..... 25**

**4. ACCIONES DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL ..... 28**

**5. ACCIONES PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORAL ..... 31**

**6. ACCIONES NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA ..... 34**



# 1. Presupuesto

# Presupuesto
# Turismo y Planificación Costa del Sol 2023

## PRESUPUESTO DE GASTOS

## MARKETING TURÍSTICO

| | |
|---|---|
| ***TOTAL MARKETING TURÍSTICO*** | **8.566.582,98 €** |

## COMUNICACIÓN Y MARCA

| | |
|---|---|
| ***TOTAL COMUNICACIÓN Y MARCA*** | **1.350.000,00 €** |

## DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL

| | |
|---|---|
| ***TOTAL DESARROLLO TURÍSTICO EMPRESARIAL*** | **562.500,00 €** |

## PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL*** | **135.000,00 €** |

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA

| | |
|---|---|
| *TOTAL NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA* | **110.000,00 €** |

## PRESUPUESTO DE GASTOS

| | |
|---|---|
| **PRESUPUESTO PLAN DE ACCIÓN TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2023** | **10.724.082,98 €** |
| **PRESUPUESTO SUELDOS Y SALARIOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2023** | **3.961.507,63 €** |
| **PRESUPUESTO GASTOS GENERALES TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2023** | **684.409,39 €** |
| **TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2023** | **15.370.000,00 €** |

## PRESUPUESTO DE INGRESOS

| | |
|---|---|
| **IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS** | **250.000,00 €** |
| **APORTACIÓN DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA** | **15.120.000,00 €** |
| **TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL 2023** | **15.370.000,00 €** |



# 2. Marketing Turístico



# Acciones Multisegmento

## Tipo de Acción: Ferias

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| 18 al 22 enero | FITUR | Internacional | Multisegmento |
| 19 al 22 enero | MATKA | Finlandia | Multisegmento |
| 27 al 29 enero | HOLIDAY WORLD DUBLÍN | Internacional | Multisegmento |
| 24 al 26 febrero | NAVARTUR | España | Multisegmento |
| 01 al 05 marzo | BTL LISBOA | Portugal | Multisegmento |
| 07 al 09 marzo | ITB | Internacional | Multisegmento |
| 10 al 12 marzo | B-TRAVEL | España | Multisegmento |
| 23 al 30 marzo | SEATRADE CRUISE GLOBAL FOR LAUDERDALE | Estados Unidos | Cruceros |
| 06 al 08 mayo | EXPOVACACIONES | España | Multisegmento |
| 06 al 08 septiembre | SEATRADE EUROPE HAMBURGO | Internacional | Cruceros |
| 03 al 05 octubre | IFTM-TOP RESA | Francia | Multisegmento |
| 06 al 08 noviembre | WTM | Internacional | Multisegmento |
| 01 al 30 noviembre | INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT MADRID ICS | Internacional | Cruceros |
| A determinar | TIERRA ADENTRO | España | Multisegmento |
| A determinar | INTUR | España | Multisegmento |
| A determinar | FIT | Latinoamérica | Multisegmento |
| A determinar | MUNDO ABREU | Portugal | Multisegmento |
| A determinar | CITCA | Internacional | Cruceros |
| A determinar | ICEF BERLÍN | Alemania | Idiomático |
| A determinar | ALPHE LONDRES | Internacional | Idiomático |

***TOTAL*** **848.000,00 €**

## Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| A determinar | CONGRESO ANUAL TSS | Alemania | Multisegmento |
| A determinar | JORNADAS PROFESIONALES COSTA DEL SOL EN ESPAÑA | España | Multisegmento |
| Todo el año | JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCIALES TURISMO ANDALUZ Y TURESPAÑA | Internacional | Multisegmento |
| Todo el año | FOROS VIRTUALES IDIOMÁTICO | Internacional | Idiomático |
| Todo el año | MISIONES COMERCIALES TURISMO ANDALUZ IDIOMÁTICO | Internacional | Idiomático |
| Todo el año | FEDELE | Internacional | Idiomático |
| A determinar | JORNADAS PROFESIONALES Y MISIONES COMERCALES LATINOAMÉRICA | Latinoamérica | Multisegmento |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **120.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Foros Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | CONGRESOS/COLABORACIONES ASOCIACIONES AGENTES DE VIAJES | España | Multisegmento |
| Todo el año | GASTOS GENERALES MULTISEGMENTO | España | Multisegmento |
| Todo el año | PRESENTACIÓN DESTINO AGENTES DE VIAJE | Internacional | Multisegmento |
| Todo el año | COLABORACIÓN CONGRESOS AGENTES DE VIAJE | Internacional | Multisegmento |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **110.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones Inversas

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | BLOG TRIP INFLUENCERS Y ESPECIALISTAS EN CREACIÓN DE CONTENIDO | España | Multisegmento |
| Todo el año | APOYO A MUNICIPIOS DE INTERIOR | España | Multisegmento |
| Todo el año | CONVENIO UMA CÁTEDRA DE FLAMENCOLOGÍA | España | Multisegmento |
| Todo el año | FAM TRIP VARIOS | España<br>Portugal | Multisegmento |
| Todo el año | FAM TRIP VARIOS NAVIERAS E IDIOMÁTICO | Internacional | Cruceros - Idiomático |
| Todo el año | PRIMERAS ESCALAS | Internacional | Cruceros |
| Todo el año | BLOG TRIP Y CAMPAÑAS MEDIOS INSPIRACIÓN | Portugal | Multisegmento |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **228.000,00 €** |

## Tipo de acción: Acciones Puerta a Puerta

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| A determinar | PUERTA A PUERTA NAVIERAS ALEMANIA Y REINO UNIDO | Alemania<br>Reino Unido | Cruceros |
| A determinar | PUERTA A PUERTA NAVIERAS ESTADOS UNIDOS | Estados Unidos | Cruceros |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **25.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones B2C

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| A determinar | ALTO IMPACTO | España Internacional | Multisegmento |
| A determinar | SISTEMA DE GESTIÓN DEL DESTINO | España Internacional | Multisegmento |
| A determinar | BIENAL DE FLAMENCO | España | Multisegmento |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **945.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones Estados Unidos y Canadá

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | ACCIONES Y CAMAPAÑAS ESTADOS Y CANADÁ | Estados Unidos Canadá | Multisegmento |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **700.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones de Reposicionamiento de Marca

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | ACCIONES DE REPOSICIONAMIENTO DE MARCA | España | Multisegmento |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **1.234.582,98 €** |

## Tipo de Acción: Acciones Tejido Empresarial

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | FORMACIÓN Y ACCIONES CON TEJIDO EMPRESARIAL | España | Multisegmento |

***TOTAL*** **25.000.00 €**

## Tipo de Acción: Campañas de Marketing

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | CAMPAÑAS DE MARKETING | España Internacional | Multisegmento |

***TOTAL*** **1.142.000,00 €**

## Tipo de Acción: Inbound Marketing

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO | PRODUCTO |
|---|---|---|---|
| Todo el año | INBOUND MARKETNG | España | Multisegmento |

***TOTAL*** **250.000,00 €**

***TOTAL PRESUPUESTO MULTISEGMENTO*** **5.627.582,98 €**



# Acciones Golf

## Tipo de Acción: Ferias

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | IGTM (INTERNATIONAL GOLF TRAVEL MARKET) | Internacional |
| A determinar | IAGTO NORTH AMERCAN CONVENTION – NAC | International |
| A determinar | ASIA GOLF TOURISM CONVENTION | Internacional |

***TOTAL*** **45.000,00 €**

## Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | XXIV PRO-AM COSTA DEL SOL COSTA DEL GOLF | España |
| A determinar | DESARROLLO DEL SIM COSTA DEL SOL COSTA DEL GOLF | España |

***TOTAL*** **45.000,00 €**

## Tipo de Acción: Foros Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | MEMBRESÍA IAGTO | Internacional |

***TOTAL*** **1.000,00 €**

## Tipo de Acción: Acciones Inversas

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | FAM TRIP PRE Y POST IAGTO EUOPEAN CONVENTION | Internacional |
| A determinar | GOLF INFLUENCERS TRIP | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **60.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Campañas de Marketing/Patrocinios

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | CAMPAÑA DE MARKETING PGA ALEMANIA 2022-2024 | Alemania |
| Todo el año | CAMPAÑA MARKETIN EN EL MERCADO NACIONAL | España |
| Todo el año | PATROCINIOS TORNEOS DE GOLF EN EL DESTINO | España |
| Todo el año | ESTRATEGIA DE MARKETING PARA AGENTES DE GOLF | Estados Unidos |
| Todo el año | PATROCINIO SOLHEIM CUP 2023 – LET RACE TO COSTA DEL SOL – ANDALUCÍA COSTA DEL SOL OPEN DE ESPAÑA 2019-2025 | Internacional |
| Todo el año | PATROCINIO IAGTO EUROPEAN CONVENTION (IEC) | Internacional |
| Todo el año | PATROCINIO IAG WOMEN'S OPEN 2023-2024 | Internacional |
| Todo el año | ACCIONES DE MARKETING DIRECTO EN TORNEOS DEL CIRCUITO EUROPEO | Internacional |
| Todo el año | ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DESTINO SOLHEIM CUP 2023 + ACUERDO DE COLABORACIÓN TURISMO ANDALUZ | Internacional |
| Todo el año | CAMPAÑA DE MARKETING EN DESTINOS EUROPEOS ESPECIALIZADOS EN GOLF | Internacional |
| Todo el año | CAMPAÑA DE MARKETING EN PLATAFORMAS DE RESERVAS DE GREENFEES Y VIAJES DE GOLF | Internacional |
| Todo el año | ACCIONES DE CO-MARKETIG PARA EL DESARROLLO LOCAL | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **1.419.000,00 €** |

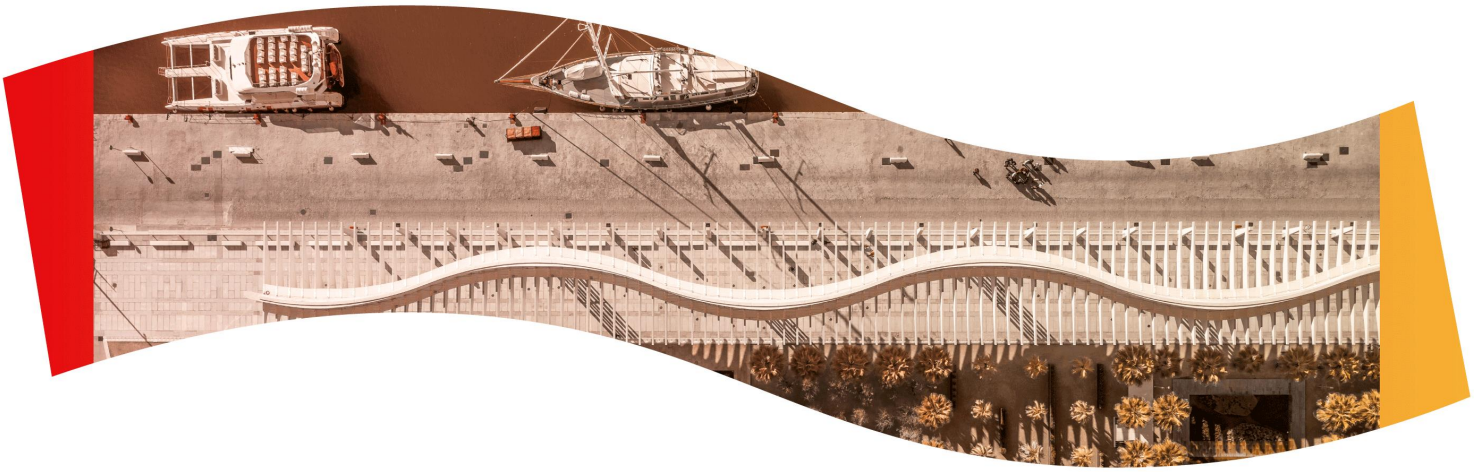
## Tipo de Acción: Material

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | MERCHANDISING COSTA DEL SOL GLOBAL PARTNER SOLHEIM CUP 2023 | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **30.000,00 €** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO GOLF*** | **1.600.000,00 €** |

Plan de Acción 2023



# Acciones MICE

## Tipo de Acción: Ferias

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Mayo | IMEX FRANKFURT | Internacional |
| Noviembre | IBTM WORLD | Internacional |
| Noviembre | IMEX AMÉRICA | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **130.000, 00€** |

## Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | JORNADAS PROFESIONALES TURESPAÑA | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **15.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Foros Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | SPAIN DMC PARTNER | España |
| A determinar | REUNIÓN CAPÍTULO IBÉRICO ICCA | España |
| A determinar | M&I FORUM EE. UU. | Internacional |
| A determinar | MPI | Internacional |
| A determinar | SITE | Internacional |
| A determinar | ICCA | Internacional |
| A determinar | CONGRESO ICCA | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **31.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones Inversas

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | FAM TRIPS /V.I. | España |
| A determinar | V.I. MICE NUEVOS RECURSOS | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **45.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Puerta a Puerta

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | PUERTA A PUERTA MADRID + EVENTO | España |
| A determinar | PUERTA A PUERTA BARCELONA + EVENTO | España |
| A determinar | PUERTA A PUERTA REINO UNIDO/ALEMANIA/FRANCIA/BÉLGICA Y PAÍSES NÓRDICOS | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **90.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones de Marketing & Branding

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | ACCIONES DE MARKETING & BRANDING (FOTOS Y VÍDEOS) | España<br>Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **55.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones Segmento Asociativo

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | PROGRAMA EMBAJADORES | España |
| A determinar | EVENTO ASOCIATIVO (EVENTO PROPIO) | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **30.000,00 €** |

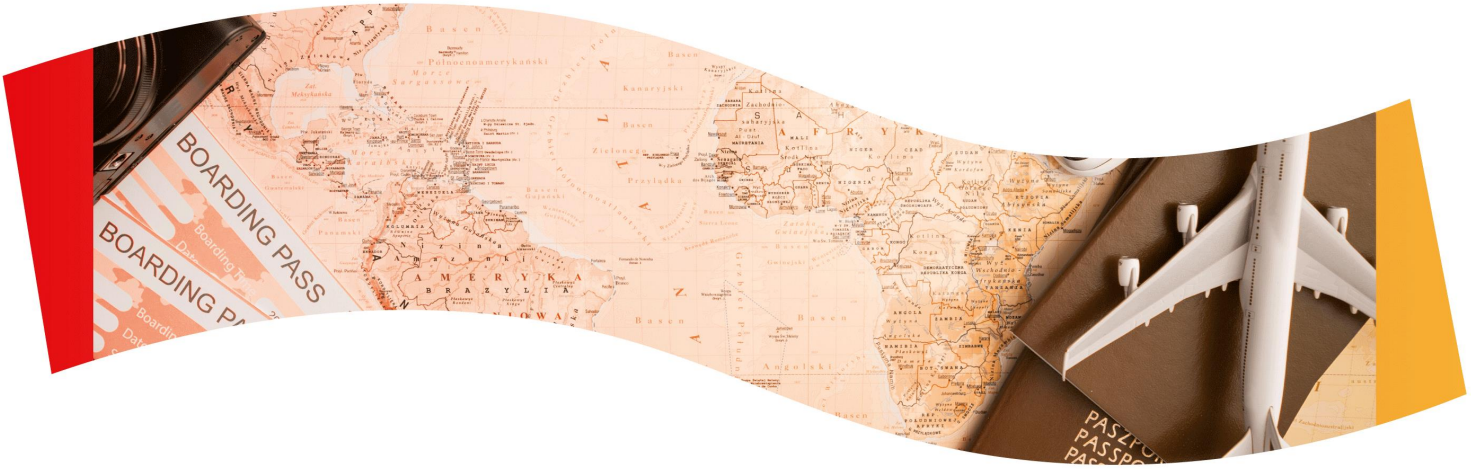
## Tipo de Acción: Colaboraciones Congresos/Patrocinios otros Eventos/Foros

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | WFTC CONGRESS | Internacional |
| A determinar | INVOYAGES | Internacional |
| A determinar | 34 CONGRESO NACIONAL AETEL | España |
| A determinar | OTROS CONGRESOS | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **89.500,00 €** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO MICE*** | **485.500,00 €** |

Plan de Acción 2023




# Acciones Lujo

## Tipo de Acción: Ferias

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Mayo | GCC FEST | Oriente Medio |
| Agosto | TRAVELER MADE | América |
| Septiembre | ILTM NORTH AMÉRICA + EVENTO | Norteamérica |
| Octubre | AMOUR | Internacional |
| 05 al 08 diciembre | ILTM CANNES + EVENTO | Internacional |
| A determinar | ACCIONES PROPIAS EN GCC | Oriente Medio |

***TOTAL*** **251.000,00 €**

## Tipo de Acción: Jornadas Profesionales

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | JORNADAS PROFESIONALES TUESPAÑA EN ESTADOS UNIDOS | Estados Unidos |
| A determinar | JORNADAS PROFESIONALES LATINOAMÉRICA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ | Latinoamérica<br>Estados Unidos<br>Canadá |

***TOTAL*** **50.000,00 €**

## Tipo de Acción: Acciones Inversas

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | FAM TRIPS ESPAÑA Y EUROPA | España<br>Europa |
| Marzo | FAM TRIP GASTRO & LIFESTYLE – DWP + LUJO INTERNACIONAL | Internacional |

***TOTAL*** **30.000,00 €**

## Tipo de Acción: Puerta a Puerta

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | PUERTA A PUERTA ESPAÑA | España |
| Todo el año | PUERTA A PUERTA EUROPA | Europa |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **80.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Acciones Branding

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| 14 al 21 abril | COSTA DEL SOL BRAND DAY II | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **20.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Imagen y Comunicación

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | SPAIN LUXURY | Internacional |
| Todo el año | BANCO IMÁGENES + VÍDEO | Internacional |
| Todo el año | CANAL COCINA | Internacional |
| Todo el año | SPAIN'S EXCELLENCE | Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **84.500,00 €** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO LUJO*** | **515.500,00 €** |



# Acciones
# Inteligencia Turística

## Tipo de Acción: Inteligencia Turística

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | OBSERVATORIO TURÍSTICO | España -Internacional |
| A determinar | ANÁLISIS TENDENCIAS TURÍSTICAS | España -Internacional |
| A determinar | BALANCES TURÍSTICOS | España -Internacional |
| A determinar | BOLETINES DE COYUNTURA | España -Internacional |
| A determinar | ESTUDIOS DE MERCADO | España -Internacional |
| A determinar | ESTUDIOS DE SEGMENTOS | España -Internacional |
| A determinar | INFORMES DE COMPETITIVIDAD | España -Internacional |
| A determinar | JORNADAS TURÍSTICAS | España -Internacional |
| A determinar | PLANES Y ESTUDIOS ESTRATÉGICOS | España -Internacional |
| A determinar | PREVISIONES TURÍSTICAS | España -Internacional |
| A determinar | APOYO A LA PROMOCIÓN | España -Internacional |
| A determinar | ECONOMÍA Y EMPLEO TURÍSTICO | España -Internacional |
| A determinar | BIG DATA TOURIST | España -Internacional |
| A determinar | SMART DESTINATION COSTA DEL SOL | España -Internacional |
| A determinar | ASISTENCIAS TÉCNICAS | España -Internacional |
| A determinar | INTELIGENCIA ARTIFICIAL | España -Internacional |

***TOTAL PRESUPUESTO INTELIGENCIA TURÍSTICA*** **338.000,00 €**

***TOTAL PLAN DE ACCIÓN 2023 MARKETING TURÍSTICO*** **8.566.582,98 €**



# 3. Comunicación y Marca

## Tipo de Acción: Acciones Diversas con Medios de Comunicación

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | PRESS TRIPS – BLOG TRIPS Y ENCUENTROS CON LA PRENSA | España<br>Internacional |
| Todo el año | PRESS TRIPS OET'S Y FORMACIÓN OFICINAS MUNICIPALES DE TURISMO | España<br>Internacional |
| Todo el año | ACCIONES DE COMUNICACIÓN SEGMENTOS TURÍSTICOS | España<br>Internacional |
| Todo el año | ACCIONES DE GOLF | España<br>Internacional |
| Todo el año | ACCIONES DE APOYO A FERIAS | España<br>Internacional |
| Todo el año | ACCIONES DE COMUNICACIÓN MADRID, LONDRES Y BERLÍN | España<br>Internacional |
| Todo el año | MATERIAL RUEDAS DE PRENSA | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **627.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Campañas

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| A determinar | CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA | España |
| A determinar | CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL INTERIOR | España<br>Internacional |
| A determinar | CAMPAÑA MEDIOS EXTRANJEROS | Internacional |
| A determinar | CAMPAÑA PROYECTOS PLANIFICACIÓN | España<br>Internacional |
| A determinar | CAMPAÑA SEGMENTOS TURÍSTICOS | España<br>Internacional |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **300.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Mejora de Posicionamiento de Marca. Nueva Costa del Sol

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | CREACIÓN NUEVA MARCA | España<br>Internacional |
| Todo el año | MERCHANDISING Y MATERIAL DE PROTOCOLO | España<br>Internacional |
| Todo el año | CATALOGACIÓN MATERIAL GRÁFICO | España<br>Internacional |
| Todo el año | SEGUIMIENTO PRENSA EUROPA Y EE. UU. | Europa<br>Estad0s Unidos |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **433.0000,00€** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO COMUNICACIÓN Y MARCA*** | **1.350.000,00 €** |



# 4. Desarrollo Turístico y Empresarial

## Tipo de Acción: Calidad, Sostenibilidad y Accesibilidad Turística

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | CONSULTORÍA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA | España |
| Todo el año | SICTED CAMINITO DEL REY | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **73.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Desarrollo Producto y Empresa

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | SENDA AZUL | España |
| Todo el año | PROGRAMA 365 EXPERIENCES | España |
| Todo el año | PREMIO COSTA DEL SOL A LA INICIATIVA TURÍSTICA EMPRENDEDORA | España |
| Todo el año | TURISMO ENOGASTRONÓMICO Y RUTA DEL VINO RONDA Y MÁLAGA | España |
| Todo el año | TOURISM HUB 2023 | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **430.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Estudios y Análisis Económicos de Viabilidad

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | ESTUDIOS DE VIABILIDAD | España |
| Todo el año | SICTED CAMINITO DEL REY | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **4.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Promoción Empresarial

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | RED MÁLAGA BUSINESS ANGELS | España |
| A determinar | FERIA H&T | España |
| A determinar | SIMED | España |
| Todo el año | APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS | España |

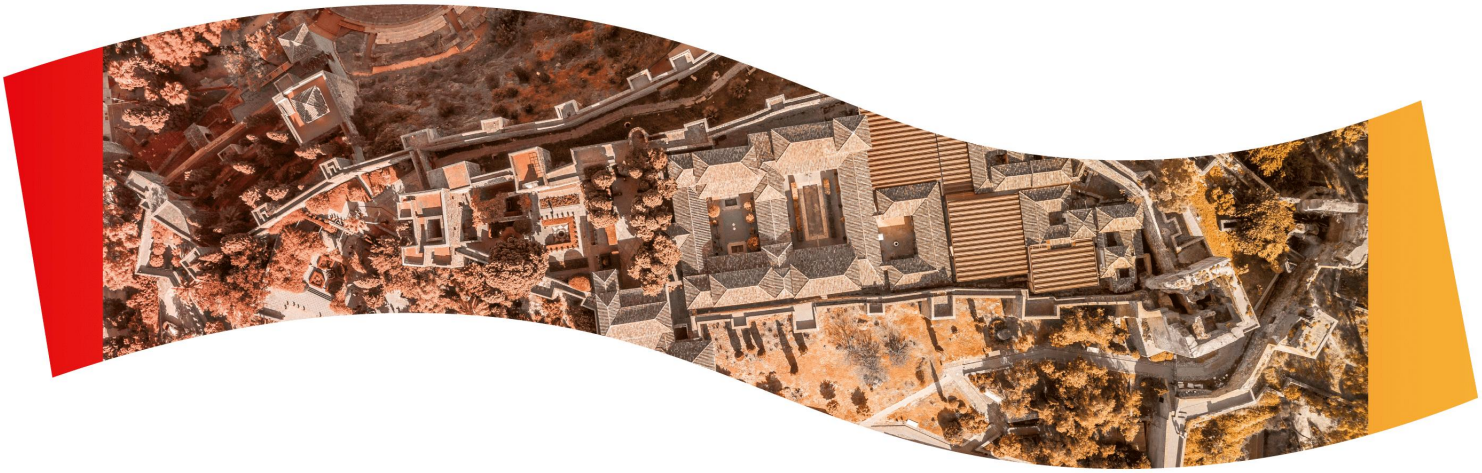
| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **35.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Servicio de Transparencia y Carta de Servicios

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | SERVICIO DE ASESORAMIENTO TRANSPARENCIA A DIPUTACIÓN | España |
| Todo el año | CARTA DE SERVICIOS Y CALIDAD DIPUTACIÓN | |
| Todo el año | CARTA DE SERVICIOS MUNICIPIOS | España |
| Todo el año | SERVICIO DE ASESORAMIENTO A MUNICIPIOS EN TRANSPARENCIA | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **20.500,00 €** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO DESARROLLO TURÍSTICO Y EMPRESARIAL*** | **562.500,00 €** |



# 5. Planificación Turística y Territorial

## Tipo de Acción: Desarrollo Aplicaciones GIS

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | DETECCIÓN DE REFUGIOS CLIMÁTICOS DE LA PROVINCIA | España |
| Todo el año | RECORRIDOS CON CONTROL CLIMÁTICO | España |
| Todo el año | SENDEROS HOMOLOGADOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | CAMPOS DE GOLF DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **Sin Coste Externo** |

## Tipo de Acción: Diseño de Equipamientos Turísticos

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | SENDA LITORAL | España |
| Todo el año | CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE | España |
| Todo el año | SENDA AZUL | España |
| Todo el año | SIPAM AXARQUÍA | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **102.000,00 €** |

## Tipo de Acción: Información Geoespacial

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | INVENTARIO ESPACIOS VERDES DE LA PROVINCIA | España |
| Todo el año | INVENTARIO DE EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS | España |
| Todo el año | INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **Sin coste externo** |

## Tipo de Acción: Planes Estratégicos

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | CONVOCATORIA DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS PARA CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE | España |
| Todo el año | ESTRATEGIA DE CONECTIVIDAD | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **Sin Coste Externo** |

## Tipo de Acción: Planes Territoriales y Urbanísticos

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | PLANEAMIENTO URBANÍSTICO DE ÁMBITO MUNICIPAL | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **33.000,00 €** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y TERRITORIAL*** | **135.000,00 €** |




# 6. Nuevas Tecnologías y Modernización Turística

## Tipo de Acción: Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DE LA COSTA DEL SOL | España |
| Todo el año | SISTEMA DE GESTIÓN DE DESTINO DE MÁLAGA CAPITAL | España |
| Todo el año | BIG DATA TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | GRAN SENDA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | SABOR A MÁLAGA | España |
| Todo el año | SENDA AZUL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | SENDA LITORAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | BIENAL DE MÁLAGA ENN FLAMENCO | España |
| Todo el año | CORREDOR VERDE DEL GUADALHORCE | España |
| Todo el año | PORTAL DE PROMOCIÓN ORNITOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | PROMOCIÓN Y APOYO EMPRESARIL DEL CAMINITO DEL REY Y SU ENTORNO | España |
| Todo el año | PLATAFORMA DE CONCIENCIACIÓN AL CAMBO CLIMÁTICO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | FIESTAS SINGULARES DE LA ROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | PORTAL DE ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PROVINCIA | España |
| Todo el año | SITEMAS IMPORTANTES DEL PATRIMONIO AGRÍCOLA MUNDIAL | España |
| Todo el año | INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS | España |
| Todo el año | PROMOCIÓN Y APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO | España |
| Todo el año | MEDIATECA DE RECURSOS GRÁFICOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | DISEÑO Y DESARROLLO MATERIAL PROMOCIONAL DE LA COSTA DEL SOL | España |

***TOTAL*** **70.000,98 €**

## Tipo de Acción: Desarrollo y Cooperación Institucional

| FECHA | ACCIÓN | MERCADO |
|---|---|---|
| Todo el año | PORTAL Y PLATAFORMA DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | PORTAL PROVINCIAL DE GOBIERNO ABIERTO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL PLAN DE ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A ENTIDADES LOCALES | España |
| Todo el año | PLATAFORMA WEB DE PORTALES MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |

| | | |
|---|---|---|
| Todo el año | PATRONATO DE RECAUDACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | CONSORCIO DE RESIDUOS SÓLIDOS | España |
| Todo el año | OBSERVATORIO DE MEDIO AMBIENTE URBANO AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA | España |
| Todo el año | CONSORCIO PARQUE MAQUINARIA DE LA ZONA NORORIENTAL DE MÁLAGA | España |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL*** | **40.000,00 €** |

| | |
|---|---|
| ***TOTAL PRESUPUESTO TECNOLOGÍAS Y MODERNIZACIÓN TURÍSTICA*** | **110.000,98 €** |