

Balance de la situación del sector turístico en **Fuengirola** en **2022**





Principales conclusiones 2022/21



Las principales conclusiones del año turístico 2022 de FUENGIROLA

AÑO 2022

EVOLUCIÓN 2022/2021

3.985 Establecimientos	OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS	+26,0%	CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS
34.720 Plazas	OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	+14,6%	CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO
528.010	VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos	+ 82,4%	CRECIMIENTO DE VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos
2.438.475	PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos	+115,9%	CRECIMIENTO DE PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos
53,85%	GRADO OCUPACIÓN: Hoteles	+26,29 p. p.	CRECIMIENTO DE GRADO OCUPACIÓN: Hoteles
55,43€	REVPAR-INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE: Hoteles	+27,49€	CRECIMIENTO DE REVPAR HOTELERO



Estructura de la oferta alojativa 2022



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

	Año 2022	% Var. 2022/2019	Cuota Fuengirola/Provincia
	3.985 Establecimientos	53,9%	6,5%
	34.720 Plazas	24,5%	6,8%

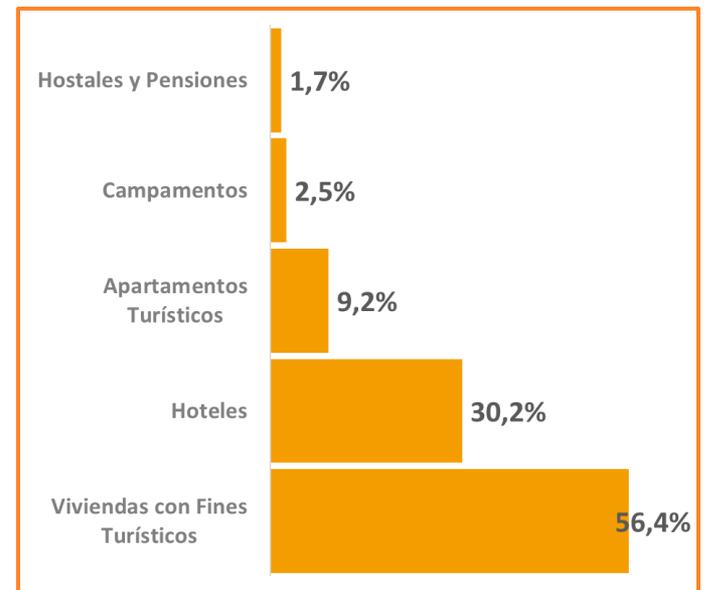
Fuente: RTA.



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Tipología

	AÑO 2022	% VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	19.578	58,0%	6,8%
HOTELES	10.476	1,0%	10,6%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	3.184	-10,1%	5,2%
CAMPAMENTOS	879	0,0%	5,4%
HOSTALES Y PENSIONES	603	-15,5%	5,7%
TOTAL	34.720	24,5%	6,8%

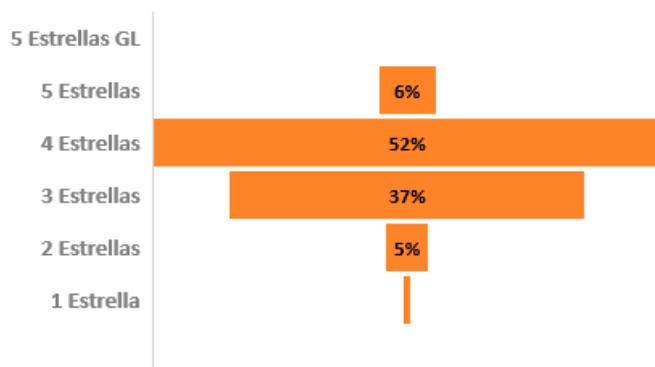


ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

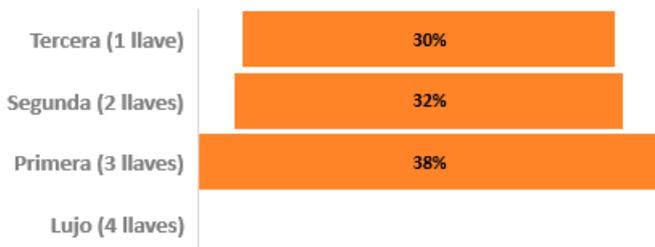
HOTELES

Distribución de plazas por categoría



APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Distribución de plazas por categoría



OFERTA DE PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA

FUENGIROLA	AÑO 2022	Cuota Provincial
5 Estrellas GL		
5 Estrellas	628	16,2%
4 Estrellas	5.460	8,6%
3 Estrellas	3.830	19,2%
2 Estrellas	476	9,1%
1 Estrella	82	3,7%
TOTAL	10.476	10,6%

OFERTA DE PLAZAS SEGÚN TIPOLOGÍA

FUENGIROLA	AÑO 2020	Cuota Provincial
Tercera (1 llave)	969	5,4%
Segunda (2 llaves)	1.016	4,0%
Primera (3 llaves)	1.199	7,2%
Lujo (4 llaves)		
TOTAL	3.184	5,2%



Principales cifras turísticas de 2022

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE FUENGIROLA 2022

Indicadores Hoteles y Apartamentos Turísticos

INDICADORES DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (*)

	AÑO 2019	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	544.804	528.010	 -3,1%	8,2%
ESPAÑOLES	194.332	214.078	 10,2%	8,0%
EXTRANJEROS	350.472	313.932	 -10,4%	8,4%
PERNOCTACIONES	2.687.857	2.438.475	 -9,3%	10,2%
ESPAÑOLES	656.150	674.172	 2,7%	9,3%
EXTRANJEROS	2.031.707	1.764.303	 -13,2%	10,6%

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. 2022. Enero - Noviembre

(*) Se incluye solo hoteles y apartamentos, ya que no se tiene información para el resto de tipologías de alojamiento

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE FUENGIROLA 2022

Viajeros y Pernoctaciones Turísticas por Nacionalidad: Hoteles y Apartamentos

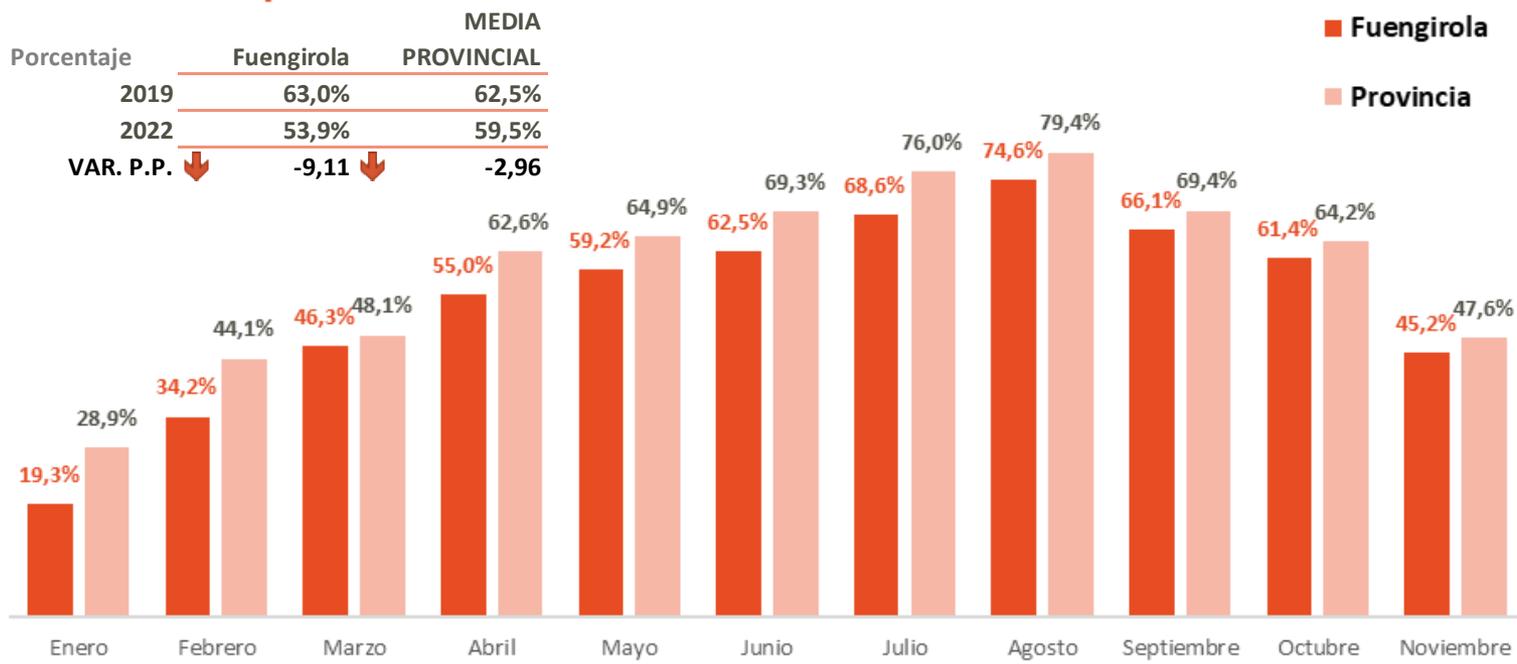
Fuengirola	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	528.010	-3,1%	8,2%
ESPAÑOLES	214.078	10,2%	8,0%
EXTRANJEROS	313.932	-10,4%	8,4%
Reino Unido	103.862	-7,3%	9,8%
Países Bajos	23.919	79,5%	8,1%
Finlandia	19.919	-22,6%	33,8%
Países africanos	19.767	-23,0%	22,7%
Suecia	19.270	41,3%	17,7%
Irlanda	19.087	-22,1%	8,5%
Dinamarca	16.793	40,6%	18,8%
Francia	14.975	30,7%	5,2%
Noruega	10.471	58,3%	11,9%
Resto de la UE	9.913	1,4%	8,8%
Resto de América	8.776	101,2%	5,8%
Alemania	7.289	-19,3%	3,0%
Bélgica	6.464	36,1%	4,4%
Resto del mundo	6.216	-21,8%	5,5%
Polonia	5.630	94,3%	7,6%
Italia	5.322	30,6%	3,6%
Estados Unidos	4.556	-15,7%	3,3%
Resto de Europa	4.517	128,1%	7,4%
Portugal	3.295	1,7%	4,3%

Fuengirola	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
PERNOCTACIONES	2.438.475	-9,3%	10,2%
ESPAÑOLES	674.172	2,7%	9,3%
EXTRANJEROS	1.764.303	-13,2%	10,6%
Reino Unido	671.650	-6,0%	11,9%
Finlandia	151.044	-4,5%	43,1%
Irlanda	130.385	-17,1%	10,4%
Países Bajos	126.831	72,6%	9,2%
Dinamarca	106.234	25,5%	23,6%
Suecia	102.174	33,8%	21,0%
Países africanos	59.494	-31,7%	22,2%
Noruega	58.735	31,1%	12,8%
Francia	54.630	33,3%	4,7%
Resto de la UE	50.204	-15,8%	11,9%
Polonia	41.697	172,8%	13,1%
Alemania	38.620	-11,7%	3,7%
Bélgica	34.299	36,1%	4,9%
Resto de América	31.458	94,9%	6,4%
Resto del mundo	19.466	-15,4%	5,3%
Resto de Europa	18.418	166,7%	7,6%
Italia	15.753	-15,7%	3,8%
Portugal	13.942	1,2%	6,2%
Estados Unidos	12.912	-28,8%	3,4%

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE FUENGIROLA 2022

Grado de Ocupación Hoteles

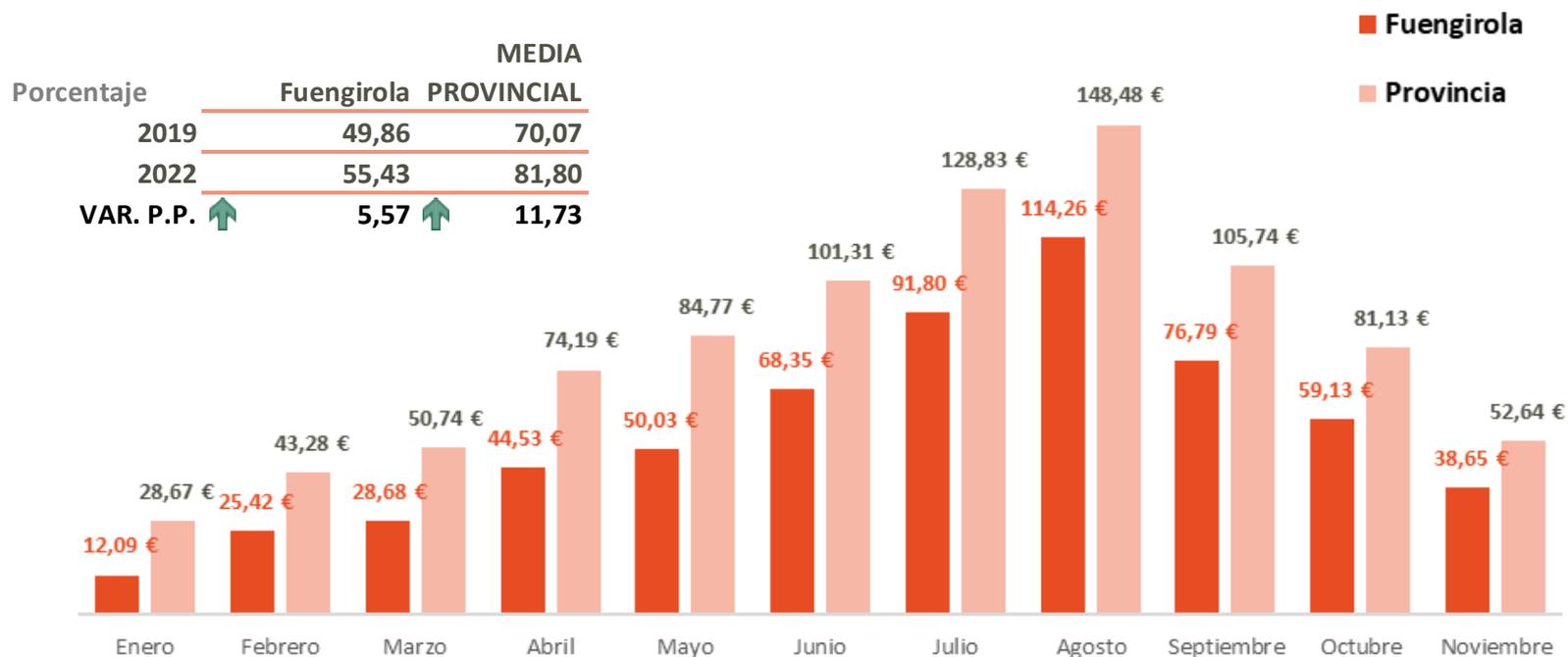
Grado de Ocupación Hotelero Mensual 2022



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE FUENGIROLA 2022

RevPar- Ingresos por habitación disponible

REVPAR - Ingresos por habitación disponible 2022





Competitividad de Fuengirola en la Provincia

COMPETITIVIDAD DE FUENGIROLA EN LA PROVINCIA

Competitividad en volumen de plazas

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Marbella	56.631
2	Málaga	43.246
3	Mijas	34.084
4	Benalmádena	26.904
5	Estepona	24.860
6	Fuengirola	19.578
7	Torremolinos	15.130
8	Nerja	14.402
9	Manilva	8.881
10	Benahavís	7.811

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Mijas	10.216
2	Marbella	9.682
3	Málaga	6.427
4	Benalmádena	5.498
5	Estepona	5.260
6	Torremolinos	5.210
7	Nerja	5.184
8	Fuengirola	3.184
9	Manilva	2.717
10	Vélez Málaga	1.696

HOTELES

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Torremolinos	23.495
2	Marbella	14.980
3	Benalmádena	13.502
4	Málaga	11.274
5	Fuengirola	10.476
6	Estepona	7.699
7	Nerja	2.948
8	Mijas	2.451
9	Ronda	2.224
10	Benahavís	2.109

CAMPAMENTOS

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Marbella	4.216
2	Vélez Málaga	3.174
3	Torrox	1.578
4	Fuengirola	879
5	Mijas	701
6	Ronda	667
7	Algatocín	601
8	Humilladero	588
9	Manilva	537
10	Ardales	500

OFERTA TOTAL

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL
1	Marbella	86.856	17,0%
2	Málaga	65.287	12,8%
3	Mijas	48.496	9,5%
4	Benalmádena	46.148	9,1%
5	Torremolinos	44.930	8,8%
6	Estepona	38.662	7,6%
7	Fuengirola	34.720	6,8%
8	Nerja	24.403	4,8%
9	Vélez Málaga	13.375	2,6%
10	Manilva	12.857	2,5%

COMPETITIVIDAD DE **FUENGIROLA** EN LA PROVINCIA

2022

Viajeros, Pernoctaciones, Grado de Ocupación y RevPar

RANK.	VIAJEROS HOTELEROS	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
1	Málaga	528.632	670.167	1.198.799
2	Torremolinos	413.483	563.112	976.595
3	Marbella	174.428	473.232	647.660
4	Benalmádena	211.713	340.066	551.779
5	Fuengirola	194.349	271.636	465.985
6	Estepona	123.907	235.021	358.928
7	Ronda	102.588	128.574	231.162
8	Nerja	58.295	102.754	161.049
9	Antequera	70.070	27.679	97.749

2022

RANK.	PERNOCTACIONES HOTELERAS	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
1	Torremolinos	1.316.603	3.129.084	4.445.687
2	Benalmádena	790.636	2.095.796	2.886.432
3	Málaga	1.026.307	1.625.811	2.652.118
4	Marbella	473.879	1.930.021	2.403.900
5	Fuengirola	606.837	1.494.930	2.101.767
6	Estepona	248.161	915.112	1.163.273
7	Nerja	158.327	486.892	645.219
8	Ronda	167.068	208.746	375.814
9	Antequera	113.729	50.385	164.114

RANK.	MUNICIPIOS	GRADO DE OCUPACIÓN HOTELES
1	Torremolinos	66,6
2	Benalmádena	65,8
3	Málaga	62,7
4	PROVINCIA DE MÁLAGA	59,5
5	Fuengirola	53,9
6	Nerja	52,8
7	Marbella	51,8
8	Ronda	47,7
9	Estepona	47,6
10	Antequera	36,0

RANK.	MUNICIPIOS	REVPAR HOTELES
1	Marbella	131,78 €
2	Estepona	107,69 €
3	Málaga	88,63 €
4	PROVINCIA DE MÁLAGA	81,80 €
5	Benalmádena	77,09 €
6	Torremolinos	70,24 €
7	Nerja	66,60 €
8	Fuengirola	55,43 €
9	Ronda	53,12 €
10	Antequera	32,97 €



Principales Conclusiones



Las principales conclusiones del año turístico 2022/2021 de FUENGIROLA

AÑO 2022

EVOLUCIÓN 2022/2021

3.985 Establecimientos	OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS	+26,0%	CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS
34.720 Plazas	OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	+14,6%	CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO
528.010	VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos	+ 82,4%	CRECIMIENTO DE VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos
2.438.475	PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos	+115,9%	CRECIMIENTO DE PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos
53,85%	GRADO OCUPACIÓN: Hoteles	+26,29 p. p.	CRECIMIENTO DE GRADO OCUPACIÓN: Hoteles
55,43€	REVPAR-INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE: Hoteles	+27,49€	CRECIMIENTO DE REVPAR HOTELERO



Las principales conclusiones del año turístico 2022/2019 de Fuengirola

AÑO 2022

EVOLUCIÓN 2022/2019

3.985
Establecimientos

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS

+53,9%

CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS

34.720
Plazas

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO

+24,5%

CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO

97.749

VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles

- 28,1%

DESCENSO DE VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles

164.114

PERNOCTACIONES: Hoteles

-38,5%

DESCENSO DE PERNOCTACIONES: Hoteles

36,0%

GRADO OCUPACIÓN: Hoteles

-18,4 p. p.

DESCENSO DE GRADO OCUPACIÓN: Hoteles

32,97€

REVPAR-INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE: Hoteles

-5,66€

DESCENSO DE REVPAR HOTELERO



Para más información:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Area de Análisis e Inteligencia Turística

inteligencia@visitacostadelsol.com

