

Balance de la situación del sector turístico en **Marbella** en **2022**



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE
MARBELLA



COSTA DEL SOL
MÁLAGA





El Turismo en Marbella

Principales Conclusiones 2022/21



Las principales conclusiones del año turístico 2022 de MARBELLA

AÑO 2022

EVOLUCIÓN 2022/2021

9.970 Establecimientos	OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS	+19,7%	CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS
86.856 Plazas	OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	+11,3%	CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO
800.080	VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos	+ 49,4%	CRECIMIENTO DE VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos
3.241.423	PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos	+ 51,2%	CRECIMIENTO DE PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos
51,75%	GRADO OCUPACIÓN: Hoteles	+12,66 p. p.	CRECIMIENTO DE GRADO OCUPACIÓN: Hoteles
131,78€	REVPAR-INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE: Hoteles	+38,78€	CRECIMIENTO DE REVPAR HOTELERO



Estructura de la oferta alojativa 2022



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

	Año 2022	% Var. 2022/2019	Cuota Marbella/Provincia
	9.970 Establecimientos	42,8%	16,3%
	86.856 Plazas	24,4%	17,0%

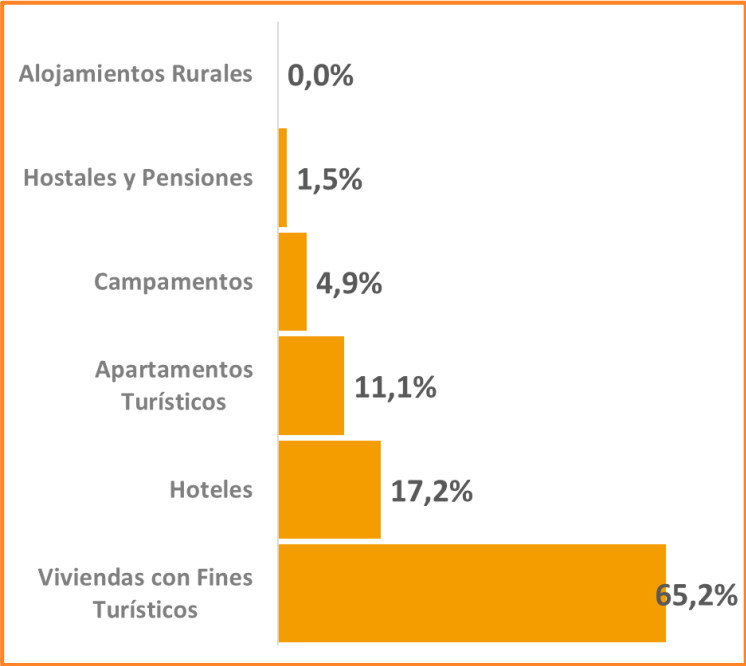
Fuente: RTA.



ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Tipología

	AÑO 2022	% VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	56.631	44,7%	19,8%
HOTELES	14.980	-1,7%	15,1%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	9.682	1,1%	15,8%
CAMPAMENTOS	4.216	-14,0%	25,8%
HOSTALES Y PENSIONES	1.317	43,2%	12,5%
ALOJAMIENTOS RURALES	30	50,0%	0,1%
TOTAL	86.856	24,4%	17,0%



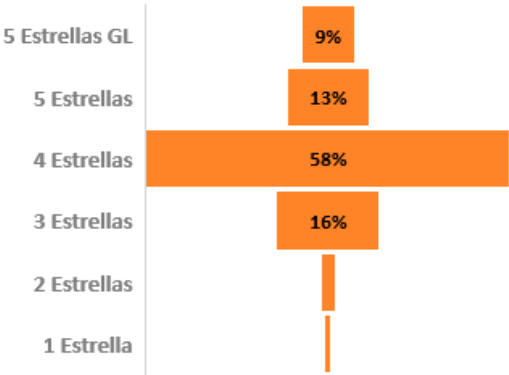


ESTRUCTURA DE LA OFERTA ALOJATIVA

Plazas por Categoría

HOTELES

Distribución de plazas por categoría

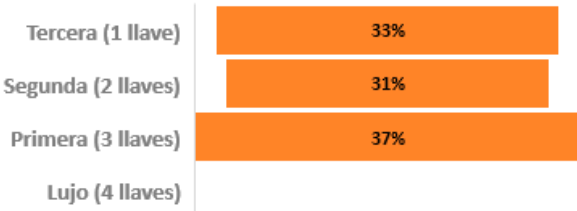


OFERTA DE PLAZAS SEGÚN CATEGORÍA

MARBELLA	AÑO 2022	Cuota Provincial
5 Estrellas GL	1.296	27,3%
5 Estrellas	1.963	50,7%
4 Estrellas	8.746	13,8%
3 Estrellas	2.470	12,4%
2 Estrellas	346	6,6%
1 Estrella	159	7,1%
TOTAL	14.980	15,1%

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

Distribución de plazas por categoría



OFERTA DE PLAZAS SEGÚN TIPOLOGÍA

MARBELLA	AÑO 2020	Cuota Provincial
Tercera (1 llave)	3.155	17,7%
Segunda (2 llaves)	2.978	11,6%
Primera (3 llaves)	3.549	21,2%
Lujo (4 llaves)		
TOTAL	9.682	15,8%



Principales cifras turísticas de 2022



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE MARBELLA 2022

Indicadores Hoteleros y Apartamentos

INDICADORES HOTELEROS

	AÑO 2019	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	889.852	800.080 ●	-10,1%	12,5%
ESPAÑOLES	222.829	202.880 ●	-9,0%	3,2%
EXTRANJEROS	667.023	597.200 ●	-10,5%	9,3%
PERNOCTACIONES	3.536.310	3.241.423 ●	-8,3%	13,6%
ESPAÑOLES	682.915	592.805 ●	-13,2%	2,5%
EXTRANJEROS	2.853.395	2.648.618 ●	-7,2%	11,1%

Fuente: INE. Coyuntura Turística Hotelera y de Apartamentos . 2022. Enero - Noviembre



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE MARBELLA 2022

Viajeros y Pernoctaciones Hoteleras y en Apartamentos por Nacionalidad

Marbella	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	800.080	-10,1%	12,5%
ESPAÑOLES	202.880	-9,0%	7,6%
EXTRANJEROS	597.200	-10,5%	16,0%
Reino Unido	154.032	2,7%	14,5%
Francia	52.542	48,2%	18,2%
Países Bajos	42.118	79,5%	14,3%
Alemania	35.468	11,8%	14,6%
Irlanda	33.802	33,4%	15,0%
Resto del mundo	31.866	-16,2%	28,0%
Estados Unidos	24.480	-0,5%	17,7%
Bélgica	23.511	17,1%	16,1%
Resto de América	23.019	-19,6%	15,3%
Suecia	22.540	7,7%	20,7%
Países africanos	17.967	-37,6%	20,6%
Italia	17.131	-3,8%	11,5%
Resto de la UE	16.619	7,1%	14,7%
Noruega	16.596	53,7%	18,9%
Suiza	13.356	41,0%	18,8%
Dinamarca	12.540	70,9%	14,0%
Portugal	9.478	8,7%	12,5%
Polonia	9.169	39,1%	12,4%
Resto de Europa	8.626	30,0%	14,1%

Marbella	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
PERNOCTACIONES	3.241.423	-8,3%	13,6%
ESPAÑOLES	592.805	-13,2%	8,2%
EXTRANJEROS	2.648.618	-7,2%	15,9%
Reino Unido	697.204	15,4%	12,4%
Francia	263.029	89,7%	22,4%
Alemania	206.983	17,8%	19,7%
Países Bajos	203.582	108,2%	14,8%
Irlanda	163.038	44,7%	13,0%
Resto del mundo	127.288	-7,4%	35,0%
Bélgica	111.183	18,3%	15,7%
Suecia	92.213	4,1%	18,9%
Estados Unidos	91.623	26,9%	24,1%
Noruega	74.013	54,9%	16,2%
Resto de América	71.373	-5,6%	14,6%
Italia	62.957	8,9%	15,1%
Resto de la UE	61.404	-14,4%	14,5%
Suiza	58.207	39,7%	22,2%
Países africanos	53.412	-38,1%	19,9%
Dinamarca	50.033	59,5%	11,1%
Polonia	43.637	38,6%	13,7%
Resto de Europa	36.179	53,5%	15,0%
Portugal	28.260	5,6%	12,6%



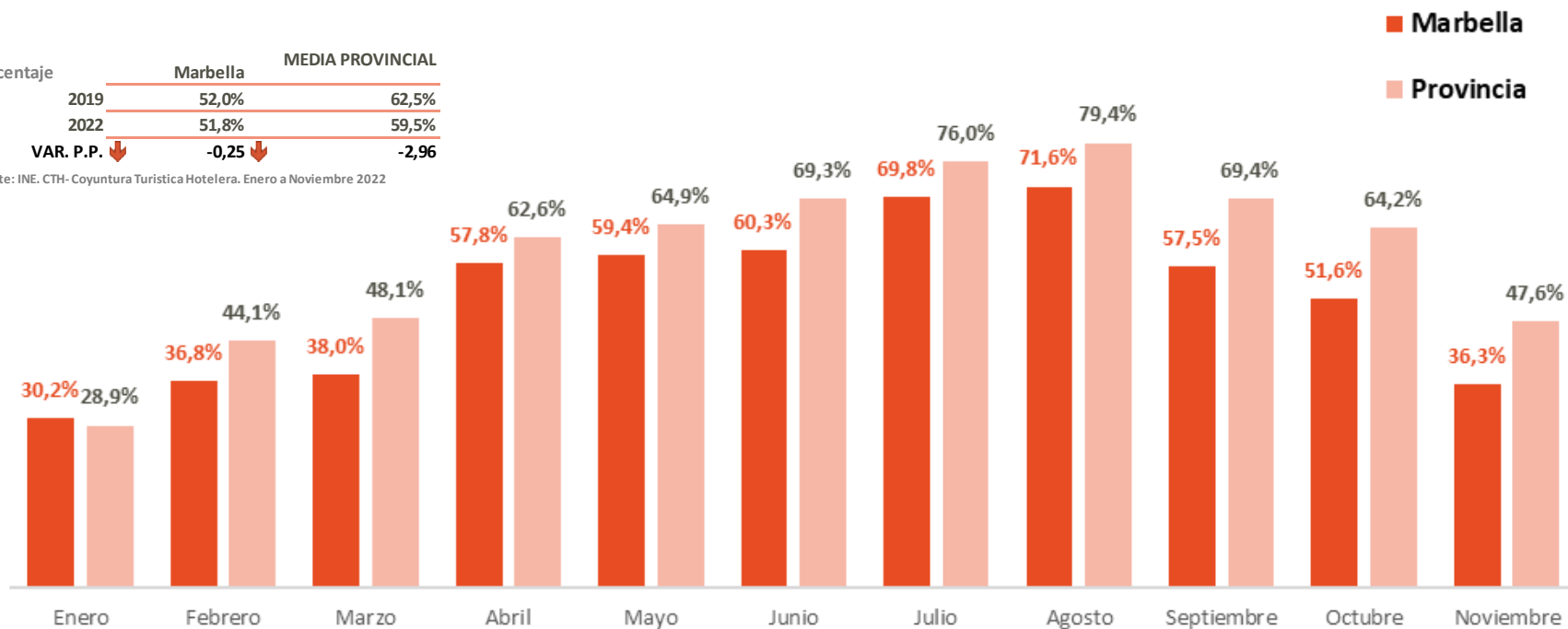
PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE MARBELLA 2022

Grado de Ocupación Hoteles

Grado de Ocupación Hotelero Mensual 2022

Porcentaje	Marbella	MEDIA PROVINCIAL
2019	52,0%	62,5%
2022	51,8%	59,5%
VAR. P.P. ↓	-0,25 ↓	-2,96

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. Enero a Noviembre 2022





PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS DE MARBELLA 2022

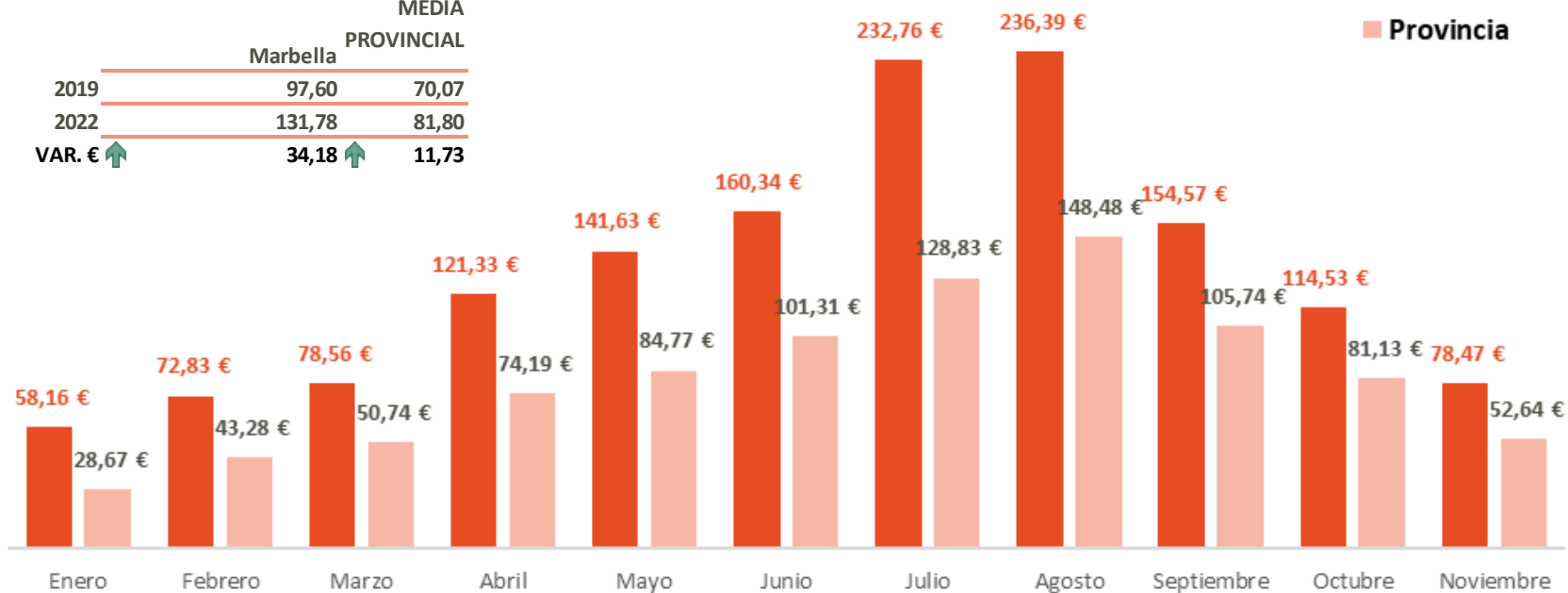
Rev Par – Ingresos por habitación disponible

REVPAR - Ingresos por habitación disponible 2022

■ Marbella

■ Provincia

	MEDIA Marbella	PROVINCIAL
2019	97,60	70,07
2022	131,78	81,80
VAR. € ↑	34,18 ↑	11,73





Competitividad de Marbella en la Provincia



COMPETITIVIDAD DE **MARBELLA** EN LA PROVINCIA

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

RANKING MUNICIPIOS	Nº PLAZAS
1 Marbella	56.631
2 Málaga	43.246
3 Mijas	34.084
4 Benalmádena	26.904
5 Estepona	24.860
6 Fuengirola	19.578
7 Torremolinos	15.130
8 Nerja	14.402
9 Manilva	8.881
10 Benahavís	7.811

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANKING MUNICIPIOS	Nº PLAZAS
1 Mijas	10.216
2 Marbella	9.682
3 Málaga	6.427
4 Benalmádena	5.498
5 Estepona	5.260
6 Torremolinos	5.210
7 Nerja	5.184
8 Fuengirola	3.184
9 Manilva	2.717
10 Vélez Málaga	1.696

HOTELES

RANKING MUNICIPIOS	Nº PLAZAS
1 Torremolinos	23.495
2 Marbella	14.980
3 Benalmádena	13.502
4 Málaga	11.274
5 Fuengirola	10.476
6 Estepona	7.699
7 Nerja	2.948
8 Mijas	2.451
9 Ronda	2.224
10 Benahavís	2.109

CAMPAMENTOS

RANKING MUNICIPIOS	Nº PLAZAS
1 Marbella	4.216
2 Vélez Málaga	3.174
3 Torrox	1.578
4 Fuengirola	879
5 Mijas	701
6 Ronda	667
7 Algatocín	601
8 Humilladero	588
9 Manilva	537
10 Ardales	500

Competitividad en volumen de plazas

OFERTA TOTAL

RANKING MUNICIPIOS	Nº PLAZAS	CUOTA PROVINCIAL
1 Marbella	86.856	17,0%
2 Málaga	65.287	12,8%
3 Mijas	48.496	9,5%
4 Benalmádena	46.148	9,1%
5 Torremolinos	44.930	8,8%
6 Estepona	38.662	7,6%
7 Fuengirola	34.720	6,8%
8 Nerja	24.403	4,8%
9 Vélez Málaga	13.375	2,6%
10 Manilva	12.857	2,5%



COMPETITIVIDAD DE **MARBELLA** EN LA PROVINCIA

VIAJEROS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN Y REV PAR

2022

RANK.	VIAJEROS HOTELEROS	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
1	Málaga	528.632	670.167	1.198.799
2	Torremolinos	413.483	563.112	976.595
3	Marbella	174.428	473.232	647.660
4	Benalmádena	211.713	340.066	551.779
5	Fuengirola	194.349	271.636	465.985
6	Estepona	123.907	235.021	358.928
7	Ronda	102.588	128.574	231.162
8	Nerja	58.295	102.754	161.049
9	Antequera	70.070	27.679	97.749

2022

RANK.	PERNOCTACIONES HOTELERAS	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
1	Torremolinos	1.316.603	3.129.084	4.445.687
2	Benalmádena	790.636	2.095.796	2.886.432
3	Málaga	1.026.307	1.625.811	2.652.118
4	Marbella	473.879	1.930.021	2.403.900
5	Fuengirola	606.837	1.494.930	2.101.767
6	Estepona	248.161	915.112	1.163.273
7	Nerja	158.327	486.892	645.219
8	Ronda	167.068	208.746	375.814
9	Antequera	113.729	50.385	164.114

RANK.	MUNICIPIOS	GRADO DE OCUPACIÓN HOTELES
1	Torremolinos	66,6
2	Benalmádena	65,8
3	Málaga	62,7
4	PROVINCIA DE MÁLAGA	59,5
5	Fuengirola	53,9
6	Nerja	52,8
7	Marbella	51,8
8	Ronda	47,7
9	Estepona	47,6
10	Antequera	36,0

RANK.	MUNICIPIOS	REVPAR HOTELES
1	Marbella	131,78 €
2	Estepona	107,69 €
3	Málaga	88,63 €
4	PROVINCIA DE MÁLAGA	81,80 €
5	Benalmádena	77,09 €
6	Torremolinos	70,24 €
7	Nerja	66,60 €
8	Fuengirola	55,43 €
9	Ronda	53,12 €
10	Antequera	32,97 €



Principales Conclusiones



Las principales conclusiones del año turístico 2022/2021 de MARBELLA

AÑO 2022

EVOLUCIÓN 2022/2021

9.970
Establecimientos

OFERTA DE
ESTABLECIMIENTOS
ALOJATIVOS

+19,7%

CRECIMIENTO DE
ESTABLECIMIENTOS
ALOJATIVOS

86.856
Plazas

OFERTA DE PLAZAS DE
ALOJAMIENTO

+11,3%

CRECIMIENTO DE LA
OFERTA DE PLAZAS DE
ALOJAMIENTO

800.080

VIAJEROS ALOJADOS:
Hoteles y Apartamentos

+ 49,4%

CRECIMIENTO DE
VIAJEROS ALOJADOS:
Hoteles y Apartamentos

3.241.423

PERNOCTACIONES:
Hoteles y Apartamentos

+ 51,2%

CRECIMIENTO DE
PERNOCTACIONES:
Hoteles y Apartamentos

51,75%

GRADO OCUPACIÓN:
Hoteles

+12,66 p. p.

CRECIMIENTO DE
GRADO OCUPACIÓN:
Hoteles

131,78€

REVPAR-INGRESOS POR
HABITACIÓN
DISPONIBLE: Hoteles

+38,78€

CRECIMIENTO DE
REVPAR HOTELERO



Las principales conclusiones del año turístico 2022/2019 de MARBELLA

AÑO 2022

EVOLUCIÓN 2022/2019

9.970 Establecimientos	OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS	+42,8%	CRECIMIENTO DE ESTABLECIMIENTOS ALOJATIVOS
86.856 Plazas	OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO	+24,4%	CRECIMIENTO DE LA OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO
800.080	VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos	- 10,1%	DESCENSO DE VIAJEROS ALOJADOS: Hoteles y Apartamentos
3.241.423	PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos	- 8,3%	DESCENSO DE PERNOCTACIONES: Hoteles y Apartamentos
51,8%	GRADO OCUPACIÓN: Hoteles	-0,25 p. p.	DESCENSO DE GRADO OCUPACIÓN: Hoteles
131,78€	REVPAR-INGRESOS POR HABITACIÓN DISPONIBLE: Hoteles	+34,18€	CRECIMIENTO DE REVPAR HOTELERO



Para más información:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Area de Análisis e Inteligencia Turística

inteligencia@visitacostadelsol.com