

Balance de la situación del sector turístico en Nerja en 2022



Ayuntamiento
de Nerja



COSTA DEL SOL
MÁLAGA





El Turismo en Nerja

1. Estructura de la oferta alojativa 2022
2. Principales cifras turísticas de 2022
3. Competitividad de Nerja en la Provincia
4. Principales Conclusiones



Las **8** principales conclusiones del año turístico 2022 de NERJA

+12,3%

CRECIMIENTO DE LA OFERTA
DE ESTABLECIMIENTOS
ALOJATIVOS RESPECTO
2022/21

+23,22 €

INCREMENTO DEL
REVPAR 2022/21
(RevPar – 66,60€)

+4,8%

CRECIMIENTO DE LA OFERTA
DE PLAZAS DE
ALOJAMIENTO 2022/21

**+18,18
p.p.**

INCREMENTO DEL GRADO
DE OCUPACIÓN 2022/21
52,8% - OCUPACIÓN

+72,9%

INCREMENTO DE VIAJEROS
HOTELEROS 2022/21
(161.049 VIAJEROS)

+26,8%

CRECIMIENTO DE VIAJEROS
EN APARTAMENTOS 2022/21
(88.186 VIAJEROS)

+94,6%

CRECIMIENTO DE
PERNOCTACIONES
HOTELERAS 2022/21
(645.219 NOCHES)

+30,5%

CRECIMIENTO DE
PERNOCTACIONES EN
APARTAMENTOS 2022/21
(415.014.985 NOCHES)



1. ESTRUCTURA DE LA **OFERTA ALOJATIVA**



La capacidad alojativa de Nerja es de:

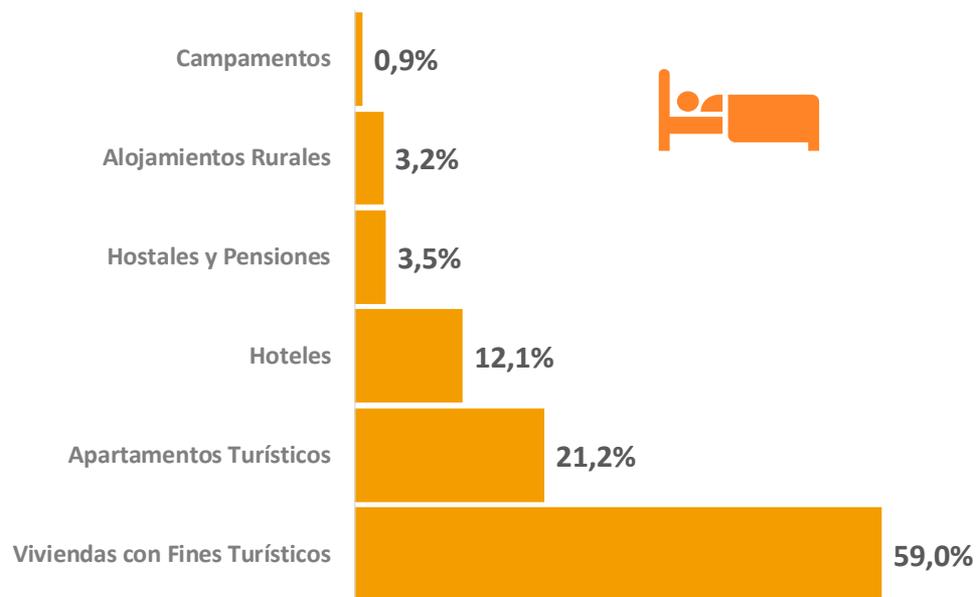
- **3.367 establecimientos**, el 5,5% del total provincial, y un crecimiento anual de +12,3%
- **24.403 plazas regladas**, el 4,8 % del total provincial y un crecimiento anual del +8,5%.

	Año 2022	% Var. 2022/2021	Cuota Nerja/Provincia
	3.367 Establecimientos	12,3%	5,5%
	24.403 Plazas	8,5%	4,8%



- Las **viviendas con fines turístico** es la tipología más importante de Nerja en términos de plazas, ofertando casi seis de cada 10 **plazas del municipio (59,0% y 14.402camas)**

- Le siguen los **apartamentos turísticos** ofertando más de una quinta parte de las plazas **(21,2% y 5.184 plazas)**





OFERTA DE PLAZAS **NERJA**

■ EN HOTELES

- La oferta asciende a 2.948 plazas, siendo la **3ª tipología más importante del municipio**
- **Nerja** es el **7º municipio con la mayor oferta de plazas hotelera** de la provincia (3,0%).
- **La oferta de 4 estrellas es la más importantes en el Municipio**, 6 de cada diez plazas son de esta categoría (**59%**)

■ EN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS VFT.

- **1ª Tipología más importantes en el municipio** (14.402 plazas)
- **Una de cada 20 plazas** de VFT **de la provincia de Málaga** está en Nerja (5,0%).
- Ocupa la **8ª posición en el ranking de municipios** de la provincia en oferta de vivienda, y la **1ª de la Costa del Sol Axarquía**

HOTELES

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Torremolinos	23.495
2	Marbella	14.980
3	Benalmádena	13.502
4	Málaga	11.274
5	Fuengirola	10.476
6	Estepona	7.699
7	Nerja	2.948
8	Mijas	2.451
9	Ronda	2.224
10	Benahavís	2.109

VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Marbella	56.631
2	Málaga	43.246
3	Mijas	34.084
4	Benalmádena	26.904
5	Estepona	24.860
6	Fuengirola	19.578
7	Torremolinos	15.130
8	Nerja	14.402
9	Manilva	8.881
10	Benahavís	7.811

■ EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

- Es la **2ª tipología más importante** del municipio, con 5.184 plazas
- Nerja es el **7º municipio con mayor oferta** de apartamentos **de la provincia**, concentrando el 8,4% de las plazas

■ EN PENSIONES Y HOSTALES

- Es la **4ª tipología por volumen** del municipio, con 846 plazas en 36 establecimientos.
- **Nerja** es el **3º municipio de la provincia en oferta de plazas de pensiones y hostales**, superada por Málaga y Marbella

OFERTA DE PLAZAS SEGÚN TIPOLOGÍA	AÑO 2022	% VAR. 2022/2021	CUOTA PROVINCIAL
VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	14.402	13,5%	5,0%
APARTAMENTOS TURÍSTICOS	5.184	1,2%	8,4%
HOTELES	2.948	0,0%	3,0%
HOSTALES Y PENSIONES	859	1,5%	8,2%
ALOJAMIENTOS RURALES	789	6,6%	2,2%
CAMPAMENTOS	221	49,3%	1,4%
TOTAL	24.403	8,5%	4,8%

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Mijas	10.216
2	Marbella	9.682
3	Málaga	6.427
4	Benalmádena	5.498
5	Estepona	5.260
6	Torremolinos	5.210
7	Nerja	5.184
8	Fuengirola	3.184
9	Manilva	2.717
10	Vélez Málaga	1.696

HOSTALES Y PENSIONES

RANKING MUNICIPIOS		Nº PLAZAS
1	Málaga	3.572
2	Marbella	1.317
3	Nerja	859
4	Torremolinos	767
5	Fuengirola	603
6	Vélez Málaga	394
7	Tolox	225
8	Ronda	212
9	Benalmádena	210
10	Estepona	207



LA OFERTA DE 4 ESTRELLAS

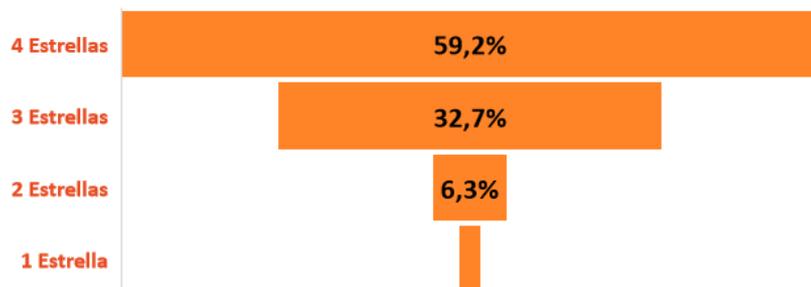
- Es el **8º municipio** de la provincia con mayor oferta de **plazas (1.744 camas) distribuidas en 5 hoteles de 4 Estrellas**
- La oferta de plazas de esta categoría representa el **2,8% del total de la provincia**
- La oferta de plazas de 4 estrellas es la **más importante en volumen**, representando seis de cada diez plazas hoteleras de Nerja (**59,2%**)

LA OFERTA DE 3 ESTRELLAS

- Las 964 plazas representan **una tercera parte de la oferta** global hotelera del municipio
- Nerja concentra un **4,8%** de la oferta en plazas de 3* estrellas de la provincia.

NERJA

Distribución de plazas por categoría



OFERTA DE PLAZAS SEGÚN TIPOLOGÍA

Establecimiento Hotelero	AÑO 2022	Cuota Provincial
5 Estrellas GL		
5 Estrellas		
4 Estrellas	1.744	2,8%
3 Estrellas	964	4,8%
2 Estrellas	186	3,5%
1 Estrella	54	2,4%
TOTAL	2.948	3,0%



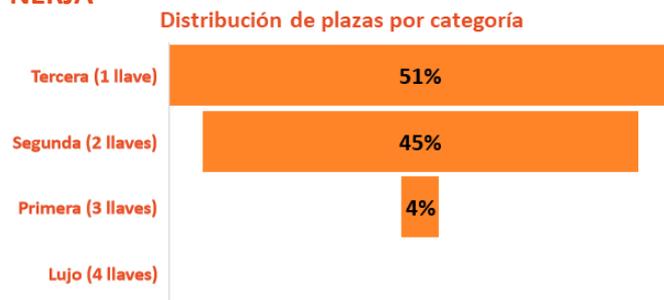
LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE 1 LLAVE

- Es el **4º municipio** de la provincia con mayor oferta de **plazas (2.665 camas) distribuidas en 74 establecimientos**
- La oferta de plazas de esta categoría representa una sexta parte del total de la provincia (**15,0%**)
- La oferta de plazas de 1 Llave es la más importante en volumen, representando la mitad del total de plazas de apartamentos turísticos de Nerja (**51%**)

LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE 2 LLAVES

- Las 2.314 plazas representan el **45% de la oferta** global de apartamentos del municipio
- Nerja concentra casi una décima parte de la oferta en plazas de 2 Llaves de la provincia (9%).

NERJA



OFERTA DE PLAZAS SEGÚN TIPOLOGÍA

Apartamento Turístico	AÑO 2020	Cuota Provincial
Tercera (1 llave)	2.665	15,0%
Segunda (2 llaves)	2.314	9,0%
Primera (3 llaves)	205	1,2%
Lujo (4 llaves)		
TOTAL	5.184	8,4%



La Costa del Sol, tu mejor regalo

2. Principales cifras turísticas de 2022



INDICADORES HOTELEROS **NERJA**

- **En 2022 de enero a noviembre se han registrado algo más de 161.000 viajeros hoteleros y 645.200 pernoctaciones**, que representaron **el 3,0% del total viajeros** hoteleros de la provincia y **el 3,5% de las pernoctaciones**.
- Los **viajeros crecieron un +72,9%** motivado por crecimiento del mercado internacional (+270,2%) ya que el nacional se reduce (-10,9). Las **pernoctaciones aumentaron (+94,6%)** motivado por el mercado internacional que ascendió (+261,1%) y el nacional decreció -19,5%
- **En 2022 los viajeros registrados en los establecimientos hoteleros de Nerja han aumentando en 67.893 viajeros más**, pero no se alcanza la cifra de **2019**, que era de **212.625**.
- Por otro lado, el aumento del 94,5% de pernoctaciones en los hoteles de Nerja suponen un incremento **de 313.676 noches más en la ciudad**, pero no se alcanza la cifra de **2019**, que era de **877.444**.

INDICADORES HOTELEROS

	AÑO 2021	AÑO 2022	%VAR. 2022/21	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	93.156	161.049	 72,9%	3,0%
ESPAÑÓLES	65.402	58.295	 -10,9%	1,1%
EXTRANJEROS	27.754	102.754	 270,2%	1,9%
PERNOCTACIONES	331.543	645.219	 94,6%	3,5%
ESPAÑÓLES	196.701	158.327	 -19,5%	0,8%
EXTRANJEROS	134.842	486.892	 261,1%	2,6%

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. 2022. Enero - Noviembre



INDICADORES HOTELEROS **NERJA**

INDICADORES HOTELEROS

	AÑO 2019	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	212.625	161.049 ●	-24,3%	3,0%
ESPAÑOLES	77.720	58.295 ●	-25,0%	1,1%
EXTRANJEROS	134.905	102.754 ●	-23,8%	1,9%
PERNOCTACIONES	877.444	645.219 ●	-26,5%	3,5%
ESPAÑOLES	169.697	158.327 ●	-6,7%	0,8%
EXTRANJEROS	707.747	486.892 ●	-31,2%	2,6%

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. 2022. Enero - Noviembre

NACIONALIDAD DE VIAJEROS HOTELEROS EN NERJA 2022

- De enero a noviembre de 2022 los turistas extranjeros alojados en los hoteles de Nerja representaron el 3,4% del total de extranjeros alojados en los hoteles de la provincia.
- UK fue el primer mercado de emisor con una cuota sobre el total de la provincia ligeramente superior a la media de extranjeros (5,0% sobre el 3,4%)
- Entre los mercados con mayor volumen de viajeros, destacaron por su alta cuota, superior a la media y crecimientos importantes:
 - Irlanda (9,9% de la provincia y crecimiento de +481,3%, siendo el único mercado que supera el año 2019)
 - Suecia (5,3% de la provincia y crecimiento de +165,7%)
 - Reino Unido (5,0% de la provincia y crecimiento de +493,2%)

Nerja	AÑO 2022	% VAR. 2022/21	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	161.049	72,9%	3,0%
ESPAÑOLES	58.295	-10,9%	2,5%
EXTRANJEROS	102.754	270,2%	3,4%
Reino Unido	43.414	493,2%	5,0%
Irlanda	14.358	481,3%	9,4%
Alemania	9.278	193,1%	4,6%
Países Bajos	6.727	214,6%	3,1%
Suecia	4.814	165,7%	5,3%
Bélgica	3.520	117,3%	2,7%
Francia	3.414	49,0%	1,3%
Estados Unidos	2.655	288,7%	2,3%
Resto de América	2.268	222,2%	1,7%
Noruega	1.739	497,6%	2,5%
Suiza	1.680	97,4%	2,9%
Resto del mundo	1.616	453,4%	1,6%
Italia	1.230	247,5%	1,0%
Dinamarca	1.009	49,3%	1,4%
Resto de Europa	800	81,0%	1,6%
Resto de la UE	740	115,1%	0,7%
Finlandia	576	470,3%	1,4%
Austria	562	203,8%	2,4%
Polonia	541	67,5%	0,8%

NACIONALIDAD DE VIAJEROS HOTELEROS EN NERJA 2022

Nerja	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	161.049	-24,3%	3,0%
ESPAÑOLES	102.754	-25,0%	2,5%
EXTRANJEROS	58.295	-23,8%	3,4%
Reino Unido	43.414	-15,3%	5,0%
Irlanda	14.358	5,8%	9,4%
Alemania	9.278	-42,6%	4,6%
Países Bajos	6.727	-16,8%	3,1%
Suecia	4.814	-28,7%	5,3%
Bélgica	3.520	-13,4%	2,7%
Francia	3.414	-36,4%	1,3%
Estados Unidos	2.655	-19,7%	2,3%
Resto de América	2.268	-26,5%	1,7%
Noruega	1.739	-26,8%	2,5%
Suiza	1.680	-25,8%	2,9%
Resto del mundo	1.616	-62,8%	1,6%
Italia	1.230	-56,4%	1,0%
Dinamarca	1.009	-37,8%	1,4%
Resto de Europa	800	102,5%	1,6%
Resto de la UE	740	-49,5%	0,7%
Finlandia	576	-42,6%	1,4%
Austria	562	-55,8%	2,4%
Polonia	541	-62,5%	0,8%

NACIONALIDAD DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS EN NERJA 2022

- De enero a noviembre de 2022 las pernoctaciones extranjeras en los hoteles de Nerja representaron el 2,7% del total de las estancias extranjeras en los hoteles de la provincia.
- UK fue el primer mercado emisor internacional con 239.916 noches y una participación en la provincia del 5,40%, con un incremento del 428,5% respecto al mismo periodo del año anterior, no alcanzando todavía los niveles de 2019 (-27,8%)
- Además de UK, entre los mercados con más de 10.000 noches registradas en los hoteles de Nerja, destacaron por tener una cuota superior a la media de extranjeros (3,8%):
 - Irlanda (5,4% de la provincia)
 - Alemania (5,6% de la provincia)
 - Suecia (5,0% de la provincia)

Nerja	AÑO 2022	% VAR. 2022/21	CUOTA PROVINCIAL 2022
PERNOCTACIONES	645.219	94,6%	3,5%
ESPAÑOLES	158.327	-19,5%	2,7%
EXTRANJEROS	486.892	261,1%	3,8%
Reino Unido	239.916	428,4%	5,4%
Irlanda	72.869	416,0%	9,5%
Alemania	46.101	156,0%	5,6%
Países Bajos	32.242	200,8%	3,6%
Bélgica	19.141	86,1%	3,1%
Suecia	17.823	169,1%	5,0%
Francia	9.888	47,3%	1,0%
Noruega	7.248	523,2%	2,3%
Estados Unidos	7.080	237,3%	2,5%
Suiza	5.420	41,9%	2,7%
Resto de América	4.946	234,4%	1,3%
Dinamarca	4.295	102,4%	1,3%
Resto del mundo	3.305	492,3%	1,1%
Italia	2.850	89,9%	0,9%
Austria	2.235	183,3%	2,6%
Resto de la UE	2.107	31,3%	0,6%
Finlandia	2.043	634,9%	1,0%
Resto de Europa	1.578	56,9%	0,8%
Polonia	1.574	79,7%	0,6%

NACIONALIDAD DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS EN **NERJA 2022**

Nerja	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
PERNOCTACIONES	645.219	-26,5%	3,5%
ESPAÑOLES	158.327	-6,7%	2,7%
EXTRANJEROS	486.892	-31,2%	3,8%
Reino Unido	239.916	-27,8%	5,4%
Irlanda	72.869	-4,0%	9,5%
Alemania	46.101	-52,2%	5,6%
Países Bajos	32.242	-18,0%	3,6%
Bélgica	19.141	-27,3%	3,1%
Suecia	17.823	-39,1%	5,0%
Francia	9.888	-32,8%	1,0%
Noruega	7.248	-25,6%	2,3%
Estados Unidos	7.080	-16,6%	2,5%
Suiza	5.420	-37,3%	2,7%
Resto de América	4.946	-31,6%	1,3%
Dinamarca	4.295	-45,6%	1,3%
Resto del mundo	3.305	-62,2%	1,1%
Italia	2.850	-64,3%	0,9%
Austria	2.235	-57,5%	2,6%
Resto de la UE	2.107	-53,5%	0,6%
Finlandia	2.043	-30,2%	1,0%
Resto de Europa	1.578	24,6%	0,8%
Polonia	1.574	-63,1%	0,6%



INDICADORES HOTELEROS **NERJA**

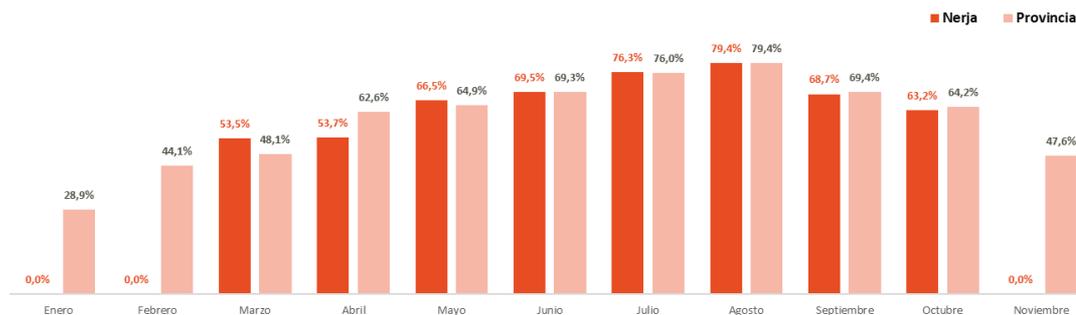
Grado de Ocupación Hotelera

- En 2022 la grado de ocupación en Nerja asciende hasta el 48,3% (-15,83 p.p.), tasa inferior a la media de la provincia (59,5%).
- En 2019 Nerja presentaba un grado de ocupación por plazas del 64,1%, también tasa similar a la media de la provincia, que se situaba en 62,5%
- En agosto alcanzan el máximo grado de ocupación superior al 79,4%

GRADO DE OCUPACIÓN

Porcentaje	Nerja	MEDIA PROVINCIAL
2019	64,1%	62,5%
2022	48,3%	59,5%
VAR. P.P. ↓	-15,80 ↓	-2,96

Grado de Ocupación Hotelero Mensual 2022



INDICADORES HOTELEROS **NERJA**

REVPAR – Ingresos por Habitación Disponible (sin datos disponibles de enero y febrero de 2022)

- En 2022, de enero a noviembre, el RevPar (Ingreso por habitación disponible), se sitúa en 66,60€, inferior a la media del RevPar hotelero en la provincia de Málaga que se sitúa en 81,80€. Además este Revpar en la ciudad de Nerja supone un decremento de -1,20€ con respecto a la cifra del mismo periodo del año 2019
- En 2019 el RevPar se situó en 67,80, ligeramente inferior a la media del RevPar hotelero en la provincia de Málaga que se situó en 70,07€.
- En julio y agosto se alcanza el máximo Revpar, 114,99€ y 127,17€ respectivamente, ambos meses inferiores a la media provincial.
- El REVPAR hotelero de Nerja en el resto de meses del año 2022 se sitúa por debajo a la media provincial, con excepción de marzo, que es ligeramente superior.

REVPAR - Ingresos por habitación disponible 2022



REVPAR

Porcentaje	Nerja	MEDIA PROVINCIAL
2019	67,80	70,07
2022	66,60	81,80
VAR. P.P.	-1,20	11,73

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. Enero a Noviembre 2022



INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS **NERJA**

- **En 2022 de enero a noviembre se han registrado más de 88.000 viajeros en apartamentos y 415.000 pernoctaciones**, que representaron **el 1,6% del total viajeros** hoteleros de la provincia y **el 2,2% de las pernoctaciones**.
- Los **viajeros crecieron un +26,8%** motivado por crecimiento del mercado internacional (+121,5%) ya que el nacional desciende (+- 5,7%). Las **pernoctaciones aumentaron (30,5%)** motivado por el mercado internacional que ascendió un +124,4%, ya que el nacional desciende en -22,5%
- **Con respecto a 2019 los viajeros registrados en los apartamentos turísticos de Nerja han aumentando en 2.444 viajeros más (+2,9%)**. Sin embargo, las pernoctaciones descienden con respecto a 2019, en términos porcentuales es -15,6% y en valor absoluto representa 76.898 **noches menos en la ciudad**. Por nacionalidad, **los españoles alcanzan unos volúmenes superiores a 2019, mientras que los extranjeros están en niveles inferiores**, tanto en viajeros como pernoctaciones.

INDICADORES APARTAMENTOS

	AÑO 2021	AÑO 2022	%VAR. 2022/21	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	69.537	88.186	26,8%	1,6%
ESPAÑOLES	51.771	48.830	-5,7%	0,9%
EXTRANJEROS	17.766	39.356	121,5%	0,7%
PERNOCTACIONES	317.919	415.014	30,5%	2,2%
ESPAÑOLES	203.147	157.501	-22,5%	0,8%
EXTRANJEROS	114.772	257.513	124,4%	1,4%

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. 2022. Enero - Noviembre



INDICADORES APARTAMENTOS TURÍSTICOS **NERJA**

INDICADORES APARTAMENTOS

	AÑO 2019	AÑO 2022	%VAR. 2022/2019	CUOTA PROVINCIAL 2022
VIAJEROS	85.742	88.186 	2,9%	1,6%
ESPAÑOLES	24.308	48.830 	100,9%	0,9%
EXTRANJEROS	61.434	39.356 	-35,9%	0,7%
PERNOCTACIONES	491.912	415.014 	-15,6%	2,2%
ESPAÑOLES	95.827	157.501 	64,4%	0,8%
EXTRANJEROS	396.085	257.513 	-35,0%	1,4%

Fuente: INE. CTH- Coyuntura Turística Hotelera. 2022. Enero - Noviembre



La Costa del Sol, tu mejor regalo

3. Competitividad de Nerja en la Provincia



- En un ranking municipal de **PLAZAS DE ALOJAMIENTO TOTAL** (Hotel, Apartamento, Campamento y Alojamiento rural y Vivienda con fines turísticos) Nerja se posiciona en 8º posición en el ranking.
- Las 24.403 plazas de alojamiento que oferta Nerja, representan el **4,8%** del total de plazas de la Provincia de Málaga a diciembre de 2022
- Una de cada veinte plazas de alojamiento de la provincia está en Nerja



OFERTA TOTAL

RANKING MUNICIPIOS

Nº PLAZAS

CUOTA PROVINCIAL

1	Marbella	86.856	17,0%
2	Málaga	65.287	12,8%
3	Mijas	48.496	9,5%
4	Benalmádena	46.148	9,1%
5	Torremolinos	44.930	8,8%
6	Estepona	38.662	7,6%
7	Fuengirola	34.720	6,8%
8	Nerja	24.403	4,8%
9	Vélez Málaga	13.375	2,6%
10	Manilva	12.857	2,5%
		
12	Ronda	11.442	2,2%
13	Antequera	7.594	1,5%

Fuente: RTA.



- De enero a noviembre de 2022, en un ranking municipal de **VIAJEROS TOTALES EN HOTELES Y APARTAMENTOS**, Nerja ocupa el **7º** puesto en el ranking municipal, adelantando a Ronda y Antequera
- Con respecto a la nacionalidad de los viajeros, Nerja se mantienen en el **7º** puesto en el mercado tanto a nivel nacional como internacional

2022



RANK.	VIAJEROS	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
1	Málaga	596.475	799.019	1.395.494
2	Torremolinos	442.747	601.312	1.044.059
3	Marbella	202.880	597.200	800.080
4	Benalmádena	259.684	441.868	701.552
5	Fuengirola	214.078	313.932	528.010
6	Estepona	123.907	235.021	358.928
7	Nerja	107.125	142.110	249.235
8	Ronda	102.588	128.574	231.162
9	Antequera	70.070	27.679	97.749



- De enero a noviembre de 2022, en un ranking municipal de **PERNOCTACIONES EN HOTELES Y APARAMENTOS**, la ciudad de Nerja asciende a la 7º posición.
- Según mercado, Nerja mantiene el 7º puesto en el mercado internacional y el 6º en el nacional

2022



RANK.	VIAJEROS	ESPAÑA	EXTRANJERO	TOTAL
1	Torremolinos	1.433.474	3.425.255	4.858.729
2	Benalmádena	999.358	2.759.405	3.758.763
3	Málaga	1.203.084	2.052.349	3.255.433
4	Marbella	592.805	2.648.618	3.241.423
5	Fuengirola	674.172	1.764.303	2.438.475
6	Estepona	248.161	915.112	1.163.273
7	Nerja	315.828	744.405	1.060.233
8	Ronda	167.068	208.746	375.814
9	Antequera	113.729	50.385	164.114



La Costa del Sol, tu mejor regalo

4. PRINCIPALES CONCLUSIONES



Las **8** principales conclusiones del año turístico 2022 de NERJA

+12,3%

CRECIMIENTO DE LA OFERTA
DE ESTABLECIMIENTOS
ALOJATIVOS RESPECTO
2022/21

+23,22 €

INCREMENTO DEL
REVPAR 2022/21
(RevPar – 66,60€)

+4,8%

CRECIMIENTO DE LA OFERTA
DE PLAZAS DE
ALOJAMIENTO 2022/21

**+18,18
p.p.**

INCREMENTO DEL GRADO
DE OCUPACIÓN 2022/21
52,8% - OCUPACIÓN

+72,9%

INCREMENTO DE VIAJEROS
HOTELEROS 2022/21
(161.049 VIAJEROS)

+26,8%

CRECIMIENTO DE VIAJEROS
EN APARTAMENTOS 2022/21
(88.186 VIAJEROS)

+94,6%

CRECIMIENTO DE
PERNOCTACIONES
HOTELERAS 2022/21
(645.219 NOCHES)

+30,5%

CRECIMIENTO DE
PERNOCTACIONES EN
APARTAMENTOS 2022/21
(415.014.985 NOCHES)



Ayuntamiento
de Nerja



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Para más información:

Turismo y Planificación Costa del Sol

Area de Análisis e Inteligencia Turística

inteligencia@visitacostadelsol.com