

Observatorio Turístico 2022

Málaga Costa del Sol



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

febrero, 2023



NOTA:

AUNQUE ES OBVIO, QUEREMOS RECALCAR QUE LA TENDENCIA TURÍSTICA CON RESPECTO A OTROS AÑOS ESTÁ TOTALMENTE INFLUENCIADA POR LA APARICIÓN Y EVOLUCIÓN DEL COVID. POR ELLO, DEBE TENERSE SIEMPRE EN CUENTA LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA EN LAS CIFRAS ABSOLUTAS Y VARIACIONES PORCENTUALES QUE SE PRESENTAN A CONTINUACIÓN.QUE HA ALTERADO SIGNIFICATIVAMENTE LAS TENDENCIAS DE LOS PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

Informe ejecutivo.....	5
1. Análisis de la oferta de alojamiento.....	60
1.1. <i>Evolución de la oferta 2018-2022.....</i>	60
1.2. <i>Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico.....</i>	66
1.3. <i>Análisis de la oferta de alojamiento por tipología.....</i>	73
1.4. <i>Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría.....</i>	94
2.- Análisis de los principales indicadores turísticos.....	99
2.1. <i>Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros</i>	99
2.2. <i>Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros</i>	123
2.3. <i>Análisis y evolución del conjunto de los indicadores reglados</i>	134
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte	138
3.1. <i>Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol.....</i>	138
3.2. <i>Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano.....</i>	144
3.3. <i>Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga</i>	148

4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga	151
4.1. <i>Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga.....</i>	151
4.2. <i>Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos.....</i>	153
5. Perfil del Turista.....	156
5.1. <i>Perfil sociodemográfico.....</i>	156
5.2. <i>Características del viaje</i>	164
5.3. <i>Información y reserva</i>	169
5.4. <i>Comportamiento en destino.....</i>	173
5.5. <i>Imagen y satisfacción</i>	180
6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2022	188
7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico	189
Anexo 1. – Oferta municipal de alojamientos turísticos 2022.....	193
Anexo 2. – Fuentes consultadas	196

Informe ejecutivo

Análisis de la oferta de alojamiento



Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2018	2019	2020	2021	2022
Alojamientos Rurales	3.919	4.517	4.770	5.014	5.460
Apartamentos Turísticos	695	742	761	788	849
Campamentos	38	41	42	42	43
Hostales y Pensiones	350	353	359	364	369
Hoteles	504	513	521	521	530
Viviendas con Fines Turísticos	28.168	37.331	39.644	44.108	54.055
TOTAL	33.674	43.497	46.097	50.837	61.306
TOTAL SIN VFT	5.506	6.166	6.453	6.729	7.251



Nº DE PLAZAS	2018	2019	2020	2021	2022
Alojamientos Rurales	24.705	29.057	31.055	32.966	36.123
Apartamentos Turísticos	60.015	60.002	60.461	60.566	61.358
Campamentos	16.308	16.308	16.057	16.057	16.361
Hostales y Pensiones	9.172	9.293	9.743	10.514	10.504
Hoteles	91.665	94.904	96.592	97.093	99.231
Viviendas con Fines Turísticos	147.107	195.940	209.207	232.885	286.268
TOTAL	348.972	405.504	423.115	450.081	509.845
TOTAL SIN VFT	201.865	209.564	213.908	217.196	223.577

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año.

ASÍ LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2023, SUPERA EL MEDIO MILLÓN DE PLAZAS TURÍSTICAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES 286.000 SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADOS A LA OFERTA REGLADA

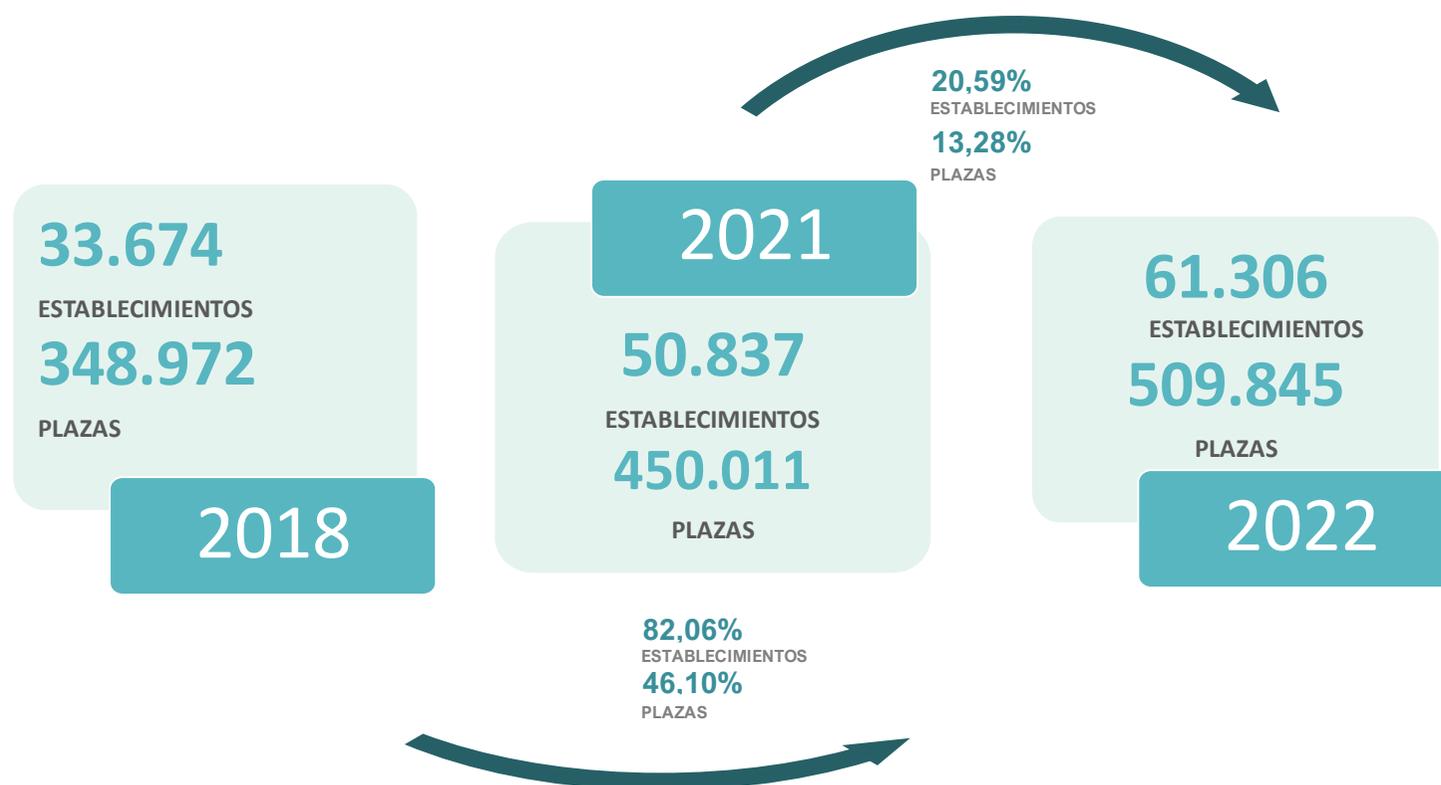
DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 46,1% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS Y DE UN 10,8% SIN VIVIENDAS.

VARIACION ANUAL Y ACUMULADA DE LA OFERTA 2022-2018

Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 22/21	Var. 22/18
Alojamientos Rurales	15,3%	5,6%	5,1%	8,9%	39,3%
Apartamentos Turísticos	6,8%	2,6%	3,5%	7,7%	22,2%
Campamentos	7,9%	2,4%	0,0%	2,4%	13,2%
Hostales y Pensiones	0,9%	1,7%	1,4%	1,4%	5,4%
Hoteles	1,8%	1,6%	0,0%	1,7%	5,2%
Viviendas con Fines Turísticos	32,5%	6,2%	11,3%	22,6%	91,9%
TOTAL	29,2%	6,0%	10,3%	20,6%	82,1%
TOTAL SIN VFT	12,0%	4,7%	4,3%	7,8%	31,7%

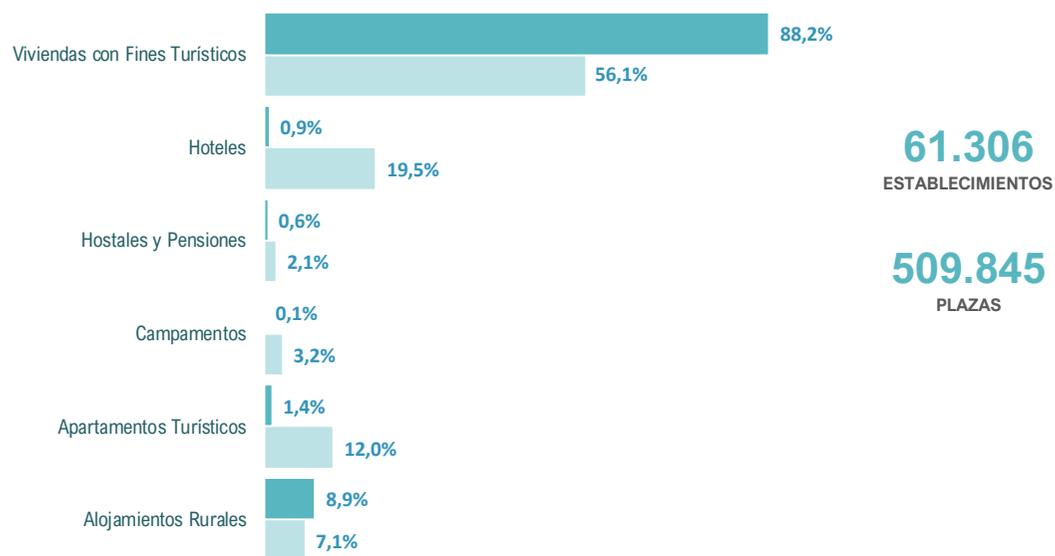
Nº DE PLAZAS	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 22/21	Var. 22/18
Alojamientos Rurales	17,6%	6,9%	6,2%	9,6%	46,2%
Apartamentos Turísticos	0,0%	0,8%	0,2%	1,3%	2,2%
Campamentos	0,0%	-1,5%	0,0%	1,9%	0,3%
Hostales y Pensiones	1,3%	4,8%	7,9%	-0,1%	14,5%
Hoteles	3,5%	1,8%	0,5%	2,2%	8,3%
Viviendas con Fines Turísticos	33,2%	6,8%	11,3%	22,9%	94,6%
TOTAL	16,2%	4,3%	6,4%	13,3%	46,1%
TOTAL SIN VFT	3,8%	2,1%	1,5%	2,9%	10,8%

EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2022-21 LA OFERTA GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 20,6% (7,8% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 13,3% (2,95% SIN VIVIENDAS)



Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

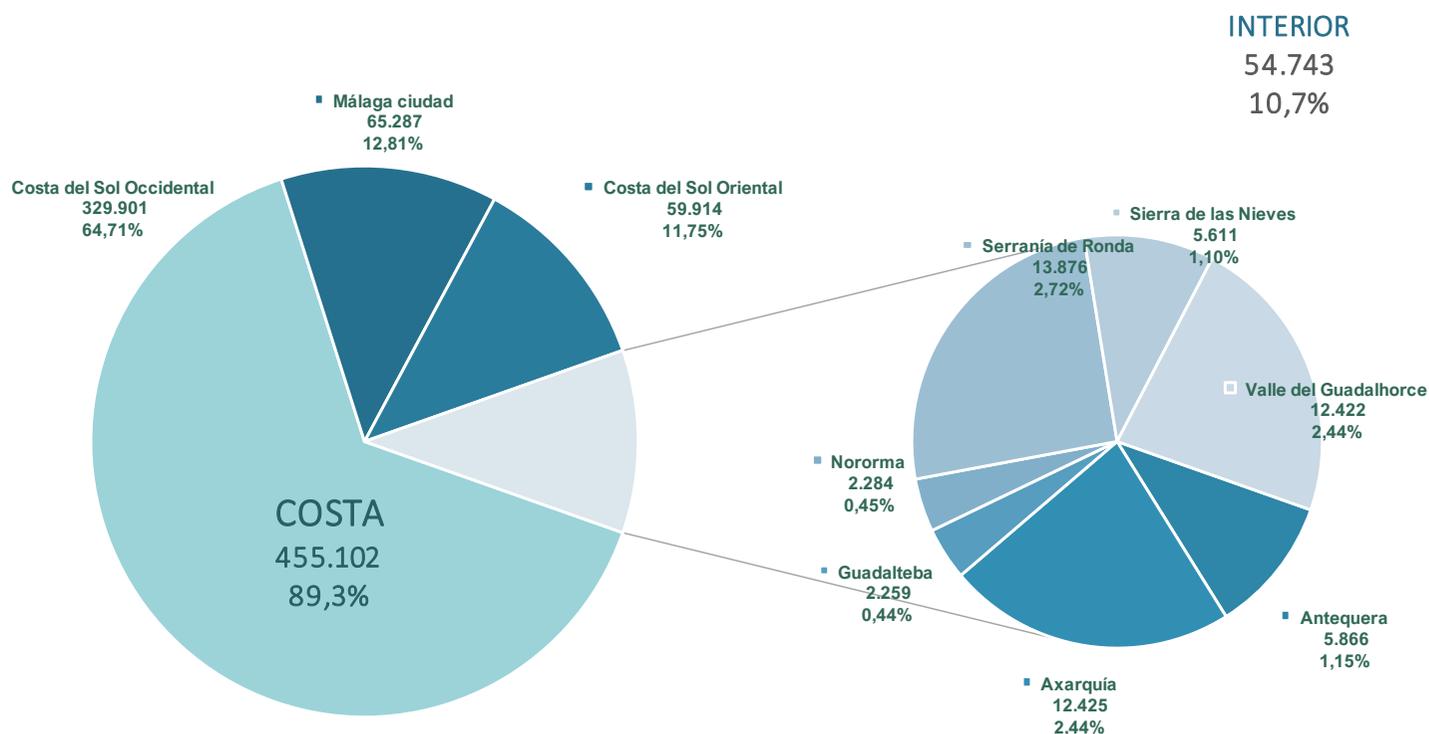
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



LA COSTA DEL SOL OFERTA 455.102 PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA, REPRESENTANDO EL 89,2% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.

LA CIUDAD DE MÁLAGA EXPERIMENTA UN ESPECTACULAR CRECIMIENTO DEL 90% DE SU INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, LLEGANDO A OFERTAR 65.287 PLAZAS EN ENERO 2023

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

AÑO 2022		COSTA DEL SOL			INTERIOR							
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	PROVINCIA DE MÁLAGA											
Nº ESTABLECIMIENTOS	61.306	38.027	8.888	8.025	459	1.773	188	217	1.493	725	1.511	
Alojamientos Rurales	5.460	237	92	1.100	226	1.558	129	167	787	280	884	
Apartamentos Turísticos	849	347	228	188	7	16	8	2	34	7	12	
Campamentos	43	9	2	11	3	2	1	-	10	3	2	
Hostales y Pensiones	369	115	91	58	13	14	5	13	24	15	21	
Hoteles	530	228	88	53	28	19	7	11	67	14	15	
Viviendas con Fines Turísticos	54.055	37.091	8.387	6.615	182	164	38	24	571	406	577	
AS	509.845	329.901	65.287	59.914	5.866	12.425	2.259	2.284	13.876	5.611	12.422	
Alojamientos Rurales	36.123	1.763	768	6.281	1.608	9.913	918	1.494	5.212	1.777	6.389	
Apartamentos Turísticos	61.358	43.621	6.427	8.666	196	397	249	55	818	210	719	
Campamentos	16.361	6.974	-	4.973	1.077	463	500	-	1.676	315	383	
Hostales y Pensiones	10.504	3.268	3.572	1.488	255	260	139	243	452	421	406	
Hoteles	99.231	75.621	11.274	5.626	1.688	445	227	333	2.700	644	673	
Viviendas con Fines Turísti	286.268	198.654	43.246	32.880	1.042	947	226	159	3.018	2.244	3.852	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

LAS COMARCAS DE SERRANÍA DE RONDA, AXARQUÍA Y VALLE DEL GUADALHORCE, CON 38.723 PLAZAS, CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (70%)

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos

RANK.	MUNICIPIOS	Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos						TOTAL	CUOTA
		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	HOTELES	HOSTALES Y PENSIONES	CAMPAMENTOS		
1	Marbella	9.762	3	92	61	49	3	9.970	16,3%
2	Málaga	8.387	92	228	88	91	2	8.888	14,5%
3	Mijas	6.106	133	45	10	5	2	6.301	10,3%
4	Benalmádena	5.540	6	61	29	4		5.640	9,2%
5	Estepona	4.552	39	37	26	10	1	4.665	7,6%
6	Fuengirola	3.918		23	30	13	1	3.985	6,5%
7	Torremolinos	3.396		71	58	27	1	3.553	5,8%
8	Nerja	3.045	129	129	26	36	2	3.367	5,5%
9	Manilva	1.687	4	9	5	5	1	1.711	2,8%
10	Torrox	1.173	333	17	7	1	3	1.534	2,5%

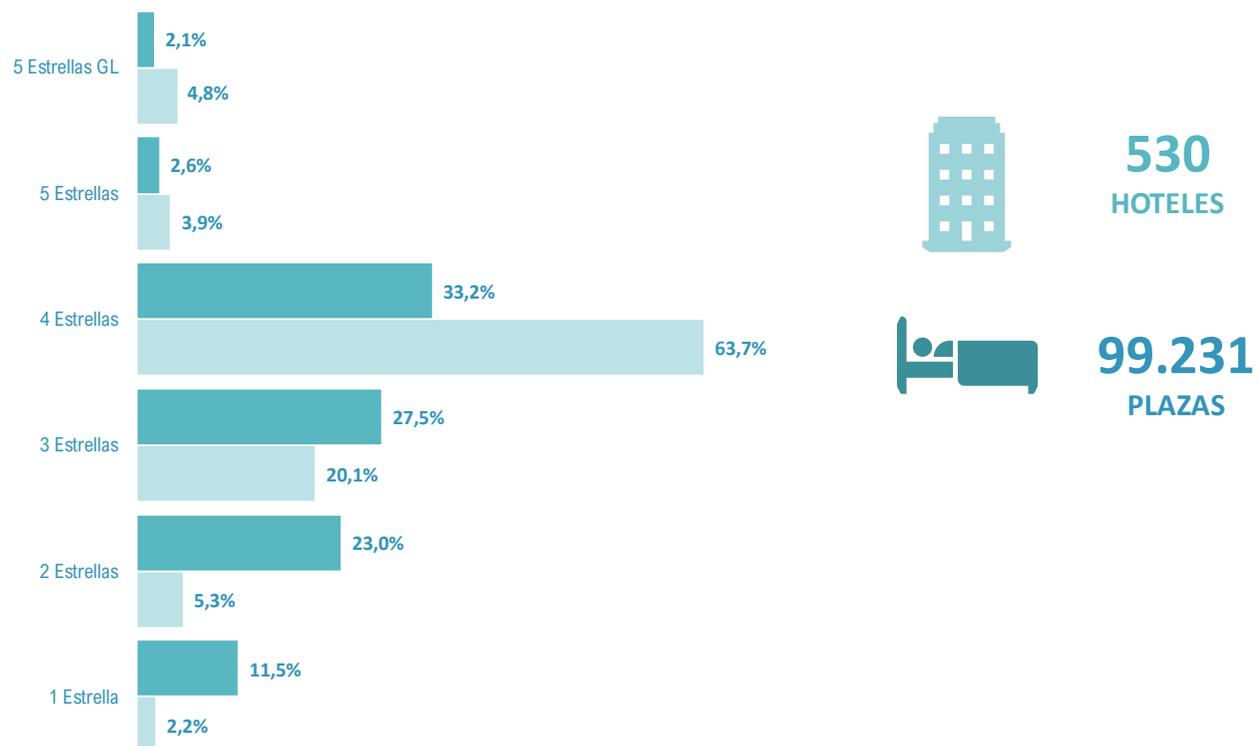
OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



RANK.	MUNICIPIOS	Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos						TOTAL	CUOTA
		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	HOTELES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	CAMPAMENTOS	HOSTALES Y PENSIONES		
1	Marbella	56.631	14.980	9.682	30	4.216	1.317	86.856	17,0%
2	Málaga	43.246	11.274	6.427	768		3.572	65.287	12,8%
3	Mijas	34.084	2.451	10.216	975	701	69	48.496	9,5%
4	Benalmádena	26.904	13.502	5.498	34		210	46.148	9,1%
5	Torremolinos	15.130	23.495	5.210		328	767	44.930	8,8%
6	Estepona	24.860	7.699	5.260	323	313	207	38.662	7,6%
7	Fuengirola	19.578	10.476	3.184		879	603	34.720	6,8%
8	Nerja	14.402	2.948	5.184	789	221	859	24.403	4,8%
9	Vélez Málaga	6.489	938	1.696	684	3.174	394	13.375	2,6%
10	Manilva	8.881	629	2.717	31	537	62	12.857	2,5%

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍAS



LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU GRAN DIMENSIÓN Y SU ALTA

CALIDAD. MÁLAGA DISPONE DE 530 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 99.000 PLAZAS EN EL AÑO 2022, DE LAS CUALES EL 72 % CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

AÑO 2022

OFERTA HOTELERA

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	530	228	88	53	28	19	7	11	67	14	15
5 Estrellas GL	11	10	1	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas	14	9	3	-	1	-	1	-	-	-	-
4 Estrellas	176	100	31	13	6	1	-	1	20	1	3
3 Estrellas	146	58	27	17	7	3	2	3	17	8	4
2 Estrellas	122	33	19	15	8	12	3	3	18	4	7
1 Estrella	61	18	7	8	6	3	1	4	12	1	1
Nº PLAZAS	99.231	75.621	11.274	5.626	1.688	445	227	333	2.700	644	673
5 Estrellas GL	4.741	4.236	505	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas	3.871	3.300	448	-	42	-	81	-	-	-	-
4 Estrellas	63.172	51.313	5.939	3.521	714	72	-	42	1.252	142	177
3 Estrellas	19.970	13.822	2.824	1.396	456	86	60	87	648	378	213
2 Estrellas	5.252	1.810	1.388	563	283	244	73	95	507	101	188
1 Estrella	2.225	1.140	170	146	193	43	13	109	293	23	95

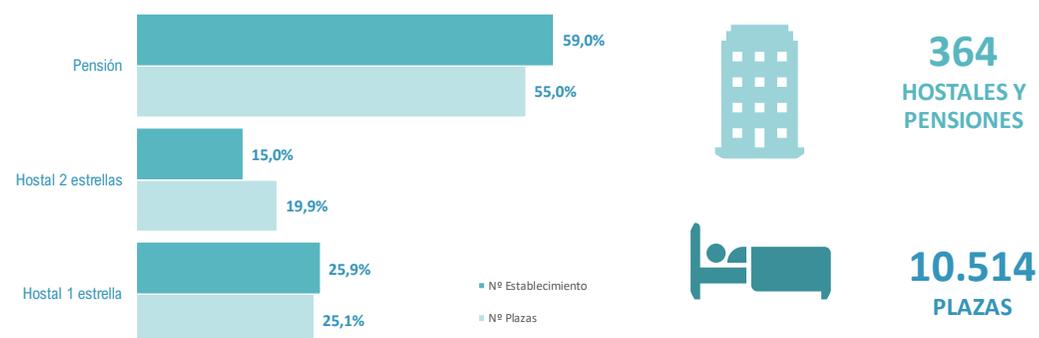
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCENDE LA CATEGORÍA HOTELERA

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2021 la integran 364 establecimientos con 10.514 plazas, lo que supone respecto al año anterior 5 nuevos establecimientos y un incremento del 7,9% de plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍAS



AÑO 2022

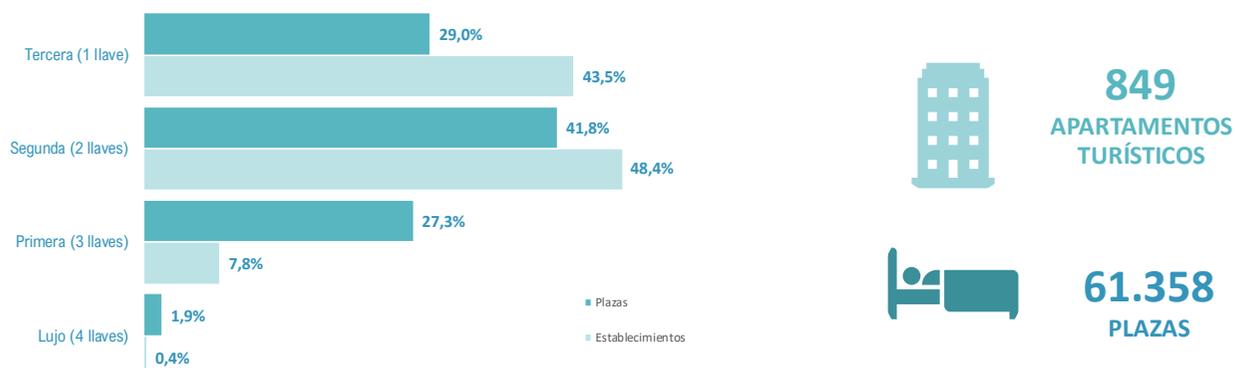
OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR							
	Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadaleba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
Nº ESTABLECIMIENTOS	369	115	91	58	13	14	5	13	24	15	21
Hostal 1 Estrella	98	40	14	21	5	5	1	1	5	2	4
Hostal 2 Estrellas	58	21	10	16	2	-	1	1	-	1	6
Pensión	213	54	67	21	6	9	3	11	19	12	11
Nº PLAZAS	10.504	3.268	3.572	1.488	255	260	139	243	452	421	406
Hostal 1 Estrella	2.633	890	762	475	134	119	14	8	67	92	72
Hostal 2 Estrellas	2.100	709	726	436	36	-	43	15	-	16	119
Pensión	5.771	1.669	2.084	577	85	141	82	220	385	313	215

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



AÑO 2022

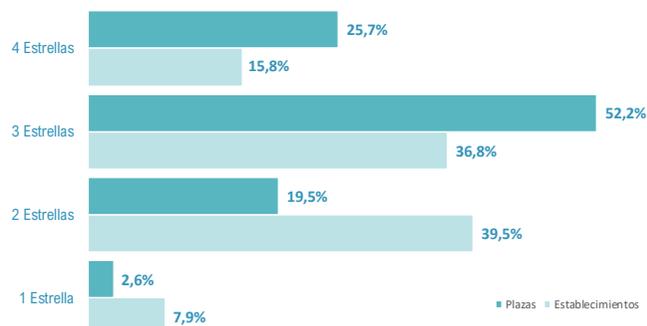
OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR							
	Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
Nº ESTABLECIMIENTOS	849	347	228	188	7	16	8	2	34	7	12
Lujo (4 llaves)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera (3 llaves)	66	45	11	5	-	1	-	-	2	2	
Segunda (2 llaves)	411	166	129	77	5	6	1	-	22	2	3
Tercera (1 llave)	369	133	88	106	2	9	7	2	12	3	7
Nº PLAZAS	61.358	43.621	6.427	8.666	196	397	249	55	818	210	719
Lujo (4 llaves)	1.191	1.191	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera (3 llaves)	16.726	15.093	420	569	-	70	-	-	98	476	
Segunda (2 llaves)	25.655	17.637	3.631	3.491	121	176	18	-	487	42	52
Tercera (1 llave)	17.786	9.700	2.376	4.606	75	151	231	55	331	70	191

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



38
CAMPAMENTOS
TURÍSTICOS



16.361
PLAZAS

AÑO 2022

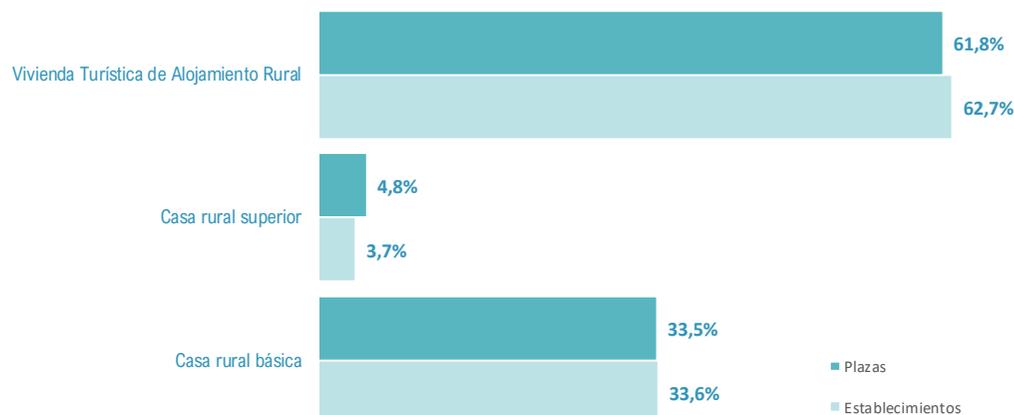
OFERTA DE CAMPAMENTOS

PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
	Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadaíteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	38	9	1	8	3	2	1	9	3	2
4 Estrellas	6	2	-	3	-	-	-	1	-	-
3 Estrellas	14	7	-	3	-	-	1	2	-	1
2 Estrellas	15	-	1	1	2	2	-	5	3	1
1 Estrella	3	-	-	1	1	-	-	1	-	-
Nº PLAZAS	16.361	6.974	-	4.973	1.077	463	500	1.676	315	383
4 Estrellas	4.203	2.185	-	1.672	-	-	-	346	-	-
3 Estrellas	8.536	4.789	-	2.477	-	-	500	507	-	263
2 Estrellas	3.196	-	-	749	778	463	-	771	315	120
1 Estrella	426	-	-	75	299	-	-	52	-	-

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



5.460
CASAS Y
VIVIENDAS
RURALES

36.123
PLAZAS

AÑO 2022

OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES

PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR							
	Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
Nº ESTABLECIMIENTOS	5.460	237	92	1.100	226	1.558	129	167	787	280	884
Vivienda Turística de Alojamiento	3.425	157	43	433	157	1.076	94	117	579	213	556
Casa rural superior	200	8	9	32	10	50	6	13	23	7	42
Casa rural básica	1.835	72	40	635	59	432	29	37	185	60	286
Nº PLAZAS	36.123	1.763	768	6.281	1.608	9.913	918	1.494	5.212	1.777	6.389
Vivienda Turística de Alojamiento	22.313	1.167	320	2.531	1.070	6.667	613	950	3.785	1.325	3.885
Casa rural superior	1.720	95	89	269	82	408	67	134	217	36	323
Casa rural básica	12.090	501	359	3.481	456	2.838	238	410	1.210	416	2.181

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

La oferta de viviendas con fines turísticos a diciembre de 2022 la componen 54.055 establecimientos con 286.268 plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICAS SEGÚN COMARCAS



54.055
VIVIENDAS CON FINES
TURÍSTICOS



286.268
PLAZAS



AÑO 2022

OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

	COSTA DEL SOL			INTERIOR							
	Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
VFT	PROVINCIA DE MÁLAGA										
	54.055	37.091	8.387	6.615	182	164	38	24	571	406	577
Plazas	286.268	198.654	43.246	32.880	1.042	947	226	159	3.018	2.244	3.852

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Análisis de los principales indicadores turísticos

Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros

EN EL AÑO 2021 CRECEN LOS VIAJEROS HOTELEROS REGISTRADOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, DESTACANDO LA PROVINCIA DE MÁLAGA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.707.953	1.934.865	935.682	1.823.901	2.135.606	17,1%	128,2%	25,0%
	MÁLAGA	1.985.481	2.227.277	1.094.094	2.054.160	2.464.111	20,0%	125,2%	24,1%
	ANDALUCÍA	9.906.556	10.532.030	4.976.694	8.284.281	10.893.442	31,5%	118,9%	10,0%
	ESPAÑA	51.165.710	52.734.187	23.694.815	40.272.683	53.158.290	32,0%	124,3%	3,9%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	3.177.746	3.279.668	706.643	1.241.802	2.972.368	139,4%	320,6%	-6,5%
	MÁLAGA	3.477.930	3.594.081	761.677	1.339.732	3.197.557	138,7%	319,8%	-8,1%
	ANDALUCÍA	8.931.851	9.337.507	1.910.618	2.998.351	7.336.871	144,7%	284,0%	-17,9%
	ESPAÑA	54.145.755	55.981.859	10.894.256	20.451.446	49.506.847	142,1%	354,4%	-8,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.885.699	5.214.533	1.642.325	3.065.703	5.107.974	66,6%	211,0%	4,5%
	MÁLAGA	5.463.411	5.821.358	1.855.771	3.393.892	5.661.668	66,8%	205,1%	3,6%
	ANDALUCÍA	18.838.407	19.869.537	6.887.312	11.282.632	18.230.313	61,6%	164,7%	-3,2%
	ESPAÑA	105.311.465	108.716.046	34.589.071	60.724.129	#####	69,1%	196,8%	-2,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Viajeros en Málaga*

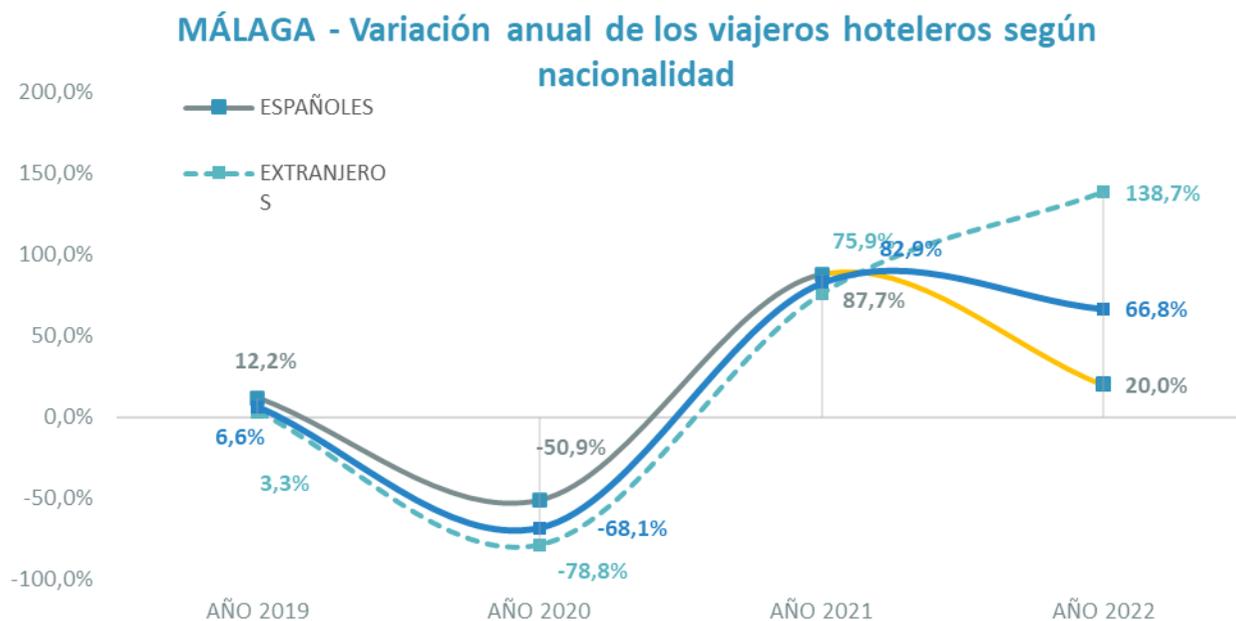
EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA CRECE EN 2021 (+83,9%)

EL 56% DE LOS VIAJEROS HOTELEROS QUE LLEGARON EN 2022 A LA PROVINCIA DE MÁLAGA FUERON EXTRANJEROS

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	1.985.481	3.477.930	5.463.411	36,3%	63,7%
2019	2.227.277	3.594.081	5.821.358	38,3%	61,7%
2020	1.094.094	761.677	1.855.771	59,0%	41,0%
2021	2.054.160	1.339.732	3.393.892	60,5%	39,5%
2022	2.464.111	3.197.557	5.661.668	43,5%	56,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)



CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ESPAÑA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	3,9%	6,4%	5,2%
AÑO 2019	4,2%	6,4%	5,4%
AÑO 2020	4,6%	7,0%	5,4%
AÑO 2021	5,1%	6,6%	5,6%
AÑO 2022	4,6%	6,5%	5,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA ACOGE A 3 DE CADA 10 VIAJEROS HOTELEROS DE ANDALUCÍA**CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ANDALUCÍA)**

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	20,0%	38,9%	29,0%
AÑO 2019	21,1%	38,5%	29,3%
AÑO 2020	22,0%	39,9%	26,9%
AÑO 2021	24,8%	44,7%	30,1%
AÑO 2022	22,6%	43,6%	31,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS Y ALEMANIA, LOS 4 PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES, AUMENTAN DE FORMA CONJUNTA SU CUOTA EN 2022

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	1.985.481	2.227.277	1.094.094	2.054.160	2.464.111	20,0%	24,1%	10,6%	43,5%
2	Reino Unido	962.676	1.000.585	177.731	256.643	906.333	253,1%	-5,9%	-9,4%	16,0%
3	Francia	319.521	270.869	74.425	170.075	266.818	56,9%	-16,5%	-1,5%	4,7%
4	Países Bajos	199.955	198.133	54.710	120.575	222.361	84,4%	11,2%	12,2%	3,9%
5	Alemania	276.844	269.425	49.150	91.074	208.764	129,2%	-24,6%	-22,5%	3,7%
6	Irlanda	155.493	173.924	22.343	53.262	158.743	198,0%	2,1%	-8,7%	2,8%
7	Bélgica	133.241	132.722	37.031	84.360	136.484	61,8%	2,4%	2,8%	2,4%
8	Italia	134.591	153.988	26.519	50.074	131.981	163,6%	-1,9%	-14,3%	2,3%
9	Estados Unidos	128.134	138.315	13.311	35.671	120.937	239,0%	-5,6%	-12,6%	2,1%
10	Suecia	109.373	112.971	28.601	54.226	94.143	73,6%	-13,9%	-16,7%	1,7%
11	Dinamarca	82.423	78.512	14.145	45.373	76.173	67,9%	-7,6%	-3,0%	1,3%
12	Noruega	66.526	70.866	8.877	17.738	72.421	308,3%	8,9%	2,2%	1,3%
13	Portugal	39.767	50.019	13.521	33.889	69.903	106,3%	75,8%	39,8%	1,2%
14	Polonia	59.294	60.251	11.394	34.886	68.449	96,2%	15,4%	13,6%	1,2%
15	Suiza	61.212	63.924	8.970	39.678	59.812	50,7%	-2,3%	-6,4%	1,1%
16	Finlandia	61.910	69.644	12.369	17.503	43.978	151,3%	-29,0%	-36,9%	0,8%
17	República Checa	17.740	20.807	4.601	13.761	29.518	114,5%	66,4%	41,9%	0,5%
18	Austria	23.516	29.518	3.940	11.350	24.952	119,8%	6,1%	-15,5%	0,4%
19	Rusia	37.938	45.732	8.946	8.559	11.560	35,1%	-69,5%	-74,7%	0,2%
20	Luxemburgo	8.451	6.668	2.417	5.093	7.661	50,4%	-9,3%	14,9%	0,1%
21	Grecia	7.575	5.711	1.314	2.549	5.620	120,5%	-25,8%	-1,6%	0,1%
22	Japón	18.006	19.360	2.301	1.073	4.237	294,9%	-76,5%	-78,1%	0,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

DESCIENDEN DE LOS VIAJEROS NACIONALES ANDALUCES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA RESPECTO A 2021 Y CRECIMIENTO RESPECTO AL 2019

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	CUOTA 2022	Diferencia 2022/2019	Diferencia 2022/2021
TOTAL VIAJEROS	2.227.277	1.059.319	2.054.160	2.108.060	-119.217	53.900
Andalucía	56,71%	61,23%	59,23%	57,15%	0,44	-2,09
Madrid, Comunidad de	16,13%	14,36%	14,60%	15,94%	-0,19	1,34
Cataluña	4,36%	4,00%	3,76%	4,49%	0,13	0,73
Castilla - La Mancha	2,80%	2,64%	3,29%	2,79%	-0,02	-0,50
Comunitat Valenciana	2,98%	2,86%	2,85%	3,06%	0,08	0,21
Extremadura	2,98%	2,44%	2,80%	2,40%	-0,58	-0,40
Castilla y León	2,07%	2,01%	2,17%	2,11%	0,05	-0,06
País Vasco	1,95%	2,02%	2,04%	2,02%	0,07	-0,02
Murcia, Región de	1,48%	1,24%	1,54%	1,51%	0,03	-0,03
Galicia	1,50%	1,00%	1,19%	1,37%	-0,12	0,18
Melilla	0,70%	0,84%	1,09%	1,30%	0,60	0,22
Ceuta	0,90%	1,06%	0,96%	0,92%	0,02	-0,05
Aragón	0,95%	0,81%	0,85%	0,81%	-0,14	-0,04
Asturias, Principado de	0,97%	0,76%	0,79%	0,94%	-0,03	0,14
Canarias	1,22%	1,11%	0,77%	0,95%	-0,27	0,18
Balears, Illes	0,92%	0,66%	0,69%	0,86%	-0,06	0,17
Cantabria	0,66%	0,37%	0,61%	0,49%	-0,17	-0,12
Navarra, Comunidad Foral de	0,45%	0,38%	0,43%	0,48%	0,03	0,05
Rioja, La	0,28%	0,20%	0,33%	0,40%	0,12	0,08
TOTAL	100%	100%	100%	100%		

PERNOCTACIONES HOTELERAS

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4.743.303	5.300.507	2.318.451	5.063.556	5.660.359	11,8%	144,1%	19,3%
	MÁLAGA	5.243.671	5.818.805	2.622.073	5.482.224	6.216.017	13,4%	137,1%	18,5%
	ANDALUCÍA	24.368.722	25.560.286	11.332.060	20.393.499	25.741.940	26,2%	127,2%	5,6%
	ESPAÑA	116.499.743	119.609.239	51.151.048	90.699.916	119.819.779	32,1%	134,2%	2,8%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	13.932.972	13.847.193	2.664.020	5.062.882	12.802.924	152,9%	380,6%	-8,1%
	MÁLAGA	14.587.281	14.554.864	2.762.554	5.266.419	13.239.351	151,4%	379,2%	-9,2%
	ANDALUCÍA	28.911.378	29.287.559	5.492.952	9.688.325	24.336.081	151,2%	343,0%	-15,8%
	ESPAÑA	223.481.184	223.386.354	41.071.988	82.106.777	200.979.261	144,8%	389,3%	-10,1%
TOTAL	COSTA DEL SOL	18.676.275	19.147.700	4.982.471	10.126.438	18.463.283	82,3%	270,6%	-1,1%
	MÁLAGA	19.830.952	20.373.669	5.384.627	10.748.643	19.455.368	81,0%	261,3%	-1,9%
	ANDALUCÍA	53.280.100	54.847.845	16.825.012	30.081.824	50.078.021	66,5%	197,6%	-6,0%
	ESPAÑA	339.980.927	342.995.593	92.223.036	172.806.693	320.799.040	85,6%	247,9%	-5,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Pernoctaciones Hoteleras en Málaga*

EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2022 SUPERAN LOS 19,4 MILLONES LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DE 918.000 VIAJEROS, UN 5% MENOS QUE EN 2019

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	5.243.671	14.587.281	19.830.952	26,4%	73,6%
2019	5.818.805	14.554.864	20.373.669	28,6%	71,4%
2020	2.622.073	2.762.554	5.384.627	48,7%	51,3%
2021	5.482.224	5.266.419	10.748.643	51,0%	49,0%
2022	6.216.017	13.239.351	19.455.368	32,0%	68,0%

TASA DE VARIACIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. ANDALUCÍA

MÁLAGA RECIBE 6 DE CADA 100 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ESPAÑA

CUOTA DE PERNOCTACIONES (MÁLAGA/ESPAÑA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	4,5%	6,5%	5,8%
AÑO 2019	4,9%	6,5%	5,9%
AÑO 2020	5,1%	6,7%	5,8%
AÑO 2021	6,0%	6,4%	6,2%
AÑO 2022	5,2%	6,6%	6,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA RECIBE A CASI 4 DE CADA 10 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y MAS DE LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

CUOTA DE PERNOCTACIONES (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	21,5%	50,5%	37,2%
AÑO 2019	22,8%	49,7%	37,1%
AÑO 2020	23,1%	50,3%	32,0%
AÑO 2021	26,9%	54,4%	35,7%
AÑO 2022	24,1%	54,4%	38,9%

RANKING DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	5.243.671	5.818.805	2.622.073	5.482.224	6.216.017	13,4%	18,5%	6,8%	32,0%
2	Reino Unido	4.974.926	5.083.004	783.398	1.154.937	4.601.835	298,4%	-7,5%	-9,5%	23,7%
3	Francia	1.193.924	975.798	268.333	704.356	1.040.836	47,8%	-12,8%	6,7%	5,3%
4	Países Bajos	907.038	849.945	208.730	499.376	937.849	87,8%	3,4%	10,3%	4,8%
5	Alemania	1.315.624	1.204.738	194.344	369.239	862.323	133,5%	-34,5%	-28,4%	4,4%
6	Irlanda	790.267	872.843	83.008	238.605	787.743	230,1%	-0,3%	-9,7%	4,0%
7	Bélgica	676.935	649.559	177.125	414.328	654.510	58,0%	-3,3%	0,8%	3,4%
8	Suecia	489.543	431.757	97.001	199.216	370.381	85,9%	-24,3%	-14,2%	1,9%
9	Dinamarca	375.527	362.662	63.653	208.545	346.290	66,1%	-7,8%	-4,5%	1,8%
10	Italia	374.936	408.501	78.806	138.678	340.875	145,8%	-9,1%	-16,6%	1,8%
11	Noruega	282.775	308.557	33.113	70.107	327.544	367,2%	15,8%	6,2%	1,7%
12	Estados Unidos	309.141	332.194	35.371	97.459	294.644	202,3%	-4,7%	-11,3%	1,5%
13	Polonia	267.869	255.121	37.322	147.973	285.273	92,8%	6,5%	11,8%	1,5%
14	Finlandia	332.331	330.308	49.114	80.816	224.863	178,2%	-32,3%	-31,9%	1,2%
15	Suiza	213.397	219.403	34.931	148.769	208.758	40,3%	-2,2%	-4,9%	1,1%
16	Portugal	145.973	152.886	37.210	104.714	195.588	86,8%	34,0%	27,9%	1,0%
17	República Checa	70.545	76.491	13.983	51.038	108.604	112,8%	53,9%	42,0%	0,6%
18	Austria	92.887	101.679	11.337	38.042	88.882	133,6%	-4,3%	-12,6%	0,5%
19	Luxemburgo	51.401	42.150	11.970	28.206	42.626	51,1%	-17,1%	1,1%	0,2%
20	Rusia	146.236	161.782	28.113	22.368	34.607	54,7%	-76,3%	-78,6%	0,2%
21	Grecia	17.433	14.581	3.062	9.866	13.302	34,8%	-23,7%	-8,8%	0,1%
22	Japón	31.386	32.589	4.536	2.951	9.646	226,9%	-69,3%	-70,4%	0,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

ESTANCIA MEDIA HOTELERA

DURANTE EL AÑO 2022 LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ES SUPERIOR A LA MEDIA ANDALUZA Y NACIONAL, NO ASÍ DE LA COSTA DEL SOL

En todos los ámbitos geográficos analizados la estancia media en establecimientos hoteleros se ha visto incrementada en el año 2022 con respecto al 2021 y durante el quinquenio analizado 2022-18, ha descendido la estancia media en todos los territorios analizados.

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Dif. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	-	2,76	2,25	2,29	2,52	0,23	-2,29	-2,52
	MÁLAGA	-	2,50	2,23	2,25	2,42	0,17	-2,25	-2,42
	ANDALUCÍA	-	2,33	2,13	2,14	2,26	0,13	-2,14	-2,26
	ESPAÑA						0,00	0,00	0,00
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	-	4,15	3,35	3,51	4,29	0,78	-3,51	-4,29
	MÁLAGA	-	3,99	3,27	3,41	4,13	0,72	-3,41	-4,13
	ANDALUCÍA	-	3,06	2,82	2,97	3,34	0,36	-2,97	-3,34
	ESPAÑA						0,00	0,00	0,00
TOTAL	COSTA DEL SOL	3,73	3,58	2,75	2,77	3,48	0,71	-2,77	-3,48
	MÁLAGA	3,54	3,41	2,55	2,68	3,30	0,62	-2,68	-3,30
	ANDALUCÍA	2,74	2,68	2,33	2,34	2,64	0,30	-2,34	-2,64
	ESPAÑA	3,15	3,08	2,56	2,58	3,04	0,45	-2,58	-3,04

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERO

A continuación, se analiza el cuadro adjunto, en el que se recoge la evolución del grado de ocupación media anual a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol) durante el periodo 2022-2018.

DISMINUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL 2022 CON RESPECTO A 2019 EN TODOS LOS ÁMBITOS, EXCEPTO EN LA COSTA DEL SOL. EN 2022 CRECE EL GRADO DE OCUPACIÓN EN TODOS LOS TERRITORIOS ESTUDIADOS, OBSERVÁNDOSE EL MAYOR INCREMENTO EN LA COSTA DEL SOL (18,6 PUNTOS)

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Dif. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
COSTA DEL SOL	61,89	57,45	30,41	38,93	57,54	18,61	-38,93	-57,54
MÁLAGA	52,26	52,83	27,16	36,33	50,49	14,16	-36,33	-50,49
ANDALUCÍA	46,70	47,99	28,04	33,44	45,28	11,84	-33,44	-45,28
ESPAÑA	50,10	50,69	26,75	33,61	48,32	14,71	-33,61	-48,32

Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

APARTAMENTOS

Durante el periodo 2021-2017, el número de viajeros en apartamentos turísticos aumentan en todos los ámbitos territoriales analizados: España, Andalucía Málaga y Costa del Sol.

AUMENTO MUY SIGNIFICATIVO EN 2022 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

MÁLAGA ACOGE A CASI LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A DOS DE CADA TRES TURISTAS EXTRANJEROS

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS APARTAMENTOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	279.727	370.898	184.344	369.337	341.221	-7,6%	85,1%	22,0%
	MÁLAGA	335.127	424.354	222.343	408.113	388.440	-4,8%	74,7%	15,9%
	ANDALUCÍA	1.112.371	1.259.722	655.385	1.159.371	1.333.995	15,1%	103,5%	19,9%
	ESPAÑA	4.555.608	4.772.549	2.503.669	4.714.343	5.446.031	15,5%	117,5%	19,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	827.530	867.714	162.000	298.534	677.285	126,9%	318,1%	-18,2%
	MÁLAGA	887.981	925.788	172.342	314.002	699.585	122,8%	305,9%	-21,2%
	ANDALUCÍA	1.351.332	1.418.894	271.679	474.962	1.141.069	140,2%	320,0%	-15,6%
	ESPAÑA	7.733.283	7.706.805	1.585.996	2.810.591	7.057.283	151,1%	345,0%	-8,7%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.107.257	1.238.612	346.344	667.871	1.018.506	52,5%	194,1%	-8,0%
	MÁLAGA	1.223.108	1.350.142	394.685	722.115	1.088.025	50,7%	175,7%	-11,0%
	ANDALUCÍA	2.463.703	2.678.616	927.064	1.634.333	2.475.064	51,4%	167,0%	0,5%
	ESPAÑA	12.288.891	12.479.354	4.089.665	7.524.934	12.503.314	66,2%	205,7%	1,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

VIAJEROS APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	335.127	424.354	222.343	408.113	388.440	-4,8%	15,9%	-8,5%	38,1%
2	Reino Unido	289.954	300.951	46.488	63.303	198.092	212,9%	-31,7%	-34,2%	19,4%
3	Francia	80.652	63.346	12.168	34.377	83.309	142,3%	3,3%	31,5%	8,2%
4	Países Bajos	73.970	85.785	5.275	16.343	74.585	356,4%	0,8%	-13,1%	7,3%
5	Alemania	44.923	48.584	8.594	21.010	44.616	112,4%	-0,7%	-8,2%	4,4%
6	Irlanda	45.234	53.305	13.916	32.403	31.984	-1,3%	-29,3%	-40,0%	3,1%
7	Bélgica	27.163	38.753	5.436	10.402	26.198	151,9%	-3,6%	-32,4%	2,6%
8	Italia	30.607	27.106	5.937	8.396	25.968	209,3%	-15,2%	-4,2%	2,5%
9	Estados Unidos	32.095	35.513	6.051	11.448	20.444	78,6%	-36,3%	-42,4%	2,0%
10	Suecia	32.653	32.867	4.822	7.258	19.236	165,0%	-41,1%	-41,5%	1,9%
11	Dinamarca	22.756	21.451	2.444	4.655	18.727	302,3%	-17,7%	-12,7%	1,8%
12	Noruega	18.837	20.500	4.427	11.862	17.066	43,9%	-9,4%	-16,8%	1,7%
13	Portugal	22.744	19.801	3.655	8.641	16.624	92,4%	-26,9%	-16,0%	1,6%
14	Polonia	12.106	11.143	1.434	5.504	14.005	154,5%	15,7%	25,7%	1,4%
15	Suiza	3.269	4.348	562	2.922	9.789	235,0%	199,4%	125,1%	1,0%
16	Finlandia	7.444	10.308	2.569	5.947	9.370	57,6%	25,9%	-9,1%	0,9%
17	República Checa	9.908	11.324	2.039	4.845	8.381	73,0%	-15,4%	-26,0%	0,8%
18	Austria	4.878	4.872	696	1.738	4.563	162,5%	-6,5%	-6,3%	0,4%
19	Rusia	10.247	11.278	1.559	1.215	2.185	79,8%	-78,7%	-80,6%	0,2%
20	Luxemburgo	564	1.003	324	368	618	67,9%	9,6%	-38,4%	0,1%
21	Grecia	1.533	1.126	51	481	548	13,9%	-64,3%	-51,3%	0,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

AUMENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL

PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD ÁMBITO		AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.018.848	1.276.092	728.969	1.470.511	1.274.052	-13,4%	74,8%	25,0%
	MÁLAGA	1.127.996	1.376.848	834.186	1.580.105	1.407.394	-10,9%	68,7%	24,8%
	ANDALUCÍA	3.607.563	4.006.096	2.282.299	4.191.608	4.478.995	6,9%	96,2%	24,2%
	ESPAÑA	19.103.943	19.265.759	10.931.252	20.539.349	21.856.952	6,4%	99,9%	14,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	5.087.613	5.090.219	1.075.073	1.762.060	3.928.909	123,0%	265,5%	-22,8%
	MÁLAGA	5.295.545	5.323.132	1.123.879	1.831.827	4.073.230	122,4%	262,4%	-23,1%
	ANDALUCÍA	6.705.968	6.759.391	1.450.005	2.372.398	5.380.508	126,8%	271,1%	-19,8%
	ESPAÑA	54.333.171	52.117.428	11.960.006	18.759.879	45.215.602	141,0%	278,1%	-16,8%
TOTAL	COSTA DEL SOL	6.106.461	6.366.311	1.804.042	3.232.571	5.202.961	61,0%	188,4%	-14,8%
	MÁLAGA	6.423.541	6.699.980	1.958.065	3.411.932	5.480.624	60,6%	179,9%	-14,7%
	ANDALUCÍA	10.313.531	10.765.487	3.732.304	6.564.006	9.859.503	50,2%	164,2%	-4,4%
	ESPAÑA	73.437.114	71.383.187	22.891.258	39.299.228	67.072.554	70,7%	193,0%	-8,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

DURANTE EL AÑO 2022 CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

VIAJEROS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD ÁMBITO		AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	89.538	99.868	47.482	113.324	122.769	8,3%	158,6%	37,1%
	MÁLAGA	114.160	129.584	75.393	150.488	164.770	9,5%	118,5%	44,3%
	ANDALUCÍA	677.006	777.381	509.684	852.313	955.181	12,1%	87,4%	41,1%
	ESPAÑA	5.179.349	5.520.181	3.816.466	6.200.876	6.427.485	3,7%	68,4%	24,1%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	55.275	59.462	21.213	42.358	86.228	103,6%	306,5%	56,0%
	MÁLAGA	78.969	82.418	27.912	55.526	119.700	115,6%	328,8%	51,6%
	ANDALUCÍA	311.641	324.544	106.984	186.424	409.197	119,5%	282,5%	31,3%
	ESPAÑA	2.688.009	2.784.060	604.253	1.420.896	3.078.101	116,6%	409,4%	14,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	144.813	159.330	68.695	155.682	208.997	34,2%	204,2%	44,3%
	MÁLAGA	193.129	212.002	103.305	206.014	284.470	38,1%	175,4%	47,3%
	ANDALUCÍA	988.647	1.101.925	616.668	1.038.737	1.364.378	31,3%	121,3%	38,0%
	ESPAÑA	7.867.358	8.304.241	4.420.719	7.621.772	9.505.586	24,7%	115,0%	20,8%

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS, SOBRE TODO A NIVEL REGIONAL

PERNOCTACIONES CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD ÁMBITO		AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	430.368	430.749	211.339	456.568	479.211	5,0%	126,7%	11,3%
	MÁLAGA	484.824	498.175	277.875	536.195	568.583	6,0%	104,6%	17,3%
	ANDALUCÍA	2.478.230	2.812.252	1.726.351	3.005.977	3.670.541	22,1%	112,6%	48,1%
	ESPAÑA	20.022.205	21.292.797	14.846.510	23.895.365	25.434.767	6,4%	71,3%	27,0%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	729.227	720.859	388.178	520.965	739.055	41,9%	90,4%	1,3%
	MÁLAGA	782.019	781.309	435.902	565.264	817.848	44,7%	87,6%	4,6%
	ANDALUCÍA	1.714.620	1.759.295	902.840	1.198.529	2.065.367	72,3%	128,8%	20,5%
	ESPAÑA	19.136.511	19.427.741	6.065.056	10.801.667	19.457.621	80,1%	220,8%	1,7%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.159.595	1.151.608	599.517	977.533	1.218.266	24,6%	103,2%	5,1%
	MÁLAGA	1.266.843	1.279.484	713.777	1.101.459	1.386.431	25,9%	94,2%	9,4%
	ANDALUCÍA	4.192.850	4.571.547	2.629.191	4.204.506	5.735.908	36,4%	118,2%	36,8%
	ESPAÑA	39.158.716	40.720.538	20.911.566	34.697.032	44.892.388	29,4%	114,7%	14,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

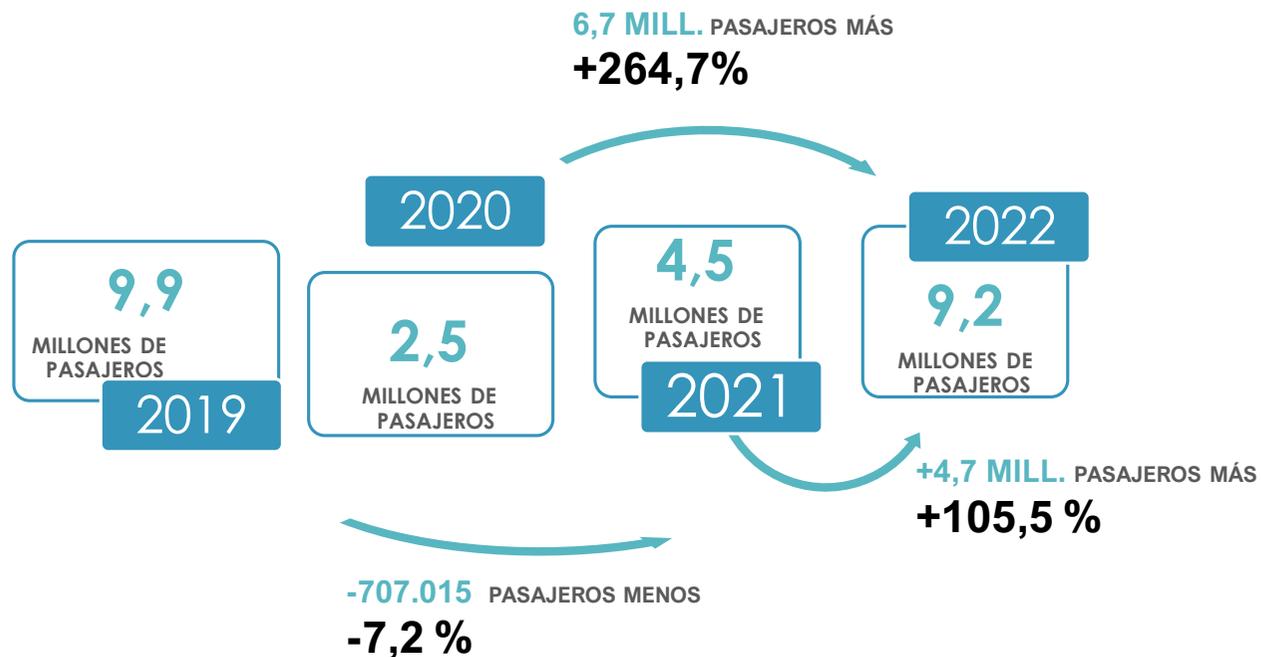
LA EVOLUCIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS ES POSITIVA PASANDO LA PROVINCIA DE MÁLAGA DE SUPERAR LOS 1,2 MILLONES DE PERNOCTACIONES DURANTE 2018 A ROZAR 1,4 MILLONES DE NOCHES EN 2022 LO QUE SUPONE UN AUMENTO DEL +9,4%), DEBIDO AL AUMENTO DEL MERCADO NACIONAL DE +17,3%.

EN 2021 DESCENDE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

Aeropuerto Málaga – Costa del Sol

SE DUPLICAN LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EN 2022 CON RESPECTO A LAS QUE SE PRODUJERON EN 2021





ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2018	2019	2020	2021	2022
NACIONALES	1.358.467	1.464.401	578.138	1.012.237	1.658.180
INTERNACIONALES	8.087.236	8.418.745	1.937.797	3.452.661	7.517.951
TOTAL	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	9.176.131

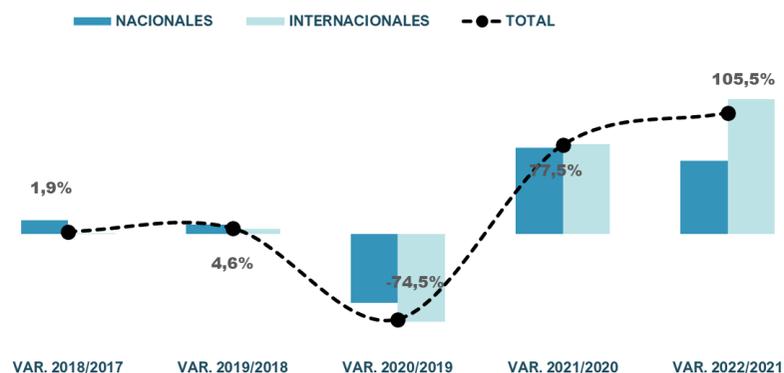
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

	VAR. 2018/2017	VAR. 2019/2018	VAR. 2020/2019	VAR. 2021/2020	VAR. 2022/2021
NACIONALES	11,8%	7,8%	-60,5%	75,1%	63,8%
INTERNACIONALES	0,4%	4,1%	-77,0%	78,2%	117,7%
TOTAL	1,9%	4,6%	-74,5%	77,5%	105,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

VARIACION INTERANUAL EN LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL. 2021-2017



MÁS 8 DE CADA 10 VIAJEROS QUE ENTRAN AL AEROPUERTO DE MÁLAGA SON PASAJEROS INTERNACIONALES.

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2018	2019	2020	2021	2022
NACIONALES	14,4%	14,8%	23,0%	22,7%	18,1%
INTERNACIONALES	85,6%	85,2%	77,0%	77,3%	81,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES DURANTE ESTOS MESES (54%). EN EL AÑO 2024 SE REGISTRAN CRECIMIENTOS EN TODOS Y CADA UNO DE LOS MESES, PRODUCIÉNDOSE LAS MAYORES TASAS EN EL PRIMER SEMESTRE

Meses	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 /2021	Var. 2022 /2020	Var. 2022 /2019	CUOTA 2022
Enero	446.343	483.258	495.063	74.321	321.966	333,21%	-34,96%	-33,38%	3,51%
Febrero	486.816	535.804	567.662	52.023	445.859	757,04%	-21,46%	-16,79%	4,86%
Marzo	669.212	685.154	261.615	87.513	599.457	584,99%	129,14%	-12,51%	6,53%
Abril	839.082	930.432	1.128	105.527	841.258	697,20%	74479,61%	-9,58%	9,17%
Mayo	924.478	964.804	2.382	193.335	933.438	382,81%	39087,15%	-3,25%	10,17%
Junio	972.828	1.030.964	28.834	337.307	953.047	182,55%	3205,29%	-7,56%	10,39%
Julio	1.097.542	1.138.411	326.883	598.090	1.051.208	75,76%	221,59%	-7,66%	11,46%
Agosto	1.012.383	1.056.632	306.851	668.956	982.627	46,89%	220,23%	-7,00%	10,71%
Septiembre	990.056	1.014.298	177.488	696.072	948.767	36,30%	434,55%	-6,46%	10,34%
Octubre	896.610	909.255	165.492	756.609	924.522	22,19%	458,65%	1,68%	10,08%
Noviembre	533.452	540.623	71.021	459.027	557.752	21,51%	685,33%	3,17%	6,08%
Diciembre	576.901	593.511	111.516	436.118	616.230	41,30%	452,59%	3,83%	6,72%
TOTAL	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	9.176.131	105,5%	264,7%	-7,2%	

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

DESCIENDE EL NÚMERO DE PASAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DEL REINO UNIDO. REINO UNIDO SIGUE SIENDO EL MERCADO INTERNACIONAL QUE MAYOR NÚMERO DE PASAJEROS PROPORCIONA A LA ESTADÍSTICA ANALIZADA

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

RANK.	PAIS	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 /2021	Var. 2022 /2020	Var. 2022 /2019	CUOTA 2022	CUOTA 2019
1	REINO UNIDO	2.850.302	2.925.277	543.260	683.725	2.378.424	247,86%	337,81%	-18,69%	25,92%	29,60%
2	ESPAÑA	1.358.467	1.464.401	578.138	1.012.237	1.658.180	63,81%	186,81%	13,23%	18,07%	14,82%
3	ALEMANIA	783.186	787.618	188.312	353.431	608.463	72,16%	223,11%	-22,75%	6,63%	7,97%
4	PAÍSES BAJOS	555.290	562.758	190.954	350.511	564.757	61,12%	195,76%	0,36%	6,15%	5,69%
5	FRANCIA	573.492	602.752	172.552	291.780	520.280	78,31%	201,52%	-13,68%	5,67%	6,10%
6	IRLANDA	391.944	446.777	67.985	141.183	413.343	192,77%	507,99%	-7,48%	4,50%	4,52%
7	BÉLGICA	398.072	408.918	130.904	244.244	382.797	56,73%	192,43%	-6,39%	4,17%	4,14%
8	ITALIA	310.311	340.101	76.597	134.783	365.624	171,27%	377,33%	7,50%	3,98%	3,44%
9	DINAMARCA	399.464	355.153	87.766	203.272	350.284	72,32%	299,11%	-1,37%	3,82%	3,59%
10	SUECIA	340.872	372.200	98.837	184.110	323.786	75,87%	227,60%	-13,01%	3,53%	3,77%
11	NORUEGA	258.090	256.271	35.690	70.877	260.860	268,05%	630,91%	1,79%	2,84%	2,59%
12	SUIZA	269.779	279.399	69.378	173.133	252.954	46,10%	264,60%	-9,46%	2,76%	2,83%
13	MARRUECOS	34.237	52.524	44.338	176.048	176.660	0,35%	298,44%	236,34%	1,93%	0,53%
14	FINLANDIA	203.052	211.635	42.343	63.700	148.587	133,26%	250,91%	-29,79%	1,62%	2,14%
15	POLONIA	117.645	106.597	19.799	61.174	106.345	73,84%	437,12%	-0,24%	1,16%	1,08%
16	AUSTRIA	52.083	87.412	21.264	46.009	105.225	128,71%	394,85%	20,38%	1,15%	0,88%
17	TURQUÍA	80.973	95.274	25.483	41.642	99.625	139,24%	290,95%	4,57%	1,09%	0,96%
18	PORTUGAL	47.340	73.486	30.960	36.567	81.590	123,12%	163,53%	11,03%	0,89%	0,74%
19	REPÚBLICA CHECA	62.801	75.505	22.506	40.766	67.184	64,80%	198,52%	-11,02%	0,73%	0,76%
20	RUMANÍA	65.383	66.254	19.570	39.318	64.252	63,42%	228,32%	-3,02%	0,70%	0,67%
21	HUNGRÍA	43.152	42.851	11.510	21.793	50.575	132,07%	339,40%	18,03%	0,55%	0,43%
22	OTROS PAÍSES	249.768	269.983	37.789	94.595	196.336	107,55%	419,56%	-27,28%	2,14%	2,73%
	TOTAL	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	9.176.131	105,5%	264,7%	-7,2%		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES ALEMANIA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 72 %, AUNQUE TODAVÍA POR DEBAJO DE LAS CIFRAS DE 2018.

RESPECTO AL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DEL PAÍS ALEMÁN, CERCA DE UNO DE CADA DOCE VIAJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA PROCEDE DE ALEMANIA (7,97%)

Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

CRECEN LAS LLEGADAS DE PASAJEROS AVE A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO DURANTE EL AÑO 2022, AUNQUE TODAVÍA POR DEBAJO DE LAS CIFRAS DE ANTES DE LA PANDEMIA

EN 2021 LLEGAN A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO UN TOTAL DE 918.147 VIAJEROS CON UN INCREMENTO DEL 45,6%. TAL Y COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL SIGUIENTE GRÁFICO, DESDE 2015 EL AVE REGISTRA UN CRECIMIENTO CONSOLIDADO EN LAS LLEGADAS DE PASAJEROS HASTA EL 2019.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022



ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AVE MADRID - MÁLAGA 2021-2015

MES	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
Enero	50.581	5,9%	53.804	6,0%	57.997	6,2%	61.388	6,2%	67.501	18,0%	15.198	2,4%	44.246	4,8%
Febrero	61.934	7,2%	58.338	6,5%	62.829	6,7%	66.438	6,7%	73.718	19,6%	16.668	2,6%	56.445	6,1%
Marzo	76.560	8,9%	73.741	8,2%	84.136	9,0%	81.390	8,3%	36.907	9,8%	29.965	4,8%	74.923	8,2%
Abril	67.239	7,8%	81.056	9,0%	70.729	7,6%	88.117	8,9%	1.366	0,4%	26.466	4,2%	77.417	8,4%
Mayo	72.785	8,4%	74.501	8,3%	76.820	8,2%	79.888	8,1%	3.825	1,0%	41.713	6,6%	76.239	8,3%
Junio	79.184	9,2%	88.048	9,8%	88.711	9,5%	94.480	9,6%	15.454	4,1%	65.252	10,3%	76.380	8,3%
Julio	95.971	11,1%	96.221	10,7%	98.919	10,6%	103.596	10,5%	48.284	12,8%	87.616	13,9%	105.864	11,5%
Agosto	83.465	9,7%	85.208	9,5%	90.289	9,7%	93.835	9,5%	43.558	11,6%	78.415	12,4%	99.840	10,9%
Septiembre	72.475	8,4%	72.824	8,1%	75.829	8,1%	80.573	8,2%	26.603	7,1%	66.948	10,6%	82.243	9,0%
Octubre	70.874	8,2%	75.788	8,4%	81.965	8,8%	83.554	8,5%	19.592	5,2%	65.144	10,3%	75.948	8,3%
Noviembre	62.054	7,2%	66.259	7,4%	70.857	7,6%	71.763	7,3%	14.991	4,0%	65.370	10,4%	71.394	7,8%
Diciembre	68.652	8,0%	71.455	8,0%	74.049	7,9%	80.482	8,2%	23.987	6,4%	71.842	11,4%	77.208	8,4%
TOTAL	861.774	100%	897.243	100%	933.130	100%	985.504	100%	375.786	100%	630.597	100%	918.147	100%

Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga



285 BUQUES

0,4%

respecto a 2019



342.0164 CRUCERISTAS

-28,2%

respecto a 2019

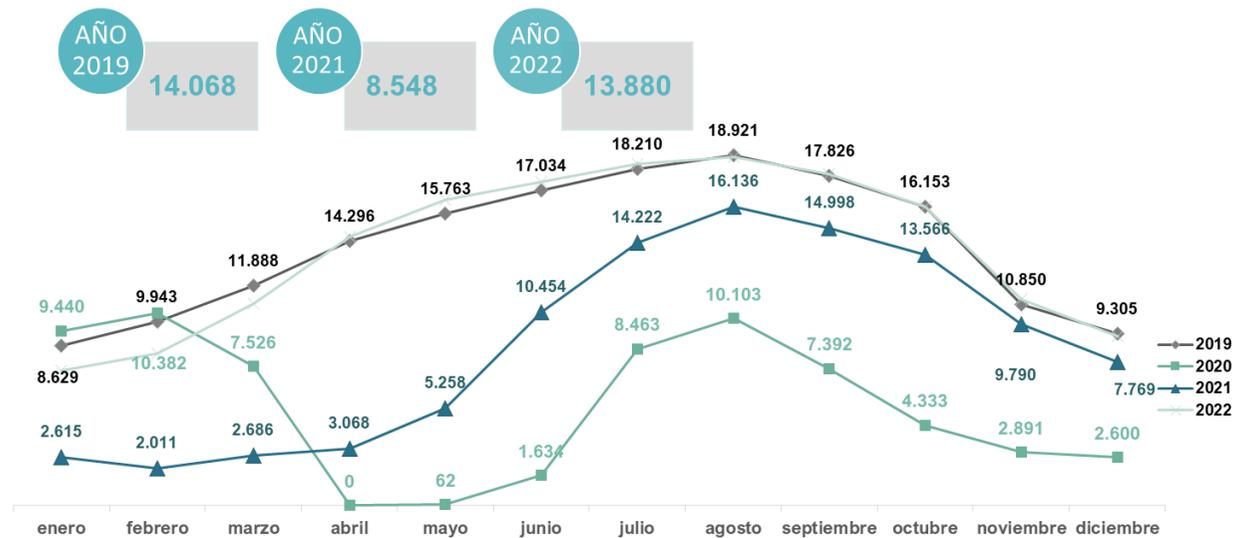
ESTA LLEGADA DE CRUCERISTAS DE 2022 AL PUERTO DE MÁLAGA SUPONE MULTIPLICAR POR TRES LAS CIFRAS DE 2021

EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

	TRÁFICO DE BUQUES								VAR. 2022/2021	CUOTA 2021	TRÁFICO DE PASAJEROS							VAR. 2022/2021	CUOTA 2021
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2015			2016	2018	2019	2020	2021	2022			
Enero	6	6	4	8	8	-	13	62,5%	4,6%	17.667	13.959	9.431	13.869	15.407	-	5.567	-59,9%	1,6%	
Febrero	5	2	5	8	5	-	10	25,0%	3,5%	14.271	4.577	12.052	11.314	9.543	-	1.776	-84,3%	0,5%	
Marzo	9	10	16	16	8	-	13	-18,8%	4,6%	21.471	17.735	32.917	28.846	15.222	-	9.441	-67,3%	2,8%	
Abril	43	46	52	42	-	-	45	7,1%	15,8%	52.331	68.668	83.655	61.624	-	-	32.383	-47,5%	9,5%	
Mayo	23	40	31	42	-	-	33	-21,4%	11,6%	33.154	65.351	43.983	65.460	-	-	32.446	-50,4%	9,5%	
Junio	16	16	18	15	2	4	13	-13,3%	4,6%	31.572	31.685	27.486	17.891	-	2.073	16.690	-6,7%	4,9%	
Julio	19	20	17	13	5	3	15	15,4%	5,3%	39.204	36.102	28.142	17.191	-	4.337	32.817	90,9%	9,6%	
Agosto	17	22	13	15	5	5	12	-20,0%	4,2%	37.420	52.009	30.817	22.949	-	4.849	26.253	14,4%	7,7%	
Septiembre	28	35	34	23	2	17	20	-13,0%	7,0%	51.623	58.852	57.954	44.128	-	18.368	30.901	-30,0%	9,0%	
Octubre	37	51	57	50	-	45	51	2,0%	17,9%	67.717	84.688	101.067	90.667	-	47.404	66.295	-26,9%	19,4%	
Noviembre	41	35	36	43	-	34	48	11,6%	16,8%	61.128	55.485	59.930	86.164	-	32.675	69.364	-19,5%	20,3%	
Diciembre	9	16	12	9	1	11	12	33,3%	4,2%	16.128	21.571	21.191	16.051	-	8.599	18.083	12,7%	5,3%	
TOTAL	253	299	295	284	36	119	285	0,4%	100%	443.686	510.682	508.625	476.154	40.172	118.305	342.016	-28,17%	100%	

Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga

EN EL AÑO 2022 EL EMPLEO HOTELERO DE LA PROVINCIA SE HA SITUADO, DE MEDIA EN 13.880, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DE MÁS DEL 50% CON RESPECTO AL 2021 Y LLEGANDO AL REGISTRO DE 2019, DONDE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS MALAGUEÑOS EMPLEARON, DE MEDIA, A 14.068 TRABAJADORES.



Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos

EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA 120.535 TRABAJADORES/AS DE MEDIA ANUAL

SUBSECTORES	2018	2019	2020	2021	2022	% Var. 2022/2021	% Var. 2022/2019
AAVV y TTOO	2.785	2.904	2.555	2.365	2.540	7,4%	-0,6%
Actividades Ocio	11.680	12.185	10.947	11.488	13.088	13,9%	19,5%
Alojamiento	19.175	19.671	15.276	16.274	20.781	27,7%	36,0%
Rent a car	1.919	1.876	1.503	1.436	1.749	21,8%	16,4%
Restauración	63.500	66.267	56.405	57.825	66.465	14,9%	17,8%
Transporte Turístico	13.513	14.450	12.722	13.415	15.913	18,6%	25,1%
TOTAL	112.571	117.354	99.408	102.803	120.535	17,25%	21,25%

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA. 83,2%

EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 120.535 TRABAJADORES/AS DE MEDIA ANUAL, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 17,25% CON RESPECTO AL DEL AÑO ANTERIOR Y EL MAYOR NÚMERO DE TRABAJADORES DE MEDIA EN SITUACIÓN DE ALTA A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS AÑOS DE ANTES DE PANDEMIA.

EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN HA REGISTRADO UNA MEDIA DE 66.465 TRABAJADORES/AS, APORTANDO MÁS DE LA MITAD DE EMPLEADOS/AS EN EL SECTOR TURÍSTICO (56,2%);

Evolucion de Trabajadores en alta en la Seguridad Social 2022



ASÍ, EL CRECIMIENTO DE 2022 CON RESPECTO A 2021 ES GENERALIZADO EN TODOS LOS SUBSECTORES ANALIZADOS, EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 12.736 EMPRESAS TURÍSTICAS DE MEDIA ANUAL

SUBSECTORES	2018	2019	2020	2021	2022	% Var. 2022/2021	% Var. 2022/2019
AAVV y TTOO	329	340	277	256	277	8,4%	0,1%
Actividades Ocio	1.257	1.268	1.134	1.151	1.276	10,8%	12,5%
Alojamiento	927	973	850	872	993	13,8%	16,8%
Rent a car	198	200	177	185	200	7,8%	12,7%
Restauración	8.738	8.667	7.696	7.669	8.090	5,5%	5,1%
Transporte Turístico	1.710	1.769	1.296	1.477	1.900	28,6%	46,6%
TOTAL	13.159	13.218	11.431	11.610	12.736	9,69%	11,41%

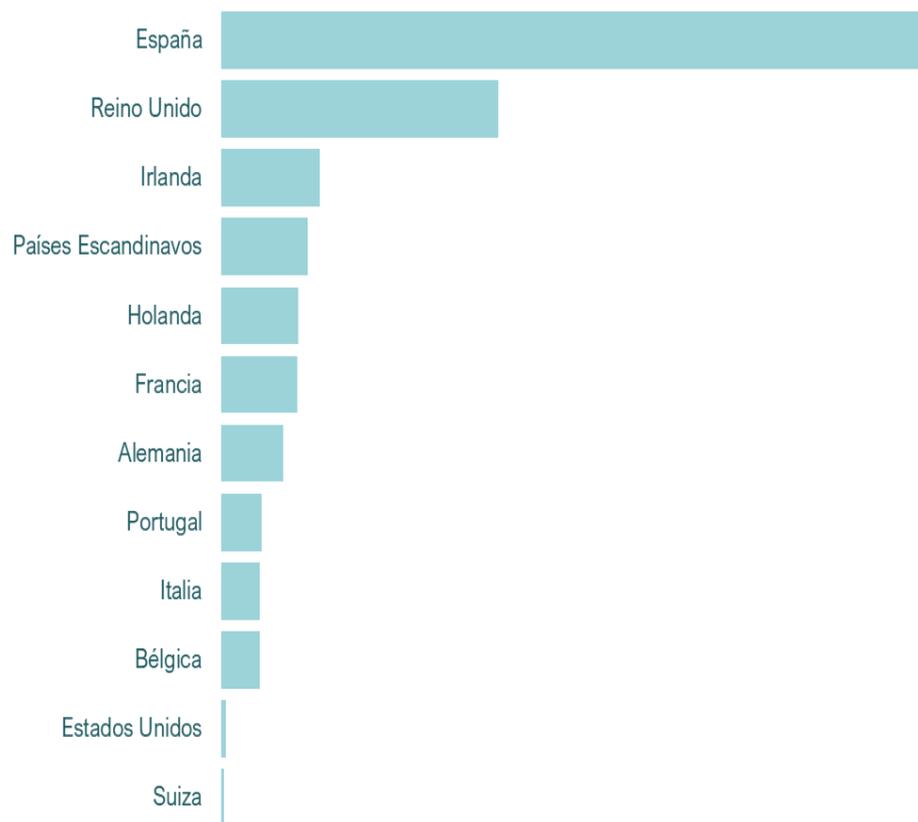
Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA. 81,3%

EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 12.736 EMPRESAS TURÍSTICAS, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL +9,69% CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

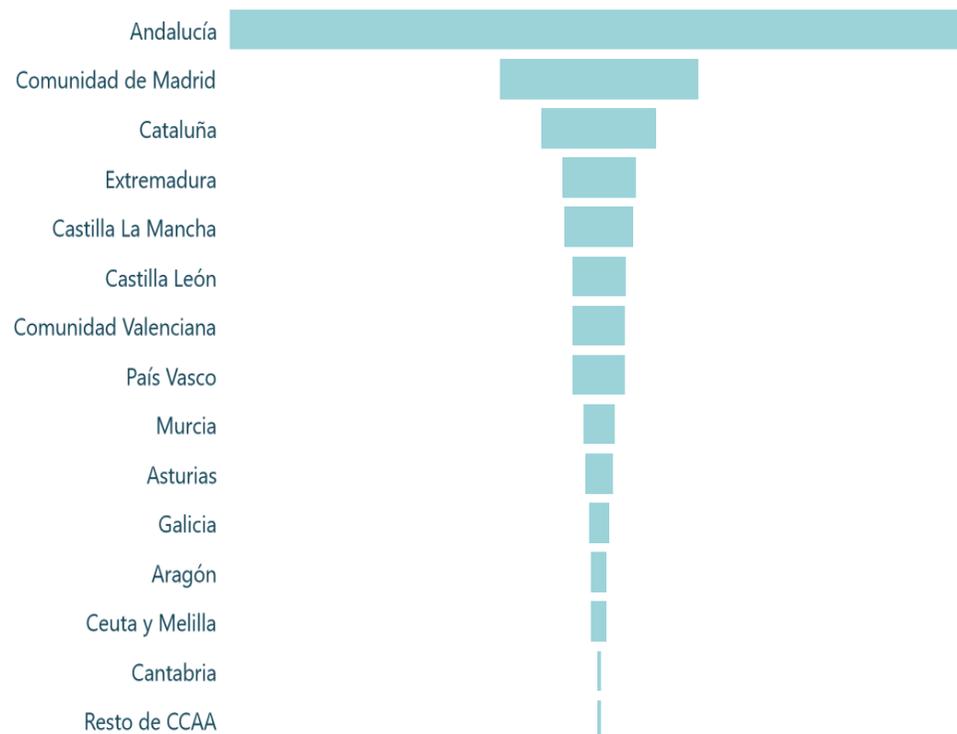
CON RESPECTO AL 2021, TODOS LOS SUBSECTORES HAN INCREMENTADO EL VOLUMEN DE EMPRESAS, PARTICULARMENTE SIGNIFICATIVO EN EL SUBSECTOR DEL TRANSPORTE PÚBLICO, ALOJAMIENTO Y EMPRESAS DE OCIO.

Perfil del Turista

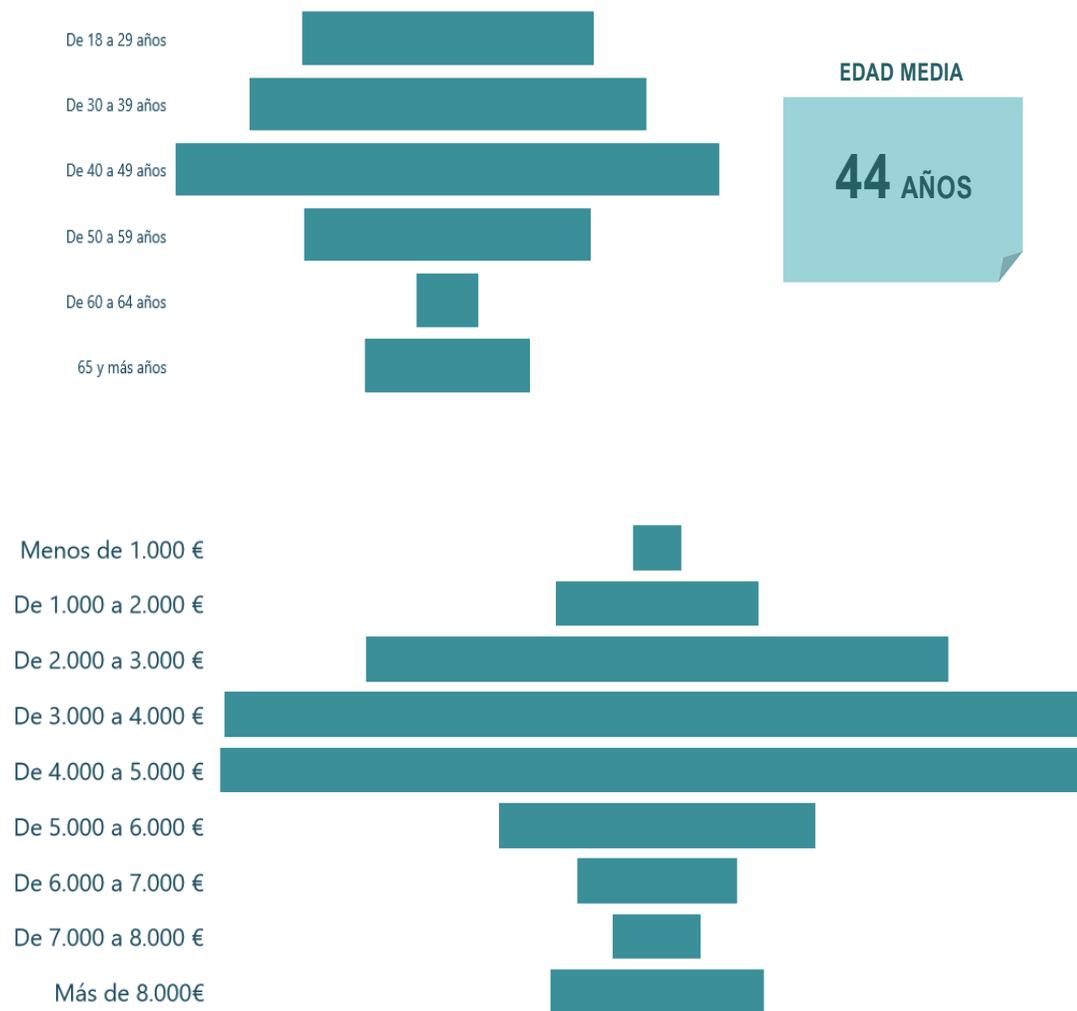
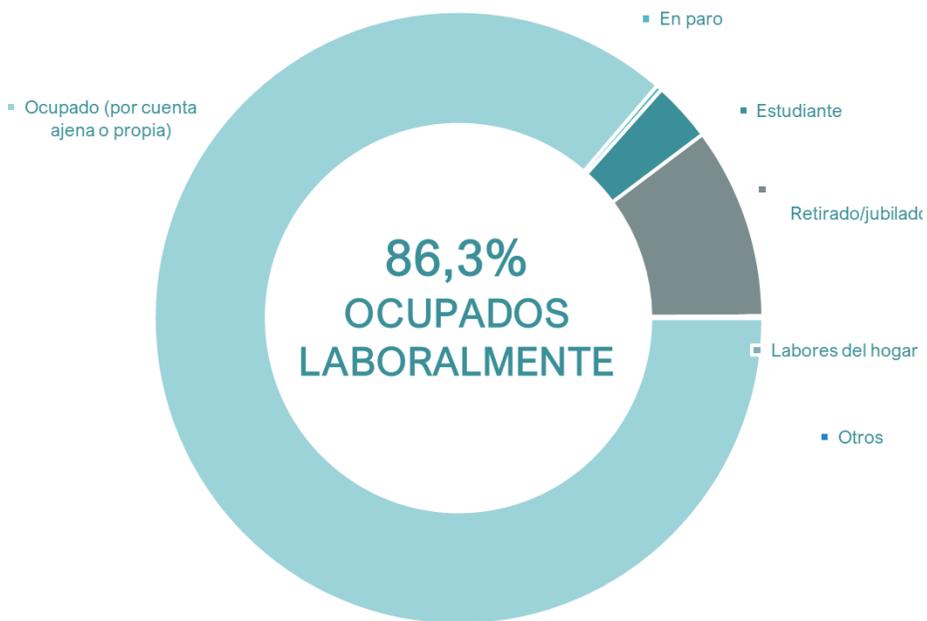
Nacionalidad



Región de procedencia

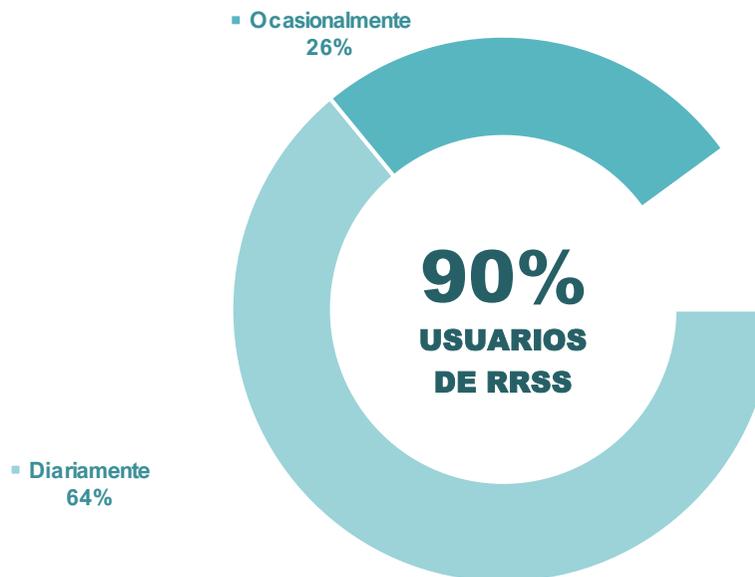


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022



Uso de redes sociales

NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE DECLARARON USUARIOS DE REDES SOCIALES



Duración de la estancia

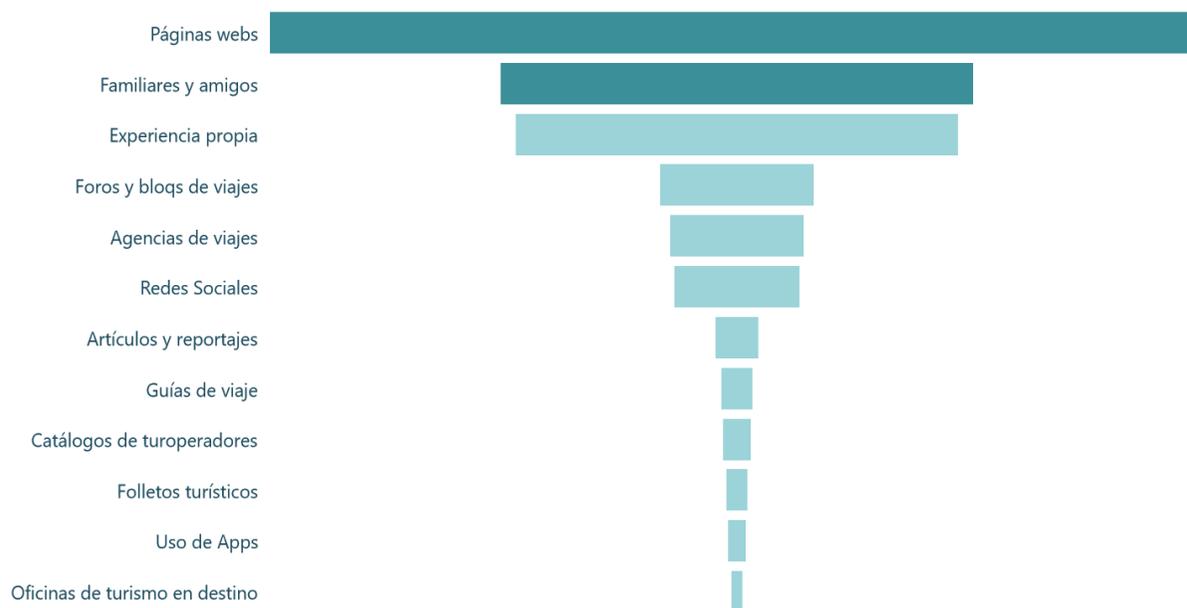


ESTANCIA MEDIA DESCENDE MÁS DE UN DÍA Y MEDIO RESPECTO AL AÑO 2021, SITUÁNDOSE EN 7,9 DÍAS



Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS



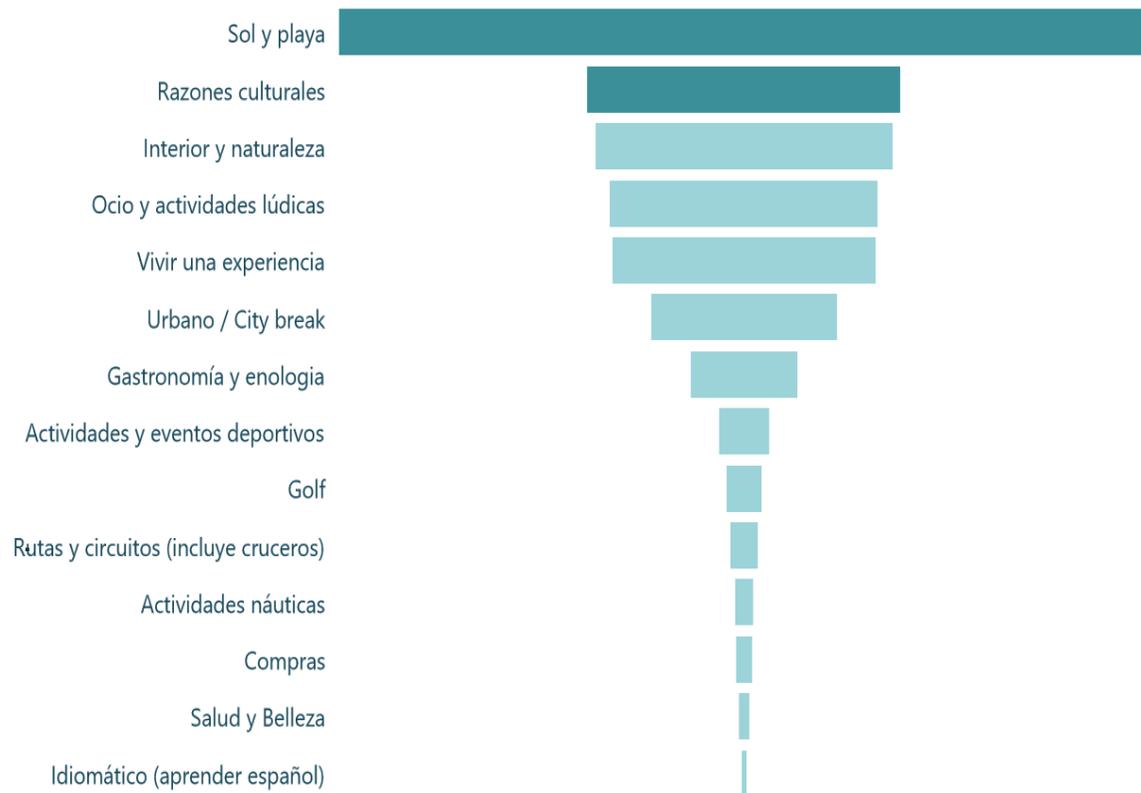
Antelación en la organización del viaje

VUELVE LA TENDENCIA DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL DE ANTES DE LA PANDEMIA

Uso de internet en destino. Tipo de uso.

USO MAYORITARIO DE INTERNET EN DESTINO, TANTO PARA INFORMARSE COMO PARA LA RESERVA DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS

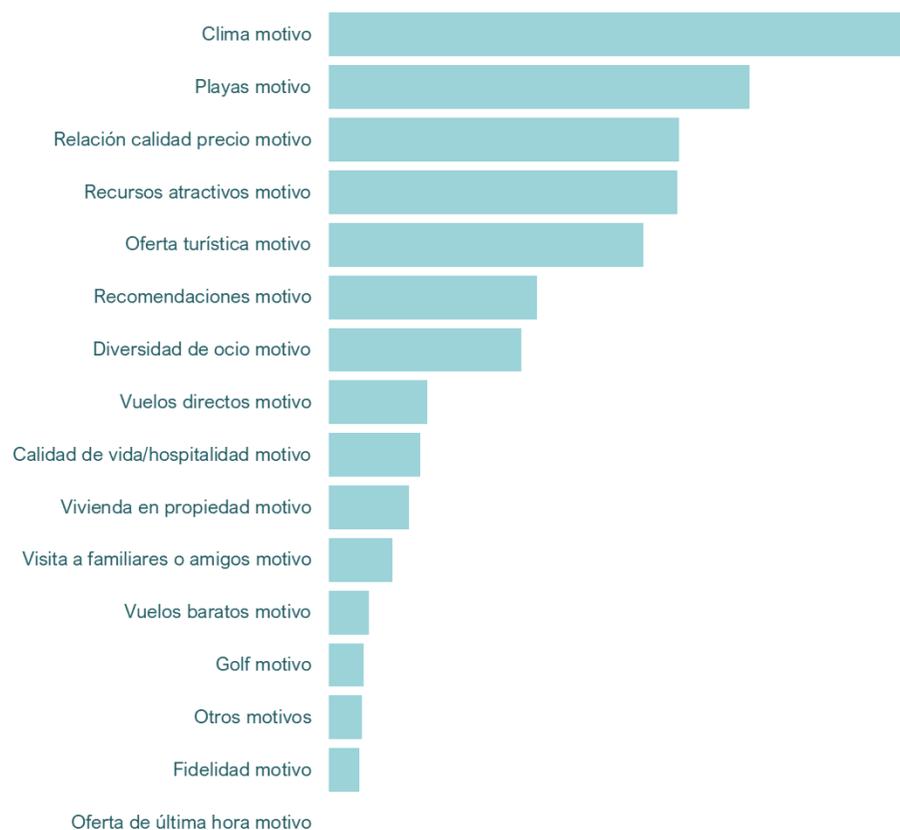
Motivos específicos vacacionales



DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA, SEGUIDO DE RAZONES CULTURALES JUNTO CON LA OFERTA DE INTERIOR Y NATURALEZA, PRINCIPALES MOTIVACIONES DE OCIO ESPECÍFICAS DEL TURISTAS

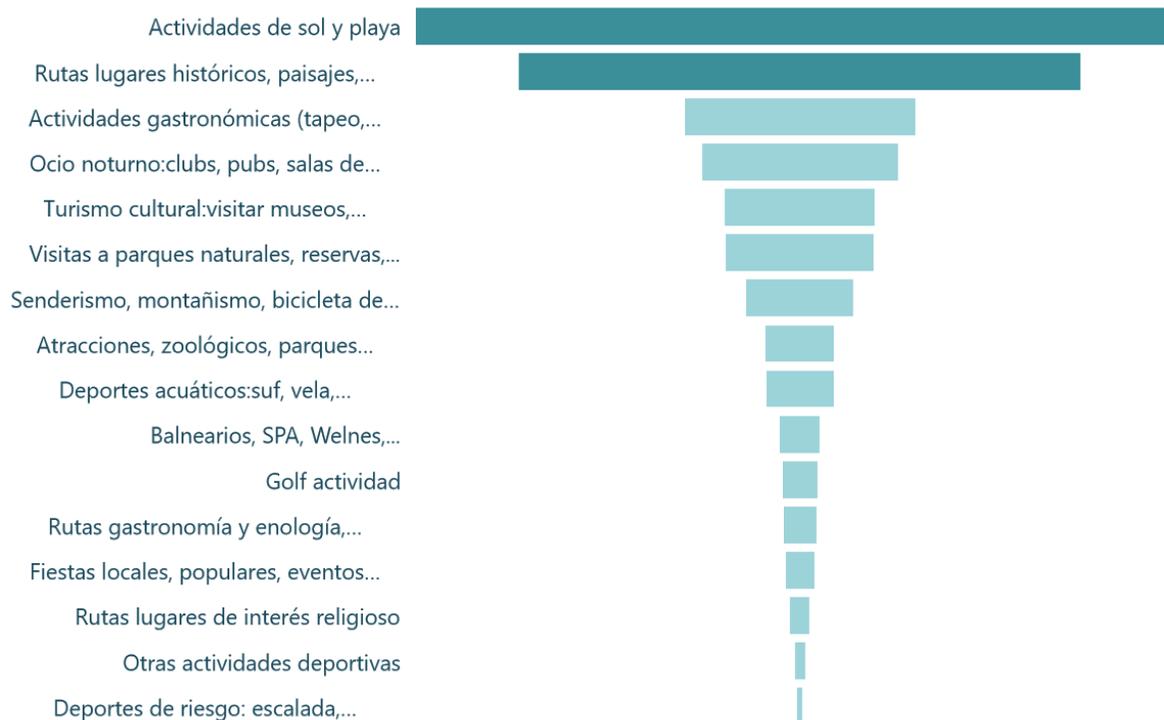
Motivos para elegir la Costa del Sol

EL CLIMA, LAS PLAYAS, LA RELACIÓN CALIDAD PRECIO Y LOS RECURSOS ATRACTIVOS, FACTORES DECISORIOS PARA ELEGIR COSTA DEL SOL MÁLAGA COMO DESTINO DE VACACIONES DE LOS TURISTAS



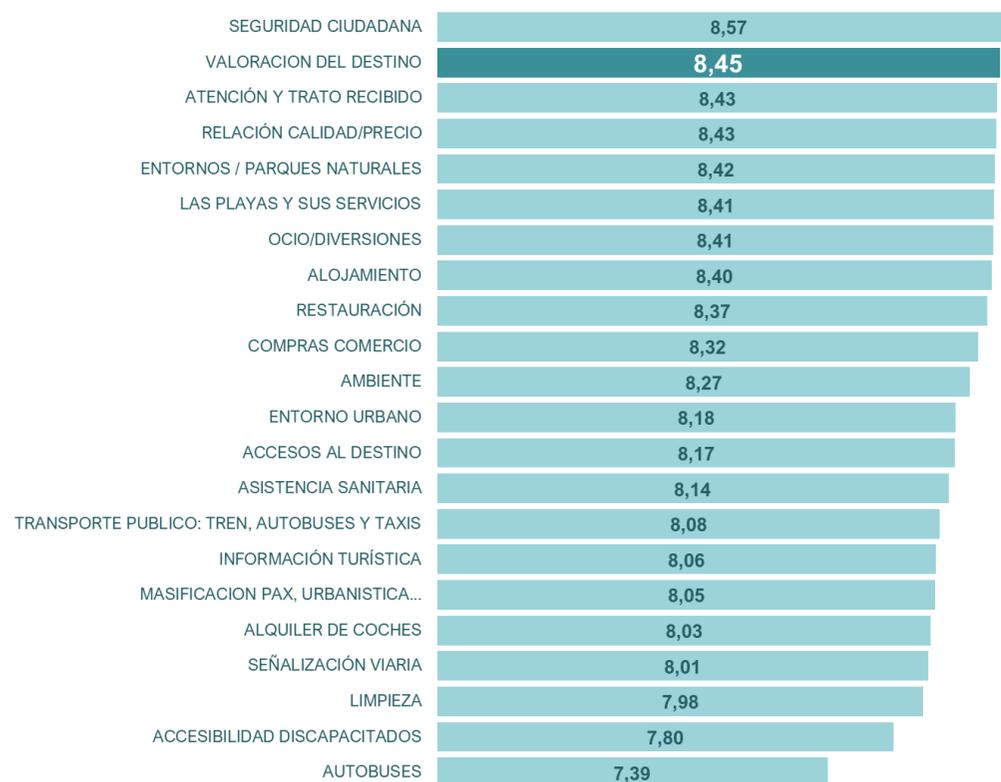
Actividades realizadas durante el viaje

CASI LA TOTALIDAD DE TURISTAS AFIRMAN QUE REALIZARON ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO



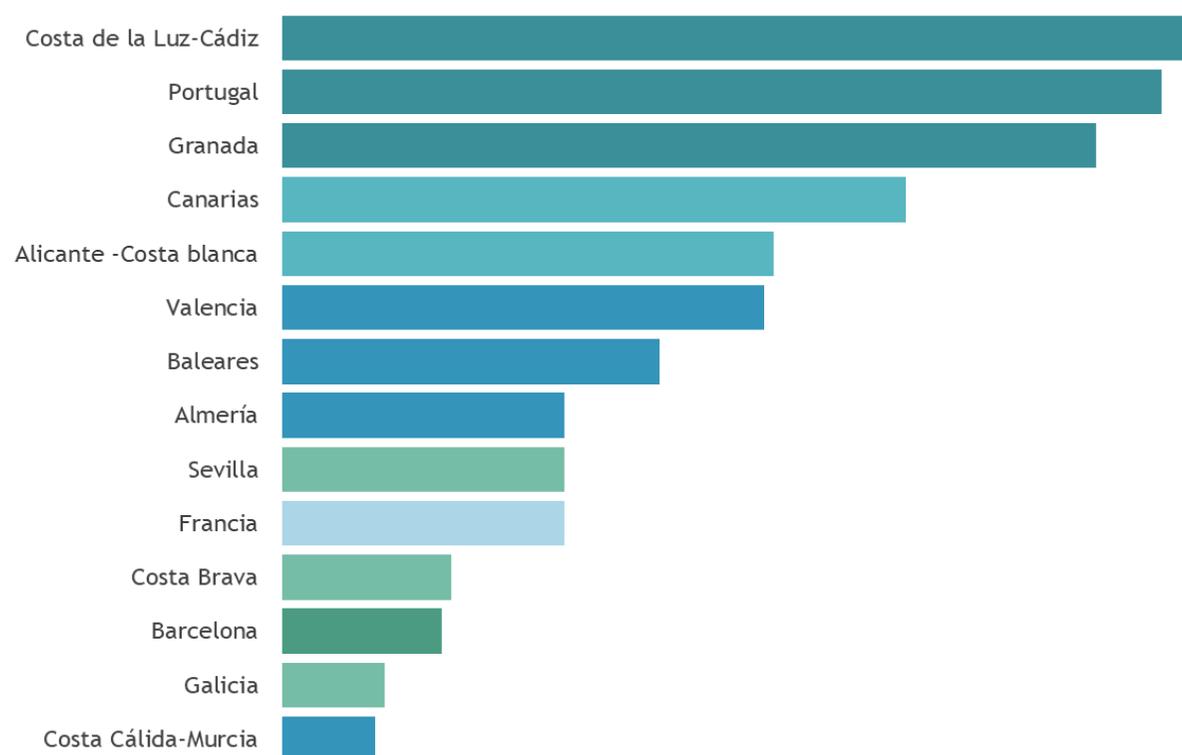
Calificación del Destino

**ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO COSTA DEL SOL
MÁLAGA, CON UN 8,45 DE NOTA MEDIA**

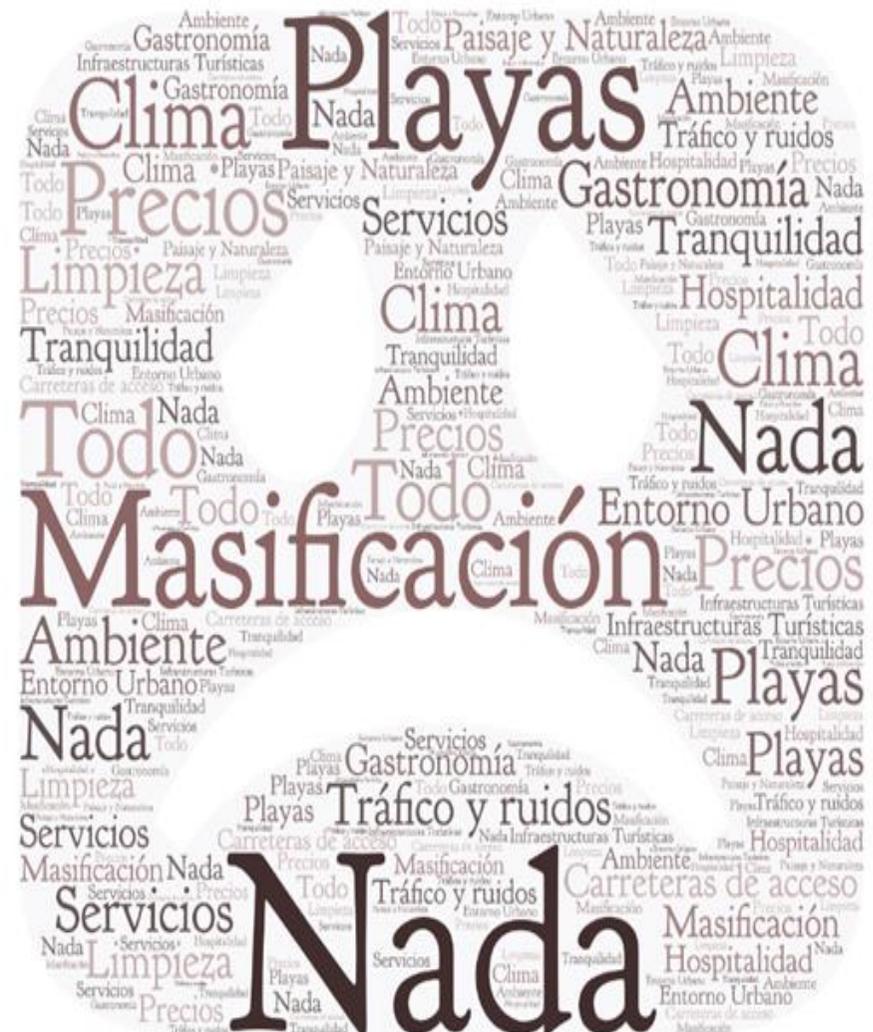


Destinos Competidores

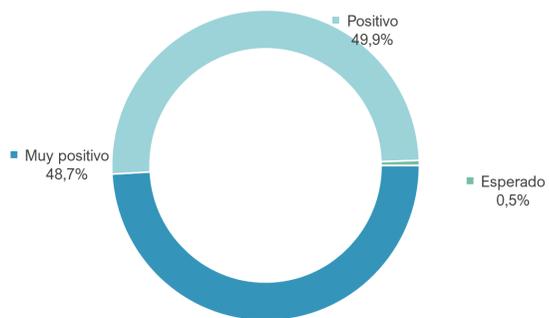
CÁDIZ COSTA DE LA LUZ, SE POSICIONA COMO PRIMER DESTINO COMPETIDOR DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS, SEGUIDA DEL ALGARVE PORTUGUÉS



ENTRE LOS DESTINOS INTERNACIONALES DESTACAN: PORTUGAL, ITALIA, TURQUÍA, FRANCIA, GRECIA Y EL CARIBE

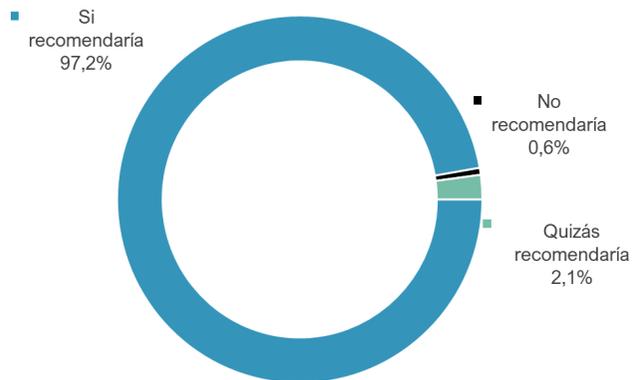


Grado de Satisfacción



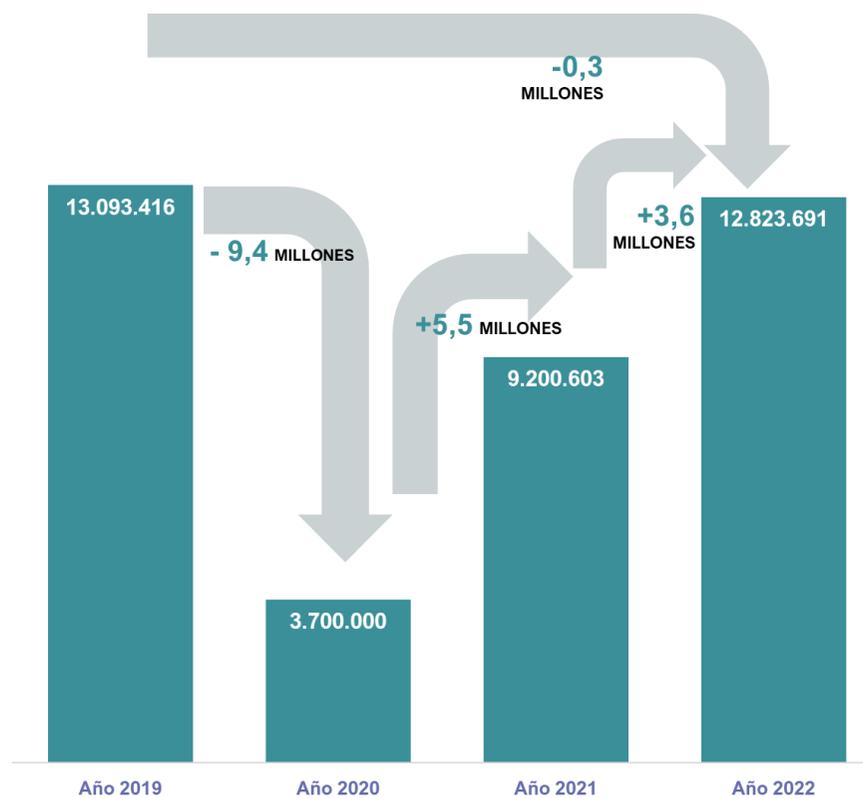
ALTÍSIMO GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA COSTA DEL SOL

Intención de Recomendar



Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2022

DURANTE 2022 SE ESTIMA QUE LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA MÁS DE 12,8 MILLONES DE TURISTAS



Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

Ramas de actividad	Importe (Miles €)	%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	353.272,98 € ·	2,0%
INDUSTRIA	1.945.259,01 € ··	0,1%
Extractivas	4.582,43 € ·	0,0%
Manufactureras	1.408.730,80 € ·	0,1%
Energía, gas y agua	531.945,79 € ·	0,0%
CONSTRUCCIÓN	414.435,89 € ·	0,0%
SERVICIOS	14.368.222,36 € ········	97,9%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	9.944.497,60 € ······	78,8%
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	3.799.370,93 € ···	17,7%
Otros servicios	624.353,82 € ·	1,4%
TOTAL	17.081.190,24 €	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Ramras de actividad	Empleo Total		Empleo indirecto e inducido	
	Puestos de trabajo	%	Puestos de Trabajo	%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	8.133 ·	4,4%	4.622 ·	5,5%
INDUSTRIA	9.626 ·	5,2%	9.625 ··	11,4%
CONSTRUCCIÓN	2.879 ·	1,5%	2.879 ·	3,4%
SERVICIOS	166.232 ········	89,0%	67.327 ········	79,7%
Comercio, transporte y comunicaciones y hostelería	125.254 ········	67,0%	32.163 ······	38,1%
Servicios empresariales, financieros, ...	40.978 ···	21,9%	35.164 ······	41,6%
Total	186.870	100,0%	84.453	100%

1. Análisis de la oferta de alojamiento

1.1. Evolución de la oferta 2018-2022

El análisis de la oferta de alojamientos turísticos en la provincia de Málaga que se presenta en este capítulo se ha realizado a través de los datos oficiales facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Con el Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con fines turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, se abrió un periodo de inscripción de un año en el RAT (Registro de Andalucía de Turismo) de esta nueva categoría de alojamientos turísticos llamada “Viviendas con fines Turísticos “

Según establece el Decreto se entiende por viviendas con fines turísticos aquellas ubicadas en inmuebles situados en suelo de uso residencial, donde se vaya a ofrecer mediante precio el servicio de alojamiento en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de forma habitual y con fines turísticos.

Antes de entrar en el análisis pormenorizado de las distintas tipologías, se resumen y señalan las características más significativas de la oferta. Así, en la tabla siguiente, podemos contemplar tanto la evolución del número de alojamientos como de plazas turísticas en la provincia de Málaga para el período 2022-2018, a diciembre de cada año. Señalar, que en todo el período analizado ya están registradas la nueva tipología “Viviendas con fines Turísticos”

DURANTE EL QUINQUENIO 2022-2017, LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS SE HAN INCREMENTADO EN UN 82%, DEBIDO SOBRE TODO A LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS. SIN TENERLAS EN CUENTA, EL INCREMENTO HABRÍA SIDO DE UN 32%



Nº DE ESTABLECIMIENTOS	2018	2019	2020	2021	2022
Alojamientos Rurales	3.919	4.517	4.770	5.014	5.460
Apartamentos Turísticos	695	742	761	788	849
Campamentos	38	41	42	42	43
Hostales y Pensiones	350	353	359	364	369
Hoteles	504	513	521	521	530
Viviendas con Fines Turísticos	28.168	37.331	39.644	44.108	54.055
TOTAL	33.674	43.497	46.097	50.837	61.306
TOTAL SIN VFT	5.506	6.166	6.453	6.729	7.251



Nº DE PLAZAS	2018	2019	2020	2021	2022
Alojamientos Rurales	24.705	29.057	31.055	32.966	36.123
Apartamentos Turísticos	60.015	60.002	60.461	60.566	61.358
Campamentos	16.308	16.308	16.057	16.057	16.361
Hostales y Pensiones	9.172	9.293	9.743	10.514	10.504
Hoteles	91.665	94.904	96.592	97.093	99.231
Viviendas con Fines Turísticos	147.107	195.940	209.207	232.885	286.268
TOTAL	348.972	405.504	423.115	450.081	509.845
TOTAL SIN VFT	201.865	209.564	213.908	217.196	223.577

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA). Datos a diciembre de cada año.

En el período 2022-2018, el número total de establecimientos turísticos ha experimentado un crecimiento espectacular de 82%, pasando de los 33.674 en 2018 a los 61.306 registrados actualmente, de los cuales 54.055 son viviendas con fines turísticos, lo que supone el 88,2% del total, que, si no lo incluyéramos, el crecimiento de los establecimientos en este período se situaría en un 32%. Las plazas han crecido, pero en menor proporción, debido al menor tamaño medio de estas viviendas con fines turísticos.

ASÍ LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS TURÍSTICAS A ENERO DE 2023, SUPERA EL MEDIO MILLÓN DE PLAZAS TURÍSTICAS EN TODA LA PROVINCIA DE MÁLAGA, DE LAS CUALES 286.000 SON DE LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS INCORPORADOS A LA OFERTA REGLADA

DE ESTA MANERA, EL CRECIMIENTO EN PLAZAS DURANTE LOS CINCO AÑOS ESTUDIADOS HA SIDO DEL 46,1% CONSIDERANDO LAS VIVIENDAS Y DE UN 10,8% SIN VIVIENDAS.

El número de plazas se ha incrementado en un 46,1% en el periodo 2022-2018, situándose en el 10,8% sin sumar las plazas de viviendas con fines turísticos. Después de las viviendas con fines turístico, la oferta total de alojamientos rurales, viviendas turísticas de alojamiento rural y casa rurales, son los tipos de establecimientos turísticos que más crecen. En el período 2022-2018 lo hicieron en número de establecimientos un 39,3% y un 46,2% en número de plazas.

LAS VIVIENDAS CON FINES TURISTICOS Y LOS ALOJAMIENTO RURAL RURALES SON LOS TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS QUE MÁS CRECEN EN EL PERIODO 2022-18

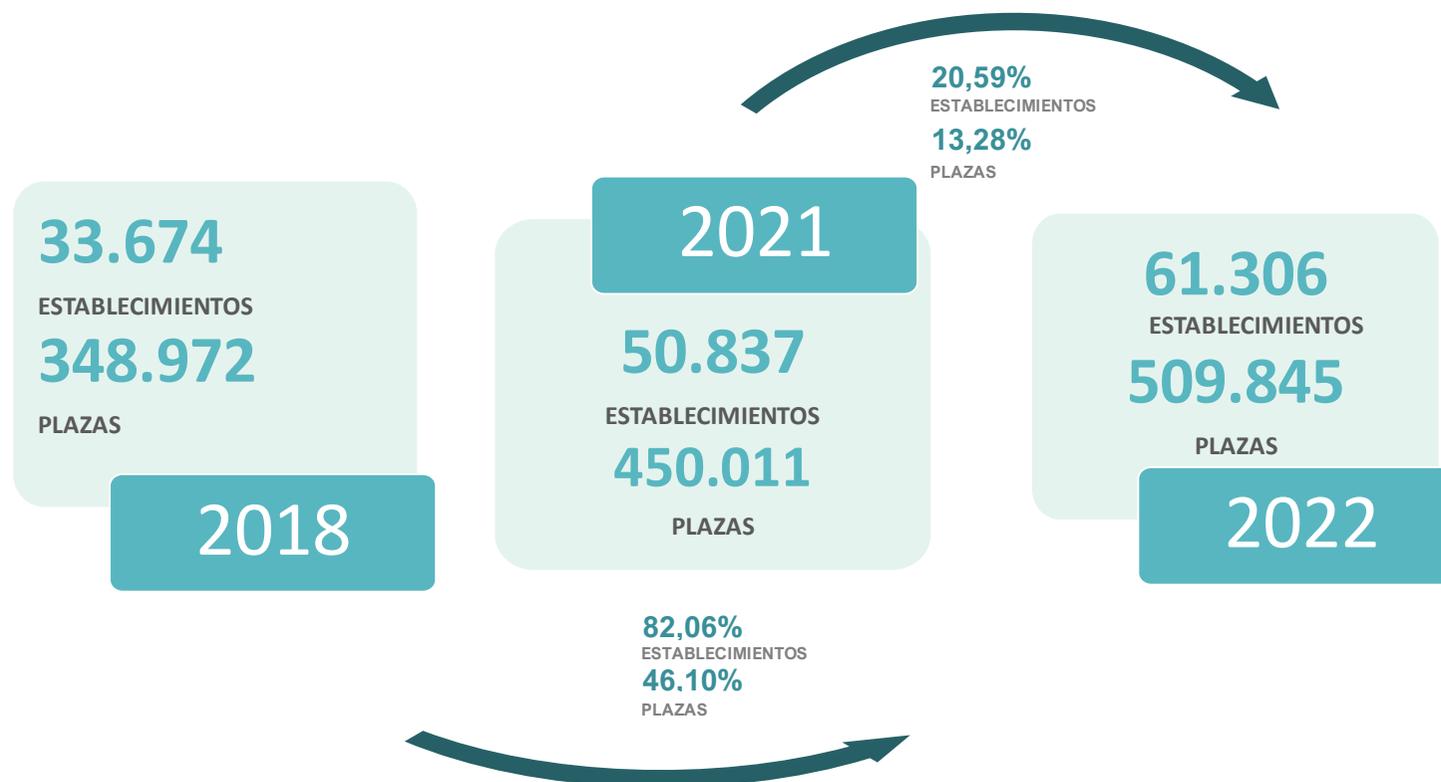
Excluyendo casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, la tipología de establecimiento que ha aumentado, en términos de plazas, en mayor proporción ha sido la de hostales y pensiones, con un incremento del 14,5%, seguido de los hoteles con unos crecimientos del 8,3%. Los apartamentos y los campamentos son las tipologías que ha crecido de forma más moderada en términos de plazas (2,2% y 0,3%), que en términos de establecimientos suponen 22,2% y 13,2% respectivamente.

VARIACION ANUAL Y ACUMULADA DE LA OFERTA 2022-2018

Nº DE ESTABLECIMIENTOS	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 22/21	Var. 22/18
Alojamientos Rurales	15,3%	5,6%	5,1%	8,9%	39,3%
Apartamentos Turísticos	6,8%	2,6%	3,5%	7,7%	22,2%
Campamentos	7,9%	2,4%	0,0%	2,4%	13,2%
Hostales y Pensiones	0,9%	1,7%	1,4%	1,4%	5,4%
Hoteles	1,8%	1,6%	0,0%	1,7%	5,2%
Viviendas con Fines Turísticos	32,5%	6,2%	11,3%	22,6%	91,9%
TOTAL	29,2%	6,0%	10,3%	20,6%	82,1%
<i>TOTAL SIN VFT</i>	<i>12,0%</i>	<i>4,7%</i>	<i>4,3%</i>	<i>7,8%</i>	<i>31,7%</i>

Nº DE PLAZAS	Var. 19/18	Var. 20/19	Var. 21/20	Var. 22/21	Var. 22/18
Alojamientos Rurales	17,6%	6,9%	6,2%	9,6%	46,2%
Apartamentos Turísticos	0,0%	0,8%	0,2%	1,3%	2,2%
Campamentos	0,0%	-1,5%	0,0%	1,9%	0,3%
Hostales y Pensiones	1,3%	4,8%	7,9%	-0,1%	14,5%
Hoteles	3,5%	1,8%	0,5%	2,2%	8,3%
Viviendas con Fines Turísticos	33,2%	6,8%	11,3%	22,9%	94,6%
TOTAL	16,2%	4,3%	6,4%	13,3%	46,1%
<i>TOTAL SIN VFT</i>	<i>3,8%</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,5%</i>	<i>2,9%</i>	<i>10,8%</i>

EN CUANTO A LA VARIACIÓN INTERANUAL 2022-21 LA OFERTA GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 20,6% (7,8% SIN VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS), MIENTRAS QUE LA OFERTA TOTAL DE PLAZAS HA TENIDO UN CRECIMIENTO DEL 13,3% (2,95% SIN VIVIENDAS)



Las principales conclusiones que se pueden obtener son:

- En el 2022 crece la oferta de plazas en todas y cada una de las tipologías de alojamientos turísticos a excepción de los hostales y pensiones cuya oferta de plazas baja ligeramente.
- En el 2022, la tipología de viviendas con fines turísticos continúa siendo la que mayor incremento experimenta con un crecimiento tanto en plazas como en establecimientos entorno al 22%, aumentando la oferta de establecimientos en cerca de 10.000 establecimientos más con 53.383 plazas más. Esta evolución la consolida líder como la tipología con mayor

oferta de plazas en la provincia en términos absolutos con más de 286.000 plazas, muy superior al doble de los hoteles con 99.231 plazas, y que era la tipología líder en 2017.

- Entre las tipologías tradicionales, son los alojamientos rurales la que mayor crecimiento porcentual experimentan respecto al año anterior, en el número de plazas, con un incremento del 9,6%, y en el número de establecimientos (8,9%).
- Durante 2022 la oferta de plazas hoteleras mantiene el segundo puesto en términos absolutos representando cerca de una quinta parte de la oferta en plazas de la provincia, y creciendo moderadamente en plazas (2,2%)
- En 2022 los apartamentos turísticos, ofertan cerca de una de cada ocho plazas de la provincia (12,0%).
- En estos 5 últimos años han cedido cuota al resto de tipologías, la oferta de plazas de hoteles (-6,8 p.p.), apartamentos (-5,16 p.p.), campamentos (-1,46 p.p.) y pensiones y hostales (-0,57 p.p.) siendo la mayor beneficiada la nueva tipología de viviendas con fines turísticos (+13,99 p.p.), los alojamientos rurales, casas y viviendas. (+0,01 p.p.)

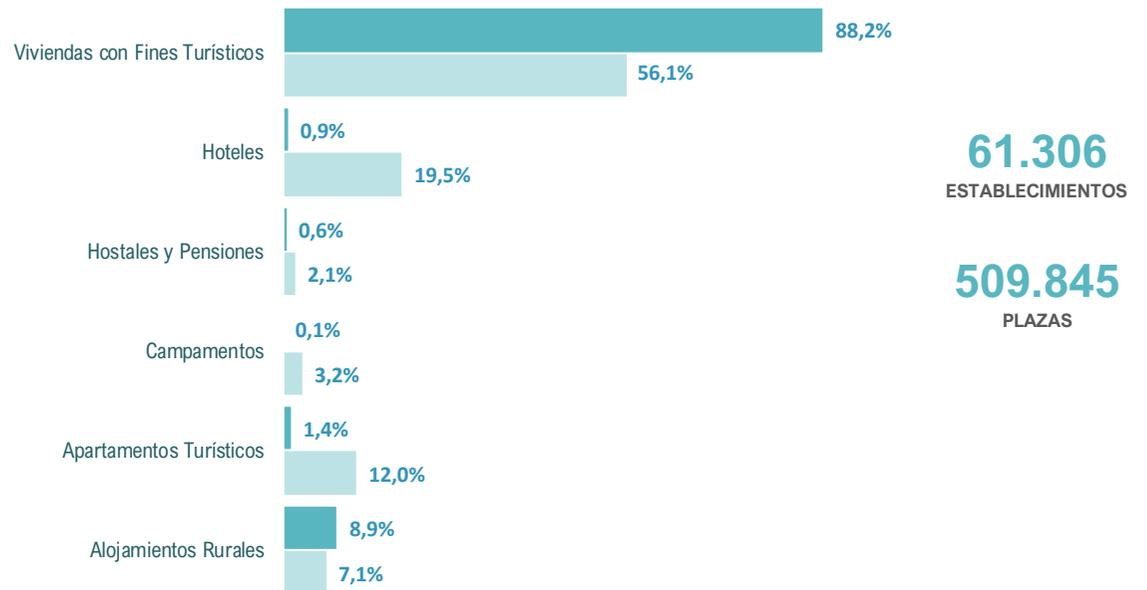
1.2. Análisis territorial de la oferta de alojamiento turístico

En el año 2022 la oferta turística de alojamiento de la provincia de Málaga la integran 61.306 establecimientos con 509.845 plazas.

Como se ha señalado, el tipo de alojamiento más importante tanto en términos de establecimientos como plazas son las viviendas con fines turísticos con 54.055 viviendas y 286.845 plazas, lo que supone el 88,2% y el 56,1% del total de la oferta provincial respectivamente.

En términos de plazas el establecimiento hotelero, es la segunda tipología con más camas, concretamente 99.231 camas, que suponen el 19,5% del total de la provincia. Le siguen en importancia según volumen, los apartamentos turísticos con 61.358 y una cuota del 12% y las viviendas rurales con 36.123 plazas y una cuota del 8,9% de las plazas totales de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



**LA COSTA DEL SOL OFERTA 455.102 PLAZAS DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICO DISTRIBUIDAS DESDE NERJA A MANILVA,
REPRESENTANDO EL 89,2% DE LAS PLAZAS DISPONIBLES EN LA
PROVINCIA DE MÁLAGA.**

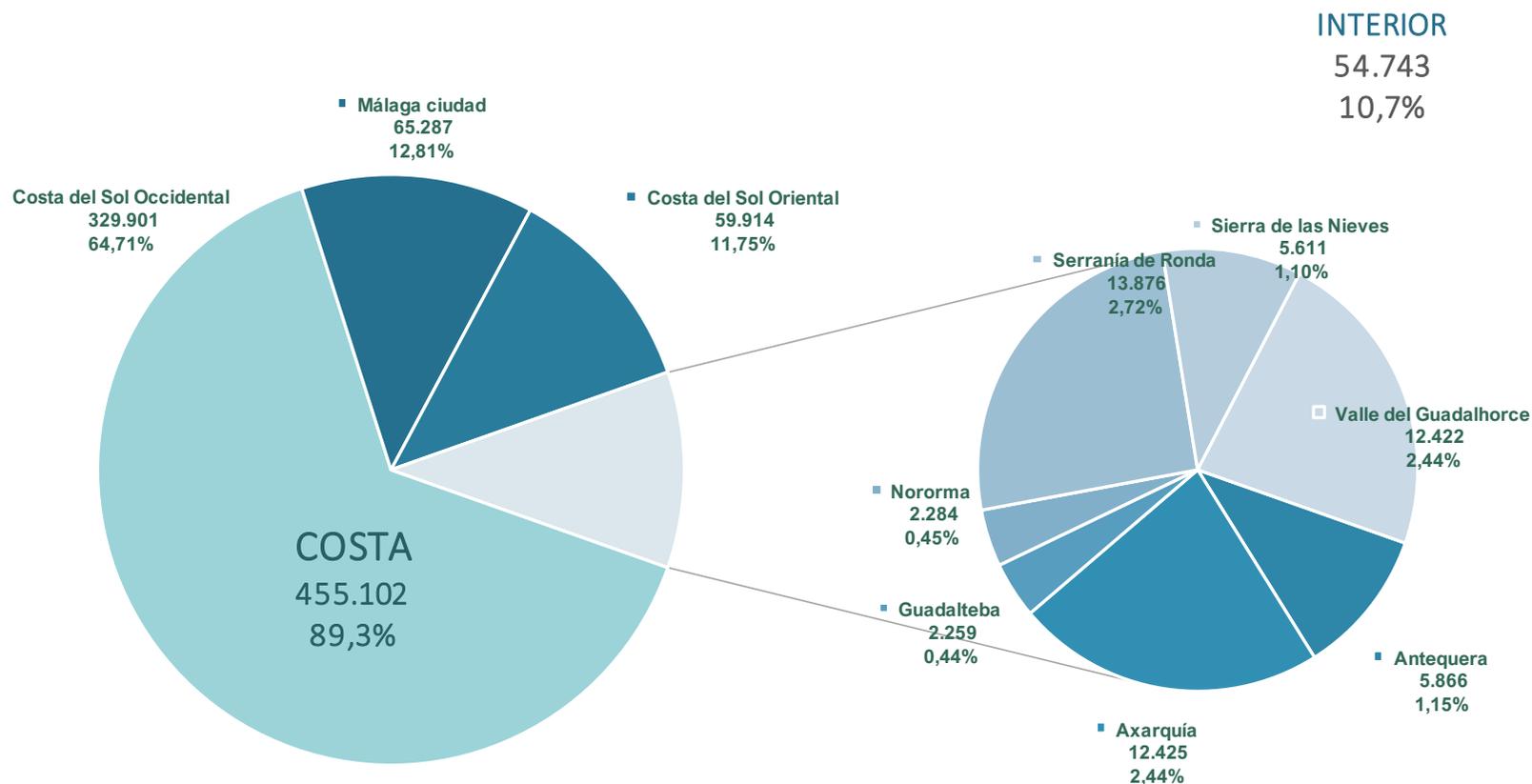
Por el contrario, el interior de la provincia ofrece 54.743 plazas, lo que supone el 10,8% de las plazas. Cerca de 9 de cada 10 plazas de alojamiento turístico de la provincia de Málaga se localizan en municipios de costa

En la Costa del Sol es importante destacar el mayor desarrollo turístico existente en el litoral occidental, que ofrece cerca de dos de cada tres plazas de la provincia con 329.901 plazas. La Costa del Sol Oriental comercializa 53.914 plazas que suponen el 11,7% de la oferta total de la provincia.

**LA CIUDAD DE MÁLAGA EXPERIMENTA UN ESPECTACULAR
CRECIMIENTO DEL 90% DE SU INFRAESTRUCTURA DE ALOJAMIENTO
TURÍSTICO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, LLEGANDO A OFERTAR
65.287 PLAZAS EN ENERO 2023**

La oferta turística del interior de la provincia de Málaga está formada por 6.366 establecimientos con 54.743. El 63,3% de los establecimientos de esta oferta son casas rurales y viviendas turísticas de alojamiento rural, que ofertan la mitad del total de las plazas de interior (49,8%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



AÑO 2022		COSTA DEL SOL			INTERIOR							
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	PROVINCIA DE MÁLAGA											
Nº ESTABLECIMIENTOS	61.306	38.027	8.888	8.025	459	1.773	188	217	1.493	725	1.511	
Alojamientos Rurales	5.460	237	92	1.100	226	1.558	129	167	787	280	884	
Apartamentos Turísticos	849	347	228	188	7	16	8	2	34	7	12	
Campamentos	43	9	2	11	3	2	1	-	10	3	2	
Hostales y Pensiones	369	115	91	58	13	14	5	13	24	15	21	
Hoteles	530	228	88	53	28	19	7	11	67	14	15	
Viviendas con Fines Turísticos	54.055	37.091	8.387	6.615	182	164	38	24	571	406	577	
AS	509.845	329.901	65.287	59.914	5.866	12.425	2.259	2.284	13.876	5.611	12.422	
Alojamientos Rurales	36.123	1.763	768	6.281	1.608	9.913	918	1.494	5.212	1.777	6.389	
Apartamentos Turísticos	61.358	43.621	6.427	8.666	196	397	249	55	818	210	719	
Campamentos	16.361	6.974	-	4.973	1.077	463	500	-	1.676	315	383	
Hostales y Pensiones	10.504	3.268	3.572	1.488	255	260	139	243	452	421	406	
Hoteles	99.231	75.621	11.274	5.626	1.688	445	227	333	2.700	644	673	
Viviendas con Fines Turísti	286.268	198.654	43.246	32.880	1.042	947	226	159	3.018	2.244	3.852	

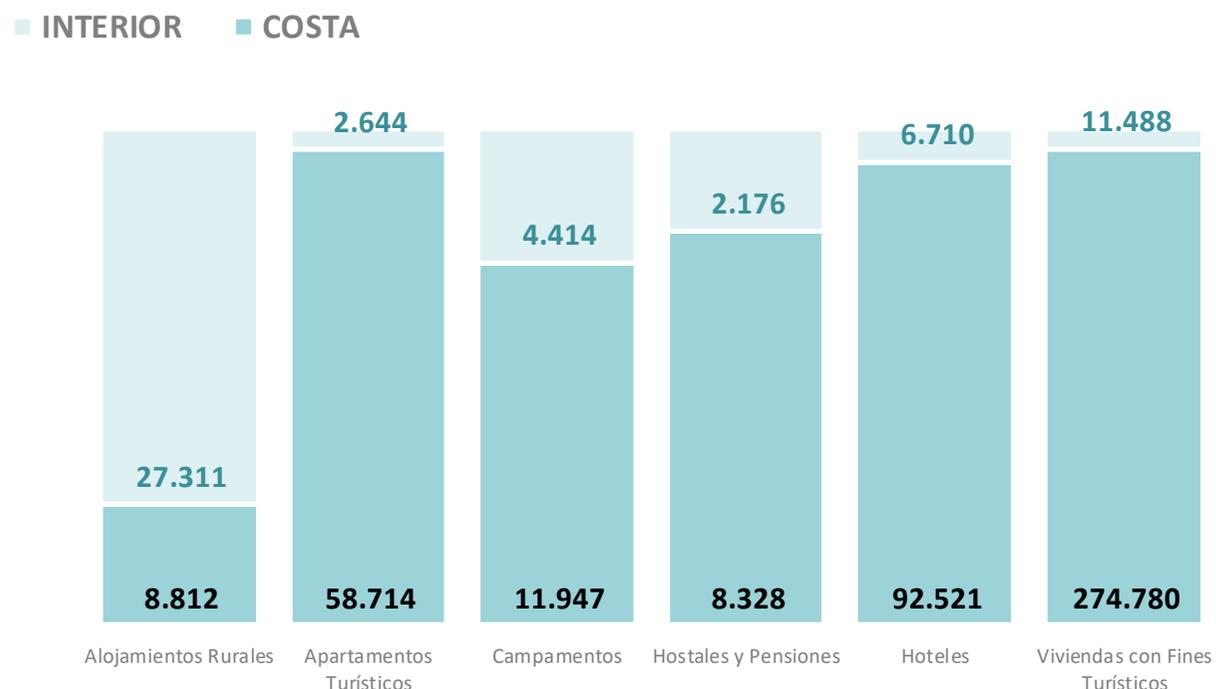
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

LAS COMARCAS DE SERRANÍA DE RONDA, AXARQUÍA Y VALLE DEL GUADALHORCE, CON 38.723 PLAZAS, CONCENTRAN MÁS DE SIETE DE CADA DIEZ PLAZAS DE LA OFERTA DEL INTERIOR (70%)

Existe una importante diferencia en la oferta de alojamientos entre las comarcas de interior y costa. En las comarcas de interior predomina la oferta de casas rurales y en las de costa las viviendas con fines turísticos, apartamentos y hoteles.

Así, en las comarcas de interior se concentra el 75,6% de las plazas de casas rurales y el 4% de las viviendas turísticas de la provincia de Málaga. Por el contrario, se localizan en la Costa del Sol el 96% de las viviendas con fines turísticos, el 95,7% de los apartamentos, el 93,2% de las plazas hoteleras, el 79,3% de las plazas de pensiones y hostales y de las plazas de campamentos de la provincia de Málaga.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



Marbella y Málaga, seguidos de Mijas, Benalmádena, Torremolinos Estepona y Fuengirola, son los municipios que lideran el ranking en número de plazas turísticas, siendo los únicos municipios de la provincia con una oferta de alojamiento superior a las 34.000 plazas. Estos municipios concentran cerca del 2 de cada 3 de las plazas en establecimientos turísticos reglados (65,2%).

El 76,4% de las plazas de alojamiento de la provincia de Málaga se concentran en 8 municipios, 6 de la Costa del Sol Occidental (Marbella, Mijas, Benalmádena, Torremolinos, Estepona y Fuengirola) Málaga ciudad y Nerja de la Costa del Sol Axarquía.

Benahavís, Ronda y Frigiliana, municipios de interior con mayor oferta de plazas, ocupan en el ranking el puesto décimo segundo, décimo tercero y décimo sexto, con 11.442, 7.594 y 3.785 plazas, respectivamente.

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS



Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos

		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	HOTELES	HOSTALES Y PENSIONES	CAMPAMENTOS	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
1	Marbella	9.762	3	92	61	49	3	9.970	16,3%
2	Málaga	8.387	92	228	88	91	2	8.888	14,5%
3	Mijas	6.106	133	45	10	5	2	6.301	10,3%
4	Benalmádena	5.540	6	61	29	4		5.640	9,2%
5	Estepona	4.552	39	37	26	10	1	4.665	7,6%
6	Fuengirola	3.918		23	30	13	1	3.985	6,5%
7	Torremolinos	3.396		71	58	27	1	3.553	5,8%
8	Nerja	3.045	129	129	26	36	2	3.367	5,5%
9	Manilva	1.687	4	9	5	5	1	1.711	2,8%
10	Torrox	1.173	333	17	7	1	3	1.534	2,5%

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	HOTELES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	CAMPAMENTOS	HOSTALES Y PENSIONES	TOTAL	CUOTA
RANK.	MUNICIPIOS								
1	Marbella	56.631	14.980	9.682	30	4.216	1.317	86.856	17,0%
2	Málaga	43.246	11.274	6.427	768		3.572	65.287	12,8%
3	Mijas	34.084	2.451	10.216	975	701	69	48.496	9,5%
4	Benalmádena	26.904	13.502	5.498	34		210	46.148	9,1%
5	Torremolinos	15.130	23.495	5.210		328	767	44.930	8,8%
6	Estepona	24.860	7.699	5.260	323	313	207	38.662	7,6%
7	Fuengirola	19.578	10.476	3.184		879	603	34.720	6,8%
8	Nerja	14.402	2.948	5.184	789	221	859	24.403	4,8%
9	Vélez Málaga	6.489	938	1.696	684	3.174	394	13.375	2,6%
10	Manilva	8.881	629	2.717	31	537	62	12.857	2,5%

Marbella se convierte en el municipio con mayor número de alojamientos y plazas de la provincia de Málaga con un total de 9.970 establecimientos y 86.856 plazas obtiene una cuota del 17% de total de las plazas de la provincia; y entre los cuales, las viviendas con fines turísticos es la tipología con mayor peso con 9.762 viviendas que aglutinan a 56.631 plazas (65%)

Málaga y Mijas, con 65.287 y 48.496 plazas respectivamente, obtienen una cuota del 12,8% y 9,5%. En Málaga, las viviendas con fines turísticos es la que alcanza la mayor cifra, situándose en 43.246 plazas, seguida de los hoteles con 11.274 camas.

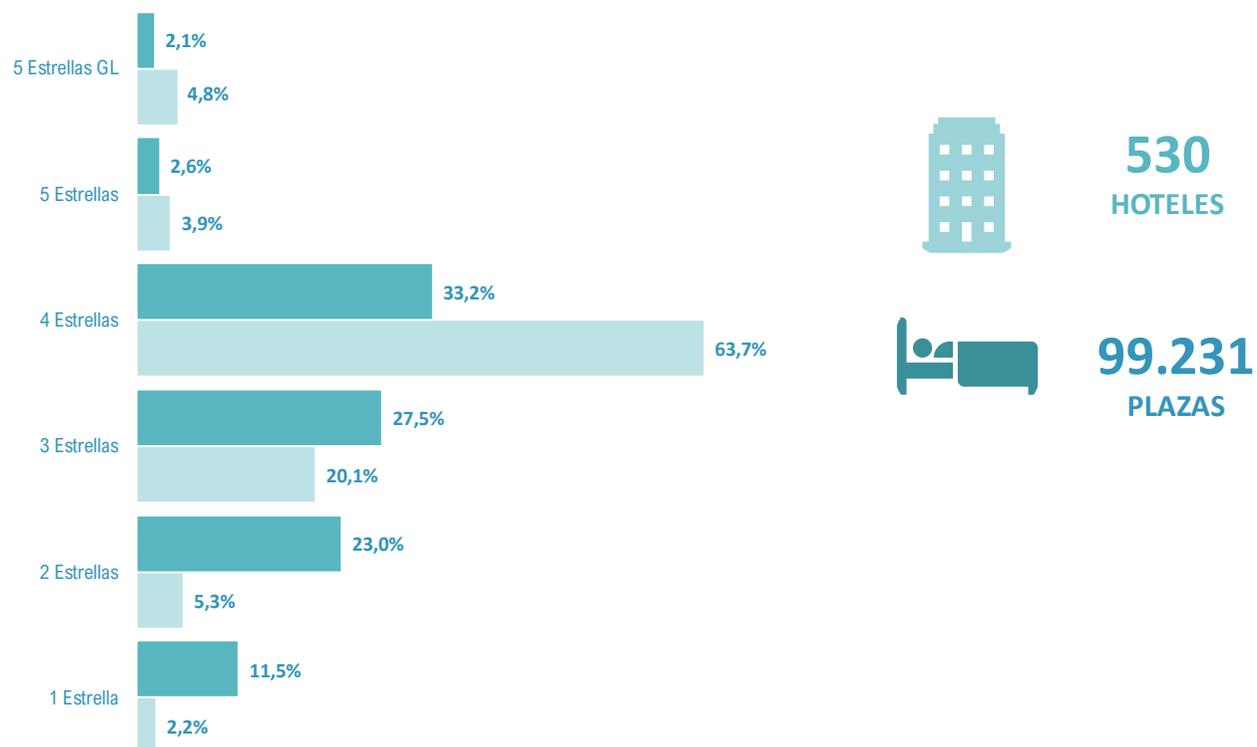
En Mijas la tipología más importante son las viviendas con fines turísticos con 34.084 plazas, seguida de los apartamentos turísticos, con 10.216 plazas.

1.3. Análisis de la oferta de alojamiento por tipología

ANÁLISIS DE LA OFERTA HOTELERA

La evolución de la oferta hotelera en el último quinquenio 2022-2018 es positiva, aumentando en 26 establecimientos más y 7.566 plazas, lo que supone en términos relativos un aumento del +5,1% en establecimientos y un +8,3% en plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS SEGÚN CATEGORÍAS



Durante este quinquenio, los hoteles de 3 estrellas son los que decrecen en plazas (-8,3% y 1.806 plazas menos), mientras que los hoteles de 4 estrellas son los que más crecen en términos absolutos (6.365 plazas más y +11,2%), seguidos de los de 5 estrella GL (2.113 plazas más). El moderado crecimiento hotelero frente al resto de tipologías en este quinquenio, le han hecho perder peso específico, pasando de representar el 2,5% de los establecimientos y el 33,3% de las plazas de la provincia en 2018 a suponer en 2022 el 19,5% de las plazas de la provincia.

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HOTELERA DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA SE CARACTERIZA POR SU GRAN DIMENSIÓN Y SU ALTA CALIDAD. MÁLAGA DISPONE DE 530 ESTABLECIMIENTOS CON MÁS DE 99.000 PLAZAS EN EL AÑO 2022, DE LAS CUALES EL 72 % CORRESPONDEN A HOTELES DE CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

AÑO 2022

OFERTA HOTELERA

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadaiteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	530	228	88	53	28	19	7	11	67	14	15
5 Estrellas GL	11	10	1	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas	14	9	3	-	1	-	1	-	-	-	-
4 Estrellas	176	100	31	13	6	1	-	1	20	1	3
3 Estrellas	146	58	27	17	7	3	2	3	17	8	4
2 Estrellas	122	33	19	15	8	12	3	3	18	4	7
1 Estrella	61	18	7	8	6	3	1	4	12	1	1
Nº PLAZAS	99.231	75.621	11.274	5.626	1.688	445	227	333	2.700	644	673
5 Estrellas GL	4.741	4.236	505	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas	3.871	3.300	448	-	42	-	81	-	-	-	-
4 Estrellas	63.172	51.313	5.939	3.521	714	72	-	42	1.252	142	177
3 Estrellas	19.970	13.822	2.824	1.396	456	86	60	87	648	378	213
2 Estrellas	5.252	1.810	1.388	563	283	244	73	95	507	101	188
1 Estrella	2.225	1.140	170	146	193	43	13	109	293	23	95

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

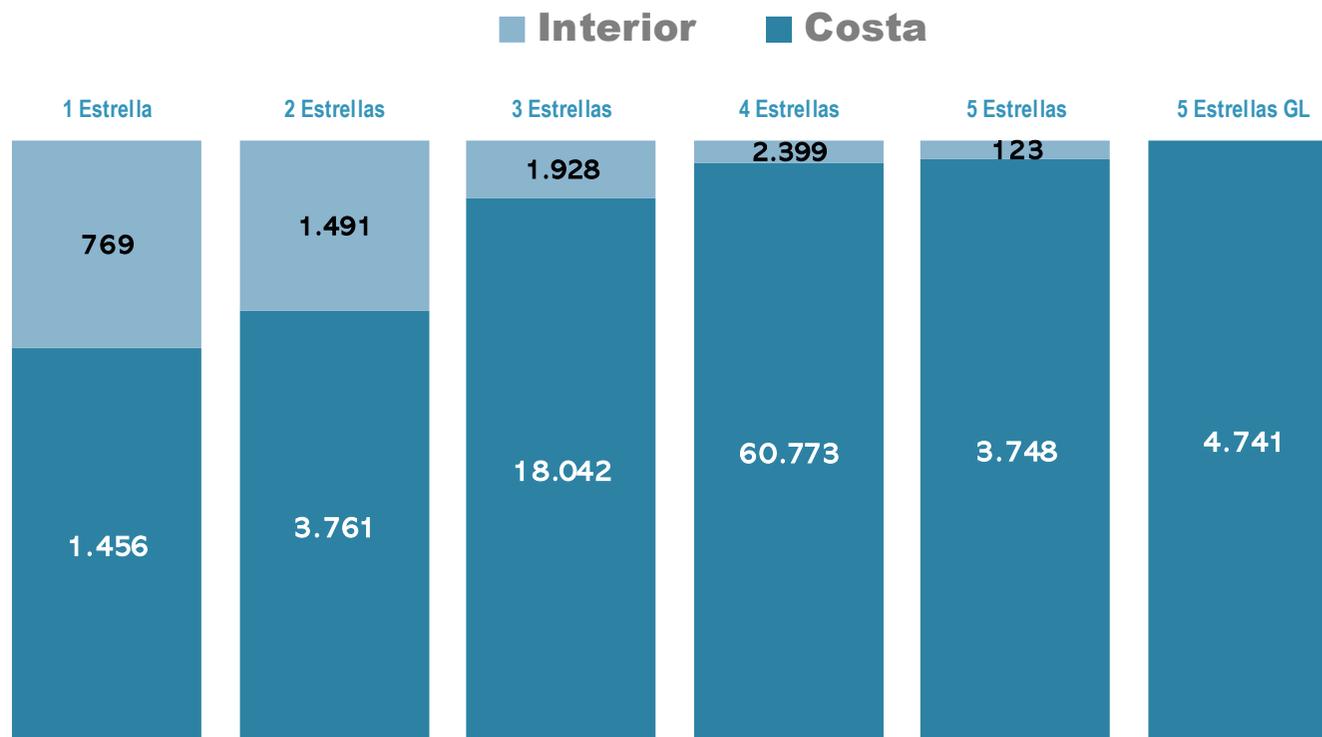
La distribución de esta oferta, obviamente, no es homogénea en todo el territorio provincial, así el 93,2% de las plazas hoteleras se encuentran en la Costa del Sol y el 6,8% en las comarcas de interior.

En la propia Costa malagueña existe un desarrollo hotelero desigual según zonas. En el litoral occidental con 228 establecimientos hoteleros y 75.621 plazas, se concentra el 82,2% de las plazas de los hoteles de la Costa y el 81% de toda la provincia.

La oferta hotelera de la Costa del Sol es de mayor calidad que la del interior. De hecho, en el litoral el 74,8% de las plazas es de 5 y 4 estrellas. Por el contrario, esta oferta es del 38,1% en el interior de la Provincia, que además se concentra principalmente en dos comarcas: Serranía de Ronda y Antequera.

EN UN ANÁLISIS TERRITORIAL DE LA OFERTA HOTELERA POR CATEGORÍAS, SE CONCLUYE QUE EL INTERIOR INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN LA OFERTA PROVINCIAL A MEDIDA QUE DESCENDE LA CATEGORÍA HOTELERA

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



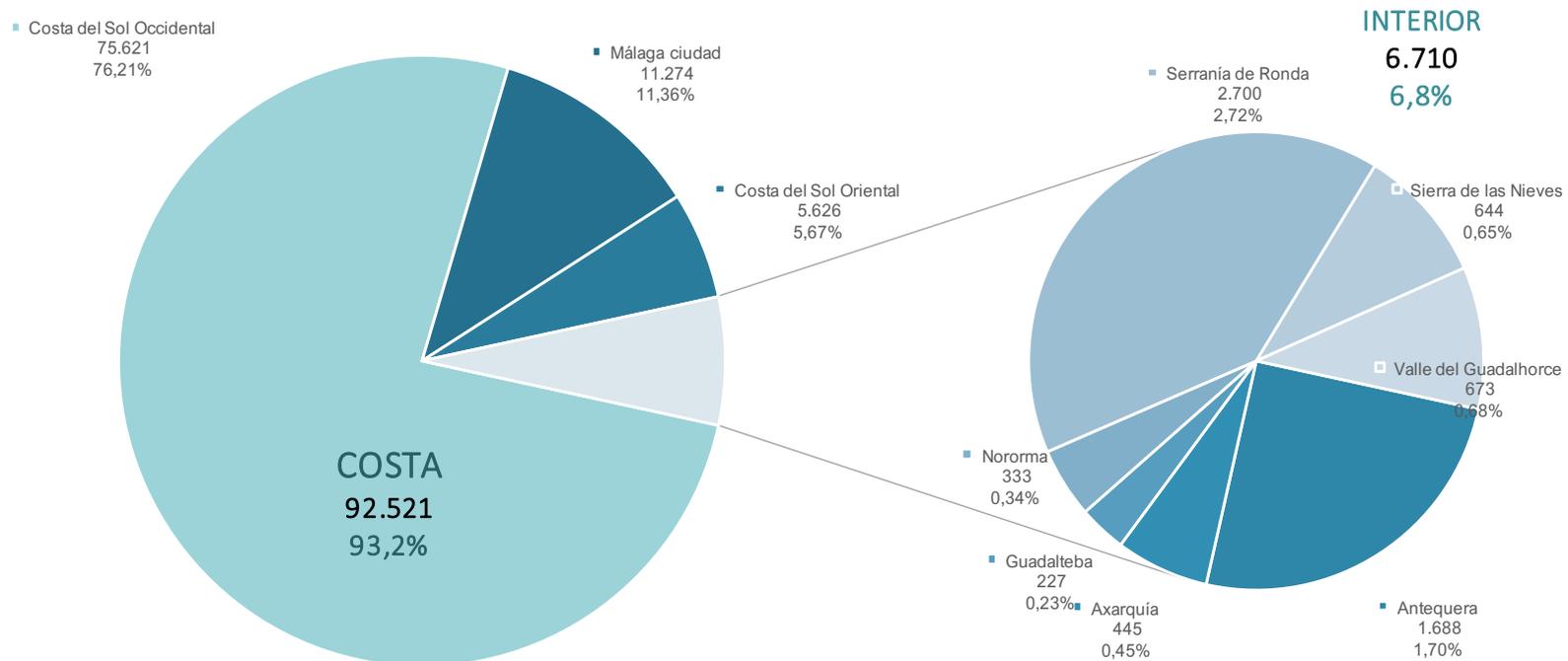
La capacidad media de la oferta de interior es muy inferior a la de la costa. De hecho, a pesar de presentar el 35% de la oferta hotelera en términos de establecimientos, esta cuota se reduce al 6,7% cuando hablamos en términos de plazas.

LA OFERTA HOTELERA DE INTERIOR SE CARACTERIZA POR UNA GRAN CONCENTRACIÓN TERRITORIAL EN LOS MUNICIPIOS DE RONDA Y ANTEQUERA, CONCENTRANDO CASI LA MITAD DE LAS PLAZAS DEL INTERIOR (46,3%), MAYORITARIAMENTE SON DE 4 Y 3 ESTRELLAS.

EN EL INTERIOR SE OBSERVA UNA CAPACIDAD MEDIA POR ESTABLECIMIENTOS BAJA, CONCRETAMENTE DE 41 PLAZAS

La oferta hotelera de la Costa del Sol presenta una distribución más homogénea, a pesar de la mayor concentración en el litoral occidental y Málaga Ciudad, destacando los municipios de Torremolinos con más de 23.500 plazas, Marbella de 15.000 y Benalmádena con más de 13.500 plazas. La categoría que más predomina es la de 4 estrellas con una capacidad media por establecimiento de 250 plazas.

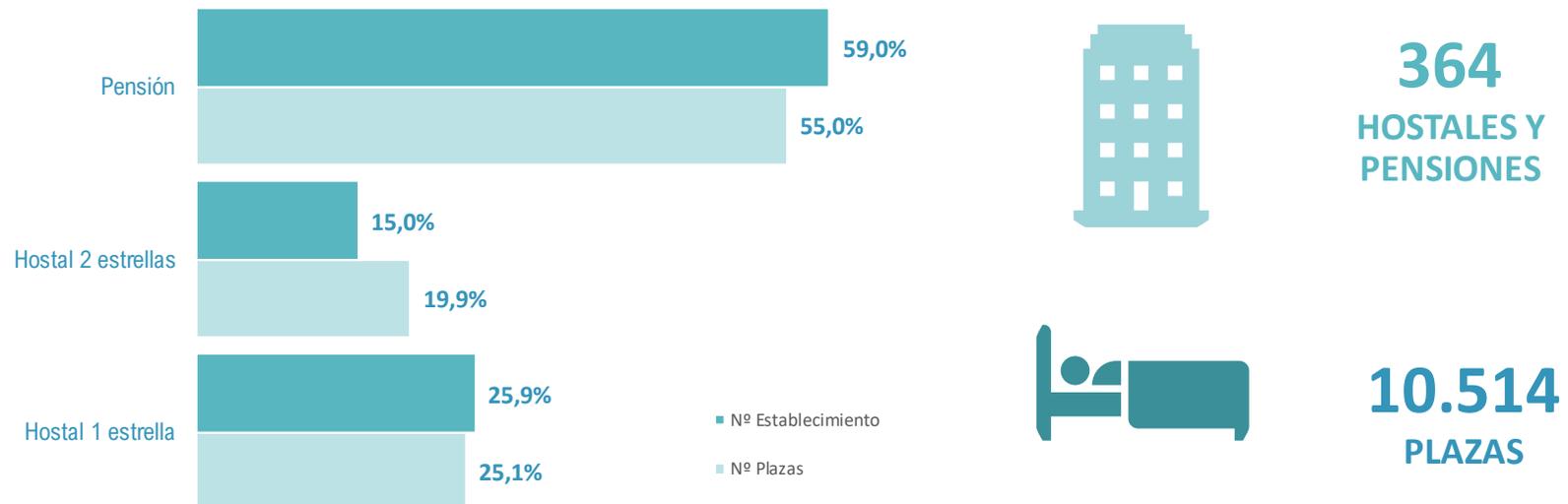
DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE PENSIONES Y HOSTALES

La oferta de hostales y pensiones de la provincia de Málaga en el año 2021 la integran 364 establecimientos con 10.514 plazas, lo que supone respecto al año anterior 5 nuevos establecimientos y un incremento del 7,9% de plazas.

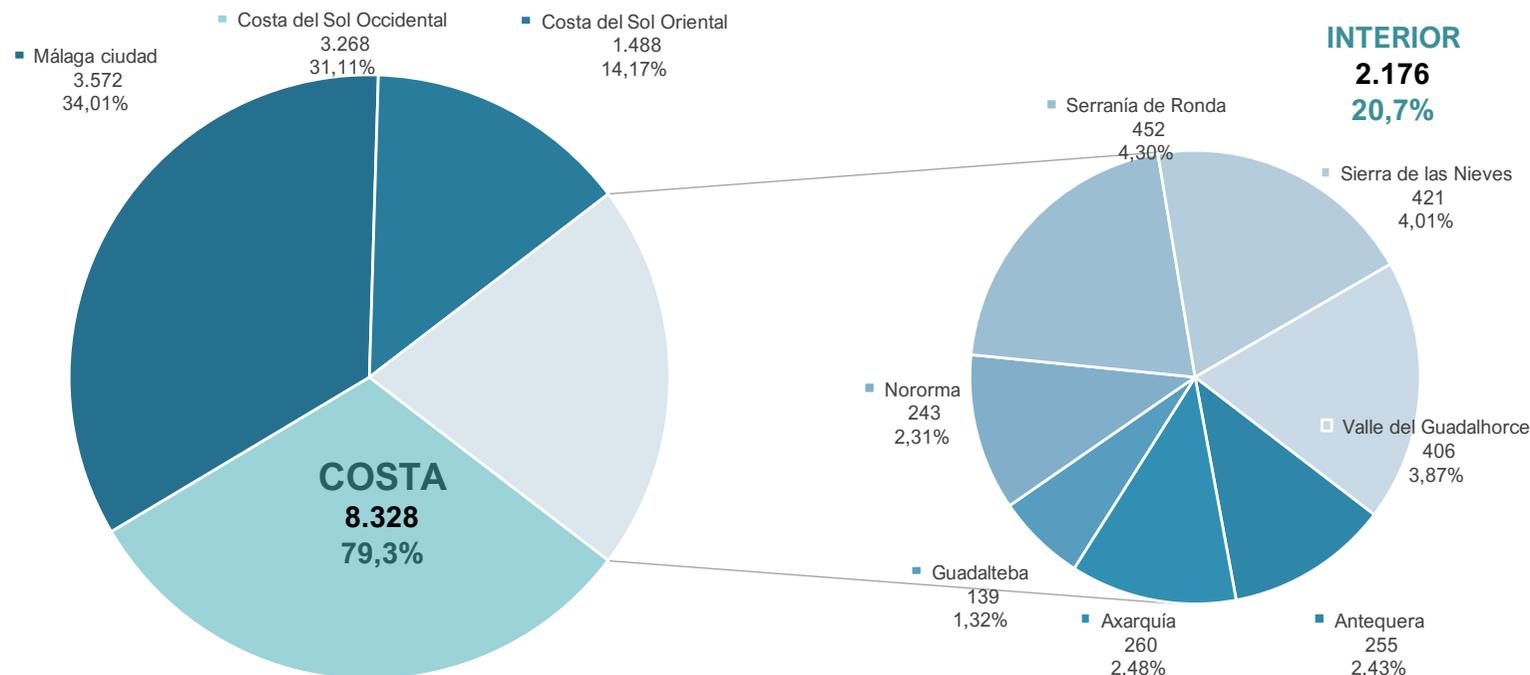
DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE HOSTALES Y PENSIONES SEGÚN CATEGORÍAS



La categoría de pensiones es la más importante y representa el 55,0% de las plazas esta tipología de alojamiento, mientras que los hostales representan el 45,0% (el 25% de los hostales de 1 estrella y el 19,9% restante los hostales de 2 estrellas).

Más de una quinta parte de esta oferta de plazas se encuentra en el interior de la provincia (20%).

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



La Costa del Sol Occidental ofrece el 31% de la oferta de plazas de los hostales y pensiones de la provincia de Málaga. Málaga capital, con 91 pensiones y hostales y un total 3.572 plazas, concentra más de un tercio de las plazas de esta tipología de la provincia, siendo por tanto el municipio con mayor oferta de plazas de hostales y pensiones e importantes crecimientos en el quinquenio analizado.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

AÑO 2022

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

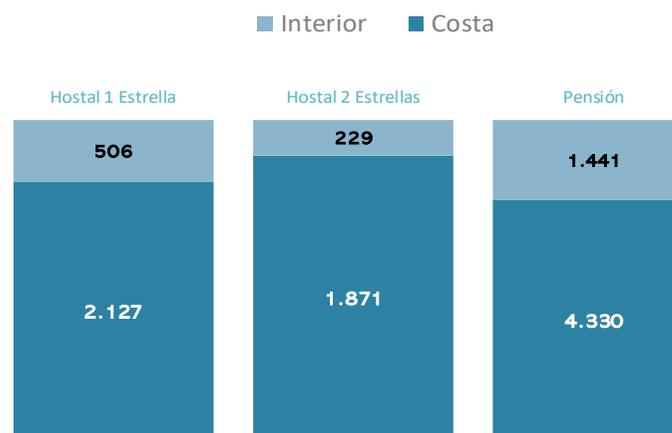
	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	369	115	91	58	13	14	5	13	24	15	21
Hostal 1 Estrella	98	40	14	21	5	5	1	1	5	2	4
Hostal 2 Estrellas	58	21	10	16	2	-	1	1	-	1	6
Pensión	213	54	67	21	6	9	3	11	19	12	11
Nº PLAZAS	10.504	3.268	3.572	1.488	255	260	139	243	452	421	406
Hostal 1 Estrella	2.633	890	762	475	134	119	14	8	67	92	72
Hostal 2 Estrellas	2.100	709	726	436	36	-	43	15	-	16	119
Pensión	5.771	1.669	2.084	577	85	141	82	220	385	313	215

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Después de Málaga capital, los municipios con mayor oferta de plazas en hostales y pensiones son Marbella, Nerja, Torremolinos y Fuengirola. Estos cinco municipios del litoral concentran más de dos de cada tres plazas de pensiones y hostales de la provincia de Málaga

La participación del interior en la oferta de las plazas provinciales por categorías va disminuyendo a medida que se incrementa la categoría. Así, el interior de la provincia ofrece la décima parte de las plazas de los hostales de 2 estrellas, la quinta parte de las de 1 estrella y la cuarta parte de las plazas de las pensiones provinciales.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



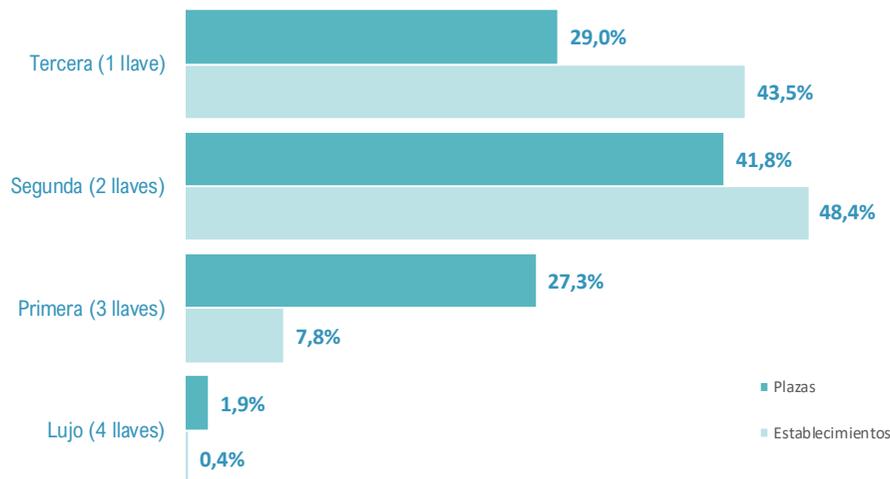
ANÁLISIS DE LA OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

En 2022 la oferta de apartamentos turísticos de la provincia de Málaga la integran 849 establecimientos que ofertan 61.358 plazas

Esta es la tercera tipología de alojamientos turísticos más importante, ofertando una de cada ocho plazas turísticas de la provincia (13,8%), superado por las viviendas con fines turísticos (56%) y los hoteles que alcanza una cuota del 19,5%.

En el quinquenio, la oferta de apartamentos ha experimentado un crecimiento que supone 154 nuevos establecimientos en la provincia de Málaga y 1.343 nuevas plazas desde 2018. Esta evolución supone un crecimiento del 22% en términos de establecimientos y un 2,2% en plazas en el periodo 2021-2017.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



849
APARTAMENTOS
TURÍSTICOS



61.358
PLAZAS

En términos de establecimientos, el mayor crecimiento en términos absolutos se ha producido en las de categorías inferiores, alcanzándose una tasa del 33,4% en la oferta de establecimientos de 2 Llaves desde el año 2018 que se traduce en 103 nuevos apartamentos y 4.220 nuevas plazas; y un 23,4% en la categoría de 1 Llave, incrementándose hasta 2022 en 70 nuevos apartamentos con 3.592 nuevas plazas.

AÑO 2022

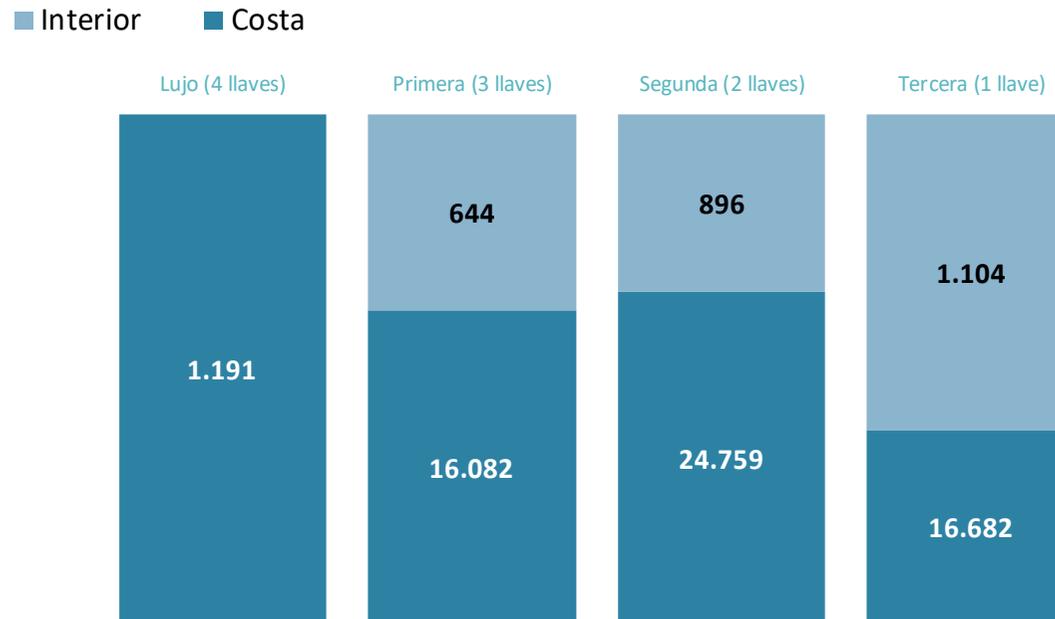
OFERTA DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR							
	Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadálteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce	
Nº ESTABLECIMIENTOS	849	347	228	188	7	16	8	2	34	7	12
Lujo (4 llaves)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera (3 llaves)	66	45	11	5	-	1	-	-	-	2	2
Segunda (2 llaves)	411	166	129	77	5	6	1	-	22	2	3
Tercera (1 llave)	369	133	88	106	2	9	7	2	12	3	7
Nº PLAZAS	61.358	43.621	6.427	8.666	196	397	249	55	818	210	719
Lujo (4 llaves)	1.191	1.191	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Primera (3 llaves)	16.726	15.093	420	569	-	70	-	-	-	98	476
Segunda (2 llaves)	25.655	17.637	3.631	3.491	121	176	18	-	487	42	52
Tercera (1 llave)	17.786	9.700	2.376	4.606	75	151	231	55	331	70	191

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Por el contrario, la máxima categoría “Lujo – 4 Llaves” disminuye en 615 plazas y los apartamentos de “Primera - 3 Llaves” también disminuyó su oferta, en este caso en 5.854 plazas menos con respecto a 2018.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR

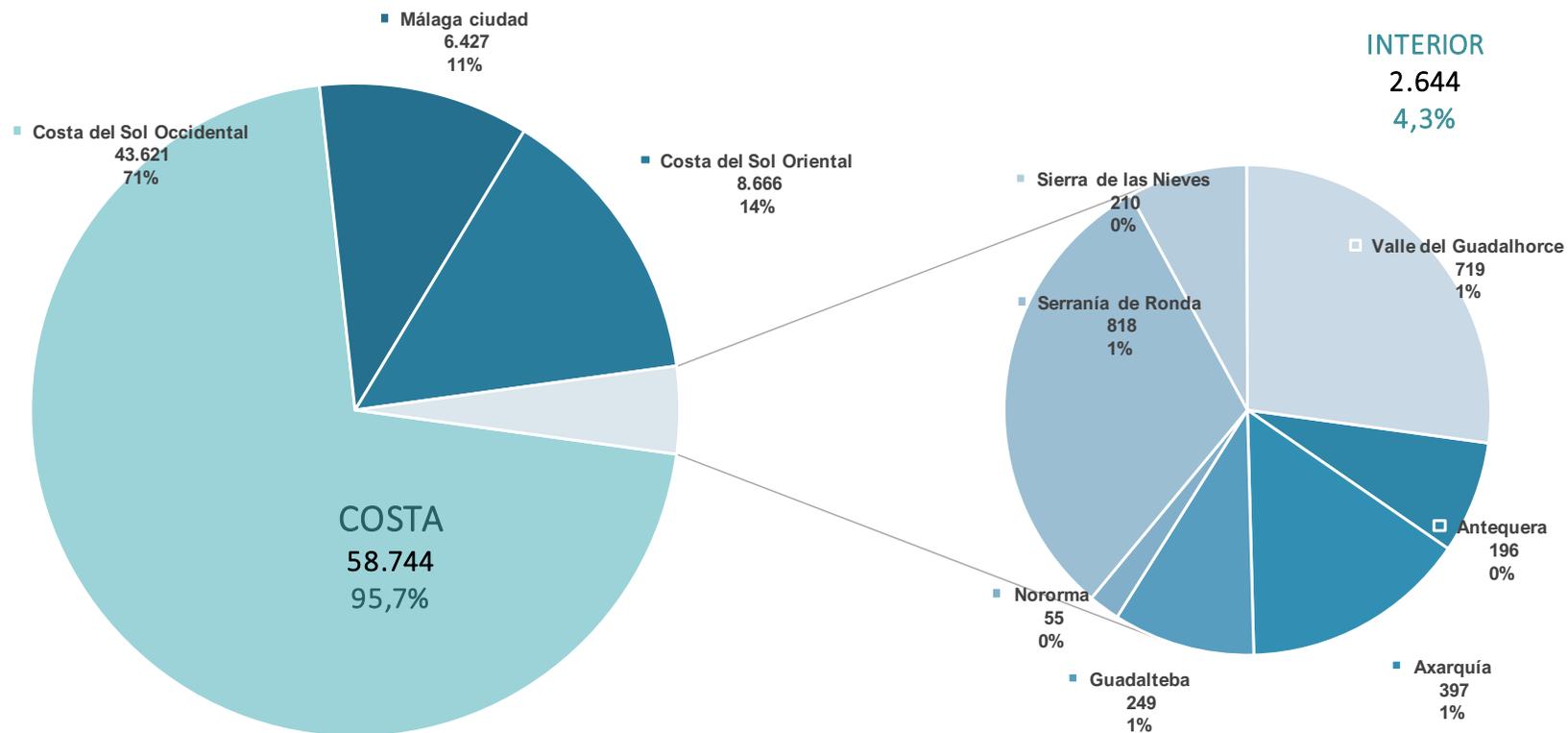


El 94% de las plazas de apartamentos turísticos de la provincia se localizan en la Costa del Sol, y en mayor medida en el litoral occidental, donde se localizan cerca de 3 de cada 4 plazas y la totalidad de los de máxima categoría denominada de “Lujo – 4 Llaves”.

En el interior de la provincia, la distribución comarcal de la reducida oferta de plazas, poco más de dos mil (2.644 camas), es liderada por la Serranía de Ronda, Valle del Guadalhorce y Axarquía,

Mijas, con más de 10.200 plazas, lidera la oferta de plazas de apartamentos, seguido de Marbella con 9.682 plazas y Málaga con más de 6.400 plazas. Estos municipios aportan conjuntamente cuatro de cada diez plazas en apartamentos turísticos de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS

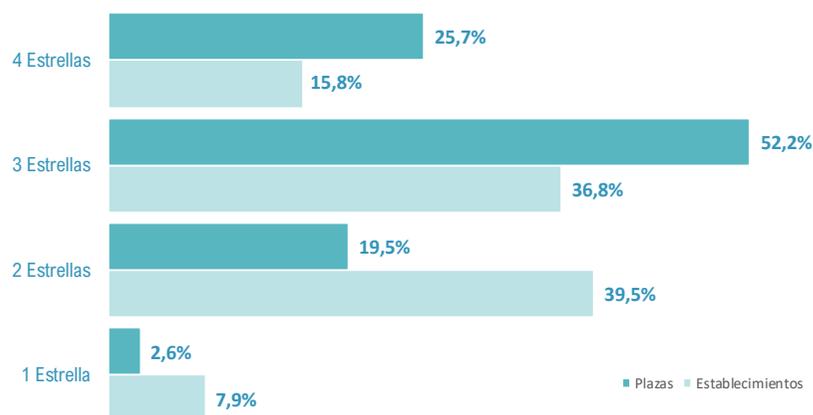


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CAMPAMENTOS

La provincia de Málaga presenta una oferta de 38 campamentos (excluyendo 4 área de pernoctaciones de autocaravanas y 3 campamento de 1 estrella que en el RTA no presentan todavía oferta alguna de plazas), con una disponibilidad de 16.361 plazas, que la sitúan como la cuarta tipología de alojamiento más importante de la provincia en términos de plazas, superada por los hoteles, apartamentos y viviendas con fines turísticos.

En los últimos 5 años, no se ha experimentado crecimiento en plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS SEGÚN CATEGORÍAS



AÑO 2022

OFERTA DE
CAMPAMENTOS

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	38	9	1	8	3	2	1		9	3	2
4 Estrellas	6	2	-	3	-	-	-		1	-	-
3 Estrellas	14	7	-	3	-	-	1		2	-	1
2 Estrellas	15	-	1	1	2	2	-		5	3	1
1 Estrella	3	-	-	1	1	-	-		1	-	-
Nº PLAZAS	16.361	6.974	-	4.973	1.077	463	500		1.676	315	383
4 Estrellas	4.203	2.185	-	1.672	-	-	-		346	-	-
3 Estrellas	8.536	4.789	-	2.477	-	-	500		507	-	263
2 Estrellas	3.196	-	-	749	778	463	-		771	315	120
1 Estrella	426	-	-	75	299	-	-		52	-	-

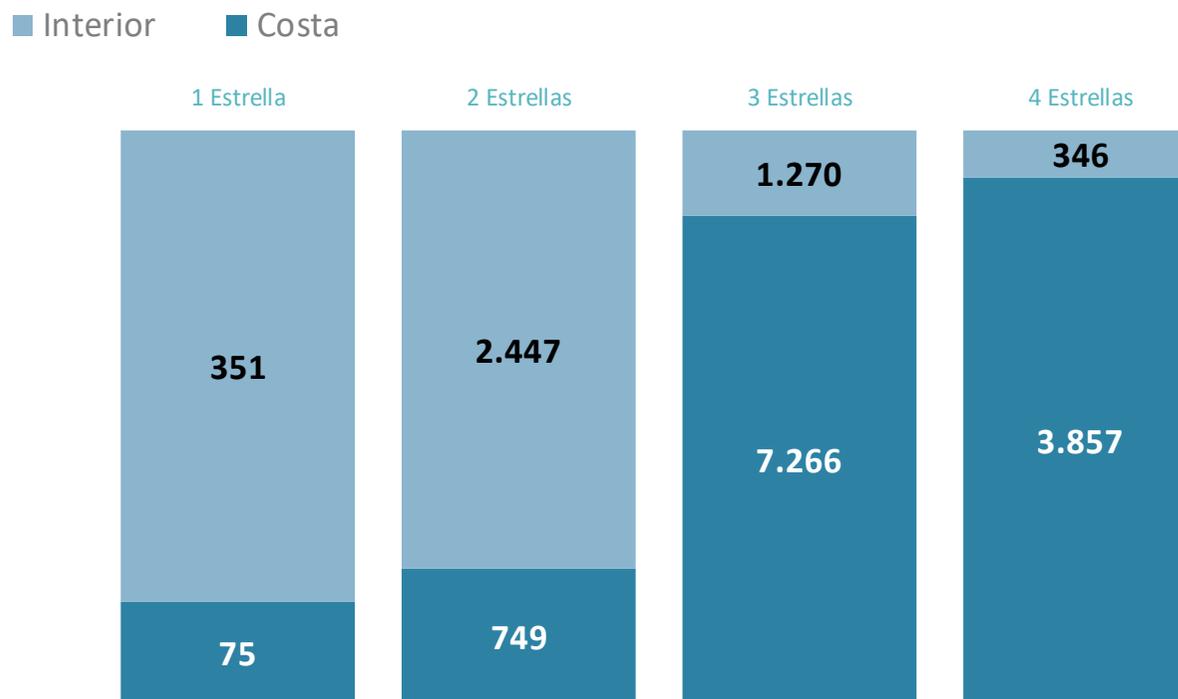
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, localizándose más de 3 de cada 4 plazas en la Costa del Sol. La mitad se encuentran en el litoral occidental; y la cuarta parte en la Costa del Sol Axarquía. En la oferta de interior existe un claro liderazgo de la Serranía de Ronda: 9 campamentos y 1.676 plazas, lo que supone el 10% de la oferta de plazas provincial.

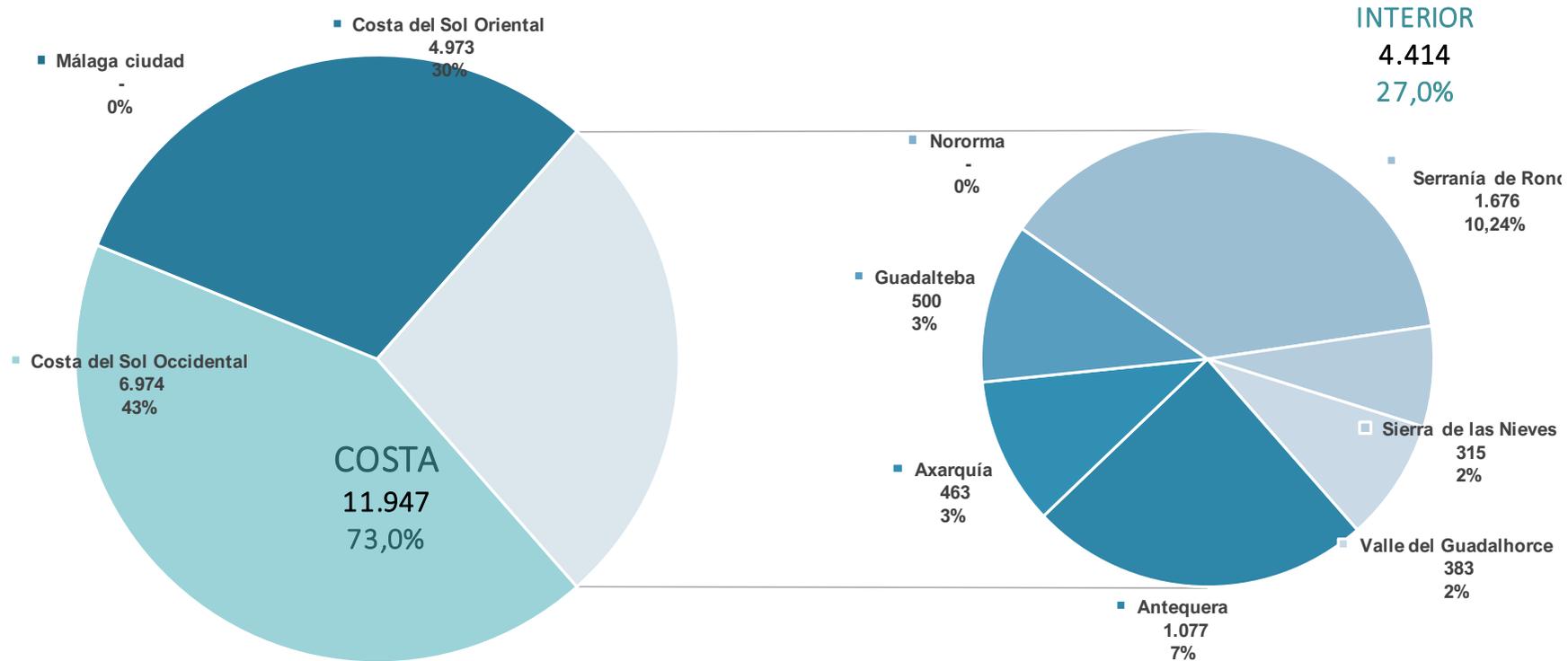
Del análisis de la oferta provincial de campamentos, se concluye que existe sólo una comarca donde hay ausencia de oferta de esta tipología de alojamiento turístico, en la Comarca de la Sierra de Norte.

Marbella y Vélez Málaga lideran el ranking de plazas de campamentos en la provincia de Málaga, aportando conjuntamente cerca de la mitad de la oferta de plazas de la provincia.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE CAMPAMENTOS POR CATEGORÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS

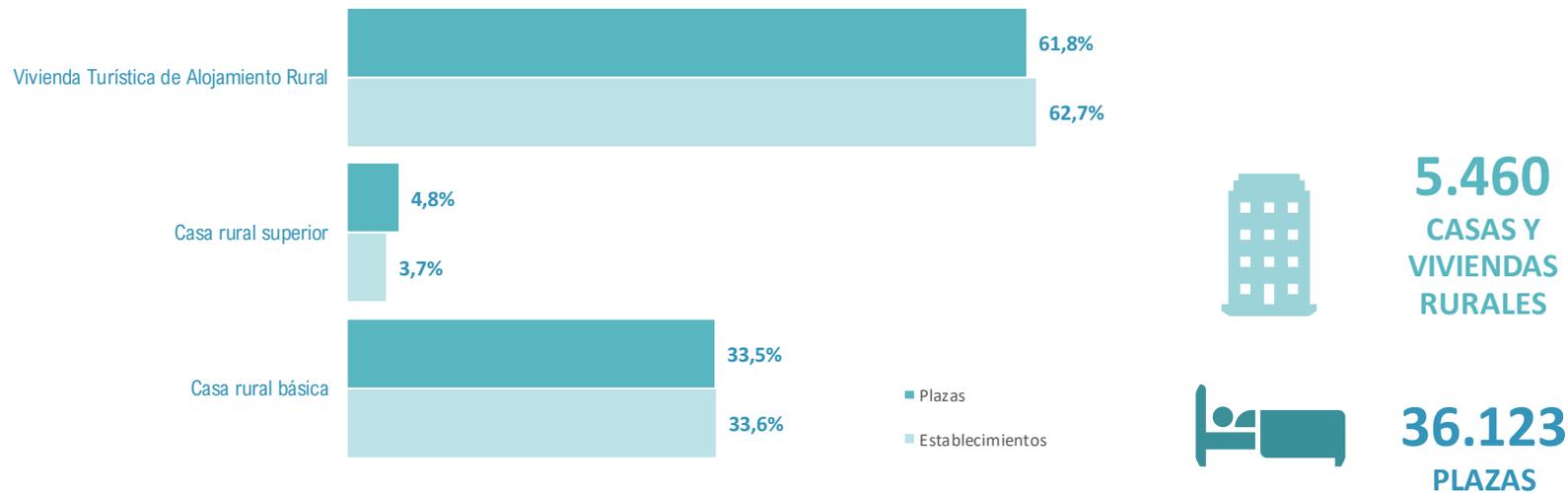


ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CASAS RURALES Y VIVIENDAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO RURAL

La oferta de casas y viviendas turísticas de alojamiento rural la componen 5.460 establecimientos con 36.123 plazas.

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, pero en sentido contrario de lo que sucede en el resto de las tipologías, como es de esperar, tres de cada cuatro viviendas turísticas de alojamiento rurales encuentra en el interior, y una cuarta parte en los municipios de costa (en la zona de interior de su término municipal).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTOS RURALES TURÍSTICO SEGÚN TIPOLOGÍAS



La tendencia de crecimiento experimentada en estos últimos cinco años le ha permitido incrementar su oferta en 11.418 nuevas plazas, lo que le supone una variación acumulada del 46,2%, pasando de las 24.705 a las 36.123 plazas.

Las viviendas turísticas de alojamiento rural con sus 22.313 plazas ofertan más de 6 de cada 10 plazas de la oferta global de estos alojamientos rurales. Las casas rurales representan el 38% restante de la oferta: un 33,4% de la categoría básica y el 4,7% restante de la categoría superior.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

La Axarquía es la comarca líder de la provincia en esta tipología de alojamiento, ofertando 9.913 plazas que supone más de una tercera parte del total provincial. Le sigue Valle del Guadalhorce con 6.389 plazas rurales que representan el 17,6% de la oferta provincial.

Cerca de la mitad de la oferta de plazas de casas y viviendas rurales de la provincia se encuentran en la Axarquía y Valle del Guadalhorce.

AÑO 2022

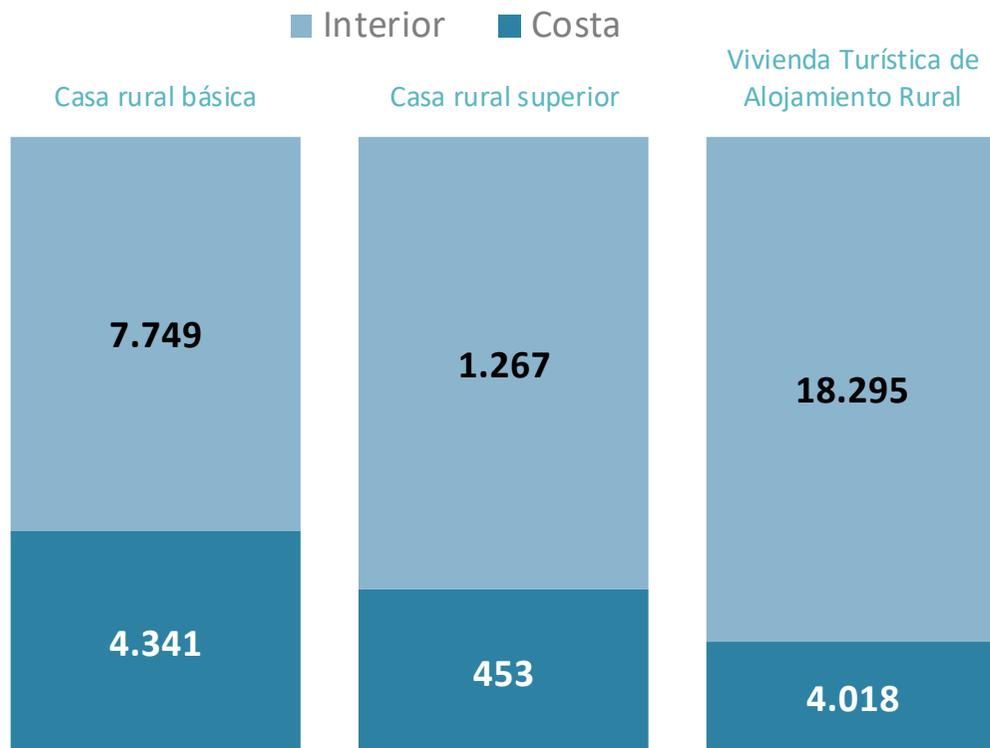
OFERTA DE ALOJAMIENTOS RURALES

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	5.460	237	92	1.100	226	1.558	129	167	787	280	884
Vivienda Turística de Alojamiento	3.425	157	43	433	157	1.076	94	117	579	213	556
Casa rural superior	200	8	9	32	10	50	6	13	23	7	42
Casa rural básica	1.835	72	40	635	59	432	29	37	185	60	286
Nº PLAZAS	36.123	1.763	768	6.281	1.608	9.913	918	1.494	5.212	1.777	6.389
Vivienda Turística de Alojamiento	22.313	1.167	320	2.531	1.070	6.667	613	950	3.785	1.325	3.885
Casa rural superior	1.720	95	89	269	82	408	67	134	217	36	323
Casa rural básica	12.090	501	359	3.481	456	2.838	238	410	1.210	416	2.181

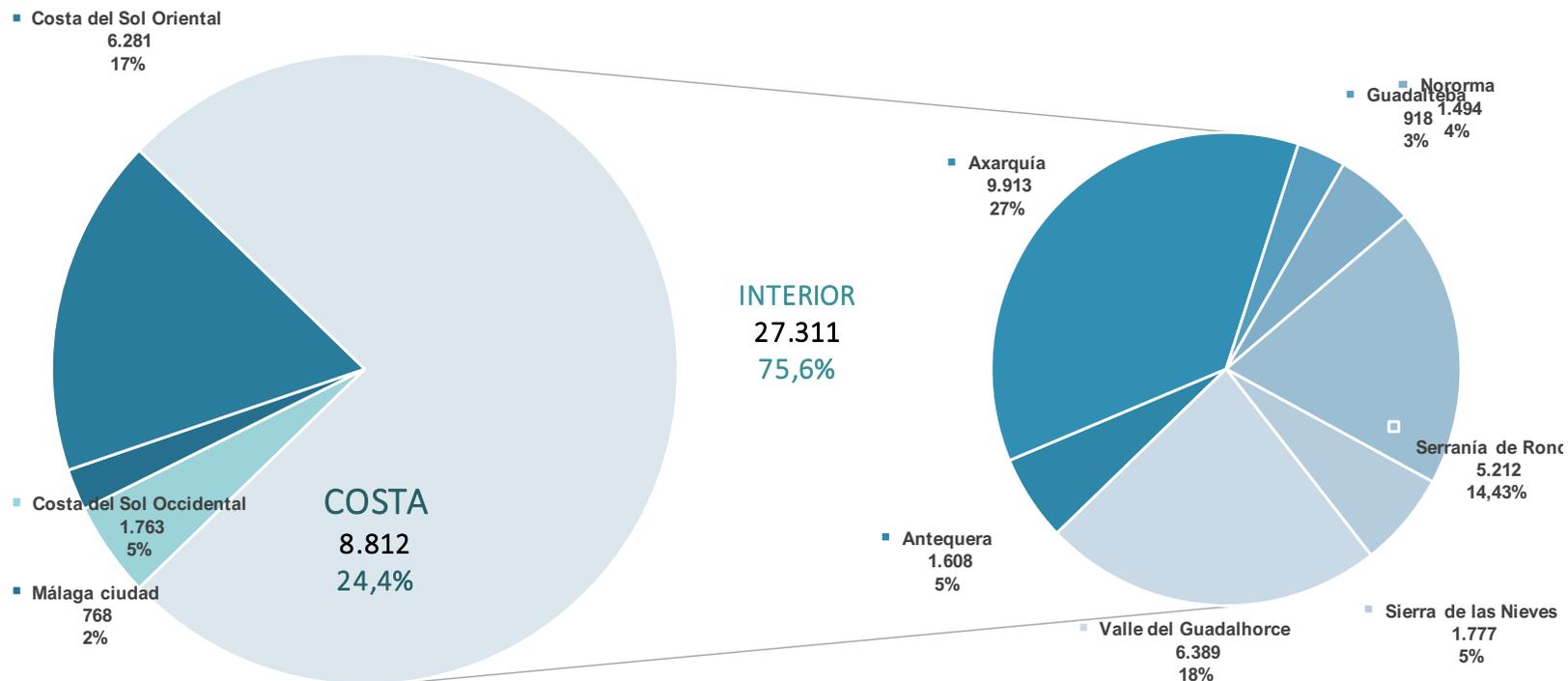
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

Frigiliana es el municipio líder en oferta rural, concentrando el 7,6% de las plazas rurales de la provincia de Málaga. Frigiliana oferta 2.762 plazas, siguiéndole en volumen Competa 2.408 plazas de alojamiento rural.

DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS POR TIPOLOGÍA SEGÚN COSTA E INTERIOR



DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN COMARCAS



ANÁLISIS DE LA OFERTA DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS

La oferta de viviendas con fines turísticos a diciembre de 2022 la componen 54.055 establecimientos con 286.268 plazas.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS SEGÚN COMARCAS



Esta tipología de alojamiento es, como diferencia, la líder en la provincia de todas las tipologías, superando a la oferta de plazas hoteleras desde el año 2018, incrementando su oferta en un 91,9% en estos últimos cinco años.

En el año 2022 las viviendas con fines turísticos representan más de la mitad de las plazas regladas de la provincia de Málaga (56,1%), seguida de los hoteles con cerca de una cuarta parte del total (19,5%)

La distribución geográfica de esta oferta no es homogénea, concentrándose el 96% de esta de esta tipología en los municipios de la costa y tan solo el 4% en los municipios de interior.

AÑO 2022

OFERTA DE
VIVIENDAS CON
FINES TURÍSTICOS

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadalteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
VFT	54.055	37.091	8.387	6.615	182	164	38	24	571	406	577
Plazas	286.268	198.654	43.246	32.880	1.042	947	226	159	3.018	2.244	3.852

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

La Costa del Sol occidental lidera la oferta de viviendas con fines turísticos con 37.091 establecimientos y casi 200.000 plazas, lo que supone el 69,4% de la oferta provincia, seguido de la Ciudad de Málaga con 8.387 viviendas que ofertan 43.246 plazas (15,5%) y Costa del Sol Oriental con 6.615 viviendas y 32.880 plazas (11,5%).

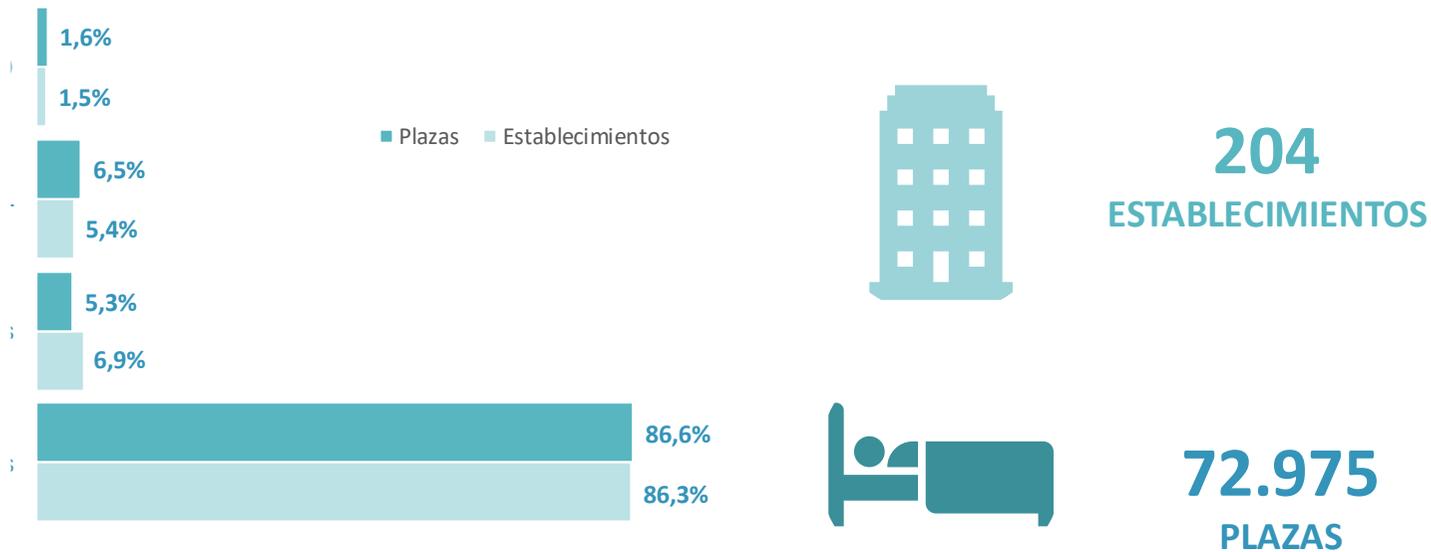
Marbella, es el municipio líder que presenta mayor oferta, concentrando una cuarta parte de las plazas provinciales (56.631 plazas), seguida de Málaga ciudad con 43.246 (15% de la provincia), Mijas con 34.084 plazas y Benalmádena con 26.90 plazas. En estos cuatro municipios, la oferta de plazas de viviendas con fines turísticos es superior a la hotelera.

1.4. Análisis de la oferta de alojamiento de la máxima categoría

En este apartado vamos a dedicar una especial atención a la oferta y evolución de las máximas categorías de alojamiento turístico, a saber: la oferta hotelera de 5 estrellas Gran Lujo, 5 estrellas y 4 estrellas y la de apartamentos de “Lujo 4 Llaves”. Así considerados, la oferta de alojamiento turístico de máxima categoría de la provincia de Málaga la integran 197 establecimientos (72.97 plazas).

Del total de plazas, el 86,3% pertenecen a hoteles de 4 estrellas, el 5,4% a hoteles de 5 estrellas Gran Lujo (4.741 plazas), el 5,3% de 5 estrellas (3.871 plazas) y 1.191 plazas a apartamentos de 4 Llaves – Lujo (1,6%).

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CATEGORÍA



La Costa malagueña concentra la inmensa mayoría de dicha oferta, distribuyéndose en sus municipios el 96,5% de las plazas. El interior de la provincia dispone del 3,5% restante, liderando Serranía de Ronda 1.252 plazas y Antequera con 756 plazas.

Como sucede en el resto de las tipologías analizadas, vuelve a destacar el mayor desarrollo de la Costa del Sol Occidental, concentrando el 82,3% de la oferta provincial de la máxima categoría. Esto supone hablar de 60.040 plazas, que suponen casi una de cada cinco plazas de la oferta global de la Costa del Sol Occidental.

AÑO 2022

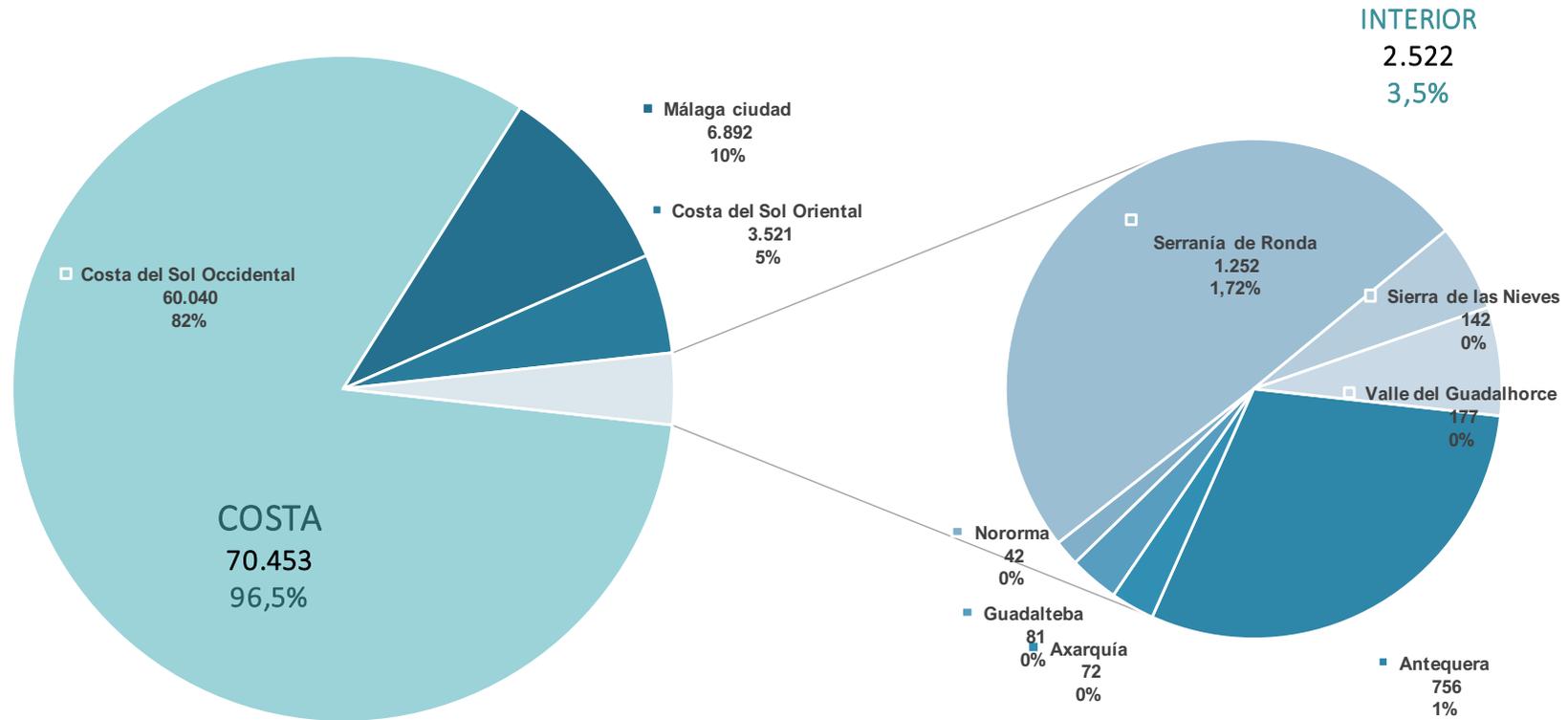
OFERTA DE
ALOJAMIENTOS DE
MÁXIMA CALIDAD

	PROVINCIA DE MÁLAGA	COSTA DEL SOL			INTERIOR						
		Costa del Sol Occidental	Málaga ciudad	Costa del Sol Oriental	Antequera	Axarquía	Guadafteba	Nororma	Serranía de Ronda	Sierra de las Nieves	Valle del Guadalhorce
Nº ESTABLECIMIENTOS	204	122	35	13	7	1	1	1	20	1	3
Lujo (4 llaves)	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas GL	11	10	1	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas	14	9	3	-	1	-	1	-	-	-	-
4 Estrellas	176	100	31	13	6	1	-	1	20	1	3
Nº PLAZAS	72.975	60.040	6.892	3.521	756	72	81	42	1.252	142	177
Lujo (4 llaves)	1.191	1.191	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas GL	4.741	4.236	505	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Estrellas	3.871	3.300	448	-	42	-	81	-	-	-	-
4 Estrellas	63.172	51.313	5.939	3.521	714	72	-	42	1.252	142	177

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL RTA (JUNTA DE ANDALUCÍA).

El incremento de la oferta de estas categorías es de 8.572 plazas durante este quinquenio.

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE PLAZAS DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO DE MÁXIMA CALIDAD SEGÚN COMARCAS



Torremolinos, municipio con mayor oferta cuantitativa de máxima categoría, concretamente 19.001 plazas, también lidera el ranking en términos de cuota sobre su oferta global, alcanzando una cuota del 42,3% de la oferta de plazas de Lujo y 5 y 4 estrellas.

Le siguen en importancia Marbella con 12.005 plazas; seguida de Benalmádena (10.583 plazas de máxima calidad), Estepona (cerca de 7.000 plazas) y Málaga (6.892 plazas de cuatro y cinco estrellas), municipios que disfrutaron de una importante cuota de plazas de máxima calidad.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

RANK.	MUNICIPIOS	Num Plazas	Num Plazas	Nº Plazas Max	Rank. Cuota
		Max. Categoría	Totales	Categ./ Total	
1	Torremolinos	19.001	44.930	42,29%	1
2	Marbella	12.005	86.856	13,82%	9
3	Benalmádena	10.583	46.148	22,93%	5
4	Estepona	6.968	38.662	18,02%	6
5	Málaga	6.892	65.287	10,56%	10
6	Fuengirola	6.088	34.720	17,53%	7
7	Benahavís	2.770	11.442	24,21%	3
8	Mijas	2.409	48.496	4,97%	16
9	Nerja	1.744	24.403	7,15%	11
10	Ronda	1.252	7.594	16,49%	8
11	Torrox	785	11.470	6,84%	13
12	Antequera	756	3.292	22,96%	4
13	Vélez Málaga	609	13.375	4,55%	17
14	Rincón de la Victoria	383	5.937	6,45%	14
15	Casares	216	5.790	3,73%	18
16	Ojén	142	2.058	6,90%	12
17	Alhaurín de la Torre	82	3.484	2,35%	19
18	Carratraca	81	271	29,89%	2
19	Alhaurín el Grande	73	3.410	2,14%	20
20	La Viñuela	72	1.199	6,01%	15

2.- Análisis de los principales indicadores turísticos

A continuación, se analizan los indicadores ofrecidos por el INE, tanto de establecimientos hoteleros como no hoteleros, (apartamentos, campamentos y alojamientos rurales) de 2022 y la evolución de estos datos respecto a períodos anteriores 2022-2018.

2.1. Análisis y evolución de los principales indicadores hoteleros

El análisis de este capítulo se ha realizado a través de los datos ofrecidos por el INE en la Encuesta de Ocupación Hotelera, siendo aún provisionales los datos correspondientes al año 2021 y definitivos los de períodos anteriores.

Los indicadores a analizar son viajeros y pernoctaciones hoteleras, grado de ocupación medio de los establecimientos y estancia media de los viajeros en el mismo en los distintos ámbitos geográficos, España, Andalucía, Provincia de Málaga y Costa del Sol de enero a diciembre.

VIAJEROS HOTELEROS

EN EL AÑO 2021 CRECEN LOS VIAJEROS HOTELEROS REGISTRADOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, DESTACANDO LA PROVINCIA DE MÁLAGA

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.707.953	1.934.865	935.682	1.823.901	2.135.606	17,1%	128,2%	25,0%
	MÁLAGA	1.985.481	2.227.277	1.094.094	2.054.160	2.464.111	20,0%	125,2%	24,1%
	ANDALUCÍA	9.906.556	10.532.030	4.976.694	8.284.281	10.893.442	31,5%	118,9%	10,0%
	ESPAÑA	51.165.710	52.734.187	23.694.815	40.272.683	53.158.290	32,0%	124,3%	3,9%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	3.177.746	3.279.668	706.643	1.241.802	2.972.368	139,4%	320,6%	-6,5%
	MÁLAGA	3.477.930	3.594.081	761.677	1.339.732	3.197.557	138,7%	319,8%	-8,1%
	ANDALUCÍA	8.931.851	9.337.507	1.910.618	2.998.351	7.336.871	144,7%	284,0%	-17,9%
	ESPAÑA	54.145.755	55.981.859	10.894.256	20.451.446	49.506.847	142,1%	354,4%	-8,6%
TOTAL	COSTA DEL SOL	4.885.699	5.214.533	1.642.325	3.065.703	5.107.974	66,6%	211,0%	4,5%
	MÁLAGA	5.463.411	5.821.358	1.855.771	3.393.892	5.661.668	66,8%	205,1%	3,6%
	ANDALUCÍA	18.838.407	19.869.537	6.887.312	11.282.632	18.230.313	61,6%	164,7%	-3,2%
	ESPAÑA	105.311.465	108.716.046	34.589.071	60.724.129	129.000.000	69,1%	196,8%	-2,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- **Viajeros en España**

Analizando la evolución para el ámbito nacional, en el periodo 2022-2018, se observa un leve decremento del volumen de viajeros, pasando de los 129,7 millones en 2018 a los 129,0 millones en el año 2022, lo que supone una caída del 0,5%, recuperándose los datos de antes de la pandemia. En 2022 se aprecia un aumento de viajeros del 62,8%, pasando de 79,2 millones de viajeros registrados en 2021 a los 129 millones de viajeros en 2022, cinco millones por debajo del volumen alcanzado en 2019.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	51.165.710	54.145.755	105.311.465	48,6%	51,4%
2019	52.734.187	55.981.859	108.716.046	48,5%	51,5%
2020	23.694.815	10.894.256	34.589.071	68,5%	31,5%
2021	40.272.683	20.451.446	60.724.129	66,3%	33,7%
2022	53.158.290	49.506.847	102.665.137	51,8%	48,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

En el quinquenio analizado, los viajeros extranjeros han disminuido su participación, pasando a representar en 2022 el 48,2%, tres puntos menos que hace 5 años cuando suponían el 51,4% del total de viajeros.

Durante el año 2022, crece de una forma muy acentuada, debido a la normalidad de los flujos turísticos post pandemia, la proporción de viajeros extranjeros sobre los nacionales, llegando a casi la cuota de 2019.

Los viajeros nacionales alcanzan una tasa del 51,8%; los extranjeros del 48,2%; siendo el crecimiento global de viajeros hoteleros de un 62,8% con respecto a 2021



Reino Unido, Alemania y Francia, tienen la mayor cuota de viajeros extranjeros en 2022 y al igual que la tenían en 2018, aunque la evolución no es similar.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA SEGÚN NACIONALIDAD

ESPAÑA	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Espanoles	51.165.710	52.734.187	23.694.815	40.272.683	53.158.290
Extranjeros	54.145.755	55.981.859	10.894.256	20.451.446	49.506.847
Reino Unido	10.188.403	10.351.685	1.588.850	2.484.918	9.577.761
Alemania	7.618.230	7.235.631	1.239.884	3.085.009	6.573.215
Francia	5.901.146	5.950.546	1.637.590	3.418.911	6.037.779
Estados Unidos	2.963.006	3.409.343	378.960	871.844	3.064.204
Italia	2.954.991	3.171.190	596.522	1.160.944	2.773.507
Países Bajos	2.103.822	2.057.452	452.011	1.207.272	2.313.309
Portugal	1.514.800	1.648.180	402.620	849.210	1.740.018
Bélgica	1.392.135	1.371.545	332.664	783.530	1.387.084
Irlanda	942.673	1.058.667	155.380	338.503	1.141.886
Suiza y Liechtenstein	991.623	954.793	156.275	500.148	949.918
Polonia	898.406	923.119	210.620	472.569	917.420
Suecia	1.200.634	1.109.947	226.195	376.985	775.977
Dinamarca	663.395	632.117	127.071	321.066	599.777
Noruega	652.992	634.057	111.862	125.042	564.125
Austria	479.989	496.390	76.111	193.786	483.219
República Checa	270.072	295.939	49.091	160.835	319.004
Finlandia	432.524	414.827	100.884	107.588	310.325
Grecia	136.688	144.348	28.107	53.261	132.687
Japón	544.801	670.663	125.882	28.471	117.382
Luxemburgo	86.156	83.777	26.175	68.830	93.441
Resto del Mundo	63.374.979	66.101.830	26.566.317	44.115.407	62.793.099
Total	105.311.465	108.716.046	34.589.071	60.724.129	102.665.137

- **Viajeros en Andalucía**

En 2021 llegaron a los establecimientos hoteleros de Andalucía 11,2 millones de viajeros, lo que supone un descenso del 39,1% respecto al año 2017.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

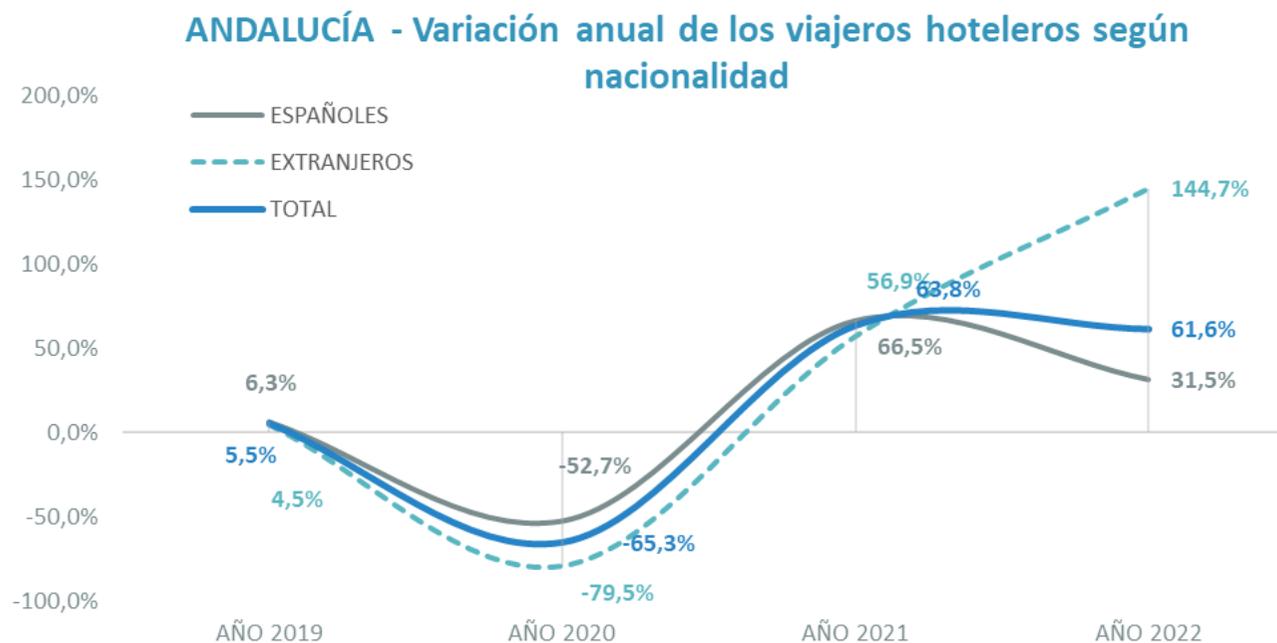
ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	9.906.556	8.931.851	18.838.407	52,6%	47,4%
2019	10.532.030	9.337.507	19.869.537	53,0%	47,0%
2020	4.976.694	1.910.618	6.887.312	72,3%	27,7%
2021	8.284.281	2.998.351	11.282.632	73,4%	26,6%
2022	10.893.442	7.336.871	18.230.313	59,8%	40,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

Los viajeros nacionales en Andalucía rozaron los 10,9 millones, lo que supone un incremento del 31% respecto 2021, aunque el gran crecimiento observado se produce en los viajeros extranjeros, que suben un 244% superando los 7,3 millones, lo que se traduce en 4,3 millones de viajeros extranjeros más que en 2021, aunque 2 millones menos que antes de la pandemia, en el año 2019.

Partiendo de estos datos, la variación experimentada en viajeros hoteleros en Andalucía durante 2022 respecto al 2021 presenta un incremento del 61%.

En 2022 la cuota de participación de la llegada de viajeros a Andalucía respecto al total de viajeros llegados a España baja en 0,8 puntos, situándose en el 17,8%.



CUOTA DE VIAJEROS (ANDALUCÍA/ESPAÑA)

ANDALUCIA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	19,4%	16,5%	17,9%
AÑO 2019	20,0%	16,7%	18,3%
AÑO 2020	21,0%	17,5%	19,9%
AÑO 2021	20,6%	14,7%	18,6%
AÑO 2022	20,5%	14,8%	17,8%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Viajeros en Málaga*

EL NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE MÁLAGA CRECE EN 2022 (+83,9%)

El número de viajeros en establecimientos hoteleros de Málaga en el año 2022 supera los 5,6 millones, lo que supone un crecimiento del 67% respecto a la cifra alcanzada en el año 2021; superior al incremento experimentado por los viajeros en Andalucía (+61%) y algo menor que el crecimiento experimentado en el contexto nacional (+69%).

El incremento del volumen de viajeros hoteleros en la provincia de Málaga se debe al buen comportamiento de los viajeros internacionales que experimentan un crecimiento del +138%, lo que supone cerca de 1,8 millones de viajeros más que los registrados el año anterior. En el caso de los viajeros nacionales aumenta un +20% respecto a 2021 y 410.000 viajeros más. Pese a todo, la pérdida en el total de viajeros hoteleros con respecto al año 2019 es de 160.000 de viajeros.

EL 56% DE LOS VIAJEROS HOTELEROS QUE LLEGARON EN 2022 A LA PROVINCIA DE MÁLAGA FUERON EXTRANJEROS

En el quinquenio analizado, la distribución en función del lugar de residencia revela un descenso en la participación de los viajeros extranjeros de unos 7 puntos, pasando del 63,7% en el año 2018 al 56,5% en el 2022.

En contraposición, la cuota de participación de los turistas nacionales asciende en el quinquenio analizado, pasando del 36,3% en 2017 al 43,5% en 2022.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	1.985.481	3.477.930	5.463.411	36,3%	63,7%
2019	2.227.277	3.594.081	5.821.358	38,3%	61,7%
2020	1.094.094	761.677	1.855.771	59,0%	41,0%
2021	2.054.160	1.339.732	3.393.892	60,5%	39,5%
2022	2.464.111	3.197.557	5.661.668	43,5%	56,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)



La cuota de participación de los viajeros hoteleros llegados a Málaga sobre el total nacional mantiene una tendencia creciente desde 2018, alcanzando una cuota del 5,5% en 2022. Este mismo comportamiento tiene el mercado nacional, ascendiendo su cuota en el periodo (salvo la bajada de 2022 con respecto a 2021), superando la participación de inicio del quinquenio en 0,7 p.p. Sin embargo, el mercado internacional crece sólo una décima en el quinquenio, alcanzando el 6,5% de cuota nacional.

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ESPAÑA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	3,9%	6,4%	5,2%
AÑO 2019	4,2%	6,4%	5,4%
AÑO 2020	4,6%	7,0%	5,4%
AÑO 2021	5,1%	6,6%	5,6%
AÑO 2022	4,6%	6,5%	5,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA ACOGE A 3 DE CADA 10 VIAJEROS HOTELEROS DE ANDALUCÍA

Respecto a la cuota de participación de la llegada de viajeros hoteleros de Málaga provincia sobre el total de la comunidad autónoma de Andalucía, ha ascendido pasando del 29% en 2018 al 31,1% en el año 2022.

Durante el año 2022 Málaga acoge a cerca de la mitad de los viajeros extranjeros hoteleros de Andalucía (43,6%) y a cerca de una cuarta parte de los viajeros hoteleros nacionales de Andalucía (22,6%).

CUOTA DE VIAJEROS (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	20,0%	38,9%	29,0%
AÑO 2019	21,1%	38,5%	29,3%
AÑO 2020	22,0%	39,9%	26,9%
AÑO 2021	24,8%	44,7%	30,1%
AÑO 2022	22,6%	43,6%	31,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

REINO UNIDO, FRANCIA, PAÍSES BAJOS Y ALEMANIA, LOS 4 PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES, AUMENTAN DE FORMA CONJUNTA SU CUOTA EN 2022

CUOTA DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Españoles	36,3%	38,3%	59,0%	60,5%	43,5%
Extranjeros	63,7%	61,7%	41,0%	39,5%	56,5%
Reino Unido	17,6%	17,2%	9,6%	7,6%	16,0%
Francia	5,8%	4,7%	4,0%	5,0%	4,7%
Países Bajos	3,7%	3,4%	2,9%	3,6%	3,9%
Alemania	5,1%	4,6%	2,6%	2,7%	3,7%
Irlanda	2,8%	3,0%	1,2%	1,6%	2,8%
Bélgica	2,4%	2,3%	2,0%	2,5%	2,4%
Italia	2,5%	2,6%	1,4%	1,5%	2,3%
Estados Unidos	2,3%	2,4%	0,7%	1,1%	2,1%
Suecia	2,0%	1,9%	1,5%	1,6%	1,7%
Dinamarca	1,5%	1,3%	0,8%	1,3%	1,3%
Noruega	1,2%	1,2%	0,5%	0,5%	1,3%
Portugal	0,7%	0,9%	0,7%	1,0%	1,2%
Polonia	1,1%	1,0%	0,6%	1,0%	1,2%
Suiza	1,1%	1,1%	0,5%	1,2%	1,1%
Finlandia	1,1%	1,2%	0,7%	0,5%	0,8%
República Checa	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%
Austria	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%
Rusia	0,7%	0,8%	0,5%	0,3%	0,2%
Luxemburgo	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Grecia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Resto del Mundo	47,2%	49,3%	69,1%	66,2%	52,0%
Total	5.463.411	5.821.358	1.855.771	3.393.892	5.661.668

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

Como principales conclusiones, destacar:

- Los turistas nacionales son, con gran diferencia, los que tienen una mayor cuota de mercado en las llegadas a los alojamientos hoteleros. Concretamente en 2022 llegaron a tener una cuota del 43,5%, cinco puntos más que la que tenía en 2019, antes de la pandemia.
- Reino Unido, principal mercado extranjero en la provincia con una cuota de viajeros del 16%, disminuye su cuota en 1,2 puntos con respecto a 2019, año anterior a la pandemia
- Francia, durante el año 2022 supera significativamente a Países Bajos y Alemania y continúa en segunda posición como mercado emisor internacional hacia los hoteles de la Provincia de Málaga, es este caso con el 4,7% de la cuota, casi la misma cuota
- Países Bajos gana cuota, concretamente 0,5 puntos, llegando al 3,9% del total de viajeros
- Alemania, al contrario, pierde casi un punto, pasando del 4,6% de cuota del año 2019 al 3,7% de 2022
- Los siguientes países de mayor cuota son Irlanda, Bélgica, Italia y Estados Unidos, todos ellos con una cuota entre 2 y 3%.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	1.985.481	2.227.277	1.094.094	2.054.160	2.464.111	20,0%	24,1%	10,6%	43,5%
2	Reino Unido	962.676	1.000.585	177.731	256.643	906.333	253,1%	-5,9%	-9,4%	16,0%
3	Francia	319.521	270.869	74.425	170.075	266.818	56,9%	-16,5%	-1,5%	4,7%
4	Países Bajos	199.955	198.133	54.710	120.575	222.361	84,4%	11,2%	12,2%	3,9%
5	Alemania	276.844	269.425	49.150	91.074	208.764	129,2%	-24,6%	-22,5%	3,7%
6	Irlanda	155.493	173.924	22.343	53.262	158.743	198,0%	2,1%	-8,7%	2,8%
7	Bélgica	133.241	132.722	37.031	84.360	136.484	61,8%	2,4%	2,8%	2,4%
8	Italia	134.591	153.988	26.519	50.074	131.981	163,6%	-1,9%	-14,3%	2,3%
9	Estados Unidos	128.134	138.315	13.311	35.671	120.937	239,0%	-5,6%	-12,6%	2,1%
10	Suecia	109.373	112.971	28.601	54.226	94.143	73,6%	-13,9%	-16,7%	1,7%
11	Dinamarca	82.423	78.512	14.145	45.373	76.173	67,9%	-7,6%	-3,0%	1,3%
12	Noruega	66.526	70.866	8.877	17.738	72.421	308,3%	8,9%	2,2%	1,3%
13	Portugal	39.767	50.019	13.521	33.889	69.903	106,3%	75,8%	39,8%	1,2%
14	Polonia	59.294	60.251	11.394	34.886	68.449	96,2%	15,4%	13,6%	1,2%
15	Suiza	61.212	63.924	8.970	39.678	59.812	50,7%	-2,3%	-6,4%	1,1%
16	Finlandia	61.910	69.644	12.369	17.503	43.978	151,3%	-29,0%	-36,9%	0,8%
17	República Checa	17.740	20.807	4.601	13.761	29.518	114,5%	66,4%	41,9%	0,5%
18	Austria	23.516	29.518	3.940	11.350	24.952	119,8%	6,1%	-15,5%	0,4%
19	Rusia	37.938	45.732	8.946	8.559	11.560	35,1%	-69,5%	-74,7%	0,2%
20	Luxemburgo	8.451	6.668	2.417	5.093	7.661	50,4%	-9,3%	14,9%	0,1%
21	Grecia	7.575	5.711	1.314	2.549	5.620	120,5%	-25,8%	-1,6%	0,1%
22	Japón	18.006	19.360	2.301	1.073	4.237	294,9%	-76,5%	-78,1%	0,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

DESCIENDEN DE LOS VIAJEROS NACIONALES ANDALUCES ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA PROVINCIA RESPECTO A 2021 Y CRECIMIENTO RESPECTO AL 2019

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA DE PROCEDENCIA

	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	CUOTA 2022	Diferencia 2022/2019	Diferencia 2022/2021
TOTAL VIAJEROS	2.227.277	1.059.319	2.054.160	2.108.060	-119.217	53.900
Andalucía	56,71%	61,23%	59,23%	57,15%	0,44	-2,09
Madrid, Comunidad de	16,13%	14,36%	14,60%	15,94%	-0,19	1,34
Cataluña	4,36%	4,00%	3,76%	4,49%	0,13	0,73
Castilla - La Mancha	2,80%	2,64%	3,29%	2,79%	-0,02	-0,50
Comunitat Valenciana	2,98%	2,86%	2,85%	3,06%	0,08	0,21
Extremadura	2,98%	2,44%	2,80%	2,40%	-0,58	-0,40
Castilla y León	2,07%	2,01%	2,17%	2,11%	0,05	-0,06
País Vasco	1,95%	2,02%	2,04%	2,02%	0,07	-0,02
Murcia, Región de	1,48%	1,24%	1,54%	1,51%	0,03	-0,03
Galicia	1,50%	1,00%	1,19%	1,37%	-0,12	0,18
Melilla	0,70%	0,84%	1,09%	1,30%	0,60	0,22
Ceuta	0,90%	1,06%	0,96%	0,92%	0,02	-0,05
Aragón	0,95%	0,81%	0,85%	0,81%	-0,14	-0,04
Asturias, Principado de	0,97%	0,76%	0,79%	0,94%	-0,03	0,14
Canarias	1,22%	1,11%	0,77%	0,95%	-0,27	0,18
Balears, Illes	0,92%	0,66%	0,69%	0,86%	-0,06	0,17
Cantabria	0,66%	0,37%	0,61%	0,49%	-0,17	-0,12
Navarra, Comunidad Foral de	0,45%	0,38%	0,43%	0,48%	0,03	0,05
Rioja, La	0,28%	0,20%	0,33%	0,40%	0,12	0,08
TOTAL	100%	100%	100%	100%		

PERNOCTACIONES HOTELERAS

La tabla siguiente resume la evolución de las pernoctaciones durante el periodo 2022-2018 en los cuatro ámbitos estudiados (Costa del Sol, Málaga, Andalucía y España) segmentando las pernoctaciones de viajeros por nacionalidad.

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4.743.303	5.300.507	2.318.451	5.063.556	5.660.359	11,8%	144,1%	19,3%
	MÁLAGA	5.243.671	5.818.805	2.622.073	5.482.224	6.216.017	13,4%	137,1%	18,5%
	ANDALUCÍA	24.368.722	25.560.286	11.332.060	20.393.499	25.741.940	26,2%	127,2%	5,6%
	ESPAÑA	116.499.743	119.609.239	51.151.048	90.699.916	119.819.779	32,1%	134,2%	2,8%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	13.932.972	13.847.193	2.664.020	5.062.882	12.802.924	152,9%	380,6%	-8,1%
	MÁLAGA	14.587.281	14.554.864	2.762.554	5.266.419	13.239.351	151,4%	379,2%	-9,2%
	ANDALUCÍA	28.911.378	29.287.559	5.492.952	9.688.325	24.336.081	151,2%	343,0%	-15,8%
	ESPAÑA	223.481.184	223.386.354	41.071.988	82.106.777	200.979.261	144,8%	389,3%	-10,1%
TOTAL	COSTA DEL SOL	18.676.275	19.147.700	4.982.471	10.126.438	18.463.283	82,3%	270,6%	-1,1%
	MÁLAGA	19.830.952	20.373.669	5.384.627	10.748.643	19.455.368	81,0%	261,3%	-1,9%
	ANDALUCÍA	53.280.100	54.847.845	16.825.012	30.081.824	50.078.021	66,5%	197,6%	-6,0%
	ESPAÑA	339.980.927	342.995.593	92.223.036	172.806.693	320.799.040	85,6%	247,9%	-5,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Pernoctaciones Hoteleras en España*

EN ESPAÑA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2022 LLEGA A LOS 320,8 MILLONES LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DEL 9,3% RESPECTO AL AÑO 2019 Y 22,2 MILLONES MENOS

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ESPAÑA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	116.499.743	223.481.184	339.980.927	34,3%	65,7%
2019	119.609.239	223.386.354	342.995.593	34,9%	65,1%
2020	51.151.048	41.071.988	92.223.036	55,5%	44,5%
2021	90.699.916	82.106.777	172.806.693	52,5%	47,5%
2022	119.819.779	200.979.261	320.799.040	37,4%	62,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Pernoctaciones Hoteleras en Andalucía*

EN ANDALUCÍA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2022 SUPERAN LOS 50 MILLONES LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DEL 8,9% RESPECTO AL AÑO 2019 Y 4,8 MILLONES MENOS

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ANDALUCÍA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	24.368.722	28.911.378	53.280.100	45,7%	54,3%
2019	25.560.286	29.287.559	54.847.845	46,6%	53,4%
2020	11.332.060	5.492.952	16.825.012	67,4%	32,6%
2021	20.393.499	9.688.325	30.081.824	67,8%	32,2%
2022	25.741.940	24.336.081	50.078.021	51,4%	48,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

- *Pernoctaciones Hoteleras en Málaga*

EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA EL NÚMERO DE PERNOCTACIONES HOTELERAS DURANTE EL AÑO 2022 SUPERAN LOS 19,4 MILLONES LO QUE SUPONE UNA CAÍDA DE 918.000 VIAJEROS, UN 5% MENOS QUE EN 2019

PERNOCTACIONES DE VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total	% Nacional	% Extranjero
2018	5.243.671	14.587.281	19.830.952	26,4%	73,6%
2019	5.818.805	14.554.864	20.373.669	28,6%	71,4%
2020	2.622.073	2.762.554	5.384.627	48,7%	51,3%
2021	5.482.224	5.266.419	10.748.643	51,0%	49,0%
2022	6.216.017	13.239.351	19.455.368	32,0%	68,0%

TASA DE VARIACIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. ANDALUCÍA

En la segmentación por nacionalidad en 2022, los extranjeros descienden su cuota de participación en la provincia hasta el 68% perdiendo 5,6 p.p. la cuota. Los españoles presentan un aumento en su cuota hasta representar el 32% en 2022.

La cuota de participación de Málaga respecto al total de pernoctaciones hoteleras en España ha ascendido ligeramente durante el quinquenio analizado, pasando del 4,5% en 2018 a representar el 5,2% en 2022.

Según nacionalidad, la cuota de extranjeros tiene una evolución desigual y oscilante, sobre todo por la situación de la pandemia, llegando en 2021 al porcentaje más bajo, el 49%.

MÁLAGA RECIBE 6 DE CADA 100 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ESPAÑA

CUOTA DE PERNOCTACIONES (MÁLAGA/ESPAÑA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	4,5%	6,5%	5,8%
AÑO 2019	4,9%	6,5%	5,9%
AÑO 2020	5,1%	6,7%	5,8%
AÑO 2021	6,0%	6,4%	6,2%
AÑO 2022	5,2%	6,6%	6,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

MÁLAGA RECIBE A CASI 4 DE CADA 10 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ANDALUCÍA Y MAS DE LA MITAD DE LAS GENERADAS POR LOS EXTRANJEROS

CUOTA DE PERNOCTACIONES (MÁLAGA/ANDALUCÍA)

MÁLAGA	Nacionales	Extranjeros	Total
AÑO 2018	21,5%	50,5%	37,2%
AÑO 2019	22,8%	49,7%	37,1%
AÑO 2020	23,1%	50,3%	32,0%
AÑO 2021	26,9%	54,4%	35,7%
AÑO 2022	24,1%	54,4%	38,9%

RANKING DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	5.243.671	5.818.805	2.622.073	5.482.224	6.216.017	13,4%	18,5%	6,8%	32,0%
2	Reino Unido	4.974.926	5.083.004	783.398	1.154.937	4.601.835	298,4%	-7,5%	-9,5%	23,7%
3	Francia	1.193.924	975.798	268.333	704.356	1.040.836	47,8%	-12,8%	6,7%	5,3%
4	Países Bajos	907.038	849.945	208.730	499.376	937.849	87,8%	3,4%	10,3%	4,8%
5	Alemania	1.315.624	1.204.738	194.344	369.239	862.323	133,5%	-34,5%	-28,4%	4,4%
6	Irlanda	790.267	872.843	83.008	238.605	787.743	230,1%	-0,3%	-9,7%	4,0%
7	Bélgica	676.935	649.559	177.125	414.328	654.510	58,0%	-3,3%	0,8%	3,4%
8	Suecia	489.543	431.757	97.001	199.216	370.381	85,9%	-24,3%	-14,2%	1,9%
9	Dinamarca	375.527	362.662	63.653	208.545	346.290	66,1%	-7,8%	-4,5%	1,8%
10	Italia	374.936	408.501	78.806	138.678	340.875	145,8%	-9,1%	-16,6%	1,8%
11	Noruega	282.775	308.557	33.113	70.107	327.544	367,2%	15,8%	6,2%	1,7%
12	Estados Unidos	309.141	332.194	35.371	97.459	294.644	202,3%	-4,7%	-11,3%	1,5%
13	Polonia	267.869	255.121	37.322	147.973	285.273	92,8%	6,5%	11,8%	1,5%
14	Finlandia	332.331	330.308	49.114	80.816	224.863	178,2%	-32,3%	-31,9%	1,2%
15	Suiza	213.397	219.403	34.931	148.769	208.758	40,3%	-2,2%	-4,9%	1,1%
16	Portugal	145.973	152.886	37.210	104.714	195.588	86,8%	34,0%	27,9%	1,0%
17	República Checa	70.545	76.491	13.983	51.038	108.604	112,8%	53,9%	42,0%	0,6%
18	Austria	92.887	101.679	11.337	38.042	88.882	133,6%	-4,3%	-12,6%	0,5%
19	Luxemburgo	51.401	42.150	11.970	28.206	42.626	51,1%	-17,1%	1,1%	0,2%
20	Rusia	146.236	161.782	28.113	22.368	34.607	54,7%	-76,3%	-78,6%	0,2%
21	Grecia	17.433	14.581	3.062	9.866	13.302	34,8%	-23,7%	-8,8%	0,1%
22	Japón	31.386	32.589	4.536	2.951	9.646	226,9%	-69,3%	-70,4%	0,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

DOS DE CADA TRES PERNOCTACIONES HOTELERAS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SON DE VIAJEROS EXTRANJEROS EN 2021

CUOTA DE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

MÁLAGA	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022
Espanoles	26,4%	28,6%	48,7%	51,0%	32,0%
Extranjeros	73,6%	71,4%	51,3%	49,0%	68,0%
Reino Unido	25,1%	24,9%	14,5%	10,7%	23,7%
Francia	6,0%	4,8%	5,0%	6,6%	5,3%
Países Bajos	4,6%	4,2%	3,9%	4,6%	4,8%
Alemania	6,6%	5,9%	3,6%	3,4%	4,4%
Irlanda	4,0%	4,3%	1,5%	2,2%	4,0%
Bélgica	3,4%	3,2%	3,3%	3,9%	3,4%
Suecia	2,5%	2,1%	1,8%	1,9%	1,9%
Dinamarca	1,9%	1,8%	1,2%	1,9%	1,8%
Italia	1,9%	2,0%	1,5%	1,3%	1,8%
Noruega	1,4%	1,5%	0,6%	0,7%	1,7%
Estados Unidos	1,6%	1,6%	0,7%	0,9%	1,5%
Polonia	1,4%	1,3%	0,7%	1,4%	1,5%
Finlandia	1,7%	1,6%	0,9%	0,8%	1,2%
Suiza	1,1%	1,1%	0,6%	1,4%	1,1%
Portugal	0,7%	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%
República Checa	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%
Austria	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	0,5%
Luxemburgo	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Rusia	0,7%	0,8%	0,5%	0,2%	0,2%
Grecia	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Resto del Mundo	34,3%	37,0%	58,2%	56,0%	39,5%
Total	19.830.952	20.373.669	5.384.627	10.748.643	19.455.368

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

LA MITAD DE LAS PERNOCTACIONES NACIONALES EN HOTELES MALAGUEÑOS LA GENERA EL TURISMO DE FUERA DE ANDALUCÍA

VIAJEROS HOTELEROS NACIONALES LLEGADOS SEGÚN CC.AA

	CUOTA 2019	CUOTA 2020	CUOTA 2021	CUOTA 2022	Diferencia 2022/2019	Diferencia 2022/2021
TOTAL VIAJEROS	5.818.805	2.556.023	5.482.224	5.596.778	-222.027	114.554
Andalucía	49,15%	55,11%	52,65%	49,52%	0,37	-3,13
Madrid, Comunidad de	16,13%	14,36%	14,60%	15,94%	-0,19	1,34
Cataluña	4,36%	4,00%	3,76%	4,49%	0,13	0,73
Castilla - La Mancha	2,80%	2,64%	3,29%	2,79%	-0,02	-0,50
Comunitat Valenciana	2,98%	2,86%	2,85%	3,06%	0,08	0,21
Extremadura	2,98%	2,44%	2,80%	2,40%	-0,58	-0,40
Castilla y León	2,07%	2,01%	2,17%	2,11%	0,05	-0,06
País Vasco	1,95%	2,02%	2,04%	2,02%	0,07	-0,02
Murcia, Región de	1,48%	1,24%	1,54%	1,51%	0,03	-0,03
Galicia	1,50%	1,00%	1,19%	1,37%	-0,12	0,18
Melilla	0,70%	0,84%	1,09%	1,30%	0,60	0,22
Ceuta	0,90%	1,06%	0,96%	0,92%	0,02	-0,05
Aragón	0,95%	0,81%	0,85%	0,81%	-0,14	-0,04
Asturias, Principado de	0,97%	0,76%	0,79%	0,94%	-0,03	0,14
Canarias	1,22%	1,11%	0,77%	0,95%	-0,27	0,18
Baleares, Illes Balears	0,92%	0,66%	0,69%	0,86%	-0,06	0,17
Cantabria	0,66%	0,37%	0,61%	0,49%	-0,17	-0,12
Navarra, Comunidad Foral de	0,45%	0,38%	0,43%	0,48%	0,03	0,05
Rioja, La	0,28%	0,20%	0,33%	0,40%	0,12	0,08
TOTAL	92%	94%	93%	92%		

ESTANCIA MEDIA HOTELERA

DURANTE EL AÑO 2022 LA ESTANCIA MEDIA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ES SUPERIOR A LA MEDIA ANDALUZA Y NACIONAL, NO ASÍ DE LA COSTA DEL SOL

En todos los ámbitos geográficos analizados la estancia media en establecimientos hoteleros se ha visto incrementada en el año 2022 con respecto al 2021 y durante el quinquenio analizado 2022-18, ha descendido la estancia media en todos los territorios analizados.

ESTANCIA MEDIA EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Dif. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	-	2,76	2,25	2,29	2,52	0,23	-2,29	-2,52
	MÁLAGA	-	2,50	2,23	2,25	2,42	0,17	-2,25	-2,42
	ANDALUCÍA	-	2,33	2,13	2,14	2,26	0,13	-2,14	-2,26
	ESPAÑA						0,00	0,00	0,00
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	-	4,15	3,35	3,51	4,29	0,78	-3,51	-4,29
	MÁLAGA	-	3,99	3,27	3,41	4,13	0,72	-3,41	-4,13
	ANDALUCÍA	-	3,06	2,82	2,97	3,34	0,36	-2,97	-3,34
	ESPAÑA						0,00	0,00	0,00
TOTAL	COSTA DEL SOL	3,73	3,58	2,75	2,77	3,48	0,71	-2,77	-3,48
	MÁLAGA	3,54	3,41	2,55	2,68	3,30	0,62	-2,68	-3,30
	ANDALUCÍA	2,74	2,68	2,33	2,34	2,64	0,30	-2,34	-2,64
	ESPAÑA	3,15	3,08	2,56	2,58	3,04	0,45	-2,58	-3,04

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA (INE)

GRADO DE OCUPACIÓN HOTELERO

A continuación, se analiza el cuadro adjunto, en el que se recoge la evolución del grado de ocupación media anual a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol) durante el periodo 2022-2018.

DISMINUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN DURANTE EL 2022 CON RESPECTO A 2019 EN TODOS LOS ÁMBITOS, EXCEPTO EN LA COSTA DEL SOL. EN 2022 CRECE EL GRADO DE OCUPACIÓN EN TODOS LOS TERRITORIOS ESTUDIADOS, OBSERVÁNDOSE EL MAYOR INCREMENTO EN LA COSTA DEL SOL (18,6 PUNTOS)

GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Dif. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
COSTA DEL SOL	61,89	57,45	30,41	38,93	57,54	18,61	-38,93	-57,54
MÁLAGA	52,26	52,83	27,16	36,33	50,49	14,16	-36,33	-50,49
ANDALUCÍA	46,70	47,99	28,04	33,44	45,28	11,84	-33,44	-45,28
ESPAÑA	50,10	50,69	26,75	33,61	48,32	14,71	-33,61	-48,32

2.2. Análisis y evolución de los indicadores no hoteleros

A partir de la Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos y de la Encuesta de Ocupación en Campamentos Turísticos, vamos a realizar un análisis de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, estancia media y grado de ocupación, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos.

Tal y como se ha realizado con la oferta hotelera, se ha analizado la evolución en el último quinquenio de 2018 a 2022.

Es importante señalar, que en la actualidad todavía no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada de “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

APARTAMENTOS

Durante el periodo 2011-2017, el número de viajeros en apartamentos turísticos aumentan en todos los ámbitos territoriales analizados: España, Andalucía Málaga y Costa del Sol.

AUMENTO MUY SIGNIFICATIVO EN 2022 DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA DEL SOL, PROVINCIA DE MÁLAGA, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

MÁLAGA ACOGE A CASI LA MITAD DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE ANDALUCÍA Y A DOS DE CADA TRES TURISTAS EXTRANJEROS

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS APARTAMENTOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	279.727	370.898	184.344	369.337	341.221	-7,6%	85,1%	22,0%
	MÁLAGA	335.127	424.354	222.343	408.113	388.440	-4,8%	74,7%	15,9%
	ANDALUCÍA	1.112.371	1.259.722	655.385	1.159.371	1.333.995	15,1%	103,5%	19,9%
	ESPAÑA	4.555.608	4.772.549	2.503.669	4.714.343	5.446.031	15,5%	117,5%	19,5%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	827.530	867.714	162.000	298.534	677.285	126,9%	318,1%	-18,2%
	MÁLAGA	887.981	925.788	172.342	314.002	699.585	122,8%	305,9%	-21,2%
	ANDALUCÍA	1.351.332	1.418.894	271.679	474.962	1.141.069	140,2%	320,0%	-15,6%
	ESPAÑA	7.733.283	7.706.805	1.585.996	2.810.591	7.057.283	151,1%	345,0%	-8,7%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.107.257	1.238.612	346.344	667.871	1.018.506	52,5%	194,1%	-8,0%
	MÁLAGA	1.223.108	1.350.142	394.685	722.115	1.088.025	50,7%	175,7%	-11,0%
	ANDALUCÍA	2.463.703	2.678.616	927.064	1.634.333	2.475.064	51,4%	167,0%	0,5%
	ESPAÑA	12.288.891	12.479.354	4.089.665	7.524.934	12.503.314	66,2%	205,7%	1,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

VIAJEROS APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	335.127	424.354	222.343	408.113	388.440	-4,8%	15,9%	-8,5%	38,1%
2	Reino Unido	289.954	300.951	46.488	63.303	198.092	212,9%	-31,7%	-34,2%	19,4%
3	Francia	80.652	63.346	12.168	34.377	83.309	142,3%	3,3%	31,5%	8,2%
4	Países Bajos	73.970	85.785	5.275	16.343	74.585	356,4%	0,8%	-13,1%	7,3%
5	Alemania	44.923	48.584	8.594	21.010	44.616	112,4%	-0,7%	-8,2%	4,4%
6	Irlanda	45.234	53.305	13.916	32.403	31.984	-1,3%	-29,3%	-40,0%	3,1%
7	Bélgica	27.163	38.753	5.436	10.402	26.198	151,9%	-3,6%	-32,4%	2,6%
8	Italia	30.607	27.106	5.937	8.396	25.968	209,3%	-15,2%	-4,2%	2,5%
9	Estados Unidos	32.095	35.513	6.051	11.448	20.444	78,6%	-36,3%	-42,4%	2,0%
10	Suecia	32.653	32.867	4.822	7.258	19.236	165,0%	-41,1%	-41,5%	1,9%
11	Dinamarca	22.756	21.451	2.444	4.655	18.727	302,3%	-17,7%	-12,7%	1,8%
12	Noruega	18.837	20.500	4.427	11.862	17.066	43,9%	-9,4%	-16,8%	1,7%
13	Portugal	22.744	19.801	3.655	8.641	16.624	92,4%	-26,9%	-16,0%	1,6%
14	Polonia	12.106	11.143	1.434	5.504	14.005	154,5%	15,7%	25,7%	1,4%
15	Suiza	3.269	4.348	562	2.922	9.789	235,0%	199,4%	125,1%	1,0%
16	Finlandia	7.444	10.308	2.569	5.947	9.370	57,6%	25,9%	-9,1%	0,9%
17	República Checa	9.908	11.324	2.039	4.845	8.381	73,0%	-15,4%	-26,0%	0,8%
18	Austria	4.878	4.872	696	1.738	4.563	162,5%	-6,5%	-6,3%	0,4%
19	Rusia	10.247	11.278	1.559	1.215	2.185	79,8%	-78,7%	-80,6%	0,2%
20	Luxemburgo	564	1.003	324	368	618	67,9%	9,6%	-38,4%	0,1%
21	Grecia	1.533	1.126	51	481	548	13,9%	-64,3%	-51,3%	0,1%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

AUMENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL

PERNOCTACIONES APARTAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD ÁMBITO		AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	1.018.848	1.276.092	728.969	1.470.511	1.274.052	-13,4%	74,8%	25,0%
	MÁLAGA	1.127.996	1.376.848	834.186	1.580.105	1.407.394	-10,9%	68,7%	24,8%
	ANDALUCÍA	3.607.563	4.006.096	2.282.299	4.191.608	4.478.995	6,9%	96,2%	24,2%
	ESPAÑA	19.103.943	19.265.759	10.931.252	20.539.349	21.856.952	6,4%	99,9%	14,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	5.087.613	5.090.219	1.075.073	1.762.060	3.928.909	123,0%	265,5%	-22,8%
	MÁLAGA	5.295.545	5.323.132	1.123.879	1.831.827	4.073.230	122,4%	262,4%	-23,1%
	ANDALUCÍA	6.705.968	6.759.391	1.450.005	2.372.398	5.380.508	126,8%	271,1%	-19,8%
	ESPAÑA	54.333.171	52.117.428	11.960.006	18.759.879	45.215.602	141,0%	278,1%	-16,8%
TOTAL	COSTA DEL SOL	6.106.461	6.366.311	1.804.042	3.232.571	5.202.961	61,0%	188,4%	-14,8%
	MÁLAGA	6.423.541	6.699.980	1.958.065	3.411.932	5.480.624	60,6%	179,9%	-14,7%
	ANDALUCÍA	10.313.531	10.765.487	3.732.304	6.564.006	9.859.503	50,2%	164,2%	-4,4%
	ESPAÑA	73.437.114	71.383.187	22.891.258	39.299.228	67.072.554	70,7%	193,0%	-8,7%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

VIAJEROS APARTAMENTOS EN MÁLAGA SEGÚN NACIONALIDAD

RK	NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	Variación 2022/2021	Variación 2022/2018	Variación 2022/2019	Cuota 2022
1	España	1.127.996	1.376.848	834.186	1.580.105	1.407.394	-10,9%	24,8%	2,2%	25,7%
2	Reino Unido	1.839.907	1.840.459	301.172	400.953	1.213.646	202,7%	-34,0%	-34,1%	22,1%
3	Irlanda	459.878	514.981	31.042	104.014	499.984	380,7%	8,7%	-2,9%	9,1%
4	Países Bajos	531.771	420.138	88.950	201.641	487.704	141,9%	-8,3%	16,1%	8,9%
5	Alemania	313.081	297.480	62.219	130.053	239.795	84,4%	-23,4%	-19,4%	4,4%
6	Francia	221.423	228.733	77.570	164.345	162.265	-1,3%	-26,7%	-29,1%	3,0%
7	Finlandia	242.544	248.530	37.828	55.596	152.378	174,1%	-37,2%	-38,7%	2,8%
8	Noruega	140.395	135.524	22.636	38.444	147.653	284,1%	5,2%	8,9%	2,7%
9	Suecia	204.242	242.655	46.966	81.535	143.730	76,3%	-29,6%	-40,8%	2,6%
10	Dinamarca	150.644	125.728	23.882	54.347	115.947	113,3%	-23,0%	-7,8%	2,1%
11	Estados Unidos	145.083	136.220	24.539	36.638	110.703	202,2%	-23,7%	-18,7%	2,0%
12	Italia	107.904	126.379	22.605	56.968	101.360	77,9%	-6,1%	-19,8%	1,8%
13	Bélgica	102.540	106.718	25.271	72.727	85.553	17,6%	-16,6%	-19,8%	1,6%
14	Suiza	70.174	59.221	10.903	31.761	63.474	99,8%	-9,5%	7,2%	1,2%
15	República Checa	15.659	17.302	3.101	12.153	44.891	269,4%	186,7%	159,5%	0,8%
16	Polonia	41.989	45.640	13.943	35.280	42.630	20,8%	1,5%	-6,6%	0,8%
17	Portugal	34.624	46.838	13.528	29.197	38.892	33,2%	12,3%	-17,0%	0,7%
18	Austria	23.059	21.260	5.633	9.282	23.774	156,1%	3,1%	11,8%	0,4%
19	Rusia	61.934	67.923	9.167	10.620	13.838	30,3%	-77,7%	-79,6%	0,3%
20	Luxemburgo	3.480	8.069	2.188	2.991	3.553	18,8%	2,1%	-56,0%	0,1%
21	Grecia	9.701	2.895	147	2.573	1.466	-43,0%	-84,9%	-49,4%	0,0%
	Total	6.423.541	6.699.980	1.958.065	3.411.932	5.480.624	60,6%	-14,7%	-18,2%	100,0%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

DESCENSO DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS DE COSTA DEL SOL, MÁLAGA, ESPAÑA Y ANDALUCÍA

ESTANCIA APARTAMENTOS TURÍSTICO

NACIONALIDAD ÁMBITO		2018	2019	2020	2021	2022	Dif. 2022/21	Dif. 2022/20	Dif. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	3,64	3,44	3,95	3,98	3,73	-0,25	-0,22	0,09
	MÁLAGA	3,37	3,24	3,75	3,87	3,62	-0,25	-0,13	0,26
	ANDALUCÍA	3,24	3,18	3,48	3,62	3,36	-0,26	-0,12	0,11
	ESPAÑA	4,19	4,04	4,37	4,36	4,01	-0,34	-0,35	-0,18
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	6,15	5,87	6,64	5,90	5,80	-0,10	-0,84	-0,35
	MÁLAGA	5,96	5,75	6,52	5,83	5,82	-0,01	-0,70	-0,14
	ANDALUCÍA	4,96	4,76	5,34	4,99	4,72	-0,28	-0,62	-0,25
	ESPAÑA	7,03	6,76	7,54	6,67	6,41	-0,27	-1,13	-0,62
TOTAL	COSTA DEL SOL	5,49	5,09	5,53	5,06	5,09	0,03	-0,44	-0,40
	MÁLAGA	5,22	4,91	5,08	4,81	5,01	0,20	-0,06	-0,21
	ANDALUCÍA	4,09	3,91	4,29	3,87	3,89	0,02	-0,40	-0,20
	ESPAÑA	6,00	5,74	6,07	5,31	5,39	0,08	-0,68	-0,61

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

EN 2022, LA ESTANCIA MEDIA EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN EL ÁMBITO NACIONAL ALCANZA LOS 5,39 DÍAS. ESTA CIFRA ES SUPERIOR A LA OBTENIDA PARA ANDALUCÍA, DONDE LA ESTANCIA MEDIA SE SITÚA EN LOS 3,89 DÍAS. LA ESTANCIA MEDIA QUE SE OBTIENE EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ALCANZA LOS 5,09 DÍAS, EXPERIMENTANDO UN INCREMENTO DE -0,03 DÍAS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

En el cuadro adjunto, se recoge la evolución del grado de ocupación medio en los apartamentos turísticos, a cuatro niveles (España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol), durante el periodo 2018-2022.

GRADO OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2018	2019	2020	2021	2022	Dif. 2022/21	Dif. 2022/20	Dif. 2022/18
COSTA DEL SOL	40,72	39,56	17,94	22,43	35,27	12,84	-22,43	-35,27
MÁLAGA	40,17	39,03	16,80	22,04	35,28	13,24	-22,04	-35,28
ANDALUCÍA	36,05	35,52	17,17	22,26	34,05	11,79	-22,26	-34,05
ESPAÑA	38,06	37,07	18,42	23,01	36,22	13,21	-23,01	-36,22

**AUMENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS APARTAMENTOS
TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS**

**EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA ES DONDE SE OBSERVA UN MAYOR
CRECIMIENTO DEL GRADO DE OCUPACIÓN**

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

DURANTE EL AÑO 2022 CRECEN LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

VIAJEROS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	89.538	99.868	47.482	113.324	122.769	8,3%	158,6%	37,1%
	MÁLAGA	114.160	129.584	75.393	150.488	164.770	9,5%	118,5%	44,3%
	ANDALUCÍA	677.006	777.381	509.684	852.313	955.181	12,1%	87,4%	41,1%
	ESPAÑA	5.179.349	5.520.181	3.816.466	6.200.876	6.427.485	3,7%	68,4%	24,1%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	55.275	59.462	21.213	42.358	86.228	103,6%	306,5%	56,0%
	MÁLAGA	78.969	82.418	27.912	55.526	119.700	115,6%	328,8%	51,6%
	ANDALUCÍA	311.641	324.544	106.984	186.424	409.197	119,5%	282,5%	31,3%
	ESPAÑA	2.688.009	2.784.060	604.253	1.420.896	3.078.101	116,6%	409,4%	14,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	144.813	159.330	68.695	155.682	208.997	34,2%	204,2%	44,3%
	MÁLAGA	193.129	212.002	103.305	206.014	284.470	38,1%	175,4%	47,3%
	ANDALUCÍA	988.647	1.101.925	616.668	1.038.737	1.364.378	31,3%	121,3%	38,0%
	ESPAÑA	7.867.358	8.304.241	4.420.719	7.621.772	9.505.586	24,7%	115,0%	20,8%

CRECIMIENTO DE LAS PERNOCTACIONES EN EL ÚLTIMO AÑO EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS, SOBRE TODO A NIVEL REGIONAL

PERNOCTACIONES CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	430.368	430.749	211.339	456.568	479.211	5,0%	126,7%	11,3%
	MÁLAGA	484.824	498.175	277.875	536.195	568.583	6,0%	104,6%	17,3%
	ANDALUCÍA	2.478.230	2.812.252	1.726.351	3.005.977	3.670.541	22,1%	112,6%	48,1%
	ESPAÑA	20.022.205	21.292.797	14.846.510	23.895.365	25.434.767	6,4%	71,3%	27,0%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	729.227	720.859	388.178	520.965	739.055	41,9%	90,4%	1,3%
	MÁLAGA	782.019	781.309	435.902	565.264	817.848	44,7%	87,6%	4,6%
	ANDALUCÍA	1.714.620	1.759.295	902.840	1.198.529	2.065.367	72,3%	128,8%	20,5%
	ESPAÑA	19.136.511	19.427.741	6.065.056	10.801.667	19.457.621	80,1%	220,8%	1,7%
TOTAL	COSTA DEL SOL	1.159.595	1.151.608	599.517	977.533	1.218.266	24,6%	103,2%	5,1%
	MÁLAGA	1.266.843	1.279.484	713.777	1.101.459	1.386.431	25,9%	94,2%	9,4%
	ANDALUCÍA	4.192.850	4.571.547	2.629.191	4.204.506	5.735.908	36,4%	118,2%	36,8%
	ESPAÑA	39.158.716	40.720.538	20.911.566	34.697.032	44.892.388	29,4%	114,7%	14,6%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

LA EVOLUCIÓN DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS ES POSITIVA PASANDO LA PROVINCIA DE MÁLAGA DE SUPERAR LOS 1,2 MILLONES DE PERNOCTACIONES DURANTE 2018 A ROZAR 1,4 MILLONES DE NOCHES EN 2022 LO QUE SUPONE UN AUMENTO DEL +9,4%), DEBIDO AL AUMENTO DEL MERCADO NACIONAL DE +17,3%.

EN 2021 DESCIEDE LA ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS

ESTANCIA CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2018	2019	2020	2021	2022	Dif. 2022/21	Dif. 2022/20	Dif. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	4,81	4,31	4,45	4,03	3,90	-0,13	-0,55	-0,90
	MÁLAGA	4,25	3,84	3,69	3,56	3,45	-0,11	-0,23	-0,80
	ANDALUCÍA	3,66	3,62	3,39	3,53	3,84	0,32	0,46	0,18
	ESPAÑA	3,87	3,86	3,89	3,85	3,96	0,10	0,07	0,09
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	13,19	12,12	18,30	12,30	8,57	-3,73	-9,73	-4,62
	MÁLAGA	9,90	9,48	15,62	10,18	6,83	-3,35	-8,78	-3,07
	ANDALUCÍA	5,50	5,42	8,44	6,43	5,05	-1,38	-3,39	-0,45
	ESPAÑA	7,12	6,98	10,04	7,60	6,32	-1,28	-3,72	-0,80
TOTAL	COSTA DEL SOL	10,68	9,59	13,23	9,56	7,02	-2,54	-6,20	-3,65
	MÁLAGA	8,42	7,53	12,07	7,93	5,54	-2,39	-6,53	-2,88
	ANDALUCÍA	5,11	4,76	7,04	5,64	4,69	-0,95	-2,34	-0,41
	ESPAÑA	5,52	5,40	6,23	5,64	5,07	-0,57	-1,17	-0,45

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

EN 2022 LA ESTANCIA MEDIA EN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL SE SITÚA EN LOS 5,07 DÍAS. ESTA CIFRA DESCIEDE EN 0,45 DÍAS CON RESPECTO A 2018. EN ANDALUCÍA, LA ESTANCIA MEDIA EN LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS ES INFERIOR A CUALQUIER ÁMBITO ANALIZADO, Y SE SITUÓ EN 4,69 DÍAS

LA COSTA DEL SOL ES EL DESTINO CON LA ESTANCIA MÁS LARGA EN EL AÑO 2022, CON 7,02 DÍAS, A PESAR DE DESCENDER MÁS DE TRES DÍAS CON RESPECTO A 2018.

DURANTE EL AÑO 2022 AUMENTA EL GRADO DE OCUPACIÓN EN LOS CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS, ESPAÑA, ANDALUCÍA, MÁLAGA Y COSTA DEL SOL

En el año 2022, el grado ocupación en los campamentos turísticos aumenta en España, Andalucía, Málaga y Costa del Sol, liderando este último con 51,6%.

El grado de ocupación medio en España durante este año 2022 se sitúa en 42,5% lo que supone un aumento de +5,1 puntos porcentuales respecto a 2021. Andalucía igualmente, con un grado de ocupación medio del 33,6% en 2022, más de cinco puntos superior con respecto a 2021.

GRADO OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS

ÁMBITO	2018	2019	2020	2021	2022	Dif. 2022/21	Dif. 2022/20	Dif. 2022/18
Costa del Sol	46,5	47,1	39,6	41,7	51,6	9,89	-41,67	-51,57
Málaga	39,8	40,7	33,1	36,5	43,8	7,31	-36,46	-43,77
Andalucía	27,6	28,4	25,9	28,3	33,6	5,30	-28,31	-33,61
España	39,0	39,7	34,9	37,4	42,5	5,06	-37,44	-42,50

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN CAMPAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

MÁLAGA REGISTRA EN 2022 UN GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO DE 43,8% LO QUE SUPONE UN AUMENTO ANUAL DE +7 PUNTOS Y UN INCREMENTO DE 4 PUNTOS SOBRE AÑO 2018.

LA COSTA DEL SOL, REGISTRA LA OCUPACIÓN MÁS ALTA DE LOS ÁMBITOS ANALIZADOS EN ESTE PERIODO, UN 51,6%, AUMENTANDO EN EL ÚLTIMO AÑO 10 PUNTOS.

2.3. Análisis y evolución del conjunto de los indicadores reglados

A partir de la Encuestas publicadas por el INE de los distintos alojamientos reglados, hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales, vamos a realizar un análisis conjunto agrupado de los principales indicadores turísticos: viajeros, pernoctaciones, y estancia media, contemplando los ámbitos territoriales de España, Andalucía, Málaga y la Costa del Sol en dichas tipologías de alojamientos turísticos. Tal y como se ha realizado en los capítulos anteriores, se han analizado la evolución del último año y del período 2022-2018.

Es importante recordar, que en la actualidad no se disponen de datos oficiales referentes a la oferta reglada “Viviendas con Fines Turísticos” en ningún ámbito analizado, por lo que no están incluidas en las cifras que se analizan a continuación.

VIAJEROS REGLADOS

**EN AÑO 2022 MÁLAGA Y COSTA DEL SOL HA AUMENTADO EL
NÚMERO DE VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS
REGLADOS EN MAYOR MEDIDA QUE EL RESTO DE LOS ÁMBITOS
ANALIZADOS**

En el último quinquenio 2022-2018 los viajeros alojados en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia registran un incremento del 25,1%, que se traduce en unos 200.000 viajeros más. Durante 2022 respecto el año anterior el aumento se sitúa en el +2,6%.

La evolución de los viajeros en establecimientos reglados registrados en la Costa del Sol en 2022 es superior al crecimiento en Andalucía e idéntico al de España respecto al año anterior.

VIAJEROS HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2.077.218	2.405.631	1.167.508	2.306.562	2.599.596	12,7%	122,7%	25,1%
	MÁLAGA	2.478.804	2.839.360	1.446.918	2.693.106	3.100.455	15,1%	114,3%	25,1%
	ANDALUCÍA	11.927.964	12.824.305	6.314.136	10.534.619	13.462.908	27,8%	113,2%	12,9%
	ESPAÑA	64.296.796	66.560.491	31.869.779	54.092.887	68.527.921	26,7%	115,0%	6,6%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4.060.551	4.206.844	889.856	1.582.694	3.735.881	136,0%	319,8%	-8,0%
	MÁLAGA	4.528.892	4.680.166	973.618	1.740.688	4.087.746	134,8%	319,9%	-9,7%
	ANDALUCÍA	10.732.216	11.218.826	2.309.972	3.714.495	9.000.792	142,3%	289,6%	-16,1%
	ESPAÑA	65.431.587	67.360.550	13.262.643	25.157.825	60.495.632	140,5%	356,1%	-7,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	6.137.769	6.612.475	2.057.364	3.889.256	6.335.477	62,9%	207,9%	3,2%
	MÁLAGA	7.007.696	7.519.526	2.420.536	4.433.794	7.188.201	62,1%	197,0%	2,6%
	ANDALUCÍA	22.660.180	24.043.131	8.624.108	14.249.114	22.463.700	57,6%	160,5%	-0,9%
	ESPAÑA	129.728.383	133.921.041	45.132.422	79.250.712	129.023.553	62,8%	185,9%	-0,5%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

Según mercados, durante el año 2022/21 se producen aumentos en el mercado nacional como extranjeros, pero el crecimiento de los viajeros internacionales alojados es mucho mayor que el nacional en todos los ámbitos. En este sentido, lidera Costa del Sol (+12,7% el nacional y +136% en internacional).

Con respecto al quinquenio 2022-2018, aumenta el mercado nacional y disminuye el internacional en todos los ámbitos territoriales analizados.

A NIVEL GLOBAL, EN ESOS CINCO AÑOS, SE OBSERVA UN INCREMENTO DE VIAJEROS EN LA COSTA DEL SOL Y MÁLAGA Y UNA DISMINUCIÓN EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA

PERNOCTACIONES REGLADAS

DURANTE EL AÑO 2022 CRECEN LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN ESTABLECIMIENTOS REGLADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA, ALCANZANDO LOS 27 MILLONES, UN 71,2% MÁS

PERNOCTACIONES HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD	ÁMBITO	AÑO 2018	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	AÑO 2022	Var. 2022/21	Var. 2022/20	Var. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	6.192.519	7.007.348	3.258.759	6.990.635	7.413.622	6,1%	127,5%	19,7%
	MÁLAGA	6.996.340	7.880.080	3.956.669	7.877.263	8.462.258	7,4%	113,9%	21,0%
	ANDALUCÍA	31.024.310	33.015.419	15.888.229	28.300.948	34.668.449	22,5%	118,2%	11,7%
	ESPAÑA	163.877.159	168.688.848	82.383.290	143.114.446	176.060.549	23,0%	113,7%	7,4%
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	19.749.812	19.658.271	4.127.271	7.345.907	17.470.888	137,8%	323,3%	-11,5%
	MÁLAGA	21.233.671	21.193.986	4.413.027	7.876.828	18.512.996	135,0%	319,5%	-12,8%
	ANDALUCÍA	38.070.308	38.530.756	7.968.020	13.549.373	32.318.263	138,5%	305,6%	-15,1%
	ESPAÑA	300.157.303	298.136.496	59.789.358	113.467.681	268.660.120	136,8%	349,3%	-10,5%
TOTAL	COSTA DEL SOL	25.942.331	26.665.619	7.386.030	14.336.542	24.884.510	73,6%	236,9%	-4,1%
	MÁLAGA	28.230.011	29.074.066	8.369.696	15.754.091	26.975.254	71,2%	222,3%	-4,4%
	ANDALUCÍA	69.094.618	71.546.175	23.856.249	41.850.321	66.986.712	60,1%	180,8%	-3,1%
	ESPAÑA	464.034.462	466.825.344	142.172.648	256.582.127	444.720.669	73,3%	212,8%	-4,2%

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

En el último quinquenio 2022-2018 las pernoctaciones registradas en hoteles, apartamentos turísticos, campamentos y alojamientos rurales de la provincia experimentan un descenso del -4,4%, en la Provincia de Málaga, similar a España y Costa del Sol e inferior en Andalucía; y que se traduce en alrededor de 1,1 millones de noches menos.

ESTANCIA MEDIA EN ALOJAMIENTOS REGLADOS

DURANTE EL AÑO 2021 EN TODOS LOS ÁMBITOS ANALIZADOS SE REGISTRAN ASCENSOS DE LA ESTANCIA MEDIA EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS

ESTANCIA HOTELES, APARTAMENTOS, CAMPAMENTOS Y ALOJAMIENTOS RURALES

NACIONALIDAD	ÁMBITO	2018	2019	2020	2021	2022	Dif. 2022/21	Dif. 2022/20	Dif. 2022/18
ESPAÑOL	COSTA DEL SOL	2,98	2,91	2,79	3,03	2,85	-0,18	0,06	-0,13
	MÁLAGA	2,82	2,78	2,73	2,92	2,73	-0,20	-0,01	-0,09
	ANDALUCÍA	2,60	2,57	2,52	2,69	2,58	-0,11	0,06	-0,03
	ESPAÑA	2,55	2,53	2,58	2,65	2,57	-0,08	-0,02	0,02
EXTRANJERO	COSTA DEL SOL	4,86	4,67	4,64	4,64	4,68	0,04	0,04	-0,19
	MÁLAGA	4,69	4,53	4,53	4,53	4,53	0,00	0,00	-0,16
	ANDALUCÍA	3,55	3,43	3,45	3,65	3,59	-0,06	0,14	0,04
	ESPAÑA	4,59	4,43	4,51	4,51	4,44	-0,07	-0,07	-0,15
TOTAL	COSTA DEL SOL	5,49	5,09	5,53	5,06	5,09	0,03	-0,44	-0,40
	MÁLAGA	5,22	4,91	5,08	4,81	5,01	0,20	-0,06	-0,21
	ANDALUCÍA	4,09	3,91	4,29	3,87	3,89	0,02	-0,40	-0,20
	ESPAÑA	6,00	5,74	6,07	5,31	5,39	0,08	-0,68	-0,61

FUENTE: ENCUESTA DE OCUPACIÓN APARTAMENTOS TURÍSTICOS (INE)

EN EL ÚLTIMO QUINQUENIO 2022-2018 EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA LA ESTANCIA DEL VIAJERO EN LOS ESTABLECIMIENTOS REGLADOS HA DESCENDIDO -0,21 DÍAS RESPECTO A 2018 SITUÁNDOSE EN 5,01 DÍAS.

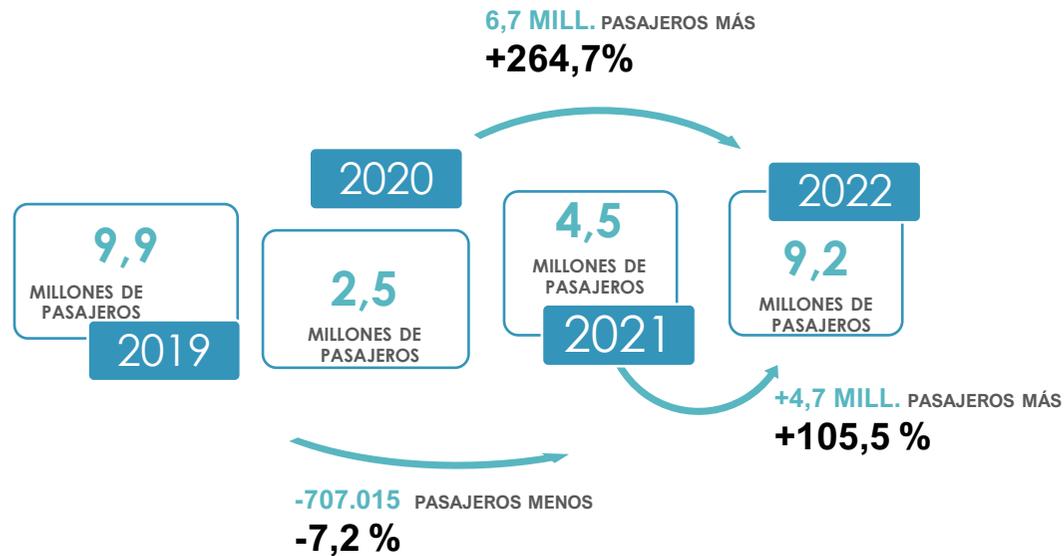
3.- Evolución de la entrada de viajeros según medio de transporte

3.1. Evolución de las entradas por aeropuerto Málaga – Costa del Sol

A continuación, se analiza la evolución de las llegadas de pasajeros al aeropuerto Málaga Costa del Sol con datos anuales en el horizonte temporal 2022-2018

ENTRADAS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

SE DUPLICAN LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL EN 2022 CON RESPECTO A LAS QUE SE PRODUJERON EN 2021



En 2022, la entrada por el aeropuerto alcanza la cifra de 9.176.131 pasajeros, lo que supone un crecimiento del 105,5% y cerca de 4,7 millones de llegadas de pasajeros más con respecto al año anterior, en contraste con las 707.000 llegadas de pasajeros menos (-7,2%) de 2019.

En 2018 el crecimiento en las llegadas fue excepcional, alcanzado una tasa interanual del 11,8% y un crecimiento absoluto en torno al millón de pasajeros. En 2018 y 2019 entraron por el aeropuerto de Málaga 9,4 y 9,8 millones de pasajeros (lo que supuso 600.000 pasajeros más).

En 2020 se produce un enorme descenso (-7,3 millones de entradas menos) y un aumento en 2021 que en términos absolutos supone la mitad de las llegadas de pasajeros respecto al año 2017.



ENTRADA DE PASAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2018	2019	2020	2021	2022
NACIONALES	1.358.467	1.464.401	578.138	1.012.237	1.658.180
INTERNACIONALES	8.087.236	8.418.745	1.937.797	3.452.661	7.517.951
TOTAL	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	9.176.131

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

	0,1680	0,1739	0,2983	0,2932	0,2206
VARIACIÓN INTERANUAL DE VIAJEROS ENTRADOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA					
	VAR. 2018/2017	VAR. 2019/2018	VAR. 2020/2019	VAR. 2021/2020	VAR. 2022/2021
NACIONALES	11,8%	7,8%	-60,5%	75,1%	63,8%
INTERNACIONALES	0,4%	4,1%	-77,0%	78,2%	117,7%
TOTAL	1,9%	4,6%	-74,5%	77,5%	105,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

Es decir, en torno a -4,8 millones de pasajeros menos entrados por el aeropuerto durante el año 2021 con respecto al año 2017, lo que, en términos relativos, supone una disminución del -51,8%, recuperándose en 2022, en el que se llegan a unas cifras cercanas a las de 2018.

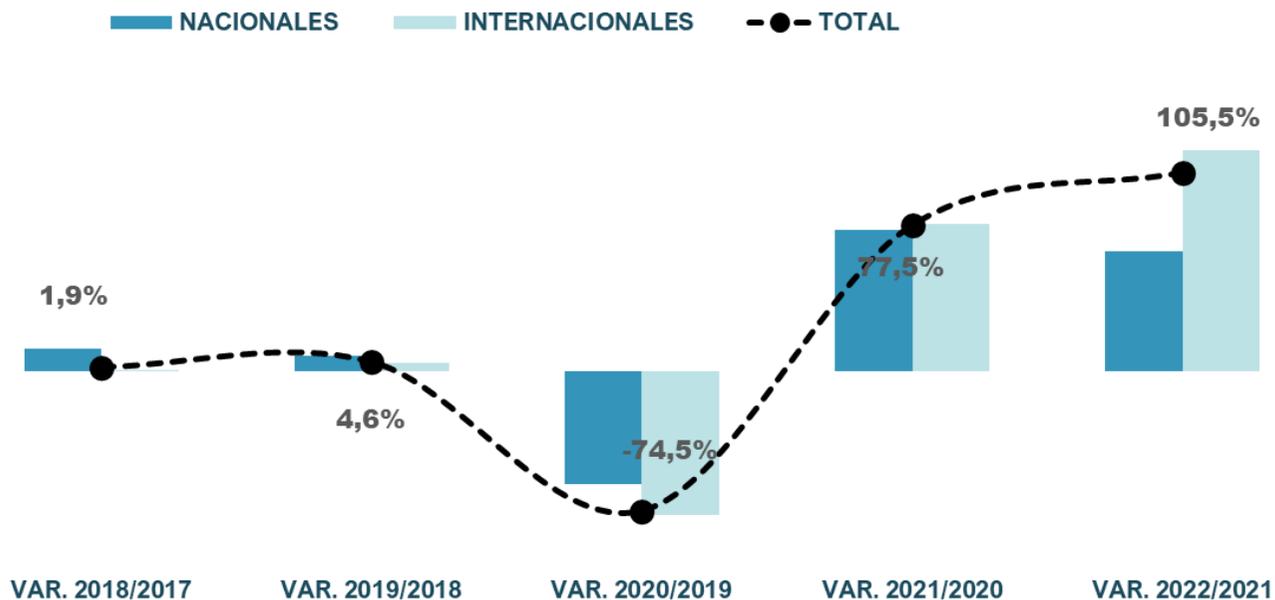
OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

En un análisis según procedencia, se observa crecimientos del mercado nacional e internacional hasta 2019, con una enorme disminución en 2020 y un gran aumento en 2021, recuperándose sobre todo la clientela de otros países en 2022.

Así, el mercado nacional experimenta crecimientos moderados en 2017 y 2019 con tasas del 7,3% y 7,8% respectivamente para dar un importante repunte en 2018, año en el que las llegadas de pasajeros del mercado nacional crecen un 11,8% superando los 1,3 millones de llegadas. En 2020 se produce una excepcional disminución, que se recupera en dos terceras partes en 2021.

Esta evolución del mercado nacional en el quinquenio 2022-2018 se salda con un crecimiento acumulado positivo de los pasajeros nacionales (+300.000) y negativo de los internacionales (-550.000).

VARIACION INTERANUAL EN LA ENTRADA DE VIAJEROS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL. 2021-2017



Las llegadas internacionales en 2022 crecen a una tasa del 105%, recuperando el estancamiento de los años de pandemia en los que se registraron los peores comportamientos del mercado internacional durante el quinquenio analizado. En el año 2017 se registra el mayor incremento, alcanzando una tasa de variación del 12,5% y cerca de 900.000 pasajeros más.

MÁS 8 DE CADA 10 VIAJEROS QUE ENTRAN AL AEROPUERTO DE MÁLAGA SON PASAJEROS INTERNACIONALES.

CUOTA DE ENTRADA DE VIAJEROS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL

	2018	2019	2020	2021	2022
NACIONALES	14,4%	14,8%	23,0%	22,7%	18,1%
INTERNACIONALES	85,6%	85,2%	77,0%	77,3%	81,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

Si analizamos la cuota de entrada de viajeros, observamos que a lo largo del período 2018-2022 la cuota de extranjeros ha ido descendiendo, aunque no hay que tener en cuenta los años de pandemia. Así, en 2022 la cuota de participación de viajeros extranjeros se sitúa en 81,9%, e inferior a las que se producía en 2019 y 2018 (85,6%).

LA MAYOR PARTE DE LAS ENTRADAS SE PRODUCEN EN LOS MESES DE TEMPORADA ALTA, DE MAYO A SEPTIEMBRE, CONCENTRANDO MÁS DE LA MITAD DE LAS LLEGADAS ANUALES DURANTE ESTOS MESES (54%).

EN EL AÑO 2024 SE REGISTRAN CRECIMIENTOS EN TODOS Y CADA UNO DE LOS MESES, PRODUCIÉNDOSE LAS MAYORES TASAS EN EL PRIMER SEMESTRE

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

Meses	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 /2021	Var. 2022 /2020	Var. 2022 /2019	CUOTA 2022
Enero	446.343	483.258	495.063	74.321	321.966	333,21%	-34,96%	-33,38%	3,51%
Febrero	486.816	535.804	567.662	52.023	445.859	757,04%	-21,46%	-16,79%	4,86%
Marzo	669.212	685.154	261.615	87.513	599.457	584,99%	129,14%	-12,51%	6,53%
Abril	839.082	930.432	1.128	105.527	841.258	697,20%	74479,61%	-9,58%	9,17%
Mayo	924.478	964.804	2.382	193.335	933.438	382,81%	39087,15%	-3,25%	10,17%
Junio	972.828	1.030.964	28.834	337.307	953.047	182,55%	3205,29%	-7,56%	10,39%
Julio	1.097.542	1.138.411	326.883	598.090	1.051.208	75,76%	221,59%	-7,66%	11,46%
Agosto	1.012.383	1.056.632	306.851	668.956	982.627	46,89%	220,23%	-7,00%	10,71%
Septiembre	990.056	1.014.298	177.488	696.072	948.767	36,30%	434,55%	-6,46%	10,34%
Octubre	896.610	909.255	165.492	756.609	924.522	22,19%	458,65%	1,68%	10,08%
Noviembre	533.452	540.623	71.021	459.027	557.752	21,51%	685,33%	3,17%	6,08%
Diciembre	576.901	593.511	111.516	436.118	616.230	41,30%	452,59%	3,83%	6,72%
TOTAL	9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	9.176.131	105,5%	264,7%	-7,2%	

EVOLUCIÓN DE ENTRADAS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA

DESCIENDE EL NÚMERO DE PASAJEROS LLEGADOS AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DEL REINO UNIDO

REINO UNIDO SIGUE SIENDO EL MERCADO INTERNACIONAL QUE MAYOR NÚMERO DE PASAJEROS PROPORCIONA A LA ESTADÍSTICA ANALIZADA

Concretamente en 2019 se produjeron más de 2,93 millones de entradas de viajeros procedentes del Reino Unido por el Aeropuerto de Málaga Costa del Sol, alcanzando una cuota relativa de participación del 29,6% del total de entradas al aeropuerto

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

de Málaga, mientras que en 2022 se registraron en torno a 2.378.000 entradas, con una cuota relativa de participación del 29,9%. Esto supone en términos absolutos una disminución superior a los 500.000 viajeros menos procedentes de este mercado.

ENTRADA DE VIAJEROS POR NACIONALIDAD AL AEROPUERTO DE MÁLAGA COSTA DEL SOL

RANK.	PAIS	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 2022 /2021	Var. 2022 /2020	Var. 2022 /2019	CUOTA 2022	CUOTA 2019
1	REINO UNIDO	2.850.302	2.925.277	543.260	683.725	2.378.424	247,86%	337,81%	-18,69%	25,92%	29,60%
2	ESPAÑA	1.358.467	1.464.401	578.138	1.012.237	1.658.180	63,81%	186,81%	13,23%	18,07%	14,82%
3	ALEMANIA	783.186	787.618	188.312	353.431	608.463	72,16%	223,11%	-22,75%	6,63%	7,97%
4	PAÍSES BAJOS	555.290	562.758	190.954	350.511	564.757	61,12%	195,76%	0,36%	6,15%	5,69%
5	FRANCIA	573.492	602.752	172.552	291.780	520.280	78,31%	201,52%	-13,68%	5,67%	6,10%
6	IRLANDA	391.944	446.777	67.985	141.183	413.343	192,77%	507,99%	-7,48%	4,50%	4,52%
7	BÉLGICA	398.072	408.918	130.904	244.244	382.797	56,73%	192,43%	-6,39%	4,17%	4,14%
8	ITALIA	310.311	340.101	76.597	134.783	365.624	171,27%	377,33%	7,50%	3,98%	3,44%
9	DINAMARCA	399.464	355.153	87.766	203.272	350.284	72,32%	299,11%	-1,37%	3,82%	3,59%
10	SUECIA	340.872	372.200	98.837	184.110	323.786	75,87%	227,60%	-13,01%	3,53%	3,77%
11	NORUEGA	258.090	256.271	35.690	70.877	260.860	268,05%	630,91%	1,79%	2,84%	2,59%
12	SUIZA	269.779	279.399	69.378	173.133	252.954	46,10%	264,60%	-9,46%	2,76%	2,83%
13	MARRUECOS	34.237	52.524	44.338	176.048	176.660	0,35%	298,44%	236,34%	1,93%	0,53%
14	FINLANDIA	203.052	211.635	42.343	63.700	148.587	133,26%	250,91%	-29,79%	1,62%	2,14%
15	POLONIA	117.645	106.597	19.799	61.174	106.345	73,84%	437,12%	-0,24%	1,16%	1,08%
16	AUSTRIA	52.083	87.412	21.264	46.009	105.225	128,71%	394,85%	20,38%	1,15%	0,88%
17	TURQUÍA	80.973	95.274	25.483	41.642	99.625	139,24%	290,95%	4,57%	1,09%	0,96%
18	PORTUGAL	47.340	73.486	30.960	36.567	81.590	123,12%	163,53%	11,03%	0,89%	0,74%
19	REPÚBLICA CHECA	62.801	75.505	22.506	40.766	67.184	64,80%	198,52%	-11,02%	0,73%	0,76%
20	RUMANÍA	65.383	66.254	19.570	39.318	64.252	63,42%	228,32%	-3,02%	0,70%	0,67%
21	HUNGRÍA	43.152	42.851	11.510	21.793	50.575	132,07%	339,40%	18,03%	0,55%	0,43%
22	OTROS PAÍSES	249.768	269.983	37.789	94.595	196.336	107,55%	419,56%	-27,28%	2,14%	2,73%
TOTAL		9.445.703	9.883.146	2.515.935	4.464.898	9.176.131	105,5%	264,7%	-7,2%		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de AENA. Datos anuales.

EL SEGUNDO MERCADO INTERNACIONAL EN ORDEN DE IMPORTANCIA ES ALEMANIA, EL CUAL HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL 72 %, AUNQUE TODAVÍA POR DEBAJO DE LAS CIFRAS DE 2018.

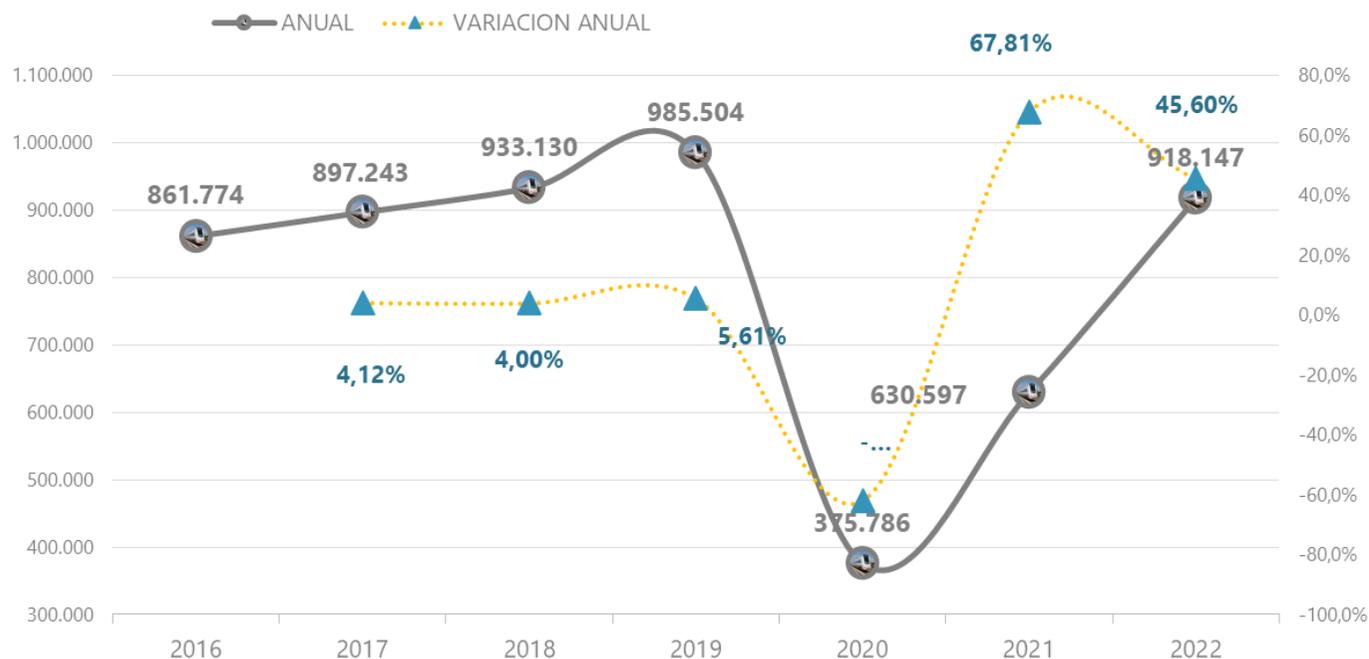
RESPECTO AL PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE LOS PASAJEROS PROCEDENTES DEL PAÍS ALEMÁN, CERCA DE UNO DE CADA DOCE VIAJEROS ENTRADOS POR EL AEROPUERTO DE MÁLAGA PROCEDE DE ALEMANIA (7,97%)

3.2. Evolución de la entrada de viajeros en la Estación María Zambrano

CRECEN LAS LLEGADAS DE PASAJEROS AVE A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO DURANTE EL AÑO 2022, AUNQUE TODAVÍA POR DEBAJO DE LAS CIFRAS DE ANTES DE LA PANDEMIA

EN 2021 LLEGAN A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO UN TOTAL DE 918.147 VIAJEROS CON UN INCREMENTO DEL 45,6%. TAL Y COMO SE PUEDE OBSERVAR EN EL SIGUIENTE GRÁFICO, DESDE 2015 EL AVE REGISTRA UN CRECIMIENTO CONSOLIDADO EN LAS LLEGADAS DE PASAJEROS HASTA EL 2019.

ENTRADA DE PASAJEROS AVE MADRID MALAGA 2016- 2022



Continúa el crecimiento sostenido desde 2015 alcanzándose los 861.774 pasajeros en 2016 con un crecimiento del +2,58%; en 2017 se alcanza los 897.243 pasajeros y un incremento del +4,12%; en 2018 supera los 930.000 con crecimiento del +4,00% y en 2019 supera los 985.000 con incremento del 5,61%. En 2020, condicionado por la pandemia, disminuye el número de pasajeros en torno a 600.000 pasajeros menos. En 2021 se recupera hasta alcanzar los 630.597 pasajeros, unos 250.000 pasajeros menos en comparación con el año 2019 y en 2022 se vuelve a retomar casi las cifras de 2018.

En el cuadro que sigue a continuación, se presenta la evolución mensual que ha experimentado la entrada de viajeros en el periodo 2016-2022, así como la cuota de participación de cada uno de los meses.

ENTRADA MENSUAL DE VIAJEROS AVE MADRID - MÁLAGA 2021-2015

MES	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
Enero	50.581	5,9%	53.804	6,0%	57.997	6,2%	61.388	6,2%	67.501	18,0%	15.198	2,4%	44.246	4,8%
Febrero	61.934	7,2%	58.338	6,5%	62.829	6,7%	66.438	6,7%	73.718	19,6%	16.668	2,6%	56.445	6,1%
Marzo	76.560	8,9%	73.741	8,2%	84.136	9,0%	81.390	8,3%	36.907	9,8%	29.965	4,8%	74.923	8,2%
Abril	67.239	7,8%	81.056	9,0%	70.729	7,6%	88.117	8,9%	1.366	0,4%	26.466	4,2%	77.417	8,4%
Mayo	72.785	8,4%	74.501	8,3%	76.820	8,2%	79.888	8,1%	3.825	1,0%	41.713	6,6%	76.239	8,3%
Junio	79.184	9,2%	88.048	9,8%	88.711	9,5%	94.480	9,6%	15.454	4,1%	65.252	10,3%	76.380	8,3%
Julio	95.971	11,1%	96.221	10,7%	98.919	10,6%	103.596	10,5%	48.284	12,8%	87.616	13,9%	105.864	11,5%
Agosto	83.465	9,7%	85.208	9,5%	90.289	9,7%	93.835	9,5%	43.558	11,6%	78.415	12,4%	99.840	10,9%
Septiembre	72.475	8,4%	72.824	8,1%	75.829	8,1%	80.573	8,2%	26.603	7,1%	66.948	10,6%	82.243	9,0%
Octubre	70.874	8,2%	75.788	8,4%	81.965	8,8%	83.554	8,5%	19.592	5,2%	65.144	10,3%	75.948	8,3%
Noviembre	62.054	7,2%	66.259	7,4%	70.857	7,6%	71.763	7,3%	14.991	4,0%	65.370	10,4%	71.394	7,8%
Diciembre	68.652	8,0%	71.455	8,0%	74.049	7,9%	80.482	8,2%	23.987	6,4%	71.842	11,4%	77.208	8,4%
TOTAL	861.774	100%	897.243	100%	933.130	100%	985.504	100%	375.786	100%	630.597	100%	918.147	100%

Si atendemos a las entradas mensuales, podemos señalar que entre los meses de junio a agosto se concentraron cerca de tres de cada diez de las llegadas anuales en AVE, llegando a los 280.000 pasajeros durante estos 3 meses en 2022.

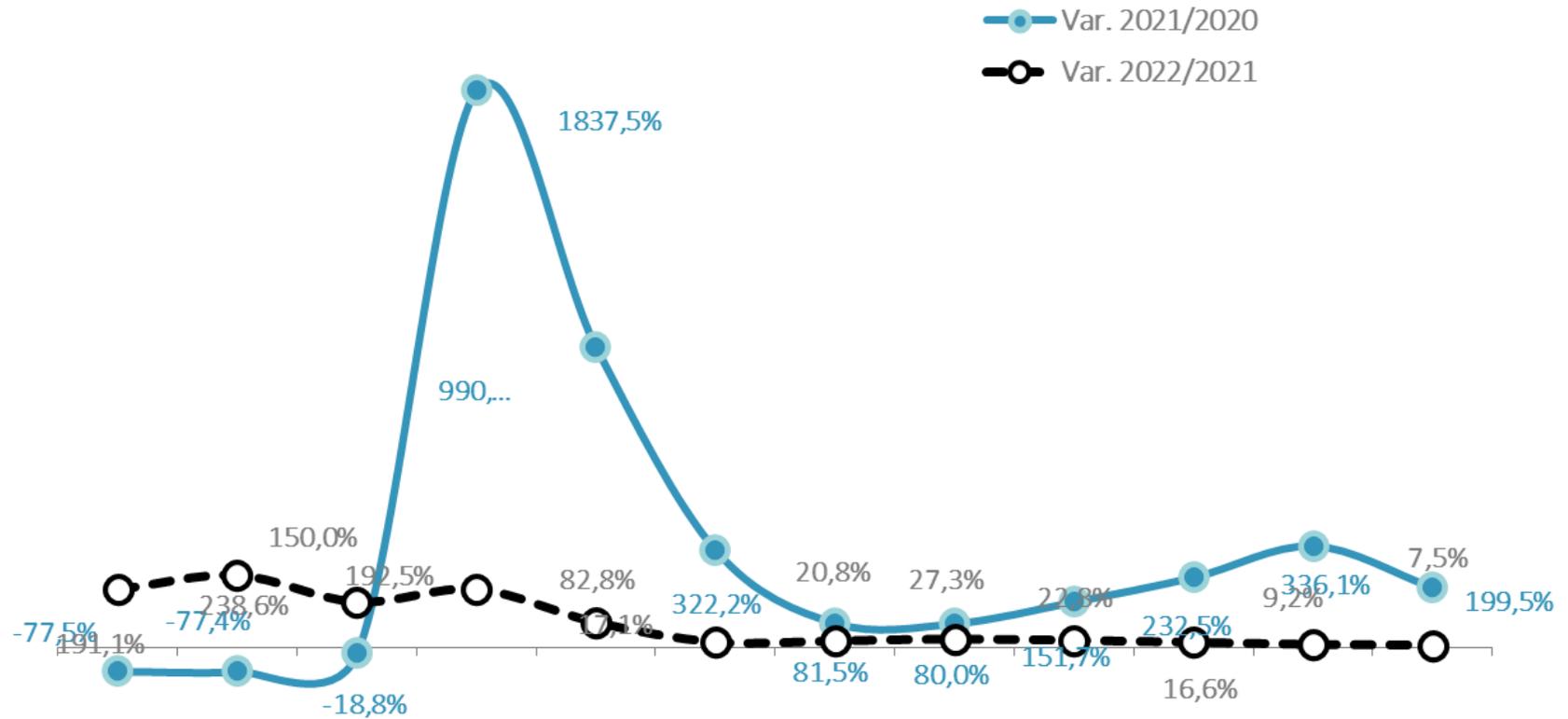
Durante el año 2022, las llegadas de pasajeros en AVE Madrid Málaga se incrementan de forma significativa a partir de marzo. Hay que destacar la llegada de pasajeros durante el mes de julio, superando los 105.000 pasajeros, el mes de agosto con casi 100.000 pasajeros y el mes de septiembre con 76.000 pasajeros

EN TODOS LOS MESES DE 2022 HAN LLEGADO MÁS PASAJEROS A LA ESTACIÓN MARÍA ZAMBRANO QUE LOS LLEGADOS EN 2021

En el siguiente gráfico se observa la variación interanual 2021/20 y 2022/21 por meses del número de viajeros procedentes de Madrid llegados en AVE a la Estación María Zambrano, apreciándose comportamientos contrarios por el efecto confinamiento en los meses de marzo a mayo en el primer semestre.

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

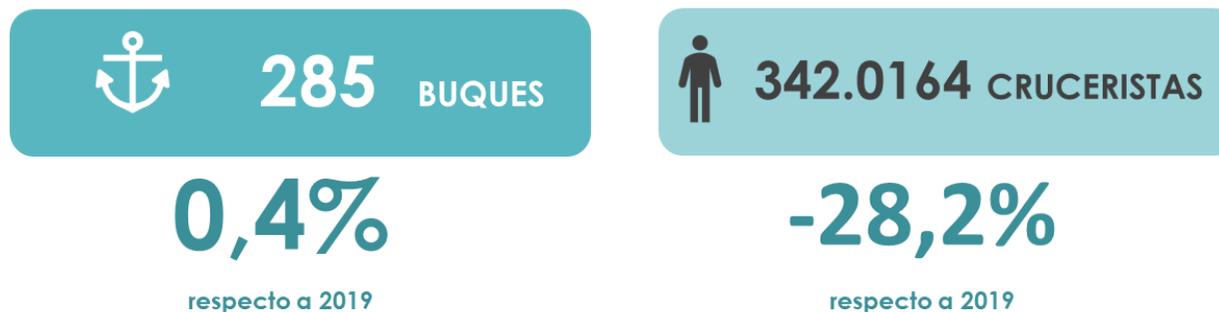
De enero a junio, destacando el mejor comportamiento este último año en junio. Durante el segundo semestre, julio, agosto y diciembre destacan por mayor número de llegadas.



3.3. Evolución de la entrada de cruceros por el Puerto de Málaga

El puerto de Málaga es otra importante vía de entrada de visitantes a Málaga Costa del Sol.

EN 2022, SEGÚN DATOS FACILITADOS POR MALAGAPORT, LAS LLEGADAS AL PUERTO DE MÁLAGA ALANZARON LA CIFRA DE 342.016 PASAJEROS A BORDO DE 285 BUQUES. ESTO SUPONE UN ASCENSO MUY SIGNIFICATIVO EN LA CIFRA DE CRUCERISTAS RESPECTO AL AÑO 2021 AUNQUE TODAVÍA POR DEBAJO DE LAS CIFRAS OBTENIDAS EN 2019



ESTA LLEGADA DE CRUCERISTAS DE 2022 AL PUERTO DE MÁLAGA SUPONE MULTIPLICAR POR TRES LAS CIFRAS DE 2021

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

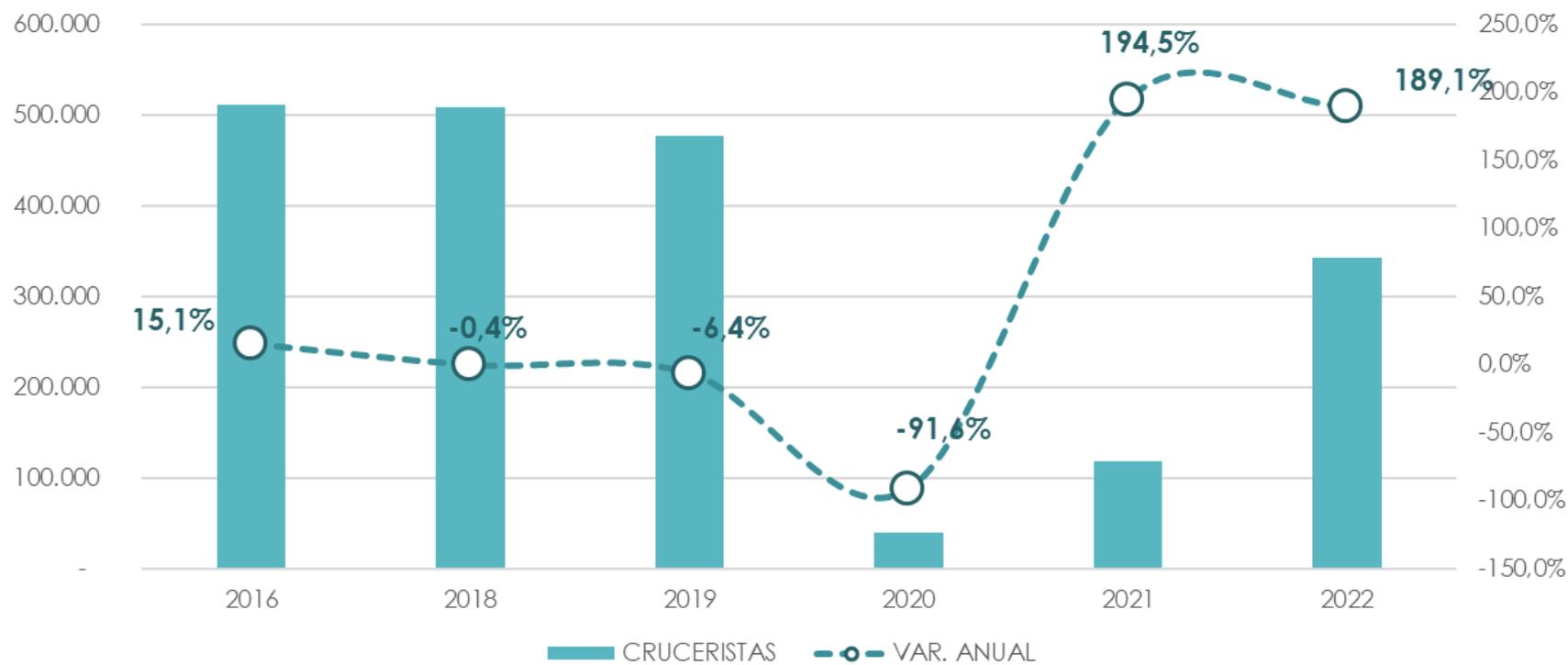
EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO DE CRUCEROS EN EL PUERTO DE MÁLAGA

	TRÁFICO DE BUQUES							VAR. 2022/2021	CUOTA 2021	TRÁFICO DE PASAJEROS							VAR. 2022/2021	CUOTA 2021
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022			2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022		
Enero	6	6	4	8	8	-	13	62,5%	4,6%	17.667	13.959	9.431	13.869	15.407	-	5.567	-59,9%	1,6%
Febrero	5	2	5	8	5	-	10	25,0%	3,5%	14.271	4.577	12.052	11.314	9.543	-	1.776	-84,3%	0,5%
Marzo	9	10	16	16	8	-	13	-18,8%	4,6%	21.471	17.735	32.917	28.846	15.222	-	9.441	-67,3%	2,8%
Abril	43	46	52	42	-	-	45	7,1%	15,8%	52.331	68.668	83.655	61.624	-	-	32.383	-47,5%	9,5%
Mayo	23	40	31	42	-	-	33	-21,4%	11,6%	33.154	65.351	43.983	65.460	-	-	32.446	-50,4%	9,5%
Junio	16	16	18	15	2	4	13	-13,3%	4,6%	31.572	31.685	27.486	17.891	-	2.073	16.690	-6,7%	4,9%
Julio	19	20	17	13	5	3	15	15,4%	5,3%	39.204	36.102	28.142	17.191	-	4.337	32.817	90,9%	9,6%
Agosto	17	22	13	15	5	5	12	-20,0%	4,2%	37.420	52.009	30.817	22.949	-	4.849	26.253	14,4%	7,7%
Septiembre	28	35	34	23	2	17	20	-13,0%	7,0%	51.623	58.852	57.954	44.128	-	18.368	30.901	-30,0%	9,0%
Octubre	37	51	57	50	-	45	51	2,0%	17,9%	67.717	84.688	101.067	90.667	-	47.404	66.295	-26,9%	19,4%
Noviembre	41	35	36	43	-	34	48	11,6%	16,8%	61.128	55.485	59.930	86.164	-	32.675	69.364	-19,5%	20,3%
Diciembre	9	16	12	9	1	11	12	33,3%	4,2%	16.128	21.571	21.191	16.051	-	8.599	18.083	12,7%	5,3%
TOTAL	253	299	295	284	36	119	285	0,4%	100%	443.686	510.682	508.625	476.154	40.172	118.305	342.016	-28,17%	100%

TRAS PERIODO DE CRECIMIENTO ENTRE 2015 Y 2016, DESCENSO INICIADO A PARTIR DE 2018, EL NÚMERO DE CRUCEROS PASA DE LOS 253 REGISTRADOS EN 2016 A 285 EN 2022. LOS PASAJEROS PASAN DE 443.686 EN 2015 A 342.016 EN 2022

En el año 2022 ascienden los cruceristas, aunque todavía por debajo de los datos registrados en 2015, 2016, 2017 y 2018.

EVOLUCIÓN DE CRUCERISTAS 2021-2015



4. Situación del Empleo Turístico en la provincia de Málaga

Cuando se analiza la importancia del sector turístico en la provincia de Málaga, siempre se llega a la conclusión de que esta actividad es una de las principales fuentes de empleo y de riqueza, y motor de arrastre de otros subsectores económicos.

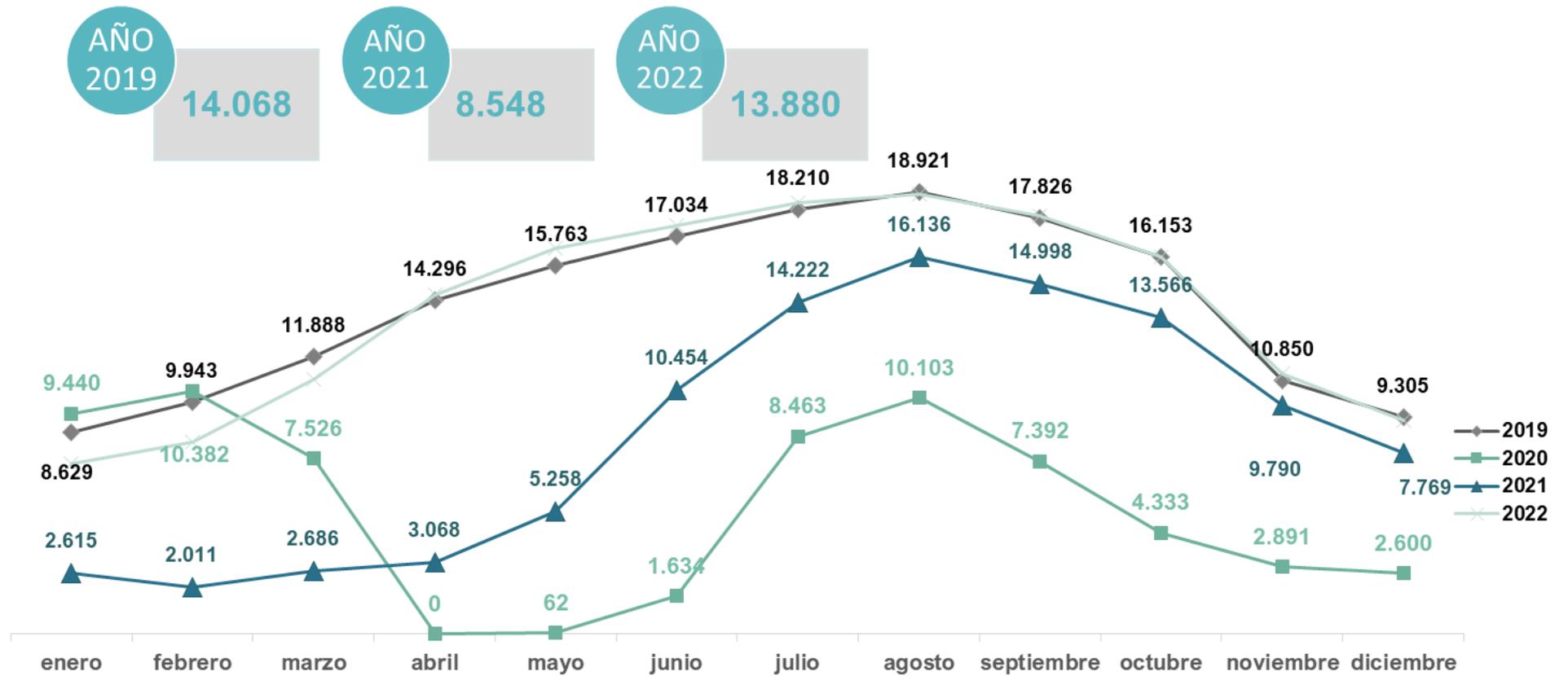
Este apartado se divide en dos sub-epígrafes: la evolución y situación del personal empleado en hoteles y la evolución y situación de las empresas y personal empleado en distintas actividades turísticas según afiliación a la Seguridad Social.

4.1. Situación y evolución del empleo hotelero en la Provincia de Málaga

Para el desarrollo de este epígrafe se han tomado como referencia los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la encuesta de ocupación hotelera (EOH).

En 2022 se observa que se mantienen el crecimiento del empleo hotelero según los datos del INE experimentando crecimiento en todos los meses del año, a excepción de marzo por el efecto semana santa.

EN EL AÑO 2022 EL EMPLEO HOTELERO DE LA PROVINCIA SE HA SITUADO, DE MEDIA EN 13.880, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DE MÁS DEL 50% CON RESPECTO AL 2021 Y LLEGANDO AL REGISTRO DE 2019, DONDE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS MALAGUEÑOS EMPLEARON, DE MEDIA, A 14.068 TRABAJADORES.



4.2. Situación y evolución del número de empleados y empresas en los distintos subsectores turísticos

La fuente de origen de los datos utilizados para analizar este epígrafe ha sido la Tesorería General de la Seguridad Social, por lo que es obligado señalar que los datos que se presentan son los oficiales. Los subsectores seleccionados para analizar la actividad turística son las agencias de viajes y los turoperadores (AAVV y TTOO), las actividades recreativas y culturales, el alojamiento, los rent a car, la restauración y el transporte turístico.

EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA 120.535 TRABAJADORES/AS DE MEDIA ANUAL

SUBSECTORES	2018	2019	2020	2021	2022	% Var. 2022/2021	% Var. 2022/2019
AAVV y TTOO	2.785	2.904	2.555	2.365	2.540	7,4%	-0,6%
Actividades Ocio	11.680	12.185	10.947	11.488	13.088	13,9%	19,5%
Alojamiento	19.175	19.671	15.276	16.274	20.781	27,7%	36,0%
Rent a car	1.919	1.876	1.503	1.436	1.749	21,8%	16,4%
Restauración	63.500	66.267	56.405	57.825	66.465	14,9%	17,8%
Transporte Turístico	13.513	14.450	12.722	13.415	15.913	18,6%	25,1%
TOTAL	112.571	117.354	99.408	102.803	120.535	17,25%	21,25%

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA.

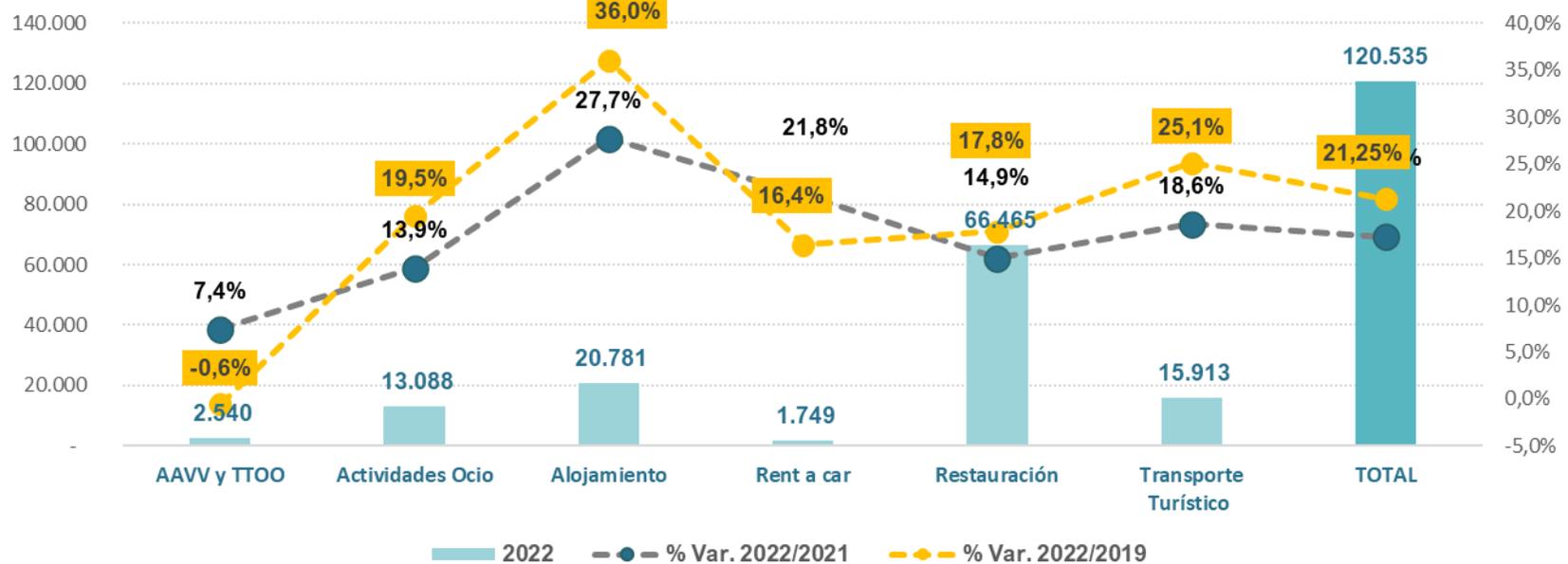
83,2%

EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 120.535 TRABAJADORES/AS DE MEDIA ANUAL, LO QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL 17,25% CON RESPECTO AL DEL AÑO ANTERIOR Y EL MAYOR NÚMERO DE TRABAJADORES DE MEDIA EN SITUACIÓN DE ALTA A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS AÑOS DE ANTES DE PANDEMIA.

EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN HA REGISTRADO UNA MEDIA DE 66.465 TRABAJADORES/AS, APORTANDO MÁS DE LA MITAD DE EMPLEADOS/AS EN EL SECTOR TURÍSTICO (56,2%);

El alojamiento con 20.781 aporta el 17,28% del empleo; el transporte turístico con 15.913 aporta el 13,2% del empleo; las actividades recreativas y culturales con 13.088 aporta el 10,82% del empleo; las agencias de viajes y tour operadores con 2.540 aportan el 2,1%; y, por último, los renta car con 1.749 empleos, representan el 1,4% del total.

Evolucion de Trabajadores en alta en la Seguridad Social 2022



ASÍ, EL CRECIMIENTO DE 2022 CON RESPECTO A 2021 ES GENERALIZADO EN TODOS LOS SUBSECTORES ANALIZADOS,

**EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA SEGURIDAD SOCIAL
EN MÁLAGA 12.736 EMPRESAS TURÍSTICAS DE MEDIA ANUAL**

SUBSECTORES	2018	2019	2020	2021	2022	% Var. 2022/2021	% Var. 2022/2019
AAVV y TTOO	329	340	277	256	277	8,4%	0,1%
Actividades Ocio	1.257	1.268	1.134	1.151	1.276	10,8%	12,5%
Alojamiento	927	973	850	872	993	13,8%	16,8%
Rent a car	198	200	177	185	200	7,8%	12,7%
Restauración	8.738	8.667	7.696	7.669	8.090	5,5%	5,1%
Transporte Turístico	1.710	1.769	1.296	1.477	1.900	28,6%	46,6%
TOTAL	13.159	13.218	11.431	11.610	12.736	9,69%	11,41%

Fuente: Datos de Seguridad Social. Explotacion especifica de IECA. 81,3%

**EN 2022 SE ENCONTRARON EN SITUACIÓN DE ALTA EN LA
SEGURIDAD SOCIAL EN MÁLAGA 12.736 EMPRESAS TURÍSTICAS, LO
QUE SUPONE UN INCREMENTO DEL +9,69% CON RESPECTO AL AÑO
ANTERIOR**

El sector de la restauración ha registrado una media de 8.090 empresas, aportando dos terceras partes de las empresas turísticas.

**CON RESPECTO AL 2021, TODOS LOS SUBSECTORES HAN
INCREMENTADO EL VOLUMEN DE EMPRESAS, PARTICULARMENTE
SIGNIFICATIVO EN EL SUBSECTOR DEL TRANSPORTE PÚBLICO,
ALOJAMIENTO Y EMPRESAS DE OCIO.**

5. Perfil del Turista

5.1. Perfil sociodemográfico

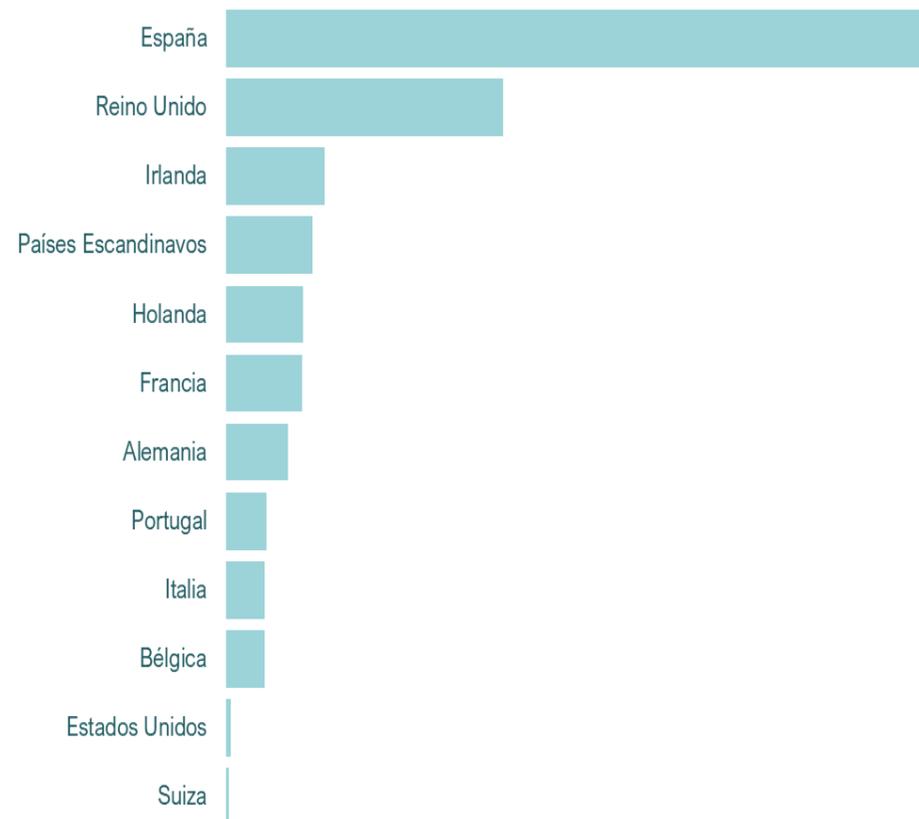
Nacionalidad

En el año 2022, la cuota de la demanda nacional desciende con respecto al año anterior, volviendo a la tendencia de antes de la pandemia y se sitúa en el 46,4% de los turistas, y obviamente, aumenta la cuota de demanda extranjera. Esto supone que más de cinco de cada diez de los turistas que visitaron la provincia de Málaga tenían nacionalidad extranjera.

El mercado británico, se sigue manteniendo como el primer emisor internacional de turistas hasta la Costa del Sol, aumentando considerablemente su cuota con respecto al año anterior. En concreto, en 2022, el 18,3% de los turistas procedían del Reino Unido.

En tercer lugar, se posicionan los turistas procedentes de Irlanda que en 2022 aumenta ligeramente su cuota, hasta alcanzar el 6,5% del total de la demanda turística de la Costa del Sol.

A continuación, se sitúan Holanda, y Francia con un 5,1% y 5% de cuota, seguido de Alemania. Es significativo señalar que los países escandinavos han visto incrementando su cuota de mercado, pasando a representar el 5,7% del total de turistas.



Bélgica y Portugal, son mercados con menor participación y que han descendido su cuota en 2021.

Región de procedencia

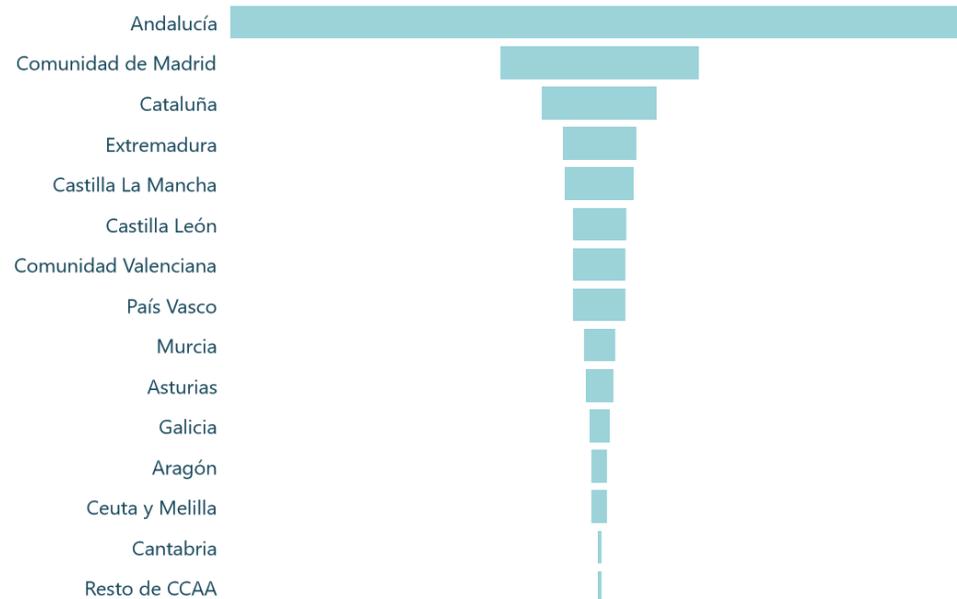
Mercado Nacional

ANDALUCÍA, MADRID, CATALUÑA EMITEN MAS DE LAS DOS TERCERAS PARTES DE LOS TURISTAS NACIONALES

La región andaluza es, con diferencia, la principal Comunidad Autónoma emisora de turistas nacionales hacia los destinos malagueños, aportando la mitad de los turistas nacionales. A continuación, se posiciona Madrid aportando cerca 13,5% del total de turistas procedentes del mercado nacional de nuestra provincia.

Le sigue en orden de importancia emisora la región de Cataluña que representa del 7,8% de los turistas españoles de la Costa del Sol.

En cuarto lugar, destacan dos regiones, Extremadura y Castilla la Mancha, con una cuota similar, superior al 4%.



MADRID, SEGUIDA DE SEVILLA, JAEN, HUELVA, CÓRDOBA Y BARCELONA SON LAS PRINCIPALES PROVINCIAS EMISORAS

El análisis a nivel provincial revela que Madrid, seguida de cuatro provincias andaluzas, Sevilla, Jaén, Huelva y Córdoba, junto con Barcelona, son las principales zonas emisoras en el mercado nacional. En concreto, de manera conjunta son las provincias emisoras de casi seis de cada diez turistas nacionales que visitaron el destino en 2022.



Mercado Británico

Sobre el turista procedente del Reino Unido, hay que destacar que en 2022 vuelve a estar liderado por Londres y Manchester, ocupando Liverpool la tercera posición, lo que evidencia la alta variedad de ciudades de procedencia de los turistas que nos visitan, facilitado por la alta conectividad que existe en la actualidad con este mercado.

Así, se observa que después de Liverpool, se sitúan Leeds, Exeter, Birmingham, Newcastle y Edimburgo, como principales áreas emisoras de este mercado hasta la provincia de Málaga-Costa del Sol en el año 2022.



Situación Laboral

CERCA DE NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE ENCUENTRAN TRABAJANDO

Cerca de nueve de cada diez de los turistas que visitaron la Costa del Sol en 2022 se encontraban trabajando, por cuenta propia o ajena.

Les siguen aquellos que manifestaron encontrarse retirados del mercado laboral o que son estudiantes.

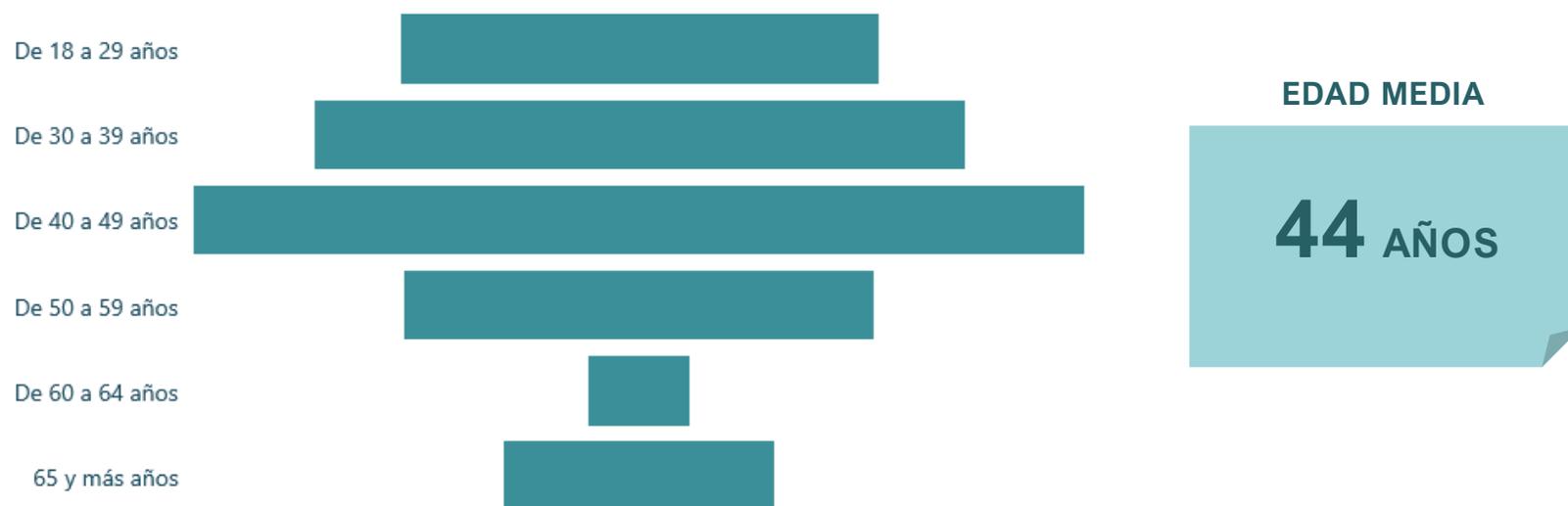


Edad

43,6 AÑOS ES LA EDAD MEDIA DEL TURISTA QUE NOS VISITA

El análisis de la edad nos muestra que el turista de la provincia de Málaga en 2022, por término medio, tenía 43,6 años, ligeramente superior a la observada durante el año 2021.

Los intervalos de mayor frecuencia fueron el de 40 y 49 años y entre 30 y 39 años; seguidos de los que afirmaron tener entre 50 y 59 años y de los más jóvenes (de 18 a 29 años), con proporciones similares; y, por último, los que afirmaron tener más de 60 años.



Ingresos de la Unidad Familiar

Una primera reflexión que señalar es importante el porcentaje de turistas que sí contestaron a esta pregunta. Sólo un 24% de los turistas entrevistados, no quiso responder.

De los turistas que han contestado, una cuarta parte manifestó contar con unos ingresos mensuales en su unidad familiar de 4.000€ a 5.000€. A estos les siguen, con similar importancia, aquellos que afirmaron contar con unos ingresos de 3.000€ a 4.000€. Casi una quinta parte manifestaron disponer de unos ingresos medios familiares de entre 2.000€ y 3.000€; seguidos por los que manifestaron disponer en su unidad familiar de entre 5.000 y 5.000 euros.

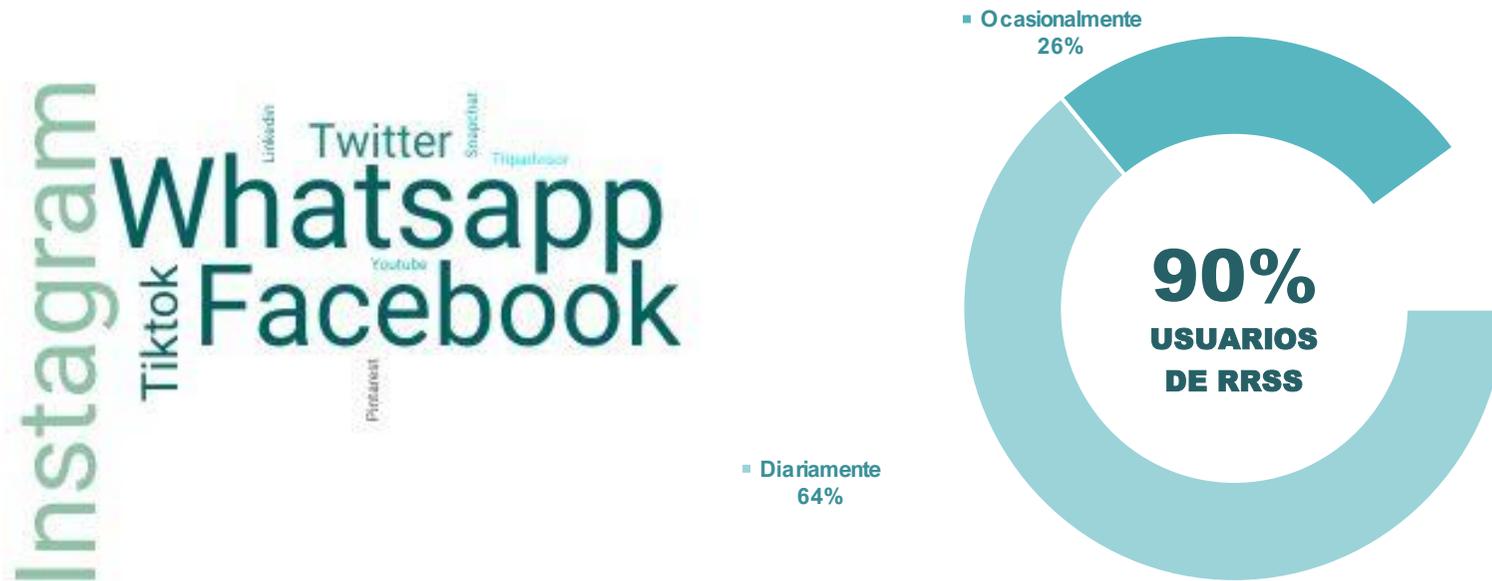


Uso de redes sociales

NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS SE DECLARARON USUARIOS DE REDES SOCIALES

Nueve de cada diez de los turistas de la provincia de Málaga - Costa del Sol declararon ser usuarios de redes sociales, de los cuales, más dos de cada tres (el 64%) manifiestan que hacen un uso diario de las redes sociales y el resto ocasionalmente.

A los que afirmaron ser usuarios de redes sociales, se les preguntó, de manera concreta, cuáles utilizaba. Así, la más usada, fue Facebook, seguida de Instagram, Twitter y Tiktok; y ya con menos peso, YouTube y Google.



5.2. Características del viaje

Forma de viajar

Cuatro de cada cinco turistas que visitaron el destino en 2022 realizó el viaje en pareja. La cuota de los que viajaron en familia es algo más de una tercera parte de los turistas, situándose como la segunda opción de viaje más frecuente. Le siguen los que lo hacen acompañados de amigos, con una cuota próxima a una quinta parte del total de turistas y, por último, se sitúan los que viajan solos.

CUATRO DE CADA DIEZ TURISTAS VIAJAN EN PAREJA



Duración de la estancia

Siete de cada diez turistas que escogieron la Costa del Sol en 2022 permanecieron en el destino de 4 a 8 días, lo que supone un muy significativo incremento por los viajes de menor duración. Aquellos que ampliaron su estancia de 9 a 15 días representaron cerca de una quinta parte y las visitas de hasta 3 días descendió con respecto a años anteriores.

ESTANCIA MEDIA DESCENDE MÁS DE UN DÍA Y MEDIO RESPECTO AL AÑO 2021, SITUÁNDOSE EN 7,9 DÍAS



Gasto diario total del turista

El gasto medio diario del turista que nos visita se sitúa en los 129,7 euros.

En este gasto se incluye el transporte para llegar al destino, el alojamiento, alquiler de vehículos y todos los gastos incurridos durante su estancia en restauración, ocio, visitas, excursiones, compras alimenticias y no alimenticias y otros.

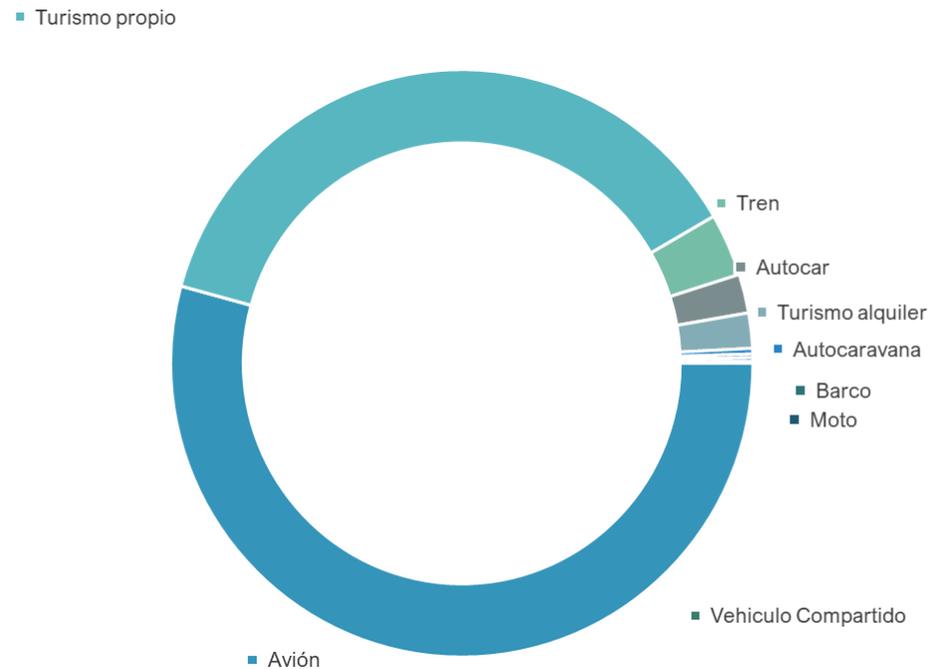


Transporte Principal hasta el destino

VUELTA A LA SITUACIÓN DE ANTES DE LA PANDEMIA, CON MAYOR CUOTA DE LOS TURISTAS QUE LLEGAN POR AVIÓN, SEGUIDOS DE LOS QUE LO HACEN EN SU PROPIO VEHÍCULO

El avión, utilizado por más de la mitad de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el 2022, es el principal medio de transporte utilizado por los turistas para llegar al destino.

Se incrementa significativamente el número de turistas que se desplazan hasta el destino en avión y disminuye el desplazamiento en autocar y en tren, motivado por el incremento del mercado internacional, volviendo a la situación anterior a la pandemia.



Medios de Transporte utilizados en el destino

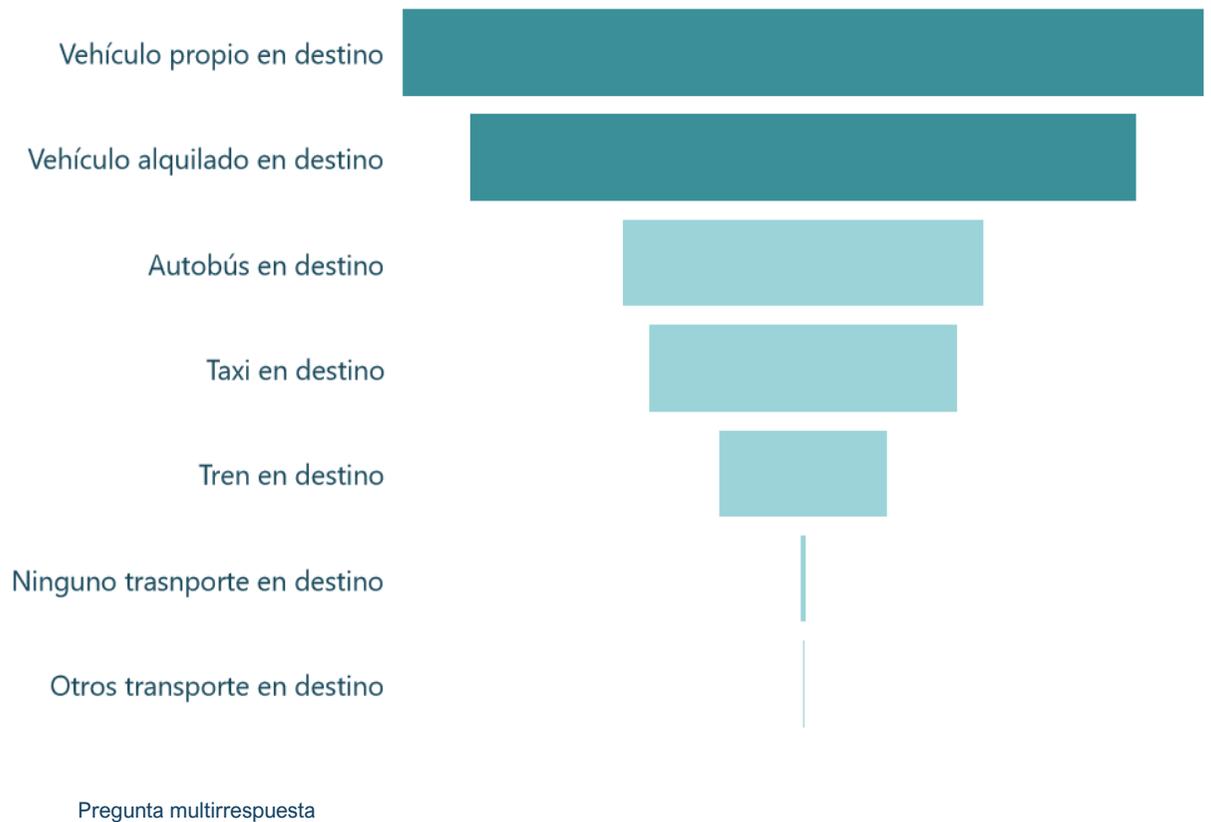
EL VEHÍCULO PROPIO Y EL VEHÍCULO EN ALQUILER, SON LOS MEDIOS DE TRANSPORTE MÁS UTILIZADOS PARA DESPLAZARSE POR LA COSTA DEL SOL - MÁLAGA

Además del medio de transporte principal para llegar al destino se les preguntó a los turistas que mencionasen aquellos que habían utilizado para sus desplazamientos por la provincia. De esta manera, dos de cada tres turistas manifestaron haber utilizado el vehículo propio para moverse por la Costa del Sol.

Una tercera parte de los turistas manifestaron haber utilizado vehículos de alquiler para sus desplazamientos por la Provincia.

Destacar que el 15% manifestaron desplazarse en taxi por la provincia durante su estancia en el destino Costa del Sol Málaga.

Una cuarta parte de los turistas indicaron haber utilizado el autobús o tren para moverse por la Costa del Sol.



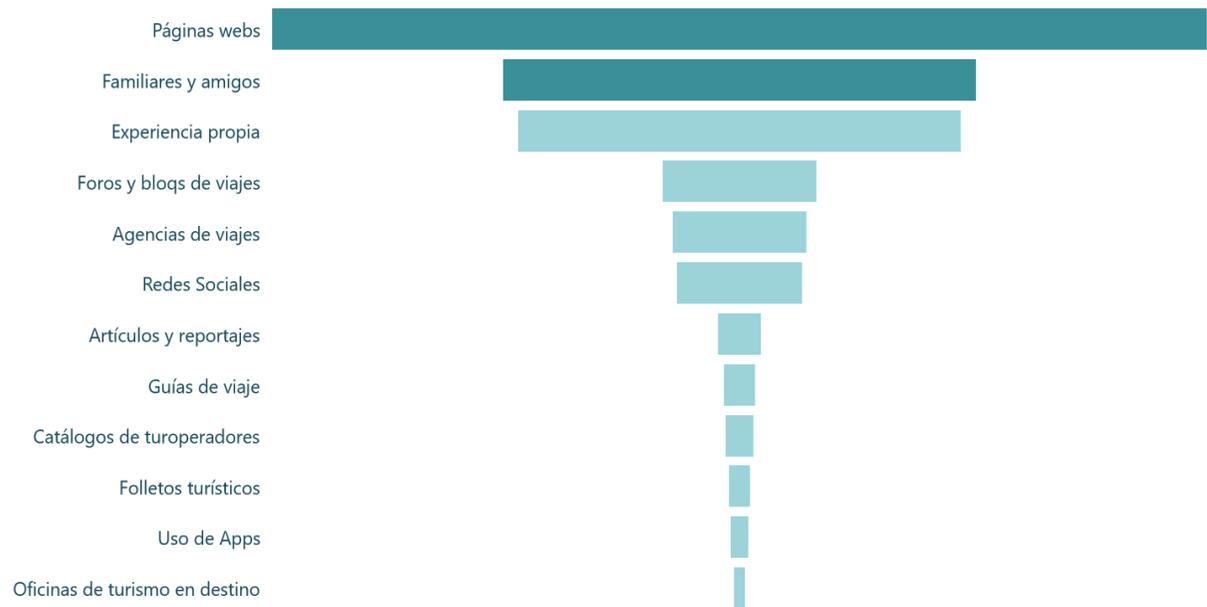
5.3. Información y reserva

Fuentes de información utilizadas para organizar el viaje

INTERNET, CANAL LÍDER DE INFORMACIÓN PARA ORGANIZAR EL VIAJE, SEÑALADO POR MÁS DE SEIS DE CADA DIEZ TURISTAS

La información obtenida de internet, como fuente de información para organizar el viaje, ha sido mencionada por más de seis de cada diez turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2022.

En segundo lugar, aparece las indicaciones de familiares y amigos, seguido por la experiencia propia como fuente de información para organizar el viaje, mencionado cada uno de ellos por aproximadamente tres de cada diez turistas. También es de destacar como fuente de información la obtenida de foros y blogs de viajes, así como las recibida por las agencias de viajes y las redes sociales, ésta última ha adquirido una considerable importancia en 2022.



Pregunta multirrespuesta

Antelación en la organización del viaje

VUELVE LA TENDENCIA DE ANTELACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL VIAJE A LA COSTA DEL SOL DE ANTES DE LA PANDEMIA

Durante el año 2022 la antelación media en la organización del viaje a la Costa del Sol ha sido superior a la del año 2021, volviendo a la tendencia de antes de la pandemia.

El 85% de los turistas que nos visitan han manifestado organizar su viaje con una antelación de de más de días.

La mayor parte de los turistas han declarado prever la visita a la Costa del Sol con una antelación de 2 a 6 meses (30,1%).

Para cerca de una cuarta parte de los turistas el momento elegido para organizar su viaje hasta la Costa del Sol fue de 1 a 2 meses antes de llevarlo a cabo; y para la quinta parte de los turistas la antelación de la organización del viaje fue de 15 días a un mes.



Forma de organizar el viaje

**MÁS DE NUEVE DE CADA DIEZ TURISTAS VIAJA CON RESERVAS
DESDE EL ORIGEN**

El 93% de los turistas que viajaron a la Costa del Sol en el año 2022 organizaron su viaje realizando alguna reserva previa al viaje.

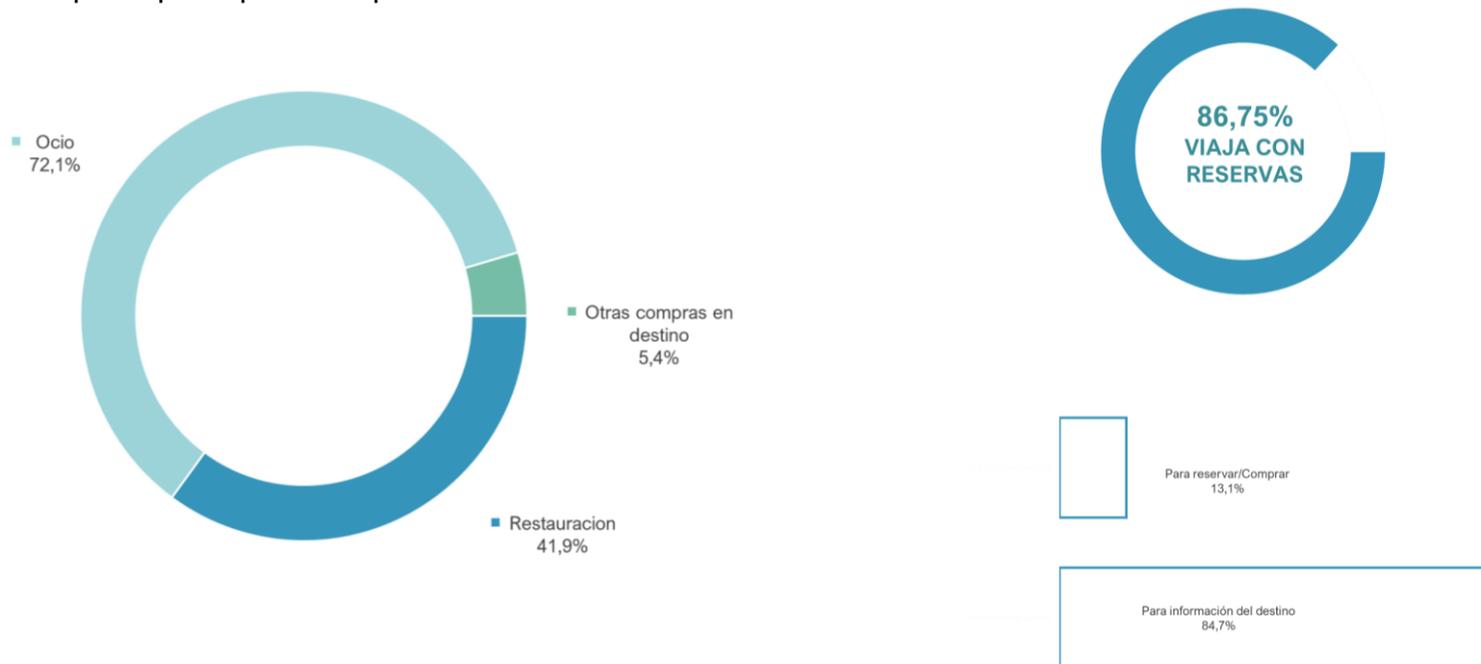


Uso de internet en destino. Tipo de uso.

USO MAYORITARIO DE INTERNET EN DESTINO, TANTO PARA INFORMARSE COMO PARA LA RESERVA DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS

En referencia al uso de internet del turista una vez en destino, se observa intenso uso de éste, señalado por el 86,75% de los turistas.

Así, entre los que manifestaron usar internet en destino, lo hicieron principalmente para informarse, aunque la opción de reservar en destino productos y servicios está creciendo. Dentro de esta opción, más de tres cuartas partes usan internet para reservas en restaurantes y una quinta parte para compras relacionadas con actividades de ocio.



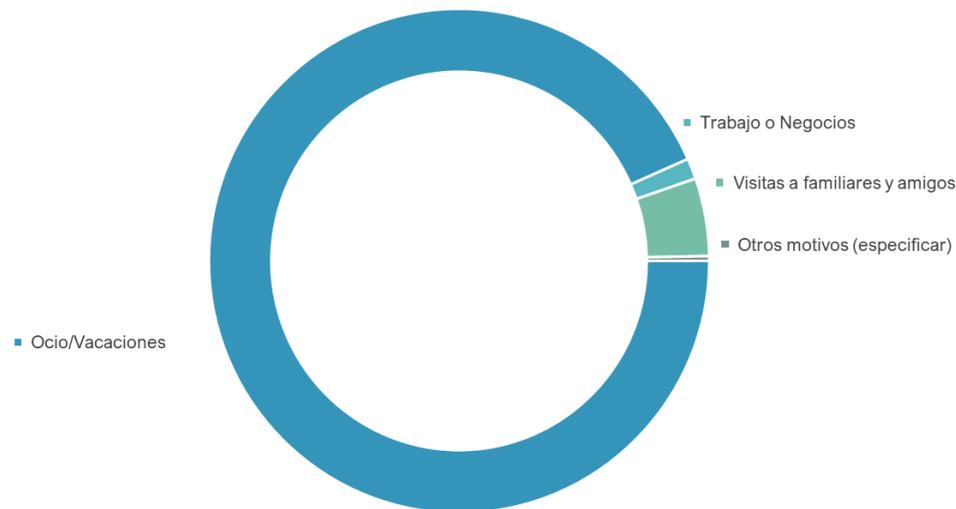
5.4. Comportamiento en destino

Motivo principal del viaje

De forma mayoritaria, el turista que escogió la provincia de Málaga como destino de sus vacaciones mencionó que lo había hecho por motivos de ocio y vacaciones (93,4%).

El visitar a sus familiares y amigos fue mencionado por el 5% de los turistas de la Costa del Sol en 2022, mientras que los viajes por negocios alcanzan el 1,4%.

MOTIVACIÓN DE OCIO Y VACACIONES MAYORITARIO



Motivos específicos vacacionales

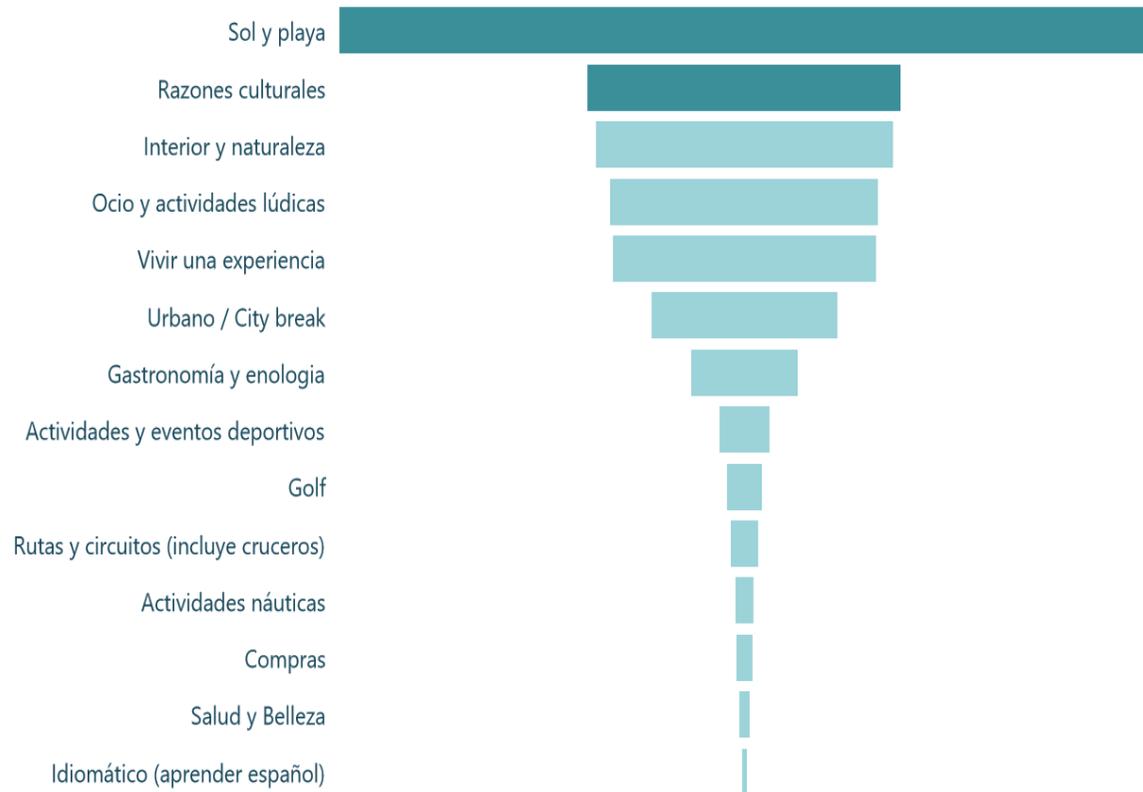
DISFRUTAR DEL SOL Y LA PLAYA, SEGUIDO DE RAZONES CULTURALES JUNTO CON LA OFERTA DE INTERIOR Y NATURALEZA, PRINCIPALES MOTIVACIONES DE OCIO ESPECÍFICAS DEL TURISTAS

A los turistas que manifestaron visitar el destino por motivos de ocio y vacaciones, se les preguntó por cuáles eran los motivos específicos vacacionales de su viaje.

El motivo vacacional más mencionado fue el Sol-Clima y Playa (70%), seguido por la motivación cultural (27%) y por disfrutar del interior de la provincia y su naturaleza (26%).

Otros motivos que sumaron importantes cuotas de respuesta fueron: ocio y actividades lúdicas, vivir una experiencia, urbano-city break, y el turismo gastronómico y enológico.

Señalar que esta pregunta es multirrespuesta, indicando cada entrevistado más de dos respuestas de media.

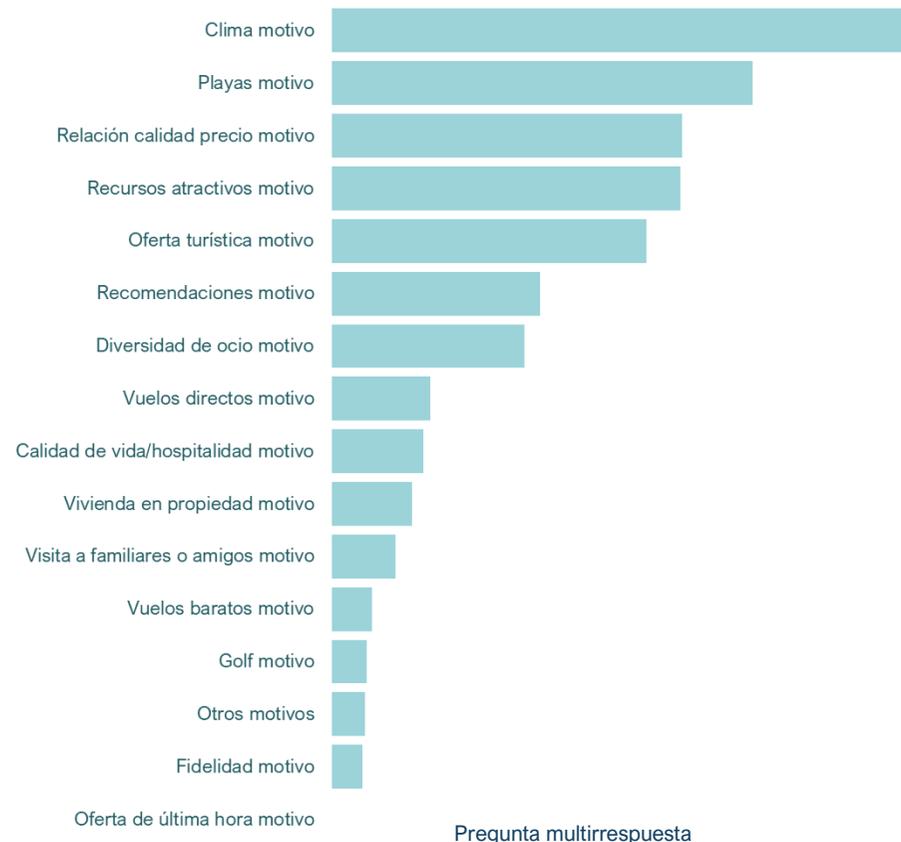


Motivos para elegir la Costa del Sol

EL CLIMA, LAS PLAYAS, LA RELACIÓN CALIDAD PRECIO Y LOS RECURSOS ATRACTIVOS, FACTORES DECISORIOS PARA ELEGIR COSTA DEL SOL MÁLAGA COMO DESTINO DE VACACIONES DE LOS TURISTAS

Entre los motivos (también pregunta con posibilidad de varias respuestas) por los que finalmente se decantaron por la Costa del Sol, y no por otro destino competidor, mencionaron, en primer lugar, el clima, las playas y la relación calidad precio en la Provincia de Málaga, mencionado estos aspectos por más de tres de cada diez turistas entrevistados.

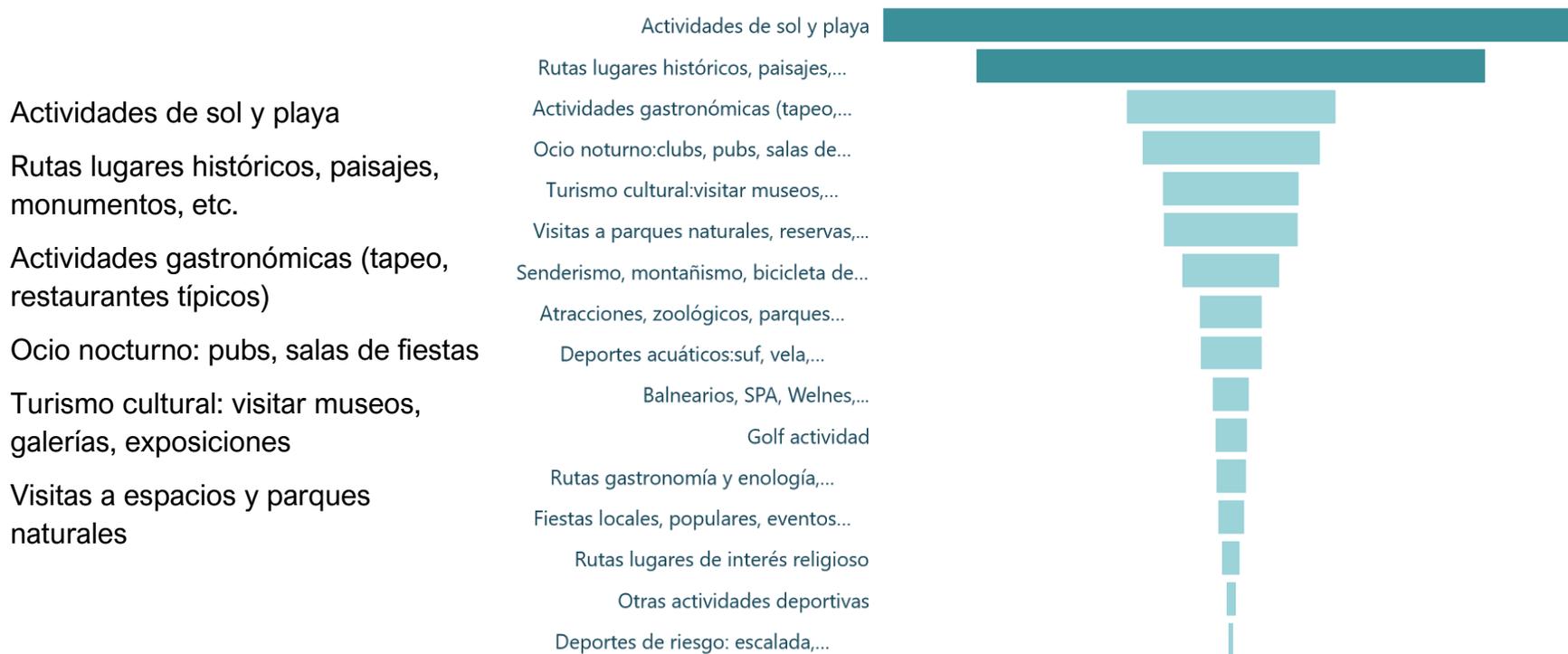
En segundo lugar, encontramos que cerca de una quinta parte de los turistas señalan como motivo por los que eligieron la Costa del Sol lo hicieron por sus recursos atractivos, por su Oferta turística, por las Recomendaciones que le habían dado, por la Diversidad de ocio, por la existencia de Vuelos directos, por la Calidad de vida/hospitalidad y por tener Vivienda en propiedad, todos ellos factores importantes para visitar el destino Costa del Sol Málaga.



Actividades realizadas durante el viaje

CASI LA TOTALIDAD DE TURISTAS AFIRMAN QUE REALIZARON ACTIVIDADES DURANTE SU ESTANCIA EN EL DESTINO

Las seis principales actividades que más realizaron los turistas de la provincia de Málaga durante el año 2022 fueron:



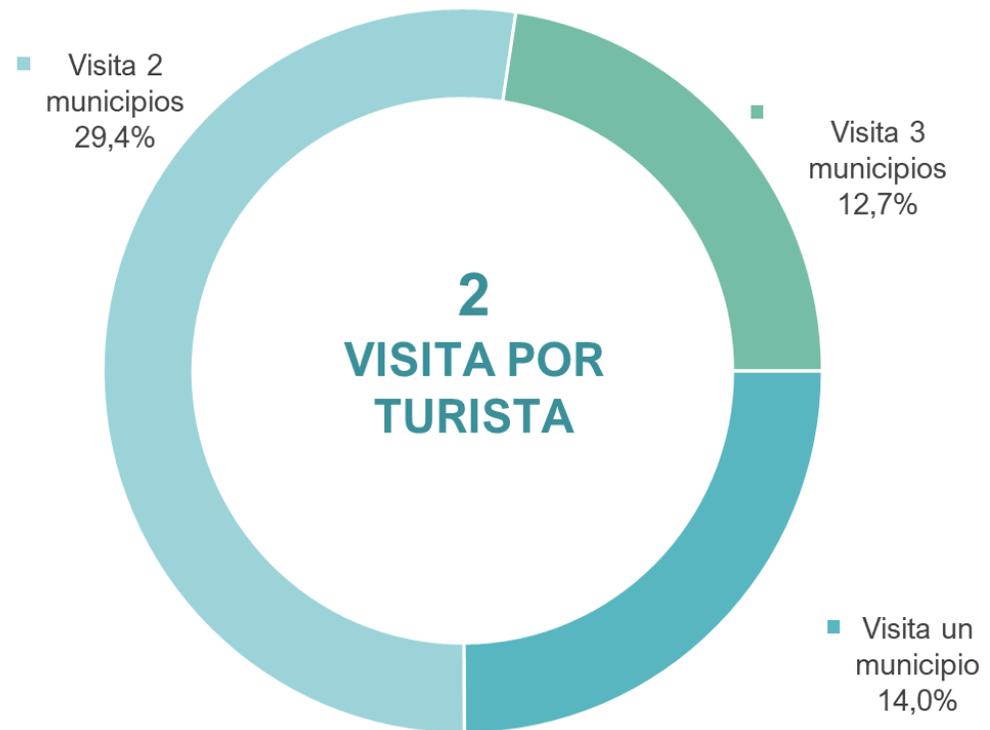
Pregunta multirrespuesta

Realización de visitas a otros municipios de la provincia

EL TURISTA QUE AFIRMÓ REALIZAR ALGUNA VISITA A OTRO MUNICIPIO DISTINTO AL QUE PERNOCTAN, VISITA UNA MEDIA DE 2 MUNICIPIOS DISTINTOS A LOS DE SU RESIDENCIA

Dos de cada tres de los turistas manifiestan realizar alguna visita a otro municipio distinto al que pernoctan en la Costa del Sol durante su estancia en el año 2022.

Entre los que manifiestan realizar visitas a otros municipios distintos a los que pernoctan, visitan una media de 2 municipios el 29,4%, mientras que el 12,7% declara que han visitado 3 municipios.

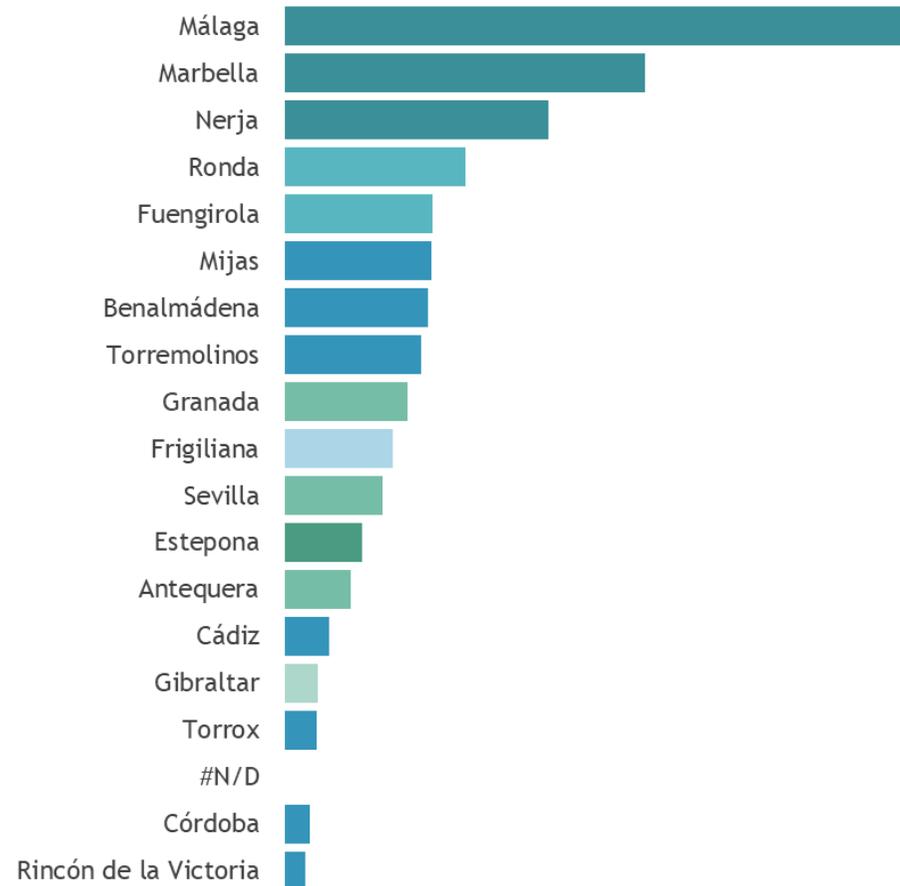


MÁLAGA Y MARBELLA, LAS DOS LOCALIDADES MÁS VISITADAS POR LOS TURISTAS QUE LLEGAN A LA PROVINCIA

Entre los municipios visitados dentro de la provincia destacaron: Málaga, mencionado por más de cuatro de cada diez de los turistas entrevistados; seguido de Marbella (26,5%), Nerja, Ronda, Fuengirola y Mijas, se convierten en las seis localidades malagueñas más elegidas por los turistas a la hora de realizar una visita de un día (excursión).

Otros municipios con importantes cuotas de respuestas fueron: Benalmádena, Torremolinos, Frigiliana y Sevilla.

Los municipios más visitados por los turistas de la Costa del Sol, fuera de la provincia, fueron: Granada, Sevilla, Cádiz, Gibraltar y Córdoba.



Tipo de alojamiento escogido

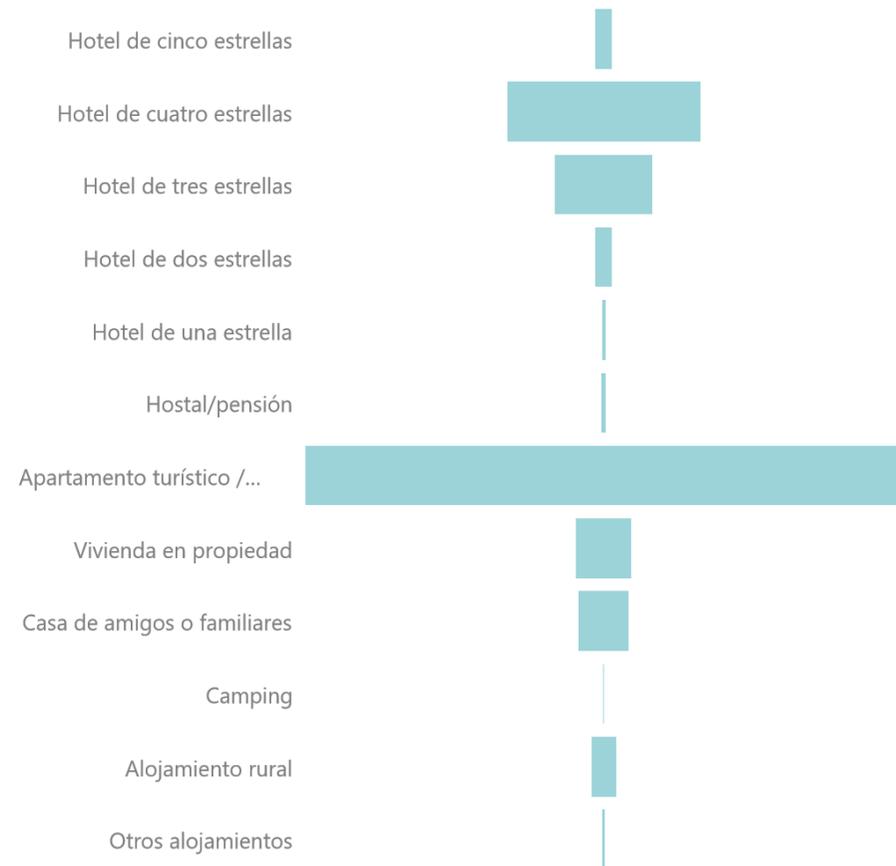
AUMENTA EL PORCENTAJE DE TURISTAS QUE SE ALOJAN EN APARTAMENTOS O VIVIENDAS TURÍSTICAS

La distribución de los turistas que visitaron la Costa del Sol en el año 2022 por tipología de alojamiento escogido muestra que la tercera parte se decantaron por un establecimiento hotelero.

Destaca sobre todo el número de turistas que eligieron alojarse en hoteles de cuatro estrellas (17,9%) y de tres estrellas (9,1%).

Los apartamentos y viviendas alquiladas, donde están incluidos tanto los apartamentos turísticos como las viviendas con fines turísticos, son escogidos por más de la mitad de los turistas; la casa de amigos y/o familiares supone cerca del 5% y la vivienda en propiedad representa un 5,2%.

Respecto a los alojamientos reglados, destacan los hoteles de 4 y 3 estrellas que son demandados por tres de cada diez turistas en 2021.



5.5. Imagen y satisfacción

Calificación del Destino

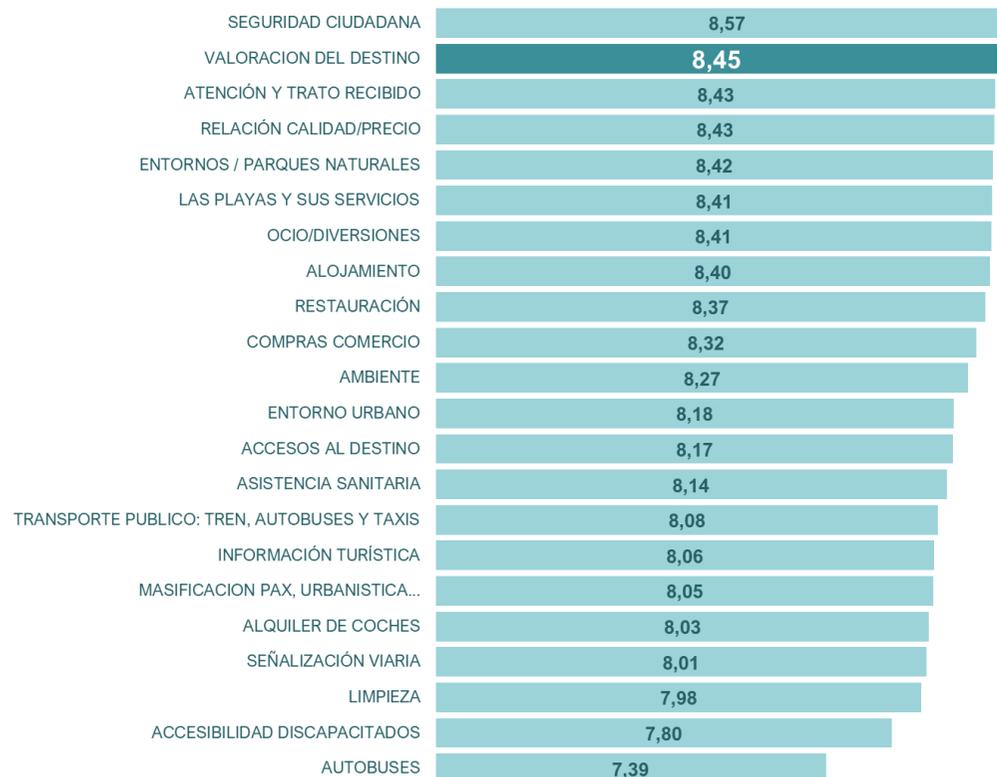
La alta satisfacción de los turistas con su viaje a la provincia en 2022 queda reflejada en la calificación general que le otorgan al destino, ya que al preguntarle por la valoración global, le dieron una puntuación de 8,45 sobre 10.

Los aspectos más valorados por los turistas fueron: la seguridad del destino y la atención y el trato recibidos.

Con valoraciones entre 8,40 y superiores a 8,2, se sitúan aspectos tales como la Relación calidad/precio; Entornos / parques naturales; las playas y sus servicios; Ocio/diversiones; Alojamiento; Restauración; así como Compras en comercio

Es importante señalar que la menor calificación de todos los aspectos valorados por los turistas se sitúa en un notable (valoración entre el 7,3 y el 8) y se le otorga al servicio de autobuses, la accesibilidad y la situación general de la limpieza en las calles.

ALTA VALORACIÓN DEL DESTINO COSTA DEL SOL MÁLAGA, CON UN 8,45 DE NOTA MEDIA

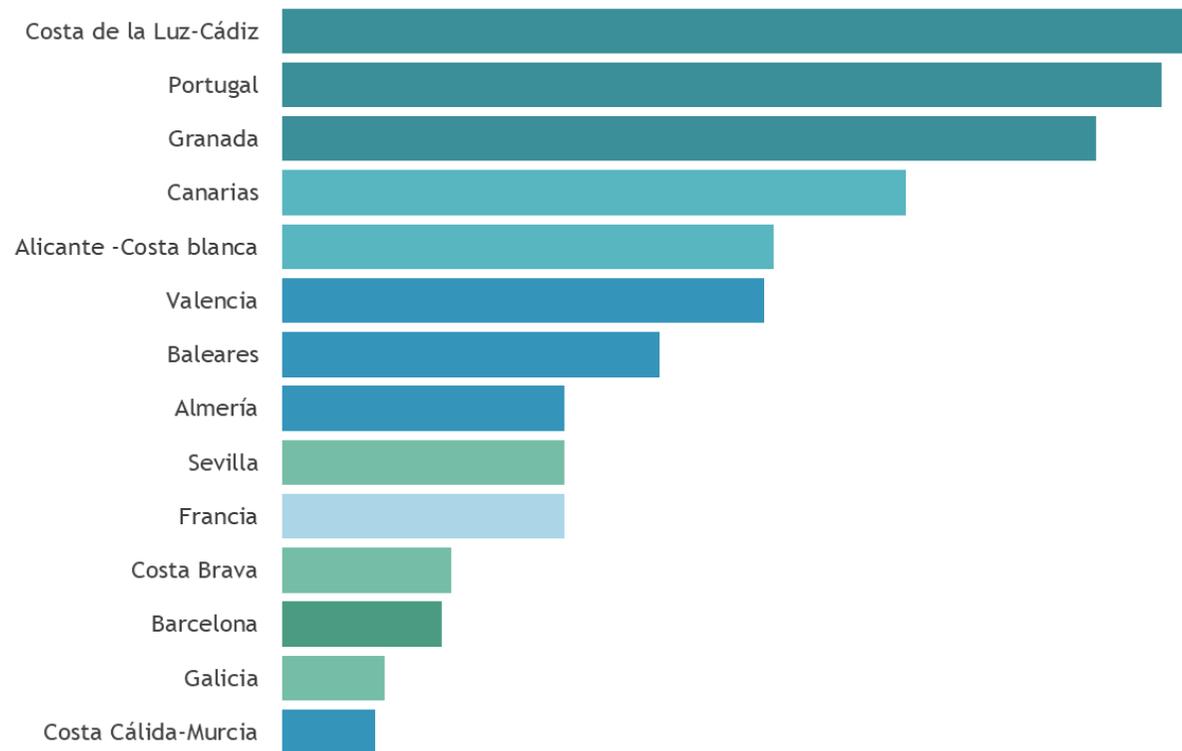


Destinos Competidores

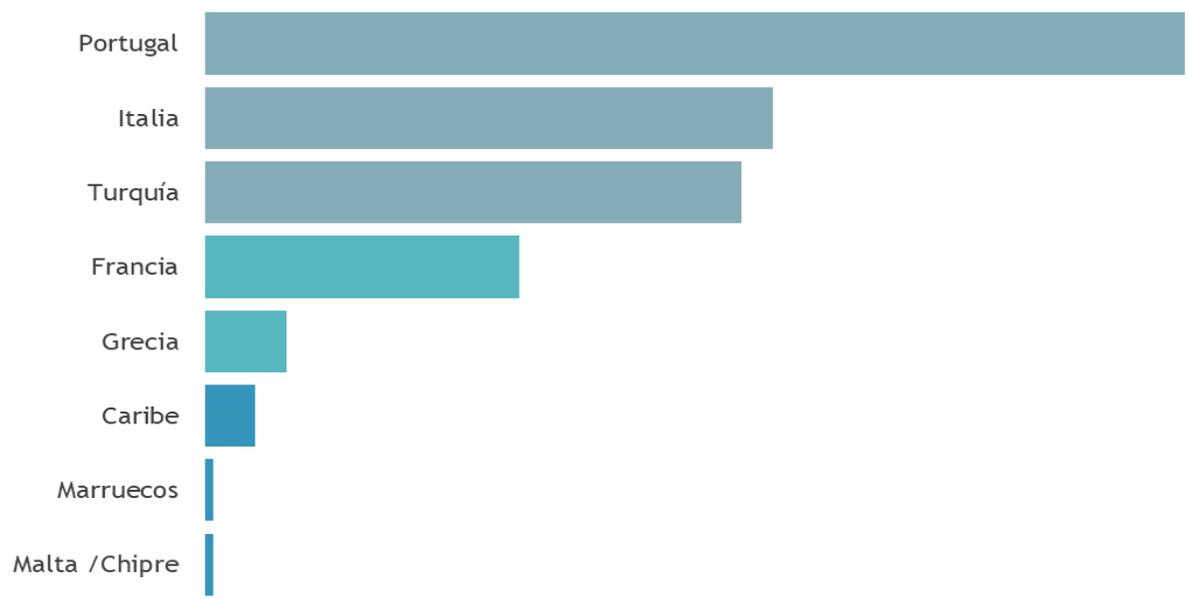
CÁDIZ COSTA DE LA LUZ, SE POSICIONA COMO PRIMER DESTINO COMPETIDOR DE LA COSTA DEL SOL SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS TURISTAS ENTREVISTADOS, SEGUIDA DEL ALGARVE PORTUGUÉS

La Costa de la Luz, Cádiz, es el primer destino competidor de la Costa del Sol, según los turistas que visitaron la provincia de Málaga durante 2022.

El Algarve Portugués y la Costa Granadina, seguidas por Canarias, la Costa Blanca de Alicante, la Costa Valenciana y Baleares son otros destinos destacados como competidores a la Costa del Sol.



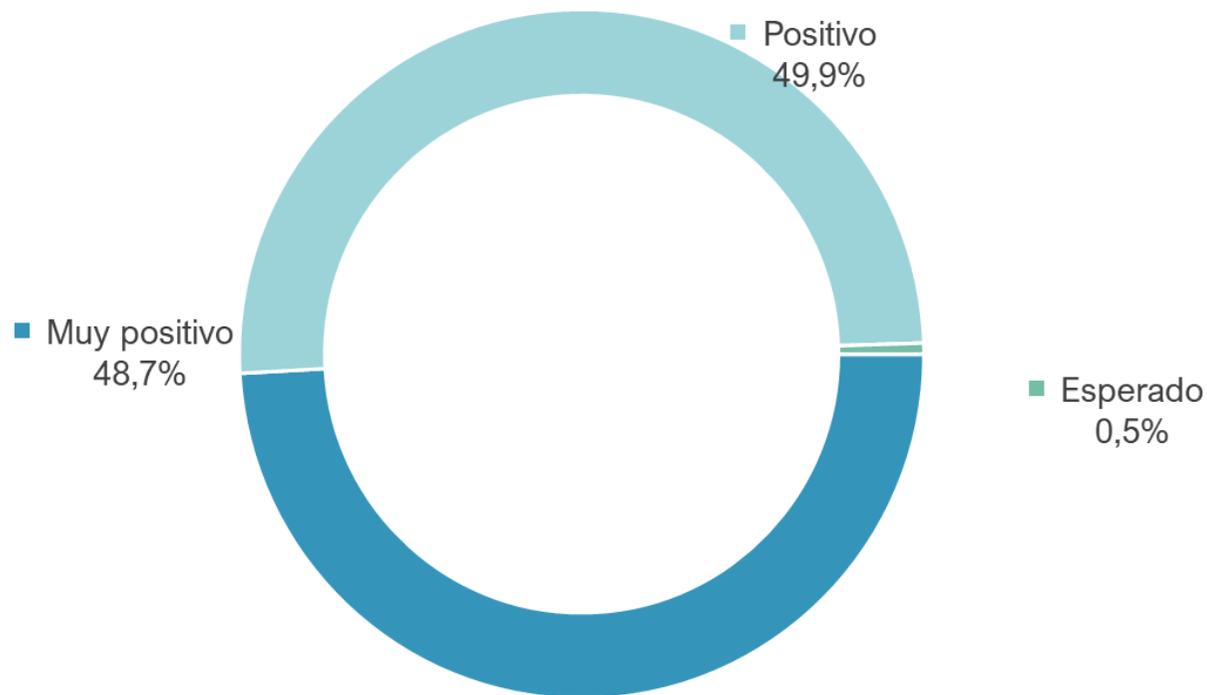
ENTRE LOS DESTINOS INTERNACIONALES DESTACAN: PORTUGAL, ITALIA, TURQUÍA, FRANCIA, GRECIA Y EL CARIBE



Grado de Satisfacción

Más de nueve de cada diez de los turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol durante 2022, declararon haber tenido un grado de satisfacción muy positivo (48,7%) o positivo (49,9%). Solo el 0,9% de los turistas declararon tener un grado de satisfacción negativo.

ALTÍSIMO GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS DE LA COSTA DEL SOL



Número de Visitas

Para cuatro de cada diez de los turistas que visitaron Málaga-Costa del Sol en 2022, éste fue su primer viaje hasta el destino.

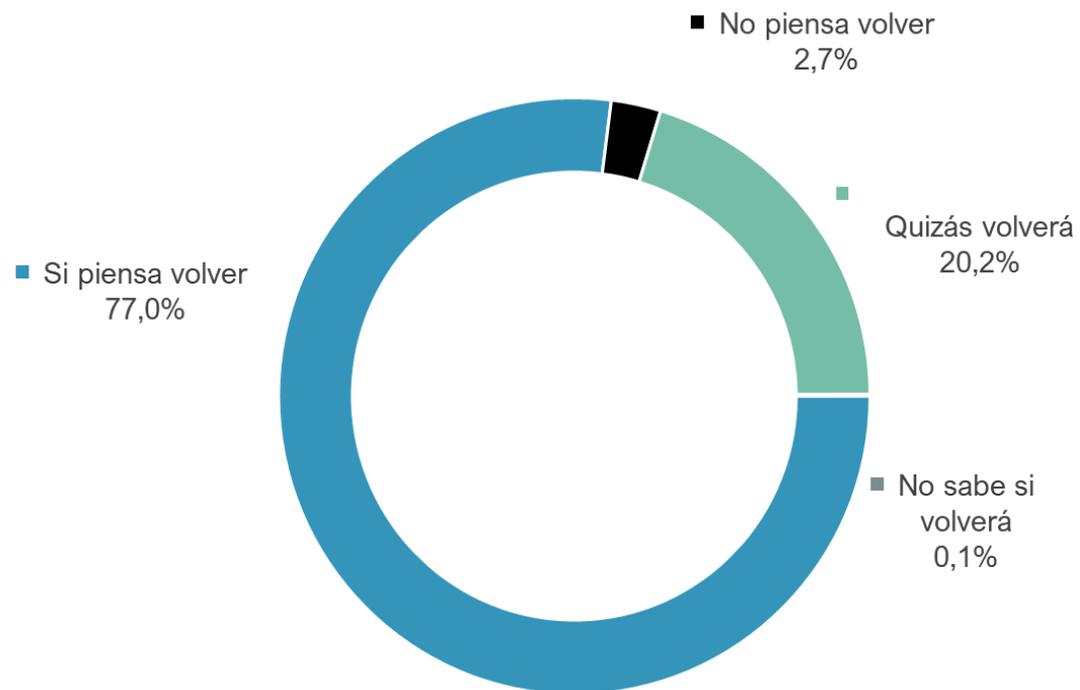
El turista que afirma haber visitado el destino de tres a cinco veces supuso el 21,7% del total, seguido por el turista que señaló haber visitado la provincia más de diez veces, 14,9% del total.

Por otro lado, aquellos que visitaron la provincia por segunda vez y los que lo hicieron de 6 a 10 veces, significan, cada uno de ellos, una décima parte de los turistas entrevistados.



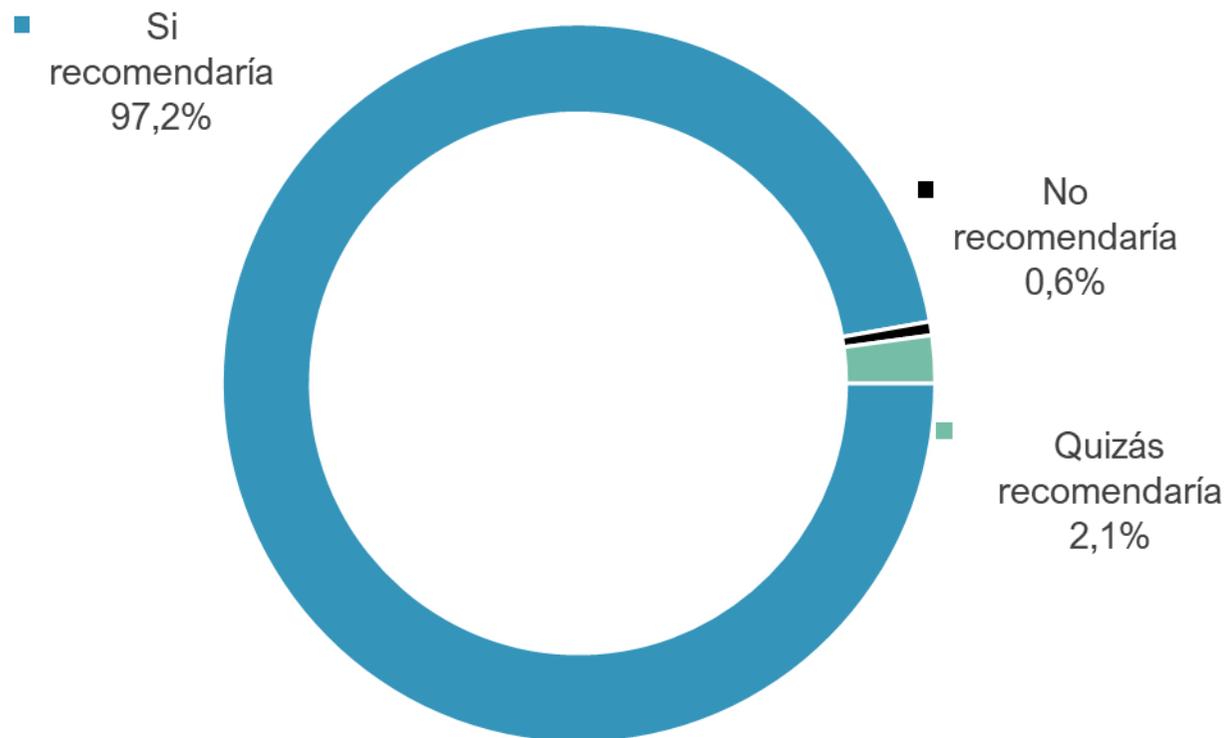
Intención de Regresar

En cuanto a la intención de regresar, más de siete de cada diez de los turistas que visitaron el destino en 2022, afirmaron tener intención de regresar en los próximos tres años; mientras que el 20,2% respondió que quizás volvería.



Intención de Recomendar

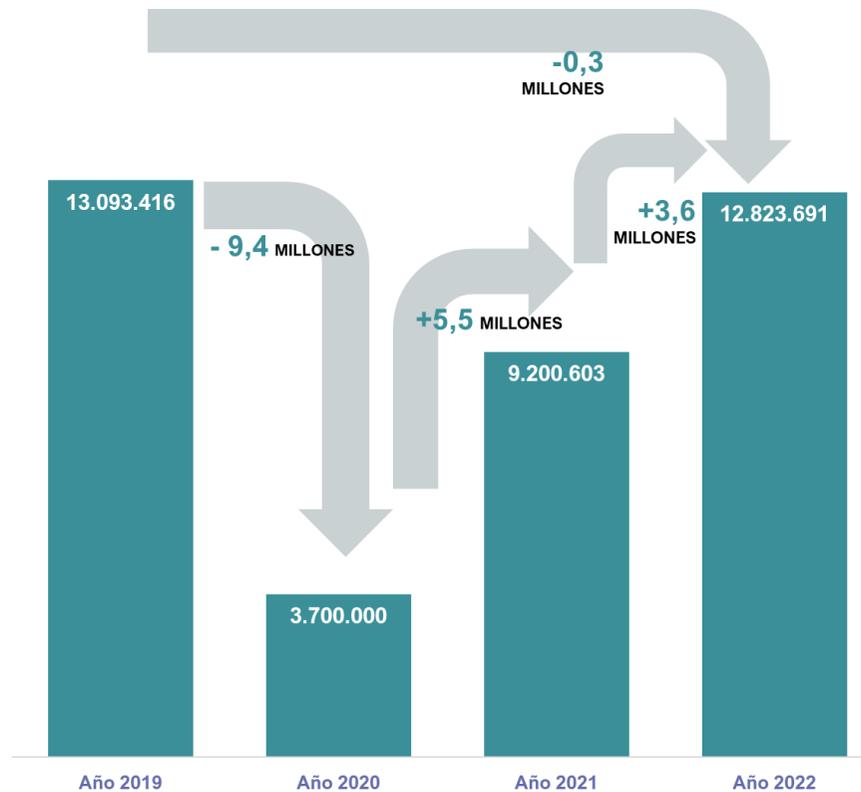
Prácticamente la totalidad de los turistas de la provincia de Málaga-Costa del Sol, afirmaron tener intención de recomendar su visita a sus familiares y amigos. Tan sólo el 0,6% dijo no tener intención de recomendarla y el 2,1% que “quizás la recomendaría”.



6. Estimación del número de turistas en la provincia de Málaga en 2022

DURANTE 2022 SE ESTIMA QUE LLEGARON A LA PROVINCIA DE MÁLAGA MÁS DE 12,8 MILLONES DE TURISTAS

Estimamos que durante el año 2022 han llegado a la provincia de Málaga **12.823.000 TURISTAS**, lo que supone un incremento con respecto al año 2021 de +3,6 millones de turistas más. Respecto al 2019 esta cifra supone hablar de una pérdida de 0,3 millones de turistas.



7. Estimación del Impacto Económico y sobre el Empleo del Gasto Turístico

Para estimar el cálculo del impacto económico y del empleo que genera el gasto de los turistas en la provincia, se aplica un modelo microeconómico basado en el modelo input- output de Leontief de coeficientes fijos; para ello, se utiliza la última Marco Input-Output disponible en Andalucía. La expresión matricial del modelo es:

$$Y = [I - A]^{-1} * D$$

Donde:

$$(\mathbf{1} - \mathbf{A})^{-1} = \begin{bmatrix} \alpha_{11} & \cdots & \alpha_{1n} \\ \vdots & \ddots & \vdots \\ \alpha_{n1} & \cdots & \alpha_{nn} \end{bmatrix}$$

Y “D” es el vector de demanda de gasto turístico, que se calcula con el gasto de bolsillo diario y el presupuesto total por persona de la encuesta de demanda

El impacto directo del gasto de los turistas en la Provincia de Málaga durante 2022, se ha calculado en base a la intensidad de uso y gasto medio de cada uno de los conceptos de gastos incluidos en las partidas analizadas, a saber, transporte al destino, alojamiento, restauración, compras alimenticias, compras no alimenticias, transporte en destino, gasto en cultura (monumentos, museos, etc.), ocio y otros conceptos, elevados al número de visitantes / turistas que llegaron al destino Costa del Sol Málaga, resultando un impacto sobre la producción directa que asciende a unos 9.807 millones de euros.

Ramas de actividad	Importe (Miles €)	%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	353.272,98 € ·	2,0%
INDUSTRIA	1.945.259,01 € ··	0,1%
Extractivas	4.582,43 € ·	0,0%
Manufactureras	1.408.730,80 € ·	0,1%
Energía, gas y agua	531.945,79 € ·	0,0%
CONSTRUCCIÓN	414.435,89 € ·	0,0%
SERVICIOS	14.368.222,36 € ········	97,9%
Comercio, hostelería, transporte y comunicaciones	9.944.497,60 € ······	78,8%
Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	3.799.370,93 € ···	17,7%
Otros servicios	624.353,82 € ·	1,4%
TOTAL	17.081.190,24 €	100,0%

Fuente: Elaboración propia

El aumento de la producción de los bienes y servicios se ha concentrado la mayor parte en el sector servicios, siendo la hostelería la que aglutina el 78,8% del gasto del turista.

Aplicando la metodología Input-Output, el impacto total que ha generado el gasto turístico en 2022 es de 17.081 millones de euros, siendo la producción indirecta e inducida de unos 7.274 millones de euros. Este impacto representa el 41,2% del impacto económico del gasto turístico en la provincia



En cuanto a la generación de empleo, el gasto del turista en la provincia de Málaga, se estima que ha generado unos 186.870 empleos en 2022. De ellos, unos 102.417 empleos son debido al impacto directo del gasto turístico y 84.453 al impacto indirecto e inducido.

Ramas de actividad	Empleo Total		Empleo indirecto e inducido	
	Puestos de trabajo	%	Puestos de Trabajo	%
AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA	8.133 ·	4,4%	4.622 ·	5,5%
INDUSTRIA	9.626 ·	5,2%	9.625 ··	11,4%
CONSTRUCCIÓN	2.879 ·	1,5%	2.879 ·	3,4%
SERVICIOS	166.232 ········	89,0%	67.327 ········	79,7%
Comercio, transporte y comunicaciones y hostelería	125.254 ········	67,0%	32.163 ······	38,1%
Servicios empresariales, financieros, ...	40.978 ···	21,9%	35.164 ······	41,6%
Total	186.870	100,0%	84.453	100%

Anexo 1. – Oferta municipal de alojamientos turísticos 2022

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos							TOTAL	CUOTA
		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	HOTELES	HOSTALES Y PENSIONES	CAMPAMENTOS			
RANK.	MUNICIPIOS									
1	Marbella	9.762	3	92	61	49	3	9.970	16,3%	
2	Málaga	8.387	92	228	88	91	2	8.888	14,5%	
3	Mijas	6.106	133	45	10	5	2	6.301	10,3%	
4	Benalmádena	5.540	6	61	29	4		5.640	9,2%	
5	Estepona	4.552	39	37	26	10	1	4.665	7,6%	
6	Fuengirola	3.918		23	30	13	1	3.985	6,5%	
7	Torremolinos	3.396		71	58	27	1	3.553	5,8%	
8	Nerja	3.045	129	26	36	2		3.367	5,5%	
9	Manilva	1.687	4	9	5	5	1	1.711	2,8%	
10	Torrox	1.173	333	17	7	1	3	1.534	2,5%	
11	Vélez Málaga	1.179	101	28	12	15	5	1.340	2,2%	
12	Benahavís	1.249	11	5	6			1.271	2,1%	
13	Casares	881	41	4	3	2		931	1,5%	
14	Rincón de la Victoria	879	12	6	4	4	1	906	1,5%	
15	Ronda	475	214	20	49	10	4	772	1,3%	
16	Frigiliana	165	514	5	4	1		689	1,1%	
17	Cómpeta	23	421	3	2	6		455	0,7%	
18	Alhaurín el Grande	175	256	4	4	1		440	0,7%	
19	Alhaurín de la Torre	236	97	2	2	2	1	340	0,6%	
20	Ojén	292	35	2	2	2		333	0,5%	
21	Antequera	144	113	2	21	6		286	0,5%	
22	Álora	57	199	4	2	7		269	0,4%	
23	Cofín	66	120		2	2		190	0,3%	
24	Algarrobo	174	11	3		1		189	0,3%	
25	Gaucín	19	131	2	1	3		156	0,3%	
26	La Viñuela	12	122	2	2	1	1	140	0,2%	
27	Alcaucín	24	106	2	2	1		135	0,2%	
28	Sayalonga	4	121					125	0,2%	
29	Canillas de Aceituno	18	105					123	0,2%	
30	Comares	16	103		1	1		121	0,2%	
31	Cártama	23	73	1	2	2		101	0,2%	
32	Arenas	5	91	1				97	0,2%	
33	Montejaque	12	70	4	1			87	0,1%	
34	Archidona	11	63	1	3	8		86	0,1%	
35	Periana	10	73	3				86	0,1%	
36	Cortes de la Frontera	9	68		4	1		82	0,1%	
37	Canillas de Albaida	3	72	2	2	1		80	0,1%	
38	Arriate	16	56	2	1	1		76	0,1%	
39	Árdales	10	55	4	1	2	1	73	0,1%	
40	Casabermeja	16	45	1	3	5		70	0,1%	
41	Tolox	21	35	3	2	7		68	0,1%	
42	Almogía	11	54		1	1		67	0,1%	
43	Pizarra	7	52	1	1	3	1	65	0,1%	
44	Riogordo	4	57	1	1	1		64	0,1%	
45	Casarabonela	19	36	1	4		1	61	0,1%	
46	Guaro	10	45	1	1	2		59	0,1%	
47	Colmenar	2	44		5	1		52	0,1%	
48	Yunquera	9	41			1	1	52	0,1%	
49	Villanueva de la Conca	10	38	1				49	0,1%	
50	Benaolán	13	31	1	4			49	0,1%	
51	Istán	34	10		1			45	0,1%	
52	Monda	17	24		2			43	0,1%	

OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS		Ranking de municipios según oferta de establecimientos turísticos							TOTAL	CUOTA
		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	HOTELES	HOSTALES Y PENSIONES	CAMPAMENTOS			
RANK.	MUNICIPIOS									
53	Villanueva del Trabuco	4	36			2		43	0,1%	
54	Alozaina	2	40				1	43	0,1%	
55	Sedella	2	37	1			1	41	0,1%	
56	Valle de Abdalajís	2	33		1		3	39	0,1%	
57	El Borge	5	31		1			37	0,1%	
58	Benalauría	1	34					35	0,1%	
59	Villanueva del Rosario	4	25		3		2	34	0,1%	
60	Árchez	1	32				1	34	0,1%	
61	Villanueva de Algaidas	1	26	1	1		1	30	0,0%	
62	Cútar	2	28					30	0,0%	
63	Fuente de Piedra	8	16	1	1		1	28	0,0%	
64	Jimera de Líbar	2	24				2	28	0,0%	
65	Almáchar	8	18	1				27	0,0%	
66	Genalguacil	2	23	1			1	27	0,0%	
67	Teba	4	21		1			26	0,0%	
68	Jubrique	4	18	1	1		1	25	0,0%	
69	Parauta	2	17			3	1	23	0,0%	
70	Carratraca	6	13	1	1	1		22	0,0%	
71	El Burgo	2	14		2	2	1	21	0,0%	
72	Cuevas del Becerro	4	16		1			21	0,0%	
73	Montecorto	5	14				1	20	0,0%	
74	Benamargosa	3	16					19	0,0%	
75	Alfarnatejo	2	17					19	0,0%	
76	Algatocín	2	11	2	2		2	19	0,0%	
77	Iznate	3	14				1	18	0,0%	
78	Cañete la Real	1	14	2				17	0,0%	
79	Moclinejo	7	9		1			17	0,0%	
80	Benadalid		16				1	17	0,0%	
81	Campillos	5	9		1	1		16	0,0%	
82	Mollina	1	10	1	3		1	16	0,0%	
83	Cartajima		13		1			14	0,0%	
84	Salares		13					13	0,0%	
85	Igualeja	2	10				1	13	0,0%	
86	Júzcar	1	11		1			13	0,0%	
87	Benarrabá	4	7		1	1		13	0,0%	
88	Cuevas de San Marcos		9		1	1		11	0,0%	
89	Villanueva de Tapia	3	7		1			11	0,0%	
90	Alpandeire		10		1			11	0,0%	
91	Alfarnate	2	9					11	0,0%	
92	Sierra de Yeguas	7	1	1	2			11	0,0%	
93	Macharaviaya	4	5		1			10	0,0%	
94	Totalán	3	7					10	0,0%	
95	Benamocarra	1	7			1		9	0,0%	
96	Atajate	2	5				1	8	0,0%	
97	Alameda	3	2				1	6	0,0%	
98	Humilladero	2	1				1	4	0,0%	
99	Faraján		3					3	0,0%	
100	Cuevas Bajas	1	1					2	0,0%	
101	Pujerra		1	1				2	0,0%	
102	Almargen	1					1	2	0,0%	

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL- MÁLAGA 2022

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	HOTELES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	CAMPAMENTOS	HOSTALES Y PENSIONES	TOTAL	CUOTA	
RANK.	MUNICIPIOS									
1	Marbella	56.631	14.980	9.682	30	4.216	1.317	86.856	17,0%	
2	Málaga	56.631	14.980	9.682	30	4.216	1.317	65.287	12,8%	
3	Mijas	43.246	11.274	6.427	768		3.572	48.496	9,5%	
4	Benalmádena	34.084	2.451	10.216	975	701	69	46.148	9,1%	
5	Torremolinos	26.904	13.502	5.498	34		210	44.930	8,8%	
6	Estepona	15.130	23.495	5.210		328	767	38.662	7,6%	
7	Fuengirola	24.860	7.699	5.260	323	313	207	34.720	6,8%	
8	Nerja	19.578	10.476	3.184		879	603	24.403	4,8%	
9	Vélez Málaga	14.402	2.948	5.184	789	221	859	13.375	2,6%	
10	Manilva	6.489	938	1.696	684	3.174	394	12.857	2,5%	
11	Torrox	8.881	629	2.717	31	537	62	11.470	2,2%	
12	Benahavés	5.361	1.011	1.484	1.906	1.578	130	11.442	2,2%	
13	Ronda	7.811	2.109	1.410	112			7.594	1,5%	
14	Rincón de la Victoria	2.414	2.224	426	1.651	667	212	5.937	1,2%	
15	Casares	5.118	583	93	76		67	5.790	1,1%	
16	Frigiliana	4.775	280	444	258		33	3.785	0,7%	
17	Alhaurín de la Torre	753	146	111	2.762		13	3.484	0,7%	
18	Alhaurín el Grande	1.678	177	497	825	263	44	3.410	0,7%	
19	Antequera	1.128	182	85	2.003		12	3.292	0,6%	
20	Cómpeta	805	1.456	20	842		169	2.715	0,5%	
21	Ojén	109	74	37	2.408		87	2.058	0,4%	
22	Álora	1.546	194	62	208		48	1.845	0,4%	
23	Coín	331	80	98	1.213		123	1.374	0,3%	
24	La Viñuela	427	91		802		54	1.199	0,2%	
25	Ardales	80	86	63	752	184	34	1.129	0,2%	
26	Gaucín	43	50	191	311	500	34	1.055	0,2%	
27	Archidona	117	10	52	845		31	969	0,2%	
28	Algarrobo	80	109	18	611		151	944	0,2%	
29	Alcaucín	757		98	64		25	890	0,2%	
30	Cártama	108	35	79	658		10	839	0,2%	
31	Comares	141	72	29	562		35	817	0,2%	
32	Sayalonga	87	12		706		12	792	0,2%	
33	Algatocín	28			764			782	0,2%	
34	Periana	12	60	45	64	601		779	0,2%	
35	Canillas de Aceituno	73		106	600			745	0,1%	
36	Tolox	137			608			744	0,1%	
37	Arenas	124	106	86	203		225	683	0,1%	
38	Humilladero	28			643			653	0,1%	
39	Pizarra			54	11	588		631	0,1%	
40	Arriate	45	34	10	377	120	45	626	0,1%	
41	Cortes de la Frontera	113	31	44	425		13	617	0,1%	
42	Casarabonela	54	126		421		16	613	0,1%	
43	Casabermeja	102	99	44	251	117		578	0,1%	
44	Mollina	100	64	38	311		65	570	0,1%	
45	Riogordo	5	151	21	94	299		555	0,1%	
46	Almogía	34	22	30	461		8	542	0,1%	
47	Canillas de Albaida	89	22		382		49	538	0,1%	
48	Montejaque	12	31	45	433		17	522	0,1%	
49	Colmenar	63	15	127	317			498	0,1%	
50	Yunquera	14	118		294		72	498	0,1%	
51	Benaolán	63			224	198	13	437	0,1%	
52	Fuente de Piedra	81	118	32	206			432	0,1%	

OFERTA DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO



		Ranking de municipios según oferta de plazas turísticas								
		VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS	HOTELES	APARTAMENTOS TURÍSTICOS	ALOJAMIENTOS RURALES	CAMPAMENTOS	HOSTALES Y PENSIONES	TOTAL	CUOTA	
RANK.	MUNICIPIOS									
53	Guaro	43	17	42	126	190	14	426	0,1%	
54	Villanueva del Trabuco	55	48	18	278		27	421	0,1%	
55	Iznate	14	74		309		24	384	0,1%	
56	Jimera de Líbar	13			92	279		359	0,1%	
57	Villanueva del Rosario	17			206	136		356	0,1%	
58	Monda	39	75		203		39	355	0,1%	
59	Alozaina	94	98		163			347	0,1%	
60	Jubrique	8			305		34	335	0,1%	
61	Istán	29	27	50	124	105		309	0,1%	
62	Parauta	229	22		58			307	0,1%	
63	Villanueva de Algaidas	8			91	167	41	299	0,1%	
64	Valle de Abdalajís	6	22	37	219		15	297	0,1%	
65	Villanueva de la Concepción	13	15		225		44	289	0,1%	
66	Carratraca	61		21	207			271	0,1%	
67	El Burgo	41	81	21	80		48	261	0,1%	
68	El Borge	23	77		87		74	260	0,1%	
69	Sedella	28	11		221			231	0,0%	
70	Teba	10		14	197		10	210	0,0%	
71	Árchez	22	10		178			201	0,0%	
72	Campillos	7			184		10	191	0,0%	
73	Cútar	30	21		97		43	184	0,0%	
74	Genalguacil	10			174			181	0,0%	
75	Benalauría	13		20	136		12	176	0,0%	
76	Cuevas del Becerro	2			174			175	0,0%	
77	Almáchar	31	36		108			175	0,0%	
78	Cafete la Real	40		11	124			166	0,0%	
79	Benarrabá	7		19	140			166	0,0%	
80	Montecorto	20	23		33		90	155	0,0%	
81	Alfarnatejo	40			103		12	136	0,0%	
82	Benamargosa	11			125			128	0,0%	
83	Cuevas de San Marcos	17			111			126	0,0%	
84	Moclinejo		36		76		14	121	0,0%	
85	Júzcar	38	24		59			105	0,0%	
86	Villanueva de Tapia	6	31		68			101	0,0%	
87	Sierra de Yeguas	16	17		68			95	0,0%	
88	Cartajima	44	29	18	4			91	0,0%	
89	Alfarnate		13		78			90	0,0%	
90	Benadid	12			78			90	0,0%	
91	Igualeja				81		9	83	0,0%	
92	Benamocarra	16			60		7	82	0,0%	
93	Alpandeire	8	18		56			81	0,0%	
94	Totalán		22		59			81	0,0%	
95	Salares	23			58			73	0,0%	
96	Macharaviaya				73			68	0,0%	
97	Atajate	20	14		34			53	0,0%	
98	Alameda	13			31		9	52	0,0%	
99	Faraján	28			17		7	32	0,0%	
100	Pujerra				32			29	0,0%	
101	Almargen			22	7			22	0,0%	
102	Cuevas Bajas	8					14	12	0,0%	

Anexo 2. – Fuentes consultadas

- AENA
- INE. EOAC - Encuesta de Ocupación de Campamentos
- INE. EOAT - Encuesta de Ocupación de Apartamentos Turísticos
- INE. EOH - Encuesta de Ocupación Hotelera
- INE. EOTR - Encuesta de Ocupación de Turismo Rural
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA. Marco Input Output
- MALAGAPORT
- OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA COSTA DEL SOL
- RENFE
- REGISTRO DE TURISMO DE ANDALUCÍA. Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local
- INSTITUTO DE ESTADÍSTICAS Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA - IECA- TESORERIA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- TURESPAÑA

Observatorio Turístico de la Costa del Sol – 2022

Para mayor información:

inteligencia@visitacostadelsol.com

