



Principales Cifras del Mercado USA

**Año 2022 y 1º
Trimestre 2023**



**Inteligencia
Turística**



Principales Cifras del Mercado **USA**

Año 2022



Inteligencia
Turística

Principales cifras mercado USA

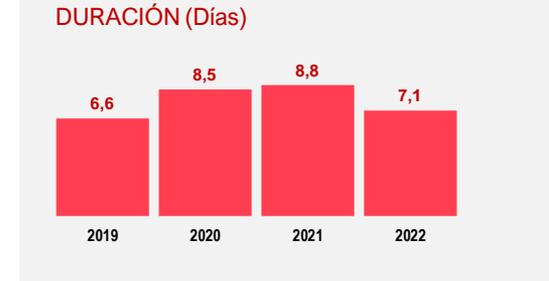
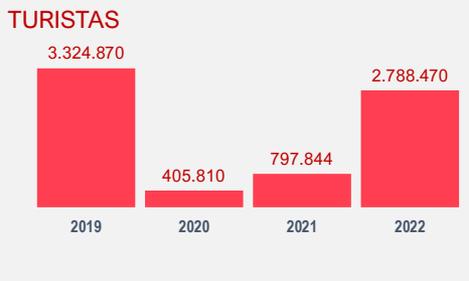


Estados Unidos de América
AÑO 2022

PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

VOLUMEN DE TURISTAS, GASTO Y ESTANCIA MEDIA

	TURISTAS		GASTO TURISTA		DURACIÓN (Días)	
	Año 2022	RANK. INTERNACIONAL	Año 2022	RANK. INTERNACIONAL	Año 2022	RANK. INTERNACIONAL
	2.788.470	7°	 1.889 €	1°	 7,10	9°
VARIACIÓN RESPECTO 2021	249,5%	8°	0,4%	11°	-1,68	11°
VARIACIÓN RESPECTO 2019	-16,1%	18°	8,8%	11°	0,53	6°



Principales cifras mercado USA



ESPAÑA

COMPETITIVIDAD DE LOS MERCADOS EMISORES 2022/2021

 RANK. TURISTAS	Millones	Var.	 RANK. GASTO TURISTA	€	Var.	 RANK. DURACIÓN	Nº Dias	Dif.						
1	Reino Unido	15,12	251,3%	1	Estados Unidos de Amé	####	0,4%	1	Rusia	9,60	-475,0%			
2	Francia	10,09	73,3%	2	Rusia	1.554 €	-8,8%	2	Países Nórdicos	9,31	-63,0%			
3	Alemania	9,76	87,4%	3	Países Nórdicos	1.384 €	4,1%	3	Bélgica	8,99	-36,0%			
4	Países Bajos	3,91	90,6%	4	Países Bajos	1.256 €	10,3%	4	Alemania	8,15	-44,0%			
5	Países Nórdicos	4,31	134,0%	5	Irlanda	1.242 €	1,8%	5	Países Bajos	7,92	15,1%			
6	Italia	4,00	135,0%	6	Bélgica	1.234 €	9,7%	6	Irlanda	7,92	-138,0%			
7	Estados Unidos d	2,79	249,5%	7	Alemania	1.179 €	1,7%	7	Suiza	7,76	-4,0%			
8	Bélgica	2,51	71,2%	8	Reino Unido	1.134 €	2,3%	8	Reino Unido	7,37	-138,0%			
9	Portugal	2,42	102,6%	9	Suiza	1.085 €	8,8%	9	Estados Unidos de Amé	7,10	-168,0%			
10	Irlanda	2,09	230,6%	10	Italia	883 €	0,5%	10	Francia	6,98	-54,0%			
11	Suiza	1,66	75,1%	11	Francia	807 €	5,8%	11	Italia	6,49	-52,0%			
TOTAL INTERNACIONAL			71,56	129,5%	TOTAL INTERNACIONAL			1.217 €	8,8%	TOTAL INTERNACIONAL			7,52	-63,0%

Principales cifras mercado USA

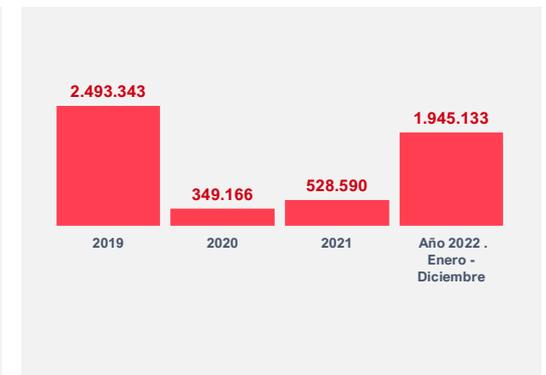
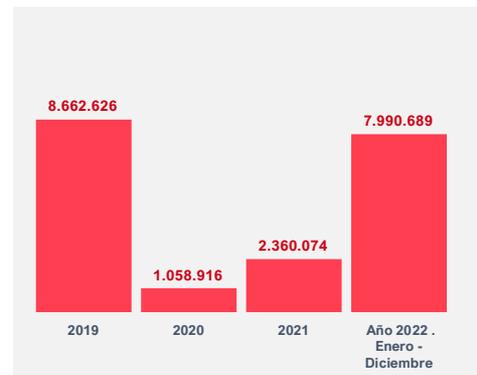
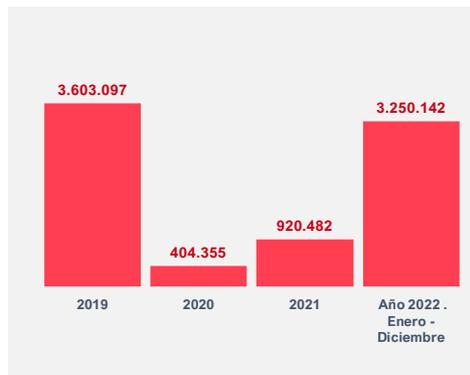


PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS ESTADOS UNIDOS

CIFRAS AEROPUERTO

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES		LLEGADAS AL AEROPUERTO	
	Año 2022. Enero - Diciembre	RANK. INTERNACIONAL	Año 2022. Enero - Diciembre	RANK. INTERNACIONAL	Año 2022. Enero - Diciembre	RANK. MERCADOS
	3.250.142	4°	7.990.689	7°	1.945.133	10°
VARIACIÓN RESPECTO 2021	253,1%	4°	238,6%	5°	268,0%	4°
VARIACIÓN RESPECTO 2019	-9,8%	18°	-7,8%	15°	-22,0%	27°



Principales cifras mercado USA



ESPAÑA

COMPETITIVIDAD DE LOS MERCADOS EMISORES

2022/2021



RANK. LLEGADAS

	Millones	Var.	
1	Reino Unido	18,44	270,5%
2	Alemania	11,90	88,5%
3	Italia	7,09	137,3%
4	Francia	6,57	96,7%
5	Países Bajos	4,17	77,8%
6	Suiza	2,81	80,0%
7	Bélgica	2,78	84,1%
8	Portugal	2,66	181,6%
9	Irlanda	2,27	236,9%
10	Estados Unidos	1,95	268,0%
11	Suecia	1,27	83,4%
12	Dinamarca	1,45	91%
13	Marruecos	1,26	78%
14	Polonia	1,21	84%
TOTAL INTERNACIONAL		80,37	135,0%



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANK. VIAJEROS

	Millones	Var.	
1	Reino Unido	11,78	283,5%
2	Alemania	7,25	110,9%
3	Francia	6,70	74,9%
4	Estados Unidos	3,25	253,1%
5	Italia	3,19	141,2%
6	Países Bajos	2,80	94,1%
7	Portugal	1,87	105,7%
8	Resto de la UE	1,57	98,7%
9	Bélgica	1,54	75,8%
10	Irlanda	1,52	245,8%
11	Polonia	1,02	91,3%
12	Suiza y Liechtenstein	0,95	90%
13	Suecia	0,94	108%
14	Dinamarca	0,75	89%
TOTAL INTERNACIONAL		56,56	143,1%



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANK. PERNOCTACIONES

	Millones	Var.	
1	Reino Unido	67,65	295,3%
2	Alemania	42,18	99,5%
3	Francia	21,86	65,7%
4	Países Bajos	13,44	97,5%
5	Italia	10,78	135,1%
6	Irlanda	8,21	275,2%
7	Estados Unidos	7,99	238,6%
8	Bélgica	7,18	73,5%
9	Resto de la UE	5,72	105,0%
10	Portugal	5,13	108,4%
11	Polonia	4,99	76,7%
12	Suecia	4,89	118%
13	Noruega	4,19	331%
14	Dinamarca	4,12	85%
TOTAL INTERNACIONAL		246,17	144,1%

Principales cifras mercado USA

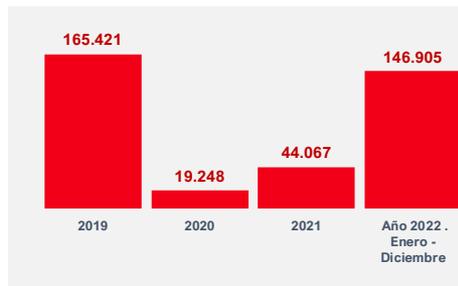


PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN COSTA DEL SOL MÁLAGA

INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS ESTADOS UNIDOS

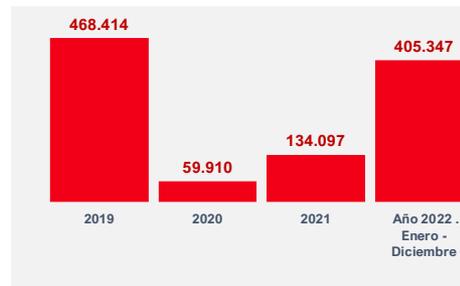
CIFRAS AEROPUERTO

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES		LLEGADAS AL AEROPUERTO	
	Año 2022. Enero - Diciembre	RANK. INTERNACIONAL	Año 2022. Enero - Diciembre	RANK. INTERNACIONAL	Año 2022. Enero - Diciembre	RANK. INTERNACIONAL
	146.905	8°	405.347	12°	381	26°
VARIACIÓN RESPECTO 2021	233,4%	5°	202,3%	5°	262,9%	5°
VARIACIÓN RESPECTO 2019	-11,2%	14°	-13,5%	14°	-97,4%	1°



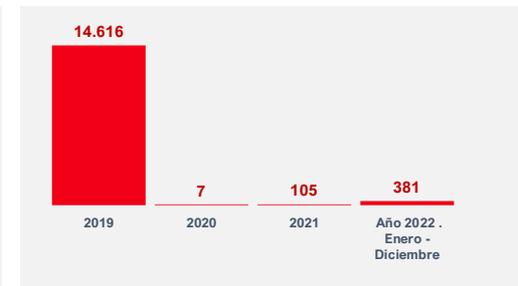
LOS VIAJEROS PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA REPRESENTAN

26,2% DE ANDALUCÍA
4,5% DE ESPAÑA



LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS DE ESTADOS UNIDOS ALOJADOS EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA SUPONEN

30,6% DE ANDALUCÍA
5,1% DE ESPAÑA



LAS LLEGADAS AL AEROPUERTO MÁLAGA COSTA DEL SOL PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS SUPONEN

95,3% DE ANDALUCÍA
0,0% DE ESPAÑA

Principales cifras mercado USA



MÁLAGA COSTA DEL SOL



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANK. VIAJEROS

Miles

Var.

1	Reino Unido	1.104	245,2%
2	Francia	299	47,6%
3	Alemania	253	126,1%
4	Países Bajos	306	97,3%
5	Irlanda	233	235,2%
6	Italia	158	161,6%
7	Estados Unidos	147	233,4%
8	Bélgica	154	59,6%
9	Suecia	115	74,5%
10	Finlandia	63	155,3%
11	Dinamarca	93	71,8%
12	Noruega	91	307%
13	Suiza	74	63%
14	Polonia	77	93%

TOTAL INTERNACIONAL

3.897

135,6%



HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

RANK. PERNOCTACIONES

Millones

Var.

1	Reino Unido	5,82	273,8%
2	Francia	1,20	38,5%
3	Países Bajos	1,43	103,4%
4	Alemania	1,10	120,7%
5	Bélgica	0,74	51,9%
6	Suecia	0,51	83,1%
7	Irlanda	1,29	275,8%
8	Italia	0,44	126,0%
9	Dinamarca	0,46	75,8%
10	Finlandia	0,38	176,5%
11	Resto de la UE	0,44	69,8%
12	Estados Unidos	0,41	202,3%
13	Noruega	0,48	338%
14	Polonia	0,33	79%

TOTAL INTERNACIONAL

17,31

143,89%

Principales Conclusiones Mercado **USA**



Año 2022

- 1. Incremento con respecto a 2021, aunque con cifras todavía inferior a 2019**
- 2. Los viajeros estadounidenses generaron más de 405.000 pernoctaciones en los hoteles y apartamentos de la Provincia de Málaga, lo que ha significado un aumento de más del 200 % con respecto a 2021.**
- 3. Al comparar las pernoctaciones de 2022 con las producidas en 2019, se observa que todavía está algo por debajo de dicho año, concretamente en un 13,5%**
- 4. En cuanto a viajeros alojados en 2022 en hoteles y apartamentos de la provincia, se contabilizaron un total de 147.000 estadounidenses, lo que ha significado un aumento de más del 230 % con respecto a 2021.**
- 5. Al comparar el número de viajeros de USA de 2022 con los llegados a hoteles y apartamentos en 2019, se observa que todavía está algo por debajo de dicho año, concretamente en un 11,2%**

Principales Cifras del Mercado **USA**

Año 2023
1º Trimestre



Inteligencia
Turística

Principales cifras mercado USA

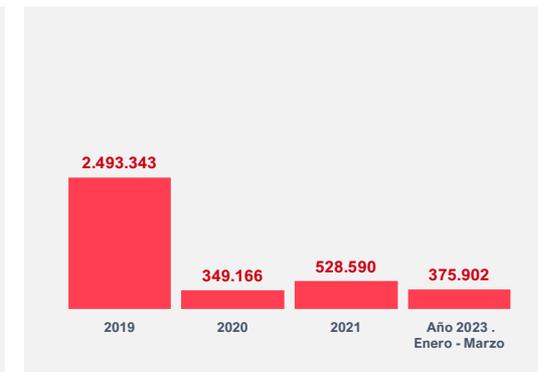
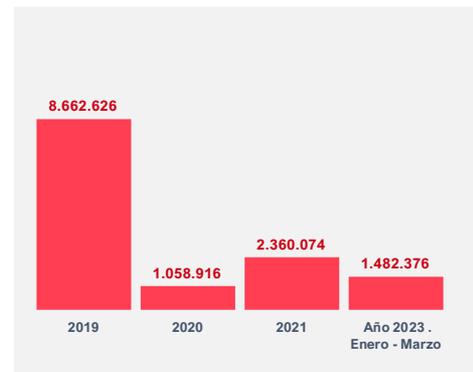
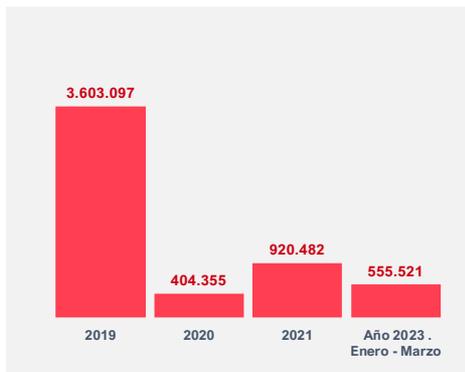


PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN ESPAÑA

INDICADORES TURÍSTICOS EN HOTELES Y APARTAMENTOS ESTADOS UNIDOS

CIFRAS AEROPUERTO

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES		LLEGADAS AL AEROPUERTO	
	Año 2023. Enero - Marzo	RANK. INTERNACIONAL	Año 2023. Enero - Marzo	RANK. INTERNACIONAL	Año 2023. Enero-Marzo	RANK. MERCADOS
	555.521	6°	 1.482.376	7°	 375.902	11°
VARIACIÓN RESPECTO 2022	78,0%	2°	77,2%	2°	54,5%	15°
VARIACIÓN RESPECTO 2019	10,6%	11°	17,0%	8°	-4,8%	24°



Principales cifras mercado USA



ESPAÑA

COMPETITIVIDAD DE LOS MERCADOS EMISORES

2023/2022

RANK. LLEGADAS	Millones	Var.	HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS			HOTELES Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS								
			RANK. VIAJEROS	Millones	Var.	RANK. PERNOCTACIONES	Millones	Var.						
1	Reino Unido	3,48	61,4%	1	Reino Unido	1,82	39,6%	1	Reino Unido	10,31	36,7%			
2	Alemania	2,17	36,3%	2	Alemania	1,06	31,0%	2	Alemania	6,75	30,5%			
3	Italia	1,64	57,7%	3	Francia	0,90	14,4%	3	Francia	2,63	13,0%			
4	Francia	1,36	36,8%	4	Países Bajos	0,41	-0,5%	4	Países Bajos	1,95	-3,7%			
5	Países Bajos	0,85	17,2%	5	Italia	0,59	49,9%	5	Italia	1,91	45,2%			
6	Portugal	0,73	88,2%	6	Estados Unidos	0,56	78,0%	6	Bélgica	1,11	0,5%			
7	Bélgica	0,58	27,6%	7	Resto de la UE	0,32	34,4%	7	Suecia	1,54	42,8%			
8	Suiza	0,55	40,2%	8	Bélgica	0,23	3,1%	8	Irlanda	1,29	27,6%			
9	Irlanda	0,44	49,9%	9	Portugal	0,31	44,0%	9	Dinamarca	1,10	17,6%			
10	Estados Unidos	0,38	54,5%	10	Irlanda	0,24	26,9%	10	Noruega	1,34	55,1%			
11	Suecia	0,32	82,2%	11	Suecia	0,24	43,3%	11	Resto de la UE	1,09	27,6%			
12	Dinamarca	0,35	66%	12	Polonia	0,21	40%	12	Estados Unidos	1,48	77,2%			
13	Marruecos	0,38	148%	13	Dinamarca	0,18	21%	13	Polonia	0,92	26%			
14	Noruega	0,28	75%	14	Noruega	0,18	48%	14	Finlandia	0,89	47%			
TOTAL INTERNACIONAL			17,27	51,2%	TOTAL INTERNACIONAL			9,74	38,1%	TOTAL INTERNACIONAL			41,92	32,1%

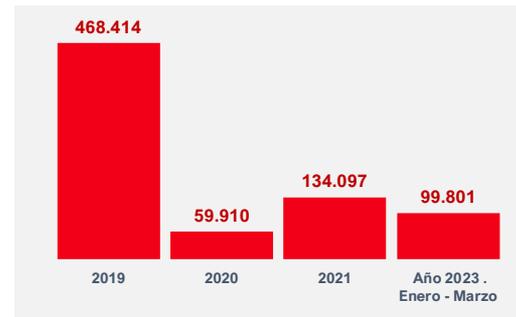
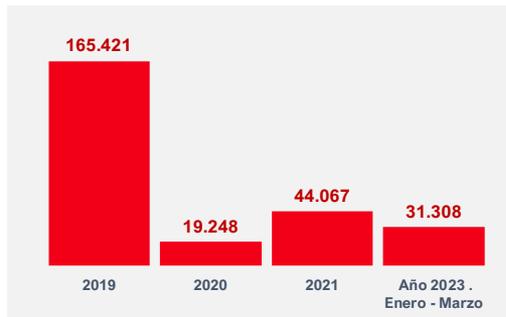
Principales cifras mercado **USA**



PRINCIPALES CIFRAS TURÍSTICAS EN COSTA DEL SOL MÁLAGA

INDICADORES TURÍSTICOS EN **HOTELES Y APARTAMENTOS** **ESTADOS UNIDOS**

	VIAJEROS		PERNOCTACIONES	
	Año 2023. Enero - Marzo	RANK. INTERNACIONAL	Año 2023. Enero - Marzo	RANK. INTERNACIONAL
	 31.308	7°	 99.801	11°
VARIACIÓN RESPECTO 2022	111,5%	3°	121,0%	1°
VARIACIÓN RESPECTO 2019	26,1%	7°	23,5%	6°



**LOS VIAJEROS
PROCEDENTES DE
ESTADOS UNIDOS
ALOJADOS EN LA
PROVINCIA DE MÁLAGA
REPRESENTAN**

25,5% DE ANDALUCIA

5,6% DE ESPAÑA

**LAS
PERNOCTACIONES
DE LOS VIAJEROS DE
ESTADOS UNIDOS**

32,3% DE ANDALUCIA

6,7% DE ESPAÑA

Principales Conclusiones Mercado **USA**



Año 2023 – 1º Trimestre

- 1. Incremento con respecto al primer trimestre de 2022, superando de forma significativa las cifras de dicho trimestre en 2019**
- 2. Los viajeros estadounidenses generaron casi 100.000 pernoctaciones en los hoteles y apartamentos de la Provincia de Málaga en el primer trimestre de 2023, lo que ha significado un aumento de más del 121 % con respecto al de 2022.**
- 3. Al comparar las pernoctaciones de este primer trimestre de 2023 con las producidas en 2019, se observa que se ha generado un importante incremento, concretamente de un 23,5%**
- 4. En cuanto a viajeros alojados en el primer trimestre de 2023 en hoteles y apartamentos de la provincia, se contabilizaron un total de 31.300 estadounidenses, lo que ha significado un aumento de más del 111 % con respecto al primer trimestre de 2022.**
- 5. Al comparar el número de viajeros de USA del primer trimestre de 2023 con los llegados a hoteles y apartamentos en dicho trimestre de 2019, se observa un importante incremento, concretamente en un 26,1%**
- 6. Las pernoctaciones de los viajeros de Estados Unidos en la Provincia de Málaga representan el 32,3% de Andalucía y el 6,7% de España**



COSTA DEL SOL
MÁLAGA

Más información:

Turismo y Planificación Costa del Sol

inteligencia@visitacostadelsol.com